# 2025年上半年汽车工业经济运行情况

来源：网络 作者：寂夜思潮 更新时间：2025-02-23

*第一篇：2024年上半年汽车工业经济运行情况2024年6月汽车工业经济运行情况2024年6月，汽车产销较上月略有下降；产量同比保持较快增长，销量增速回落。其中乘用车产销环比微降，同比呈明显增长；商用车产销环比和同比均呈较快下降。上半年，汽...*

**第一篇：2025年上半年汽车工业经济运行情况**

2025年6月汽车工业经济运行情况

2025年6月，汽车产销较上月略有下降；产量同比保持较快增长，销量增速回落。其中乘用车产销环比微降，同比呈明显增长；商用车产销环比和同比均呈较快下降。上半年，汽车产销保持稳定增长，乘用车产销增幅明显，商用车呈小幅下降。总体呈现以下几个特点：

1、汽车产销环比回落，同比增长

6月汽车产销比上月小幅回落，与上年同期相比，产量增速较快，销量增速明显低于产量增速。

6月汽车产销分别完成185.56万辆和184.58万辆，比上月分别下降6.1%和

3.4%，比上年同期分别增长10.8%和5.2%。上半年我国汽车产销分别完成1178.34万辆和1168.35万辆，比上年同期分别增长9.6%和8.4%，增幅比上年同期分别下降3.2和3.9个百分点。

2、乘用车产销同比增长明显

6月乘用车产销分别完成159.9万辆和156.41万辆，比上月分别下降3.1%和

1.7%，比上年同期分别增长17.4%和11.5%，总体表现良好。

上半年乘用车产销分别完成970.85万辆和963.38万辆，比上年同期分别增长12.1%和11.2%。

上半年乘用车分车型产销情况看，SUV和MPV增长明显，均超过30%，其中SUV产销增速分别为37.4%和37.1%，MPV产销增速分别为58.6%和55.4%；轿车产销增速较低，分别为5.9%和5.3%；交叉型乘用车产销分别下降15.5%和16.2%。

3、商用车产销环比回落，同比降幅有所扩大

6月商用车产销分别完成25.66万辆和28.17万辆，比上月分别下降21.3%和12.2%；与上年同期相比，产销分别下降17.6%和19.7%。产销量已连续三个月低于上年同期水平，且本月降幅有所扩大。

上半年商用车产销分别完成207.49万辆和204.97万辆，比上年同期分别下降0.6%和3.2%。

上半年商用车分车型产销情况看，客车产销增速分别为2.5%和4.3%，货车产销分别下降1%和4.3%。

4、汽车出口环比增长，同比继续下降

据中汽协会统计的汽车整车企业出口数据，6月汽车企业出口为8.10万辆，比上月增长6.1%，比上年同期下降4.5%，汽车出口比同期继续呈现下降趋势。分车型看，乘用车本月出口4.73万辆，比上月增长10.3%，比上年同期下降2.2%；商用车出口3.37万辆，比上月出口增长0.8%，比上年同期下降7.6%。上半年汽车累计出口44.49万辆，比上年同期下降8.8%。

根据海关数据整理，5月全国汽车进口13.37万辆，比上年同期增长21.2%；汽车出口8.55万辆，比上年同期下降1.0%。1-5月汽车累计进口57.28万辆，比上年同期增长35.1%；汽车累计出口36.73万辆，比上年同期下降6.5%。

5、行业前十企业继续保持较快增长

上半年，汽车销量排名前十位的企业集团销量合计为1050.69万辆，比上年同期增长10.7%；高于全行业增速2.4个百分点。占汽车销售总量的89.9%，比上年同期提高1.9个百分点。

6、新能源汽车产销超上年全年

据中汽协会统计，上半年新能源汽车生产20692辆，销售20477辆，比上年同期分别增长2.3倍和2.2倍，产销量已超过上年全年数量。其中纯电动汽车产销分别完成12185辆和11777辆，插电式混合动力汽车产销分别完成8507辆和8700辆。

7、重点企业经济效益良好

据中汽协会统计1-5月汽车工业重点企业（集团）主要经济指标快报显示，17家重点企业（集团）工业总产值、营业收入比上年同期分别增长13.7%和14.8%；实现利税总额比上年同期增长19%。主要指标保持了平稳增长态势。

8、摩托车产销环比增长，同比下降

6月，摩托车产销环比增长同比下降。当月完成产销182.32万辆和184.53万辆，比上月增长3.2%和5.8%，比上年同期均下降7.3%。其中，二轮摩托车产销163.01万辆和165.19万辆；三轮摩托车产销19.3万辆和19.34万辆。

