# 铝产业近况

来源：网络 作者：水墨画意 更新时间：2025-04-19

*第一篇：铝产业近况北京时间7月2日凌晨消息，媒体周二分析文章指出，只要中国的铝行业不革除自己的\*\*\*惯，西方企业可能必须发展出一些新的战略。美国铝业公司在上周表示，将会以30亿美元的价格购买股权集中的航空引擎制造商Firth Rixson...*

**第一篇：铝产业近况**

北京时间7月2日凌晨消息，媒体周二分析文章指出，只要中国的铝行业不革除自己的\*\*\*惯，西方企业可能必须发展出一些新的战略。

美国铝业公司在上周表示，将会以30亿美元的价格购买股权集中的航空引擎制造商Firth Rixson公司。在过去一年中，美国铝业公司已经将自己从“世界最大的优质和加工铝制造商”，重新塑造为一家“轻质金属工程行业的全球领导型企业”。

这个消息是明确的：美国铝业不想被认为只是一个金属锻造商。一大原因是，中国对原材料铝制造产能的扩张所带来的过度供应，造成过去三年铝的价格一直受到压制。

投资者已经开始认为，中国正在降低产能。伍德麦肯齐的分析师指出，从2025年开始，中国已经把产能减少了320万吨，相当于12%的总产能。这对铝的价格形成了支持，至少是短期的支持--在香港上市的俄罗斯联合铝业公司也从中受益，股价在2025年以来上涨了54%。

不过也有分析师认为，这可能只是一个障眼法——中国在2025年晚些时候也曾削减产能，但是在接下来的一年需求出现改善之后，又很快提高了生产能力。另一方面，中国也整顿了铝的制造产能，2025年的时候在新疆自治区增加了约300万吨的新铝冶炼产能。数据显示，到2025年结束时，仅仅新疆自治区就会有相当于俄罗斯这个世界第二大生产国在2025年全年产量两倍的铝产量。

中国应该很难抗拒将全部产能都投入使用的诱惑。虽然中央政府要求关闭旧的冶炼厂，地方政府则是有更大的压力，需要维持它们的运营以保护就业机会。在过去几个月中，部分省政府开始为铝厂提供电费补贴——保尔-阿德金斯指出，由于电费占据了铝生产成本的45%，这其实是一个非常大的鼓励。也因此，在4月出现下降之后，中国在5月忽然再次有大量铝产能上线。

中国铝制造产能的反弹将会再次打击价格，伤害俄罗斯联合铝业这样的原材料生产商。那些更加专注于工程铝制品业务的企业应该有更好的保护。桑福德伯恩斯坦的金属和矿业分析师刘碧茵

（Vanessa Lau）指出，这类企业包括了印度铝工业公司名下的铝板制造商Novelis，专注于汽车和飞机用终端产品的Constellium和凯撒铝业。而美国铝业朝航空铝零部件业务发展的努力也印证了这一方向。

只要中国继续保持铝产能过量的状态，美国铝业和它的同业改弦易张避开这一领域也是唯一合理的选择。

**第二篇：包头市铝产业分析**

包头市铝产业分析

1、包头市铝产业发展现状

包头作为内蒙古自治区最大的工业基地，是我国中西部极具发展潜力及活力的核心城市，在现已形成的六大工业板块中（钢铁、铝业、电力、装备制造、煤化工、稀土），铝镁产业占有特殊重要地位。经过五十年发展，特别是近二十年快速成长，我市铝镁产业从无到有，由弱到强，已形成技术装备先进，产品结构合理，基础较为雄厚的工业产业链群，为振兴内蒙及西部经济发挥着重要作用。

2025年1至4月份包头市铝产业在包铝股份、包铝集团和东方稀铝有力拉动下完成增加值22.5亿元，同比增长12.4%，完成工业总产值63.6亿元。其中，东方稀铝的产能不断扩大，1至4月份累计实现产值32.0亿元。全市1至4月累计生产电解铝33万吨，较同期增长15.5%。

近年来，包头市和大型国有企业以及私营企业坚持循环经济理念，不断壮大区域经济发展，为全市的铝业发展创造了资源、环境和经济效益和谐共赢的局面。重点抓好精铝、腐蚀箔、化成箔、铝合金轮毂、铝板带、铝型材、铝铸件等项目建设，壮大了铝产业集群，形成了较为完善的铝产业链条。这些发展前景好、产品附加值高的铝产业构成为完整的产业链.2、包头市铝产业发展的主要方向

