# 天士力集团总裁2025新年贺词

来源：网络 作者：星海浩瀚 更新时间：2025-04-17

*第一篇：天士力集团总裁2024新年贺词2024年元旦致辞在辞旧迎新的美好时刻，谨向天士力集团全体同仁，向海内外经销商朋友们，致以诚挚的问候和衷心的祝愿！2024年，是天士力集团全体员工同心同德，锐意进取，奋力推进全面国际化战略，全力打造大...*

**第一篇：天士力集团总裁2025新年贺词**

2025年元旦致辞

在辞旧迎新的美好时刻，谨向天士力集团全体同仁，向海内外经销商朋友们，致以诚挚的问候和衷心的祝愿！

2025年，是天士力集团全体员工同心同德，锐意进取，奋力推进全面国际化战略，全力打造大健康产业第一品牌的重要一年。在这一年里，面对国家经济结构调整的新形势，面对深化新医改的多方面挑战，我们始终依靠各级政府的大力支持，始终依靠广大经销商朋友的努力和消费者的高度信赖，保持了持续稳健发展的良好局面，顺利完成了各项主要经济指标和发展目标。

在过去的一年里，我们继续坚持以大健康产业为主线，抢占产业资源，抢占科技制高点，拓展产业发展空间，生物医药产业向“做大做强”目标不断迈进，生命健康产业在初步构成产业框架的基础上，实现了快速增长。一年来，进一步健全了“集团化管理、专业公司经营”的管理体制，在国家重大专项带动下，顺利完成了美国FDA二期临床试验，科研管理和科技实力得到进一步加强，国际化产业和技术合作进一步发展，以大健康产业为核心的品牌和文化建设进一步完善，在行业中的影响力和社会上的知名度、美誉度进一步增强。

2025年是国家“十二五”开局之年，是我们发挥优势，完善管理，做大做强大健康产业的关键时期。“十二五”时期，医药行业将加快推进产业结构调整，大力培育战略性新兴产业，结构优化和产业升级成为行业发展的基调。为适应这一新形势，我们要继续加大科技创新力度，继续加快产业化进程，着力加强人才培养和人才梯队建设，不断调整管理体制和运营体系，确保大健康产业实现又好又快的发展。祝愿大家在新的一年里万事如意，幸福安康！祝愿天士力的事业更进一步！

天士力集团董事长闫 希 军天士力集团总 裁吴 迺 峰

2025年1月1日

**第二篇：天士力集团企业文化**

天士力集团企业文化

继承、创新、诚信、服务、责任、价值。

这12个字的概括来自于对企业发展动力的溯源与解读。

“文化不是企业王冠上的装饰品，更不是企业成功之后的附庸风雅。文化要融入企业的骨肉，成为企业成员的血液。”天士力总裁闫希军这样阐释企业文化。

行伍出身的闫希军言语间透着军人特有的强势，正是这样一个有着31年军旅生涯的企业家，将军人的雷厉风行、纪律严明的作风与现代企业制度成功地结合起来，创造了天士力在中国中医药制药领域的神话。闫希军将天士力持续发展的动力归结于文化：“三个人”的文化，即体现继承和创新的祖先文化、体现诚信和服务的消费者文化，以及体现责任和价值的员工文化。

走进天士力的厂区，映入眼帘的是厂区的两个入口：“天”字门和“力”字门。“天力”二门相距150米，“天”字门以天士力集团的三角形徽标为原型，耸入云天，寓示天人合一、积极上进的企业理念；“力”字门刚劲有力，表现出刚毅果敢的奋斗作风；两门之间则是展现古代医家贤士风姿的浮雕墙，即寓意“士”，三者共同构成了“天士力”，阐释着天士力的企业文化。

天士力集团成立于1994年，其前身是北京军区医药集团，后改制为股份制企业。12年来，天士力的销售收入平均每年以94％的速度增长，公司总资产从创业之初的1200万元发展到50亿元。其主打产品———复方丹参滴丸于1997年通过美国FDAIAD临床用药申请，成为我国第一例通过该项审批的复方中药制剂，从而使“中药”这一国粹第一次以药品的身份堂堂正正地走进了美国市场。

在天士力的发展轨迹里，最明显的标记是它一直倡导企业文化建设，以至于企业文化已经成为天士力最突出的特色。在天士力，企业文化不是凌驾于企业之上的“阳春白雪”，而是实实在在的推动企业发展的动力之源。

闫希军说，天士力文化的核心是“三个人”的文化，一是民族祖先文化，即“黄帝文化”。中医药文化只有根植于民族之本，企业文化才能有基础，民族祖先文化才是中医药文化的大根基；二是消费者文化。即只有消费者存在，才有企业的灵魂存在，这也是中医药文化的根基之一。作为企业，应要把其核心价值观灌输于消费者，同时把消费者的要求融入企业文化，共同建立消费者服务链；三是企业人文化，即上至总裁下至员工的行为、制度文化。企业员工要将人生的价值建立在责任的基础上，这样，所有员工的价值观才能形成企业的价值观。企业文化最终落实到企业价值观，这是责任与价值的关系，责任是有度量的，同时员工要通过遵循公司标准来体现其价值。企业的文化是为企业、为人设定的，企业文化伴随着企业，其发展也是无止境的。

中国企业发展战略研究会副理事长李成勋对《中国现代企业报》记者说，企业文化的特色源于企业的特色。企业特色是企业的行业特色、产品特色、区位特色、规模特色、所有制特色等的综合反映。不同的企业特色，决定了不同的企业文化特色，所以，每个企业都应有各自特有的企业文化。严格说来，没有有特色的企业文化就等于没有企业文化。

天士力无疑是一个很有特色的企业，最初参与创业的40名员工都是退伍军人，总裁闫希军一直以军队的作风要求员工，“退伍不退役”是天士力员工的行为方针，“作风顽强、纪律严明”是天士力企业文化建设的一个鲜明特征，也是天士力所推崇的性格特征。如今的天士力在公司的日常管理上处处带着军队的印记，如每一位新入职的员工都要在入职后先接受为期一个月的封闭军训；天士力有一支由清一色的青年退伍军人组成的升旗班，每天清晨

按时举行升国旗仪式；天士力自创的对表现优秀的员工授予“功勋章”的奖励制度„„闫希军还有句名言：“战场和市场相融相通，先进的治军理念同样也是管理现代化企业的教科书。”

