# 精细化工行业ERP解决方案（范文）

来源：网络 作者：夜色微凉 更新时间：2025-02-16

*第一篇：精细化工行业ERP解决方案（范文）精细化工ERP解决方案普实观点：精细化工企业的产品与原料品种少，产品配方简单，原料及成品物料计划因而也相对容易控制；化工行业生产现场自动化水平高，生产线专用性强，不存在离散行业加班、换线等等问题，...*

**第一篇：精细化工行业ERP解决方案（范文）**

精细化工ERP解决方案

普实观点：精细化工企业的产品与原料品种少，产品配方简单，原料及成品物料计划因而也相对容易控制；化工行业生产现场自动化水平高，生产线专用性强，不存在离散行业加班、换线等等问题，所以车间控制也不是ERP系统控制的重点。但精细化工企业在联产品、副产品处、包装物、运输费用、固定资产、在建工程、物料计量、设备备件、批次追踪、成本计算等方面有很强的特性，也是化工企业的管理难点。

精细化工

表面活性剂、化妆品、感光材料、涂料、染料、荧光增白剂、有机颜料、香料和农药等。

行业介绍

精细化工是国民经济基础产业之一，目前已经形成相对完整的精细化工工业体系，主要包括表面活性剂、化妆品、感光材料、涂料、染料、荧光增白剂、有机颜料、香料和农药等。 涂 料包含醇酸树脂及醇酸树脂漆、乳液及乳胶涂料以及其他合成树脂涂料

化妆品包含膏类、香水类、香粉类、毛发用、口腔卫生用品等；

 光 谱增感染料和彩色显影成色剂包含光谱增感染料、彩色显影成色剂等；

 表 面活性剂包含发泡、消泡，乳化，洗涤活性剂等；

 染 料包含酸性染料、活性染料、分散染料、阳离子染料、还原染料、其他染料； 香料包含天然香料、合成香料、香精等；

 农 药包含杀虫剂、杀菌剂、除草剂及植物生长调节剂等；

行业特性说明

精细化工属流程行业，而流程行业属于过程制造业，过程制造业的管理具有自己的特点。主要通过对原材料进行混合、分离、粉碎、加热等物理或化学方法，使原材料增值。通常，以批量或连续的方式进行生产，和离散型生产相比，精细化工有以下方面的特殊性：  知 识、技术、资源、资金密集，典型的规模效益型行业；

 生 产过程连续性强，流程相对固定，工艺复杂，各种用于控制和调度的特性参数繁多； 产品专业性强、技术差别大，相对传统石油、化工行业技术更新较快；产量和采购计划相对稳定，库存管理、固定资产管理、备品备件管理问题突出；

 产 品结构比较简单，物料数量和层次较少，设计极少变更。在化工行业ERP中，采用配方的概念来描述产品结构，其含义除了进行物料计划之外，还可用作企业考核的技术指标。其次，在每个工艺过程中，伴随产出的不只是产品或中间产品，产品结构往往呈倒锥形，由协产品和副产品、回流物、需要控制的废品、在管道或容器中储存的液体、气体或粉状颗粒材料、辅料及能源等组成。描述这种配方型的产品结构还应具有批量、有效期等方面的要求。化工业加工工艺采用专用设备或装置，流程和能力都相对固定，工序间连续且能力匹配性强，在最高和最低日产量间波动产出品可能随原料产地和工艺参数变化，需要按浓度、质量等级分类。进出料都是连续的，提前期很短，除流程首尾外，无排队、等待时间，通常不考虑在制品问题。化工企业的设备一般是整套的生产线设备，设备投资比较大，工艺流程固定，生产能力有一定的限制。生产线上的设备维护特别重要，不能发生故障，只要一发生故障，就会造成全线停产，损失严重。

当供需变化时，只能靠调整工艺流程参数维持生产，不能中断。连续流程生产中，特别

强调均衡生产，当需求发生变化时，只有通过调节生产参数来控制产量。

物料存储形态多样化，化工企业的原材料和产品通常是液体、气体、粉状等，存储通常采用罐、箱、柜、桶等进行存储，并且多数容器的存储量可以用通过电子传感器获得。自动化水平高，化工企业采用大规模生产方式，生产工艺技术成熟，控制生产的自动化设备比较成熟，例如DCS、PLC，因此，生产过程多数是自动化的，生产车间的人员主要从事管理、监视和设备检修工作。

在精细化工企业中，年度计划具有重要意义。年度生产计划和销售计划，决定了企业的物料采购计划和月度生产计划的制定。通常情况下，企业按月份签订供货合同以及结算货款，每日、每周生产计划的物料平衡依靠原材料库存来保证和调节，计划的作用在于协调不同的工序部门同步进行生产。根据对中间产品控制的严格程度，计划可以分为有批号计划和无批号计划。在主生产计划与作业计划之间，不像离散行业有“工作令”，而是只有指令计划下达。另外，化工企业随着生产计划的下达，同时也将下达质量检测计划和设备维修计划。

批号跟踪管理，化工行业的生产工艺过程中产生有各种协产品、副产品、废品、回流物等，而且对物资的管理需要有严格的批号管理，生产过程要求有十分严格的批号记录，从原材料、供应商、中间品以及销售给用户的产品，都需要记录。

车间管理的主要任务是确认和接收上级的生产计划、统计主要经济技术指标和生产完成情况以及对车间内部的人员管理、设备管理和物料管理等。化工企业的车间管理相对简单，主要根据计划进行领料、投料和控制生产过程，保证产品的高效产出。由于精细化工行业的自动化程度高，产量、主要经济技术指标、设备状况以及人员的出勤状况都可以通过计算机进行自动记录。

行业管理重点与常见的困扰

产品批次跟踪管理

精细化工企业对原物料、中间生产过程、及产成品的质量管理相当严格，要求对产品的质量进行跟踪。当出现产品质量问题时往往需要从产成品到半成品、原材料、供应商等进行跟踪追溯，因此对批次管理要求较高，某些产品常常有保质期，还需要对产品库存进行库区管理。包装物的管理

精细化工企业一般需要处理多个品牌、多种包装、多种罐型、套装产品，不同的包装方式有不同的价格；不同包装的产品之间可以相互拆包并经重新稀释、加压、改变温度后形成全新的产品；包装物尤其是包装桶价格较为贵重时每次回收重新使用时需要计算包装物的清洗成本并逐次改变其入库成本。

成本核算与分析

精细化工行业成本核算难度大、程序复杂、月末在制不易控制。产出结果随着温度、压力、湿度等生产条件的改变而变化，有时每一道工序都有产品产出；有些是一个炉里同时产出多个产品，有联产品、副产品或者中间产品；有些产品还需要经过冷却或者压缩等后续工序。精细化工行业的产品特点决定了它的产品成本核算的复杂性。精细化工行业普遍用到的原料有燃料、动力和各种矿石等，这些原料基本都有水分含量、挥发度、纯度的问题，如何正确核算这些原料的投入成本和标准用量是困扰企业管理的重要因素。

运输费用的管理与核算

精细化工企业成品、大宗原料如海盐、煤炭、矿石大都通过火车、专用槽灌车、轮船运输，有时是火车、货车、轮船联运，运费占原料的采购成本及销售成本的比例较大，由于涉及的货运公司与原料供应商或客户不同，存在代付、代收运费或者只转发票等各种不同状况，有时还涉及到运输单和车号的管理。而且大部分运输单（运费）都是滞后的，在结算出运费之前原料的进货成本与产品的销货成本将无法处理。

原料、动力、产品的计量管理

大宗原料的计量基本是以过磅数减去车辆自重从而得出货物的重量，而实际状况是有时是火车运输，有时是汽车运输，所以基本很难准确计量。

有些液体或者气体都是以管道计量的，有些粘稠度比较高的液体，管道计量也不准确，所以很多时候是根据产品的产量倒推计算原料的投入。

不能非常准确的进行实物盘点。有些大宗原料，比如焦炭，石灰石等，都是在空旷的场地上堆放，实物盘点时，基本上是按照体积大概估算数量，所以不能准确的进行实物盘点，存在于管道中的物料或者炉内的物料也很难盘点。

化工行业还有许多产品有特性参数。例如许多原料或产品有水份、发气量、等级等质量的区别，甚至有些产品的数量最后还要换算成国家标准计量单位或者行业标准计量单位。固定资产管理和设备管理