上半年，全行业摩托车产销低位运行，产销量同比下降明显。累计完成产销1037.21万辆和1041.74万辆，比上年同期下降8%和9.1%，产销量同比已连续四年下降。其中，二轮摩托车产销924.48万辆和929.54万辆，比上年同期下降

8.7%和9.8%；三轮摩托车产销112.73万辆和112.2万辆，比上年同期下降2.3%和2.7%。

9、摩托车出口量回升明显

6月，摩托车出口表现较好，当月出口摩托车79.15万辆，比上月增长4.8%，比上年同期下降6.6%。其中，二轮摩托车出口76.42万辆；三轮摩托车出口2.73万辆。

上半年，摩托车出口呈回升走势，但各月出口量依然低于上年同期水平。上半年累计出口摩托车425.11万辆，比上年同期下降8.2%。其中，二轮摩托车出口413.53万辆，比上年同期下降9.1%；三轮摩托车出口11.58万辆，比上年同期增长40.7%。

**第二篇：2025年汽车工业经济运行情况**

据中国汽车工业协会统计分析，2025年8月，汽车产销表现略好于上月，其中乘用车环比和同比均呈一定增长，商用车有所下降。1-8月，汽车产销增幅较前7月继续趋缓，商用车同比降幅有所加大。具体分析如下：

1、汽车产销同比小幅增长

8月汽车产量略低于上月水平，比上年同期小幅增长；销量比上月和比上年同期小幅增长。本月汽车产销同比增幅均为今年以来的最低水平，汽车累计产销增速回落至9%以下，年初至今累计增速呈现回落走势。

8月汽车产销分别完成171.44万辆和171.56万辆，产量比上月下降0.3%，比上年同期增长2.2%；销量比上月增长6%，比上年同期增长4%。1-8月我国汽车产销分别完成1521.89万辆和1501.73万辆，比上年同期分别增长8.6%和7.7%，增幅比上年同期分别下降2.9和3.6个百分点。

2、乘用车产销同比保持增长

8月乘用车产销分别完成148.10万辆和146.82万辆，比上月分别增长0.6%和8.1%，比上年同期分别增长6.7%和8.5%，同比增速比上月回落明显。

1-8月乘用车产销分别完成1266.18万辆和1245.95万辆，比上年同期分别增长11.6%和10.7%。

1-8月乘用车分车型产销情况看，SUV和MPV增长明显，均超过30%，其中SUV产销增速分别为35%和34.5%，MPV产销增速分别为58.7%和54.1%；轿车产销增速较低，分别为5.3%和4.5%；交叉型乘用车产销分别下降15.5%和14.3%。

3、商用车产销回落明显

8月商用车产销分别完成23.34万辆和24.74万辆，比上月分别下降5.8%和4.9%；与上年同期相比，产销分别下降19.4%和16.4%。商用车产销量继续保持明显回落走势。

1-8月商用车产销分别完成255.71万辆和255.78万辆，比上年同期分别下降3.9%和5%。

1-8月商用车分车型产销情况看，客车产销分别增长6%和6.6%，货车产销分别下降5.5%和6.8%。

4、汽车出口下降

据中汽协会统计的汽车整车企业出口数据，8月汽车企业出口为6.81万辆，比上月下降5.1%，比上年同期下降3.5%，汽车出口比同期继续呈现下降。分车型看，乘用车本月出口4.09万辆，比上月增长3.4%，比上年同期下降1.1%；商用车出口2.72万辆，比上月下降15.5%，比上年同期下降7%。

1-8月汽车累计出口58.48万辆，比上年同期下降8.4%。其中乘用车出口34.33万辆，比上年同期下降11.1%；商用车出口24.15 万辆，比上年同期下降4.4%。

根据海关数据整理，2025年7月汽车整车共进口13.45万辆，比 上年同期增长24.5%；汽车整车出口9.22万辆，比上年同期增长 9.5%。1-7月，汽车整车累计进口82.99万辆，比上年同期增长 29.7%；汽车整车累计出口53.01万辆，比上年同期下降6.1%。

5、行业前十企业继续保持较快增长

1-8月，汽车销量排名前十位的企业集团销量合计为1352.03万辆，比上年同期增长9.9%，高于全行业增速2.2个百分点。占汽车销售总量的90%，比上年同期提高1.8个百分点。

