# 粮食局行业人事统计分析报告[推荐]

来源：网络 作者：落梅无痕 更新时间：2025-02-03

*第一篇：粮食局行业人事统计分析报告[推荐]\*\*区粮食局行业人事统计分析报告按照区粮食局的要求，我局于2024年底对我区粮食系统人事基本情况进行了统计汇总。现将2024年度粮食人事统计情况报告如下。一、基本情况截止到2024年12月31日，...*

**第一篇：粮食局行业人事统计分析报告[推荐]**

\*\*区粮食局行业人事统计分析报告

按照区粮食局的要求，我局于2025年底对我区粮食系统人事基本情况进行了统计汇总。现将2025年度粮食人事统计情况报告如下。

一、基本情况

截止到2025年12月31日，我区粮食从业人员共135人（其中行政管理部门7人、国有企业职工75人、非国有企业职工53人）。按人员结构分，在岗人员131人，保留劳动关系人员4人；按从业岗位分，管理人员8人，专技人员8人，工人119人。

二、年报统计分析

从年报统计数据上分析，2025年我区粮食系统从业人员队伍有以下变化和特点。

1、粮食系统从业人数不断减少。2025年的年报统计，与2025年在人数对比上，从业人员总数比往年有所减少。2025年统计总人数比2025年减少了3人。从企业人员结构上看，主要是非国有企业人数增加了3人，行政事业减少3人，国有企业人数减少3人。

2、国有企业人才队伍相对老化，整体素质还需提高。2025年46岁以上国有企业人员64人，占到全体国有企业人员85%以上。从人员的学历层来看高中以下文化程度的有58

人，占国有企业人员77%。

3、人员队伍结构有待进一步调整。总人数中，专业技术人才数量只有8人，占总人数的0.5%，而普通工人占大部分。在专业技术人才中，具有中级职务的人员只有1名，其它7人全为初级职称。

三、对加强粮食系统人事建设的建议

进一步加强人才队伍继续教育工作。为进一步提高粮食人才队伍的学历水平和专业技术水平，建议开展新理论、新知识、新技术、新方法的专项培训，加快人才培养。建议市局多组织粮食专业技能的培训和考核，为行业人才自我学习提高提供平台。

2025年12月31日

**第二篇：快餐行业统计分析报告**

快餐行业在经济迅速发展阶段面临的机遇和挑战

统计分析报告

安徽大学经济学院2025级经济统计学

2025年6月7日

目录

前言................................................................................................................................1

一、基本情况.................................................................................................................1

（一）餐饮市场现状......................................................................................................1

（二）餐饮行业现今存在的一些问题.............................................................................2

二、调查结果与分析......................................................................................................3

（一）消费者对快餐业满意度与期望的调查问卷..........................................................3

（二）调查结果与分析...................................................................................................4

三、快餐行业的发展展望与建议....................................................................................9

（一）餐饮市场将更趋多元化发展趋势.........................................................................9

（二）政策性建议........................................................................................................1前言：

据了解，早在2025年，合肥市就制定了《城市近期商业网点专项规划》，并且有政协委员提出合肥应该建设美食街的政协提案。就这个“吃”的问题，合肥市曾经多次召开会议讨论，认为建设美食街很有必要。餐饮业是一个城市的晴雨表。近年来，合肥市餐饮业紧跟大建设的步伐，也有了飞跃的进步，在一定程度上繁荣了合肥经济，丰富了人民生活。当然，在发展过程中，合肥市餐饮业也面临着一系列的挑战，如人才、资金、管理三大瓶颈的制约，经营成本的提高，税负较重，本土企业品牌化、特色化效益不够突显等等。餐饮企业要想持续经营、扩大经营规模、提高知名度，就必须在一定程度上克服这些挑战。

一、基本情况

（一）餐饮市场现状

（1）大众化餐饮如快餐、简餐、小吃等呈稳定发展趋势，婚宴仍是餐饮最稳定的市场；会议、尤其是公款接待大幅减少，价格标准降低；

（2）本土以品牌发展成为餐饮领军企业的有金满楼、同庆楼、蜀王、老乡鸡、食为先、红顶、三和四子等，还有不同的特色饭店、主题餐厅、快餐品牌、民间小吃也逐渐成为餐饮的知名品牌；同时更多的外来品牌也纷纷入驻合肥，如俏江南、巴将军、刘一手、重庆宝全火锅、星巴克、绿茵阁等；

（3）餐饮企业面临“四升一降”——原料上升、人员工资上升、房租上升、能源即水电气涨价，这些成本的上升导致利润下降。2025年以来合肥餐饮业“四升一降”状况更为明显，连续保持了17年的餐饮营业额17%的增长率，2025年首次回落了5个百分点，2025年增长率回落将更加严重；

（4）餐饮税负较重，餐饮业营业税5%，城建税0.35%，教育附加税0.15%，地方教育附加0.1%，地方水利建设基金0.6%，企业所得税2.5%，残疾人保障基金按从业人员总数1.5%。以上合计不包括残疾人保障基金，税负已达营业收入的8.16%；

（5）餐饮企业用工难，员工成本负担加重；

（6）部分中高端餐饮企业已开始转型。大体上有两种做法：一是加强特色化经营，进一步面向大众，大份改小份，高端不高价，降低销售起点；而是调整 结构，增加大厅。凡此种种，都是为了进一步贴近大众，遏制了浪费，从民以食为天，变食以民为天。

（二）快餐行业现今存在的一些问题

（1）多见小杂居 不见大聚居

宁国路龙虾一条街、三河古镇、宿州路、大通路、石台路、九华山路、青阳路、阜南路、王拐岗、包河苑、磨店街这些都是合肥本地人向外来游客最常推荐的当地有名餐饮地点。这些餐饮一条街，小到十几家，多到数十家，已经形成了初具规模的小餐饮街。此类餐饮街渐渐成了气候，餐饮店生意也渐渐稳定了下来，但经营状况距离繁荣还有差距。

（2）只有小特色 没有大整合

合肥市餐饮业不仅没有形成大的规模效应，而且大部分餐饮业集中在老城区，过于集中。同时规模档次参差不齐。以淮河路餐饮示范街的31家餐饮企业为例，既有三星级的饭店，也有三块钱一碗的牛肉面馆。让人无法留下统一印象。

（3）中小企业为主，连锁品牌不足

合肥市90％以上的餐饮企业都是中小企业，本土餐饮品牌像老乡鸡、庐州太太、孙府大院、三河四子等类似结构的大众化特色餐饮不多，对品牌和老字号又缺乏整合，如吴山贡鹅这一合肥最大的特色品牌，它的规模、连锁和品牌化始终没有做出相应的水平。

（4）餐饮企业产业化程度偏低

目前合肥市的餐饮市场多为中、小企业，很难将餐饮业和与之相关的产业结合，也就很难实现餐饮企业的产业化。

（5）餐饮市场结构存在投机盲目性

部分餐饮企业定位不足，餐饮市场许多高端和中高端的定位是因政府接待需求应运而生的，有的店甚至就是针对公款消费，存在着豪华奢侈的浪费等。这一部分占餐饮市场虽然只有10%，但销售份额将近占30%。公款接待减少和降低，使这些餐饮遭受了一定的打击。

（6）内部管理结构不够完善

从整体上看，目前餐饮业内部管理的规范化、现代化水平还不高，缺乏 专门从事研究开发、企业管理、市场营销、品种研究的人员。管理不完善，经营的效益自然不会很好，发展也便成了难题。

（7）缺乏相应人才

目前餐饮企业就业人员约80%都是高中及高中以下学历，整体受教育水平不高。现在整个社会教育文化水平提高，人们都向往好的、受人尊重的职业，而餐饮服务业恰恰在此呈现出弱势，在争取人才上竞争力不足，因此招到的人员素质不高。这也就导致餐饮企业在向创新、产业化、内部管理规范化发展之路收到了一定的阻碍。

