# 企业信息宣传、推广平台

来源：网络 作者：星月相依 更新时间：2025-01-19

*第一篇：企业信息宣传、推广平台还看今朝网会员覆盖制只有你们想不到的，没有我们做不到的，还看今朝您的选择！您的满意就是我们的追求，您的追求就是我们的宗旨。还看今朝网立志为企业服务,打造企业品牌文化、品牌产品、项目推广、信息发布及覆盖、客源介...*

**第一篇：企业信息宣传、推广平台**

还看今朝网会员覆盖制

只有你们想不到的，没有我们做不到的，还看今朝您的选择！您的满意就是我们的追求，您的追求就是我们的宗旨。

还看今朝网立志为企业服务,打造企业品牌文化、品牌产品、项目推广、信息发布及覆盖、客源介绍、创业精英、影响力及知名度、品牌网站建设、后台接管、资料添加与修改.通过网络（各大站点、地方性知名站点）、刊物、会议等途径把信息传递给消费者。

你还在为企业宣传不到位而感到困惑吗？

你还在为客户对企业的不了解而感到迷茫吗？

你想让贵公司的活动信息及时的让消费者看到吗？

你想让贵公司上市产品及时告知消费者吗？

您还在为企业知名度而烦忧吗？

您还在为找不到适合自己项目的创业精英吗？

还看今朝网是您正确的选择，我们是您最忠实的员工。

一个电话让您解决的所有的烦忧！还看今朝网是您最快的信息传递员，还看今朝网是您最专业的网络管理员，还看今朝网为您找针对性的创业人才，还看今朝是你最忠实的网络推广员。

**第二篇：依托网络平台宣传团场政策推广科学技术**

依托网络平台宣传团场政策致富职工群众

农七师农业信息综合网于2025年4月全面开通。一三七团党委依托七师农业信息综合网加大宣传我团“兴牧、扩园”政策，把团场一系列惠民政策发布到网上，使全社会通过网络了解一三七团，在蔬菜产业化发展上起到一定的促进作用；在种植业结构调整方面，从种到收，积极引导，大力宣传，为2025年种职业结构调整奠定了良好的基础；及时发布农业生产各阶段信息为师农业局、农业技术推广站了解我团农情，指导我团生产提供了便利条件；依托网络平台，加大农业技术信息的收集、宣传，为职工掌握农业技术信息提供了条件。

现将2025年一三七团农业信息工作情况汇报如下：

一、建立一三七团信息管理领导小组

组长：副团长汪德斌

副组长：农业科科长张华军

成员：陶鹤亭熊新义翟忠民王云堂薛富有王忠胡志勇杨桦

办公室设在农业科，由胡志勇同志负责信息的审核、发布。

二、利用网络加大对团场“兴牧扩园”政策的宣传力度。利用农七师农业信息综合网，把我团在“兴牧扩园”上的各项优惠政策宣传到网上，使全社会了解一三七团，扩大了一三七团蔬菜产业的知名度，为一三七团万亩蔬菜基地建设奠定基础。

三、进一步加强农情汇报工作，为各级领导了解、指导我团农业生产提供信息保障。

在农业生产各个阶段，加大了生产信息的采集、发布工作，针对农时，把我团生产情况通过网络及时反馈给上级部门，有利于上级部门指导我团工作。

四、各部门信息联动，加大宣传团场在种植业结构调整过程中的先进事例。

2025年是一三七团种植业结构调整年，按照师结构调整总体思路，我团继续实施“退棉、扩园、兴牧”战略，退出了棉花低产田，进一步调优、调强种植业结构，种植业呈现百花齐放的局面。为进一步宣传结构调整过程中效益突出的先进事例，汪副团长要求农业科、宣传科、电视台围绕“退棉、扩园、兴牧”做好宣传工作，多层次、多角度反映一三七团农业结构调整情况。通过实施“退棉、扩园、兴牧”政策，涌现了许许多多先进典型，十连的种植能手刘师、三连的党俊清、赵碎换、六连早熟马铃薯套种大白菜的种植户唐四平、建棚大户李远新、花生种植户王向阳等等，可以说，数不胜数，各部门精诚合作，利用网络、媒体加大宣传，为一三七团万亩蔬菜基地建设创造了良好的舆论氛围，进一步提高了一三七团知名度。

