# 如何打造提升产品品牌

来源：网络 作者：紫芸轻舞 更新时间：2025-03-01

*第一篇：如何打造提升产品品牌如何提升、打造产品品牌一、关键点：怎样提升产品品牌、快速突破、增加销售额、持续保持竞争优势；二、产品一般分为三个时期：投入期、成长期、成熟期，不同时期不同策略、但有一点投入产出须成正比；1、投入期特点：产品、公...*

**第一篇：如何打造提升产品品牌**

如何提升、打造产品品牌

一、关键点：怎样提升产品品牌、快速突破、增加销售额、持续保持竞争优势；

二、产品一般分为三个时期：投入期、成长期、成熟期，不同时期不同策略、但有一点投入产出须成正比；

1、投入期特点：产品、公司不被市场熟悉、销量小导致产品成本上升、尚未建立理想营销渠道和高效的利润/利益分配模式、导致价格决策难以确立、低价则难以收回成本；

2、应对策略：通过大量试验示范，获取用户群体、市场美誉度、以促销/价格策略快速渗透占据市场份额；

3、成长期应对策略：改善产品质量、保持产品对市场和消费者的吸引力、开辟新市场/进行秘密分销从而建立品牌形象、适时降低影响市场能力、扩大份额增加销量；

4、成熟期应对策略：a、市场改进：扩大品牌影响力、使用人数、细分市场寻求新用户、争取竞争对手客户、增加产品使用率;b、产品持续改进：质量、式样、特点；c、4p4c将原有产品与市场营销组合进行改造；

5、衰退期：以市场份额大小来决定投资规模；

三、失败原因分析：

1、市场调查不充分、闭门造车者多；

2、产品有质量问题域缺陷----今天质量=明天市场；

3、缺乏对市场进行有效的营销活动；

4、销售成本控制不好，高出预期导致成本的增加；

5、缺乏竞争优势、反应能力低下；

6、新品/策略引进时期不恰当（08年阿维市场）；

6、技术或生产（基地）出现隐患；

7、所有其他原因；

四、产品正常开发流程：

构思→ 筛选 → 概念形成 → 商业分析

↓

开发研制 ←结果

↓↓

正式上市 ← 市场试销 ← 结果终止

↓

正式上市 ←结果

↓

终止

五、具体实施方案：

1、产品形象设计：标签、配方、包装方案、愿景---形象升级、定位明确、思路清晰；

2、产品价格体系的制定：出厂/批发/指导零售价/结算方式；

3、操作思路：以明星单品上量提升整体产品、完善产品线建设/品类规划→有清晰的目标→首先成为区域市场知名产品、提高占有率做老大、进而提升整体产品销量；

4、目标达成几推进方案：分为几个阶段 初期、中期、长期，方案：会议营销、重点宣传促销、集中优势跟进、充分优化渠道；

5、人员配置：重视推广队伍的建设（基层试验、终端网点维护工作）、适时扩张销售队伍；

6、持续改善、不断优化保持竞争优势。

**第二篇：专注精品打造,海天酱油产品、品牌双提升**

专注精品打造，海天酱油产品、品牌双提升。随着市场环境的变化，消费者的消费习惯也在不断发生变化，在选购产品时更多看重的是产品的质量及品牌知名度。海天味业在保证产品高质量水平的同时，对品牌进行推广，实现了与年轻消费者的良性互动。

实施精细化管理，降低成本提升效率

海天味业通过对生产全过程实施精细化管理，在降低经营成本的同时，也保证了产品的高质量，做到每一瓶产品都是精品。海天味业率先引进了先进的智能化生产线，提高了生产效率，亦减少了出现生产问题的机率。

在发展中，海天味业深入推动企业信息化建设，通过将智能化、大数据等技术手段融入生产全过程，支持各种生产流程的高效运作，让企业的生产实力进一步增强，在高效生产的同时，也保证了产品品质的高效。

用心做品质，推出精品酱油

海天味业在降低生产成本，提升经营效率的同时，更加注重对海天酱油等产品的质量把关。在不断发展和创新中，海天味业推动了精品海天酱油的工程建设，对传统的酱油产品进行升级，让产品的口感更佳，风味更独特。

