# 王小京简历\_2012

来源：网络 作者：梦里花开 更新时间：2025-02-21

*第一篇：王小京简历\_2012简历 个人信息姓名：出生日期：工作年限：手机：户口： 王小京 1984年11月8日 五年以上 \*\*\* 德阳 性别： 居 住 地： 电子邮件： 男 成都-武侯区 wongsking@163.com自我评价具有团队...*

**第一篇：王小京简历\_2012**

简历 个人信息

姓名：

出生日期：

工作年限：

手机：

户口： 王小京 1984年11月8日 五年以上 \*\*\* 德阳 性别： 居 住 地： 电子邮件： 男 成都-武侯区 wongsking@163.com

自我评价

具有团队合作精神,热爱了解自己的工作,并充满活力和学习的动力,期望更多的挑战,来不断提高自己的能力 求职意向

工作性质：

希望行业：

目标地点：

期望薪水：

目标职能： 全职 通信/电信/网络设备；通信/电信运营、增值服务；互联网/电子商务 成都 面议/月 产品/品牌经理；售前/售后技术支持经理

工作经验

2025/6--2025/11：富士康(成都)通讯科技有限公司（150-500人）

所属行业： 通信/电信/网络设备

市场产品部产品经理兼市场经理

2025年6月-2025/12，于富士康(成都)科泰事业部任产品经理，主要负责智能终端，电子书，云端技术产品等产品的产品定义，产品前期规划及管理，产品UI部分的设计思路提供，以及客户需求定制化方案制定和客户产品推广等工作。在职期间以来，开发的产品包括面向各级市场的智能终端FM600,KT500系列等，以及其他的云端技术综合产品，即将上市。

主要职责：

1.收集市场信息，制定产品的功能和外观定义，并针对主要目标客户进行方案整理，与主要竞争对手的产品进行动态分析。

2.完成产品规划和与项目组讨论后，给与项目组详细的产品定义，开始项目研发阶段。

3.根据各级目标客户的需求，进行综合客制化整理，并将客户体验进行方案优化。

4.收集目标客户的需求，并对适合当前客户的需求，完成UI等一系列客制化方案的构思，交由GUI同事完成整个设计方案，并协调项目经理和研发对客户软件定制化方案的实现。

2025年12月-2025/11，于富士康(成都)科泰事业部任产品经理兼市场经理，主要负责智能终端，云端技术产品等产品的客户定制化方案规划，产品UI部分的设计思路整理，客户需求与项目组的协调工作，以及客户需求沟通与产品客户推广。在职期间以来，开发的产品包括面向各级市场的智能终端KT500，H5018，W990系列等，以及云端技术推送产品的客户推广，即将上市。

主要职责：

1.收集市场信息，针对主要目标客户进行方案整理，与主要竞争对手的产品进行动态分析。

2.根据各级客户需求后，给与项目组详细的客户产品定制化需求，开始项目开发阶段。

3.根据各级目标客户的需求，进行综合客制化整理，并将客户体验进行方案优化。

4.根据收集到目标客户的需求，制定相应的UI等客制化方案的构思，交由GUI同事完成整个设计方案，并协调项目经理和研发对客户软件定制化方案的实现。

5.根据产品的特点，寻找目标客户进行前期沟通和产品推广等一系列工具。

汇报对象： 事业部总经理

离职原因： 希望更好的发展自己的潜力

2025/11--2025/5：高威尔电讯科技有限公司

所属行业： 通信/电信/网络设备

产品部产品/品牌经理

2025年11月-2025年5月，于高威尔手机事业部任产品经理，主要负责高威尔手机产品的软性功能定义，包括产品规范建设，软件设计标准规范，软件人性化开发需求，UI设计需求开发，网络论坛架设等。

主要职责：

1.软件设计标准规范 包括UI Spec 标准，软件设计标准，Ergo spec标准等文档的输出，针对目前已有的项目，先完成主题制作，以确保符合产品的定位，同时规范目录结构，在未来的项目中形成特有的规范，来逐步的形成独特的品牌标准化文件。并通过采用平台固有模式的设计进行修改，来完成以此平台为基础的标准设计规范文件，并将文件分档归类，对以后项目进行开发指导。由于技术的不断发展，为了迎合更多增加一些消费者的需求。在人性化规范要求中，是按照当前消费者的使用习惯，方便程度来对整个产品的设置，功能安排，按键定义等进行的文档规范。