6、重点企业主要经济指标保持较快增长

据中汽协会统计1-7月汽车工业重点企业（集团）主要经济指标快报显示，17家重点企业（集团）工业总产值、营业收入比上年同期分别增长13.6%和13.2%；实现利税总额比上年同期增长14.8%。主要指标保持了较快增长态势。

7、摩托车产销下降

8月，摩托车产销延续上月下行的走势，当月完成产销167.91万辆和168.85万辆，比上月下降2.9%和0.9%，比上年同期下降5.8%和7.7%，产销量为今年以来月度次低，仅好于2月份。其中，二轮摩托车产销148.84万辆和149.61万辆；三轮摩托车产销19.08万辆和19.24万辆。

1-8月，累计完成产销1378.08万辆和1380.92万辆，比上年同期下降7.8%和8.9%，降幅比1-7月略有收窄。其中，二轮摩托车产销1227.44万辆和1230.76万辆，比上年同期下降8.5%和9.6%；三轮摩托车产销150.65万辆和150.17万辆，比上年同期下降1.8%和2.3%。

8、摩托车出口下降

8月，摩托车出口继续下降，当月出口摩托车67.77万辆，比上月下降4.8%，比上年同期下降7.1%。其中，二轮摩托车出口64.87万辆；三轮摩托车出口2.9万辆。

1-8月，累计出口摩托车564.07万辆，比上年同期下降8.4%，降幅比1-7月略有收窄。其中，二轮摩托车出口546.68万辆，比上年同期下降9.6%；三轮摩托车出口17.39万辆，比上年同期增长53.9%。

**第三篇：2025年10月汽车工业经济运行情况**

据中国汽车工业协会统计分析，10月，汽车产销环比略有下降，同比呈快速增长，其中乘用车表现明显好于商用车。1～10月，汽车产销继续保持稳定增长，增幅较前9月略有提升。具体分析如下：

1、汽车产销同比增速继续加快

10月，汽车产销分别完成191.60万辆和193.26万辆，环比分别下降0.6%和0.2%，同比分别增长20.7%和20.3%。1～10月汽车产销分别完成1785.44万辆和1781.58万辆，同比分别增长13.6%和13.5%，增速与前9个月相比，均提高0.8个百分点。

继9月产销比上年同期增速明显提高后，10月增速继续保持加快势头，呈现明显的旺季特征。由于连续两个月产销比上年同期出现15%以上的增长速度，累计增速有较大的回升，达到年内第二高水平。

2、乘用车产销增长明显

10月，乘用车产销略高于上月，比上年同期增长超过20%，是拉动本月汽车增长的主要力量。从1～10月情况看，乘用车产销增速比前9个月提高明显。

10月，乘用车产销分别完成159.18万辆和160.57万辆，环比分别增长1%和0.8%，同比分别增长24.3%和23.6%。分车型看，与上月相比，轿车产销略低于上月，MPV增速超过10%，SUV产量有所下降，销量略高于上月，交叉性乘用车产销均高于上月；与上年同期相比，MPV和SUV继续保持高速增长，其中SUV产销增速均超过70%，轿车增速也在15%以上，交叉型下降。

1～10月，乘用车产销分别完成1451.89万辆和1445.51万辆，同比分别增长14.8%和15%，比前9个月分别提高1.1个百分点和1个百分点。分车型看，与上年同期相比，轿车、SUV和MPV产销增速比前9个月均有不同程度的提高。

3、商用车产销同比增速回落

10月，商用车产销分别完成32.42万辆和32.69万辆，环比分别下降7.4%和4.5%，同比分别增长5.7%和6.5%。商用车产销比上年同期增速比上月有明显回落。分车型看，除货车非完整车辆产量高于上月外，其余车型产销均比上月出现不同程度的回落；与上年同期相比，只有货车产量低于上年水平，半挂牵引车增速超过50%，表现突出，其余车型各有增长。

1～10月商用车产销分别完成333.55万辆和336.07万辆，同比分别增长8.6%和7.4%，比前9个月分别下降0.3个百分点和0.1个百分点。在商用车品种中，半挂牵引车产销增速继续提高，分别为36.6%和31.2%；客车增速超过10%，继续稳定增长；货车产销增速有所回落；货车非完整车辆增速有所提高；客车非完整车辆低于上年同期。

4、中国品牌乘用车市场占有率比上年同期继续下降

10月，中国品牌乘用车销售65.07万辆，环比增长6.9%，同比增长11.1%；占乘用车销售总量的40.5%，比上月提高2.3个百分点，但比上年同期下降4.6个百分点。