精细化工企业的固定资产种类繁多，管理困难。折旧时常发生固定资产使用期满后仍计折旧的情况，装置设备技术改造、大修频繁，跟踪记录固定资产变化过程的工作量巨大。保证设备长期稳定运行是精细化工企业设备管理的关键，因此需要将主要装置设备进行集成管理，通过对主要设备运行情况、备品状态、检修要求等方面进行动态管理，从而合理安排检修计划，延长大修周期，减少大修开支。

在建工程管理 受行业特点决定，精细化工行业在新增生产装置（一般不称设备）的建设周期长、占用资金量大；工程项目经常被切块分包；建造资产所涉及的工程物资要求专项、专库管理，与一般库存严格分开；在项目试车完成后，将在建工程决算后形成固定资产的流程也相当复杂；若为自建工程，当工程办理竣工验收后结余材料还要办理转出。

技改、检修用设备与备件管理精细化工企业最终成品、原料、燃料动力种类较少，进行库存编码以及账务处理相对简单。但由于现场生产装置如：塔、釜、罐、炉、电机、泵、阀以及管线众多，且装置处理的多为高温、高压、高腐蚀、有毒物质。因而设备改造、大修、日常检修及生产应急处理需要企业储备各种可能的设备、备件。为保证装置的长期稳定运行，尤其是在装置使用的中后期，设备、备件仓库料件会越积越多，但企业又需要合理控制库存，节约资金占用，所以如何设置合理的安全库存量，即能保证生产的顺畅进行又能减少资金占用是库存管理中的重要问题。原料、成品、燃料、动力 “跑冒滴漏”的管理精细化工企业生产过程涉及的料件大都是液体、气体或粉末状物质，尤其在使用水、电、气、以及蒸汽作为工程动力时，物料特别容易产生蒸发、滴漏、管耗。原料进货、领用、成品完工入库也大都通过生产现场的管线传输，由于料件特性，不可能随时过秤称重，一般通过入库产品倒冲或者月末盘点轧差均摊的方式来处理。因此经常会出现生产单位的计量数据与供应单位数据不一致的状况，双方出现异议时很难裁决。即使双方认可分摊损耗量，在分析产品、装置实际料耗、能耗时也不能提供准确、有价值的数据。

解决方案说明

精细化工企业的产品与原料品种少，产品配方简单，原料及成品物料计划因而也相对容易控制；化工行业生产现场自动化水平高，生产线专用性强，不存在离散行业加班、换线等等问题，所以车间控制也不是ERP系统控制的重点。但精细化工企业在联产品、副产品处、包装物、运输费用、固定资产、在建工程、物料计量、设备备件、批次追踪、成本计算等方面有很强的特性，也是化工企业的管理难点。

批次管理

AIO7系统同时提供批号与货位管理，客户可以灵活设置原料和成品作批号管理的宽严程度，设置料件作批号管理后，料件在企业内的任何异动都需要制定具体批号，客户可以在线迅捷查询料件在各仓库具体批号的库存状况，对于采购进货或销售出货，都可以在AIO7系统查询最终任何批次产品的来龙去脉。如果原料或产品有保质期管理，系统还可以依据客户预设的“复检天数”、“有效天数”的设置自动提示客户，简化管理。

料件计量管理

AIO7系统对成品提供多种计量单位的支持，同时在料件主档中设置不同计量单位的换算关系，如果需要客户可以将不同浓度、粘稠度、温度作为计量单位，系统可进行自动换算，这样既简化、减少了料件编码，同时又可以迅速、准确满足料件管理的需求。

完善的联、副产品的处理联产品、副产品是精细化工行业最常见的产出形式，在AIO7管理系统中客户在下达生产任务时，可以指定最终成品对应的一个或者多个联产品并设置其与主产品的成本分摊比例，系统在计算工单成本时会自动将生产成本在联产品与主产品之间分摊。若生产过程中产生付产品，客户可以在主产品BOM中将付产品作为次阶组成付品处理（组成用量为负数，类型为F件），AIO7在计算工单成本时会先扣除副产品成本，再计算主产品、联产品成本。包装方式灵活，可以同时记录多种计量单位

AIO7系统提供了三种数量表达方式：单一单位、双单位、制造双单位，同时还提供换算单位，可以完善解决记录交易及库存存货多单位的问题。

运输费用处理

运输费用的控制在精细化工企业始终伴随原料的采购与产品的销售过程，AIO7系统应收、应付系统提供多种往来账来源，其中包含运输费用。客户可以将运输费用单据对应每批次的采购进货或者销售出库，便于与供应商或者客户核对往来，同时提供标准往来账款分类账。产品成本计算

为符合精细化工行业成本计算的特点，AIO7系统提供分步兼分批成本计算方法，客户可以依据行业特点，自行设置是否计算月末在制；同时系统支持标准成本制，在成本计算结束后，系统提供价差、量差等多种角度的差异分析。

包装物处理客户可以在AIO7中将包装前的液体产品与包装物各自单独编制料号，同时建立液体成品与不同包装物组合而成的最终成品BOM,业务部门在接单时若能确定客户的包装方式，可以通过SKD（散件接单）方式处理，客户提货时通过AIO7的提货单分别展开。液体成品与包装物，通过系统可以很方便统计客户包装物的归还状况，并可以对应相应的业务人员。客户归还包装物后入专设的“包装物回收仓”，回收的包装物清洗修整后以新的成本入库。若客户需要通过系统控制重要包装物的回收使用次数，可以通过设定“批号管理”功能逐次纪录包装物的重复使用状况。

固定资产管理

固定资产的管理是精细化工企业的一个管理重点，客户可以在AIO7系统中自行设置固定资产的编码规则；可以在系统中针对固定资产进行多角度查询；同时可以依据设备的从属关系建立主件和附件；系统提供完整的固定资产卡片资料，包含原始制造商、折旧方式、分摊部门等；固定资产任何异动包含购置、改良、修理、移转、重估、报废等状态都可以在AIO7中得到完整记录；系统提供直线法、工作量法、加速折旧法等多种折旧方法；另外当装置、设备在到达报废年限后，客户还可以设定是否继续提取资产折旧。

修理用备件、设备控制

精细化工企业备件、设备种类繁多，如何控制合理库存与保证检修需要是让企业头痛的问题。由于设备备件的需求与生产计划没有逻辑关联，无法执行MRP计划，只能依据设备检修人员的经验决定库存计划。AIO7系统对设备备件采取“独立库存需求计划”进行管理，客

户设置每一设备备件的安全库存、订购点、补货提前期等，系统依据实际库存水平产生“再补货建议表”供采购、维修部门参考。对于库龄较老的设备备件，AIO7系统针对无交易料件提供“呆滞料分析表”，方便企业及时清理仓库，减少资金积压；另外，AIO7系统能够依据设备备件的安全库存或者订购点提供实时“预警机制”，及时提醒检查库存。

**第二篇：化工行业网络营销解决方案**

化工行业网络营销解决方案

作者：青岛商通天下 日期：2025-6-1 11:39:08 来源：本站原创 人气：11

4市场概况

化工行业包括化学矿山、化肥、无机化学品、纯碱、氯碱、基本有机原料、农药、染料、涂料、新领域精细化工、橡胶加工、新材料等12个主要行业。目前经过几十年的发展，我国已经形成了门类比较齐全、品种大体配套并基本可以满足国内需要的化学工业体系，共包含18,300家化工企业。

化工作为中国基础行业，已经开始从1998年的低谷中逐渐复苏，主要产品的产量都有较大幅度的提升。化工行业上下游关系密切，上游的产品就是下游的原料，化工行业整体最近3年保持10%以上的增长速度。根据中国目前的经济发展状态，这种增长势头会继续保持下去。

互联网络正在不断改变着人们的生活方式和生产方式，同样也在改变着化工业传统的生产方式营销方式，化工企业只有适时而变，才能免遭淘汰。其次，基于互联网的网络营销是一种划时代的营销方式，是传统企业融入知识经济的管理工具和思维方法，对此化工企业应该有充分的认识。为了适应网络的趋势，传统企业必须重新考虑并发挥自己的商业潜力，必须对商业系统作出融入商务网络的新的安排，必须以网络营销为武器，使产出（产品和服务）能让顾客满意，从而获得竞争优势。

