# 古镇策划[5篇范文]

来源：网络 作者：梦里花开 更新时间：2025-02-13

*第一篇：古镇策划古镇策划围绕着企业营销策划的任务，具体讨论营销策划的思路(一)营销策划的目的和判断在较短时间内提高古镇知名度，让目标市场更多的人的了解古镇，结合其他景区无法比拟的中国寿文化特色，吸引大量游客资源。营销策划判断：SWOT(优...*

**第一篇：古镇策划**

古镇策划

围绕着企业营销策划的任务，具体讨论营销策划的思路

(一)营销策划的目的和判断

在较短时间内提高古镇知名度，让目标市场更多的人的了解古镇，结合其他景区无法比拟的中国寿文化特色，吸引大量游客资源。

营销策划判断：SWOT(优势 Strength、弱点 Weakness、机会 Opportunities、威胁 Threats)

(二)营销策划的主要任务及其关系

企业营销的内容主要有两个：企业整体形象、企业的产品服务。树立企业整体形象以提高企业的社会地位、社会价值、扩大企业在市场上的影响力。

1、企业产品营销策划任务

确定企业产品服务营销的主目标;其次，确定企业产品服务的市场定位，以及确定企业产品服务营销的全方位定位;最后，确定实现营销全方位定位的最佳模式。

(1)企业产品服务营销的主目标：

A、提高市场占有率——把增加市场占有率(市场份额)为主目标进行策划;

B、追求利润最大化——把近期实现利益放在首位，一切以安全回收资金和价格理想为出发点;

C、打败竞争对手——不遗余力地打败竞争对象。

(三)确定企业产品服务的市场定位

在以消费者为主体的环境中，对明确了营销的前置条件后，以市场为导向切入营销策划问题，首先，在地理上确定展开销售的区域；其次，要确定预想的客户群的人文特点

(四)企业产品服务营销的全方位定位主要包括如下四个方面，即传统的四P定位理论

A、产品定位

核心产品，即产品给予客户提供的最基本的效用和利益。如，长寿古城的中国长寿文化，和健康休闲的旅游方式。附加产品，长寿特色的节日活动产品和纪念品等。

B、价格定位

企业依据客户承受能力、产品成本、竞争性产品的价格定位情况，为上市的产品确定当前价格、价格实现方式和价格变化的方向。

C、渠道定位

营销渠道定位是指拟定产品分销或分配的途径，即确定产品服务从中间商向消费者转移所经过的有形和无形的环节。

D、促销定位

为了开拓市场空间和层次、扩大产品销路，需要事行确定的，旨在向目标客户或渠道传递产品或企业或市场信息、激发更多客户的热情、促成客户购买或渠道购买行为的系统性方案。

(五)品牌策划

好的品牌应具备如下必要条件：反映产品的特点、便于记忆、显著区别其它品牌标识、有反映新产品特点的空间和弹性。

(六)广告策划

在选择平面媒体的同时，利用互联网的优势进行广泛的宣传和普及如选择目标客源地收视率高的媒体

**第二篇：古镇游主题活动策划**

古镇游主题活动策划

策划人：

吴雪乔 张旭娜 许晓燕 石 锐 梁秋丽 谭春燕

关肖明 黄抒娴 何晓欣 李捷一 曾冠麟

活动时间:2025年3月1日-3月31日

一、策划背景

（一）古镇旅游资源：

1、杭州东濒杭州湾、钱塘江入海口，南与绍兴、金华、衢州三市相接，西与安徽省交界，北与湖州、嘉兴两市相邻。是举世闻名的历史文化名城，中国七大古都之一，又是世界著名的风景旅游城市，自古以来就有“上有天堂，下有苏杭”的民谚。杭州旅游资源丰富，天目山和清凉峰两个国家级自然保护区，千岛湖、大奇山、午潮山、富春江青山湖五个国家级森林公园，还有之江国家旅游度假区等。杭州市周边具有丰富文化底蕴的四大古镇——乌镇、西塘、南浔、龙门。

2、乌镇，为浙北平原上一方古朴 清雅之地。她拥有着源远流长的历史和璀璨瑰丽的文化财富。乌镇位于桐乌镇地处河流冲积和湖沼淤积平原，距市区17公里。气候温和湿润，雨量充沛，光照充足，物产丰富，素有“鱼米之乡、丝绸之府”之称。乌镇农业以粮食种植为主，并兼多种经营，是桐乡市主要产粮区之一。蚕茧为乌镇特产之首，小湖羊皮、杭白菊享誉中外，近年大力发展猪、羊、鸭、淡水鱼等养殖业，获得极大成功。1991年，乌镇被评为省级历史文化名城，1999年开始古镇保护和旅游开发工程，2025年推向市场，获得巨大成功，现乌镇景区已被评为国家AAAA级景区，是全国20个黄金周预报景点之一。其主要旅游景点有矛盾故居、古戏台、林家铺子等。

3、西塘，古名斜塘、平川。是美丽富饶的杭嘉湖平原北部一颗璀璨的明珠，古镇布局依水而缘，桃红柳绿，小桥流水人家。西塘的水，巧妙地将河桥、街路、宅园融汇成景。镇上街河并行，桥路相接，通幽有径，有“绿意红情，春风夜月；小桥流水，琴韵书声”的意境。西塘还有精美诱人的传统食品，如善酿酒、八珍糕、“六月红”河蟹、水豆腐烧卖、粽子、青团子、立夏塌饼、粉蒸肉等。西塘物富民丰，人杰地灵；西塘古建筑众多，文化氛围深厚；西塘景色优美，有数十处旅游名胜景点。

4、南浔，地处杭嘉湖平原腹地,北濒太湖,东与江苏吴江市交界。1991年,南浔名列浙江省15个历史文化名镇之首。南浔镇巳被我国向联合国推荐为世界文化遗产。南浔镇历史悠久，南宋以来已是“水陆冲要之地”，“耕桑之富，甲于浙右”。南浔镇是江南水乡名镇之一，也是驰名中外的“辑里湖丝”的故乡，文化悠久，风景优美。古镇以其格局独特、风貌完好、文化深厚、民风淳朴而成为江南水乡众多城镇的典范和代表。2025年，古镇南浔与乌镇、西塘联合申报世界文化遗产，并已被列入预备清单。其主要特产有绣花锦菜、香大头菜、臭豆腐干、桔红糕、双交面、熏豆茶等。

5、龙门，地处富春江龙门山下，离杭州富阳城约16公里。其是三国东吴大帝孙权的故里，镇上90％的村民都是孙权家族的后裔。镇内屋舍房廊相连，长街曲巷连贯相通，游人来到这里，如入迷宫，不辨东西南北。镇上古街长约400米，一律用鹅卵石铺就，千百年的踩踏，留下了岁月的印痕，人行其上，油然会生发出无穷无尽的怀古的情思。“古巷清风拂面，似水温柔。此处山清水秀，胜似吕梁龙门”，这是东汉严光游龙门山时赞叹不已的诗句，古镇也因此得名。其主要旅游景点有余庆堂、同兴古塔、东山堂、龙门瀑布等。