二、调查结果与分析

（一）消费者对快餐业满意度与期望的调查问卷

您好！我们是安徽大学经济学院的学生，正在做一项关于消费者对快餐业满意度与期望的调查。耽误您的宝贵时间，希望通过本次调查对合肥市快餐企业的发展提出合理的建议。衷心感谢您的支持与配合！

说明：1）本次调查采用匿名形式，我们将严格保密您的信息，请放心作答；

2）在您的选项后打钩即可。

1、您在选择餐厅时最注重哪些因素？（）（可选2~3项）

A、口味

B、餐厅环境 C、价格

D、服务

E、品牌特色

F、地理位置

G其它

2、整体而言，您更喜欢下列哪类快餐餐馆？（）

A、西式快餐（如麦当劳、肯德基等）

B、中式快餐（如老乡鸡、永和豆浆等）

C、特色小吃店小吃街

D、其它

3、您就餐时喜欢的附加服务是什么？

A、音乐

B、报纸书刊

C、电视

D、其它

4、如果您选择快餐外卖，对于餐厅的外卖服务，您最看重哪点？（）

A、送餐速度

B、餐品质量

C、餐品类别

D、送餐价格

5、对于餐厅的促销活动，请问您更倾向于哪种方式?（）

A、会员制（长期打折）

B、特价套餐

C、节日优惠劵

D、加菜不加价

E、其它

6、您会经常尝试不同的口味吗？（）

A、会

B、偶尔会

C、不会

7、您觉得作为合肥市本土快餐企业，老乡鸡具有哪些优点（）（可选1~2项）

A、符合大众的口味

B、餐厅环境好、服务周全

C、卫生、放心

D、具有品牌特色、有知名度

8、您觉得合肥市餐饮业有哪些方向的发展前景？（）（可多选）

A、打造更多本土特色品牌

B、开发更多的美食街、美食城

C、着力发展高消费档次的餐饮

D、着力发展大众化快餐品牌

感谢您在百忙之中抽空填写我们的调查问卷，您的意见将对我们的研究起到重要作用，最后祝您工作愉快，事事顺心！谢谢！

（二）调查问卷结果与分析：

（1）选择餐厅时注重的因素

这是道多项选择题，其中注重口味的70人、注重餐厅环境的61人、注重价格的43人、注重服务的31人、注重品牌特色的8人、注重地理位置的3人、选择其它的1人。

分析图如下：

选择餐厅时注重的因素\*\*\*0020406080

其它地理位置品牌特色服务价格餐厅环境口味调查分析后我们得知，相对来说口味和餐厅环境是消费者最为注重的因素，另外价格与服务质量也是一家餐饮企业要想获得消费者青睐不可忽视的方面。说明在餐品口味获得大众化认可的同时，餐饮企业也应致力于从餐厅的主题特色、价格和亲民的服务上取胜。

（2）喜欢的餐饮类型

选择西式快餐的有20人，占问卷总数的24%；选择中式快餐的有22人，占问卷总数的27%；选择特色小吃店小吃街的有37人，占问卷总数的45%；选择其它的有3人，占问卷总数的4%。

分析图如下：

喜欢的餐饮类型4%24%西式快餐中式快餐特色小吃店小吃街其它27%45%

通过上图，我们可以看出，接近半数的消费者比较青睐具有特色的小吃店小吃街，喜欢中式和西式两类快餐的消费者比例相当。由此看出聚集了各类特色小 吃店的美食城、美食街还是有很广阔的发展前景的。同时看出，当地的中式与西式快餐应当并肩发展，以便消费者多样化的选择。

（3）就餐时倾向的附加服务

选择音乐的有49人，占问卷总数的60%；选择报纸书刊的有11人，占问卷总数的13%；选择电视的有16人，占问卷总数的20%；选择其它的有6个人，占问卷总数的7%。

分析图如下：

就餐时倾向的附加服务 7%20%60%13 %音乐报纸书刊电视其它

从上图看出，就餐时有音乐相伴是超过半数消费者的选择，其次是电视能够增加消费者就餐时的乐趣。餐饮企业可以就此入手，将餐饮店与乐器等相融合，以此吸引更多的消费者。

（4）对外卖送餐的注重因素

选择送餐速度的有32人，占问卷总数的39%；选择餐品质量的有46人，占问卷总数的56%；选择餐品类别的有2人，占问卷总数的3%；选择送餐价格的有一人，占问卷总数的2%。

分析图如下：

对外卖送餐的注重因素2%3%39%56%送餐速度餐品质量餐品类别送餐价格

由此看出，餐饮店的外卖项目除了提高餐饮品质以外，还应完善管理体制，通过合理分配营业人员的工作来提高送餐速度，以此招揽消费者中工作一族和学生党。

（5）青睐的餐厅促销活动

选择会员制（长期打折）的有34人，占问卷总数的41%；选择特价套餐的有27人，占问卷总数的33%；选择节日优惠券的有11人，占问卷总数的14%；选择加菜不加价的有9人，占问卷总数的11%；选择其它的有1人，占问卷总数的1%；

分析图如下：

青睐的餐厅促销活动1%11%14%41%会员制（长期打折）特价套餐节日优惠券加菜不加价33%其它

由上图看出，在进行促销活动中，会员制（长期打折）和特价套餐都较受消费者欢迎。由此，除了对老顾客的会员制度以外，餐饮企业可以在不同的时段或日期对不同的餐品进行组合打折。除此之外，各种节日优惠券、加菜不加价的制度也不失为招揽顾客的好方法。

（6）对新口味的尝试度

选择会的有50人，占问卷总数的61%；选择偶尔会的有31人，占问卷总数的%；选择不会的有1人，占问卷总数的1%；

分析图如下：

对新口味的尝试度1%38%61%会偶尔会不会

由此图看出，99%的消费者选择会尝试新的口味，所以餐饮店要想持久地受欢迎，针对消费者偏好研发新产品也是必不可少的。

（7）对本土餐饮企业的看法

此题为多项选择，选择符合大众口味的有41人，选择餐厅环境好、服务周全的有28人，选择卫生、放心的有22人，选择具有品牌特色、有知名度的有33人。

分析图如下：

顾客对老乡鸡的看法具有品牌特色、有知名度卫生、放心4101020304050餐厅环境好、服务周全符合大众口味1

此题结合合肥市本土具有代表性、发展前景的品牌老乡鸡，从此角度入手探究餐饮企业做大做强的标准。由此看出大众化、打造品牌知名度仍是首要任务。

（8）消费者对合肥市餐饮发展前景的期待

本题是多项选择。选择打造更多本土特色品牌的有51人、选择开发更多美食街、美食城的有38人、选择着力发展高消费档次的餐饮的有16人、选择着力发展大众化快餐品牌的有36人。