五、广泛收集实用技术、新技术、新品种信息，及时发布到网上，为科技兴团提供信息服务。

坚持每天浏览各大农业信息网站，把贴近七师农业的有关信息收集、分类，及时发布，使广大职工通过农七师农业信息网了解各类知识信息，为职工致富增收创造条件。

六、存在的不足

1、信息渠道过于单一。主要通过电视、广播等进行采集，特别是在“7.5”事件以后，网络屏蔽，信息采集更为困难。

2、信息采集人员少，各自为政现象普遍，造成信息报送延后。

3、资金紧缺，基层单位上网人数少，许多职工不会上网，造成信息的不通畅。

七、建议

1、增加农产品信息发布频道，使广大职工了解市场行情，以及发布农产品供求信息，让团场职工充分认识到网络在促进农产品销售、增加职工收入方面起得积极帮助和促进作用。

2、加大基层信息员的培训力度，增强农业信息队伍建设。

3、在基层进行网络知识的学习，使广大职工会上网、会用网，提高职工素质。

一三七团农业科二〇〇九年十一月十四日

**第三篇：咸阳市中小企业信息服务平台建设实施方案**

咸阳市中小企业信息服务平台建设实施方案

为了推动我市中小企业信息化公共服务平台建设，促进中小企业又好又快发展，特制定中小企业信息咨询服务平台建设实施方案。

一、总体要求

按照“政府倡导、社会参与、科学规划、加强指导、有序推进、逐步完善”的要求，通过建设各级“中小企业公共信息服务网”，实现企业与企业、企业与市场、企业与中介组织、企业与政府间的全方位、一站式互动与交流。为企业畅通信息渠道，改善经营管理，提高发展质量，增强市场竞争力，推动创新发展，实现信息资源整合，拓展服务领域，建成体系完善、运转协调、权威高效的中小企业信息服务平台。

二、建设原则

（一）统筹规划，分工负责

信息服务体系建设是一项长期工作，需要统一规划目标、标准、制度，分步骤、分阶段实施落实。市、县（区）、乡镇三级明确职责，各负其责，共同做好我市企业信息服务平台建设工作。

（二）整合资源，共建共享

充分利用已有设施、人员、软件及技术资源，进行资源整合共享，避免重复建设；协调有关部门积极参与，相互配合，各展所长，共同建设中小企业信息服务网站，实现网络信息、数据库共建共享。

（三）政府支持，市场运作

积极协调各方关系，争取财政支持，加大资金投入，确保我市中小企业信息服务平台建设的顺利实施；运用市场机制，整合社会资源，逐步培育专业化的信息人才队伍和社会中介服务机构。

（四）服务企业，发展经济

服务本地经济发展，强化服务意识，提高服务质量，是信息服务平台建设的根本目标。在建立健全本单位和企业信息网络的同时，还要通过电视台、电台、报刊、门户网站等公共媒体，定期发布与企业需求相关的信息，使信息能有效服务于我市经济发展。

三、建设目标

到“十二五”末，依托市电子政务平台，建成覆盖全市的，以咸阳市中小企业公共服务信息网为核心，以县区信息服务网为辅助，以各类网下实体服务单位现有信息系统为支撑的上下互动的大型信息网络和服务平台，为企业提供政策、融资、信用、咨询、宣传、市场开拓、法律维权以及综合事项等八方面的服务，构建咸阳市中小企业一站式信息服务平台。