天士力的厂区里有一个高13米、直径6米的地球和三条支架构成的归心坛。这个归心坛概括了闫希军的人才观。归心坛正面为太阳升起的方向，三条支架包容一个地球，构成一个硕大的石榴，顶端似一朵石榴花。“榴者，千房同膜，千子如一。”其形象有生命繁衍的含义，自古有生生不息，表现了天士力的用才之胆、爱才之心、容才之量。地球有虚实两个部分，实为陆地，虚为海洋，与蓝天融为一体。陆地用5000多个小球组成并且全部向中心聚集，这表达着天士力不求所有，但求所用的人才观和用人思路。

“企业文化、企业形象都是企业的差别化战略，是作为差别化战略而成为企业的核心竞争力。企业理念系统要有鲜明的个性特色，要有独特的魅力和深厚的文化底蕴。企业理念系统是企业文化、企业形象中的关键部分，是处于核心地位的部分。”中国企业文化研究会副会长贾春峰对《中国现代企业报》这样说。天士力的企业理念是“追求天人合一、提高生命质量”，这个理念听起来好像有点玄，但对一个以中药产品为主打产品的现代企业来说，天士力的这个企业理念设计得是再合适不过了，既依附于深厚的民族文化，又兼具现代企业的管理制度，无怪乎天士力能在短短12年之内就成为了民族制药企业中的翘楚，用文化的力量来解释，其实也就不足为奇了。

**第三篇：生物营销总裁2025新年贺词**

生物营销总裁2025新年贺词

亲爱的xx家人们：

很高兴能够有机会在辞旧迎新之际向大家致以新年的问候。首先感谢全国各地的xx事业伙伴们和成功系统领导人们，您们辛苦了！

充满激情的2025年过去了, 我们迎来了饱含希望的2025年, 在这辞旧迎新的时刻,我相信你们都和亲朋好友欢聚一堂，回顾2025年的美好生活和在xx事业里拥有的机会。并展望2025年将到来的更美好的一年。

2025年是不平凡的一年。xx直销事业刚刚起步, 就像一个刚出生的婴儿一样, 面临着很多的挑战, 在公司领导的亲切关怀和指导下, 在营销中心全体员工的忘我工作下, 在成功系统全体委员和管理人员的辛勤付出下, 更在广大xx业务人员努力拼搏下.xx事业克服重重困难, 创造了一个又一个行业奇迹.为下一步的发展奠定了良好的基础.2025年是中国直销行业拨乱反正的一年, 非法直销依然遍布在中国大地,它们远离了正规直销的理念, 鼓吹快速致富, 把直销行业弄的乌烟瘴气, 也直接影响到像xx这样坚持直销本源的正规直销公司的发展.值得高兴的是，即便在这些负面因素的影响下, xx人依然坚持着自己的理想和行业的底线。走出了一条高雅直销之路。公司积极拓宽产品线、保障产品质量、建立正确的企业文化和经销商文化。营销中心不断提升管理和服务水平；教育部和成功系统加强业务教育培训；系统和团队领导人辛勤付出，以身作则；也正是在大家的努力下，xx事业在过去的一年里获得了令人骄傲的成绩。我怀着感激的心情，感谢为xx事业努力付出的朋友们，正是因为有了你们，才使得2025年成为xx生物有史以来最好的年份。并更有信心能展望一个更好的2025年。

在xx事业里，我们销售的产品是人们所需要的，它们不仅品质优良，还是生命不可缺少的元素，正是由于我们坚持以优质产品为基础的直销方式。才使得我们的事业有着永久发展的基础，才使得我们能帮助更多的人变得身体健康、生活美好！与此同时，我们还能帮助别人拥有一个发展事业的机会，拥有更多财富的机会，也正是因为这样的事业机会对于那些关注自己未来的人们来说显得更为珍贵。

我要祝贺在2025年获得成绩的业务领导人，因为你们的努力工作，互相支持，坚守原则和价值观，才能获得如此显著的成就；更重要的是你们为大家做出了榜样，使更多人也能够体验到成功，不仅是经济上的成功，同时还有情感上的成功，人际关系上的成功，家庭的成功。

2025年是新的开始，我们将面对新的挑战，进一步研发更多优势产品，进一步提高客服质量，进一步做好教育培训、进一步提升xx品牌。提供给每一位xx事业家人更好的事业环境是公司新年的发展目标。

同时我也希望xx业务人员在新的一年坚持对xx事业的付出和承诺；坚守梦想；遵守公司的营业守则；努力学习行业专业知识，正确介绍公司理念、产品功效和事业机会；保持积极和乐观的心态，挑战自我，紧跟系统，相互帮助；更要设定自己的事业目标，并付之行动，永不放弃。

朋友们，我们生活在一个激动人心的时代—变革时代，每天都有不寻常的事情在我们身边发生，一些旧的东西消亡过去，一些新的东西涌现出来．它虽不引人注目，但却如那些早春时节冲破层层尘土绽露出的一棵棵嫩芽——代表着一种未来的讯息，向我们昭示着盎然生机和无限的绿意，也正是它们，引导我们步入希望和辉煌！为了xx事业腾飞的共同梦想，让我们贡献出全部的智慧和热情，共创未来，增色添新！

最后，让我们用比尔ž盖茨的话作为结束语：“这是一个绝妙的生存时代，从来也没有过这么多的机会让人去完成从前根本就无法做到的事情。”

让我们一起努力，2025年变成辉煌的一年，最后祝大家身体健康、阖家幸福、龙马精神、新年吉祥！

**第四篇：天士力企业文化**

天士力企业文化

天士力坚持“新思维、高科技、高起点、高速度”的发展思路，以科技启动、以市场带动、以文化推动企业快速发展，逐步构建并完善了以“追求天人合一，提高生命质量”为企业理念，以“三个人文化实践”为核心内涵，以“以人为本，诚信通达”为共同价值观，以“进取创新，拼搏奉献，精益求精，追求完美”为企业精神，以“创造健康、人人共享”为企业目标，以“百年企业，百年育人，百年品牌”为战略构思，以“创新”和“速度”为品质的特色企业文化体系。

天士力企业文化突出体现“民族文化与现代文化结合，先进文化与市场活动融合，军队传统与企业管理集成”的特色。依照着“价值规律”和“企业文化”的合力作用，坚持自主创新，增强企业竞争力，着力打造大健康产业集群优势，全面建设创新型企业，不断取得了一项又一项优异的业绩。

天士力内涵

“天”乃使命。是生生不息的自然，是科学严谨的规律，是风云变幻的市场，是至高无上的顾客。

“士”乃智者。是日月精华之生命，是固国兴邦之民众，是悬壶济世之人杰，是胸怀诚信之来者。

“力”乃融通。是政通人和之凝聚力，是敢为人先之创 新力，是抢抓机遇之竞争力，是业兴五洲之生产力。

天士力人积极传播“天人合一”的自然观、身心统一的整体观和辩证施治的治疗观，不断发掘企业理念的文化底蕴，这一理念使“天士力”成为企业集结人才、实现大健康事业梦想的旗帜。