2.1高性能电子铝合金新材料的研发-铝箔的研发

2025年期间，中国铝箔需求量大幅增加，这受益于空调产量的明显增加（增幅达30%），同时，包装业对铝箔的需求量也趋于上扬。

另外，迅猛发展的中国汽车工业，也推动了空调翅箔的消费增长。

目前全球空调器产量为4500万t，铝箔需求量超过16万t，我国占70%以上。我国将逐渐成为世界空调器的生产中心，空调箔的市场空间也将大大拓展。根据包头市铝产业实际情况和潜在优势，开发铝箔产品，提升产品附加值，同时依靠新产品、新市场的开发，创造规模竞争和品牌优势，不仅对发展高附加值终端产品具有十分重要的意义，而且能进一步推动我市铝产业的发展。

2.2发展下游产品—再生铝行业的发展

再生铝 工业是随着铝工业的诞生而发展与逐步壮大起来的，它与铝工业在有色金属工业中是产业关 联度最高的产业，并且与原铝工业一样，中国再生铝工业前景灿烂，中国将成为世界再生铝 基地，但我国目前废旧铝回收的方式和技术落后，再生铝企业规模小，产量低，仅占原铝产 量的20%以下，而工业发达国家高达40%以上，走上了循环经济发展的轨道。废旧物资是一类 重要的资源，搞好其回收、再生与利用是一项极为有益的工作，不仅可使资源得到有效的利 用、环境得到保护，还可节约大量能源，等等。

3、我区发展铝镁产业的优势 3.1基础设施完善

九原区规划建设了总面积达80平方公里的九原工业园区，实施了土地收储，并对区域内道路及管网建设、神华煤化工项目配套供水管线工程、滞洪区改造工程、园区污水处理厂项目、铁路专用线等配套设施进行全面建设，使园区成为内蒙古自治区20个重点工业园区

之一。目前，九原工业园区已经形成8条规格为双向四车道的主干道路，管网覆盖全区，同时，已具备220KV输变电、30万吨日供水、5万吨污水处理的配套能力。特别是已投产的神华煤制油化工有限公司包头分公司投资180亿元的年产180万吨甲醇、30万吨聚乙烯、30万吨聚丙烯特大型煤化工项目的顺利运行，为内蒙古包头九原工业经济腾飞夯实了坚实基础。

3.2交通便利、水电气价格便宜。

●交通：九原区政府所在地距包头机场5公里，京藏高速、110国道、210国道、环绕市区的南北绕城公路纵横境内，京包、包兰、包神、包白铁路贯穿全境，“海铁联运”大型集装箱站可将货物直抵天津港。

●供水：黄河主干流经我区境内80公里，年供水能力4.38万立方米，管网覆盖全区。工业用水价格2.7元/吨。

●供电：已建成火力发电厂3座，装机容量10000MW，电力供应充裕、安全。工业用电价格0.43-0.5103元/千瓦时

●供热：九原区已建成覆盖城区和各工业园区的集中供热管网系统，可同时为152万平方米的范围进行供热。工业供暖价格4.4元/月〃平方米

●供气：天然气、煤气输配系统管网已覆盖整个城区，供气能力49.3万立方米/日。工业天然气价格1.875元/立方米。

●排水：九原城区和各工业园区采用雨污分流的排污体系，污水纳入包头市排污管网系统。工业排污价格水0.6元/吨，气0.7元/吨。

●绿化：九原区城市绿化面积达89公顷，绿化覆盖率达23%，人均公共绿地面积8.9平方米。

●人力资源：以内蒙古科技大学为代表的近20所高、中等职业

技术院校，每年可培养10000多名不同专业的人才，为企业提供充足的人力资源。

人员工资： 熟练工人1000-1200元/月/人

技术工人1700-2300元/月/人

工程师2500-3000元/月/人

一般管理者1500-2200元/月/人

工厂高级管理者8000-12000元/月/人。

●海关：包头市区设有海关、境内沿蒙古国界设有陆路口岸，通关便捷。

●金融：九原区拥有各类多功能、高效率、门类齐全的金融机构，可办理国际结算、房产信贷、信用卡发放业务以及保险、证券、担保等中介业务。

●其它：商检、外运、工商、税务、公交等机构配套齐全。3.3资源优势

内蒙古发展铝加工业具备能源优势，主要表现在内蒙古电力和天然气资源丰富，而且铝加工中的熔铸、热轧、连铸连轧等都需要消耗大量能源，这为发展铝加工业创造了有利条件。

原料优势是内蒙古发展铝加工业的基础。内蒙古原铝产量已达160多万吨，作为全国原铝生产大区，内蒙古目前已经初步形成了协调配套的能源重化工产业体系。拥有着丰富的人才优势的同时还可以将发展氧化铝工业所需的石灰石、工业碳酸钠或氢氧化钠等原辅材料均能就地解决，从而使内蒙古发展煤电铝产业具备良好的产业基础和配套条件,形成以铝业为龙头，电厂为基础，“煤-电-铝-高纯铝-铝材、铝轮毂及高纯铝箔-化成箔”的完整产业链。包头市拥有丰富的稀土