四、实施步骤

第一阶段（2025-2025年）重点加强县市两级信息服务平台建设。基本建成市县两级中小企业信息服务机构，落实工作机构、办公设施和人员编制。建成“咸阳市中小企业公共服务信息网”及各县市区“中小企业公共服务信息分网”，实现市县两级网站的互通互联、资源共享。目前已有中小企业分网的县（区），网站要按照八项服务的要求，进一步完善网站功能，拓展应用服务事项，丰富网站信息服务内容，不断提升网站服务水平。

第二阶段（2025年）重点加强乡镇及园区的信息服务平台建设、专业化的信息服务机构建设及重点企业的信息网站建设。全市30%以上的乡镇，35个工业园区，50%以上的500万元以上企业要建立自己的信息网站；建立中小企业数据库，300万元以上企业逐步纳入数据库管理；逐步培育一批具有一定规模的中小企业专业信息服务机构。

第三阶段（2025年）逐步推广，有序推进。公共服务信息网建设，要逐步推广、覆盖到多数乡镇及500万元以上企业。力争全市60％的乡镇（办）及所有500万元以上企业建立自己的信息网站。逐步实现乡以上各级主管部门和500万元以上企业之间的信息网络联通，基本形成政府和企业互联互通的中小企业信息服务平台。

第四阶段（2025年）创新服务，完善提高。各类信息服务机构，要本着服务中小企业的宗旨，进一步创新信息服务方式，丰富信息服务内容，提高信息服务质量。市主站、各县乡分站与市内的主要电子商务网站、500万元以上企业网站建立链接。在服务对象、内容和方式上突出特色，互为补充，形成覆盖广泛、功能完善、交流迅速的全市中小企业网络平台。逐步形成以市、县、乡及企业信息平台为载体，以专业化的中介服务机构为依托的社会化信息服务体系，为企业提供政策、融资、信用、咨询、宣传、市场开拓、法律维权以及综合事项等八方面的服务。

五、主要任务

（一）建立中小企业信息咨询服务机构

由市县两级中小企业管理部门、财政局等相关部门积极配合，建立市县两级为中小企业提供信息咨询服务的常设机构，固定办公场所，配置一定人员负责管理信息咨询服务工作。中小企业管理部门规划筹建，财政局提供财力支持，相关部门提供信息来源。

（二）建立中小企业公共服务信息网站

由市县乡各级中小企业管理部门牵头，各级财政提供一定资金支持，信息办提供网站技术支持，建立“咸阳市中小企业公共服务信息总网”、各县区“中小企业公共服务分网”及各乡镇“中小企业公共服务支网”，并逐步实现三级网站相互连接，为中小企业提供政策、融资、信用、咨询等全方位服务。

（三）成立中小企业信息化联盟

积极引导IT企业、行业中介服务机构等共同成立中小企业信息化联盟，形成社会性中小企业信息服务平台支撑体系。引导现有大型IT企业、教育、科研机构和行业中介、咨询、诊断、指导机构，积极帮助中小企业发挥信息技术在企业生产、经营、决策中的作用。

（四）建立多元化投资体制

设立市县两级扶持中小企业信息化和信息服务平台建设的专项资金，重点对中小企业信息化和信息服务体系建设给予扶持；以市场为导向，推动公益性和商业性服务有机结合。政府全额扶持的服务机构原则上实行无偿服务，其他服务机构按照企业自愿、规范行为、有偿服务、合理收费的原则，实行市场化运作。

（五）开展“送信息到企业活动”

了解企业需求，建立联系渠道，及时为企业提供所需信息。同时对企业进行培训，帮助企业掌握获取信息的渠道和方法。为中小企业提供网上查询、主页制作、网上商城等综合性信息服务。

（六）成立中小企业信息服务呼叫中心

借助互联网和现代通讯技术，打造虚拟政府服务平台，为全市中小企业提供全天候、全方位和全覆盖的优质服务。

六、保障措施

信息服务平台建设是一项艰巨而复杂的系统工程，必须采取有力措施，确保实现目标任务。

（一）加强领导，落实责任。各级中小企业主管部门要把加快信息服务平台建设作为加强自身建设、增强服务能力和促进企业发展的一件大事来抓，纳入重要议事日程，强化组织领导，落实措施责任，加强工作考核，主要领导要亲自挂帅，分管领导要具体抓好落实。