借助海天的品牌影响力，精品酱油的推出，在市场中取得了良好的成绩，受到消费者的认可。海天味业凭借对酱油品质精益求精的态度，实现了产品与品牌的双提升，巩固了在市场中知名品牌的地位。

弘扬工匠精神，追求品质无休止

海天味业注重发展海天酱油品牌的同时，还在企业内部推行工匠文化，通过在企业员工中弘扬工匠精神，打造更多精品。同时海天味业鼓励员工提升专业技能，通过对每一道生产工序做到极致，对产品品质精益求精，实现产品的高质量，不断丰富“海天品质”的内涵。

在推进精品工程的背后，海天味业对产品品质一向保持严要求，产品除了要为消费者带来健康与美味，更要给消费者最好的产品体验。为此，大至产品的关键工序，小至一个酱油瓶盖的设计，海天味业从每一个细节做起，尽力做到精益求精。这一经营理念，让海天酱油的品质得到不断的提升，品牌影响力也在不断加强。海天酱油品质与品牌的双提升，不仅巩固了海天味业在行业的领先地位，同时也使海天味业深受广大消费者的信赖。

**第三篇：科学管理 打造品牌 提升品质**

科学管理

打造品牌

提升品质

烟庄街道办事处中心小学

张红燕

2025年11月7日，我校校长张书奇在市级教学示范校即全县小学教学工作现场会东古城现场会上作代表发言，紧紧围绕“依法治校，科研兴校，名师撑校，质量立校，特色名校”的工作思路，以“管理科学化，师资优良化，办学特色化”为重点，科学管理，打造品牌，提升学校品质。

**第四篇：打造一流品牌提升发展水平**

打造一流品牌 提升发展水平

——关于加快推进“宝应湖”品牌建设的思考

徐 进

我县是全省淡水养殖大县、高效渔业养殖第一县和全国河蟹养殖重点县，水产业在农村经济中占据举足轻重的地位。特别是“宝应湖”牌大闸蟹、中华鳖、地方小品种及“虾类”等特种水产业规模化发展迅猛，特水养殖连续多年在全市第一、全省领先、全国有名。近年来，我县又相继成功承办了“江苏省优质水产品暨宝应湖水产品（上海）推介会”、“全国渔业科技服务年暨科技入户春季行动启动仪式”等重大活动，水产业步入了又好又快发展的良性轨道。站在新的起点上，以新标杆新举措推动水产业发展新跨越，就必须认真剖析全县水产业在渔业产业化、品牌化、市场化、现代化发展等方面存在的诸多差距和压力，进一步抢抓机遇，发挥优势，举全县之力，全力打造“宝应湖”品牌，提升水产业发展水平。

立足生态高效渔业基地建设，夯实“宝应湖”品牌基础。坚持从源头抓起，发挥我县得天独厚的水面生态资源优势，大力加快生态高效渔业规模化发展。一是行政推动。08年以来，县委、县政府相继出台相关政策意见，积极引导广大渔农民加快生态高效渔业基地建设。对此，各地应认真抓好科学引导，不断调动广大渔农民发展生态高效渔业的积极性、主动性，推进生态高效渔业持续发展。二是园区带动。围绕“一镇一业，一村一品”，有计划地建设渔业示范园，培植高效渔业示范户，到2025年，全县计划建设20个单体规模在1000——10000亩的高效渔业园区，培植1000户带动力强的典型示范户，带动全县面上高效渔业的整体发展。三是科技促动。重视培训科技创业型新型渔农民，通过素质技能培训，提高其科技消化应用能力、自主创新能力；充分发挥渔业科技入户和新型农民科技培训等重点渔业科技项目工程，以人为本抓培训，因地制宜抓推广。四是“四改”助动。“四改”（即大改小、粗改精、普改特、洼改水）是发展现代高效渔业的基础配套工程。要研究相关政策，结合水面承包期，加快水面资源流转，推行适度规模经营；结合申报项目和招商引资等途径，加大财政资金的扶持投入力度，增加民间资本和外地资本的注入，努力破解发展难题。