网络营销方式对化工行业的影响

中国传统的化工行业都是为了工业生产建设的粗放型企业，产品附加值低，对环境影响大，已经不适应当前的要求，因此，新建化工厂大都是精细化工，对设备及控制技术的要求更高，同时在营销方式上也有更精细的要求。网络营销区别于传统营销的根本原因是网络本身的特性和消费者需求的个性回归。其核心是将原本以产品为中心的营销策略，改变为以消费者为中心，即实现。“4P”（即产品：product、价格：price、通路：place和促销：promotion）到 “4C”（即顾客的欲望和需求：Consumer’s Wants and Needs、满足欲望和需求的成本：Cost to Satisfy Want and Needs、方便购买：Convenience to Buy，以及与消费者的沟通：Communication）的转换。化工行业用户多为企业用户。对于企业用户来说，网络进一步扩宽了其信息来源，成为选择供应商和服务的重要工具，因此化工行业企业应该应该清醒地认识到，当今的消费市场已由卖方垄断向买方垄断演变，新的营销方式应以消费者为核心，最大限度满足消费者的需求。要满足网络时代消费者的需求，企业必须适时开展网络营销，提供让消费者满意的信息和服务，这已经成为企业的一种必然选择。所谓解铃还需系铃人，网络时代出现的消费心理，只有通过网络手段才能解决。这是因为网络营销除了具有直复营销的所有特点外，还具有如下的优势：

是一种更具个性化的营销方式。能够轻易地通过数据库管理，真正实现“一对一”营销。具有极强的互动性，是实现全程营销的理想工具。

真正超越时空，方便快捷。能满足消费者对购物方便性需求，提高消费者的购物效率。融各种媒介特点于一身，寓“销”于乐。

中国互联网基本状况

依据中国互联网络信息中心（CNNIC）2025年7月所发布的第22次“中国互联网络发展状况统计报告”，截止到截至2025年6月底，我国网民数量达到了2.53亿，首次大幅度超过美国，网民规模跃居世界第一位。调查报告显示，目前中国网民中女性比例已经上升到46.4%，比2025年12月42.8%的女性网民比例上升了3.6个百分点。未婚者占58.5%，已婚者占41.5%；在年龄分布上，30岁以下的网民占到总体的68.6%。

从教育程度来看，高中和高中以下学历的网民所占的比例总共为39％，随着网民规模的逐渐扩大，网民的学历结构正逐渐向中国总人口的学历结构靠拢，这是互联网大众化的表现。从用户的职业来看，学生所占比例仍然最高，为30%，此外，本报告中网民中的管理层（包括党政机关干部和企事业单位管理者）比例有所提高，占到了网民总数的10.7%，这是对化工产品购买有决定权或建议权的团体，化工行业企业应重点关注。

在网络购物方面，市场的增长趋势明显。目前的网络购物用户人数已经达到6329万人，有25.0%的网民青睐网上购物，跻身十大网络应用之列。经济发达城市的网络购物普及率更高。根据中国互联网络信息中心（CNNIC）6月份发布的统计报告，上海网民的网络购物使用率达到45.2%，是网络购物最为普及的城市。其次是北京，网民中的网络购物使用率为38.9%。

在经济发达城市中，网络购物中电子支付和物流环节等对网络购物的限制要比其他低一级城市更小一些，且这些城市中的网民网龄相对较长，对互联网的使用较为熟悉，也带动了网络购物的发展。总体说来，我国电子商务水平比起国外的发展状况仍有一定差距，仍有较大发展空间。

行业网络营销状况

化工企业的网络营销一方面以网站为基础，通过实施各种网络营销手段，扩大化工企业网站知名度和影响，以实现企业形象宣传、产品展示、企业品牌传播等目的。目前网络营销在化工行业业中的应用包括：原材料采购、产品销售、招投标等，另一方面，由于化工行业产品主要为企业用户，因此也会通过行业网站开展B to B电子商务。化工行业中知名电子商务平台包括：

中国化工网

中国化工网是上市公司网盛科技旗下专业网站，提供化工市场行情及化工产品交易信息，包括化工产品数据库，化工供求信息，REACH服务，化工搜索，化工资讯，化工会展，化工人才等服务。

易贸资讯

易贸资讯是美国国际数据集团(IDG)在国内投资的一家的创业型企业，专注于中国大宗化工品领域的独立的市场信息、研究、媒体和会展服务。其中化工易贸网业现拥有26000多个网上会员。作为媒体的延伸，由易贸主办的“易贸市场峰会”是我国大宗化工品领域顶级的系列会议，创建一个中立、平等的场所，定期为产品市场中的各类主要企业的相关负责人提供一个相互沟通的机会，增加信息透明度，增进彼此间的合作。

中塑在线

中塑在线正式创立于1997年4月，其前身为“ 中国塑料信息网 ”，有效客户4万多家。是浙江余姚中国塑料城唯一的信息权威发布机构，中国塑料博览会主要承办单位。起步较早、影响力较大的塑料行业网站。早期通过中国塑料城的有线电视信息网、点对点的塑料信息计算机远程访问系统、传真自动回复系统等，向客户提供有效的信息服务。目前主要是用户通过中塑在线的报价平台发布价格，但在资讯编辑方面存在很大欠缺。

隆众石化商务网

隆众石化商务网(原中国石化商情网)是一家石化行业专业网站。联合中国石化、中国石油两大集团所属的36家大型石化企业，建立了庞大的信息网络组织和专家级信息队伍，提供包括石油及石油产品、塑料、橡胶、化工、化纤在内的国内石化企业出厂价、各地市场价、国际市场报价以及相关的石化新闻、市场动、专家评市等信息服务，还推出了大型商务交易区、专家平台。

卓创资讯

卓创资讯成立于2025年5月，专注于提供石油、化工、塑料、橡胶、煤化工、聚氨酯、陶瓷等产品产业资讯和与电子商务服务的大型垂直门户网站。员工150多人，日均流量60万次，拥有在线用户15万多家。网站国内排名2900位，名列同行网站之首。

通过企业间建立的电子化交易平台，企业的商情发布更加方便，企业供应链的管理变的容易有效，直接成本和管理经营成本在很大程度上得到了降低。

化工行业网络化发展

根据计世资讯的调查，化工行业企业网站电子商务化程度不高，应用以收发电子邮件和收集信息为主，二者的比例分别达到89.3%和87.1%；开放企业网站（企业主页）成为2025年化工企业接入互联网的另一个主要用途，有77.4%的企业将其视为主要用途；电子商务和远程培训等高端互联网应用在化工企业中的比例不高，仅为6.5%和3.1%。

从以上调查业可看出，化工行业的电子商务主要通过行业专业网站进行，如中国化工信息网已建成化工时事、市场、商务、科技及专业信息等十几个大型数据库；又如建立在国际互联网上的“中国万维化工城”，汇集了全国各地多家重点化工信息化机构。

计世资讯（CCW Research）调研结果有力地支持了化工行业信息化发展的动向。数据显示，在建设了内部网络的企业中，有77.4%的企业通过接入互联网，开放了企业门户网站。虽然目前93.3%的化工企业网站以信息分布功能为主，但是网上办公和网上营销的功能有了一定的体现，分别有23.1%和23.7%的企业已经开始利用企业门户网站提供办公、销售效率和成绩了；而为客户提供网上自助服务的企业比例达到了

9.8%。

网络营销分析

为针对化工企业进行网络营销策略和产品使用分析，我们随机选取了20家化工企业网站进行分析，调查其网络营销及其产品使用情况。调查内容与结果：

网站开发商：在被调查的20个化工企业网站中，绝大部分是外包到各类网络技术服务公司进行制作开发，此外自助建站也占到一定的比例，如商贸通自助建站。50%化工企业网站的alexa世界排名在100万以外，表明该网站日访问量在50以内，说明网站推广力度不够，现有的网站推广手段效果不明显；另有50%的化工企业网站平均世界排名在50万左右，表明日访问量约在100以内。搜索引擎登陆：我们以新浪、搜狐、网易、Yahoo等门户搜索引擎和google、百度两大智能搜索引擎为调查基础，来调查化工类企业网站登陆搜索引擎的情况。调查发现，90%的企业网站均被google和百度收录，80%的化工企业网站登陆搜狐分类目录式搜索引擎，60%的网站已经登陆新浪搜索引擎，50%的化工企业网站登陆网易搜索引擎，40%的网站已经登陆Yahoo搜索引擎。此外，调查还发现，约有不到30%的化工企业网站购买了各类门户网站的推荐登录、固定排名等产品，网络广告：大部分化工企业网站未进行网络广告投放这一网络营销活动，约有10%的化工网站进行了诸如互换banner广告、投放文字链接、图片广告等形式的网络广告，投放载体集中在化工行业信息网站。商务平台应用：调查发现，通过B2B电子商务平台开展企业的网络营销活动，是多数化工类企业的选择。有50%的化工类企业将企业和产品信息登录到了化工行业门户网站--中国化工网，有70%的化工类企业选择阿里巴巴为其网络营销信息平台，其中57%的企业成为阿里巴巴的诚信通收费会员用户，43%为普通会员用户。