（二）SWOT分析

1、优势：

（1）区位条件：与城市有一定距离，具有舒缓压力、放松身心的作用；远离城市的烦嚣。

（2）自然条件：有较好的自然条件，小溪、拱桥、石路、木屋，形成一道道亮丽的风景线。

（3）历史文化：历史文化底蕴深厚； 大部分古镇都有其历史成因、历史故事、历史名人等。（4）社会经济：古镇民风纯朴，仍保留有较好的原始经济体系、原始社会风貌。

2、劣势：

（1）区位条件：开发程度较低，可进入性较差。

（2）自然条件：受人口影响大，保护力度不足；容量有限。

（3）历史文化： 产品内涵多且细微，难以大规模开发。

（4）社会经济：经济发展水平较低，旅游设施多以原风貌为主，接待能力有限。

3、机遇：

（1）区位条件：生态旅游逐渐兴起；假日旅游成为主导。

（2）自然条件：生态旅游；假日旅游；自助旅游；

（3）历史文化：求知旅游；假日旅游；自助旅游。

（4）社会经济：城市居民休闲旅游需求；周边市场潜力较大。

4、挑战：

（1）区位条件：与其他类型的产品形成竞争。

（2）自然条件：周边其他类型景区的竞争。

（3）历史文化：低劣产品搭便车，削弱产品竞争力。（4）社会经济：城市化侵蚀。

二、策划目的及意义

1、塑造和传播古镇原汁原味的自然底蕴以及朴实的风俗民情，让旅游者能在一个陌生的古镇中感觉到异常的亲切感。

2、宣传和推广古镇的魅力，保护古镇的自然环境以及丰富的文化底蕴，号召各地人民共同保护仅存的古镇，向一切可能损害旅游环境的行为和活动施加影响。

3、实现古镇的经济效益，环境效益，社会效益的有机统一。

4、借助媒体宣传整个活动，塑造古镇旅游形象，打造古镇旅游品牌，提高古镇的美誉度，提升人们保护古镇自然与文化的意识，加快当地的旅游发展。

5、通过古镇游览，激发游客的情感，增加生活热情。

6、带动其他产业发展。

三、策划原则

1、经济效益、环境效益和社会效益相结合的原则。

2、自然风光与历史文化相结合，突出自然风光的原则。

3、特色性、体验性和现实性相结合的原则。

4、参与性、持续性和和谐性相结合的原则。

四、组织形式

1、以市场为导向，坚持政府的领导，各部门协调分工合作，各界媒体参与其中。

2、以大型晚会表演、古镇形象大使选举、银婚庆典、古镇风情文化游、特色比赛等活动形式，带动旅游者的参与性和和谐性。

五、主题口号

1、古韵飘香，融情古镇

2、心路旅程，梦圆古镇

3、小桥流水人家——情迷古镇

4、中国人血脉中的记忆——古镇

六、主办单位

主办单位：国家旅游局、浙江省人民政府、浙江省旅游局

协办单位：浙江省建设厅、浙江省人民政府新闻办、浙江省广播电视局、杭州市政府

承办单位：乌镇、南浔、西塘、龙门镇政府

七、主要活动时间表

时

间

活

动

3月1日

开幕式暨大型文艺表演

3月1日—3月20日

柔情古镇游 ——古镇形象大使选举大赛

3月1日—3月31日

温情古镇游 ——全家温馨游古镇

3月12日—3月17日

真情古镇游 ——“追忆似水年华” 银婚庆典

3月16日—3月30日

激情古镇游 ——自助青年旅游者参加“古镇游摄影比赛及展览会 ”

——我年轻我能行，力撑寻宝之旅

3月31日

闭幕式暨大型水乡特色表演

八、主要活动及程序

（一）“魅力杭州，情系古镇”主题活动开幕式：

流程：

1、开幕致辞（暂定：浙江省省长吕祖善）

2、亮灯仪式：由浙江省省长吕祖善和省旅游局局长纪根立代表亮灯

（需要在舞台的显眼地方设一串彩灯，光管的围成浙江省地图形状，乌镇、西塘、南浔、龙门四镇地点设四种不同颜色的彩灯，四镇各点设有光管连线，首先亮浙江省地图形状光管，再亮四镇彩灯和连线，形成一个心形图案，活动主要围绕“心形”展开。）

3、大型文艺表演（邀请各著名歌唱家、舞蹈演员等参加表演、汇集各古镇特色表演）

4、台下百人（浙江省少儿画家）共绘古镇画卷

地点：乌镇大戏园

时间：3月1日 19：30—22：30 规模：现场观众共计一千人左右。&n bsp;

票价：观众购票入场，平均票价300元左右。

费用：约80万。

邀请嘉宾：浙江省省长吕祖善、浙江省旅游局局长纪根立、著名歌唱家周彦宏和舞蹈演员杨丽萍等。

（二）柔情古镇游——古镇形象大使选举大赛

主题：古韵柔情

目的：通过评选古镇形象大使，让全国观众通过关心赛程进展而同时也把眼光投放到四个古镇（西塘、乌镇、南浔、龙门）以及杭州上，让古镇以另一种形式展现出她的古韵风情。形象大使的选举让人由人美看到景美，由人杰看到地灵。同时形象大使除了宣扬古镇的美更担任着一个伟大的任务：倡导环境保护，把这个主旋律唱响古镇以及整个神州大地！

时间：3月1日——3月20日（为期20天）

地点：分别为西塘、乌镇、南浔、龙门四个古镇

举办方：浙江省旅游局

规模：各地媒体、记者；浙江省旅游局及相关部门；现场观众约一千人。

票价：观众购票入场，平均票价350元左右。费用：约200万。

流程：先由西塘、乌镇、南浔、龙门四个古镇进行形象大使大赛的地方初赛，从四个赛区分别选出五个古镇形象大使代表，然后以西塘——乌镇——南浔——龙门——杭州为路线进行淘汰选举。

具体活动详细流程安排：

1、2025年2月在西塘、乌镇、南浔、龙门四个古镇点进行古镇形象大使大赛的地区初赛选拔，通过选举选出五个古镇形象大使代表古镇参加古镇形象大使大赛的总选拔。

2、2025年3月1号——4号 各地选手汇集在美丽的水乡西塘，选手进行为期3天的古镇旅游宣传、景点环保宣传活动，并于4号举办首届古镇形象大使大赛的初赛，初赛从20名参赛者中选出15名选手进行下一站比赛。

3、2025年3月5——8号 选出的15名代表转战乌镇，同样进行古镇旅游宣传、环保宣传活动，经过精心筹备于8号在当地选出10名选手进行下一站比赛。

4、2025年3月9——12号 选出的10名代表转战南浔，同样进行古镇旅游宣传、环保宣传活动，经过精心筹备于12号在当地选出8名选手进行下一站比赛。

5、2025年3月13——16号 选出的8名代表转战龙门古镇，在古建筑繁多，文化含韵高的龙门古镇评选出5名选手进行最后决赛。

6、2025年3月17——20号 8名佳丽来到美景汇集，人杰地灵的杭州，20号于美丽的杭州西湖进行最后形象大使大赛的总决赛。

总决赛流程为：分六部分进行

1、满载柔情：主持人介绍五位佳丽出场，每位佳丽由精巧别致的小艇仔载出场，佳丽在艇上作5分钟的自我介绍，艇满载柔情到达舞台。

2、印象古镇：考核佳丽的综合素质与才艺。以各大古镇的特色分“水、桥、楼、风俗、历史”为五大主题，让佳丽进行抽签然后以自己的形式（歌唱、舞蹈、表演、朗诵等等）对此主题进行展示表演。

3、西湖情话：考核佳丽的配合、团队沟通能力。预先准备几个杭州当地的传说、民间故事，让佳丽代表抽出一个故事，并提供一定时间让她们准备进行角色分配，剧本改编然后在规定时间内为观众演绎出故事。

4、水煮柔情：考核佳丽的现场应变能力与智慧。主持人提供题目（主要关于古镇、杭州）让每位佳丽抽出一道题目在规定的时间内作答。

5、梦里水乡：五位佳丽共同舞出她们对古镇的热爱与留恋，梦里水乡，眼前古镇，舞出对梦的渴望、追求以及圆梦的欣喜与激动。

6、魅力绽放：选出3名古镇形象大使，进行颁奖仪式。备注：3月末，选出的三名形象大使将出席古镇游活动的闭幕式（龙门古镇），并在闭幕式上对整个赛程进行回顾，带领大家重温美丽的古镇游，并进一步对古镇环保进行宣传。并以龙门为起点，开展全国巡回旅游景点环境保护宣传工作。闭幕不是终止而是另一个开始！

（三）温情古镇游——温馨绕古镇

目的：离开繁忙的都市生活，体验与家人的温馨休闲古镇游，尽享天伦之乐。

时间：3月1日——3月31日

参团费用：约2025元/人

形式：由旅行社组团，每周每镇出两个团，每团限制在三十人以内（注重环境容量）。

参加方法：以家庭为单位，在全国旅行社报名参加活动，由参加者自己选择由旅行社提供古镇旅游路线进行全家温馨两天游。

活动内容：

白天：

1、古镇风情游

2、自由活动（游客可以购物等活动；午餐――在当地餐馆品尝特色小吃）

晚上：

1、晚餐安排家庭成员自己动手学做当地特色食品

2、观看当地特色表演，放水灯许愿（活动后立即回收）；

3、入住当地民居旅馆

l 以乌镇为例具体游程：

1.第一天：

早上：风情游览路线：乌镇镇标 仿生群雕塑 乌镇拳船 香山堂药店 财神湾 老街 林家铺子 古戏台 枕河人家 访庐阁

中午：在“九江楼”就餐

下午：“全家福”——留影古镇：常牢街传统商浦区游览购物、拍照等。

晚上：17:00－19:00：体验渔家生活，每个家庭分配在一艘船上学习烹饪当地特色食物，享受家庭共餐。

19:30－20:30：观看当地特色表演（如：皮影戏、三跳、花鼓戏等戏曲节目、杂耍表演等）20:30－以后：放水灯许愿活动（每个人把自己的愿望与祝福写在彩纸上，折成小船，把环保蜡烛点燃后放在小船上，留放到水中，寓意愿望与祝福传到天边，早日实现。）

2.第二天早上：

继续风情游路线为：十里廊棚 乌镇游船 翰林府第 乌镇小阁 仁义桥传统商铺、作坊 仁义茶楼 仁惠桥作坊 高竿船 林中栈道 游船埠 停车场商铺区（在此休息，午餐自理）