1～10月，中国品牌乘用车销售577.57万辆，同比增长12%，低于乘用车总体增长速度3个百分点。占乘用车销售总量的40%，比上年同期下降1.1个百分点。

10月，中国品牌轿车销售29.96万辆，环比增长8.5%，同比增长5.8%；占轿车销售总量的28.3%，市场占有率比上月提高2.4个百分点，比上年同期下降3个百分点。

1～10月，中国品牌轿车销售261.08万辆，同比增长9.6%；占轿车销售总量的26.9%，占有率比上年同期下降0.4个百分点。

10月，外国品牌乘用车销量与上月相比，德系、日系、美系、韩系和法系乘用车分别占乘用车销售总量的18.7%、17%、12.8%、7.8%和2.9%。与上月相比，法系品牌销量和市场占有率小幅增长，其它外资品牌有所下降。与上年同期相比，由于基数较低，日系品牌销量增长1.8倍，此外，美系品牌增速达到26.2%，表现也较为突出。

10月，各系别轿车销量与上月相比，德系、日系、美系、韩系和法系轿车分别占轿车销售总量的24.6%、18.1%、16.3%、8.4%和4%。与上月相比，美系和法系市场占有率略有增长，其它外国品牌呈一定下降。

从1～10月主要外国品牌乘用车销量比上年同期增长情况看，日系停止连续下降，增长4.7%，市场继续恢复；德系、美系、韩系和法系增长在20%左右。德系、日系、美系、韩系和法系乘用车1～10月累计市场份额分别为19.7%、15.6%、12.5%、8.9%和3.1%。

从1～10月主要外国品牌轿车销量比上年同期增长情况看，日系增长1.7%；德系、韩系和法系增速均高于行业整体增速；美系低于行业整体增速。德系、日系、美系、韩系和法系轿车1～10月累计市场份额分别为25.4%、17.4%、16%、9.8%和4.2%。

5、汽车出口有所回升

据中汽协会统计的汽车整车企业出口数据，10月汽车企业出口为8.95万辆，环比增长14.7%，同比增长3.3%，结束了连续5个月下降的局面。从车型看，乘用车本月出口仍低于上年同期，商用车增长19.8%，拉动汽车整体出口高于上年同期。

1～10月出口80.62万辆，同比下降7.5%，降幅比前9个月缩小了1.3个百分点。其中乘用车出口49.24万辆，同比下降10%；商用车出口31.38万辆，同比下降3.2%。

根据中汽协会整理的海关数据，1～9月，全国汽车商品累计进出口总额为1166.37亿美元，同比下降0.3%。其中：进口金额587.18亿美元，同比下降4%，降幅继续收窄；出口金额579.19亿美元，同比增长3.9%，增幅较前8个月有所减缓。

1～9月，汽车整车共进口84.62万辆，同比下降6.1%。在汽车主要进口品种中，越野车进口35.82万辆，同比增长1.4%；轿车进口30.57万辆，同比下降15.6%；小型客车进口15.79万辆，同比增长14.4%。1～9月，上述三大类汽车品种共进口82.18万辆，占汽车进口总量的97.1%，占比略高于上年同期。

1～9月，汽车整车共出口71.33万辆，同比下降7.2%，降幅较前8个月有所加大。在汽车主要出口品种中，轿车出口31.67万辆，同比下降13.8%；载货车出口22.29万辆，同比下降11%；客车出口12.11万辆，同比增长29.7%。1～9月，上述三大类汽车品种共出口66.07万辆，占汽车出口总量的92.6%。

6、前十企业继续保持较快增速

1～10月，汽车销量排名前十位的企业集团销量合计为1577.78万辆，同比增长15.1%；高于全行业增速1.6个百分点。占汽车销售总量的88.6%，比上年同期提高1.2个百分点。

7、重点企业主要经济效益指标保持较快增长

据中汽协会统计1～9月汽车工业重点企业（集团）快报显示，重点企业（集团）主要经济指标保持较快增长。1～9月营业收入同比增长13.4%，比前8个月提高0.9个百分点；利税总额同比增长19.4%，比前8个月下降0.3个百分点；工业总产值同比增长15%，比前8个月提高0.9个百分点。

9月末，汽车工业重点企业（集团）应收账款为2025.52亿元，同比增长37.1%，增幅比8月末提高2.2个百分点。9月末，汽车工业重点企业（集团）产成品库存资金为742.1亿元，同比增长6.1%。