企业理念

天人合一，是中华民族古老文化的精髓，也是天士力人的哲学理念；提高生命质量是联合国国际文化卫生组织提出的21世纪的中心任务，也是我们的经营理念。天士力集团企业理念的精髓是“通”： 通自然，天人同气，和谐发展； 通身心，血脉相通，固本兴盛； 通商业，商通四海，业兴五洲； 通社会，政通人和，恒久永隆； 通则变，革故鼎新，与时俱进；

通则智，贯通古今，达遍中西； 通则胜，传承文化，源远流长；

天士力在与自然、社会、人际、文明和谐的无尽追求中，自身也融入其中，被社会、被世界所认同，使“创造健康，人人共享”的伟大事业得到永恒。

企业标识

“天”中有“人”，“人”外有“天”，体现了天士力集团“天人合一”的哲学理念；体现了人与自然和谐共处和可持续发展的思想。三角形是几何图形中最稳定的形体，表现了天士力集团稳健经营的作风。

三角形中“天”字、“人”字幻化出三个“A”，表现出天士力的奋 斗目标：做跨国的A级企业。

标准色：天士力集团标准色为红色与黑色，两色搭配庄重、严肃并具有视觉冲击力，红色为主色，代表了天士力人奋 发向上的精神。

天士力企业标识荣获中国CIS金奖，并收入《中国CIS年鉴》首卷，代表了中国CIS设计的最高水平。

以天使般的力量救死扶伤，追求天人合一，提高生命质量，追求天人合一，提高生命质量，立足制药行业，特色企业文化建设，全面推进国际化，投身人类健康事业。

共同价值观

·

“以人为本，诚信通达”。

天士力价值观主要体现在“创新”和“服务”两个方面。以创新适应变化，以创新谋求发展，以诚信忠诚企业，以诚信服务市场，以服务赢得顾客，以服务实现价值，员工与企业共同发展，企业与社会共同进步。

在制药行业塑造品牌个性，引领现代中药行业。

建立跨国医药集团，争创国际知名品牌。

战略构思：百年企业，百年育人，百年品牌。

凝聚着国家和社会对天士力的期望；凝聚着天士力人对美好未来的向往；是指导天士力全局和长远发展的总战略。

百年企业---基业长青：快速发展的新兴企业--优秀的企业--卓越的企业--持久的卓越。明确的产业领域:以大健康产业为主线，以制药业为中心。

百年育人---人才是实现百年企业的最重要的资源，培育人才是贯穿企业发展过程的永恒主题。

要形成专业化的人才团队：科技人才团队、管理人才团队、生产人才团队、营销人才团队、知本人才团队。心理上相互认知、行为上相互协调、利益上相互依存、组织上相互结合、目标上共同追求。

要构筑结构合理的人才梯队：年龄结构、学历结构、专业结构和职能结构。

要形成人尽其才的用人机制。保证沟通顺畅与协同合作，形成融洽的人才环境;合理利用，挖掘潜能，形成多元化的人才发展通路；倡导学习、提升和创新，建立人才成长的学习型组织；自主培养与外部引进并重，形成坚实的人才储备；建立能上能下、能进能出的人才流动机制。

百年品牌--就是要形成国内外知名、凝聚天士力独特的价值观、标志天士力个性、具有持久生命力的天士力品牌。

打造国内外知名品牌。从产品品牌扩展到企业品牌；从医药产业品牌扩展到大健康产业品牌；从国内品牌扩展到国际品牌。提升品牌核心价值。

提高顾客价值：提升消费者对资讯的解析与处理；提升消费者对购买决策的信息；提升消费者满意度。

提高企业价值：提升营销效率与效果；提升品牌忠诚度；提升通路的杠杆效应；提升竞争优势；提供特定的法律保护。

提高员工价值：提升员工的个人价值；实现员工的职业生涯。

第一步，以高科技产品奠基立业，迅速形成产业规模。这个战略目标在第一个十年已基本实现。第二步，以大健康产业为主线，坚持制药业为中心，奠定迈向国际化企业集团的基础。这是第二个十年的中心任务，我们正处在这关键的第二步。

指导第二步的工作方针：

七字方针：高（科研）、精（技术）、专（人才）、优 业）。

全面国际化的具体要求：

·把一切思想集中到企业发展战略和经营理念上来； ·把一切行动统一到全面国际化的方向和目标上来； ·把一切工作流程、产业规划融入到大健康产业上来； ·把一切数据、结论提升到准确、科学的标准上来； ·把一切行为准则统一到确保产品质量上来； ·把一切承诺体现到为客户优质服务上来。

四项保障：品牌保障、文化保障、金融保障、知本保障。

第三步，建立国际化的企业集团，把企业做大做强，为百年企业奠定更坚实的基础。

（服务）、活（市场）、强（产业）、大（企

2025年5月丹参广场正式建成，丹参广场主要建筑包括丹参穿金石雕塑和《丹参大全》开篇雕塑。

天士力人研究丹参、开发丹参、发展丹参，复方丹参滴丸年销售连续数年突破十亿元。丹参养育了天士力，打造了天士力的现代中药产业，实现了一味中药的产业经济。

《丹参大全》开篇：

公元二零零八年春，《丹参大全》破茧而出！《丹参大全》全书245万字，围绕“丹参”一味中药，按照植物学、植物化学、药理学、质量控制、临床研究五大领域分类立卷，既反映了丹参研究的全貌，又总结了丹参研究的精华，揭示了丹参的系统化研究成果。

以闫希军博士担任总主编的创作团队，扬丹参之优势，聚天下之英才，集百名中外医药界造诣精湛、成就卓越的资深学者，历时十年，呕心沥血，完成了这部科学巨著。杏林泰斗欣然挥笔点睛作序；将医学与国学、科学与人文融为一体，博古通今，浑然天成，一部丹参百科全书。全书彰显了丹参所蕴含的经济意义、科技潜力和人文内涵。

丹参穿金石雕塑：

不仅是丹参功效的表现，更是天士力人的精神图腾。体现了天士力为了人类健康，不畏艰险、顽强拼搏、勇往直前的创业精神，是天士力人永恒的精神！

坐落于天士力集团现代中药城内的国际交流展示中心是天士力集团的会议、会展场所。半球式亲水型设计壮观雄伟，是集团对外展示的窗口，也是天士力现代中药城的标志性建筑，其风格与集团内的花园式厂区相得益彰。体现了集团“天人合一”的企业文化。国际交流展示中心内部分为四层：三四层为办公区，一二层为会议、会展区，由展示大厅、报告厅、会议厅、洽谈室几大部分组成。各个会议厅的布局风格迥异，可接待各种类型、模式的会议及大型活动，是会议/会展行业中的一枝奇葩。