备注：其他古镇活动内容、游览路线相类似

（四）真情古镇游——“追忆似水年华” 银婚庆典

目的：通过银婚庆典能更好的将四大古镇文化推广出去，并希望借此提高游客提高环保意识。

组织机构：杭州市旅游局、杭州市政府、老年志愿者协会

时间：3月12日——3月17日。

地点：乌镇、西塘、南浔、龙门

规模：36对银婚者

费用：约30万。

具体实施细则：

1.发布消息。此次庆典属于政府机构公益活动，加上《XX晚报》作为合作单位，适逢重阳节在即，所以相关单位也非常重视，争取能取得很好的社会效应，在1月1日的头版的醒目位置刊登“追忆似水年华” 银婚庆典，呼吁中老年人积极参与（将报名电话刊登上面）。

2.参加条件：凡夫妻婚龄婚在25年以上50年以下的银婚范围内均可报名，为国家做出突出贡献者、离退休者。名额限制36对。干部、军人、知识分子、党员享有优先待遇。

3.评选人数：从报名档案中筛选36对夫妻参加。

4.报名过程管理及媒体宣传：两部热线接听电话从1月1日开始响个不停，安排两位工作人员专门接听电话，认真填写《“追忆似水年华” 银婚庆典报名表》不能漏填一项，要将其获得的荣誉详细登记在册，服务也要热情大方。

活动开展形式：

第一天

² 9：00——9：30 在乌镇集中，然后分成四组，每组九对。

² 10：00——12：00 在乌镇举行开幕式 主持人：以朗诵《一生一世的牵手》开场

请当地的领导发言 & 组织每对银婚者上台讲述各自的相遇史、相处史！（专人拍摄现场气氛，特写台上台下各对银婚者的表 情）

主持人结尾 ² 18：00 组织大家吃晚饭

吃完晚饭后按每组九对银婚夫妇分为四组，将其中三组派车送往其他三个古镇，到达后安排其住宿，考虑到旅游环境容量，四个古镇同一天只安排一组银婚者游览。

第二天至第五天：

分配在各镇的九对银婚夫妇就在各镇进行一日的游览，先安排住宿放下行李然后游览，摄影师随行拍DV及照片。然后在接下来的几天，以所在镇为出发点，按照顺时针方向沿着“心”型路线在各镇游览。

游览路线如下：

西塘：

1.坐船静游港湾，与当地人一起上船捕鱼，听女子唱歌，回归自然

2.走在路上由导游为其介绍并欣赏历史悠久的瓦当

3.参观醉园时，里面有条袖珍小桥仅容一人过，举行“丈夫背妻子过桥”活动

4.到古街最佳观景处永宁桥拍照（特色建筑：醉园、廊棚、石皮弄、水阳楼、尊闻堂、方宅等）

5.晚饭安排在“钱塘人家”

特色菜：白饼、桂花里脊、荷叶粉蒸肉、红烧鲤鱼、清水河蟹、清蒸桂鱼、狮子球、阿牛粉

蒸肉

小吃：炒米粉、馄沌、状元糕、粽子、面筋汤、青米团子、烧麦、水豆腐、八珍糕、千层饼、糖炒板栗、嘉善黄酒、嘉善酿酒

6、围聚在河棚下隔河看社戏

7、西塘之夜——组织银婚者在水上放荷花灯（事后要组织清理水上垃圾，避免造成不必要的污染）

8、安排在该镇住宿

乌镇：乌镇历来人才辈出，文化气息浓厚，深厚的内涵！

1、西栅清晨喝早茶

2、参观茅盾故居

3、参观江南三大道观之一的修贞观

4、参观江南百床馆

5、观赏当地著名表演皮影戏

6、中午安排其进一户民居家享受当地美食，谈笑风生，闲话家常

7、午饭后到乌镇的民俗风情馆、感受乌镇悠久的历史，并购买当地纪念品

8、到蓝印花布作坊学染布

9、晚饭安排其吃当地特色美食

10、安排在当地住宿 南浔：&n bsp;

1、早餐到五福楼和状元楼吃双交面——羊浇面、千张包子、南浔米酒

2、游览特色建筑——张石铭旧居，中西结合的建筑风格，在中国风浓厚的古镇是一道新鲜的风景线，拍照留念。

3、游览小莲庄，享受南浔景致之最，呼吸一口清新的空气，感受清光禄大夫刘镛的家庭气派。

4、中午时分到小河中央，静坐小船中品尝南浔的河鲜

5、参观嘉业堂藏书楼

6、到百间楼尽情感受南浔最淳朴的古民宅风情，并可购买南浔盛产的刺绣，针织竹编等手工艺品

7、晚饭安排其吃当地特色菜

8、安排在当地住宿

龙门镇：孙氏家族的繁衍昌盛，见证着龙门的兴衰，记录着孙氏家族历史演化的风貌

1、游览宋庆室，此处能见证孙氏在龙门的发展与影响

2、经过龙门民居，以卵石铺成的曲径巷道，因其门廊相通，你们会发现“大雨天串门，跑遍全村不湿鞋”的最生动写照。

3、到宫阳市参观同兴古塔，这座古塔是仅存的两座古塔之一

4、午饭后参观龙门瀑布，这是落差最大的瀑布，飞漱喷溅，两岸绿荫掩映，如入绝佳仙境。

5、晚饭后，晚上到东山堂观赏跳竹马舞，主题《火烧赤壁》、《火烧连营》等

6、安排晚上的住宿

第六天：8：00集中派车将其余三个古镇的银婚者接到龙门镇举行活动闭幕仪式

1、回放前五天的经过加工整理的摄影场景（摄影师等人要预先对前五天的摄影场景加工整理）

2、评选最受欢迎的一对银婚者（可根据刚回放的摄影场景为参考，对银婚者互相投票选出）

3、颁奖（请当地政府官员为其颁奖）

4、最受欢迎的银婚者：夫妻合照，做成银箔画之后再寄给得奖者

5、各对银婚者都有纪念品：颁发专为此次旅游活动特制的纪念章，DV（由专门人员设计）

6、36对银婚者大合照

（五）激情古镇游——青春活力，古镇绽放

自助青年旅客既可以参考浙江省建设国际旅行社、浙江省中国青年旅行社、杭州风情假日旅行社设定的旅游路线，也可以由游客自己设计旅游线路游览。我们将在乌镇和西塘举办摄影比赛与撑船寻宝比赛。参加名额有限，希望游客踊跃参加，有意参加活动的游客请到指定旅行社报名。

目的：通过摄影比赛和撑船寻宝比赛，让青年旅游者更加深入地了解到古镇的自然风光和民俗风情。

内容：

A、自助游的青年旅游者参加古镇游（乌镇、南浔、龙门、西塘）摄影比赛及展览会 &nb 征集参加者：100人

作品要求：突出古镇的古韵、民风的纯朴以及大自然的魅力

评选方式：从参赛作品中选出30份优秀作品，参加摄影比赛展览，由公众投票，选出一二三等奖各1名，优秀奖5名。（投票活动为期2天）

评选嘉宾：邀请了曾获得过美国奥斯卡最佳摄影奖提名以及“世纪百位杰出摄影师”等荣誉的中国著名摄影师顾长卫，担任《十方艺术》等杂志摄影总监的国家高级摄影师亢安宁担任评委

时间：3月16日——3月30日 地点：乌镇大戏园

规模：展览会入场观众一千人左右

费用：约20万

B、我年轻我能行，力撑寻宝之旅

具体操作：这次活动分上下午进行，每场比赛有15支参赛队伍，一共分为5站，参赛选手先撑船走一段路程，看到有红色标志时就可以靠岸，到岸上指定的5间房屋寻找“宝箱”（内有关于当地民风民俗的问题），通过当地的居民获得问题的答案，答对后可以从工作人员手中得到一把钥匙，继续前进，在第5个关卡，各参赛队伍可以得到“宝箱”里的锦囊，最快寻到宝物的队伍胜出比赛。

参加人数：60人，每条船2人

时间：3月23日

地点：西塘的安境桥——望仙桥

规模：观看人数500人左右

费用：约10万

（六）闭幕式

活动内容：

1、活动片断回顾（由古镇形象大使现场讲解）

2、摄影比赛、寻宝比赛颁奖仪式

3、重现水乡风采，大型水乡特色表演

4、放烟花

5、宣布活动结束

地点：龙门古镇龙门山下

时间：3月31日

规模：现场观众共计一千人左右

费用：约50万

九、宣传

电视：拍四段关于乌镇、龙门、南浔、西塘的旅游影片，提前一个月在中央一台、旅游频道、浙江电视台和浙江卫视黄金时段播出。每天播放5次以上。

电台：邀请浙江的名嘴王翰涛制作一段古镇宣传语，提前一个月在浙江各大电台（浙江经济电台、浙江文艺台、浙江交通之声等）播出。每天10次以上。

网站：浙江省政府网与新浪网、芒果网等各大有影响力的网站联合打造古镇游的宣传活动；通过flash在网站上面介绍各古镇的概况及游览路线。

报纸：提前一个月在浙江地区最有影响力的《浙江日报》、《钱江晚报》、《都市快报》《青年时报》等报纸刊登一系列活动宣传广告。

广告：短信用户游古镇的优惠广告；户外广告牌；发行古镇与该活动的纪念邮票。

十、经费筹集：

1、政府财政启动资金。

2、赞助、广告及招商收入。

3、门票收入。

**第三篇：古镇风情民俗、庙会策划**

古镇风情民俗、庙会策划

民俗、民风在街巷中的表演展示

春节民俗：朱仙镇的节日习俗由来已久，其中汉族群众主要节日有春节：正月初一即为“春节”，俗叫“过年”。是朱仙镇人民群众最隆重的传统节日。进入腊月，即有节日气氛，家家户户开始筹备衣食用品。如今本镇流传有“腊八祭灶，年下来到，闺女要花，小子要炮，老婆要衣裳，老头买毡帽”、“二十四，扫房子；二十五，磨豆腐；二十六，蒸馒头；二十七，杀公鸡； 二十八，去杀鸭； 二十九去买酒； 年三十，贴门旗儿”等俗语。节日的热烈气氛不仅洋溢在各家各户，也充满各地的大街小巷，街市上还有舞狮子，耍龙灯，演社火，游花市，逛庙会等习俗。这期间花灯满镇，游人满街，热闹非凡，盛况空前。