8、摩托车产销小幅下降

10月，摩托车产销量环比和同比均小幅下降，其中同比降幅比上月明显缩小。当月完成产销187.07万辆和187.68万辆，环比分别下降3.2%和3.0%，同比分别下降2.9%和0.8%，同比降幅分别比上月缩小4.1和4.7个百分点。1～10月累计完成产销1874.95万辆和1897.10万辆，同比分别下降3.9%和3.1%，降幅比前9个月略有缩小。

9、摩托车出口环比下降，同比增长

10月，摩托车出口低于上月，但好于上年同期水平。当月出口摩托车70.90万辆，环比下降4.9%，同比增长6.8%。1～10月累计出口摩托车761.66万辆，同比增长2.9%，增速比前9个月略有加快。

**第四篇：2025年9月汽车工业经济运行情况**

9月，汽车市场总体呈现产销两旺态势，月度环比和同比均呈较快增长。1～9月，汽车产销同比保持稳定增长，增幅较前8月均有所提升。

1、汽车产销增速加快

9月，汽车产销分别完成192.66万辆和193.58万辆，环比分别增长14.9%和17.4%，同比分别增长16%和19.7%。1～9月汽车产销分别完成1593.84万辆和1588.31万辆，同比分别增长12.8%和12.7%，增速与前8个月相比，分别提高0.4个百分点和0.9个百分点。

9月，汽车产销两旺，产销量均超过190万辆，为年内第三高月份，比上年的增长率为年内第二高月份，呈现明显的旺季特征。另外上年同期基数较低对9月增长率有一定的影响。

2、乘用车产销增长明显

9月，乘用车产销表现较好，比8月增长明显，比上年同期增长更快，高于汽车总体水平。从1～9月情况看，乘用车产销增速比前8个月有所提高。

9月，乘用车产销分别完成157.64万辆和159.35万辆，环比分别增长13.6%和17.8%，同比分别增长16.5%和21.1%。分车型看，与8月相比，所有车型增速均超过10%；与上年同期相比，MPV和SUV继续保持高速增长，其中SUV产销增速均超过60%，轿车增速较低，交叉型下降。

1～9月，乘用车产销分别完成1292.71万辆和1284.93万辆，同比分别增长13.7%和14%，比前8个月分别提高0.3个百分点和0.9个百分点。分车型看，与上年同期相比，SUV产销增速比前8个月继续提高；轿车产量增速继续回落，销量有所提高。

3、商用车产销同比增速回升

9月，商用车产销分别完成35.02万辆和34.23万辆，环比分别增长21%和15.8%，同比分别增长13.5%和13.3%。商用车产销比上年同期增速均高于7月和8月水平，经济形势的好转有利于商用车产销的增长。

1～9月，商用车产销分别完成301.13万辆和303.38万辆，同比分别增长8.9%和7.5%，比前8个月分别提高0.5个百分点和0.7个百分点。在商用车品种中，半挂牵引车产销增速分别为34.2%和28.6%，增速比前8个月继续提高；客车增速超过10%，继续稳定增长；货车产销增速分别为7.3%和5.7%；货车非完整车辆增速略高于货车水平；客车非完整车辆仍低于上年同期。

4、中国品牌乘用车市场占有率继续下降

9月，中国品牌乘用车销售60.86万辆，环比增长18.31%，同比增长8.3%；占乘用车销售总量的38.2%，环比提高0.2个百分点，同比下降4.5个百分点。

1～9月，中国品牌乘用车销售512.50万辆，同比增长12.1%，低于乘用车总体增速1.9个百分点。占乘用车销售总量的39.9%，比上年同期下降0.7个百分点。

9月，中国品牌轿车销售27.62万辆，环比增长23.3%，同比下降1.8%；占轿车销售总量的25.9%，市场占有率环比提高1个百分点，同比下降4.4个百分点。

1～9月，中国品牌轿车销售231.12万辆，同比增长10.2%；占轿车销售总量的26.7%，占有率同比下降0.1个百分点。

9月，外国品牌乘用车销量与8月相比，日系增长35.1%，其他各系也有不同程度的增长；与上年同期相比，日系增长73.7%，增速最高，德系和美系增速超过20%，其他品牌增速低于10%。9月，德系、日系、美系、韩系和法系乘用