2.面向平面部门输出的产品资料。针对具体的项目，将产品定义书进行分解，注重指出此款产品核心卖点以及宣传注重点介绍给平面部门以便其制作产品指导手册。

3.网络建设 BBS网站架设

汇报对象： 高威尔总经理

离职原因： 希望更好的发展自己的潜力

2025/7--2025/11：TCL移动通信控股有限公司

所属行业： 通信/电信/网络设备

ALCATEL CMD产品经理

2025年9月-2025/11，于ALCATEL CMD事业部任产品经理，主要负责ALCATEL数据卡与3G产品的产品定义，产品前期规划及管理，以及与项目组的协调工作。在职期间以来，开发的产品包括面向海外市场的3G数据卡ALCATEL X060系列，3G路由器ALCATEL Y200系列，以及其他的3G综合产品，即将上市。

主要职责：

1.收集市场信息，制定产品的功能和外观定义，生命周期，以及产品的上市时间，并对主要竞争对手的产品进行动态分析，和用户调查。

2.完成产品规划和与项目组讨论后，给与项目组详细的产品定义，开始项目研发阶段。

3.根据欧洲和南美洲客户提出的需求，进行分析和评估，给出可供客户进行homologation测试软件的进度。

4.收集客户的需求，并将整理完成后的需求释放到项目经理和研发进行软件客户化的制作。

5.根据客户的需求，制作完成GUI的设计方案释放到客户确认并安排进行软件制作。

6.根据客户的需求，释放符合客户需求的包材设计包括外包装设计，快速使用指南等等。

汇报对象： CMD事业部总经理

工作业绩： 2025年9月-2025/11，于ALCATEL CMD事业部任产品经理，主要负责ALCATEL数据卡与3G产品的产品定义，产品前期规

划及管理，以及与项目组的协调工作。在职期间以来，开发的产品包括面向海外市场的3G数据卡，3G路由器，以及其他的3G综合产品，已经上市。

产品策略部产品/品牌经理

2025年7月-2025年9月，于TCL中国区产品策略部任产品经理，主要负责TCL手机中国区的产品定义，产品前期规划及管理，以及与

项目组的协调工作，在职一年期间，所负责TCL M688,M608,M70,M568等10几款产品成为公司面向市场的跑量项目，并针对3G市场，负责TD产品的前期规划与定义。

主要职责： 产品线： 2.5G与2.75G产品（包括TCL M688+,M70,M72,M88,M908等产品）和3G产品（包括U888，U398等）

1.根据市场调研，和了解行业相关技术前沿知识，新产品知识，完成产品的差异化分析。

2.收集市场信息，了解客户需求、竞争对手、市场潜力预测等，其他3G产品与移动运营商需求结合，总结出市场需求。如M70,M88等音乐系列，和M688+和M908双卡超屏系列等市场需求。

3.制定符合市场需要的产品规划，生命周期，以及商业计划书，并组织市场推广部门针对产品的功能与卖点，完成销售指导书。

4.完成产品定义书，并释放到项目组和研发进行评估和整个项目的启动。

5.定义一系列包括手机软件，MMI，并与Ergo小组讨论适合于终端用户的人性化需求。

6.跟踪前期产品市场反馈和项目状态，并与项目经理沟通整个项目情况。

7.与市场部门沟通，并提供产品功能与上市宣传建议，制定销售宣传计划。

8.针对已经上市的产品，进行商业计划书的回顾，并根据市场的销售反馈，同项目组，采购等讨论成本优化等事宜。

汇报对象： 产品总监

工作业绩： 2025年7月-2025年9月，于TCL中国区产品策略部任产品经理，主要负责TCL手机中国区的产品定义，产品前期规划及

管理，以及与项目组的协调工作，在职一年期间，所负责TCL M688,M608,M70,M568等10几款产品成为公司面向市场的跑

量项目，并针对3G市场，负责TD产品的前期规划与定义。项目经验

2025/12 –2025/11：智能终端产品以及云端推送产品

项目描述： 2025年12月-2025年11月，于富士康（成都）科泰事业部任产品经理兼市场经理，主要负责智能终端，电子书，云端技术产品等产品的产品定义，产品前期规划及管理，产品UI部分的设计思路提供，以及客户需求定制化方案制