消费者对合肥市餐饮业发展前景的期待\*\*\*0着力发展大众化餐饮品牌着力发展高消费档次的餐饮开发更多美食街、美食城打造更多本土特色品牌

此题结合问卷第二题，更有力地说明大众化餐饮、简餐、快餐、小吃的魅力，美食城、美食街的发展前景也显而易见。同时，本土特色品牌更是消费者所青睐、支持的。

三、快餐行业的发展展望与建议

（一）餐饮市场将更趋多元化发展趋势

（1）合肥餐饮将走入品牌时代

越来越多的餐饮经营者注重于打造自己的品牌，打造自己的特色，继而做大做强，以提高企业的文化品位和美誉度。

（2）节能减排、低碳餐饮、绿色餐饮成为行业发展的主题 创建和发展绿色饭店是建设资源节约型和友好型社会的必然要求。（3）农餐对接模式将得到进一步发展

农餐对接不仅仅是物美价廉，更主要的是以保障和改善民生为根本目的，所以绿色安全食品是餐饮人的首选原料。

（4）餐饮信息化水平加快

餐饮信息化表现为电子菜单、电子点菜、数据统计分析等信息化管理。网上营销等电子商务也将成为大众餐饮一种流行的销售形式。

（5）快餐、小吃、休闲餐饮将快速发展

随着工作时间的调整，随着生活质量的提高，更多的人选择外出就餐，快餐、小吃、休闲餐饮的发展空间十分广阔。

（6）推动产业化转移升级刻不容缓

从管理效率看，面对各项经营成本上涨的压力，如何有效控制成本费用，成为企业优化管理效率，占据有利竞争地位的关键因素，推动产业转移升级刻不容缓。

（二）政策性建议

根据调研，讨论得出一些建议和意见。1.政府层面

（1)适度调整餐饮业所得税

餐饮业目前所得税是按营业额2.5%征收，无论盈亏一概照征。为此解决餐饮利润不实而采取的这种一刀切做法，弊端很多，严重阻碍了餐饮业的发展。随着社会各方面监管的加强，餐饮业自身也在不断完善，适当降低所得税，既能解决所得税征收问题，又有利于餐饮企业发展。

（2）鼓励品牌企业和特色企业的发展

通过相关资料和调查问卷看出，品牌尤其是本土品牌和特色化是合肥市餐饮企业未来发展的一个方向，拥有一定的发展前景。因此政府和相关部门应该相应奖励品牌企业做大做强，鼓励特色企业加快发展。如

1）钻级酒店奖励

钻级酒店评定是以国家标准开展的，国家标准具有严格的评审条件和评审规范，是推动餐饮企业提档升级的重要依据。目前合肥的奖励为四钻5万元，五钻10万元，铂金级20万元，奖励偏低。

钻级酒店酒家，是推广标准化、规范化的重要措施，是体现餐饮企业的实力、管理水平和城市文明程度的标识。在创建达标过程中，企业对照国家标准整改，需投入大量资金，所以适当提高钻级奖励，对餐饮企业的标准化有一定推动作用。

2）餐饮企业每年排序

每年开展餐饮企业30强排序活动，对于企业发展连锁做大做强是有力的推动，同时给予一定的奖励，有利于改善合肥餐饮散而弱的现状。

3）加强对美食街区的管理

奖励达标美食街区

美食街区的建设和发展是当今餐饮发展的一大热点，也是城市建设的一个重要标志。因此，规范和创建美食街区是繁荣市场、亮化城市的一个抓手。政府有关部门应加强对美食街区规范化的管理和建设，制定标准，组织评审达标的美食街区，并给予一定的奖励。

4）对于企业转型升级以及文明餐桌做出突出成绩的中高端餐饮，制定条件，给予一次性奖励。

同时，政府应对本土连锁餐饮企业走出安徽省给予一定的支持和建议。（5）支持小微企业合作社

为帮助小微企业发展做大做强，解决资金短缺的问题，政府财政部门应配给相应的资金，使餐饮城市商业合作社基金尽快成立，以使企业贷款额度放大，促进小微餐饮企业的发展。

（6）帮助餐饮场所缓解停车难问题

依据餐饮企业经营的实际需求，在确保交通顺畅的前提下，市政、交管部门要积极推进车辆停放场所的设置和管理工作，帮助餐饮场所缓解停车难问题，方便消费者就餐停车。

（7）支持和推进经典徽菜项目以及餐饮老字号的发展

支持和推进经典徽菜项目及餐饮老字号等非物质文化遗产的申报和保护工作。政府可以在政策上扶持老字号餐饮业发展，整合老字号资源，在有条件的街区恢复消失的老字号，同时鼓励徽菜走出安徽。

（8）在政策上鼓励专业对口的大学毕业生进军餐饮业。

大学毕业生有一定知识基础，学习能力和创新能力都较强，进军餐饮业后进步快，能为餐饮企业带来更多机遇。2.合肥市餐饮行业协会层面

（1）合肥市餐饮行业协会应抓住互联网这个有力的宣传交流工具，将宣传范围扩大到微博、人人等网络社交上，及时公布合肥市各餐饮企业的最近活动及近况，加强餐饮企业与餐协、网民之间的互动，以扩大合肥市餐饮的知名度与影响力。

（2）整理并为微小餐饮企业提供各大型餐饮品牌成功的案例及借鉴学习的方向，促进合肥餐饮的共同发展。

（3）主动开展信息服务、咨询服务、营销服务、人才服务、招聘服务、培训服务、策划服务等活动，不断拓宽服务领域，提高服务质量。

（4）建立餐饮企业与本地、与外地招商引资数据库，沟通招商引资双方的联系。

（5）加强与卫生、市容、环保、劳动、工商、税务、质监等部门的联系与沟通，从而处理好餐饮发展环境的各类问题。

（6）进一步解放思想，开拓创新，请进来，走出去，主动与国外行业协会、餐饮企业建立合作关系，会互相参与活动，扩大交流；积极加入国际餐饮烹饪组织并参与活动，兼容并蓄，不断丰富、打造合肥大餐饮，丰富融合合肥餐饮。3.个体餐饮企业层面

从微观上来看，对于个体餐饮企业：

（1）积极关注餐饮市场动态，做好企业与消费者、与餐饮协会的沟通和联系。

（2）引进更多专业人才。专业人才能更好地帮助企业解决面临的问题，制定营销战略。同时更好地抓住机遇，扩大企业规模。

（3）加强企业内部人员的交流联系。可以建立相关QQ群，供工作人员交流经验。

（4）餐饮企业同样应抓住互联网这个有利的宣传交流工具，扩大宣传范围，还可以举办相关与消费者的互动活动。

商家只要抓住机遇，勇敢迎接挑战就一定可以在经济迅猛发展的如今的快餐行业占据一席之地！

【因时间和水平有限，文中难免疏漏之处，欢迎交流、指正！】

**第三篇：2025快递行业投诉统计分析报告**

2025快递行业投诉统计分析报告

一、行业概况

2025年是中国快递业发展的关键一年，年初的金融危机使快递业遭受了前所未有的冲击与挑战。但渡过了年初发展速度放缓的时期，全行业逐渐恢复了快速发展的势头。09年第三季度，快递业务量当月增幅均超过20%，全行业业务发展向好趋势明显。

二、投诉概况

随着行业的快速发展，快递业的投诉也迅猛增加。另外，由于新邮政法的出台，也给快递业带来了极大的变化，甚至直接影响到用户的投诉行为。

2025年中国电子商会主办的315消费电子投诉网(www.315ts.net)共受理快递行业有效投诉17536宗。总体来说，09年快递行业的投诉量较大，较08年的10261宗增长了70.90％。投诉共涉及在国内经营的企业百余家。截止2025年1月10日，已处理完毕的投诉16741宗，正在处理的795宗，投诉完成率为95.47%。尽管09年的投诉量较08年增长了7成，但从网站回访和投诉人在回音壁留言的信息来看，有效解决率较以往有了更大的提升，这说明有关企业对网站的投诉越来越重视，网上投诉已经成为双方解决售后争议的一种有效渠道。

09年快递行业的投诉总点击率超过一千六百多万次，总评论达二万六千余条，可见人们对快递行业中存在的问题也极其关注。

三、行业投诉特点

09年快递行业的投诉，呈以下几方面的特点。1、2025年快递行业投诉有效率高达98.61%,这说明用户的投诉信息真实性极高。另外，由于投诉量较大，几乎涉及了所有知名的快递企业，这也客观上反映出用户的投诉信息基本上代表了当前的行业服务现状。

2、投诉解决效率高，投诉集中经济较发达地区：09年快递行业的投诉解决情况总体良好，95.47%的投诉已经处理完毕，大部分的投诉均在7天内处理完毕。其投诉的热点地区也主要集中在广东、江苏、北京、上海和湖北等一些经济较为发达的地区。