其它节日有：

1、正月十五，俗称“小年下”有张灯、看灯的习俗，民间又习称为“灯节”。此外还有吃元宵、踩高跷、猜灯谜等风俗。

2、二月二：农历二月初二，俗称“二月二龙抬头”；

3、清明节：旧时俗称“鬼节”在清明节扫墓。按照旧的习俗，扫墓时，人们要携带酒食果品、纸钱等物品到墓地，将食物供祭在亲人墓前，再将纸钱焚化，为坟墓培上新土，折几

枝嫩绿的新枝插在坟上，然后叩头行礼祭拜，最后吃掉酒食回家。又叫踏青节，按阳历来说，它是在每年的4月4日至6日之间，正是春光明媚草木吐绿的时节，也正是人们春游[古代叫踏青]的好时候，所以古人有清明踏青，并开展一系列体育活动的习俗。

4、端午节：农历五月初五俗称“端午节”或“五月端午”端午节吃粽子；

5、七月初七：七夕情人节（阴历七月七日的晚上称“七夕”。我国民间传说牛郎织女此夜在天河鹊桥相会，后有妇女于此夜向织女星穿针乞巧等风俗。所谓乞巧，即在月光下对着织女星用彩线穿针，如能穿过七枚大小不同的针眼，就算很“巧”了。农谚上说“七月初七晴皎皎，磨镰割好稻。”这又是磨镰刀准备收割早稻的时候。）

6、中秋节：农历八月十五有中秋佳节之称到了晚上，月圆桂香，旧俗人们把它看作大团圆的象征，要备上各种瓜果和熟食品，是赏月的佳节。中秋节还要吃月饼。

7、十月一：农历十月初一，民间简称“十月一”也称“鬼节”每逢十月初一这天，人们都要用五色彩纸剪寒衣，到坟头上烧给死去的亲人。有的将所剪制的寒衣，悬挂在小树枝上或插在坟头。这样做，虽然反映也人们的封建迷信思想，但另一方面也寄托了人们对故去亲人的一种缅怀之情。

8、冬至：冬至，是我国农历中一个非常重要的节气，也是一个传统节日。冬至宰羊，吃饺子、吃馄饨的习俗，俗有冬至“吃饺子不冻耳”的说法。

9、腊八：农历十二月初八，称为“腊八”；祭灶：腊月二十三为祭灶，家家购买祭灶糖。（古代十二月祭祀“众神”叫腊，因此农历十二月叫腊月。腊月初八这一天，旧俗要喝腊八粥。传说释迦牟尼在这一天得道成佛，因此寺院每逢这一天煮粥供佛，以后民间相沿成俗，直至今日。）

古庙会民俗

明末清初朱仙镇百业兴旺，各行各业均敬有神，大小庙宇百余座，一年之中月月都有庙会。夏历正月初七火神庙会（因为火神居住在高台之上，所以，在豫东地区，人们也将朝拜火神阏伯俗称为“朝台”。朝拜火神的时间，一年之中有三次。第一次是正月初七，传说这一天是火神的生日。实际上,人们正月初一就开始往火神台聚集，直到二月二日方散，会期一个月，是一年中最大的朝拜活动。庙会期间，群众纷纷涌向火神台，或带着各种社火来这里表演，以娱悦火神。第二次是农历四月四日，这是一个祭商星的日子，会期10天。第三次是在农历六月二十三日，传说这一天是火神阏伯死的日子，会期10天。像这样隆重，系统的祭祀活动在中国神话信仰民俗中是罕见的）。正月十四岳飞庙会，二月十八泰山庙会：（黄飞虎是

东岳泰山，传说的“泰山爷”。古人为纪念他，将每年的农历三月二十八日，定为泰山庙会。每年逢这天，成千上万的庙祝、方丈和广大香客，从四面八方涌来。赶庙会，放鞭炮，经铃沉钟，香烟缭绕，纸灰飘空，阴森古刹，肃然起敬，神佛百态，活灵活现，满地跪拜。人民期求泰山老爷赐份平安）。三月十五西泰山庙会：（传说碧霞元君神通广大，祷之则灵。保佑农耕、经商、旅行、婚姻，能疗病救人。道教认为，碧霞元君“庇佑众生，灵应九州”，“统摄岳府神兵，照察人间善恶”。是道教中的重要女神，中国历史上影响最大的女神之一）。四月十八老奶庙会，四月二十三郎神庙会；四月二十三日还有豫省各班社云集，名伶荟萃，戏曲艺术交流会。戏曲界通过此次聚会，将诸多戏曲班社和艺人连结在一起，除通过交流提高演出技艺外，而还要达到艺人们团结争生存的目的；五月初五瘟神庙会，六月初六土地庙会，七月二十三灶爷庙会，七月十五柴王庙会，八月八鲁班庙会，九月初九关帝庙会、葛仙庙会等等。每逢庙会大戏少则一台，多则数台，加上说书、唱道歌、坠子的、走绳卖艺、跑马上刀山的„„可谓百艺荟萃，繁华热闹。尤以岳飞庙会、郎神庙会别致。

朱仙镇项目部马超

**第四篇：国内旅游古镇旅游策划产品分析**

由于兰陵镇的旅游业起步较晚，但是旅游发展速度很快，古镇旅游策划资源具有一定优势但是特色并不明显，常规型的发展思路既不能适应旅游市场的发展，也难以凸显其后发优势，因此，对于兰陵镇的旅游产品的开发，需要坚持高起点、高品位的开发思路，才能异军突起，后来居上。

纵观国内的古镇类型旅游策划区，主要的旅游资源都是以历史遗存下来的城镇布局结构和大量的建筑实体和地方特色民俗所构成。这些旅游资源的存在是构成旅游古镇的主要因素，成为了一般形式的古镇旅游产品的基本条件。目前国内古镇旅游产品大多数由观光产品和地方民俗文化活动产品两大类型产品组成。主要的旅游吸引物为当地的特色自然风光及人文景观，因古镇所具有的生活和居住功能的特殊性，形成了旅游古镇复合型的功能结构。因此游客在古镇内的度假与游览活动自然融入到了古镇居民的生活之中，为古镇游增添了更多的体验内容。

清静的环境，优美的风光，淳朴的民风，对长期居住在都市里的人来说，确是轻松度假、调整身心的好去处，选择有特色的民居客栈住上三五天，在古镇古朴的环境氛围之中或玩棋牌，或闭目养神，或在周围散步、登山，使之达到放松心情、舒缓精神的目的。总之，古镇古老的建筑，古朴的环境、丰富的文化遗存、闲适恬淡的生活状态等，是古镇进行旅游开发的资源条件;同时，一些邻近大城市及重点景区的古镇，又凭借其区位条件获得了吸引客源的优势，古镇已成为一种新兴的旅游目的地。如何利用古镇旅游资源，开发出适销对路的旅游产品，采取适宜的旅游方式，让旅游者更好地对古镇进行欣赏、理解和品味，充分展示古镇旅游资源的魅力，达到满意的旅游效果，是古镇、有关旅游部门、企业都必须考虑的问题。

**第五篇：古镇调查报告**

以乌镇为例浅析中国历史文化街区的开发与保护

引言

乌镇为江南著名的水乡文化古镇，拥有六千余年的悠久历史，乌镇地处浙江省桐乡市北端，西临湖州市，北界江苏吴江县，为二省三市交界之处。共有16万平方米的古建筑群, 集中了许多具有很高历史价值、文化价值、旅游价值的历史街 区, 同时具有独特的地方习俗和文化传统。由于乌镇仍然很好地保持着100 年前的历史人文风貌，2025 年获得了联合国教科文组织“亚太地区文化遗产保护杰出成就奖”。

一、乌镇的江南水乡风情

乌镇目前为东、西、南、北四条老街呈十字交叉，构成双棋盘式河街平行，水陆相邻的格局。千百年来保留下来的民居、水阁、长长的古帮岸和廊棚透出 水乡特有的韵味, 形成典型的江南水乡风情。1.民居