车销量分别占乘用车销售总量的19.3%、17.5%、13%、8.5%和2.9%。与8月相比，日系提高明显，德系下降明显，美系、韩系略有下降，法系基本持平；与上年同期比较，日系提高5.3个百分点，德系和美系略有增长，韩系和法系则有所下降。

9月，各系别轿车销量与8月相比，日系增长34.5%，增速最高，其他各系别均有增长；与上年同期相比，日系增长65.8%，德系和美系均有不同程度的增长，韩系和法系有所下降。9月，德系、日系、美系、韩系和法系占轿车销售总量的24.8%、19%、16.2%、9.2%和3.9%。

从1～9月主要外国品牌乘用车销量比上年同期增长情况看，日系下降3.5%，总体低于上年同期，但市场在逐步恢复中；德系、美系、韩系和法系增长保持在20%以上。德系、日系、美系、韩系和法系乘用车1～9月累计市场份额分别为19.8%、15.4%、12.5%、9%和3.1%。

从1～9月主要外国品牌轿车销量比上年同期增长情况看，日系下降5.2%；德系、美系、韩系和法系增速均高于行业整体增速。德系、日系、美系、韩系和法系轿车1～9月累计市场份额分别为25.5%、17.3%、15.9%、10%和4.2%。

5、汽车出口比上年降幅依旧明显

据中汽协统计的汽车整车企业出口数据，9月汽车企业出口为7.81万辆，环比增长10.6%，但同比下降28.9%，降幅比8月有所扩大，表现出持续低迷的发展态势。

1～9月出口71.67万辆，同比下降8.8%，降幅比前8个月扩大了3.3个百分点。其中乘用车出口43.40万辆，同比下降10.8%；商用车出口28.27万辆，同比下降5.4%。

另据中汽协整理的海关数据，1～8月，全国汽车商品累计进出口总额为1028.51亿美元，同比下降1.4%。其中：进口金额515.83亿美元，同比下降6.5%；出口金额512.68亿美元，同比增长4.5%。与前7月相比，汽车商品进出口总额降幅继续收窄，其中进口金额降幅减缓，出口金额增幅稳步提升。

1～8月，汽车整车共进口74.15万辆，同比下降9.7%。其中：越野车进口31.72万辆，同比下降0.9%；轿车进口26.67万辆，同比下降18.8%；小型客车进口13.60万辆，同比增长5.6%。1～8月，上述三大类汽车品种共进口71.99万辆，占汽车进口总量的97.1%。

1～8月，汽车整车出口63.96万辆，同比下降3.5%。其中：轿车出口28.50万辆，同比下降6.7%；载货车出口19.93万辆，同比下降11.6%；客车出口10.77万辆，同比增长33.5%。1～8月，上述三大类汽车品种共出口59.20万辆，占汽车出口总量的92.6%。

6、前十企业继续保持较快增速

1～9月，汽车销量排名前十位的企业集团销量合计为1406.36万辆，同比增长14.2%；高于全行业增速1.5个百分点。占汽车销售总量的88.5%，比上年同期提高1.1个百分点。

7、重点企业经济运行平稳

据中汽协会统计，1～8月汽车工业重点企业（集团）快报显示，重点企业（集团）主要经济指标保持稳定增长，增幅与1～7月相比，多数指标呈小幅提高。1～8月营业收入同比增长12.5%，比前7个月下降0.5个百分点；利税总额同比增长19.7%，比前7个月提高1.2个百分点；工业总产值同比增长14.1%，与前7个月持平。

8月末，汽车工业重点企业（集团）应收账款为1933.52亿元，同比增长34.9%，增幅比7月末有所提高。8月末，汽车工业重点企业（集团）产成品库存资金为763.82亿元，同比增长12.9%。

8、摩托车产销好于上月，低于上年同期

9月，由于市场需求好转，摩托车行业产销较上月明显回升，但依然低于上年同期水平。当月完成产销193.22万辆和193.47万辆，环比增长8.5%和5.8%，同比下降7.0%和5.5%。1～9月累计完成产销 1687.63万辆和1709.17万辆，比上年同期下降4.0%和3.4%，降幅比上半年均扩大0.9个百分点。

9、摩托车出口小幅增长

9月，摩托车出口表现较好，出口量结束连续3个月下滑的走势，出现回升，当月出口摩托车74.57万辆，环比增长2.2%，同比增长2.4%。1～9月累计出口摩托车690.60万辆，同比增长2.5%，增速比上半年减缓0.7个百分点。