3、涉及金额较小：09年快递行业投诉问题涉及金额小于500元的占到了总投诉量的65.84%，而且主要以快件为主。

4、投诉量增长迅速：EMS邮政快递09年投诉量为3865宗，较08年的979宗增长了294.79%。民营快递投诉量的增长也同样迅速。

5、投诉问题与08年基本一致：主要集中在延误晚点、服务态度、快件丢失、物件损坏、代收货款、投递不到位等问题。

6、用户满意度偏低：09年共有3580位投诉人参与了满意度投票，679位投诉人非常满意处理结果，940位投诉人基本满意处理结果，1961位投诉人不满意处理结果，不满意率占到了总投票的54.78%。

7、投诉人学历高且以男性为主：从投诉人的学历来看，09年快递行业的投诉人学历在大专以上的占到总投诉人群的78.48%，男性投诉人占58.67%。

四、投诉具体情况分析

1、投诉趋势分析

从上图可以看出，09年的月投诉量均高于08年并呈上升趋势，第四季度的投诉量最高，为6446宗。

2、热点投诉地区分析

快递行业的投诉主要来自珠三角、长三角及渤海湾经济圈。从上图可以看出，广东地区的投诉量最大，共2466宗，占行业投诉总量的14.06%；已连续4年排在行业首位，其次是江苏和北京，与08年相比前三甲位置没有发生改变。

3、企业投诉排行情况分析

09年，EMS以3865宗投诉量首居行业第一，占行业投诉总量的22.04%，投诉量激增的原因主要是延误及代收货款问题。而投诉量排名前十的企业占行业投诉总量的87.70%。

五、行业投诉主要问题分析

1、延误晚点问题

315TS投诉统计显示，09快递行业延误晚点问题最为严重，占了行业总投诉量的44.14%（08年为29.57%）。究其原因，一、企业的人员配备以及硬件的更新换代跟不上业务量的增长；

二、快件在投递过程中存在众多不可控因素，如天气因素等。

三、客户对快递企业服务质量的要求有明显增加。

09年几乎所有的快递企业均出现延误晚点投诉问题比例增加的现象，其中，增长最高的企业是圆通和天天快递。而增长较小的是宅急送，宅急送也因此由08年首位降至09年的第六位。

从上图可以看出，天天快递和圆通的延误晚点问题投诉量均超过其投诉总量的一半。

2、服务问题

由于从业人员的素质、经营管理方式等问题，加上部分企业片面地追求经济利益，习惯性采用格式合同，致使快递企业在解决用户的纠纷时，态度较差，遇到问题喜欢推诿，这是引发用户对其服务投诉的主要原因。

统计显示，民营快递的服务质量问题投诉所占比重过大，值得一提的是，圆通快递以及韵达快递09年有关服务质量的投诉比例有所减少，由过去的第一和第二位退至第三以及第五位，此类投诉比率最低的依然是EMS，只占总投诉量的11.90%。

3、物件丢失和损坏问题

物件损坏大都是在运送中转和投递过程中造成的，究其原因，一、目前快递企业目前的硬件保障设备还不完善，二、从业人员在运送过程中粗暴野蛮操作。此类投诉最难解决，因为投诉人大部分没有为物品购买保险，所以一般只能得到快递运费5到6倍的赔偿，有些用户是在签收后发现问题的，这类追偿往往无果而终。

09年，315TS共接到快递行业涉及物件丢失的投诉3134宗，占行业总投诉量的17.87%；涉及货物损坏的投诉1834宗，占总投诉量的10.46%。在物件丢失方面，以天地华宇的投诉最为突出，该问题的投诉量占了39.69%，其次是顺丰，比例为28.66%。

4、代收货款问题

09年有关代收货款方面的投诉主要分为两类：一类是快递公司扣下客户的货款用于其它周转，致使客服迟迟拿不到应得的货款；另一类是快递公司代收费用后，投诉人发现其所送物品货不对板涉及诈骗，投诉人要求退款。这两类投诉归根结底都与快递企业片面追求经济利益有关。第一类以DDS的投诉最为突出，第二类以EMS投诉最具代表性。

在涉及诈骗的代收货款方面，以EMS、宅急送和顺丰的投诉最为典型，EMS的投诉最多，但EMS投诉人在联系寄件局后，多数可以追回被骗货款，顺丰速运对这方面的投诉也非常重视，核实之后基本都能给投诉人退回被骗款项，而宅急送在这方面的投诉处理要差很多，只有少部分投诉人可以拿到货款。

六、有争议性的问题分析

1、保价和未保价货物丢失的赔偿问题

保价和未保价物品丢失的赔偿问题是目前快递行业最为棘手的难题。对于保价用户而言，货物保价金额高于货物本身价值时，快递公司往往按照货物实际价值赔偿，而当保价金额低于或者等于货物价值时，其则按照保价金额赔偿。用户对这种赔偿机制认为不堪合理。而如果是未保价物品，快递公司往往只依照《邮政法》或者行业规定，即以快递运费的5到6倍来赔偿，在很多情况下，这点赔偿往往与货物的价值相远甚远，用户对此更是认为此举有霸王条款之嫌。制定合理的赔偿标准，是彻底解决行业顽疾的根本措施。

2、货到付款后，用户发现快递公司所送的物品为假货时，快递公司是否应该协助退钱？

这是现今争议最多、维权难度最大的问题。目前，而此类投诉主要集中在EMS、宅急送、顺丰等快递公司。对此问题，快递公司大都会以自己是第三方，只是提供递送和代收货款服务，物品的真伪与自己没有任何关系为由来解释。

315消费电子投诉网认为，企业的解释是不合理的。因为快递公司既然从买家手中收了货款，就几乎等同用户与其交易，根据《消费者权益保护法》等相关规定，快递公司有义务对产品质量进行把关，为用户提供合格的商品。

从315TS的统计来看，这类投诉大都涉嫌欺诈，如臭名昭著的欧莱雅化妆品骗局——众多电话推销公司声称为庆祝某某活动，低价销售欧莱雅化妆品。用户确信购买后，快递公司送货上门，等用户交钱给快递公司拿到物品时，这才发现自己买到的是一钱不值的劣质化妆品，此时找快递公司交涉，其称自己只是提供递送服务，产品的真假与自己无关。如果说，此类问题只是孤立的个案，快递公司可能还有所“冤枉”，然而，从315消费电子投诉网受理的众多类似投诉来看，快递公司似乎已经成为骗子们的“帮凶”！由于快递公司在此过程中不仅拿到了快递费，还从代收货款中收取了一定比例的提成，很显然快递公司不是简单的第三方，所以理应协助给用户退货退款！

七、用户投诉诉求解决情况分析

从“用户投诉诉求与企业实际解决情况”图可大致反映出行业投诉的用户满意度情况。大部分用户提出的“解释”方面的诉求都能得到企业的支持和解决，但在“赔偿”和“改善服务”等的诉求上，企业的解决情况较为不理想，尤其是在赔偿的问题上，仅有21.08%的用户得到企业的赔偿，仍然有78.92%的用户赔偿的诉求没有得到满足。

八、企业投诉处理情况分析

与08年相比，快递行业投诉处理情况有了很大改善，主流企业基本都能重视用户在315TS的投诉，并安排专人负责跟进处理。根据企业对投诉的重视程度、处理时效、实质解决率以及用户满意度等进行分析，09快递行业投诉处理较好的企业有：顺丰、申通、汇通、星晨急便、一邦、速尔、江西EMS、武汉EMS等。这些企业在接到315TS转去的投诉后，都会第一时间跟进处理，大部分的投诉均在3-7个工作日内给予相应的回复，不少消费者通过网站的回音壁表示对企业的处理结果认可和满意。