1)临水民居与水阁(水上吊角楼): 临水民居的特点是: 前街后河, 因地制宜, 临河而建。平面为二间或三开间, 进深大多数较浅, 层数多为单层或两层, 每户均临河设独用水埠, 洗涤取水极为方便。这种住宅组合方式自由, 加以屋顶起伏跳动, 构图非常活泼。“ 家家面水, 户户枕河”是乌镇和许多江南水乡小镇相同之处, 但此地却有一部分民居

用木桩或石柱打入河床中, 上架横

梁,搁上木板, 造成“人在屋中居, 屋在水中游”的“水阁”, 水阁三

面有窗, 窗旁有门, 门外有石阶, 这即是乌镇的“水上吊角楼”。2)面水民居: 这类民居建于滨

河路街一侧, 有的还在宅前设面水的廊棚或过街楼, 居民在此从事各种杂务和休息活动。3)传统建筑: 街巷内的传统民居是在城镇中心的民居, 一般规模较大, 进深较深, 构成相对独立的深宅院落, 建造标准也较高, 内部结构的布局和处理手法上也有独到之处, 给人一种神秘莫测之感。它们以三合院和四合院为主, 这类民居在平面布局上强调中轴线对称, 纵向进深随地形而置, 一般2 进-5 进, 布局上前厅后楼, 后庭幽深。同时也有灵活自由布局的园林住宅。

在乌镇夏同善的翰林第就是其中一例, 具有集传统民居和园林为一体的富有的人文气息, 且充满了清末江南小镇大户人家的生活情趣。2.街道与帮岸

街道是水乡古镇物质形态要素中最主要的要素之一, 人们对一个水乡古镇的印象可以通过它的街道来获得。乌镇大多老街都还在, 保存完好, 功能还在发挥, 这些老街都用旧石板铺地, 两边是马头墙隔出的店铺和民房, 门大多是木板的, 留有残缺的雕花和斑驳的油漆。横骑在大街上的拱券门, 那是以前大户人家的墙界标志。老街都沿河, 街与河之间也是房子, 每隔一段, 总有一个码头连通河道。从码头和房子空隙处可看到对河那砌筑整齐的河岸, 上有廊棚和美人靠之类的座椅。乌镇人称这类河岸为“帮岸”。3.廊棚

廊棚, 其实就是带屋顶的街。全部为木结构的柱子, 一色的鱼鳞黑瓦盖顶, 廊棚的下面是一条石板道, 有可以坐靠的地方, 具有了防雨、遮阳和休息的多种功能, 形成了独特的地方性景观。廊棚有的临河, 有的居中, 有的在沿河一侧还设有靠背长凳, 供人歇息。廊棚的顶有“一落水、二落水” , 也有过街楼形成廊棚的屋顶。廊棚里侧是商店和民宅, 行人来往无雨淋日晒之苦。4.桥

乌镇自古以来桥梁

众多, 旧时就有“ 百步

一桥”之说, 桥最多时达 120 多座, 现存古桥30 多座, 这些桥的式样因

地势不同而异, 有单孔的圆形石拱桥, 有明清

时期的梁式桥。还有一座

风雨桥, 二条4 m 多宽的石桥并在一起, 中间

两个桥栏间隔起一壁花格栅的屏风, 屏风下便是两排行人歇脚的石座椅, 临河两边用木柱支撑起遮蔽桥身的屋顶, 可以纳凉遮阳。乌镇最美的古桥风景是“ 桥里桥” , 它是由通济桥和仁济桥组合而成。两桥一呈南北方向, 一呈东西方向, 直角相连, 所以无论站在哪一座桥边, 均可以透过桥洞看到另一座桥, “桥里桥”的美称。

多种文化特征形成江南水乡城镇亦雅亦俗的独特的地方文化，江南特殊的地理环境、经济因素与人文因素形成了独具一格的水乡生活文化，人的衣食住行也都具有浓郁的水乡特色。

二、古镇的保护与规划

传统建筑是历史的见证。古镇的保护讲究“原汁原味”，真实性的概念深刻的反映了文物建筑保护行为的本质。如今历史建筑保护的概念已远远超出了文物建筑单纯保留的观念，涵括了历史地段所有项目的改造利用和翻修重建问题。积极的文物保护方法是通过详细规划与设计使古建筑积极的参加的现代城市职能中，使之具有经济效应，并力争使古建筑进入到新的城市结构和空间秩序之中争取起到主导和控制作用。乌镇在其总体规划过程中以“以旧修旧，以存其真”为总体构想，进行整体规划，使乌镇的千年沉淀原汁原味保留下来。“以旧修旧”的理念在上海新天地的整修中，就是一个很好的范例。乌镇在加强传统建筑保护的同时，投入了大量的研究和资金加强对自然环境的保护和居民生活的改善，这也是乌镇保护的以成功的原因之一。

如何很好地保护千年古镇的原貌和韵味，又能把它开发成为旅游热点而可持续发展，这是古镇保护与开发面临的难题。乌镇对此作了有效的探索，积累了成功的经验，如修旧如故、管线地埋、地方传统文化挖掘、控制过度商业化、管理运作模式的选择等做法，都是在全国古镇保护开发中首创或成功运作的典范，被联合国教科文组织专家誉为“乌镇模式”。

千年古镇经历了年代更迭、延续演变，我们所看到的也就是几十年、百余年

前的一个轮廓，而且这个正在动态演进之中的古镇，必然会新旧更替、百纳交织。这样的“残缺之美”如果原封不动地“保护”下来，既不合理也不可能，所以古镇保护必须要有适当的整治。

乌镇的原则是，承接古镇文脉，保持古镇风貌，力求原汁原味，做到“整旧如故，以存其真”。具体的做法可归纳为“迁、拆、修、补、饰”五个字。所谓“迁”，搬迁历史街区内必须迁移的工厂、大型商场、部分现代民居；“拆”，拆除必须拆除的不协调建筑；“修”，用旧材料和传统工艺修缮破损的老街、旧屋、河岸、桥梁等；“补”，恢复或补建部分旧建筑，填补空白，连缀整体；“饰”，各类电线、管道全部地埋铺设，空调等现代设施全部遮掩。这“五字法”是乌镇的创意之举，很好地恢复和保持了古镇的原真风貌，得到国内外专家的肯定和赞誉，也吸引了外地同行的参观借鉴，甚至以传统文化保护著称的苏州，也派出电视采访组专程来乌镇“探营”。

除了有效的保护措施之外，还采取保护与开发并重，以开发促进保护的方法。开展古镇旅游开发模式，能让古镇得到更好的保护，也可以让人们体会到江南水乡的独特神韵，让人们体会到古镇的独一无二的价值，使人们体会到古镇的弥足珍贵。

三、乌镇的旅游开发

古镇旅游是改革开放以来发展

比较迅速的旅游产品之一。在快速发

展的背后，古镇旅游也产生了诸多问

题，归纳起来有4项：(1)过度商业化

导致古镇灵韵不再；(2)产品同质化导

致区域内恶性竞争；(3)破坏性开发危

及旅游资源；(4)旅游开发与古镇居民

发生诸多矛盾。这些问题影响了古

镇旅游的进一步发展。

系统解析乌镇模式对全国古镇旅游新一轮的发展具有重要意义。

四、乌镇模式解析

全面考察乌镇模式，其核心经验在于形成一套将景区公司、古镇居民和外来游客都包含在内的系统解决方案，在形成共赢的基础上对古镇这一同质化程度极高的产品进行脱胎换骨式的系统改造，形成一个崭新的古镇旅游产品，从而赢得市场。分析乌镇模式，可以从发展模式的4个要素展开解析。1.产权维度解析乌镇

一般而言，古镇开发旅游，大多采取租赁经营，或者集体经营。因为古镇既是旅游景区，又是居民区，各处房产归属不同居民，产权很难统一。乌镇在其二期开发中采取整体产权开发模式，这是全国古镇开发中独一无二的模式。乌镇二期在开发中采取先投资、后开发的方式，即先以全资卖断西栅所有原商铺和住家的房屋产权，此举投入资金达3．5亿元之巨，在此基础上实现整个景区开发的主体一元化，规避开发中主体多元化带来的诸多弊病。上海新天地开发后大获成功，短期内跃升为蜚声海内外的旅游景点，其基础就是在掌握全部产权前提下的整体规划、开发和经营。而上海多伦路文化街虽也算是小有名气的景点，但由于当初对一些重要房屋没有果断买下，无法全面深入开发，整个格局显得就不伦不类。到如今已不再可能获得那些房屋的产权了。2.产品维度解析乌镇

产品层面，乌镇在定位、基建改造和资源挖掘三方面都很有自身特色，从而打造出一个与众不同的古镇旅游产品，形成对市场的吸引力。

定位：高端休闲与商务。乌镇二期的市场定位是一线城市的高端客源，包括高端休闲散客和商务客人。乌镇一期定位观光市场，人均消费一直在100元左 右。乌镇二期则定位在商务市场和休闲市场，极大地提升了人均消费，人均消费篇二：剑川县沙溪古镇调查报告论文