资源，这为多种牌号的铝合金生产提供了丰富的原料。

3.4政策优势

凡入区企业，均享受国家西部大开发、内蒙古自治区和包头市的有关优惠政策。

国家重点发展的十大产业中就有铝加工业，对铝加工项目有很多优惠政策。内蒙古原铝产量大，将丰富的原铝就地进行转化、升级，第一可以提高地区效益，第二节约了大量运力，第三延长了产业链。

内蒙古原铝主产地包头市发展铝加工业区位优势明显，包头市地处黄河沿线和京包兰铁路区域，资源禀赋和产业发展基础较好，具备铝加工业集中集聚发展的条件。日前公布的《内蒙古以呼包鄂为核心沿黄河交通干线经济带重点产业发展规划(2025-2025)》明确，包头市以铝产业等战略性新兴产业为主，以建设成为我国北方地区重要的冶金和装备制造业基地以及区域性物流结点城市。

2025年出台的《内蒙古自治区人民政府关于贯彻落实国家重点产业调整和振兴规划的实施意见》指出，积极以铝产业为龙头进行资源整合，通过煤铝联动，对铝产业进行调整和升级，壮大铝加工产业。同时，该实施意见还提高了产业门槛，要求新建铝加工项目产品结构必须以板、带、箔或者挤压管、工业型材为主，以电解铝生产为龙头，发展高性能高精铝、铝型材、合金、轮毂、化成箔、铸件等为突破口，大力发展铝制品加工业，延伸产业链。

4、重点项目

4.1铝镁合金汽车轮毂项目

项目分析：我国汽车轮毂市场需求规模在17000万件左右，其中铝轮毂内销达到5100万件左右，钢轮毂内销达到3400万件左右。2025年由于金融危机的侵袭，国际汽车轮毂市场需求低迷，行业出口增长率下降，外向型轮毂企业的生存环境恶化，改进产品种类，开拓国内外新市场成为企业谋求未来发展的重要措施。国际汽车轮毂行业面临经营的困境，汽车轮毂行业正面临着整合的出现。与国际同行相比，目前我国一些铝轮毂制造企业的技术水平提高，国内轮毂企业进行产品和技术升级，在产业链条中相对处于有力地位。

项目投资情况：总投资2800万美元；合作方式：合资；外资比例：65%；建设用地50亩；厂房：3000平米。

效益分析：年产规模：合金轮毂15万只；投资回收期：3.5年。4.2 年产10万吨高精度超薄铝箔项目

项目分析：近几年来，随着我国综合国力的提高和对外贸易额的巨增，我国包装工业迅速崛起，各种新型包装材料层出不穷。尤其是铝箔在包装业的应用越来越显示出所特有的优越性能，为铝箔在包装业的消费，形成了新的市场增长点，打开了新的增量空间。

铝箔具有材质轻、高阻隔性、遮光、抗紫外线、防潮、防腐蚀、绝热、保质期长、卫生等特性，在深加工利用上具有易折曲、粘合性与热合性优良以及优异的表面印刷性能和装饰效果。铝箔做为优秀包装材料广泛应用于卷烟、食品、糖果、奶制品、饮料、医药、机械、电子、照相器材和日用化工等各行业。随着全球包装工业的快速发展，包装业已成为发达国家的重要支柱产业。在美国，包装业已成为第三

大产业；在欧洲，包装业已是第七大产业。全球包装工业的发展，极大地带动了铝箔消费，使包装业成为铝箔最大的应用消费市场。据欧洲铝箔工业协会统计，欧洲有70%以上的铝箔应用于各类包装制品。在美国这一比率高达75%，在日本包装用铝箔消费占70%，其中仅食品包装 就占在铝箔消费量的30%。

目前，我国包装企业已超过1万家，年产值达3283亿元，在国家42个主要行业中，包装业从80年代初期的倒数第2位已上升到现在的第14位。在全球约6000亿美元的包装消费市场中，中国已成为仅次于美国和日本的第三包装大国。近年来，随着我国包装工业的快速发展，铝箔在包装领域的应用也实现了迅速增加。目前我国包装用铝箔消费量约为11万吨/年，其中卷烟包装用铝箔约3.8万吨，占34.5%(注：我国2025年11月已签署《国际烟草控制框架公约》，2025年11月10日前，国内烟草企业将改用环保型“真空镀铝纸”，卷烟用铝箔将会锐减)；食品包装用铝箔约2万吨，占18.2%；奶制品包装用铝箔约9000吨，占8.2%；日化品包装用铝箔约5000吨，占4.5%；其它包装用铝箔约1万吨，占9.1%。2025年我国铝箔消费量约60万吨，包装用铝箔所占比率为18.3%，从以上可以看出，目前我国铝箔在包装业的应用比率与发达国家比还有很大的差距。

项目投资情况：总投资8000万元人民币；合作方式：合资

效益分析：年销售收入335000万元人民币；利润：72000万元。.