投诉处理尚需改进的企业有：天地华宇。该公司从09年十二月中旬开始投诉处理就基本处于停滞状态，据该公司工作人员反映，这主要是因为客服中心搬迁，暂时无法解决用户的投诉。

而不处理投诉的企业有：鑫飞鸿、龙邦物流、DDS、中铁快运。这些企业对投诉不甚重视，虽说投诉量不大，但对315TS转过去的投诉基本不跟进和回复。对于这类企业，建议用户谨慎选择。其中最具典型的企业当属鑫飞鸿，09年，315TS受理了鑫飞鸿投诉46宗，没有一宗得到实质性解决，对于用户的投诉，鑫飞鸿的广州、上海、北京三地公司互相推诿，从不反馈任何处理结果。

九、关于中国速递服务公司（EMS）的投诉分析

1、EMS投诉概况

2025年，315消费电子投诉网共接到关于邮政EMS的有效投诉3865宗，相比08年增幅达294.79%。截止09年1月10日，85.85%的投诉已经处理完成。EMS本的投诉总点击率为4351149次，总评论为5868条。

2、EMS投诉趋势

与08年相比，09EMS的投诉量增长速度只能用惊人来形容，每月的投诉增长量均超过百宗。

3、EMS投诉主要问题

09年，EMS投诉的主要问题依然集中在延误晚点和代收货款两个方面，值得一提的是09年邮局方面宣布代收货款业务“先付款后交货”被废，可开箱验货，但在许多地区依旧要求收件人先付款后验货，导致大量消费者上当受骗。

4、关于延误晚点问题

EMS特快专递其中有一项业务是经济快递，经济快递邮件采用全程陆路运输，其全程时限与现有国内标准特快专递邮件时限水平略有延长。资费相对也比较便宜，但邮局收寄时并未告知用户寄的是经济快件，用户大多以为邮件是走航空，而且ems快递承诺的时间是针对城市，对于县上以及乡村的，都不承诺投递时限。并且投递到乡村上的邮件并不是直接投递给收件人，大多是投递到村委会或者在该村的邮政代办点再由村委会通知收件人过去领取邮件或者代办点投递员投递上门，某些县到镇上、乡村的邮车一星期也只有2-3次，并不是天天有。节假日邮件量多，投递员加班加点有时也无法进行及时投递，导致延误晚点的大量出现。

5、关于EMS代收货款问题

(1)投诉产生的原因

EMS的代收货款投诉已经连续两年排在行业首位，本涉及该问题的投诉932宗，同比增幅137.76%；占EMS投诉量的24.11%。投诉产生的主要原因依然是骗子通过不正当渠道获得电视购物消费者的个人信息资料，以电视购物企业客服或北京电视购物中心等名义联系受害人，谎称进行用户回访等服务，以中奖、手机测试等由头向电视购物消费者推销或换购产品，同时承诺货到付款打消受害者疑虑，通过EMS代收货款的收款方式，利用EMS代收货款业务的漏洞欺骗消费者，到货后必须先付货款才能签收，签收后才能打开包裹查看货物，这时，一旦受害人发现货不对板情况时，投递方都推脱称EMS只是承运方只负责投递，以第三方身份撇清责任，由此产生大量投诉。

(2)涉及地方邮政速递局情况

根据315TS投诉数据显示，代收货款投诉共涉及多个地方邮政速递局，其中投诉量排名前十的是：（如下图）

从上图可以看出，河北省的邮政速递局的投诉量以绝对的优势排在首位，其次是北京。

（3)投诉解决情况

对于各地邮政速递局的解决情况，本网EMS投诉处理专员总结如下：河北廊坊邮政速递局代收货款科，对于315TS转过去的代收货款投诉，都会及时联系用户，给用户提供解决方案，协助投诉人与发货商协商，大部分投诉都给投诉人办理退款退货处理。由于代收货款的投诉流程比较复杂，处理时间也较长，但只要投诉人愿意配合的，都能拿到退款。如遇到投诉人不愿意配合的也会及时联系315TS工作人员反馈，由315TS工作人员跟投诉人沟通以使投诉能尽快得到解决。

而广州邮政速递局解决态度就比较差，解决情况非常糟糕。广州邮政局对于315TS转过去的投诉均不进行回复。315TS工作人员多次与之沟通，最终没能达成一致。他们表示转过去的投诉可以处理，但不会进行回复。其中对于315TS转过去的有关代收货款的投诉均不处理，此类投诉经联系广州邮政局代收货款科的工作人员，该人员表示如有出现货不对板问题的，可以让投诉人到投递局填写《代收货款紧急处理表》传真至收寄局，他们收到传真后，如收到货物是在一个月之内可以给用户作退款退货处理。但超过一个月的均不处理，让投诉人直接与销售商联系自行协商处理。

十、热点投诉案例

案例一：泰实货运把我价值5万元的光学镜头弄不见了！

投诉链接：http://www.315ts.net/archive/tousu/2025/1231/557933.shtml

投诉介绍：李先生的公司09年12月在泰实货运发了三件货，一件发往湖南长沙，另外二件发往北京。写着教学仪器的两件货顺利到达客户手中，而写着镜头的那单货却偏偏丢失了。事件发生后，泰实货运的部门经理解释说：正是因为写了镜头这类比较敏感的字，才导致被偷。

发件方广州泰实表示从监控录像上能看见货品上了飞机，而北京泰实则说货物根本就没到北京。双方互打太极。李先生提出要看录像，泰实货运却说没办法让其查看。李先生的公司和泰实货运合作较多，一年的运费在10万元以上，以前合作一直很正常，想不到一出事就是5万元。让李先生伤心的是，泰实货运以未保价为名，一直不给于合理的赔偿，李先生为此气愤地表示，照这样的偷法和赔偿，赚钱实在太容易了，每个人都可以开货运公司！

点评：一方说从现场录像上看货物上了飞机，另一方却说没有，货物是不是真正上了飞机，用一句通俗的话来说，“是骡子是马，拉出来溜溜”就知道了，为什么泰实货运不敢提供录像，难道是心虚？抑或是公司内部人员作案，还是企业打心底就不愿意赔偿？

案例二：顺丰保价只能赔偿一半？

投诉链接：http://www.315ts.net/archive/tousu/2025/0830/455231.shtml

投诉介绍：张先生是从事网上贸易工作的，交易都是通过快递公司的代收货款来结算，每次发货前他都会仔细检查货物及买家的联系方式等，一直以来也没有出现过什么意外。2025年6月4日晚上，一个陌生的顾客要了1万多元的货物。收取了顾客的200元订金后，张先生立即叫来了快递公司发货，他对此单货物保价了1万6千元。因为货物价值比较高，张先生当时再三要求快递公司多派几个人去送，但最后还是出了事。次日张先生突然接到快递公司客服的电话，说张先生快递的货物被抢劫，现在已经报了案，让张先生耐心等结果，但张先生这一等就是两个多月。最近张先生得到快递公司的答复，说他们只能赔偿8千元。保了全额价格，却只能赔偿一半，张先生无法接受。因为东西是在快递公司手里被抢的，快递公司凭什么要他来买另一半的单？

点评：张先生已经保价了，而且是在顺丰快递公司丢了货，为何只能得到一半赔偿？现在干什么都会有风险，如果一遇到风险就要客户跟着一块买单，到头来谁再敢用这样的快递呢？

案例三：假冒上海佳吉快运,误导没有经验的人,办事不负责任!