定和客户产品推广等工作。在职期间以来，开发的产品包括向各级市场的智能终端FM600,KT500系列等，以及其他的云端技术综合产品，即将上市。各级目标客户的产品支持与推广

责任描述： 产品经理 研究客户需求；客户定制化需求的规划和设计；与项目组的协调工作，并保证开发队伍充分了解客户需

求。另外，并且还要搜集用户的新需求、竞争产品的资料以及研究产品的发展趋势等市场经理研究用户需求；

市场经理 研究客户需求；为客户需求制定相应的产品推广方案等

2025/6 –2025/12：智能终端产品

项目描述： 20010年6月-2025年12月，于富士康（成都）科泰事业部任产品经理，主要负责智能终端的产品定义，UI客户定

制化方案，以及与项目组的协调工作。在职期间以来，开发的产品包括向各级市场的智能终端FM600,KT500系列

等，以及其他的云端技术综合产品，即将上市。

责任描述： 产品经理 研究客户需求；客户定制化需求的规划和设计；与项目组的协调工作，并保证开发队伍充分了解客户需

求。另外，并且还要搜集用户的新需求、竞争产品的资料以及研究产品的发展趋势等

2025/9 –2025/11：海外3G产品

项目描述： 2025年9月-2025年11月，于ALCATEL CMD事业部任产品经理，主要负责ALCATEL数据卡与3G产品的产品定义，产品前期规划及管理，以及与项目组的协调工作。在职期间以来，开发的产品包括面向海外市场的3G数据卡，3G路

