# 电力产品线需求人员

来源：网络 作者：沉香触手 更新时间：2025-02-21

*第一篇：电力产品线需求人员电力产品线需求人员：1、【技术工程师】该职位位置与开发经理、产品架构师和主要客户有非常密切的交互工作。这个职位需要很强的技术背景。工作职责包括从潜在消费者，评价者和顾客中收集需求；撰写市场需求文档（MRD）；监控...*

**第一篇：电力产品线需求人员**

电力产品线需求人员：

1、【技术工程师】

该职位位置与开发经理、产品架构师和主要客户有非常密切的交互工作。

这个职位需要很强的技术背景。工作职责包括从潜在消费者，评价者和顾客中收集需求；撰写市场需求文档（MRD）；监控产品项目的实施。配合实施营销计划，确保在主管的产品领域内取得市场成功、制定所负责产品的产品培训计划并组织实施。

任职要求：

教育程度：–本科及以上学历，电气自动化及电力相关专业；

经验：– 5年以上相关工作（经验包括：–2年以上产品开发工作经验，1年以上人员管理经验，较丰富的项目管理经验，2年以上电力行业工作经验；）

专业知识：–电力行业产品开发、产品管理、市场营销、项目管理

能力要求：–前瞻性、商业敏锐度、沟通能力和谈判能力、独立思考能力、协调能力、应变能力；

语言要求：–良好英语听说、读写能力

2、【市场工程师】

为产品战略、销售准备和渠道支持提供产品线支持。

这个职位要求和市场公关和销售管理部门有紧密的沟通。良好的沟通能力是这个职位必有的能力，职责包括将产品的技术定位转化为关键的市场信息（卖点）和管理产品上市的整个过程。产品市场经理包括如下工作：

定义购买者的特性和确定产品卖点

·支持产品上市计划

·编写标准的演讲文稿和演示文档

·撰写技术交流文档

·撰写竞争分析报告和相关产业分析

·推动销售团队和渠道培训

·支持产品展示会和公司合作事件

任职要求：

本科及以上学历，电气工程、电力自动化专业；

3年以上电力自动化产品销售、营销策划和营销管理实战经验（具有电力市场营销策划的成功案例）；

优秀的沟通表达及领悟能力；

熟悉电力行业背景及发展趋势，对国内电力市场有深入的了解和独到的市场拓展见解；

3、【商务助理】

1、电气自动化、电子工程类专业大专以上学历，2年以上商务相关领域工作经验；

2、具有良好的商务沟通技巧，熟悉电力相关行业产品优先；

3、具有较强的沟通协调能力。

4、能熟练使用商务办公软件

**第二篇：人员需求**

一、围帽车间需求以下人才：

1.电脑横机制版、打样师各一名。要求：从业资格三年以上，男女不限，年龄40岁以下。

2.生产部经理一名。要求：从事过羊毛衫、服装、围巾、帽子等生产，熟悉生产工艺流程，组织生产能力强，协调工作强，从业资格五年以上，年龄50岁以下，性别不限。

3.针织电脑横机挡车工数名。要求：熟练工优先。

4.机修工5名，要求：从事电脑横机维修、、保养具有一定的机械和电路知识，有从业资格者优先，限男性，年龄在30岁以下

5.电工5名，要求：懂电路知识，熟悉强弱电控制，有从业资格者优先。

6.仓库管理员两名，要求：熟悉电脑办公软件，具有一定能的仓库管经验，最好懂ERP管理系统，年龄35岁以下。

二、缝制车间需求以下人才：

1.裁剪工两名，要求：具有从业资格三年以上，能够独立操作裁床的工作，熟悉裁剪工作流程。

2.样衣工六名，要求：能够独立完成服装的制作，工作认真、细心，具有敬业精神。

3.制版师一名，要求：具有一定的从业经验，能够操作服装专用CAD制图，有一定的面料知识。

4.毛料采购一名，要求：熟悉面料知识，熟悉国内外面料行情的价格变化，熟悉针织面料的制作印染过程，思维敏捷，具有敬业精神。

5.业务员三名，要求：具有一定的服装专业知识，熟悉面料行情的变化，具有报价、接单能力，熟悉外贸操作流程，能够进行英语交流。年龄在40岁以下。

6.整烫工六名，要求：从业三年以上，具有一定的操作经验，熟悉服装整理的操作规范，能够操作电加热蒸汽发生器，并熟悉工作原理。

**第三篇：产品线职责**

产品线职责要求

1.负责客户服务部本产品线内员工日常工作的管理及技能培养。如产品线新工程师入职，作为入职引导人需介绍相应的工作流程与内容，纪律与守则。负责日常的引导培训及工作跟踪。