交流中心内部装饰以原生态环境为主题的大型观赏水池，水池设计宽广流畅，在会议之余，站在水边观赏，心情有如流水般畅快，从而充分缓解会议带来的疲劳。椰林、竹林的点缀给人亲近自然的感觉。旋转楼梯间耸立着东西方著名医药学家的铜像，代表着世界医药发展的渊远流长。

归心坛是根据天士力集团闫希军总裁的人才观制作的大型不锈钢雕塑。总高13米，由一个直径6米的地球和三条支架构成。归心坛正面为太阳升起的方向，“丹心日日照汗青”，表达了天士力人以弘扬中药文化为己任的决心。

（一）雕塑用三条支架包容一个地球，构成一个硕大的石榴，顶端似一朵石榴花。“榴者，千房同膜，千子如一”。其形象具有生命繁衍之含义，自古有生生不息。这里表现了天士力的用才之胆，爱才之心，容才之量。

（二）地球虚实两个部分，实为陆地，虚为海洋，与蓝天融为一体。陆地用5166个小球，一排排，一行行，一个个向中心聚集，象一颗颗珍珠在湛蓝色天空映衬下发光，辉映天宇，昭示着天士力不求所有，但求所用的人才观和用人思路。

（三）百川归海，天下归心。以弘扬民族优秀文化为己任的天士力集团，愿意与国内外制药业同仁和社会各界朋友们携起手来，共同致力于中药现代化、中药国际化的伟大事业。

《中华医药图》是闫希军总裁将现代企业经营与管理理念融入到中华民族传统文化的深厚积淀之中，亲自构思策划而成的。这座气势恢弘、容纳万千的艺术巨作与天字门、力字门联成一体，构筑成“天士力的文化表征”。

栩栩如生的《中华医药图》，长150米、高1.8米，石材选自山东莱州的黄花村，属雕刻石材之中的上品。众多板块均取自一块上千立方米的花岗岩，这在国内外雕塑作品中是十分少见的。

这座讴歌上下五千年辉煌医药史的画卷，记述了滥觞于远古，历经商周至明清的医药史发展进程。

《中华医药图》共刻画古代历史人物132位，记载医学典籍28部，中药药方、剂型20余种，重大历史事件16个，描画出受后世敬仰的扁鹊、华佗、张仲景、孙思邈、李时珍等神医圣手光照千秋的艺术形象；荟萃了《黄帝内经》、《神农本草经》、《伤寒论》、《千金方》、《本草纲目》、《医宗金鉴》等医学典籍，树起一座中华医药文明灿烂辉煌的历史丰碑。

《中华医药图》铭文

天人同气，时空合一。神农尝百草，伏羲制九针，开中华医药之先河。

贤人力作《黄帝内经》，乃医学之经典。医林名宿，灿若星空；扁鹊目力，明察弊症；华佗手术，起死回生；张仲景辨证施治，后生尊承。孙思邈一生济世，传诵古今；李时珍万言纲目，流芳寰宇。回溯历史章回，医理出“人痘”，医道化“丸丹”，医德成“杏林”，除疾疗病，惠及人间。天士力人，以“天人合一”为哲学理念，以打造生命质量为己任，延续民族文化，将中华医药史汇为一卷，石刻成图。作为企业之理念，融通东西文化之载体，激励今人，感召来者，力求中华医药成为人类共享之果实。

大型雕塑“医药之光”旨在把世界医学的创始人都汇聚于医药文化环境当中，把传统中医药文化融合到世界文化的氛围当中，体现“创造健康，人人共享”这一共识。矗立的四座雕像中有生活在古希腊时期被誉为“西方医学之鼻祖”的希波克拉底，他从整体医学的角度出发，强调人与自然的关系；古罗马医师、自然科学家和哲学家，古代医学理论家盖仑，他的学说在二到十六世纪时期被奉为信条，对西方医学具有深远影响力；第三位是被誉为“西方现代医学之父”的西方现代医学理论的奠基人埃卫森娜雕塑。所刻画的第四个人物是一名中国医学工作者的形象，表现了天士力将中医药文化融入到世界医学之林当中。

位于百草园和博物馆之间的“天士力明星大道”，于天士力十年厂庆之日落成，是天士力企业人文化的亮点之一。它模仿好莱坞的星光大道建造，同时又具有自身的特点。在这条花岗岩铺设的星光大道上留下的不是各位明星的手印，而是天士力集团创业者们的足印。正是在创业者们一步一个脚印、坚实的步伐之下，天士力有了长足的发展。

天士力集团的目标是创百年企业，因此，天士力明星大道现今只用了其十分之一。在未来下个十年、以及今后每个十年中，天士力的企业人将向现代中药迈出更有力的步伐，为祖国的医学尽献自己的绵薄之力。

中药城特色雕塑“东方醒狮”高8米，重1600吨，其体积重量都堪称亚洲第一。其石材取自同一块石头，来自山东莱州黄花村，学名叫做365芝麻白花岗岩，这是国内雕刻的石材中最好的一种，实属雕刻板材中的上乘之品。其雕塑风格为中西合璧式，既突出了稳健内敛的精神，又突出了西方的磅礴威严的气势。

“三阳开泰”出自《易经》，冬去春来之意。冬去春来则阴消阳长，兆示大地回春、万象更新，象征生发、吉利。

雕塑以“三阳开泰”为主题立意，以阴阳鱼太极图平面图形为创作原型，利用造型法则中的渐变原理，将钢环由外至内渐次缩细，钢球变小，形成中心凹进凸出的立体s曲线，静中蓄动，张力十足；铮亮的钢管行云流水，圆实的钢球缩聚向心，静观则妙合而凝，蕴蓄一股待发之势；由静而动旋转起来，顿生向荣之兴发气象，正是太极动而生阳；快速旋转后，呈现恢宏一体，且可感其内蕴藉、累积、涌动着能量。所谓动极而静，静而生阴。静极复动，如此动静循环、阴阳交感则化生万物，万物生生不息而变化无穷，因循着不断地在新的基础上进行量的积累和质的飞跃的发展规律，雕塑整体因此而呈现s螺旋上升的流转发展态势，阐发了我们祖先“阴阳合而万物生”“万物负阴而抱阳、归于太极”的宇宙生发、发展理念，也展示了社会历史的科学发展规律，是“天人合一”理念的内在根基。

雕塑支架选用红、蓝两色：红色为生命勃发、燃烧之激情、成熟之色，蓝为宇宙大海之深沉、理性、智慧之色；二者热寒交替、阴阳之感，相应相合，统归于三阳开泰的整体内蕴深意，彰显宇宙生命运行的恢宏气势。