投诉链接：http://www.315ts.net/archive/tousu/2025/1231/557618.shtml

投诉介绍：张小姐受领导之托寄一批橄榄油到广西南宁,上次找过一家自称是佳吉的快运公司送过货到镇江,这次她又打算找该公司寄送,便拨打了4006663826电话。收件时，对方要张小姐在物品名称上写“机器配件”,说橄榄油铁路方面查的紧,张小姐便按他们的要求填写。数天后物品一直未到，多次交涉，对方每天找不同的理由推脱，到最后，收件人的电话也打不通了，此时张小姐才发现，对方是假冒的。

点评：只要有利可图，“李鬼”就会出现。在快递行业，假冒知名企业收件的现象并不少见，有些收件员明明已经离职了，当接到昔日客户的收货电话后，便假冒企业去收件，如果是物品值钱，便拿货后一溜了之。所以，找快递公司寄件时，也应该睁大眼睛，像4006663826等电话根本就不是真正的佳吉公司电话。

案例四：电话购物公司利用中国邮政代收货款业务的漏洞欺骗消费者的行为

投诉链接：http://www.315ts.net/archive/tousu/2025/0310/325629.shtml

投诉介绍：投诉人唐小姐由于轻信骗子，四次签收EMS递送货物，共付代收货款6500，发现上当后，唐小姐认为：由于中国邮政代收货款业务存在漏洞。邮政规定消费者必须付款后才能打开邮包，但是消费者一旦打开包裹发现物品和自己订购不符时，就已经被骗了，邮政在一定程度上扮演了“帮凶”的角色。此事通过本网协调，最终帮助唐小姐挽回大部分损失。

点评：电视购物用户个人信息泄露已经非常严重，由此衍生了电话诈骗这一行业，他们通过回访、中奖、换购等方式欺骗消费者，使得一些贪便宜和不明真相的消费者上当受骗，而EMS的先付款后验货的代收货款方式更是给骗子提供了更多的方便。

案例五：收到欧莱雅假货，宅急送拒绝配合予以退款

投诉链接：http://www.315ts.net/archive/tousu/2025/1229/555722.shtml

投诉介绍：蒋小姐在香港紫荆国际有限公司购买了产品，不久便接到一个自称香港紫荆国际公司的人打来电话,说因为她在紫荆国际购买了产品，已成为她们的会员，为感谢客户的信赖，特赠送市价1880元的巴黎欧莱雅护肤品和金卡一张。因是免费赠送，客户只需支付200元的邮费和关税费即可。蒋小姐再三询问是否正品，对方肯定地表示绝对是正品，并且不满意可以退货。随后还给了一个4006-156-667电话，说有问题可以打这个电话反映情况。

蒋小姐收到由宅急送送来的包裹后支付了200元，但她发现包裹里的产品根本不是欧莱雅化妆品，忙致电4006-156-667要求退货，一直无人接。此时蒋小姐才得知被骗，她认为诈骗份子之所能如此猖狂地骗人，很重要的是原因就是宅急送帮了忙。

点评：如果说电视购物大都有欺骗成份的话，那么，电话购物就不仅仅是欺骗了，主要是诈骗，因为绝大部分电视购物的公司好歹是存在的，而自称的电话购物公司，基本上都是子虚乌有的，所以，宅急送和这些所谓的公司合作，只能是砸了自己的招牌。

案例六：上海当大（DDS）快递倒闭 代收货款讨要无门

投诉链接：http://www.315ts.net/archive/tousu/2025/1211/539189.shtml

投诉介绍：李先生是淘宝网的商家，一直以来都是用上海DDS的代收货款业务，平时货款最多十天内收到，但最近等了近一个月都没收到，最后得知上海DDS倒闭，公司已人去楼空，代收货款拿不到，并且所有的电话都打不通，主页也无法留言。最后一问身边的朋友，居然有很多人像他一样。

点评：DDS快递说倒闭就倒闭，自己倒了不说，还把这些合作伙伴坑苦了，要知道，像李先生这样的客户，大都是做点小本买卖的，一下子把他们的货款给吞了，对有些网店来说，或许是灭顶之灾，看来，找快递公司代收货款也不是保险的事！

案例七：圆通快递天理难容！总部管理不擅！混淆事实！

投诉链接：http://www.315ts.net/archive/tousu/2025/0820/446886.shtml

投诉介绍：周小姐用圆通快递寄了其父亲收藏了30年多年的古生物化石，结果到目的地后损坏严重。最后周小姐要求圆通给个说法并给予赔偿，结果圆通说周小姐签收了快递。事实上只是其他人代为签收此件，而周小姐从来没有签过字。最后周小姐投诉到315消费电子投诉网，电视台，工商局，圆通总部，经多方调解圆通总部坚持说谎，说其签收了快递，只同意赔偿快递费470元！

点评：赔偿与否先不论，但这圆通这种服务态度就让人难以接受。据周小姐描述，事发后圆通快递甚至都没有派人去看过货物。仅是一句生硬的“已经签收”。做快递就是做服务，服务上不去。再大的企业也只能是昙花一现。

案例八：申通保价送空箱子，报警处理态度更恶劣？

投诉链接：http://www.315ts.net/archive/tousu/2025/0925/476747.shtml

投诉介绍：陈先生八月三日委托申通快递的工作人员发一部手机到北京给一个客户，验货收件后保价1000元！八月五号，快件到达北京进行派送，客户当着快递人员的面签收拆箱后，发现里面只有空箱子一个，拒收！陈先生多次要申通处理无果，最后陈先生再次找到申通的经理，要求把箱子给陈先生发回来，要报警处理，岂料申通经理一听，态度就恶劣起来，说：“要箱子，你找3·15要去！”就把电话给挂了！

点评：经过315ts的协调，申通最终只能赔偿一半保价费用即500元。很明显是被内部人员偷窃了，结果受害人最终只能得到保价一半的赔偿。申通这样的服务确实让人不敢领教，看来申通还有很长的路要走。

案例九：我与天地华宇索赔的艰辛历程

投诉链接：http://www.315ts.net/archive/tousu/2025/0928/479209.shtml

投诉介绍：今年5月初曹小姐从江苏建湖县某厂商处购买了矿山用机械备件一批（总价值16万），委托厂商至华宇江苏建湖货运站分两单（共计20件）托运至贵阳，并办理了保价42800元，运输费到目的地提货时付清。在运输到达贵阳后，提货人验货时发现货物包装物16件破损，部分货物丢失，还有部分货物因放在露天场地经雨水浸泡，锈蚀严重，无法正常使用，买方拒绝提货，要求已签定的买卖合同作废，并赔偿买方20%违约金。在沟通无果的情况下，曹小姐要求天地华宇贵阳分公司将货物发回建湖，贵阳华宇解释必须将运输到贵阳的运输款付清才给发回来。于是，将钱汇至购买货物的厂商处让其将运输费付清，货物运回建湖后，委托专人和华宇的工作人员一起验收了货物，并按要求提供了相关资料和申请，要求华宇赔偿货物损失、包装费及运费等共计人民币15000元整。此后开始了和华宇长达3个月的理赔谈判，在受到各种冷遇和无休止地推诿责任后，曹小姐不停在建湖华宇、扬州华宇和华宇总部间周旋却毫无结果，无奈之下，曹小姐通过求助于3.15从中协调，并向华宇的母公司TNT快递公司和上海闵行区信访办投诉，华宇在多次讨价还价的情况下只肯赔偿5400元，曹小姐实在心力交瘁，谁知在清点完货物后，货物就被厂商在没有任何华宇工作人员通知并通过授权情况下提走了。曹小姐要求将丢失货物要回，华宇的员工多次去协商厂商拒绝退还，曹小姐只能让他们按保价赔偿并退回已付的运费。但由于要去案发地起诉带来的种种不便和精神上的折磨，曹小姐多次要求华宇按保价赔偿，却迟迟得不到答复，他们的解释是理赔需要办手续，程序时间较长，问他们具体时间，又无法给出明确答复，只有一个字——拖。

点评：天地华宇物流公司做为荷兰TNT快递公司在中国的全资子公司，其服务态度、以及管理，让人很难看到TNT公司的影子。究竟是国内快递行业现状就是如此，还是TNT对天地华宇就是如此放纵呢？