由器，以及其他的3G综合产品，即将上市。

责任描述： 产品经理 研究用户需求；负责产品功能的定义、规划和设计；与项目组的协调工作，并保证开发队伍顺利开展工作

及跟踪项目状态等，另外，并且还要搜集用户的新需求、竞争产品的资料以及研究产品的发展趋势等

2025/7--2025/9 ：中国区手机自研项目

项目描述： 2025年7月-2025年9月，于TCL中国区产品策略部任产品经理，主要负责TCL手机中国区的产品定义，产品前期

规划及管理，以及与项目组的协调工作，在职一年期间，所负责TCL M688,M608,M70,M568等10几款产品成为公司

面向市场的跑量项目，并针对3G市场，负责TD产品的前期规划与定义。

责任描述： 产品经理 研究用户需求；负责产品功能的定义、规划和设计；与项目组的协调工作，并保证开发队伍顺利开展工作

及跟踪项目状态等，另外，并且还要搜集用户的新需求、竞争产品的资料以及研究产品的发展趋势等 教育经历

2025/9--2025/7成都电子科技大学 通信工程 本科

通信工程,计算机局域网,微型计算机原理及接口技术,卫星通信,数字逻辑设计及应用,计算机通信网,集成电路应用,模拟电路基础,随机信号与系统分析.培训经历

2025/11--2025/12TCL移动通信控股有限公司

委托对外培训机构所进行的市场分析与产品设计培训 市场需求与产品设计理念

2025/12--2025/1TCL移动通信控股有限公司

委托对外培训机构所进行的产品管理培训 产品定义管理与市场结合证书

2025/6 大学英语四级语言能力

英语（良好）： 听说（良好），读写（良好）IT技能

技能名称

Project Manager

Business Analyst

Adobe Photoshop 熟练程度 熟练 熟练 精通 使用时间 20月 20月 30月

其他信息 兴趣爱好： 应用心理学； 新时代的销售； 产品规划 广告学

社会活动： 大四时创立了21idea工作室，并开展多个项目运行，包括网页设计，电子科技大学精品课程展示，图书馆软件系

统等多个网页与软件项目，但由于个人毕业原因而中止。承担项目10余起，并成功的让顾客对项目结果满意。

**第二篇：王强简历**

个人简历

姓名：张正性别：男

毕业院校： 湖北大学学历：本科

专业：微电子政治面貌：团员

出生年月：毕业时间：2025.7

籍贯：湖北省随州市民族：汉

联系电话：\*\*\*电子邮箱：flyler\_hu@163.com

求职意向：

主修课程：模拟电路，数字电路，高频电路，信号与系统，高等数学，自动控制原理，通信

原理，信息论与编码，微机原理，单片机，数据结构，计算机网络，EDA。项目经验：1.220V转换为8-16V直流稳压电源的设计2.数字温度计3.基于单片机的城

市道口交通灯控制器的设计4.基于ARM7的步进电机控制

获奖情况：优秀学生奖学金，英语及IT技能：通过大学英语四级，具备良好的听说读写译能力

熟练运用office办公软件，熟悉单片机工作原理及使用方法

熟练掌握C语言，C++，熟悉Protel及Pspise，Multisim等软件

了解SQL数据库基础知识

社会实践：2025~2025年期间参加院乒乓球队，积极参加队里各种培训活动，踊跃参与队里

各种比赛，在队里比赛中曾获得四强。

2025~2025年参与过电子设计大赛的培训，切实锻炼了我的动手、动脑、理论与实际相结合的能力

2025~2025年参加过电工，金工实习均取得优异的成绩

自我评价：本人是一个做事务实，责任心很强的人。勤劳好学，踏实肯干，意志坚强，能吃

苦耐劳。大学四年注重理论联系实际，具备了一定的理论分析与实践操作能力，有很强的事业心和责任感，能够正确面对困难和挑战。我所奉行并一直坚持的一句话是：世上无难事，只要肯钻研。

先生/女士您好：感谢您在百忙之中翻阅我的简历，希望贵公司能够给予我笔试及面试的机会，我有信心能为贵公司的发展贡献自己的一份力量。

**第三篇：王小坤工作简历**

工作简历

王小坤，男，1978年5月出生，小学一级教师，1999年随州市师范普师专业毕业，2025年通过进修毕业于湖北大学小学教育管理专业。先后在尚市镇小学,尚市镇第二初级中学，历山一中任教，并相继担负学校政教处主任，教务处主任等职务。在教学和行政工作中，兢兢业业，任劳任怨，师德高尚，赢得广大师生和社会各界的尊敬和爱戴。

一、教法独特，技术精湛。

他十分喜欢学习，无论工作再忙，再累，他总是要挤出时间加强阅读和学习。良好的学习习惯，使他拥有了先进的教育教学理念，树立了正确的教育观、价值观。在教育教学过程中，潜心研究教育教学理论，不断探索创新，关注学生个性特长的发展，着力为学生构建开放的学习环境，积累了丰富的教学经验，逐步形成了新颖、自主、独特的教学风格。在他的课堂上，学生总是勤于动脑动口，在轻松、愉快的气氛中学习。他率先试行以学生为主的“合作讨论式”课堂教学模式，打破教师讲、学生听的“一言堂”教学陈规。他的化学课一般只讲20分钟，把大量的时间和空间还给学生，问题由学生提，疑难师生共同讨论，课余时间学生自己安排，真正体现了学生的主体地位。教学中，他一贯实行民主教学，充分相信学生。他常向学生渗透“弟子不必不如师”的观点，打破传统的师道尊严，鼓励学生大胆质疑，师生平等讨论。“让不聪明的学生变聪明，让聪明的学生更聪明。”充分调动学生学习的主动性和自觉性。学生们说，我们从王老师的课堂上尝到了化学学习的乐趣。

二、立足课改，注重研究。

虽然他的化学教学取得了一定的成绩，但他深知“要做学者型研究型的教师，这是优秀教师永葆活力的妙方。”作为学校教务处的工作人员，他常常感到知识的匮乏，只有丰富的教学经验，而没有理论

支撑的教师充其量只能算是教书匠，为此，他在课余时间读了很多教育大家的专著作品，与王磊教授对话化学教育理论，与李镇西老师对话班主任管理，与李希贵校长对话新型教育思想„„与名人大家的对话中，他逐步成熟，摸索出了一套适合学生的教学模式，并在全校化学组掀起了课型改革的热潮，目前，初步具模的课型模式有“创设情境教学”“口诀快速记忆教学”“复习课教学”以及“试卷讲评教学”，即使是刚毕业的大学生拿到这几个课型模式，也能迅速构建一个较为完整的课堂教学模式出来。