喷泉造型、花式及主题音乐与三阳开泰和谐统一。音乐旋律铿锵高昂，伴之华光溢彩，水柱拔地而起，呈直线上下飞舞，矫健有力，一派刚性气度；音乐悠扬舒缓处，光影律动、柔情梦幻，水柱则随之轻歌曼舞、摇曳多姿，时而嬉戏如水中精灵，尽显阴柔婉约万种风情。正是刚柔相济、阴阳相生，曼妙应合于雕塑主题。“三阳开泰”也赋予音乐喷泉以灵动的生命气息，二者共同打造一副凝重且富于激情的现代生命图景。

天东紫瀑，天士力入口第一景，取意于位处东方、呈高贵祥瑞之气。瀑布东西方向110米，上下高差18米，宏阔壮丽。水量与走势依巨石形态而变化多姿：巨石平滑，则水势舒缓轻泻，妩媚秀丽；巨石凹凸起伏的地方，水量较大且气势磅礴、汹涌直下，水汽丰沛而浩瀚，激起千万腾跃水花，周围一片雪沫烟雾、纷飞细雨的瑰丽姿态，逢阳光灿烂，可营造出一道绚丽夺目的七色彩虹--所谓“白水如棉不用弓弹花自散,虹霞似锦何须梭织天生成”，塑山巨石因此而涣然勃发生机，步趋景移，洞口“怀中抱子”的黑松，山顶姊妹相依的青松，还有那依偎在巨石膝下的几百棵迎风婆娑的小广玉兰--北方的绿中新秀，呈现这一片旖旎的山水风光，透显生命的丰富多姿与勃发力量，与天士力的蒸腾气象交相辉映。

百草园以热带常绿植物为衬托背景在植物园中营造出了一个四季常青、鸟语花香、鱼翔潜底的世外桃源景观。中药材植物为自然种植，保留了其在自然界生长的本来面目，既与园林美化相一致，又使上百种药用植物同时集于一园成为可能。整个园子达到“虽由人做、宛自天成”的艺术效果。

坐落于天士力现代中药城中的药用植物园生态园，秉承天士力天人合一的企业哲学理念，营造出一片地形绵延起伏、植物品种丰富多样的自然绿化景观，体现出荟萃中华百川精华，气吞山河的天士力企业精神。药用植物园生态园由湖、瀑布、广场、起伏地绿化组成，湖岸采用自然彼岸式相结合的设计思路，把水体和广场很好的过渡和连接。

林地面积1600平米，分为四个区段，由南向北按春夏秋冬四季的观赏树木进行排列，由低到高，春观花、夏观叶、秋观果、冬观常绿植物。其中种有芍药、白玉兰等极具观赏价值的药用植物，中间铺设青石板小路，曲径通幽，形成一派人与自然的完美和谐的景象。同时，药用植物园生态园中筑有三只猛虎，掩映其中，相映成趣，这其中蕴含着中医虎守杏林的典故。据载三国时期名医董奉医德高尚，为穷苦人们治

病不收酬金，让人们种上杏树作为酬劳，等到杏子成熟之后再变卖为钱来赈济穷人，而杏子却常常被偷，传说就从山上下来一只猛虎来护林，于是后人就用杏林春暖、虎守杏林来比喻这些医术高超而又医德高尚的医生，中医界称为杏林的典故也来自于此。

悬壶济世雕塑取材于中医药史上的一个美好传说，寄寓天士力济世救人的理想追求。

雕塑总高10米，主体由高7米、宽1.5米、厚19毫米的八片玻璃，间隔阵列组成金色葫芦的支架系统。八片玻璃将金色葫芦切割成七片，镶嵌在玻璃之间，组成了剔透亮丽的壮观。丹参造就了天士力，将葫芦的中间一片雕一丹参，象征天士力集团从开发丹参起步的发展轨迹。

我国自古以来就有“神农尝百草，始有医药”的传说。神农踏遍山山岭岭，尝到几十万种草，历尽千辛万苦，曾有“一日而遇七十毒”的生命历险，终于尝出了几百种可疗治病痛的草药，制定了人体的十二经脉和《本草经》，被认为是中华医药的起始；神农被人们敬称为“药王菩萨”。这个传说，真实生动地反映了我们的祖先在与自然和疾病作斗争中，发现药物、逐步积累经验的艰苦历史过程，它是中国古老文化遗产的重要组成部分，是中药作为防病治病有效武器长盛不衰的历史见证，也是后人为祖国医药事业不断实践、不断创新所仰赖的文化源泉和奋斗动力。

雕塑主体由三部分构成，神农、神农的臣民及一头牛，凝聚着神农尝百草艰苦却神圣的历程，“大腹便便”的神农形象，是神农尝草不断中毒、解毒以致腹气鼓胀的见证；材质选用的是青铜，青铜在古文化遗产中享有盛誉，与雕塑的文化内涵相得益彰；整体结构饱满、浑厚，是我们神圣的祖先文化的象征。

信息中心是天士力网络的维护中心，其现代化的建筑风格成为天士力的一道独特景观。它从正面看去是一个竖起的眼睛形状，中间的瞳仁是天士力的红色三角形标志，这代表着企业的发展要在信息化的高速公路上高瞻远瞩，放眼未来。

“风物长宜放眼量”，天士力人展现出企业家的博大胸怀，在信息时代的通衢大道上大步前进。

闫希军总裁主编的中英文双语版《中华医药图》以40米绢质彩绘《中华医药图》画卷为脚本，编撰中医药发展简史，形成一部图文并茂的中华医药文明史册，旨在弘扬中医药文明向世界传播中医药科学。《中华医药图》同时成为独具特色的天士力企业文化丛书，提升文化品质，传播文化品牌。

中医药是一束从远古射来的文明之光，她从我们眼前掠过，又射向未来。这一束光芒，蕴藏高能、富涵财富，然而她的精华能否被炎黄子孙继承和发扬？她的内涵能否因历史的进步而得到突破和升华？人类的生存生命之路能否被她照亮？本书所讲述的就是天士力集团对当代民族医药产业存在的一系列前途命运问题的探索与回答，这些探索与回答引起了中国舆论的关注。

新闻是文明发展的日历，是社会进步的见证。媒体的新闻敏感常常表现为及时发现了社会生活中某些事件或现象的新闻价值。记者们常说，判断新闻价值的依据是新闻事实所浓缩的社会价值的含量。

