# 工商管理专业介绍

来源：网络 作者：紫云飞舞 更新时间：2025-02-01

*第一篇：工商管理专业介绍工商管理专业介绍本专业培养适应社会主义市场经济需要的、自身素质全面发展的、具备从事工商经济活动与工商企业管理相关的知识和能力，能在各类工商企业、政府部门及科研院所从事工商管理类专业工作的复合型高级应用型人才。工商管...*

**第一篇：工商管理专业介绍**

工商管理专业介绍

本专业培养适应社会主义市场经济需要的、自身素质全面发展的、具备从事工商经济活动与工商企业管理相关的知识和能力，能在各类工商企业、政府部门及科研院所从事工商管理类专业工作的复合型高级应用型人才。

工商管理专业特色：

①通过安排现代工业和信息技术、管理专业课程以及各种实践类课程的学习全方位提升学生的创新及创业能力、生产运作及营销管理能力、企业行政及人力资源管理能力、投资融资分析及管理能力；

②通过应用文写作、ERP、SPSS、金融投资分析及金融服务行业后台管理软件、项目管理软件及各种企业专业管理软件的应用学习侧重高级应用性人才的培养，以适应现代企业管理需要；

主要课程：工商管理专业的专业平台课程有：管理学、经济学、统计学、经济法、企业战略管理、市场营销、运作管理、财务管理、人力资源开发与管理、投资学以及商务沟通与礼仪、团队建设与领导科学等。

设置两个培养方向：企业行政与人力资源管理和技术经济及管理。

企业行政与人力资源管理方向课程：组织行为学、行政学原理、人力资源法律法规、绩效与薪酬管理。

技术经济及管理方向课程：市场调查与预测、项目管理、资产评估、创业管理。

技术经济及管理模块：通过投资学、财务管理、企业战略管理、市场调查与预测、创业管理、项目管理等课程学习，可以从事可行性研究、项目投资及证券投资分析、企业融资策划、市场调查与预测、市场营销等工作，也可以自行创业。

行政及人力资源管理模块：通过行政学原理、人力资源开发与管理、绩效与薪酬管理、劳动关系与劳动法规、企业文化与团队建设、公文写作等课程学习，可以在人力资源管理部门及其他行政部门、政府机构等部门从事行政及人力资源管理工作。

考研：除报考工商管理类一级学科下各专业的研究生外，还可以报考经济学类各专业研究生。

就业率：近三年就业率95％以上；

**第二篇：工商管理专业介绍**

工商管理专业介绍

【编辑录入：system】宜宾学院经管系工商管理专业始建于2025年，专业成立八年以来，积极明确专业目标定位和进行专业人才队伍建设，同时大力进行教学、科研工作的改革和提高。

“工商管理”教学团队是宜宾学院优秀教学团队，现有专任主讲教师10人，其中教授1名，讲师7人，助教2人；研究生9名（含在读博士2名、在读硕士2名），学士1名，高学历教师占整个教师队伍的90％，目前已形成一支职称、学历、年龄结构合理，有较高学术水平的师资队伍。

“工商管理”教学团队中多名教师不仅拥有既具有理论知识，又具有在大型国有企业和外资企业工作多年的实践经验。

本专业已经建设《企业战略管理》、《市场营销》两门省级精品课程，以及多门校级精品课程与重点课程；教学团队共发表论文数十篇，完成教材编写多部。

◆专业前景：

根据发达国家的经验，当经济持续发展时，社会对复合型工商管理人才的需求量将越来越大。中国加入WTO，企业对工商管理人才的需求将越来越大。根据教育部规划司统计信息处的资料，目前，普通高等学校合计有管理类学生约102万人，而工商管理类学生只有5万人左右，所占比重与需求严重失调。我国每年培养的工商管理专业毕业生才1万人左右，远远满足不了社会的需求.据统计，我国目前每年工商管理人才需求达到9.5万人，其中国有企业需求4万人，非国有企业3万人，政府及其它机构需求2.5万人。因此，中国未来20年内，存在工商管理人才的巨大缺口。

◆培养目标：

本专业培养适应现代市场经济需要，有较高思想素质，系统掌握管理基础理论和应用知识，具有创新、进取精神及全球战略意识，具备规划、组织、领导、协调的基本能力，熟练运用英语和计算机，能够胜任各类工商企业的生产、营销、财务、人事、战略管理，也可以在国家外经贸业务管理部门、高等院校和科研机构从事相应的管理、教学和研究工作的中、高级专门人才。◆专业应用能力

工商管理专业现有现代管理综合实验室，包括教学交互系统，ERP企业综合管理模拟软件，用友财务管理软件，人力资源，管理信息系统等多门课程的专项管理软件，学生可以在实验室模拟管理实践活动，做到理论与实践的完美结合，提高学生的动手能力。我们与地方企业事业单位建立稳定的教学实习基地，学生可以充分利用我院现有实习实践基地资源以保证学生的实践教学质量和育人质量。