化工行业网络营销定位

面向企业用户进行推广：化工行业企业网络营销开展首先需要明确定位，根据自身的产品特点，面向企业用户进行推广。

围绕产品进行营销推广：将化工企业的产品利用网络营销推广出去，是化工企业上网的主要目的。通

过网站产品介绍展示、产品信息发布、产品关键词广告投放、产品在线洽谈等多种途径，面向企业用户，围绕产品进行营销推广是化工行业网络营销的基本定位。

化工行业网络营销开展策略和步骤

将化工行业网络营销开展总结为三大特点，在制定网络营销策略时，围绕这三大特点，结合企业的实际情况，量身定做，制订出符合实际需要的网络营销策略。这三大特点是：

产品专业性强。结合化工企业产品的专业性，化工企业可归纳和强化本企业的产品特质，通过注册产品名称网络实名、投放产品关键词广告等形式，吸引有效的访问群体。

面向企业和经销商。化工企业往往不直接面对个人消费者，面向企业的这一特点决定了企业在开展网络营销时应当做针对性的推广活动，如：投放行业门户网站网络广告，加入各类化工行业信息平台等，面向企业和经销商客户进行营销推广。

为品牌传播营造氛围。化工企业产品多雷同，同质化现象普遍。越来越多化工企业意识到不能仅仅靠规模与价格来参与竞争，打造企业自身的品牌形象，提升产品附加值也成为企业开展网络营销的目的之一。精心开展网站策划、设计与制作，进行网站推广的系列网上网下活动，宣传企业品牌和形象，成为化工企业开展网络营销的高级形式。

充分利用专业行业网站开展电子商务。化工行业买家多为企业，习惯在专业电子商务平台上发布和查找信息，通过行业网站开展电子商务符合客户的习惯。

化工行业网络营销案例

立邦涂料

立邦涂料中国有限公司----所属行业：化工。立时（NIPSEA）是东南亚立邦漆的简称（Nippon Paint Southeast Asia），立时集团为日本涂料公司与新加坡吴德南集团合作在东南亚开创的跨国性立邦漆制造集团企业。自1973年至今，立时机构已经有了迅速的发展，业务横跨十一个国家和地区：新加坡、中国、中国香港、印尼、日本、韩国、马来西亚、菲律宾、中国台湾地区、泰国和越南。已拥有20余家工厂和5000多名职员。

在整体结构上，每一家工厂都隶属于立时集团总部的统一管理，同时集团让各个工厂能独立运作，从仓储、运输以至员工等均实行本地化。这种独特的自治管理体系，不但使成员机构能灵活地适应市场的变化，而且能够更有效地建立起相应的客户网络。

开展网络营销经过与效果评估

立邦涂料中国有限公司通过3721网络实名上海注册中心注册了若干网络实名，包括：行业实名：油漆、建筑涂料、工业涂料；企业实名：立邦涂料、立邦中国、中国立邦、立邦漆、立邦、立邦公司、立邦涂料(中国)有限公司。自从网络实名注册以来，使得立邦中国网站访问量与以前相比明显上升，自2025年12月截止到今年4月份，首页访问量高达40多万人次，扩大品牌知名度，增进与客户和社会公众间的联系与交流；很好地树立了公司形象；同时，网络实名的注册，原本相对难以记忆网址进行访问的问题，现在对网站的访问者来说也不再成为障碍。

立邦涂料通过加盟中国涂装网、中国化工网、阿里巴巴等众多商务信息平台，有效的将企业和产品信息进行及时发布。

立邦涂料网站积极登录了各类门户网站搜索引擎，以及像google、百度等专业搜索引擎，有效地增加了立邦涂料网站的曝光机会。但在搜索引擎产品组合利用推广上面，还略有欠缺，如果针对网站的不同关键词，使用相关的搜索引擎推广产品，效果则更佳。

成为中国消费者网等多个行业信息网站的推荐企业，与前程无忧-51job.com网站合作，开辟了专门的招聘渠道。立邦涂料作为大型跨国企业，在涂料行业内知名度很高，这为立邦涂料网站通过网站合作开展网络营销提供了便利。各类网站合作活动的开展，使得立邦涂料网站更受到网民的关注，有效的提升了立邦油漆的网站知名度和企业形象

**第三篇：中国精细化工行业市场分析报告**

【关 键 词】精细化工行业

【报告来源】前瞻网

【报告内容】2025-2025年中国精细化工行业市场前瞻与投资战略规划分析报告（百度报告名可查看最新资料及详细内容）

报告目录请查看《2025-2025年中国精细化工行业市场前瞻与投资战略规划分析报告》

精细化工是精细化学工业的简称，是化学工业中生产精细化学品的经济领域，行业产品种类多，单一产品产量比较小，供求状况比较平衡。

随着精细化工行业竞争的不断加剧，大型精细化工企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的精细化工生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对产业发展环境和产品购买者的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的精细化工品牌迅速崛起，逐渐成为精细化工行业中的翘楚！

本报告利用前瞻资讯长期对精细化工行业市场跟踪搜集的市场数据，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告从当前精细化工行业的宏观景气状况出发，以精细化工行业的产销状况和行业需求走向为依托，详尽地分析了中国精细化工行业当前的市场容量、市场规模、发展速度和竞争态势。

报告主要分析了中国精细化工行业发展综述；精细化工行业发展状况；精细化工行业市场环境状况；精细化工行业技术发展状况；精细化工行业的竞争格局、竞争趋势；精细化工行业细分市场发展状况；精细化工行业重点区域发展状况；精细化工领先企业经营状况；精细化工行业投资与授信分析。同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手市场数据，让您全面、准确地把握整个精细化工行业的市场走向和发展趋势，从而在竞争中赢得先机！

本报告最大的特点就是前瞻性和适时性。报告通过对大量一手市场调研数据的前瞻性分析，深入而客观地剖析中国当前精细化工行业的总体市场容量、市场规模、竞争格局和市场需求特征，并根据精细化工行业的发展轨迹及多年的实践经验，对精细化工行业未来的发展趋势做出审慎分析与预测。是精细化工生产企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解精细化工行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品。

报告目录请查看《2025-2025年中国精细化工行业市场前瞻与投资战略规划分析报告》

**第四篇：精细化工行业发展前景可期**

精细化工行业发展前景可期

2025年12月24日 10:31凤凰网财经文/中投顾问

日前，中石化宣布了与巴斯夫的新项目扩建计划。该项目将生产主要应用于涂料、清洁剂和洗洁用品等领域的精细化工产品，预计累计投资资金约为10亿美元。

中投顾问化工行业研究员常轶智认为，中石化与巴斯夫合作进入精细化工领域将能促进我国精细化率的提高。近年来全球精细化工产业逐渐进入了发展成熟期，目前世界发达国家的精细化率已经达到了60-70%。而我国的精细化率在2025年仅为40%，与发达国家的差距比较大。

据中投顾问发布的《2025-2025年中国精细化工行业投资分析及前景预测报告》显示，造成我国精细化率低的原因一是国内相关技术的发展比较落后，而国外拥有先进技术的化工巨头又对外实施技术封锁，我国精细化工产业的发展缺乏先进技术的支持；二是目前我国精细化工企业主要为中小型的民营企业，而具有资源优势和资金优势的大型国有化工企业对发展精细化工产品的积极性不高，由此也导致了我国的精细化率较低。

常轶智认为，此次中石化与巴斯夫合作进入精细化工领域，中石化可以有效的引进巴斯夫关于精细化工产品的先进生产技术，并凭借其巨大的资源优势大力发展精细化工产业，有助于我国精细化工行业的发展和精细化率的提高。