作为一个当时成立只有八年的中药制药企业，天士力总能在当今社会热点的快速转换中经常被媒体瞩目并总是引起报人、电视人和许多职业社会观察者的观察与思考，其最根本的原因也许就在于它的足迹揭示了许多在当今中国中医药界尚未全面显现的必然。

巨人的一生，是不断奋斗，不断追求的一生。因为，这世上，只有完美之追求，没有完美之常人。

用自己的努力、艰难地，一点一点地向那完美的端点靠近，却永远也不能抵及，因为那完美的标准亦在不断的动态更新中。正所谓：行者无疆天士力，一个执着的行者，一个专注于大健康产业的巨人，正以无比的坚韧和信念在大健康产业的征途上一路前行，虽然沿途充满荆棘坎坷，但亦有美丽的风景相伴，回首时亦有成就的欣慰，然而更值得期待和征服的是前方的海阔天空。

天士力的创立是以闫希军、吴迺峰为首的一批训练有素的军人，为弘扬拥有五千年悠久历史的中医药文化，怀着把中医药推向世界的梦想，义无返顾地投入到推动中药现代化的洪流中。他们靠英勇顽强、勇攀高峰的气质，凭运筹帷幄、决胜千里的胆识，创办企业，以高科技、高起点、高速度和新思维起步，首创现代中药并迅速实现产业化，继而完成企业改制，建立起产权清晰的现代企业制度。建成一个以现代化管理创新和打造完整现代中药产业链为特色的高科技企业集团，成为国家中药现代化产业工程示范企业。

为了表彰第一次创业时期为天士力的创建和发展做出突出贡献的同志，以鼓励先进，昭示后人，顺利实现集团第二次创业的奋斗目标。1999年5月集团党委决定评选“天士力特别功勋奖”和“天士力功勋奖”，并于1999年12月举行了隆重的颁奖仪式。

从1999年起，到2025年5月，天士力进入二次创业，同时完成第一个十年发展阶段。2025年4月，在迎接天士力成立十周年生日之际，集团党委制定了《关于功勋奖授勋及评定实施方案》，建立了“天士力功勋奖五年评定，十年授勋制度”，决定进行第一届功勋授勋和第二届功勋评定。并于2025年5月10日天士力成立十周年大型庆典活动上，举行了隆重的“天士力功勋授勋和颁奖仪式”。

健康之星天士力行”，是天士力独创的一项大型消费者健康服务工程，被列入“中国城镇社区居民健康教育工程”，是天士力人改变传统营销模式，坚持“专家定位、学术推广”，向广大消费者推荐健康理念，创造消费者价值的伟大实践；是天士力人践行“追求天人合一，提高生命质量”理念、追求“创造健康，人人共享”宏大理想的理性探索。全国已有近千万消费者受益。

“健康之星天士力行”创始于2025年，先后有数千名天士力健康之星走进天士力现代中药城，亲眼目睹现代中药的科研生产过程，切身感受中医药文化的魅力，亲身体验天士力人奉献的服务。至今，遍布全国的天士力健康服务人员努力工作，使“健康之星天士力行”在中华大地上呈燎原之势蓬勃开展，实现对消费者零距离服务，创建服务营销新模式，传播健康理念，普及健康知识，创新消费者文化，创造消费者价值，引领数以千万计的消费者进行健康新体验。

走进天士力的健康之星们，来自社会各个阶层，有普通工人、农民、干部，有高级公务员、科技工作者、大中专学生，有人民教师、医务人员、劳动模范，还有老画家、老教授、老将军等，他们纷纷用笔墨直抒胸臆，现场创作出许多书画作品。浓浓的谢意、重重的寄托、奔放的豪情、殷切的期盼，流出笔锋，跃然纸上。这些书画作品已经超出艺术的范畴，体现出天士力的新型客户关系，表现出天士力独特的消费者文化，昭示着人们对健康生活的追求。

健康之星的书画，是天士力最宝贵的财富，将永远激励天士力人在“创造健康，人人共享”伟大事业的征程上，乘风破浪，勇往直前。

中国邮政从2025年8月1日开始发行了100位优秀转业退伍军人个人风采邮票。天士力集团闫希军总裁是其中的一位。

“延伸的长城·中国转业退伍军人风采”个性化邮票，首次以“国家名片，方寸天地”形式展示优秀转业退伍军人在地方建功立业，成才报国风采。它共分军旗、军徽、军心三大图案系列，是我国转业退伍军人文化领域及世界集邮品文化交流的平台上，独显魅力的文化亮点，极具收藏欣赏之价值。

自1994-2025年十年来发展历程，秉承“追求天人合一，提高生命质量”的企业理念，天士力人坚定“创造健康，人人共享”的使命，投身于人类大健康事业。

从一项科研成果，成就了一支人才团队；从一个产品销售，建立了品牌营销模式；从一个产品经营，构筑了资本经营平台；从一个管理创新，引发了企业文化现象；以一个现代中药开发，打造了天士力大健康产业……

天士力集团党委始终坚持以“三个代表”重要思想为指导，以集团经济发展为中心，带领天士力实现了高品质、高速度地跨越式的发展。党建工作成为天士力管理的特色和优势。近两年，集团先后荣获“全国精神文明建设先进单位”、“天津市优秀企业”，“天津市精神文明建设十佳标兵单位”、“天津市文明单位”，集团党委多次荣获天津市工业系统“先进党委”称号，2025年，集团党委被评为天津市工业系统“一手抓防治非典、一手抓经济发展”先进党组织。

·责任意识（政治保障）：对社会负责、对企业负责、对家庭负责，致力于社会发展、企业腾飞、家庭和谐。·专家意识（业务保障）：有成就事业的雄心和胆识，有成为领域专家的意志和境界，自我超越，勇于探索。·亲情意识（情商保障）：以社会为家，以企业为家，三家统一。

·合格的社会人：遵守社会公德，遵守国家法律法规，无任何违法乱纪行为。

·过硬的企业人：模范遵守企业各项规章制度，不断优化知识结构，锤炼专业技能，作领域专家。

·成功的家庭人：对社会的每一位公民，对企业的每一位员工，对家庭的每一位成员保持不变的尊重（敬），平等、民主、开放。

·一个团队（堡垒）：支部是一个坚强的战斗团队（堡垒）；绩效考核所有党员全部优秀；新党员发展超过支部党员总数的10% 一个课题：每年承担（并完成）企业一个科研或管理课题 一个建议：每季向企业提出一个合理化建议（能被企业采用）一次活动：每月组织支部党员活动一次（培训、参观、交流）一个目标：每位党员确定一个培养目标（工作骨干）