**第五篇：2025年3月汽车工业经济运行情况**

2025年3月汽车工业经济运行情况

据中国汽车工业协会统计分析，2025年3月，汽车产销形势较好，当月产销双双超过200万辆，创历史新高。1-3月，汽车产销同比增长均超过10%，一季度汽车产销总体表现好于预期，为稳定全年产销局势奠定了良好基础。具体分析如下：

1、汽车产销再创历史新高

3月汽车产销分别完成208.52万辆和203.51万辆，创历史最高记录。1-3月汽车产销分别完成539.71万辆和542.45万辆，同比分别增长12.8%和13.2%，继续呈现较快增长态势，但增速比前两个月有所回落。

3月汽车产销进入传统旺季，当月产销量均超过200万辆，比上年同期增速在10%以上，总体表现较好。且全部车型产销水平高于上月，多数车型高于上年同期。一季度我国汽车工业呈现良好开局，符合我们的预期，为全年增长奠定了基础。

2、乘用车产销保持较快增长趋势

3月，乘用车产销比上年同期增速超过了10%，整体保持了较快增长趋势。从1-3月情况看，乘用车产销呈现了较快的增长速度，是拉动汽车总体增长的主要动力。

3月乘用车产销分别完成165.70万辆和158.55万辆，比上月分别增长50%和42.6%，比上年同期分别增长13.8%和13.3%。

1-3月乘用车产销分别完成438.32万辆和442.30万辆，同比分别增长16.2%和17.2%。从各车型情况看，与上年同期相比，由于公告变动，交叉型乘用车同比下降和MPV增长突出；其余车型均呈现较快增长，其中SUV继续呈现40%以上的增长，市场需求强劲。

3、商用车形势有所好转

3月商用车产销分别完成42.82万辆和44.96万辆，比上月分别增长76.7%和85.2%，比上年同期分别增长0.8%和2.5%。其中半挂牵引车在3月呈现出回升迹象（1-2月同比下降35.9%，3月当月同比增长接近10%）。商用车在经历了两个月的低谷后，整体产销形势有所好转。

1-3月商用车产销分别完成101.39万辆和100.14万辆，生产比上年同期增长0.1%，销售比上年同期下降1.7%。在五大类商用车品种中，半挂牵引车和货车非完整车辆降幅较大；客车产销增长较为明显，客车非完整车辆略低于上年同期；货车产销量呈现小幅增长。

4、中国品牌乘用车累计市场份额继续提高

3月，中国品牌乘用车销售68.78万辆，比上月增长43.9%，比上年同期增长14%；占乘用车销售总量的43.4%，比上月提高0.4个百分点，比上年同期提高0.3个百分点。

1-3月，中国品牌乘用车销售191.31万辆，比上年同期增长18.3%，高于乘用车总体增长速度1.1个百分点。占乘用车销售总量的43.3%，比上年同期提高0.4个百分点，表现良好。

3月，中国品牌轿车销售29.29万辆，比上月增长34.8%，比上年同期增长13.1%；占轿车销售总量的28.2%，市场占有率比上月下降0.8个百分点，比上年同期提高0.5个百分点。

1-3月，中国品牌轿车销售86.85万辆，比上年同期增长22%；占轿车销售总

量的29.2%，占有率比上年同期提高1.4个百分点。

3月，外国品牌乘用车销量与上月相比，日系品牌销量增幅最为明显，其它外国品牌增幅也超过20%；与上年同期相比，日系下降14.3%，其他品牌增幅较为明显。3月，德系、日系、美系、韩系和法系乘用车销量分别占乘用车销售总量的18.3%、15%、11.8%、8.2%和3.1%。与上月相比，日系品牌提高明显，德系、美系、韩系和法系市场占有率呈一定下降；与上年同期比较，日系仍下降近5个百分点。3月，各系别轿车销量与上月相比均呈明显增长，其中日系轿车增长78.1%，增速最高；与上年同期相比，日系轿车下降14.1%，其它外国品牌各有增长。3月，德系、日系、美系、韩系和法系占轿车销售总量的24.6%、17.4%、15.9%、9.2%和4.3%。

从1-3月主要外国品牌乘用车销量比上年同期增长情况看，日系下降16%，德系、美系、韩系和法系均为正增长，其中德系、韩系和法系均超过30%；德系、日系、美系、韩系和法系乘用车1-3月累计市场份额分别为19%、13.4%、11.9%、9%和3.2%。