三、关心时政，勇于实践

2025年5月他响应随县县委组织部的号召报名到洪山镇裴家岩村任第一书记。两年来本着不怕吃苦、不怕受累，抱着上对党委负责、下为群众服务的工作态度，在出色完成党委政府交付的各项工作的同时；立足实际找准制约裴家岩村发展的瓶颈，注重调查研究；切实为群众办实事、办好事，宣传党的方针政策，为群众出谋划策；将党和政府的温暖带到最需要的群众身边；身体力行带领群众发展经济；狠抓基层组织及班子队伍建设，树立干部在群众心目中的良好形象；创新工作方式、方法，讲究实效。取得了一些成绩。两年任期结束，在2025年9月随县县委的表彰大会上，他被评为“全县优秀村党支部第一书记”。

四、工作扎实，成绩突出。

他积极参与教学研究，个人成果丰硕，也为学校增添了不少荣誉。2025年，所撰写的教学设计《一元二次方程》获曾都区数学教学设计竞赛一等奖；

2025年，讲授《二氧化碳》获随州市化学说课竞赛二等奖； 2025年，撰写论文《我从教的故事》《收放结合 打造高效课堂》《用情境创设生动化学课堂》《课内比教学课余思优化》等先后获县、市奖项；

指导学生参加历年全国化学竞赛获国家级、省级、市级奖项。

随州市随县厉山镇中心学校

2025年12月20日

**第四篇：大禹治水教案 王京**

《大禹治水》教学设计

教材分析：《大禹治水》这篇课文通过写大禹治水的过程以及他三过家门而不入的事迹，表现了大禹历尽千辛万苦治理洪水，大公无私的精神品质。这种精神品质值得我们去学习。

要想分析大禹这个人物，我们就应该首先了解在古代洪水带给人们的巨大危害以及他所具有的危险性，这样我们就可以理解大禹在这个时候出现带领百姓治理洪水是多么的重要。

治理洪水不是一件简单的事情，这一点在课文中也有体现。例如：他们不辞辛劳，日夜苦干。教学中应紧扣关键词“不辞辛劳”，让学生想象大禹在治水的时候，遇到了哪些困难？老师适时引导，“假如大禹在治水中渴了怎么办？饿了怎么办？累了又怎么办？”在孩子的想象中大禹的形象逐渐饱满，在孩子的想象中孩子得到了真正的生活体验、情感体验。

最后，通过朗读体会大禹为了治理洪水而三过家门而不入的无私奉献的精神。

教学过程：

一、复习导入

今天我们继续学习《大禹治水》，上节课我们了解了课文的主要内容，下面我们来做个练习： 滔滔的洪水无家可归治理不辞辛劳制伏世代相传

谁来读一读？找坐得最端正的同学来领读。滔滔的洪水让老百姓无家可归。大禹带领人民治理洪水，他不辞辛劳，日夜苦干，最后终于制伏了洪水，从此他的名字世代相传。几个词连起来就能概括了大禹治水的主要过程。

二、继续学习新课。

上一节课我们了解了大禹为什么要治理洪水，现在面对课文你有什么想要知道的吗？ 大禹怎么治理洪水的？

大禹治理洪水成功了吗？

现在让我们一起走进课文去寻找答案吧。

三、自学导引

1、默读课文

2、大禹为了治理洪水做了哪些事？

3、带着问题读课文，并用波浪线勾出大禹为治理洪水而做出的努力，反复读一读这些语句。看见大家努力读书的样子，相信大家一定收获很多，来和同学们一起分享一下吧。生汇报

生：大禹带领成千上万的百姓去开山挖河，治理洪水。他们不辞辛劳，日夜苦干。师：课文用简练的几句话就刻画出了大禹治水的过程。谁来读一读这一段？

生读

师：听完他的读，同学们对这一段描写的大禹有什么感想？

生：我觉得大禹非常的辛苦。

师：是啊，治理洪水非常辛苦，从课文哪里看出来的？

生：他们不辞辛劳，日夜苦干

师出示幻灯片

师：想象一下，大禹在治水过程当中有可能遇到哪些困难？

生：他们有可能迷路

生：他们有可能被大水淹没

生：他们也有可能吃不饱

师：假如大禹在治水中渴了怎么办？饿了怎么办？累了怎么办？遇到野兽怎么办？所以大禹在治水的过程中是非常辛苦的。哪个小朋友能够通过朗读来把辛苦表现出来，谁能读好这两句话？