案例十：速尔物流公司代收的货款据为已有，不返回给客户。

投诉链接：http://www.315ts.net/archive/tousu/2025/0708/412659.shtml

投诉介绍：投诉人2月底发货要求速尔物流代收的6600元货款迟迟不予返还，多次协调，各级速尔物流公司互相推委，直到七月中旬也没有结果。在投诉人得知分公司加盟商换人以后，速尔物流更是无人处理此事。无奈之下投诉人向本网求助，但从速尔的回复来看问题并未得到实质性解决。

点评：快递公司年年都有业务员或者分公司经理携款潜逃的事情，主要是因为这个行业很多都采取加盟的方式去扩张网络，由于缺乏有效监管，使得很多消费者权益难以得到保障，单就此事而言，速尔物流的回复把自己的关系撇的一干二净，只表示愿意全力协助和配合投诉人起诉原加盟商，投诉人选择的是速尔，难道加盟商走了以后，总公司一点责任也没有了？

附：如何选择快递公司以及避免快递服务纠纷

目前国内从事快递服务的企业众多，那么在需要快递服务时应该如何选择快递以及最大程度的避免风险呢呢？315消费电子投诉网提醒广大网友可以注意以下环节：

一、选择信誉高、规模大、有合法经营资格的物流公司。根据《中华人民共和国邮政法》有关规定，擅自从事信件和具有信件性质的物品的寄递行为都是违法的。对此可向邮政部门举报查处。

二、在接受物流服务时，应仔细阅读投递委托单背面的合同约定。

三、填写《快递详情单》时要如实填写委托快递公司托运（邮寄）物品的品名、价值、保价金额，并由快递公司核对确认。四、一定要按货物的真实价格进行保价。

五、消费者在收货时，一定要验清货物后再在有关单据上签字。

六、有条件上网的消费者可以在选择快递公司前，到网上查询相关企业的投诉及处理情况。

**第四篇：二郎镇人事教育统计分析报告**

二郎镇财政人事教育统计分析报告

一、财政人事管理现状

（一）财政人事管理体制情况

乡镇财政是财政体系中最基层的一级财政，乡镇财政管理主要面向广大农村，是财政体系的基石，担负着为国家筹集、分配和监督管理乡镇财政收支的重要任务，具有分配、调节和监督管理的职能。在社会主义市场经济的新形势下，只有深化财政制度改革，正确认识强化乡镇财政是我国财政体系中最基层的一级财政。目前，县政府对二郎镇实行分税制管理，按2025年镇级财政一般预算收入确定税收基数，其中煤炭收入超收按县镇五五分成，以年20%增幅编制财政收入预算。镇财政编制和人员管理均由镇政府统一管理，与县财政局只是纯粹的业务往来，没有管理与被管理的隶属关系，县财政对乡镇的指导和监督主要是通过会议、培训和专项检查来进行。

（二）财政人事管理情况

根据体制改革要求，我镇财政所合并到党政办，保留财政所牌子但未设置财政所机构，由党政办统一管理，保留财政人员编制人数2人，设置岗位2个，其中设所长1名，负责财政所全面工作；总预算会计1名，负责镇预算会计工作；单位会计1名，负责政府单位会计工作；出纳1名，负责现金收付工作。由于财政工作业务量大，从2025年起，在大学生村官中借用1人补充办理家电下乡业务。其中本科学历3名，专科学历2名。当然，在体制改革期间，由于财政人员人数少，应付政府机关日常业务都不能胜作，职能定位只能在简单的记账、算账上，其他职能也就无从说起。为了顺利推进农村综合配套改革，将财政所明确为乡镇事业单位，严重损伤了财政干部的政治待遇和经济待遇。一是人员身份由行政干部变为事业单位职工，既不能进市局机关，也不能进乡镇政府机关，个人成长空间受到制约。二是经济待遇偏低。乡镇财政干部待遇没有制度作为保障；而且乡镇财政人员每年都得同企业职工一样个人缴纳一定比例的保险费。

（三）财政干部培训教育情况

在推进财政改革、落实强农惠农政策、维护基层政权正常运转，促进农村经济社会发展等方面乡镇财政发挥了巨大作用。但是，由于一些客观原因，我镇财政干部队伍建设与新时期财政改革发展大局的要求还有一定差距，主要表现在人员综合素质不强方面，亟需加强培训工作，全面加强乡镇财政干部队伍建设。

我镇财政干部需培训的知识主要包括：

1、宏观经济发展形势及财政政策法规；

2、部门预算、乡财县管、国库集中收付、政府采购、资产管理革等各项财政改革政策措施；

3、农村社保、农村卫生、农村教育、农桥建设等农村公共建设以及涉农补贴、一折通、一事一议奖补、家电下乡、汽摩下乡等各项强农惠农政策及相关项目资金管理等；

4、乡镇财政资金监管工作；

5、绩效管理与评价工作；

6、财务会计、计算机操作等相关知识。

（四）文明建设情况

获得2025年泸州是家电下乡工作先进镇。

二、对强加乡镇人事管理工作的建议

一是明确乡镇财政队伍建设思路。加强乡镇财政队伍建设，要以科学发展观为指导，以改革的思路处理改革中的矛盾，坚持以人为本，统筹兼顾上级与下级、政府与财政、工作与待遇、眼前与未来、可能与可行等各方情况，合理确定近期与远景目标，在理论论证与实际可操作之间探索一条解决问题的途径。

二是明确乡镇财政队伍建设目标。尊重市场经济规律，尊重基层财政人员合理需求，以现代团队管理理念、公共财政管理理念重新构架基层财政人员管理体制、机制，打造一支能力素质高、协助意识强、大局观念重的学习型、创新型、服务型基层财政队伍。

二〇一一年十二月三十一日

**第五篇：低压电器行业经济运行统计分析报告.**

低压电器行业经济运行统计分析报告

一、低压电器行业统计数据综述

1.产值完成情况：

从行业118家企业上报的数据统计汇总来看，当前，低压电器行业共完成工业总产值4590718.25万元，销售产值4424680.07万元。在上报的118家企业中，工业总产值完成情况按照大小划分了几个档次，其中上亿元的企业共有56家，公布如下：

（注：①部分企业上报的产值中可能包含其他电器的产值和非电器产值；②企业排列顺序未按产值大小进行。）

产值完成超20亿元的企业共5家：正泰集团股份有限公司、德力西集团有限公司、人民电器集团有限公司、华通机电集团有限公司、天正集团有限公司。（注：施耐德未报产值）

产值完成情况在20亿元～5亿元的企业共15家：浙江耀华电器集团有限公司、浙江杭申控股集团有限公司、长城电器集团有限公司、环宇集团有限公司、厦门ABB低压电器设备有限公司、天津百利电气有限公司、常熟开关制造有限公司、上海人民电器厂、苏州西门子电器有限公司、三信国际电器上海有限公司、川开电气有限公司、ABB新会低压开关有限公司、上海大华电器设备有限公司、森泰电器有限公司、上海一开电气集团有限公司。

产值完成情况在5～1亿元之间的企业共36家：江苏现代南自电气有限公司、浙江电器开关有限公司、上海西门子断路器有限公司、伊顿电气（苏州）有限公司、安德利集团有限公司、北京ABB低压电器有限公司、民扬集团有限公司、常安集团有限公司、北京北开电气股份有限公司、上海良信电器股份有限公司、TCL低压电器（无锡）有限公司、广东珠江开关有限公司、法泰电器（江苏）股份有限公司、上海电器成套厂有限公司、宁波奇乐电器实业总公司、天水二一三电器有限公司、九川集团有限公司、浙江箭环电器机械有限公司、上海华通开关厂有限公司、无锡新宏泰电器有限责任公司、厦门宏美电子有限公司、徐州煤矿机械厂、常州市洛凯机电制造有限公司、金钟默勒电器（苏州）有限公司、上海西门子线路保护系统有限公司、江苏凯帆电器有限公司、贵州长征电器股份有限公司、浙江俊尔新材料有限公司、广西桂林机床电器有限公司、广东奇正电气有限公司、上海二工电气有限公司、大连神通电气有限公司、苏州万龙集团有限公司、上海华银开关厂有限公司、沈阳二一三电器有限公司、宁波燎原电器集团股份有限公司。