中投顾问研究总监张砚霖指出，发展精细化工是实现化学工业结构调整和产业升级的重要一步，而在国家提出要重点扶持的七大新兴战略产业也与精细化工密切相关，几乎每个产业都需要用到精细化工产品，未来随着中石化等大型国有企业对发展精细化工产业的逐渐重视，我国精细化工行业的发展前景十分乐观。

**第五篇：浙江精细化工行业精选企业**

浙江精细化工行业精选企业（37家）

成药（4家）

浙江永宁药业股份有限公司

国家火炬计划重点高新技术公司，又是国内首家从头孢侧链到制剂为一体的医药生产公司。公司产品有化学医药中间体、化学原料药、化学药品制剂、中成药及保健品等五大类，100多个品种。拥有资产4.4亿元，厂区占地18万平米，员工逾1200人，工程技术人员300余人，年产规模可达20亿元，其中头孢类产品年产能力500吨。公司全面通过ISO9001和GMP认证。科研能力 较强，在上海设有药物研究所，厂内建有省级药物研究所。目前已开发各类新药60多种，其中多个产品具有自主知识产权及被列为国家863计划项目。

浙江省台州市黄岩梅花井路4号

0576-84082118 浙江司太立制药股份有限公司

司太立制药创建于1997年，2025年3月改制为股份有限公司，是一家从事研发、生产、销售为一体的医药高新技术企业。公司主要产品有X-CT非离子型造影剂碘海醇、碘佛醇、碘帕醇、碘克沙醇、碘普罗胺、碘美普尔等系列原料药及中间体；核磁共振造影剂钆贝葡胺、钆喷酸葡 胺、钆特酸葡胺等原料药及中间体；氟喹喏酮类左氧氟沙星和甲磺酸帕珠沙星等系列原料药。是国内规模最大、品种最全的非离子型碘造影剂产品生产企业。

浙江省仙居县现代工业集聚区司太立大道1号 0576-87718678 杭州保灵集团有限公司

成立于2025年，由保灵集团与爱美雅（新加坡）有限公司合资组建。一期总投资1.6亿元的现代化药品保健食品制造基地，于2025年12月投产。2025年9月，浙江保灵全资收购杭州澳医保灵药业有限公司，澳医保灵成为浙江保灵的全资子公司。保灵药业主要从事药品、保健食品、蜂产品、植物提取物的研发、生产和销售。公司是国内著名的孕妇健康产品生产商和供应商，其系列产品包括保灵孕宝口服液、保灵孕妇钙咀嚼片、保灵孕多维片以及保胎无忧片、生乳片等。公司还拥有抗过敏药物，国家二类新药---依巴斯汀片（商品名“思金”），治疗青光眼药物---醋甲唑胺片（商品名“尼目克司”）等市场优势品种。自1997年以来，“保灵”商标就被评为浙江省著名商标。2025年，公司被中国蜂产品协会评为“中国蜂产品最具影响力十大品牌”。

杭州下城区朝晖路168号钛合国际24F 0571-85318271 浙江天瑞药业有限公司

（原瑞安市制药厂）创建于1971年，至今具有40余年药品生产经验，全部药品通过国家GMP认证，属于国内颇具规模的综合性制药企业，2025年全国医药行业500强中排名385位。前公司主要的生产线和年生产能力分别为：玻璃瓶装大容量注射剂生产线1条，可年产1000万瓶玻璃瓶装输液产品；聚丙烯塑料瓶装大容量注射剂生产线3条，可年产8000余万瓶聚丙烯塑料瓶装输液产品；非ＰＶＣ多层共挤膜袋装输液生产线2条，年生产能力为3000万袋；小容量注射剂生产线2条，年产量为2亿支；固体制剂生产线1条，可年产片剂5亿片，颗粒剂1亿袋，硬胶囊剂2亿粒；各类化学合成原料药年产量300吨以上，年提取莪术油25吨。

浙江省瑞安经济开发区毓蒙路188号

0577-65608003 医药中间体及原料药（4家）

浙江沙星医药化工有限公司

公司前身是临海市五星化工厂，1996年2月更名为台州市沙星化工有限公司，2025年4月更名为浙江沙星医药化工有限公司。经过19年的艰苦奋斗，公司现已成为国内主要的医药中间体生产商和供应商之一，是国家火炬计划重点高新技术企业、国家级高新技术企业、浙江省级企业技术中心、浙江省专利示范企业、浙江省工商企业“守合同重信用”单位、浙江省清洁生产阶段性成果企业、浙江省三优企业、中国进出口产品名优企业、台州市128工程企业、临海市实力企业，涌泉镇龙头企业。公司于1993年开始生产环丙胺，现已成为全球最大的环丙胺生产基地，环丙胺等环丙系列产品已出口到东南亚、欧美等国家，其中环丙胺占印度市场≥80%，占国际市场≥50%，产品质量深受客户的好评。公司2025年实现销售收入1.5亿元，2025年实现销售收入1.8亿元，2025年实现销售收入2.1亿元。

浙江省临海市涌泉镇工业园区

0576-85686337 浙江车头制药有限公司

浙江车头制药有限公司创立于1988年，是核苷类抗病毒系列、消炎镇痛系列等原料药的专业生产企业，致力于国际法规市场的销售及服务，主产品已通过了美国FDA认证及欧洲COS认证，所有产品均取得了国家GMP证书。2025年被认定为国家高新技术企业。公司位于浙江仙居，并分别在台州椒江和江苏滨海设有合同定制生产基地和医药中间体生产基地，在上海设有销售公司及研发公司。

浙江仙居 0576-87641665 浙江新三和医药化工股份有限公司

医药中间体及原料药 成立于1997年，是一家集科研、开发、生产及经营于一体的省级高新技术企业。公司注册资金5150万元，总资产2.04亿元。作为各类医药中间体的生产制造商，新三和的产品的数量和质量均居于全国前列，生产产品包括胃药奥美拉唑，胃药兰索拉唑，胃药雷贝拉唑，盐酸丁咯地尔，抗艾滋病新药阿巴卡韦，心血管药物苯那普利，冠心病药物氟伐他汀，心血管药物醋丁洛尔等系列中间体，其中奥美中间体2,3,5-三甲基吡啶和盐酸丁咯地尔中间体四氢吡咯，阿巴卡韦中间体氮杂双环均居于世界前三名。目前公司的科研实力，产品质量均领先于国内同行，多项产品被列入了市级，省级科技计划，并取得了大量的科研成果。

浙江省上虞市杭州湾工业园区 0575-82730253 杭州科本化工有限公司

成立于 1997 年，按照 GMP 标准设计及建造，地处专业化工园区 —— 浙江南阳经济开发区和江苏启东滨江精细化工园区，占地总面积 11 万平方米。科本公司专业开发及生产抗爱滋病，抗癌，心血管以及消炎类药物的活性医药原料及中间体，重点是高级中间体，主要产品包括拉米夫定，泰诺福韦，齐多夫定，阿巴卡维，茚曲他滨，洛沙坦，缬沙坦，厄贝沙坦，依普沙坦，氯吡格雷，吉西他滨，卡维地洛，卡培他滨，洛索洛芬，依托度酸，坦索洛辛及其中间体等。其中，胞嘧啶产品产量为全球最大，达 500 吨 / 年以上。

杭州建国北路658号，海华广场，17楼B座 0571-28021577

香精香料（1家）

杭州格林香料化学有限公司

杭州格林香料化学有限公司(HAC)成立于1999年12月。下设研发机构――杭州市合成香料高新技术研究开发中心和三个独资公司――杭州兰露科技有限公司，杭州大山化工有限公司和杭州梦之湖香水有限公司。公司主要产品包括柏木油、黄樟油、松节油三大系列产品和其它一些产品，并有大量新产品在研发试制过程中。松节油衍生物产品是公司主要发展方向。产品香气纯正、质量稳定，广受国内国际著名评香师好评，产品主要销往欧美国际大公司，在业内享有盛誉。公司已获得 GB/T 19001-2025 idt ISO 9001:2025 质量管理体系的认证及 Kosher 证书。