师：面对这些困难，大禹放弃了吗？没有。他坚持了下去，和百姓们不辞辛劳，日夜苦干。我们一起再来读一读，读出大禹的不怕辛苦，坚持到底。

生读

师：在大禹治水的过程中，还发生了一件感人的事情，谁找到这件事了，给我们读一读。生读：一次，天下着大雨，大禹带着治水的队伍路过家门，听见儿子在家里啼哭，他的心被牵动了。他多么想进去看看可爱的儿子。可是，治水的工程在等着他，他只好望了望家门，心里默默地说：“儿子，等着我，等我治好洪水再来看你。”他毅然转过身，带领治水的人们，顶风冒雨上路了。

师：读得很流畅。那么大禹不进去看自己的儿子是不想念自己的儿子吗？

生：不是。

师：从哪里能看出大禹想念自己的儿子？

生：一次，天下着大雨，大禹带着治水的队伍路过家门，听见儿子在家里啼哭，他的心被牵动了。他多么想进去看看可爱的儿子。

师：是啊,他多么想看望自己的儿子啊，却没有进去。不仅这一次没有进去，在治理洪水的十三年时间里，他都没有进去看一眼自己的儿子。他为了治理洪水，做出了多么大的牺牲啊。从这里我们可以看出大禹的什么精神？

生：无私奉献。

师：这个故事如此感人，谁再来读一读？

生读

师：读得很好。

师：那么，经过了大禹不辞辛劳，无私奉献的十三年努力，洪水治理得怎么样呢？我们来看第四自然段。读（大禹带领人们疏通了九条大河，劈开了九座大山，把洪水引入了大海。洪水被制伏了，老百姓过上了安定的日子。从此，大禹的名字世代相传。）

师引导学生观看课本中洪水被制服后一片山清水秀、轻舟漫游，反映人民生活安居乐业情景的插图，同时再次与压题画洪水泛滥图形成鲜明的对比。在对比中让学生进一步认识到大禹的功劳。

启发学生说说，大家对大禹会说些什么感激的话呢？

老师总结：“像大禹这样，一心为人民办好事，才是真正的英雄！大家永远不会忘记他！他的故事一传十，十传百！从几千年前就一直流传到今天，而且会一代一代的传下去，这就是代代相传！你愿意把这治水英雄的故事传下去吗？回家把这个故事告诉给父母听，或者弟弟妹妹听。

**第五篇：画家王小军艺术简历**

画家王小军艺术简历

王小军（王晓军），祖籍山东莒县，现居北京。曾先后就读于北京画院著名画家郭石夫、杨瑞芬先生工作室；中国美协第二届高级创作班和清华大学造型艺术高研班；中央美术学院张立辰大写意创作班。

现为：

中国美术家协会会员

中国工笔画学会会员

2025年王小军作品《逸》获中国美协主办第六届中国西部大地情铜奖； 2025年王小军作品《和平颂》入选中国美协主办“庆祝建军80周年美术展”； 2025年王小军作品《母亲的玉米地》获中国美协第二届中国画创作展优秀奖； 2025年王小军作品《秋晨》入选中国美协主办“全国小幅工笔重彩作品展”； 2025年王小军作品《和平之歌》入选中国美协2025年全国中国画品展”； 2025年王小军作品《版纳欢歌》获中国美协主办第四届中国西部大地情； 2025年王小军作品《乡情》入选中国美术家协会主办的第二届中国（湘潭）齐白石国际文化艺术界“齐白石奖中国书法作品展”；

2025年王小军作品《雨霁图》入选中国美协主办2025全国中国画作品展。2025年6月赴澳大利亚、新西兰进行文化交流和艺术采风活动。王小军美术作品在《美术》《美术界》等报刊发表过许多作品。曾赴日本、韩国等举办画展并被广泛收藏。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！