编号：级

玉 溪 师 范 学 院

题 目

学 院

专 业

指导教师

姓 名 学 号

玉溪江川九溪镇

剑川县沙溪古镇见习报告

资源环境学院 资源环境与城乡规划管理 柳德江 组长：林平坦 成员：田仁娇 王慧娟 拔秀梅 施德湘 伙力山 陆建功 2025年 11月 24日 2012026134 玉剑川县沙溪古镇见习报告

（林平坦 玉溪师范学院城乡规划 2012026134）

【摘要】沙溪是一个历史悠久的小镇，可追溯到2400多年前的春秋战国时期。唐宋时期，南诏、大理国在西南地区兴起，并成为当时唐朝和吐蕃的缓冲地段，也是连接强者之间的纽带，也是沟通两者经济、文化交往的茶马古道的主要途经地之一。

【关键词】历史悠久；古道；文化； 民族；建筑 【abstract】

一 引言

沙溪是一个历史悠久的小镇，可追溯到2400多年前的春秋战国时期。唐宋时期，南诏、大理国在西南地区兴起，并成为当时唐朝和吐蕃的缓冲地段，也是连接强者之间的纽带，也是沟通两者经济、文化交往的茶马古道的主要途经地之一。

沙溪古镇，作为一个茶马古道的重要驿站，曾经繁华一时，作为当时古道上的一个古镇，发挥着积极的作用。但是随着茶马古道作用的消退,这里也就成了众多古镇一样的被文明社会所遗弃了。

另外，公元前400多年，沙溪就形成了以黑惠江为中心的青铜冶炼制作基地，沙溪先人在那时就拥有了较高的青铜冶炼技术，成为云南青铜文化的发源地之一。沙溪古镇位于云南省大理剑川县西南部，地处金沙江、澜沧江、怒江三江并流自然保护区的东南部。坐落于青山环抱的小坝子，这里山清水秀、气候宜人，物产丰富。

另外，它是一个以白族为主，汉、彝族共居的少数民族居住地，它是一个被人们誉为“山美、水美、坝子美、姑娘更美的鱼米之乡和歌舞之乡”。

城镇选址：水随山而形，山界水而止，界分其域，止其逾域，聚其气而施耳”，说的是我们中国传统建造城市的理想之地。

沙溪负阴抱阳，背山面水。沙溪古镇背靠石宝山，面对黑惠江，是典型的“负阴抱阳，背山面水”的基本格局。这样的自然条件形成相对封闭的空间，人与自然关系和谐，自然山川和建筑绿化的景观取得优美的背景、烘衬、层次、轮廓以及借景、对景等诸效果，并有利于形成良好的生态环境和局部小气候。

总体来说，沙溪古镇位置的选择传承了中国传统村镇位置选址的风水思想。沙溪古镇以寺登街为中轴线，将古镇分为南北两片，古镇总体沿黑惠江由北向南成带状分布，四方街是古镇的核心与灵魂。寺登街由东向西贯穿于整个古镇，古镇共有三个门——东寨门、南寨门、北寨门，西边紧靠熬峰山的无寨门。东寨门通往大理地区，南寨门联结古镇南面与西面的滇西盐井，北寨门通往西藏地区。

另外，曲折性是古镇街道的主要特征。这种曲折感创造了亲切感和趣味感。此外，由于街道的弯曲所产生的阴影也可以起到遮阳的效果。其次建筑与街巷之间存在相辅相成、密不可分的关系，建筑是形成街巷空间的决定性要素。沙溪古镇建筑有“亦商亦局”的功能。临街建筑与街道相邻的空间，多数屋主将其作为经营活动。

四方街似曲尺型，正街南北长约300米，东西宽约100米，其中北部街东西长约100米，南北宽约50米，整个街面用红砂石板铺筑，街中心有两棵数百年的古槐树。四方街东面有坐东朝西的古戏台，西面有坐西朝东的兴教寺，两这遥相呼应，将四方街平分为南北两半，整个街场四周商铺马店林立，三条古巷道延伸到古镇的四面八方。沙溪古镇一带凝聚了白族传统民居风格及古城街巷原有格局，具有较高的文化品位和艺术价值。在沙溪古镇，当地的传统民居布局形式主要有“三房一照壁”和“四合五天井”两种形式。此外，在传统聚落中，由于基地形状、地势，以及实际功能的需求，在基于传统的基本布局形式放生变异延展。如位于沙溪古镇四方街北侧的老马店，因兼顾经商的需求，在形制上欲保持“三房一照壁”，建筑的布局设计主要采用前商后住的布局，以相邻院落厢房后墙改为照壁，以保持传统的布局形式。另外，建筑主体围护结构主要采用土坯建造。这些建筑高三层，结构精巧，出角十二角，翼然若飞。虽经修缮，但基本上保持了原建筑风貌。

另外，居民长期建设中，建筑结合当地自然环境条件，通过对山水环境加工整合，和传统民族文化结合在一起，让人通过观赏建筑同时使人浸润在文化的氛围。由于有完整无缺的古建筑，2025年沙溪寺登街被世界纪念性建筑基金会列入100处濒危建筑遗产目录，同年被列为省级历史文化名镇

沙溪古镇完整地遗存着远古街市的原始风貌，环境幽静，街道干净整洁，街区也有完善的绿化体系，如街道两旁的柳树和各种绿色植被；黑惠江及街道两侧的水质清澈见底，远远望去，这里古树掩映，瓦舍人家古朴清幽，营造出“小桥流水人家”的景致秀美而典雅。

沙溪古镇位于寺马列拉雅山脚下的一个偏僻山谷，经济发展滞后，交通不便，较为封闭。

另外，巷道多沿垂直于街道的轴线方向延伸至镇区外围，与街道一起形成公共交通体系。由于受到空间格局的界限，导致一些商业交通活动街道显得很拥挤。

人是街道空间体验的主体，不同效果和尺度的街巷空间会给人压抑、兴奋、或紧张等感受。另外，沿街两侧大部分为居住用地或商住混合用地，也有部分宗祠用地，建筑密度大，各类用地性质的土地较为混杂，其中寺登四方街最具有商业气息，体现茶马古道集市的建筑当属密布在街场四周及巷道两旁前铺后马店的商业建筑，商业服务网点较集中。外部空间组织有一定的次序，绿化及开放空间较平均。但是，土地利用的低效益和设施的低效能，也抑制了传统街道应有的活力。

太子会是沙溪古镇传统的民俗活动，每年的农历二月初八，这里都要举行盛大的民间宗教活动，俗称 ”太子会”。到时候男女老幼披红挂绿，从八方云集到兴教寺和回女街，抬着太子、佛母的神像举行游行庆典，锣鼓队、佛教队、道教队、洞经乐队等轮番登场，再加上古戏台上表演的大戏，寺登街上人声鼎沸，舞乐连天，灯火绵延，通宵达旦。

首先，沙溪古镇远离城镇，处在深山老林之中，地偏人稀，四周又被林木杂草环抱。古镇的建筑为木构架，容易引起火灾，这往往成为古建筑受到严重外部威胁之

一。而且

其次，古建筑管理单位普片缺乏防灾自救能力，没有专职消防队员，也没有安装配备有效的消防设施，这些一旦发生火灾，城镇消防队无法及时赶到。而且大多数

古建筑缺乏消防水源，且周围道路狭窄，有的还设有门槛、台阶，消防车无法通行。这给火灾扑救带来很大的困难。例如：香格里拉古建筑烧毁事件等等。

最后，由于近年来城乡建设的一体化，现代化，如今的古镇也随之商业化，如一些商品经营活动，提供餐饮和工艺品出售的服务等等，给这些建筑文物古迹带来一定的破坏性，造成了无法弥补的损失

古建筑往往体现了地方历史文化和民族风情，由于古建筑的管理不完善也是威胁古建筑的消防安全的重要因素。所以，科学管理的概念在这里就显得特别重要。

第一，建立起健全的规章制度，严格落实和实施安全条例，让人们认识到防灾的重要性，地方政府加大资金投入维修保护，培养一批又专业救援能力的队伍。

第二，“保护”与“利用”和谐并存，前提是保护，而合理的利用。在保证古建筑的外观，根据现代的生活方式改变内部需要。沙溪一个古朴而又承载着厚重历史的古镇，淳朴的民风，独特的建筑风格，让人回味。然而，面对这个经济快速发展的时代，还能不能保持着呢？ 所以，对于今后的规划开发发展方向，坚持科学管理，科学发展观规划建设。在“保护”与“利用”和谐并存，前提是保护，而合理的利用。在保证古建筑的外观，根据现代的生活方式改变内部需要。