（二）统筹规划，明确目标。各级中小企业主管部门具体负责信息服务平台建设的规划、协调、指导、督促和检查工作。要从提升区域经济竞争力出发，结合不同行业特点，组织制定本地区中小企业信息服务体系建设规划或实施意见，并将中小企业信息服务平台建设工作纳入本地区信息化总体发展规划或重点建设项目。实行分类指导，抓好示范项目，以点带面，力求实效，稳步推进。

（三）增加投入，突出重点。各级财政部门要加大对中小企业服务平台建设的支持力度，加大投入，确保各级中小企业信息服务体系建设的顺利进行。各级中小企业主管部门要积极引导和鼓励社会及企业，多方面参与、多渠道筹资、多元化投入，加快中小企业信息服务平台建设。各级中小企业发展专项资金（基金）每年要安排一定规模用于中小企业信息服务平台建设。通过财政无偿投入、贴息等方式，引导和推动网络运营商、IT服务商加大研发和投入，引导和推动社会资金、民间资金和企业资金投向信息服务平台建设项目。

（四）加强培训，提高素质。要从实际工作需要和信息服务体系长远建设出发，积极创造条件，利用多种形式，有计划、分期分批地组织本地服务机构从业人员参加上级机关、国家相关机构组织的各类学习、考察、培训、研修活动，开阔视野，更新理念，掌握技能，不断提高服务机构从业人员的综合素质、专业技能和服务水平。

（五）严格监管，保障安全。各级中小企业主管部门要建立完善信息安全管理制度，按照“谁主管谁负责、谁运行谁负责”的要求，分级落实信息安全责任。按照电子政务安全管理的要求，依托各级政府电子政务网和统一的安全支撑平台、密钥管理平台，积极配合做好机关电子政务和信息安全防御、安全支撑、应用支撑、密钥管理等安全管理工作，加强网络安全硬件建设，做好电子政务信息的容灾备份、病毒防治，提高电子政务系统的综合安全防护能力。要切实加强对所属网站的监管，督促所属网站在信息工作中必须坚持贯彻党的路线、方针和政策，坚持正确的舆论导向，严密防止和及时制止各种有害信息的传播。

**第四篇：网络营销平台推广方案**

网络营销平台推广方案总结：

一、新闻宣传

众所周知，主流媒体的正面报道对一个企业和个人有多么的重要。电视台、报纸、杂志、网络新闻媒体等对职业影响越来越大，如何吸引媒体关注？怎样让地方报纸报道自己？怎样让自己的宣传新闻出现在各大门户网站？国内著名院校营销机构——美基营销，给出了答案。

美基营销在媒体公关、政府资源利用等方面的突出表现，结合其对院校营销全面、深入的了解使其成为企业、个人提高知名度、美誉度的首选机构。

美基营销的媒体渠道覆盖了国内多个电台、大部分报纸、网络媒体、行业权威杂志等。其中网络新闻媒体的营销效果尤为显著，各大门户网站，如网易、新浪、央视、中国网、中华网、腾讯、搜狐、人民网等均与优渡网有着密切合作，利用好这些媒体便可准确而高效的为企业、个人服务。

二、搜索引擎推广

网络对人们日常生活影响越来越大，很多人在准备消费之前也会在网上搜寻各种关于此类的企业机构、个人和品牌信息，在做决定之前，网络上收集的资料便成为一个重要的考虑因素。

怎样让人们搜索的信息都是正面、积极向上的呢？企业和个人的“面子工程”要怎么去做呢？其实可以借助美基营销提供的搜索引擎推广服务，让企业、个人、等相关各种关键词，在搜索的时候都显示正面、健康的内容。当然，也可以借助搜索引擎推广来抵制不良信息、负面信息、不实报道等。