浙江建德市洋溪街道国香路98号 0571-64797806

农药（1家）浙江新农化工股份有限公司

致力发展高效、广谱、安全、环保型绿色农药和具有高技术含量的精细化工产品系列，并已形成仙居为基地的行政、制造、技术、检测中心，以杭州为基地的管理、市场营销、研发和信息中心，以椒江为基地的农药、医药、染料中间体等精细化工产品制造中心。公司现有总资产5个多亿，已成长为国家火炬计划重点高新技术企业、中国自主创新能力行业十强、国家科学技术进步二等奖荣誉单位。目前公司40多种系列产品中，7个主要产品实现了规模、质量和技术水平国内领先，有13个产品被列入了国家级新产品、国家产业化攻关项目，并得到成功的实施。“新农牌”产品畅销国内21个省市、自治区，同时远销东南亚、欧美、澳洲和非洲等国家和地区，新农产品及商标荣获“浙江省名牌产品”、“浙江省著名商标”称号。杭州市中河中路258号瑞丰大厦18F 0571－87223148

胶黏剂（1家）

杭州之江有机硅化工有限公司

一家专门从事化工新材料研发和生产的股份制企业，国家经贸委首批认定的三家硅酮结构胶生产企业之一，国家级高新技术企业,博士后科研工作站。公司生产的“金鼠”牌硅酮密封胶被评为中国名牌产品，“金鼠”商标被认定为“中国驰名商标”。公司拥有八大系列60多个品种的产品，生产的“金鼠”系列产品广泛应用于建筑、汽车、机械、电子、电器、太阳能光伏等行业，不仅在国内赢得了良好口碑，而且远销欧洲、北美、南美、东南亚、中东等地区,多个产品获得省、部级科技大奖，并多次列入国家火炬计划，技术创新计划，在市场上享有很高的知名度和美誉度。胶黏剂龙头。

浙江省杭州市萧山区蜀山街道黄家河

0571-82368182

涂料染料油墨（4家）

浙江百合化工控股集团有限公司

有机颜料龙头企业。以有机颜料生产销售为主业，以及与主业相关的中间体等化工产品生产、进出口贸易为辅业的产业格局，是国家级高新技术企业和杭州市百强企业之一。2025年3月，在现有经营规模的基础上，成立了百合花集团有限公司。集团由百合花集团有限公司、杭州百合科莱恩颜料有限公司、杭州英特化工有限公司、杭州百合进出口有限公司等企业组成，总资产达6亿元人民币，集团2025年营业收入将突破10亿元人民币。

中国杭州市萧山区河庄镇一工段 0571-82961680 浙江天女集团制漆有限公司

专业生产钢结构防腐涂料、卷材涂料、电子绝缘涂料、镜面涂料、地坪涂料、塑胶涂料、防火涂料、船舶涂料、家具涂料、建筑涂料等高性能、水性化工业和民用涂料，产品广泛应用于钢构、桥梁、军工、机械、建筑、电气、贮罐、工业管道、地坪、轻工、家电、木器等表面的涂装保护。是国家高新技术企业和浙江省专利示范企业，拥有省级高新技术研发中心。生产的天女牌油漆曾有9个产品获得省优、部优称号，1998年被认定为浙江名牌产品，产品使用的天女牌商标1994年被认定为浙江省著名商标，2025年被认定为中国驰名商标，天女商号2025年被认定为浙江省知名商号。主导产品分别通过3C认证、中国环境标志产品认证、消防产品型式认可认证、工业品生产许可证认证和美国UL安全认证。浙江省桐乡市凤鸣街道永兴路1号 0573-88361737 浙江新东方油墨股份有限公司

浙江新东方油墨集团有限公司创建于1983年，集团主要从事中国软包装行业原材料的生产，主导产品有食品及药品包装油墨、工业及建材包装用油墨、烟包及纸品包装用油墨、电线电缆标印油墨、铝箔油墨、塑料软包装复合用聚氨酯胶粘剂、PCB液态感光阻焊高分子屏蔽材料等。集团公司系亚洲包装联合会会员、中国食品包装行业十佳龙头企业、中国环境标志产品认证企业、中国包装联合会常务理事、中国印协凹印分会副理事长、中国塑协复合膜制品专业委员会常务理事、中国日用化工协会（油墨分会）副理事长单位。公司注册资金3188万元，拥有总资产3亿多元，现有员工400多人，其中工程技术人员占40％。公司总部地处浙江省台州市，桐乡新厂区于07年正式投产，厂房占地面积200亩，项目总投资2亿元人民币，于2025年3月份竣工投入生产，形成年产包装油墨、胶粘剂各10000吨的生产规模。目前，公司已在全国建立了100多家销售网络，产品覆盖全国30％复合包装企业，油墨、聚氨酯胶粘剂产品的销售量排在全国前列。浙江省台州市黄岩区黄椒路 101 号 0576-84273888

浙江永在化工有限公司

浙江省油墨仅次于杭华油墨的龙头企业。成立于1996年11月28日，由浙江省浦江县树脂化工厂和浙江省浦江县油墨厂组建，注册资本3000万元，现有员工260人。2025年公司被国家科技部认定为 “国家重点高新技术企业”，永在油墨产销量2025年-2025年，连续9年排名全国油墨行业前十位。公司在浦江经济开发区投资1.8亿元，建成占地面积200亩，建筑面积85000平方米的“永在油墨工业园”，采用国内最先进的生产设备流水线，引进美国TOLID公司的全自动化生产控制系统，建立和完善ISO9001：2025质量管理体系认证，通过ISO14001环境管理体系认证，年产印刷油墨2万吨，油墨树脂2万吨，是中国油墨树脂和印刷油墨的主要生产基地之一。

浙江省浦江县永在大道999号 0579-84193888

纺织（3家）

湖州珍贝羊绒制品有限公司

1986年创建以来，生产珍贝产品，1987年国家商标注册。目前主要生产羊绒衫、羊毛衫、围巾、内衣等真丝系列产品，还生产羊绒大衣、西服、羊绒毯、衬衫、袜子，营销网络遍及全国25个省、自治区和直辖市，已经形成了400多个县级以上城市营销网络，1500多个营业网点。珍贝每年销售量380万件（套），连续11年珍贝羊绒衫、羊毛衫被北京市商委评为“北京市亿元商场销量第一名”，连续6年被国家统计局、中国行业协会评为“全国羊绒衫销量第三名”和“全国羊毛衫销量第一名”。

湖州市织里镇318国道织里段888号

0572-3239081 新凤鸣集团股份有限公司

2025年，公司在原有规模的基础上，组建成立新凤鸣集团股份有限公司，下设中欣化纤、中驰化纤、中辰化纤、进出口公司等六家子公司，现占地52万平方米，拥有总资产35亿元，职工5000余人。2025年，集团公司全年共完成产量60.83万吨，实现销售收入63.65亿元，利税6.58亿元。经过十余年的发展，至2025年集团已形成年产能100万吨，综合实力位居化纤行业前列。集团主要生产各种规格的POY、FDY、DTY涤纶长丝和聚酯切片，拥有“凤鸣”等浙江省名牌产品。

浙江省桐乡市洲泉工业园区德胜路888号

0573-88519583 杭州新华集团有限公司

杭州新华集团有限公司成立于2025年5月21日。其前身为杭州新华造纸厂，创建于1952年，具有50年生产、经营特种纸和非织造布的历程，是国家一级企业。公司股份中国有股份占16.54%，中泰公司占31%，自然人股份占52.46%。现有职 工1200多人，其中专业技术人员130多人。公司拥有4家控股公司、2家参股公司、2家分公司和浙江省省级技术中心。在控股子公司中，占杭州路先非织造股份有限公司股份为60%，占中外合资杭州新华纸业有限公司股份为70%，占中外合 资杭州新泰塑纸有限公司的股份为75%。“新华”集团通过不断的产品开发，技术改造和技术创新，已形成无纺布、汽车滤纸、涂塑淋膜纸、长纤维纸、打字蜡纸、化学分析滤纸、热封型滤纸、引线纱纸等八大系列产品。技术装备、工艺 水平、产品档次处于中国长纤维特种纸和水刺无纺布行业领先地位，已成为长纤维特种纸和非织造布国内注目的一流企业。