立足渔业科技服务创新，提高“宝应湖”品牌含金量。在培养创业型新型渔农民上下功夫。拓展培训内容，促进渔农民由传统养殖型向现代产销复合型转变，着力增强养殖户的创业创新技能，以养殖者素质的提升促进水产生产科技水平的提高。在渔业科技服务机制创新上下功夫。继续探索完善我县作为全国4个水产服务体系改革运行机制创新试点的方式方法，加强渔业科技推广机构与县、镇、村各级各类渔业合作经济组织和协会的联系合作，形成专业技术服务机构+协会+渔农民的新型渔业技术推广应用有效运行机制。在培植推广生态高效实用模式上下功夫。结合渔业科技入户工程和新型渔农民科技培训工程，突出围绕渔业科技入户工程主导品种、主推技术入户到塘的要求，加大完善推广力度，进一步彰显宝应地方渔业特色。稳定全县25万亩河蟹养殖面积，着力推广“稀、大、高”生态养殖模式，全县到2025年确保“稀大高”模式推广10万亩以上；重点投资发展宝应湖中华鳖野生养殖，全县力争每年递增1-2万亩，确保到2025年形成10万亩养殖规模；大力发展龙虾养殖，全县按照每年不低于5000亩的发展速度，加速形成龙虾产业园，确保2025年龙虾养殖突破5万亩；加快“六小”品种上市批量，到2025年全县形成10万亩粗放养殖面积，其中精养比例占50%，努力形成1万吨的上市批量。

立足争创全国一流品牌，提升“宝应湖”品牌知名度。瞄准全国一流品牌，全力打造“宝应湖”品牌竞争力，力争1-2年内，把“宝应湖”商标争创成“中国驰名商标”，把“宝应湖”有机大闸蟹或“宝应湖”野生中华鳖争创成“中国名牌产品”。一是组建专门创建班子。由县分管领导牵头，相关职能部门参加，集中力量，整合优势，提高品牌争创的组织程度。二是加大品牌争创投入。按照资源共享、谁受益谁投资等原则，多元化增加品牌收入，以每年不低于100万元的投入，确保“宝应湖”品牌争创所需经费。三是制定品牌争创激励政策。县政府应专题研究制订“宝应湖”品牌争创与经营激励政策，对贡献突出的部门和个人予以重奖。通过举全县之力，立足构建现代营销网络，扩大“宝应湖”品牌市场占有率。高度重视品牌推介。在多次成功举办“宝应湖”大闸蟹专场推介会基础上，进一步总结经验，创新方式，将“宝应湖”品牌打得更响。注重参加上格次的农展活动，如推介会、农展会、招商会等，以现场推介抢占商机；创新主题推介宣传活动，举办新品牌新闻发布会、生态有机县高层专家研讨会和全国主销区专题推介会等一系列活动，力争在人民大会堂举办一次“宝应湖”有机水产品高层论坛；加大与主流媒体合作力度，以灵活多样的合作形式在央视、新华报、扬子晚报等主流媒体宣传宝应湖大闸蟹，使“宝应湖”牌商标和宝应湖大闸蟹走进千家万户。高度重视品牌经营。在现有宝应湖牌大闸蟹连锁专卖经营规模的基础上，面向县内外、省内外乃至全国广泛寻求代理商，加快成立“宝应湖”牌优质水产品营销公司，加速建立覆盖全国的品牌营销网络。高度重视品牌维护。坚持高标准严要求，认真制订完善“宝应湖”品牌管理办法，维护品牌声誉，不断放大品牌效应。（作者：县水产局局长）