2.负责修订完善本产品线总部及办事处员工的培训工作流程，拟定受训人员的培训计划并实施。对受训人员进行考核及追踪检查，评估培训效果。

3.负责修订完善经销商和售后服务承包商工程师的产品培训工作流程。根据客服部经理的要求，拟定工程师的培训计划并实施。对受训人员进行考核及追踪检查，评估培训效果。

4.负责组织本产品线内部员工，制定管理维护产品线知识库和配件图库的工作流程并执行，作为支持类工作的基础。

5.负责电话报修的处理，尽量通过电话指导解决简单问题，对无法通过电话指导解决的用户报修，安排给相应的区域客服主管或办事处工程师，并监督执行状况。

6.负责产品线内新产品的安装培训指导及维修手册编写。

7.负责跟踪产品线内各产品的故障趋势，制定各产品质量月报。主要体现在每月的故障统计。

8.负责对部门内所有工程师及服务合作商工程师的相应产品技术支持及疑难问题解答和处理。

9.负责修订完善部门内部信息交流工作流程，从反馈情况汇总,工程更改,公司相关的备忘录中, 提取相关信息，在部门内部通过备忘、邮件、短信通知进行及时有效的传达。

10.负责对总部工程师、办事处工程师及代理商工程师的疑难问题的技术支持和答疑。

11.在有需要时，兼做总部工程师的基本工作：安装、培训、维修，反馈，技术支持等。

**第四篇：产品线学习心得**

学习心得

安东石油的产品特色是油藏技术和工程技术相结合，主要是为客户解决油气田增产、提速、降本及安全环保的难题，尤其在非常规油气资源开发领域、深井超深井领域和水平井领域形成了覆盖完整的产品体系和特色技术。安東石油在油气资源的开发及生产领域已经形成了一体化的服务能力，并在每一个环节都建立了完整的产品线，能够实现各种层次的一体化服务组合。

我们安东一直秉承着古老的东方智慧，一种包含着仁、义、礼、智、信的儒家思想，一种博爱无私、仁义通达、诚信求实的正道理念。

作为一名QHSE人员，我一直坚持着我们东方的这种智慧。保障人员及财产安全是工作第一要务，马虎不得，也没有捷径，只能一步一步的将安全理念灌输到每个人的心里，让每名员工警钟长鸣，牢记安全。虽说我刚刚参加工作，刚刚成为一名钻井公司QHSE人员，但我会按照公司的指示一步一步踏实的做下去。

说到安全，人与人对安全工作的重视程度不同，就会造成思想的不统一，意见也会不合。这样在作业中难免会因安全问题发生冲突，如果我胜利了，那么作业得到了安全保障，但是人际关系疏远了；反而他获胜了，他接下来的违规操作会造成的后果也是可怕的。而在安东，建设一个全员认同的理念是很有必要的，集团公司全体各方面都只有一条心，那么包括安全在内的所有工作就都能顺利开展，这种难题也就迎刃而解了！

身为安东的一名员工，除了对文化的认同，个人的素质模型也至关重要。个人的素质模型建设既是公司对员工的要求，又是员工进行自我约束、管理的行为规范。只有提高了自身的素质，才能对个人的职业生涯进行全面而重新的认识和规划，才能更好地面对工作，迎接挑战。

通过本次员工基本素质模型建设与文化认同启动会的学习，使我对公司文化的认同度提升了一个高度，强化了素质模型建设的观念。总而言之，本次的学习会让我受益颇深，感受良多！

“千尺广厦，积于数石”一座高楼广厦，它能够巍峨耸立，是靠着每一块基石积聚而成的。一块基石虽似渺小，但是千尺广厦却靠它汇聚而成；与此同时千尺广厦也成就了这块微小的基石，使它能够屹立云端！我们每一个人就是一块基石，而安东就是我们积聚而成巍巍广厦，安东给予了我们发展的平台，我们的发展为安东带来发展的动力，员工基本素质模型就是将我们这些基石棱角消去，加强我们自身的能力素质建设，使我们能够更加适应公司发展的节奏，也能够使我们自身更具竞争力！