天士力的党员在坚持中国共产党党章中党员必须履行的八条义务外，还必须坚持履行：

1.努力学习科技知识、法律知识和时事政治。执行党的路线、方针、政策，做三个代表的忠实实践者。2.勤奋实践，大胆探索，当企业创新的带头人。

3.树立“客户至上、公司至上”的思想。正确处理个人与集体、局部与全局的关系。4.模范遵守公司的各项规章制度，做企业理念和价值观的模范实践者。5.尊重他人，团结同事，做团队协作的带头人。

6.树立职业意识，要视“事业重于天、责任重于山”，遇事敢于负责，勇于承担责任。7.办事注重效率，不拖拉；工作讲究质量，不敷衍。

8.带头树立大市场观念，主动服从市场，服务市场。

天士力始终把“坚持党的领导”作为企业的最高政治，把承担社会责任、服务广大客户、凝聚广大员工作为企业的神圣职责，把“发展是硬道理”作为检验经营工作的重要指标。企业发展实践表明，党组织是企业的坚强领导核心，党员是推动企业发展的中坚力量。

为建立保持共产党员先进性教育活动的长效机制，集团党委决定设立“共产党员示范岗”，开展“佩戴党徽上岗”、“党员活动日”、“党在我心中系列讲座”系列活动。

“党员示范岗”——强化党员岗位责任，发挥先锋模范作用，自觉接受群众监督。

“佩戴党徽上岗”——增强党员的荣誉感、自豪感，把共产党员的身份亮出来，称号响起来，形象树起来，党委规定全体党

员一律佩戴党徽上岗。

“党员活动日”——把每月的最后一天作为“党员活动日”，丰富教育形式，深化教育效果，把教育和实践紧密结合起来，组织党员一线体验、参观调研、形势报告、义务劳动、健康服务、慰问官兵。

“党在我心中系列讲座”——每月组织一次“党在我心中系列讲座”，使党员牢记党的根本宗旨、坚定理想信念，明确权利

义务、遵守党的纪律。

以“三个人”为内涵的企业文化体系的文化概括起来就是——祖先文化，继承与创新；消费者文化，诚信与服务；员工文化，责任与价值。

主要体现在“继承、创新”两个方面

天士力企业文化不能离开民族文化的本源，就是要在不断继承的基础上不断创新，就是要把民族文化的精神实质和市场经济条件下的现代意识融为一体。中国（天津）首届中医药文化节

2025年5月26日。由天津市政府和国家中医药管理局主办、天津天士力集团和天津日报社承办的中国（天津）首届中医药文化节隆重开幕。

这次中医药文化节是我国中医药界第一个文化节。文化节以“继承、发展、共享”为主题，旨在聚合与发动全国中医药科学研究和产业界的力量，宣传中医药文化独特的哲学思想，深入挖掘中医药传统文化的内涵，展示我国中医药事业最新的建设成就，提升中医药在国内外医学科学中的地位，从而推动中医药产业的快速发展。文化节期间举办了系列学术研讨会、老中医义诊、中医药文物展、大型文艺晚会等活动。

中国（天津）首届中医药文化节开幕式上，原全国人大常委会副委员长吴阶平为《中华医药图》浮雕揭幕。一千多名中医药专家学者、国外使节、政府领导等文化节贵宾出席了揭幕仪式。

天士力文化“寻根”活动

寻根”，是天士力特色的理性文化之旅。2025年集团总裁闫希军率领企业部分中高层管理人员进行了首次天士力集团寻根活动。

祭黄陵，捐赠大型画卷《中华医药图》，寻民族文化之根；访商洛，参观丹参药源基地，寻现代中药之根；拜延安，在宝塔山上宣誓，寻革命之根；寻根溯源，锻造精神使大家认清形势，务必保持谦虚谨慎、戒骄戒躁的作风，务必要解放思想、更新观念、整合资源、艰苦奋斗，实现全面创新、全面提速的发展目标。

闫希军总裁主编《中华医药图》出版

闫希军总裁主编的中英文双语版《中华医药图》以40米绢质彩绘《中华医药图》画卷为脚本，编撰中医药发展简史，形成一部图文并茂的中华医药文明史册，旨在弘扬中医药文明向世界传播中医药科学。《中华医药图》同时成为独具特色的天士力企业文化丛书，提升文化品质，传播文化品牌。

学术专著《复方丹参滴丸》向欧共体药申委推荐

由全欧中医药学会联合会副会长祝国光教授主编的现代中药学术专著《复方丹参滴丸》正式出版，并由全欧中医药学会联合会向欧共体药申委推荐。《复方丹参滴丸》是迄今为止向欧共体药申委推荐的第一例现代中药专著。

主要体现在“诚信、服务”两个方面

我们视顾客为上帝，要把诚信和服务表现在每一个人、每一项工作和每一个环节上，我们的一切经济活动实质上就是天士力诚信、服务的实践过程。

导入健康理念，创造消费者价值

一个民族如果不健康，一个人民群体如果不健康，那这个社会是无法发展的。想要成为世界强国，光有经济是不行的，要有一个坚强的、强壮的集体。天士力作为企业首先要承担这样一个责任。企业要推动健康事业的发展，传播健康理念，向消费者导入健康理念。天士力要推倒围墙直接与消费者对话、与消费者沟通，建立这样一个平台，让企业与消费者有心与心的交融，更重要的是要让消费者更深入地了解企业，这是我们国家繁荣昌盛的一个例证，这是社会的一个追求。

“健康之星天士力行”是在天士力集团“追求天人合一，提高生命质量”的大健康理念指导下，由闫希军总裁主持策划，从2025年6月起在中华大地启动并以燎原之势全面展开的，志在向全社会提供优质健康产品的同时，向社会传播健康理念、普及健康知识，培养忠诚消费者，建立服务网络，最终为提高全人类的健康水平而服务。迄今为止，数百万中老年朋友报名参加，数千人亲临天士力现代中药城参观。在社会上引起强烈的反响。配合“健康之星天士力行”活动，天士力医药营销集团驻全国各地的办事处积极开展了多次大规模的健康讲座与义诊活动，这些关爱老人、造福社会的善举得到了各地政府和老龄委的大力支持。

中国城镇社区居民健康教育工程

“中国城镇社区居民健康教育工程”是天士力集团继大型社会公益活动“健康之星天士力行”之后，开展的又一项全国性社会公益工程。“中国城镇社区居民健康教育工程”由中国社会工作协会、中国保健科学会健康工程促进会、中国农工民主党北京市委员会和天士力集团共同组成组织委员会，全国人大副委员长吴阶平出任名誉主席，中国保健科技学会会长潘学田当任主席，天士力集团总裁闫希军任执行主席，副总裁吴迺峰任副主席。“中国城镇社区居民健康教育工程”执行机构设立在天士力医药营销集团健康服务分公司，负责整个活动的安排、协调、开展。