**第五篇：提升软实力 打造硬品牌**

提升软实力 打造硬品牌

——南昌大学附属小学2025年工作总结

2025年是‚十二五‛开局之年，在省市教育行政部门的关心支持和南昌大学党委行政的正确领导下，学校领导班子团结带领全校教职工与时俱进，开拓创新，继续深化课程改革，扎实推进素质教育，学校育人环境进一步改善，科学管理进一步发挥效能，教育教学质量稳步提升，社会知名度进一步扩大。1月，《人民教育》2025年第2期在‚视点‛专栏中以《学在南昌——江西省南昌市提升学校软实力记实》为题，报道了我市近几年来的办学经验,文章在第五部分‚执行力，教育跨越的‘天平’‛中特别介绍了我校的教育特色； 2月，我校被中国教育学会中小学整体改革专业委员会批准为实验基地；3月，我校凭借自身的实力单独组队参加南昌市中小学第六届‚园丁杯‛教学竞赛，夺得单项比赛4个一等奖、6个二等奖、7个三等奖，荣获团体总分二等奖和团队德育活动方案设计三等奖，取得了所有选手获奖和总体成绩历史最佳的突出赛果；4月，我校创编的赣剧《回十八》在南昌市‚童心向党‛庆六一文艺晚会上展演，好评如潮；5月，我校被评为全省依法治校示范校；6月，我校荣获江西省学校阳光体育先进单位；七一前夕，我校组织三个校区共90名优秀学生代表上井冈山开展‚做党的好孩子‛革命传统教育夏令营活动；暑假，我校航模队再夺全省航海建筑模型锦标赛团体总分第一名；我校与新加坡德乐小学成功开展交流活动；第27个教师节前夕，省委副书记、代省长鹿心社视察我校，看望慰问教职员工；10月，我校被授予‚江西省中小学实施素质教育示范学校‛称号；11月，我校被南昌市教育局、体育局联合授予‚2025—2025南昌市青少年校园足球活动优秀学校‛；陈康老师代表南昌市参加全省第二届‚赣教杯‛中小学美术学科‚教学能手‛比赛，以总分第一名的成绩获得全省第二届‚赣教杯‛美术学科‚教学能手‛称号。——主要做法

一.狠抓学校安全管理，积极创建和谐平安校园。

（一）进一步加强安全教育和防范演练。

1、利用晨会上的国旗下讲话，对师生进行安全教育，牢固树立‚时时讲安全，处处讲安全，关爱生命，安全第一‛的思想。

2、开展‚消防安全在我心中‛系列主题教育。在四月份通过召开主题班会、听消防知识讲座、参加消防应急疏散演练和灭火演练等活动，进一步提高师生的消防意识以及消防能力。

3、政教处以近些年发生在校园的安全事故为素材制作校园安全教育课件，组织各班利用班会课开展安全警示教育，并邀请南昌大学3S救护会志愿者为各班讲解现场生命急救知识，以提高学生的安全意识和安全自救能力。

（二）健全安全管理制度，落实安全管理责任。

1、为做好校园安全管理工作，修订了《校园保卫人员工作细则》，明确了学生上下课人流高峰时段维持交通秩序、上课期间外来人员登记、夜班保卫人员校园巡视等要求。这一年来严格执行管理程序，成效显著。

2、修订了《校园突发事件处置预案》并组织教职工集体学习掌握处置突发事件的流程与措施。

3、严格按要求落实安全责任，明确值周安全监督岗的职责，与班主任签订安全管理责任状，级级有人负责，层层有人落实，形成齐抓共管的良好局面。

（三）细化安全措施，及时查找并排除安全隐患。

1、由总务处、班主任定期对学校校舍进行排查，对学校的消防安全、防盗安全等，进行拉网式的排查，不放过任何一个细节，发现隐患及时排除。

2、按照上级相关部门的要求，在校门口、教学楼走廊、操场安装监控设备，以提高校园安全的技防水平。

3、为保证楼舍的安全使用及操场设施的使用，总务部门利用暑期时间对屋檐裂开处进行加固修补，对操场残缺处进行了修复。

4、总务部门考虑到教师办公室的老师使用高耗能空调时插拔线头确有不便，为此换装开关式插座，确保用电安全。

5、在师生的健康安全工作中，针对常发的传染病，我校建立了严格的监控机制，在传染病高发时段坚持每天晨检和零报告制度。

二.加强教师队伍建设，稳步推进人才强校战略。

（一）加强师德师风建设，规范教师职业道德。

学习对照《中小学教师职业道德规范》及时查摆教师在教学过程中的师德师风问题，分析研究其情况及存在的突出问题，及时采取有效举措予以纠正。依据我校《教学差错与事故处理办法》严肃处理。实行师德‚一票否决制‛，将师德表现作为教师考核评价的必要条件，考核结果作为教师职务评聘、评奖、评优、任用的重要依据。