浙江省杭州市莫干山路868号 0571-88173124

纺织新材料（4家）浙江湖州金三发服装辅料集团有限公司

金三发集团是一家专业生产高档服装粘合衬、非织造布（无纺布）和蓄电池的全国优秀民营科技型企业。公司生产的服装粘合衬已连续十五年产销量全国同行第一，非织造布（无纺布）产销量连续十年居国内同行前列，蓄电池以高科技、节能型的产品技术优势，成为行业中的领军品牌。公司先后被命名（评定）为中国驰名商标、全国守合同重信用单位、中国民营企业综合竞争力50强、全国服装行业百强企业、浙江省重点骨干企业、浙江省诚信示范企业、浙江省名牌产品、浙江省100只拳头产品骨干企业、浙江省“三优”企业，浙江省文明单位等，是中国人民解放军、中国人民武装警察部队和国家公安部指定的军、警服材料定点企业。通过了ISO9001、ISO14001国际体系认证和Oeko-Tex Standard 100生态纺织品国际认证。金三发粘合衬、非织造布和铅酸蓄电池3个主打产品全部获得国家免检产品称号。

浙江长兴县经济技术开发区

0572-6230888 宁波大成新材料股份有限公司

公司成立于1985年，是首批“国家级创新型企业和国家高新技术企业”，专业从事高科技纤维及高性能复合材料产品研究开发、生产经营的民营股份制企业。目前是国内首家、全世界第四个拥有自主知识产权实现高强•高模聚乙烯纤维及系列防弹制品、防切割手套等产业化的企业，产品已远销世界五十多个国家和地区。公司主导产品：高科技高强·高模聚乙烯纤维；高性能防弹衣、防弹头盔、防弹装甲板材；高性能防切割手套、防切割面料、高强度绳索；等离子体功能性纺织面料；高性能系列工程纤维。浙江省慈溪市经济开发区浒崇公路东侧 0574-63243881

浙江方远夜视丽反光材料有限公司

为中国反光材料的龙头企业。通过ISO9000国际质量体系认证，“浙江省著名商标”、“浙江省名牌”、“AAA级中国质量信用企业”。反光布系列通过“EN471（Class2）、ANSI107、BSEN469、NFPA1971、EN13356”等国际认证。“夜视丽”(YSL)产品覆盖多个系列。反光膜系列，反光织物系列，反光成品辅料系列，道路反光标带系列，高折射玻璃微珠系列，这五大系列共六七十款，品种齐全。

中国浙江省台州市经济开发区东海大道292号 0576-88209742 慈溪市洁达纳米复合材料有限公司

公司专业生产各种塑料单丝及复合材料。注册资金2025万元，现在职工500余人，其中管理人员50名，专业技术人员30名，其中有高级职称的技术人员20名，研究员5名。2025年销售额突破6亿。公司主导产品PA610牙刷丝占国内市场销售份额的50%，与著名的“高露洁”“两面针”“诚信”“SUNSTAR”等国内外大公司有着良好的供求关系。目前，公司形成了牙刷丝、磨料丝、磨尖丝、工业丝产品格局，新产品PA612已经投放市场，产品被销往日本、欧美等十几个国家与地区，目前产品出现供不应求的局面。中国平煤神马集团是中国500强之一的大型国有企业，集团生产的已二胺，尼龙66产品在国内处于垄断地位．公司先后累计投资5000 万元与中国平煤神马集团合作，成为其已二胺，尼龙66产品在华东地区的总经销。

中国慈溪坎墩开发区 0574-23639692

皮革（1家）

海宁蒙努皮革制品有限公司

创建于1993年7月，是一家集沙发、沙发套、皮革、皮衣、食用油脂及进出口贸易于一体的全国大型企业，集团下属9家制造企业和2家进出口公司。年产沙发150万件，皮革8000万平方英尺，沙发套350万套，皮衣20万件，食用植物油10万吨。前，集团占地面积1100亩，建筑面积60万平方米，员工7000余名，总资产40亿元。2025，集团实现销售收入33亿元，利税1.95亿元，出口创汇2.67亿美元，企业规模和经济效益均位居全国同行前茅。曾荣获“中国最具市场竞争力品牌”、“中国民营企业品牌竞争力50强”、“中国民营企业综合竞争力50强”、“中国民营企业人力资本竞争力50强”、“中国驰名商标”、“中国名牌产品”、“国家免检产品”、“国家火炬计划重点高新技术企业”、“中国民营企业500强”、“中国民营企业进出口100强”等多项荣誉称号。产品畅销全国20多个省、市、自治区，并远销美国、英国、法国、意大利等30多个国家和地区。

浙江省海宁经济开发区隆兴路101号

0573-87269748

无机及表面化工（2家）

浙江大洋化工股份有限公司

公司始建于1976年，拥有总资产5亿元，占地面积30万m2。公司下属及控股企业有：浙江大化生物科技股份有限公司、上海泰洋化工有限公司、有机分厂、无机分厂、机修动力分厂、热电分厂、建德市大洋自来水有限公司，是一家综合集团型企业。具有自营进出口权。主导产品碳酸钾年生产能力6万吨，副产品氯化铵 5万吨，目前生产规模居国内最大之一，也是全球最大的生产厂家之一。公司产品主要为二大系列：①无机化工产品：碳酸钾（有工业级、食品添加剂级）、工业级 规格有：优等品、彩电级、一等品、合格品，碳酸氢钾（有工业级、食品添加剂级）、氯化铵（有农用级、工业用精制干品）；②有机化工产品：2-氯-6-氟苯 甲醛、2-氯-6-氟氯苄为主要产品的含氟系列20余种产品以及纳米二氧化钛、半缩醛、丁二酸等精细化工产品。2-氯-6-氟苯甲醛生产规模居全球第一，市场占有率达到80%以上。公司始终坚持质量第一的方针，几十年来在国家无机盐质量检测中心抽样检测中，合格率均达到100%。

浙江省建德市大洋镇朝阳路22号

0571-64156812 建德市天石碳酸钙有限责任公司

公司利用当地优质的石灰石资源和优质的水资源优势生产的“三角牌”系列 牙膏级轻质碳酸钙、食品级（乳化）轻质碳酸钙、医药级轻质碳酸钙、造纸用轻质碳酸钙、超细活性及涂布级轻质碳酸钙等十余品种，广泛用于牙膏、食品加工、制药、橡胶、塑料、造纸、建材等行业。其中主导产品----牙膏级轻质碳酸钙是本公司与美国高露洁公司联合开发的高科技产品，该产品从1996年开始开发，到98年开始按20%比例与巴西产品配比使用，99年提升到按50%供应，到2025年11月，实现了100%的使用，完全替代了巴西进口产品。中国浙江建德市建德市洋溪街道洋安村 0571-64741676

塑料/膜（2家）

温州俊尔高聚物有限公司

自1995年创建以来，俊尔公司致力于研发与生产改性尼龙、改性聚碳酸酯、改性聚酯、改性聚烯烃、特种工程 塑料和热塑性弹性体六大系列产品，广泛应用于汽车、电子、电器、机械、通讯、航空等广大领域。公司现为中国工程塑料工业协会副理事长单位和中国塑料加工工业协会改性塑料专委会副理事长单位。连续多次被评为中国改性塑料明星企业，中国优秀民营科技企业、省高新技术企业、省高新技术研发中心、省诚信民营企业、省守合同重信用“AAA”级企业，俊尔商标荣获“浙江省著名商标”，产品荣获“浙江名牌产品”、“上海塑料行 业名优产品”等荣誉称号。

温州经济技术开发区高新园区高一路60号

0577-56818888 浙江欧亚薄膜材料有限公司

是由浙江赐富集团和香港唐人投资有限公司共同投资，其总投资额高达17亿元人民币。公司在技术方面与国际专业公司合作，共同开发研究BOPET产品，首期年产12万吨的BOPET薄膜和8万吨的膜级聚酯切片以及6万吨的聚酯短纤将于2025年投产，为全国最大的BOPET产销基地。赐富集团参与天原集团IPO，据传桐昆股份想要收购。

浙江省绍兴县滨海工业区镜海大道与兴滨路交叉口 0575-85622001

树脂（1家）

杭州科利化工有限公司

杭州科利化工有限公司创建于1999年,现公司占地面积25万平方米,是一家专业从事新型高分子合成材料氯化聚合物研发和生产的国家火炬计划重点高新技术企业,是世界第二大氯化聚乙烯（CPE）生产商和供应商。公司专业生产PVC抗冲改性型（A型）、橡胶型（B型）和阻燃ABS专用改性剂（C型）三大系列20多个规格型号的氯化聚乙烯产品，同时生产丙烯腈－氯化聚乙烯－苯乙烯三元共聚物（ACS树脂），特种合成橡胶混炼胶和各种橡胶助剂等产品。产品广泛应用于电线电缆、运输带、汽车胶管、密封条、阻燃ABS专用热塑弹性体、橡胶制品、磁性胶条、PVC型材等领域。