从1-3月主要外国品牌轿车销量比上年同期增长情况看，德系、韩系均超过20%，美系和法系均超过行业平均水平，表现较好，日系则下降17.8%；德系、美系、日系、韩系和法系轿车1-3月累计市场份额分别为24.8%、15.8%、15.3%、10.1%和4.4%。

5、汽车出口继续保持较好发展势头

据中汽协会统计的汽车整车企业出口数据，3月汽车企业出口为8.60万辆，比上月增长28.3%，比上年同期增长18.7%。

1-3月出口22.67万辆，比上年同期增长18%，高于同期国内市场增速。其中乘用车出口14.05万辆，比上年同期增长29.5%；商用车出口8.61万辆，比上年同期增长3%。

根据中汽协会整理的海关数据，1-2月，全国汽车商品累计进出口总额为211.97亿美元，同比下降5.9%，其中进口金额99.11亿美元，同比下降20.4%，出口金额112.86亿美元，同比增长12%。与上年同期相比，进口商品表现较为低迷，出口总体延续了上年快速增长势头。

1-2月，累计进口各类汽车13.14万辆，同比下降28.8%。其中：轿车进口4.74万辆，同比下降39.5%；越野车进口5.64万辆，同比下降17%；小型客车进口2.39万辆，同比下降21.7%。1-2月，上述三大类汽车品种共进口12.77万辆，占汽车进口总量的97.2%。前两月汽车进口同比结束上年快速增长，呈明显下降，自2025年以来，汽车进口同比首次下降。

1-2月，汽车累计出口14.56万辆，同比增长31.6%，增幅高于上年同期19.6个百分点。出口平均单价1.27万美元，较上年同期下降2453美元。在汽车主要品种中，轿车、载货车和客车三大类汽车品种出口量增幅均明显高于同期。其中：轿车出口6.47万辆，同比增长31.9%；载货车出口4.47万辆，同比增长17.6%；客车出口2.70万辆，同比增长82.1%。1-2月，上述三大类汽车品种共出口13.64万辆，占汽车出口总量的93.7%。

6、前十企业占有率高于上年同期

1-3月，汽车销量排名前十位的企业集团销量合计为477.9万辆，比上年同期增长13.6%；高于全行业增速0.4个百分点。占汽车销售总量的88.1%，比上年同期提高0.3个百分点。

7、节能与新能源汽车产销增速快

据中汽协会不完全统计，1-3月我国新能源汽车生产2991辆，其中：纯电动汽车2691辆、插电式混合动力300辆。销售新能源汽车3175辆，其中：纯电动汽车2874辆、插电式混合动力301辆。产销比上年同期有较快增长。1-3月普通混合动力生产3512辆，销售4033辆。1-3月天然气汽车生产18317辆，销售18309辆。

8、企业主要经济效益指标增速保持平稳增长

据中汽协会统计1-2月汽车工业重点企业（集团）主要经济指标快报显示，17家重点企业（集团）工业总产值、营业收入比上年同期分别增长13.3%和8.2%；实现利税总额比上年同期增长16.3%。主要指标保持了平稳增长态势。

重点企业生产经营也面临一些压力。1-2月，在17家重点企业（集团）中有9家企业利润总额高于上年同期，5家企业利润总额低于上年同期，3家企业亏损。另外，2月末，汽车工业重点企业（集团）应收账款为1600.66亿元，同比增长28.2%。根据我会整理的国家统计局1-2月全行业规模以上汽车工业企业数据，全行业工业总产值增速达到15.2%，与行业产销量基本保持同步增长。

按照企业经济类型划分，外商投资企业（含中外合资企业）汽车工业总产值增速依然最快，达到16.2%；内资企业增速为14.6%。

按照地区划分，我国东部、中部、西部和东北地区汽车工业总产值比重分别为：54%、17.4%、14.6%和14.1%，增长率分别为：13.5%、16.1%、17%和18.7%，体现了我国汽车产业结构的调整。

按照企业规模划分，大型、中型、小型企业工业总产值比重分别为：59.7%、18.4%和21.9%，增长率分别为10.2%、14.3%和32.3%。

9、摩托车产销量略低于上年同期水平

3月产销摩托车200.27万辆和203.77万辆，比上月增长39.9%和37.2%，比上年同期下降4.6%和1.5%；1-3月累计产销摩托车537.42万辆和552.77万辆，比上年同期下降3%和1.8%。

10、摩托车出口略有回升

3月，摩托车出口77.89万辆，比上月增长31.4%，比上年同期增长0.8%。1-3月累计出口摩托车211.36万辆，比上年同期增长5.9%。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！