古镇沙溪，走过一个发展、壮大、辉煌、衰落的过程，只留下了无声的石桥、古道、古街在悄悄诉说着它的过去，只有黑惠江水无声地把沙溪在茶马古道上的辉煌历程带入遥远的大海。曾经繁华一时，作为当时古道上的一个古镇，发挥着积极的作用。但是随着茶马古道作用的消退,这里也就成了众多古镇一样的被文明社会所遗弃了。它安静地坐落在云南大理地区剑川石宝山的脚下。这里没有嘈杂的人群扎堆，更没有大理丽江那样繁花似锦的古城辉煌，这里只是一个小小的四方街，却是那么的古朴、遥远.....登四方街是沙溪的 灵魂与核心，是沙溪商贸 交易的地方。它位于沙溪 坝子中央螯峰山熬头位置，依山傍水，是一个地理位置极佳的风水宝地，是一个集寺庙、古戏台、商铺、马店，开阔的红砂石板街面，百年古树、古巷道、寨门于一身、功能齐备的千年古集市 当我走在古镇的石板路上，有一种徜徉在历史中的感觉，体会着之力曾今的繁华。听着小溪的叮咚，仿佛听见了茶马古道山马帮的响铃，这让我宁静的站在路边发呆。篇三：古镇调研报告 古镇调研报告 磁器口古镇是重庆市唯一保存完好的历史街区，近千年的历史，记载了这里兴盛繁华和衰落的过程。古老的历史承载着整个街区乃至整个城市的文化脉络，在这种文化积淀的背后，是一种关于社会，关于人自身生活的思考和关注。古镇的区域特色涵盖了各个层面的形态现状，诸如交通形态，建筑布局形态，建筑类型，行业分布形态等等，这些形态特征能充分显示该地区的独特身份，从某种意义上来讲，综合这些形态特征，便可以窥视在历史发展过程当中该地区的变化。研究这些形态特征，可以为研究该地区的历史，研究重庆的人文风土，提供依据。

一、行业分布情况：

以手工业为主，文化场所共存。

工艺品，小吃类以及服饰类的总和占整个行业的3/5，这种情况和磁器口地区以旅游经济为主的发展宗旨相协调。而餐饮类，作为旅游产业的副产品，是随经济的发展需要而产生的。它们原本在旧的磁器口经济形态中，并没有什么优势地位，但是随着旅游经济的带动，它们也成为磁器口产业链中重要的一部分，它们的作用，不仅是提供用餐的场所，满足游人的需要，同时也在宣传当地的特色饮食文化，重庆的“吃”文化文明天下，因此，餐饮类在行业分布中具有双重作用。

在这其中，画坊和茶馆等与传统文化关联的文化场所，是磁器口地区的另一个重要的组成部分，占整个行业的4.5%。虽然比例不大，但是却代表了一类与众不同的业态。如果说工艺品，小吃类是磁器口的表面文化，那么画坊和茶馆则是磁器口内涵的表征。历史的影子，还在诠释着磁器口过去的沧桑与祥和，它们是瓷器口精神文化生活的折射。有文章写到“最能体现磁器口巴渝文化传统的首先要数书场茶馆。重庆人坐茶馆不仅是一种传统的生活习俗，更是一种乐在其中的精神文化追求。”

二、人文旅游资源类型多样 1.宝轮寺——千年古刹

宝轮寺是磁器口镇最大的古庙，座落在白岩山上，距今逾前年历史。宝轮寺古名宝轮法塔，宋咸平年间改名白岩寺，明建文元年命名宝轮寺。宝轮寺依山傍水，掩映于绿荫之中，显得格外静谧。正殿不用一颗铁钉，气势恢弘，灵动自然，堪称古建筑精品。寺内有“圣可法师碑”、“龙隐禅院”大匾、“古龙隐山”石刻；明永乐年间十年刻本《华严经》八十一卷等珍贵历史文物。

2.民居建筑——典雅别致

磁器口民居多为依山而建的穿斗式房屋。当地居民依地势而建的吊脚楼，体现了老重庆居民在房屋建筑中对空间的合理巧妙利用。磁器口古建筑的特点是：灶壁粉白墙，手拱架挑梁，木柱雕龙凤，房顶盖青瓦，中间青石板、房屋立两旁。吊脚楼外形灵巧，屋顶高低错落，层层叠叠，粉墙黑瓦，树影婆裟，素雅清淡，韵味无穷，充分展示了重庆人顺应自然的聪慧。

3.石梯小巷——老重庆遗风

磁器口的街区小巷均为长条石板铺制而成，石板路依地势而建，4.沙磁文化——历史积淀深厚

最能显现沙磁文化时代精神和政治特色的是文化区内的抗战文化运动。这一文化运动的主体是学生救亡运动，活动以深入城乡，唤起民众，团结御海为主要内容。单以戏剧活动而论，在古镇磁器口演出的节目就有20多个抗战剧目。在磁器口还创办了《现代读物》、《民族文学》等八种刊物。

雕塑家王临乙的“汪逆跪像”立于磁器口镇街，充分表现了中华民族对汉奸的仇恨之情。徐悲鸿、丰子恺等名家的画在这里深入人心，磁器口凤凰山作为国民政府教育部美术教育委员会驻地，聚集了众多画家、美学家和艺术工作者。

三、交通人流

选取了磁器口4个点来进行载面人流量的调研。其中周末和周中分别选了一天，这两天是随机而定的，因此具有普遍性。一天中定了10:00、11:00、12:00、13:00、14:00、15:00、16:00、17:00八个时间段对四个点同时进行人流量的测试、而每一个点都测了往左右两个方向的人流量，每个时间段测十分钟，据得到的数据分析：在误

差允许的范围内早上10点和11点，a点往正街方向人流量大致等于b点往大台阶方向人流量和c点往江边方向人流量之和，12:00、13:00、14:00、16:00，c点往江边方向人流量稍小于b点往江边方向人流量和a点往正街方向人流量之和，c点往出口方向人流量和b点往出口方向人流量之和大于a点往出口方向人流量。据此得出：一天中早晚人们进入磁器口后，人流主要朝b c两个相反方向走，基本上很少人在店面停流，可见早晚出入人群大部分是区内的居民，而很少是游客，他们的活动是有目的性的。而一天中中间的时间，区内居民活动量减少，主要以游客活动为主，部分游人会逗留在黄葛坪一街进行购物，没有继续往里走。a点往出口方向的人流主要来自于b点和c点的人流但是c点上又有一部分人是往居民区移动的，可见磁器口内部居民在磁器口的活动是比较频繁的。从c点和d点的数据综合分析：早上10:00左右，往横街内部流动的人大于c点往江边方向的人流，可见早上这段时间，居民会到江边散步锻炼后再回到自己的住所，这也加以证实早晨时间主要以内部居民活动为主的结论，除了早晨这段时间外，c点往江边的人流量远远超过d点往内部的人流量，主要是有一部分游人会来江边，另一部分人会在正街上进行各种各样的活动。单从d点来分析：进出的人流量基本围绕着水平线上下波动，但一天中大部分时间是出多于进的人流量这主要是内部居民移动结果。

上面的分析是以同一地点同一时间、同一地点不同时间、不同地点同一时间、不同点不同时间四种方法进行的，由此可得：早晚时间

主要是内部居民在磁器口内部的活动，中间时间主要是游人的活动但也有少数居民的活动。早晚活动的总人数人较少，中午1点钟到下午4点钟人流达到高潮，之后人流量会逐渐减少，磁器口人流量在一天的时间里是由少到多再到少的过程，这符合了古镇景点对人流量的承载能力，因此不会给内部居民生活造成太大的不良影响，并同时为古镇注入了生机。

四、总结

综上，我根据实地调研的资料，分析了关于磁器口地区的现状形态，包括行业形态，人的活动形态，建筑的布局形态以及与此相关的该地区的历史形态。磁器口地区的历史文化，代表了重庆地区传统的生活习俗，是一笔宝贵的文化遗产。篇四：龙门古镇调查报告

龙门古镇调查报告

一、龙门的历史

龙门古镇，是个距杭州仅五十余公里的小镇，据传是三国孙权的故里。村内以独特的明、清古建筑群而闻名，是现今江南地区明清古建筑群中保存较为完整的山乡古镇。村后有龙门山，海拔1067米，峰峦重叠，气象万千，为富阳群山之冠。龙门90%以上的村民是三国东吴大帝孙权家族的后裔，千百年来，经各房一代又一代的建筑，从一个大家庭的聚居地，形成今日的古镇。古镇的名称源出于东汉名士严子陵之口。相传他当年出游路经这里，曾指点江山说道：“此地山清水秀，胜似吕梁龙门”。于是古镇因此而得名。此后，“龙门”一词在当地不仅成为了地理概念，更演绎成了一个含义微妙的文化概念。这是因为有人出身“龙门”而成就了帝王霸业，此人就是三国时的吴帝孙权。