从以上划分的产值完成情况中可以看出，产值完成超亿元的企业中，有80%左右的企业产值完成情况与其上年同期相比产值有一定上升或持平，有20%左右的企业与其上年同期相比产值下降。

2.主要产品的产量情况：

以万能式断路器、塑壳断路器、小型断路器、接触器、刀开关等主要的低压电器产品为分类依据，对各企业上报的汇总数据进行分析，对各企业主要产品的生产产量（万台）进行统计，得出生产产量较高的企业（不含未上报统计数据的企业；企业排列顺序未按产量大小进行）大致有以下这些：

万能式断路器：正泰集团股份有限公司、上海人民电器厂、德力西集团有限公司、常熟开关制造有限公司、厦门ABB低压电器设备有限公司、杭申控股集团有限公司、天正集团有限公司、环宇集团有限公司、人民电器集团有限公司、长城电器集团有限公司、华通机电集团有限公司。

塑壳断路器：正泰集团股份有限公司、德力西集团有限公司、常熟开关制造有限公司、ABB新会低压开关有限公司、杭申控股集团有限公司、天正集团有限公司、环宇集团有限公司、常安集团有限公司、人民电器集团有限公司、华通机电集团有限公司、民扬集团有限公司、耀华电器集团有限公司。

小型断路器：正泰集团股份有限公司、德力西集团有限公司、环宇集团有限公司、天正集团有限公司、人民电器集团有限公司、华通机电集团有限公司、耀华电器集团有限公司、上海良信电器股份有限公司、民扬集团有限公司、北京ABB低压电器有限公司、安德利集团有限公司、三信国际电器上海有限公司、常安集团有限公司。

接触器：正泰集团股份有限公司、人民电器集团有限公司、天水二一三电器有限公司、天正集团有限公司、常安集团有限公司、苏州西门子电器有限公司、华通机电集团有限公司、耀华电器集团有限公司、环宇集团有限公司、德力西集团有限公司、民扬集团有限公司。

3.各项综合经济指标情况

为体现企业的综合经济指标情况，将总产值超过5000万元、并具一定生产规模的企业进行排序，通过“工业经济效益综合指数、总资产贡献率、成本费用利用率、资本保值增值率、资产负债率、流动资产周转率、全员劳动生产率、工业产品销售率”等几个大方面，分析行业企业的整体发展情况。

（1）工业经济效益综合指数：它是反映一个企业经济运行质量的综合指数。据统计数字分析得出行业中排列前二十名的企业如下：

从该项数据分析可以看出，在2025年一些工业经济效益综合指数排名靠前的企业大部分呈下降趋势，如ABB新会低压开关有限公司从6.22降到5.20、正泰集团股份有限公司从4.01降到3.73、人民电器集团有限公司从3.74降到3.15、天正集团有限公司从3.64降到3.14等，这些数据也客观地反映出低压电器行业受原材料涨价和低价竞争的影响程度。但常熟开关制造有限公司，能依靠科技进步，高起点进行技术改造，走质量效益型道路，提倡品牌取胜，质量取胜。也因此该企业的工业经济效益综合指数从2025年的3.88上升至4.09，排名继续靠前。

（2）总资产贡献率：该值是反映企业（公司）经营活动的质量和水平及运用全部资产获利的能力，是企业经营业绩和管理水平的集中表现。全国标准值为10.7%，低压电器2025年平均值为19.94，较全国标准值高出约9个百分点。总资产贡献率排列行业第二十名的企业见下表：

（3）成本费用利用率：该值指在一定时期内实现的利润与成本费用之比，反映了企业（公司）销售成本及各项费用投入后的经济效益，是衡量企业盈利水平高低的指标。该值全国标准值为3.71%，低压电器行业2025年平均值为9.47%，较全国电工行业的标准值高出5.76%。成本费用利用率排列行业前二十位的企业见下表。

（4）资产负债率：该指标用于衡量企业负债水平的高低，其比率全国标准一般小于60%。低压电器行业2025年平均值约为50.16%，较全国的标准值低于9.8个百分点。上报统计的企业中有30%的企业负债率60%的全国标准值，按照现代管理理论企业要有效利用外债来发展自己，应该具有一定的资产负债率，资产负债率不是越低越好，行业主要企业的资产负债率见下表。

根据低压电器行业产品的特点和海关对产品进出口的归类方法，并通过对不同税则号采用不同的统计系数，从进出口分类细分为：接触器、继电器等产品进口额上升幅度为28.11%，出口额上升幅度为30.15%；断路器产品进口额上升幅度为10.53%，出口额上升幅度为28.68%；熔断器产品进口额上升幅度为24.6%，出口额上升幅度为51.12%。各类品种的保护电器的出口量也较大。这些数据表明，进出口逆差的距离正在逐步缩小。

二、行业整体经济运行情况分析

根据各企业上报的数据显示，整个低压电器行业的产量和产值较上年相比均有不同幅度的增长，但总体涨幅不大。另外，受2025年原材料价格和行业内部的激烈竞争的影响，行业中利润和效益指标普遍不理想。据统计2025年整个行业工业总产值（当年价）为360亿元，产品销售收入345亿元，工业增加值约120亿元，利润总额约30亿元，这些指标较上一年同比大多略有上升。进出口贸易总额20.59亿美元，其中进口额10.99亿美元，同比增长16.27%；出口额9.60亿美元，同比增长29.53%。

目前低压电器行业经济运行的特点是：

1.产销适量增长，相对比较平稳

根据对上报数据的分析，受市场竞争激烈因素的影响，整个行业各企业的发展还是不太平衡的。从上报的18家企业统计情况看，全年出现生产销售增长的企业占整个行业的约70%左右，但平均增长幅度不太大，总体在5%～10%左右。有不少企业生产销售与上一年基本持平，这部分企业约占企业总数的20%左右，还有约10%左右的企业生产销售比上一年有所下降。据了解，低压电器行业目前有80%左右的中小企业发展处于停顿与萎缩状态。

从产品来看，现在低压电器主要产品的产量除刀开关类产品较去年同期相比略有下降外，其余均有不同程度的增长。万能式断路器同比增长5.77%，塑料外壳式断路器同比增长9.09%，小型断路器同比增长10%，剩余电流动作断路器同比增长5.71%，接触器同比增长10.91%。从我们了解的情况看，小断路器实际增长可能超过统计值。

2.受原料价格涨价影响，行业大部分企业利润情况不容乐观

根据对上报数据的分析，现在整个行业的利润情况同比基本持平。同时，仍有15%～20%左右的企业出现了亏损。分析认为，原材料价格的持续上涨，是企业不堪重负、利润下降的主要原因之一。近两年来，低压电器行业所使用的铜、白银等原材料一直处于居高不下的局面。其中电解铜承接上一年12月的高价格，6.6万元～7.2万元之间徘徊。另外，白银的价格从2025年初的2725元/千克一路上扬到5月份的最高价4115元/千克，上涨幅度达51%。2025年每月电解铜、白银价格见下表：

低压电器产品本身利润空间很小，现加上原材料价格的持续上涨，行业中一些企业无法承受这巨大的压力，特别是用铜量大的刀开关类产品其成本价格已超过了销售价，做得越多，亏损越严重，绝大多数企业纷纷用减产或提价的方法来应对；同时也有部分中小企业在原材料涨价和行业竞争的夹击下，采取减产和停产的做法，期盼原材料价格回落后再生产；还有不少企业用其他方面的

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！