（二）加强教学常规管理，提高教育教学质量

1．加强有效备课。凝聚集体智慧，提倡个人备课与集体研究相结合，由备课组长牵头，实行‚个人备课，集体研究，形成精品课‛的做法,切实提高课堂效率。

2．加强课堂管理。严格规范课程实施行为，切实提高课堂教学有效性。本加强了随堂听课力度。每周由校级领导带教研组长、中层干部深入课堂听课，课后认真组织评议。校级领导每学期听课不少于10节。在多方努力下，教师们更新了教学理念，改进了教学方法，提高了教学质量。

3.加大毕业班管理力度。教学工作是学校的中心工作，毕业班工作更是重中之重。我处定期组织毕业班教师学习、交流、研讨，不断提高自身素质和业务能力，向课堂40分钟要质量。在今年小升初的升学考试中，我校有80名学生报考师大附中，25名学生被录取（其中7名进入前50名）。

（三）大力加强学习交流，促进教师专业发展

学习乃教师发展之本。学校鼓励教师不断学习，积极参与各种教研活动，相互交流学习；走出去，向名师学习；请进来，让专家引领……学校多次组织教师参与竞赛课的学习、研讨，并请专家来校指导，专家的精彩点评让老师们受益匪浅。另外，学校还积极协办各级各类教学竞赛活动，我校协办市级以上教学竞赛4场，80余人次参与了组织活动，50多个班级次的学生参加了活动。我们的教师没有错过观摩优质竞赛课的机会，积极参与其中，在思想的交流与碰撞中不断成长。

（四）积极开展教学竞赛 促进青年教师成长

我校青年骨干教师积极参加各项课堂教学和教师基本功竞赛。两位教师参加市‚长文短教‛教学竞赛，取得佳绩；派出教师代表江西地区参与了全国名师课堂的展示，受到专家好评。有4名教师参加了南昌市第二届中小学音乐、美术教师基本功比赛。经过激烈的角逐，孟维丹、刘芸芸荣获音乐教师基本功比赛一等奖；侯佳、陈莉分获美术教师基本功比赛一、三等奖。陈康老师荣获江西省第二届‚赣教杯‛小学美术学科‚教学能手‛称号。

今年，我校组织开展了首届‚火炬杯‛青年教师课堂教学竞赛。本次教学竞赛涉及语文、数学、英语、体育、音乐、美术6个学科，共计27名青年教师参与，课堂形式多样、亮点频现，青年教师们在做课与展示中得到锻炼，在反思与交流中得到提升。

(五)加强德育队伍建设

1.班主任培训常规化。本学年，我校送派了5位老师参加了由省市教育部门组织的小学班主任培训。继续组织全校班主任开展经验交流专题活动，优秀班主任就带班经验在会上作了广泛交流，并对典型案例进行分析、研讨。每月举行一次班主任和年级组长例会，总结上个月的工作，讨论下个月的工作重点，有计划、有重点地对班主任进行思想、业务等常规培训。2.设立班主任评价机制。对班主任的工作实行‚过程管理‛，并起到导向、调节、激励和鉴定的作用，从而充分调动班主任的主动性、积极性、创造性，促进班主任工作取得更好的效果。建立和健全班主任工作的各项管理制度，根据班主任的任务，结合学校实际制定出班主任的工作职责，使班主任明确自己应尽的职责，工作做到有的放矢。加强对班主任工作的督导，使班主任工作不仅到位，而且务实，并且能发挥其创造性，使学校的教育和管理更加落实。建立和健全班主任考评制度，建立激励机制，树立先进典型。

三.深入实施四大工程，努力提升素质教育水平。

(一)抓好常规德育工作。

1、规范学生常规管理。我校从学生实际出发，抓好升旗仪式、班队活动，晨会纪律;抓好学生路队纪律;抓好值周、实践工作，充分发挥每位值周老师的职能作用，充分调动实践生的积极性，使每天上学、放学交通顺畅，安全有序;继续开展好小主人管校的活动，每天都有学生在课间管理走廊、楼梯、操场的纪律和卫生，充分发挥了学生的主人翁精神，培养了学生自律自强的好品质;加强大队部建设，定期对大队部干部进行培训，参与学校管理，对全校纪律、卫生、两操进行检查，并进行总结表彰;精心策划家长会;严格学籍管理制度，控制学生流失。学生进出严格履行教育局对学生学籍的管理规定，已建立全校电子学籍;根据每月教育主题和班级实际有计划地组织好每周一次的班会课和主题队会课;做好新生入队工作。