三、微博微信营销

微博、微信的事件营销能炒红企业和个人，也可以给企业和个人带来负面影响，美基营销提醒您慎用该方法。不过一些基础的微博微信认证、日常维护及运营也可以让美基营销代劳。

注：做网络推广、网络营销可直接联系优渡网在线工作人员，百度搜索优渡网，进入官方网站后找到工作人员联系电话等便可咨询相关问题。

四、口碑营销

口口相传，一传十，十传百的营销方式由来已久，但是把该方法移植到互联网上时，要注意的事项就很多了。如果希望借助口碑来推广，可以让美基营销的策划人员先为你策划一个可执行的方案。

**第五篇：超级博客推广平台**

超级博客（http://）是中国最诚信和安全的软文推广平台，大家通过超级博客将自己的知识、智慧、劳动等转化为真金白银。超级博客佣有上万名水客与写手，他们主要为各种机构、企业组织、社会团体以及个人提供在线创意编辑，软文转发，炒作等工作服务。超级博客是深圳市利和维科技有限公司独立运营的网站。深圳市利和维科技有限公司团队核心具有多年网络运营经验。超级博客核心团队坚信自己所从事的软文营销行业是一项潜力巨大的事业，他们坚信互联网可以改变一部分人的工作地点和工作方式，让他们真正从互联网获得养家糊口甚至实现事业和抱负的收入。-超级博客，中国最大的软文推广平台！

超级博客营销方式

1.超级博客，主要业务是为注册会员提供一个软文外发，软文写作的推广平台，网站的服务是有偿的，体现在收取佣金上，在注册用户完成一个任务后，网站向用户的酬劳了提取一部分资金作为佣金。

2.网站注册用户有两个主要权限，发布一定要求的软文任务，之后提供一定奖金作为任务的报酬，这样的人被成为任务发布者。满足发布者要求的人，根据自己的能力接受任务在规定的时限里完成并提交任务的人，叫做转发者或软文写手。等待软文发布者审核完工作任务，并从超级博客网站充值的积分分配给转发者或写手。然后转发者或写手用获取的积分来兑换现金。

3.超级博客软文推广主要优势

（1）性价比高：成本一般是硬性广告的1/20.（2）更具公信力：新闻营销就是以新闻的视角、新闻的表现形式，完整、清晰地将真实、可靠的新闻事件向公众阐述清楚。并被多家媒体转载、报道，这样就更容易被受众所接受，所信赖。内容完整：新闻文章可以将时间完整的报道、阐述，图文并茂，使得受众对时间信息能够进行全面、完整的了解。

（3）时效性：新闻的基本特点就是新鲜性，将最新发生的事件，迅速、及时的报道给受众。这样，会使受众更有兴趣关注并可能被口碑传播。

（4）连续性：新闻可以连续报道事件的发展进程，这样不仅使受众完整、全面的了解事件内容，更主要的是使新闻事件的主体得到受众持续的关注，这样就是先了持续宣传的目的。

（5）保存价值：网络新闻可以简便、完整地长期保存，以便将来查阅所需之用。

（6）多点传播：新闻易被转载，可进行二次或多次传播。

（7）受众广泛：由于新闻的真实性和时效性，人们更愿意关注，因此受众更为广泛，包括消费者，投资者，媒体记者、编辑等。

(8)比公司自己的外链员发外链质量，效率要高。价钱比员工要低。

4超级博客软文推广主要作用

（1）起到广告推广方面的作用，增加了企业在网上曝光度，可以为企业带来极

好的品牌宣传效果.（2）可以快速增加网站流量。

（3）软文中带的链接可以使网站外链迅速增加，提高网站权重，促进百度自然

排名的提升。

欢迎大家加入超级博客！官方QQ群：7394136联系QQ:2278181555

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！