依托于课堂教学、实践教学、能力强化训练、实习实践等环节，学生可以获得以下几个方面的专业核心能力：

l、管理技能。通过课堂学习，系统掌握经济管理类核心课程《管理学》、《经济学》、《市场营销学》、《人力资源管理》、《会计学》、《财务管理》等课程理论知识。同时，依托课程内设置的实训项目，也可获得相应的管理能力。

2、获得专业技术能力。①通过课堂学习与校内、外培训，熟练掌握管理基本知识与技能、营销基本知识与技能、策划基本知识与技能，参加全国统一考试取得《营销师职业资格证书》。②通过课堂学习与校内、外培训，熟练掌握管理基本知识与技能、物流基本知识与技能，参加全国统一考试取得《物流师职业资格证书》。③通过课堂学习与校内、外培训，熟练掌握《会计学》、《经济法》，参加全国统一考试取得《会计专业技术资格证书》。

3、公司经营能力。通过课堂教学、课程实验、模拟经营、社会实习等途径，具备现代公司在人、财、物、信息方面的综合管理与应用能力。

4、沟通协调能力。通过课堂教学、课程实验、社会实习等途径，具备公司内部沟通协调能力，具备销售推销沟通能力。

◆学制与学分要求：

学制四年，最低学分要求180分。

◆授予学位：

管理学学士学位。

◆选择工商管理专业的三个理由

“前”途：在热门专业招聘需求排行榜中，工商管理专业、营销专业一直

盘踞在人才需求榜首，营销业务、企业管理等十大专业占招聘总职位的79.79％；

“潜”途：优秀的教学团队，丰富的实训项目，激发学生无尽的“潜”

力；

“钱”途：一个不争的事实，例如《苏州市企业部分职位工资指导价位》

中指出企业管理人员工资仍保持较快增长速度，工资收入绝对额高于苏州市在岗工资水平。

转自宜宾学院经济与管理学院

**第三篇：工商管理专业介绍**

工商管理专业介绍

优势

1、随着第三产业的兴起，企业对高级管理人才的需求量增大。工商管理专业是一门基础宽的学科，范围比较广。因此，相对于严峻的就业形势，工商管理的就业方向的选择性很大，涵盖的就业范围也很广。

2、在思维上和视野上，会让你比学单一的技术要开阔与灵活的多。劣势

1、面对中国现行存在的工商管理人才需求的巨大缺口，从一些高校反映出的就业率却不尽如人意，工商管理专业学生就业形势不容乐观。

2、工商管理专业学生就业短板集中体现在学生在求职过程中缺乏竞争力，缺乏实践能力和经验，不符合市场要求，产生了一些市场错位。

3、工商管理专业知识覆盖面广，以至于我们学而不专，学而不精，什么都会，又什么都不会。

学习的难易程度

本专业主干学科是管理学，经济学。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1.掌握管理学、经济学的基本原理和现代企业管理的基本理论、基本知识；

2.掌握企业管理的定性、定量分析方法；

3.具有较强的语言与文字表达、人际沟通以及分析和解决企业管理工作和问题的基本能力；

4.熟悉我国企业管理的有关方针、政策和法规以及国际企业管理的惯例与规则；

5.了解本学科的理论前沿和发展动态；

6.掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有初步的科学研究和实际工作能力。

就业前景

（1）各类金融机构；

（2）大学教师，进修博士，出国留学；

（3）国家和省市各级行业管理部门、经济综合管理部门；

（4）外资或涉外经营的工商企业；

（5）会计师事务所；

（6）咨询服务等中介企业；

（7）大中型民营工商企业。

发展史

本专业在我国从引进到现在不过15年的历史。

在经历了我国多次经营主体的体制改革的同时，与时俱进，不断壮大。入世后，随着企业宏观环境的持续优化民营经济、外资、国企将被彻底激活、企业总量将呈几何级数增加。同时对各种人才的现实与潜在需求也在裂变。工商管理专业的人才培养贴近企业实际。从98年到2025年连续5年在全国专业人才需求榜上位居前五名。年需求量15---20万。本专业的毕业生一次

就业率可达90%以上。现实需求量大，潜在需求量更大。截止到2025年，大概全国有近400所院校开设工商管理专业，大规模的招生与近期工商管理专业就业率的下降，2025年就业蓝皮书指出工商管理为2025届毕业生失业人数最多的专业之一。

成功案例 张瑞敏，中国科技大学工商管理硕士，全球著名企业家，创建了全球第一品牌海尔，现任海尔集团董事局主席兼首席执行官。

2025年，被誉为美国《财富》（中文版）“中国最具影响力50位商界领袖”。2025年，欧洲顶级商学院瑞士IMD授予张瑞敏“IMD管理思想领袖奖”。

**第四篇：工商管理专业介绍**

工商管理专业介绍

(一)培养目标:

工商管理专业培养具备管理、经济、法律及企业管理方面的知识和能力,能在企、事业单位及政府部门从事管理以及教学、科研方面工作的工商管理学科高级专门管理人才

(二)专业特色:

本专业设计具有特色的现代营销高级人才培养方向.除按照教学计划开设一般工商管理课程外,还将介绍战略营销,一对一营销,网络营销,无线营销,消费心理学,广告学,市场调研,客户关系管理,整合营销,国际营销,公共关系,项目管理等先进的营销管理内容.通过案例教学和互动教学等教学手段,培养和提高学生的创新能力和实践能力.(三)职业岗位能力要求:

1、掌握技术,经营,服务综合能力.主要胜任市场营销,人力资源管理等部门的经理岗位工作.2、有胜任本岗位工作的身体素质,高尚的职业道德,敬业爱岗精神.3、适应管理工作现代化的要求,熟练地操作计算机,掌握一门外语.工商管理专业就业方向:

1.人力资源管理类岗位

工商管理专业就业前景:近年来,国内企业对于人力资源管理人员的需求持续走高,他们在企业外部战略和内部建设中发挥了巨大的作用.一般大中型企业在企业内部都设立有人力资源部,主管企业招聘,员工培训,绩效考核,人事调度等相关事宜.过去大学是没有专门开设人力资源管理专业的,它只是工商管理专业的一门专业课.有志于从事人力资源管理工作的准毕业生如果能善用学校的实习安排,尽量争取到一些大企业的人力资源部见习,熟悉招聘、考核等日常工作流程,以及一些简单而实用的工作技巧,将得到很好的发展.2.物流管理类岗位

工商管理专业就业前景:物流,继物资资源、人力资源之后,素有有“第三个利润源”之称.物流的职能是将产品由其生产地转到消费地,从而创造地点效用.物流管理的好坏直接影响到企业的产品、服务质量和企业经济效益.与其他学科专业相比,工商管理毕业生中出国和考研的比例并不高.一方面,管理类专业在发达国家也很热门,留给外国留学生的空位相对较少,因而导致工商管理类专业的毕业生出国深造受阻.另一方面,由于专业限制,一般学校的MBA要求申请人必须具备几年以上的管理经验才能报考,而一般院校开设的MBA进修课程收费又比较高,这也是毕业选择先就业的主要原因.3.传统管理类岗位

工商管理专业就业前景:有很大一部分职业经理人的成长最开始来自基层锻炼经验.虽然说很多企业(一部分外资企业除外)目前开出的待遇水平让人难以接受,但从长远来看,对职业发展还是非常有帮助的.课堂上讲授的理论一般比较抽象,必须结合工作实际才能发挥应有的功效.具有一定年限工作经验的MBA毕业生在人力市场将很受欢迎.4.市场营销类岗位

工商管理专业就业前景:市场营销岗位市场需求量大,入行要求低,高端营销岗位收入丰厚使得无数求职者纷纷加入市场营销岗位的角逐.从历年人才市场统计数据来看,市场营销职位的需求经久不衰.销售职位的供需两旺一直是职场的一道风景线,即使在不同行业,市场营销类职位也总是招聘的热门.市场竞争的加剧以及对售后服务要求的提高,对销售人员的专业素质和技术素质要求会更高.相对于其他专业的从业人员来说,工商管理的毕业生在与市场营销相关的市场管理和项目策划领域更能有

出色的表现

**第五篇：工商管理专业介绍**

工商管理专业介绍

本专业旨在培养适应我国企业改革和发展需要，德、智、体全面发展，具有良好的知识结构，较高的管理素质和较强的创新精神，能独立从事企事业部门管理工作的管理人才。培养重点在于现代管理理论、创新的管理模式、现代信息手段应用以及全球化观点与我国企业管理实践的有机结合，以期通过向我国工商界输送具有创新精神的新生力量，推动我国企业管理水平的提高。

在培养方面要求学生不仅要按计划学好管理理论及实务课程，还要在信息技术、计算机及网络应用、外语及数学等方面打好扎实的基础，具备较高的现代管理技能、自学习和自组织的创新能力。

学生在完成两年的基础课和管理类必修课学习后，可以从工商管理、旅游管理、市场营销、人力资源管理等四个方面选择专业方向，进行专业知识的学习和相关能力的培养。

就业方向： 本专业主要从组织管理、营销管理、人力资源管理、国际企业管理等工商企业管理的主要职能以及计算机和信息技术的应用等方面教学和训练来体现我校工商管理专业的特点，使学生成为能适应现代生产经营与科技进步，具备分析企业包括财务和会计等在内的各类门体的综合能力的专业管理人才。

本专业要求学、生具有扎实的电商专业所要求的计算机应用、信息处理、济营销、现代管理、市场营销、国际商务、外语等学科的理论知识和较强的动手能力。

能熟练应用电子商务技术、现代管理 方法、信息系统工程等知识与个方法，独立进行电子商务系统的规划、分析、设计、开发、管理、并具有综合应用上述所学知识，将电子商务成功应用于国民经济各领域 的能力、具备较高的外语水平和国际商务知识、适应电子商务国际化的要求

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！