2、狠抓养成教育。二月、九月份对学生进行行为习惯养成教育，利用班会课组织学生学习《小学生日常行为规范》、《南昌大学附属小学学生在校一日要求》。以规范内容为准则，狠抓日常行为习惯并通过评选‚文明之星‛，树立典型，表彰先进，进行榜样教育。力求做到对学生日常行为规范的落实和常规管理深入到学校的每一个层面，每一个活动中去。三月份开展‚争当新时代的小雷锋‛活动；五月份开展‚尊重身边的劳动者‛ 活动；九月份开展‚讲文明话、做文明事、当文明人‛ 活动；

十一、二月份开展‚美德伴我成长‛ 活动。举办‚红色六一‛合唱比赛暨优秀学生表彰大会，提高学生的素质和身心健康，让学生度过一个幸福、难忘的‚六一‛儿童节。这一个个有意义、趣味性强的活动带给学生文明教育的洗礼。

3、联系生活实际，开展感恩教育。以‚妇女节‛为契机，组织开展感恩母亲的活动。通过组织学生开展‚我与妈妈换角色——今天我当家‛活动，尽己所能完成妈妈日常的家庭事务，真实体验妈妈的辛苦，懂得体谅妈妈、感恩妈妈；举办2025届学生毕业典礼活动。通过毕业典礼，让学生感受成长的喜悦，感受完成学业的骄傲，懂得感恩母校、感恩老师。

(二)加强爱国主义教育。以‚庆祝建党90周年‛系列主题教育为载体大力开展爱党、爱国教育，发扬革命传统。

1、开展‚做党的好孩子‛系列主题活动。通过召开主题班会、举行红歌比赛、组织学生参加井冈山红色夏令营等活动，激发学生的热爱党、热爱祖国、热爱社会主义的思想情感。

2、开展‚弘扬爱国主义 创建和谐附小‛系列主题活动。通过召开主题班会、观看爱国主义电影、学唱爱国主义歌曲等形式，引导全校师生重温革命历史，弘扬民族精神，提高责任感和使命感。

3.开展‚优秀电影进校园‛亲子活动。了解我国历史和传统文化。

4.通过了解传统节日清明节、端午节、国庆节等，继承和弘扬中华传统文化。

（三）关注学生心理健康。积极开展心理健康教育，通过竞选班队干部，评比劳动之星、文明之星、三好学生、优秀少先队员、‚十佳‛少年等活动培养他们不怕困难，乐于进取的坚强意识；开放‚快乐小屋‛，倾听学生心声，消除学生心头的疑虑，排解学生心中的烦恼。

（四）活跃学生社团，搞好兴趣第二课堂。在抓好社团管理的同时通过举办艺术节和多种竞赛、体艺活动，开展科普知识展览、科技小制作、画科幻画、拼航空航海模型等科技教育系列活动，进一步活跃第二课堂。今年3月份开始的第二届科技文化艺术节不论在形式还是在内容上较首届都有较大创新，历时更长，为学生提供了更为广泛的参与平台。上半年主要是以群众性普及活动为主，下半年组织学生参加竞赛性艺术活动。科技文化艺术节围绕‚阳光 成长 快乐‛这一主题，以思想教育、科技制作、文艺体育活动为载体，相继开展了‚伞艺现场绘画比赛‛、‚电脑绘画、摄影比赛‛、‚科技园参观活动‛、‚书法比赛‛、‚合唱比赛‛和‚课本剧比赛”共6个系列活动，营造了浓厚的向真、向善、向美、向上的校园文化氛围。两年一次的趣味运动会在全校师生的积极配合和热情参与下取得了圆满成功。本次趣味运动会在项目设计上广泛征求师生的意见，弱化了竞争性、强化了趣味性，形成了重参与轻成绩，重集体轻个体的良好氛围，同学们在阳光体育精神和集体主义精神的感召下，精诚合作、同心协力，共享运动的激情与快乐，展示了我们附小人良好的精神风貌，‚团结、运动、快乐、和睦‛的主题精神得到了充分体现。各项活动的积极开展，使我校在科技、文化、体艺方面的素质教育工作得到充分检阅和有力促进。