让我们携手努力，为安东的明天，更为自己的明天去拼搏。今天你为安东骄傲，明天安东为你自豪。

钻井公司

质量安全环保部

雷成会

**第五篇：人员需求计划表**

贵阳远大创新物业公司2025年人员需求计划表

目前暂不能确定交房时间，遵照公司领导指示，拟按3月30日交付一期别墅房（约40套）为时间点招聘、储备物业人员，以后根据交房和小区实际情况再报

物业管理服务人员岗位职责及要求

一、客服中心主管：1名 岗位要求

1、大专以上学历，男女不限，年龄在38岁以下。

2、具物业管理或酒店、宾馆服务业工作经验。

3、熟悉物业服务各部门工作流程，了解ISO9000质量体系各模块。

4、品行端正、有较强的服务、服从意识。

5、熟悉房屋和设备的使用和运行情况。

6、沟通能力强，能够与客户达成良好的关系。岗位职责：

1、负责前台接待的各项管理工作。

2、监督建立、整理所有业主/租户报修与统计档案收集工作。

3、解决客户各项报修、投诉问题。

4、协调各部门满足客户的特殊要求，督促各部门完成有关问题的落实情况。

5、受理客户投诉，与相关部门合作妥善处理投诉，建立健全客户投诉档案。

二、行政人事部主管：1名

岗位要求：

1、年龄在38岁以下，男女不限，大专以上学历，人力资源、管理类专业；

2、三年以上同岗位工作经验，有驾照优先；

3、熟悉人力资源管理各大模块；

4、组织、领导、沟通、协调能力强；

岗位职责

1、全面负责行政、后勤保障及人力资源管理工作。

2、负责本部门团队建设工作及规章制度的建立和监督执行。

3、负责本部门内外的协调工作。

4、负责员工招聘、培训开发、绩效考核、薪酬福利、员工劳动关系等工作。

5、负责公文、文案、会议、会务、来访接待、办公设备、印章、档案等综合行政办公管理工作。

三、工程主管：1名

岗位要求

1、专科及以上学历，电气、机电类专业毕业。

2、性别：男，年龄30-45之间。

3、五年以上工作经验，三年以上本职位（物业工程主管）工作经验

5、了解房屋建筑的电气系统、空调系统的运行；掌握土建、装修等专业知识；了解物业公司的运营机制及工程管理部的主要职责、业务范围；了解国家有关装饰、装修及消防安全等各项法律、法规。

岗位职责

1、负责组织制定、补充、修订物料调配、设备维护与维修的各项规章制度，上报总经理审批后监督实施；组织制定本部门各岗位规范及操作规程，督促检查下属的执行情况；组织拟定设备管理、操作、维护的各种程序文件和技术标准。

2、审查设备检修计划及设备的年、季、月度保养的周期计划，并督促、检查、落实；组织制定设备重大维修保养计划及备件购进计划，并组织实施；审查各专业系统工作计划，进行统筹安排与人力调配。

3、负责设备设施的安装验收、安全运行管理工作；配和相关部门对所辖物业及新增项目的接管验收工作。

4、根据公司要求，制定工程管理预算，监督及控制本部门的费用开支，以最低的成本保证辖区内的各项设备系统的正常运营。

5、负责领导部门员工对业主的装修方案进行审批与装修验收管理工作。

6、对于所属工程管理责任范围的重大投诉事件，安排人员及时处理；对于突发性的重大事故，及时上报物业经理，同时安排人员处理，使损失降到最低。

7、负责协调好与供电、给排水、消防及有关施工单位的公共关系。在与各关系单位的接触中应维护和提高公司在社会上的信誉和良好的形象。

8、挑选和配备下属各专业岗位的管理人员，培养、巩固骨干队伍，切实保障所有机电设备的安全运行与装修设施的完好；对下属人员进行考核、技术指导、业务培训等，保证向业主提供优质服务。

四、财务主管：1名

岗位要求

1、大学专科及以上学历，40岁以下，男女不限，3年以上相同岗位工作经验。

2、财务管理、会计管理、金融学、经济法、税法、财务电算化专业

3、熟悉国家财务、金融及税收方面的法律法规、掌握财务办公软件，了解物业公司内部业务及生产作业流程。

4、财务软件操作熟练，中级会计师职称

岗位职责及待遇

1、根据物业公司的财务制度，及时、正确地登记账目，完成成本核算工作；

2、汇总、编制月度及会计报表，进行财务分析，为相关领导提供完整可靠的数据资料；

3、进行税收的核算和控制；及时缴纳税款事宜。

五、物业出纳：1名

岗位职责：

1、负责公司资金收付，税务申报

2、银行税务关系管理

3、小区各收费员的管理

岗位要求：

1、大专以上学历,有会计从业资格证；

2、两年以上财务工作经验；

3、工作态度认真、主动，做事踏实、细心，有较强的执行力和责任心。

4、能吃苦耐劳，服从工作安排，性格沉稳，为人诚恳

5、贵阳市本地户口

六、客服专员（公共事务管理员）：5名

岗位要求：

1.中专及以上学历，18-35岁，男女不限，物业管理类相关专业；

2.具备极强的沟通表达能力和工作主动性，要有强烈的责任心和自我学习能力； 3对客户提出的各项问题和要求，耐心处理和解答，团队合作意识强，协调能力强，有很好的事件把握能力；

4.具有较强的责任心，强烈的客户服务意识；

5.有网站客服中心、电话客服和在线销售相关工作经验者优先。

岗位职责

1.协调处理各部门为客户提供服务，满足客户正常工作和生活需要，为客户创造良好的环境；

2.及时准确收取物业费、租金、能源费及各项有偿服务费；

3.对所管辖的物业进行合理监管，每日巡视及时处理各项问题。

七、工程维修（设备运行）人员：5名1、38岁以下，男性，高中以上文化，身体健康，勤劳，动手能力强。

2、有物业小区相关工作经验2年以上；

3、熟悉水、电、暖等大型设备施设的运行、维护、管理；

4、持电工证、高压运行证等相关工种证件；

八、秩序维护人员：20名

1、身高170-182CM，初中以上学历，男女不限，无犯罪记录。

2、年龄18—25周岁，无纹身，形象气质好。

3、吃苦耐劳，讲普通话，能够听从指挥服从安排。

4、转业军人或有酒店、物业小区工作经验优先。

九、保洁绿化人员：10名

1、身体健康，吃苦耐劳，责任心强，服从安排，男女不限，龄在25-38岁；

2、本岗位会使用保洁、绿化设备者优先录用；

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！