主要体现在“责任、价值”两个方面

责任是价值的前提，一个对社会、对顾客、对家庭、对企业、对事业、对自己负责任的员工，才能谈得上价值实现，企业的共同价值高于员工个人价值，员工个人价值要在企业目标的达成中实现 拓展训练

集团工会定期组织工会委员和明星员工赴北戴河进行拓展训练，加深了大家团队合作的意识，磨练了艰苦环境下的适应能力，更加体会到了集团提供的工作环境的优越，坚定了踏实、努力工作的信心。TPM个人提案

TPM个人提案始于2025年4月，是天士力一项全面追求企业效率极限的改善活动，同时也是企业为员工开通的一趟“培养员工自主发现、思考、解决问题的能力”的专车。通过TPM的实施，极大地调动了员工参与管理，进行技术改革、技术改造、技术创新的热情和积极性。

岗位技能比武

为了调动广大员工的工作积极性，在集团形成“比、学、赶、帮、超”的工作氛围,集团以各个分公司为单位，根据员工不同工作岗位，开展岗位技能比武。

员工明星

为了表彰先进，激励员工工作热情，树立员工学习典范，集团每月评选出在工作中表现出色的员工明星予以表彰。

工会主席与员工代表座谈会

集团工会定期召开集团领导、工会主席与员工代表座谈会，通过建立有效沟通机制，倾听员工心声。目前此项工作已成为员工敞开心扉、畅所欲言的场所，得到了员工称赞与信任。在此基础上工会还专门设立了总裁信箱、网络信箱，进一步方便职工提出各项合理化建议，监督督促集团各单位、部门提高办事效率。

员工论坛

集团为了调动员工积极参与集团各项建设，在员工中开展了员工论坛活动，定期组织员工进行大讨论。目前已经进行了“纪律大讨论”、“把困难留给自己，把方便让给市场，树立全员营销意识”大讨论、“责任与道德，忠诚与奉献”大讨论等，引导教育员工明辨是非、提高认识、积极奉献。

天士力员工活动节

天士力员工活动节是集团为丰富员工业余生活而举办的盛大活动，也是天士力员工文化的生动载体。员工分批分期参加在天士力花园举行的联欢活动。形式新颖内容丰富的活动让员工们加强了集体协作精神，员工们从中深深感受到企业的发展成就，进一步激发起岗位创新热情。

天士力家庭日

集团工会组织开展天士力集团首届“家庭日”活动，邀请历届天士奖和员工明星及其家属通过参观厂区、座谈、开展娱乐活动等形式，结合“同心同德同提速、共勉共励共辉煌”的活动主题，使集团广大优秀员工及其家属走进天士力，感受企业氛围，调动工作积极性，激发员工的工作热情。

天士力文化艺术团

为了丰富员工生活，联络员工感情，挖掘员工才艺潜能，集团工会成立了天士力文化艺术团，大批员工积极踊跃的参与其中。艺术团的成立给天士力员工提供了一个展示自己才华，发挥个人潜能的舞台，大批员工在艺术团中得到锻炼，成为集团各项文艺演出的重要成员。

天士力军乐团

以正式军乐团的规模、正规的军事化管理、专业的军乐演奏水平成为天士力员工文化又一个重要组成部分。

员工运动协会

为了方便职工参与企业活动，形成团队意识，集团工会成立了首批三个天士力运动协会--足球协会、篮球协会、乒乓球协会，并积极联系以协会为主体开展了一系列活动。通过运动项目之间的交流，增进了各单位同志之间的友谊，加深了单位之间的了解与信任，逐步过度到体育搭桥、经济唱戏。

生命因你而辉煌--天士力之歌 词/闫希军 曲/李遇秋 并肩走过历史的长廊，啊，追求天人合一，携手拨开岁月的云烟。

提高生命质量。五千年文明承载着一个梦想--

我的青春为你而灿烂，天人合一，济世兴邦。

我的生命因你而辉煌！天人合一，济世兴邦。

追求天人合一，用心呼唤生命的力量，提高生命质量。激情点燃智慧的光芒。

我的青春为你而灿烂，五千年文化铸造着一个希望--

我的生命因你而辉煌！创造健康，人类共享，创造健康，人类共享。

**第五篇：集团总裁新春贺辞**

\*\*集团总裁新春贺辞

律回春晖渐，万象始更新。值此2025龙年新春来临之际，我谨代表\*\*集团，向关心和支持\*\*的社会各界朋友致以最诚挚的问候！向辛勤耕耘、努力奋斗的全体工作人员表示最衷心的感谢!

过去的2025年，是\*\*稳健发展的一年。这一年，我们的目标更明确，策略更清晰，明确主营业务战略，为客户创造了更大的价值，公司也取得了令人瞩目的成绩。首先是科技园的招商方面，在项目引进、申报，人才吸引、培育，以及扶持企业发展方面都取得了可喜的成绩，共有14家入园企业喜获“日照市科技企业孵化器在孵企业证书”，再次在日照市获认定的入孵企业数的排行中拔得头筹。其次是房产营销方面，提前并超额完成既定目标，实现了新的突破。这些令人欣喜和振奋的成绩证明公司的战略是清晰的，定位是准确的，制度是严谨的。这些成绩的取得，是全体\*\*人集体智慧、汗水和奉献的结晶，充分展现出\*\*人的创业精神和拼搏作风，实践着员工与企业的和谐进步。

日月开新元，天地又一春。过去的一年我们硕果累累，新的一年我们信心满怀。2025年，\*\*将紧紧围绕“促进清华大学高新技术向生产力高速、高效转化”的企业宗旨，继续秉承“自强不息，厚德载物”的清华精神，继续发扬“逢山开路，遇水架桥”的企业精神。主要做好以下工作：积极提高风险投资业务的业绩，确保在清华大学科研成果和高科技企业中筛选10个项目进行投资；强力深化\*\*（日照）国家级科技企业孵化器持股孵化模式，为进驻企业提

供全方位服务；全力加快建设\*\*〃济南高新总部基地的工作等等。

机遇与挑战同在，光荣与梦想共存。\*\*作为日照市第一家拥有“高新技术孵化、高新技术研发和高科技企业孵化”的国家级科技孵化器的骨干企业，将继续为推动清华大学的高新技术向生产力高速高效转化、为日照市科技进步、为日照市发展蓝色经济和“转方式、调结构”做出积极的贡献，这是时代赋予我们的责任，也是我们义不容辞的义务。让我们携起手来，努力奋进，延续我们共有的光荣与梦想，共同创造更加辉煌的2025年。

谨祝安康！新春愉快！

\*\*集团董事长

2025年12月10日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！