中国杭州萧山区萧山临江工业园区塘新线(农一场)0571-82831508

橡胶（1家）

浙江国泰密封材料股份有限公司

始建于1985年，2025年整体改制为股份有限公司。企业占地15万m2,厂房面积9.5万m2,员工700余人，主要生产设备1500台（套），总资产4亿多元，是中石化、中油气资源市场网络成员和电力、机械、化工行业密封件定点生产厂家。系国家级高新技术企业、杭州市萧山区“百强企业”和“AAA级信誉企业”，是中国密封材料行业最大工业规模的企业之一。产品曾获“国家级重点新产品”、“国家发明专利”、“省级高新技术产品”等50余项荣誉，“萧星”牌商标被认定为“中国驰名商标”，公司产品获浙江省“名牌产品”称号。公司生产和经销各类编织填料（盘根）、柔性石墨制品、聚四氟乙烯制品、金属垫片及非金属垫片、无石棉密封制品、橡胶密封件及密封辅件等九大系列上万个品种、规格。浙江省杭州市萧山区浦阳工业区

0571-82321588

试剂（2家）

上海数康生物科技有限公司

成立于2025年10月20日，坐落于上海市奉贤现代农业园区，是中国最早致力于临床诊断用蛋白芯片研究与开发的高科技企业。生产基地---湖州数康生物科技有限公司，坐落在浙江湖州，占地面积100亩，首期投资2025余万元建成现代化工业厂房。公司是在国际上第一个将蛋白芯片用于医学领域的生物技术公司，拥有先进的芯片研究技术、精良的仪器设备和完善的商业运作机制，主要从事生物芯片、生物医药以及医疗诊断技术的研究、开发和技术咨询服务并获有多项国家级发明专利，公司所有的核心技术均拥有自己的知识产权。其主要产品目前已广泛用于国内20多个省市的近百余家医院。

上海市奉贤现代农业园区汇丰北路699号

021-37196200 浙江伊利康生物技术有限公司

公司生产的体外诊断试剂有四大系列：免疫比浊系列、生化系列、酶免系列、基因诊断系列。现已取得76个产品注册证和1个新药证书，其中总胆汁酸（TBA）检测试剂盒等6个产品系浙江省高新技术产品；血清载脂蛋白（APOA1/B）检测试剂盒为国家重点新产品、国家火炬计划项目、国家发明专利产品和浙江省名牌产品、浙江省科技进步三等奖、温州市重大发明奖，α-L-岩藻糖苷酶（AFU）检测试剂盒为国家重点新产品和浙江省科技进步三等奖；前白蛋白（PA）检测试剂盒和低密度脂蛋白胆固醇（LDL-C）检测试剂盒为国家重点产品；基因诊断产品PCR-TB检测试剂盒为国家科技部创新基金最高资助项目。温州经济技术开发区高科技园区27号小区 0577-86525830

精细化工（4家）

浙江杭化科技有限公司

公司主导产品为HK系列乙烯分离过程用抗垢剂（用于乙烯装置的汽油分馏塔、汽油汽提塔、脱丙烷塔、脱丁烷塔和脱戊烷塔等设备的抗垢处理）、HK系列乙烯分离过程用除垢剂、HK破乳剂（用于乙烯装置水包油急冷水的破乳处理）、HK压缩机阻聚剂、HK工艺水中和缓蚀剂、HK黄油抑止剂（用于乙烯装置裂解气的胺洗和碱洗系统中，防止黄油的形成）、HK急冷油降粘剂等。公司产品应用领域包括全国多半乙烯装置及宝钢集团、神华集团等，为“中石化”和“中石油”两大公司定点的石化助剂生产单位，还有部分产品出口。多个产品先后荣获浙江省科技进步二等奖、国家级重点新产品、国家发明专利。

浙江省杭州市拱墅区石灰坝7号

0571-88315573 浙江金科化工股份有限公司

创建于2025年，金科控股集团的控股子公司，位于浙江省杭州湾上虞工业园区，毗邻上海港和宁波港。公司系全球三大四乙酰乙二胺（TAED）生产商之一，国内最大的过氧化物生产企业之一，拥有总资产10亿多元。公司为国家级重点高新技术企业，浙江省绿色企业和绍兴市环境友好企业。金科化工占地面积60多万平方米，现有员工800余人。专业生产漂白活化剂---四乙酰乙二胺（TAED）、漂白剂---过碳酸钠（SPC）、双氧水和树脂镜片单体---JK-50等产品。主导产品TAED和SPC拥有完全自主知识产权，并已获得国家知识产权局多项发明专利授权。公司是国内过碳酸钠行业标准的第一起草单位，现已形成年产10万吨双氧水，5万吨SPC和1万吨TAED的生产规模，公司拥有自营进出口权，产品销往欧洲、美国、日本、中东、非洲等四十多个国家和地区。

浙江省杭州湾上虞工业园区 0575-82735559 绍兴市恒丰聚氨酯实业有限公司

恒丰聚氨酯实业有限公司暨浙江蓝海洋化学有限公司，创建于1988年，是华东地区第一家专业研究、开发、生产聚氨酯泡沫塑料以及制品的国家级高新技术企业。占地78000平方米，建筑面积65000平方米。现拥有7条生产流水线，主要生产HF聚醚多元醇、聚合物多元醇、聚酯多元醇、组合聚醚、EPS复合板胶水、聚氨酯夹芯板、彩钢瓦楞板等，承接冷库建造和现场喷涂业务。公司年产聚醚和组合聚醚能力8万吨，经销异氰酸酯1万吨，产品辐射全国，远销印度、韩国、东南亚、中东等国家和地区。公司以其生产装置先进，生产能力较强，生产技术领先，产品种类齐全和产品质量优异而跻身全国聚氨酯行业的先进行列，是中国聚氨酯协会理事单位。2025年组合聚醚还被评为浙江省名牌产品。

绍兴市东浦工业园区，群贤路 0575-8519922 浙江新化化工股份有限公司

是一家具有40多年生产经营历史的综合性化工企业,始建于1967年，前身为国营新安江化肥厂。1997年9月完成国企改制，改制后成立建德市新化化工有限责任公司；2025年6月，完成股份制公司改组，成立浙江新化化工股份有限公司。公司注册资本1.05亿元，现有总资产7个亿。公司主要从事有机胺系列、香精香料系列、过氧化物系列、合成氨及其他精细化学品系列产品生产经营，其中主导产品有机胺和以松节油为原料的合成香精香料系列，生产技术国内领先，占国内市场总量的60%以上，综合实力居国内同行首位。公司有机胺产能位居亚洲第一，全球第二，乃亚洲最大的有机胺产品以及以松节油为原料的合成香精香料产品生产供应商。

浙江建德新安江桥东路90 0571-64755915

大化工（1家）

浙江兰亭高科股份有限公司

浙江兰亭高科有限公司是我市一家专业从事高等级公路路面新材料、新装备、新工法研究、设计、制造和施工应用的国家级重点高新技术企业。2025年及2025年的“国家科学技术进步奖”。

化工工艺（1家）

长兴县海华化工有限公司

长兴县海华化工有限公司位于浙江省长兴县夹浦镇丁新开发区，是国内P•S•A变压吸附制氮用碳分子筛的专业生产厂家，公司现有生产规模居全国同行之首。2025年公司被浙江省科技厅认定为“浙江省高新技术企业”。几年来，公司先后承担了2项“国家级火炬计划项目”、1项“浙江省创新项目”、1项“省科技型中心企业创新基金”等科技计划项目。公司生产的碳分子筛系列产品，分别获得国家级重点新产品1项、国家就产品1项、省高新技术产品2项、省级新产品8项。公司在同行业中率先通过了ISO9001（2025）国际质量体系认证，并获得省级清洁生产验收。公司连年被评为AAA级信用企业和诚信企业。公司已获得自营出口权，产品主要销往欧盟国家和东南亚地区及港澳地区。公司注册的“海华”商标，在国内外市场上已享有较高的知名度。

浙江省长兴县夹浦镇丁家桥 0572-6116488

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！