——工作体会

一、要始终把安全工作作为学校发展的首要责任。分管领导、南昌大学党委徐求真副书记经常深入附小指导工作，特别强调附小要高度重视安全工作。我们认真落实徐书记的指示精神，从宣传教育入手，增强学生的安全意识，防范意识；广泛发动师生参与安全管理，共建共享平安校园；从细节着眼，健全工作机制，实行长效管理。为学生的健康成长撑起一把安全伞。

二、要始终把提高质量作为学校发展的核心任务。我们深刻认识到，教育质量是学校工作的生命线。我们树立科学的质量观，把促进人的全面发展作为衡量教育质量的根本标准；坚持以深化课程改革为动力，注重师资队伍建设，鼓励中青年教师专业化发展，加强优秀学科团队的培养，出名师、育名科；建立以提高教育质量为导向的管理制度和工作机制，把资源配置和工作重点集中到强化教学环节上来；完善质量评价体系，健全教育质量保障体系。

三、要始终把以人为本作为学校发展的根本要求。我们深刻认识到，一切为了学生的健康成长是我们教育的出发点和落脚点。我们牢固树立为学生的全面发展负责，为学生的未来发展奠基的育人观，努力营造人文和谐的校园环境，民主平等的校园生活。要求教师关心每个学生，促进每个学生主动地、生动活泼地发展，建立多元评价方式，为每个学生提供适合的教育。

四、要始终把改革创新作为学校发展的强大动力。我们深刻认识到，学校要发展，根本靠改革、靠创新。我们以实现学生的全面发展为目标，深入推进以四大工程为载体的素质教育；我们以科研创新为依托，进一步深化课程改革；我们以管理创新为保障，进一步提高办学效益。我们只有在发展中不断改革、不断创新才能破解发展中的矛盾与约束，为学校持续健康发展提供强大动力。

——存在不足

过去的一年，在全体师生的共同努力下我们顺利地完成了工作，取得了可喜的进步，但同时我们也要清醒地看到存在的不足。

一、师资梯队还未健全，青年教师的培养机制有待改进，缺乏在省市有影响力的名师。

二、素质教育四大工程的理论基础不够扎实，实践水平有待提高，特别是成为中国教育学会整体改革专业委员会的实验基地后实验体系亟待完善。

三、对外交流层次不高，视野不广，深度不够。

四、校园文化建设力度不够，文化氛围尚未形成。

五、心理健康教育有待进一步加强。

——整改举措

一、扎实实施青蓝工程，搭建促进青年教师成长的有效平台；加大培养和引进名师的力度。

二、发挥研究型人才的带动作用，加快四大工程的理论研究工作，鼓励教师围绕四大工程开展子课题研究。

三、在强化与新加坡德乐小学交流合作的基础上，进一步打通与发达地区和国家的知名小学开展合作交流的渠道。

四、加快校园文化特色的总结、提炼与氛围营造工作。

五、与南昌大学心理健康教育中心合作对班主任开展专业培训，促进班主任心理健康教育专业素质的提升，认真制定心理健康教育实施方案。

总结过去就是为了更好地开创未来，新一年我们将坚定不移地以科学发展观为指导，继续解放思想、深化改革、开拓创新。我们坚信有南昌大学党委行政的正确领导，有省市教育部门的大力支持，全校师生齐心协力、励精图治，一定能创造附小更加美好的明天。

2025年学校工作要点

一、继续做好综合治理工作，进一步规范安全管理，加强安全教育，创建和谐平安校园。

二、进一步规范办学行为，坚持依法治校；支持工会工作，推进民主治校。

三、以师德师风建设和学术骨干梯队建设为重点，进一步加强师资队伍建设，着力打造名师、培养新秀。

四、进一步加强未成年人思想道德建设，主抓爱国主义教育、心理健康教育和养成教育；以市级德育示范校的工作经验为基础，努力创建省级德育示范校。

五、以课题带动 ‚四大工程‛的深入研究，立足课堂实施四大工程，促进素质教育迈上新的台阶。

六、加强学科教研组建设，深入开展校本教研。

七、加大力度打造花园式学校，进一步提升校园文化品味。

八、提高现代教育技术装备与运用水平。

九、加强党建和思想政治工作，搞好党风廉政建设，充分发挥党支部的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。

南昌大学附属小学

2025年12月

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！