曹操曾为之嗟叹：“生子当如孙仲谋！”。忆当年，孙权乘天下大乱、群雄并起之际，据长江之险，创三分天下于东南、踞六郡八十一州而称帝。据考证孙权并不在龙门出生，这里是其祖、父两代的出生地。但这并不妨碍古镇被后人视作“龙兴之地”，被称为“孙权故里”。《孙氏家谱》记载，从三国孙权一代起直至民国二十八年（1939年），龙门孙氏已繁衍了65世。尽管“孙权故里”历经战乱和社会变迁，至今仍清晰而完整地记录着宗族世系的历史变迁。游人随便拦下一位镇上人请教，他都可以告诉你自己是东吴大帝的第几代子孙。

二、龙门的建筑

江南的古村和古镇都讲究风水，这一点龙门古镇也不例外。从建筑格局上看，“前有照，背有靠”，整个古镇的形制暗合“天人合一”的古代风水学原理；从地理位置上看，古镇的先民选择在龙门山与富春江之间安家落户，也与今人推崇的与自然相和谐的理念颇为吻合。古镇内屋宇廊房相连，长街曲巷相通；自古以来，镇上居民们按各房系的厅堂围聚而居，以血统为基础，体现出宗族社会的伦理道德和尊卑之序。

三、龙门的民俗风情

农历九月初一，是龙门古镇的传统的庙会。相传，从北宋期间就有此活动，流传至今也已近千年历史了。龙门自孙权十九世孙匡力子忠始迁龙门后，生治、洽二子，治为长子，洽为 次子，洽仕宋为秘书省校郎中。洽生余庆，仕宋为承事郎。余庆生裕，裕仕宋为朝散大夫。裕生景纯，宋元三年考取进士，任右学士。自洽至景纯的四代中，都在朝为官，代代有人才。为不忘祖宗，光耀门第，洽在晚年设想建造祭拜祖宗的香火祠和家庙，经过族内祖孙三代商量后，决定在村的西南，（现孙氏宗祠）东面选择了一块地建造了一座香火祠，名为“孙处士祠”以纪念祖先钟公。洽公百年后，余庆公也已到晚年，为实现父亲遗愿，与儿子裕和孙子景纯商量后，决定在石塔山（古称水口山）下的大路旁建造一座家庙，为纪念祖先种瓜积德而出天子，就取名“荫功天子庙”，建成以后余庆公故世，裕安葬好父亲后，择日开庙。此时，孙景纯已在朝为官，他不忘祖先遗训，查到吴大帝于九月迁都建业（今南京）立帝，又不忘太祖和祖父为此操劳而故世，他们也都是九月所生，所以就定为农历九月初一为开庙之日。

同年会有三十岁、五十岁、六十岁、七十岁不等的同年，这是龙门庙会异于外地的习俗。每年庙会，三十岁男丁同年必挑大梁。庙会活动中难度最大的事都由三十岁同年会来干，如请最好的戏班子，修险路等。活动经费大家临时捐募，富者多出，出于自愿，贫者少捐，大家谅解。土地改革后，以会田为基础的各种会社自行消失，独有同年会越来越火红，入会人员扩大到女性。改成为三十岁做同年戏，五十岁以上同年会捐资修桥铺路做好事。每年祖是全族合力筹办的大典，分春秋两祭,春祭农历二月初二，由龙门孙氏大房、四房筹备；秋祭农历十月十九，由龙门孙氏五房、七房筹备。二、三、六房基本迁居外地，不须筹备，但届时必须由房长率领房中头面人物来参加祭祖大典。祭祖大典在孙氏宗祠举行，从东、西辕门进入，步步登高。宗祠分前后三进，前是门厅，五间门面，中设戏台，台前一在天井，左右屋环绕；中为正厅，方砖铺地，又称状元地，梁上挂满匾额，是孙氏家族决定重大事情的议事厅；后厅为荫堂，上面排列着孙氏祖宗的牌位。宗祠平时人迹罕至，除祭祖外，只有族中遇到大事，才郑重其事地开祠堂门。祭祖三日，全族停工，穿戴整齐，如度节日。午后，祠堂开门演戏，一曲方了，族人齐集，祭祖大典开始。此时，正门至荫堂中门大开，祖宗牌位，前六张八仙桌并列，上铺红毡，摆上数以百计的菜肴、果品、糕点，中间饰以鲜花、纸马。桌前特制供架上放着全猪全羊，白肉上系着彩条红绸。一对手臂粗的巨型蜡烛红光四射，显示一派庄严景象。

龙门古镇“闹元宵”有着自己不同的特色，从正月十三开始上灯，到正月十八落灯，在古镇的祠堂和所有的厅堂 里都挂上有传统特色的各种花灯和红纱灯。每座厅堂上方的正中挂着各房、各支祖宗的画像，又称承支阿太。前面供桌上放满各种果品糕点，族人都要向祖宗上香祭祖。保佑来年平平安安，吉祥如意，一年更比一年好。此外，还有不同色彩的传统戏灯。元宵佳节历时五天热闹非常，戏灯、花灯、锣鼓、鞭炮、铳声等等不绝于耳目，把龙门古镇人民卷入在一片欢乐声中。

除了花灯以外，还有各种戏灯：

（一）龙灯。它是龙门传统而古老的戏灯，和全国各地的龙灯一样，象征着龙门人民是龙的传人。

（二）竹马。也是龙门传统的表演形式。龙门的竹马和别地不同之处在于，它由传统战马沿袭而来，跳时呈作战阵势，一般有八匹马组成一支队伍，令旗带路，逐对的上阵和下阵。正月十五夜里表演时增加两匹大红马，称“扫马”，跳演节目都为三国故事。

（三）舞狮。狮头用竹、狮身用绸缎布料制成，狮有大小之分。大狮由两人联袂跳，小狮一人一只，一人持绣球引路。

（四）魁星。即文曲星，又称文魁，是一个用竹和绸缎精制的神像。他手持毛笔作点状元状，祝愿读书人奋发努力，得中状元。篇五：神垕古镇调查报告(游记)神垕古镇调查报告（游记）当一切归于安静，身体疲倦，我开始回忆这次实习考察——神垕。这是一座怎样的小镇，这是怎样的一个小村落，坐落在他的位置上，静静的在几百年时光的沉淀下，沉淀得安静，荒凉。

它是那么的渺小，我甚至记不清它的名字，它是那么的荒凉，我们的到来甚至不忍心打破它的宁静，它是那么的荒乱，垃圾漫地，烟尘满天。我们一个紧挨着一个从车子上下来，聚集在我们即将入住的地方。

在分好房间之后，我们就开始了今天的第一个旅游景点，也就是过了天保寨与望嵩门的老街一条街。都说看景不如听景，望嵩门里面都是近几年刚刚修建的石板路，据说，再早来几年我们脚下的就是泥泞的小路了。小道两旁是古代破旧的阴暗潮湿的房子，有着深深的巷子隔着和煦的日光，在巷子深处，一片黑暗之后，突兀出一团光亮，荒凉而幽静着。在这个古老的小镇里，依旧住着古老的居民，他们或在树下乘凉，或在门前扫地，或在屋子里透着微弱的光，专注的做着瓷器。那些老人，就是在靠着着一手绝活儿而生活至今的。而瓷器，便是“入窑一色，出窑万彩”。

下午的时候，我们就去看那些瓷器了。你可以想象这个遍地瓷器的小镇吗，他的地上摆放着各式各样的瓷器，当下雨的时候，这些瓶瓶罐罐就用来接水了，这二个地方的水是比瓷器要珍贵的。到孔家钧窑，我们看到的都是真品了，所谓“家有万贯，不抵钧瓷一片”。跟着讲解员身后，听着它浓厚的文化价值，观赏着它的美学价值，你知道吗，就那么一个小小的瓶子，上面居然停驻着一只蜗牛，那蜗牛的胡须，活灵活现。就那么映在我的脑里面，挥之不去了。讲解员说，它叫天天向上。天天向上，我们就是要用蜗牛这种要攀上顶峰的天天向上的精神。

放心，我没有忘记说，我最难忘的是第二天雨中寻庙。那个下午，好像是太阳隐到云后与月亮姐姐约会了，留下的漫天的昏昏的厚重的云。不多时，就小雨漫漫大雨倾倾了。我怎么能说，那个泥泞的山路，在以后的很多年内，我可能都不会忘记。而雨的助兴，只是让这个记忆更加难忘一点而已。我怎么能忘，行走一半，尽管前路漫漫，可是大家都不愿意放弃了。我怎么能说，一个不小心，山路崎岖，都是在拿命行走。我怎么能说，在患难的时候，才发现周围都是一群很可爱的人。我怎么能说，一个不小心摔倒的时候，才知道这个是要一步一个脚印，好好的，稳稳地走下去的。

还好，最后我们一路平安，到达灵泉寺。其实，到不到灵泉寺都不重要了，重要的是，途中我们经历了什么，重要的是我们文旅的孩子们，都在齐心协力的努力着。

而多少年之后想起的，更多的会是你最艰险的攀木而上的样子。是文旅系的孩子们在雨中坚持着在陡直的泥泞中深一脚浅一脚的模样。所以，是不是失误，是不是错路都不重要了，重要的是我们经历了什么，留住了什么。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！