**第三篇：滨州市铝产业发展模式**

滨州市铝产业发展模式

滨州铝合金产能占全省的90%,超过了全国的1/6,是全国铝行业的领跑者。今年1-7月,全国铜加工投资同比增长-2.1%,铝加工投资同比增长仅6%,增速大幅回落；而滨州铝加工业投资增长却达10%以上,领先全国。预计到“十三五”末,滨州市铝产业产值将达到5000亿元,成为全国最大的铝产品基地。

一、全产业链条模式

（一）眼睛向下，延伸产业链条

滨州市围绕魏桥创业、创新集团、滨州活塞、盟威集团等34家涉铝企业，在降低生产成本、做长产业链条上做文章，形成了“铝矿石-原铝-工业铝型材-铝精深加工制品”上下游配套的全产业链条模式,2025年全市产电解铝636万吨、铝材加工420万吨,铝产业产值达1780亿元,利润114亿元,实现了国内同行业能耗最低、效率最高、效益最好,各项经济指标位列全国同行业第一。以魏桥创业集团为例，魏桥创业集团在保持世界上最大棉纺织企业的同时,不断完善产业链。以高档纺织产品为主体,建立了大型热电联产项目，为消化富余电力,建立了电解铝项目,终端产品是液态铝或铝锭，创造了业内公认的“魏桥模式”,即“铝电网一体化、上下游一体化”的发展模式,提前3年完成了“打造铝业世界第一”的目标。

（二）低成本，成为招商引资无形磁场。2025年6月,滨州市政府与北汽集团在滨州经济技术开发区签约,北汽集团在滨州规划建设总投资138亿元,建设以发动机缸体、缸盖、曲轴、活塞以及变速器壳体和差速器壳体有关零部件为核心业务的大型汽车零部件生产基地。8月16日,北汽集团滨州汽车零部件生产基地奠基,开工建设铸造中心、机加中心两个生产厂区,总占地面积17万平方米,建筑面积9万平方米,今年底即可投产。这是世界500强之一的北汽集团在外埠投资建设的最大的汽车零部件生产基地。项目投产后,每年可利用40万吨铝液,年可节省成本开支4.8亿元。

二、全球配置资源节能模式

（一）加强产学研合作，保持全球领先。长期以来,魏桥创业集团、中国宏桥集团坚持科技投入优先的原则,研发投入每年均超过销售收入的3%,2025年更是达到了销售收入的3.66%，在生态环保与节能、信息化与智能化方面，始终与东北大学设计研究院等保持长期的战略合作。

（二）全球配置资源，节约成本。铝企业的原料是铝土矿,但国内资源少、品位低、价格高,必须面向全球配置资源,从国外进口。

1、魏桥创业印尼建设园区。前年初,印尼政府要禁止铝土矿石出口。在滨州市委、市政府支持下,魏桥创业果断决策,与印尼哈利达集团、韦立投资合资15亿美元,在印尼建设年加工400万吨氧化铝生产线,并同步建设热电 厂、码头等设施。该项目入选2025年亚太经合组织领导人峰会上中印尼两国进行经济合作交流的3大项目之一,也是新一届印尼总统佐科建设的10大园区之一。

2、中国宏桥集团几内亚矿区项目。矿区设计能力1000万吨/年。未来3年,可实现铝土矿通过能力3000万吨/年,可安排当地约5000人就业。所产铝土矿，通过海上航行,经好望角、印度洋、马六甲海峡、南中国海,抵达烟台港,再装船中转,到达滨州港区码头。

毕林林

**第四篇：西部大开发近况**

2025年2月，国务院批复同意了《西部大开发“十二五”规划》（以下简称《规划》），这是国务院批复的第三个西部大开发五年规划。

2025年重点工程

为深入实施西部大开发战略，继续支持西部地区基础设施建设和特色优势产业发展，改善群众生产生活条件，2025年国家新开工西部大开发重点工程22项，投资总规模为5778亿元。

]22项新开工重点工程分别是：（1）重庆至万州铁路，（2）敦煌至格尔木铁路，（3）张家口至呼和浩特铁路，（4）宁西铁路西安至合肥段增建二线，（5）云南麻柳湾至昭通公路，（6）陕西黄陵至铜川公路，（7）青海茶卡至格尔木公路改扩建，（8）新疆阿克苏至喀什公路，（9）内蒙古乌兰浩特至扎兰屯公路，（10）国道318线川藏公路（西藏段）整治改建，（11）南宁吴圩机场新航站区及配套设施建设，（12）西部支线机场建设，（13）哈密至郑州±800千伏特高压直流工程，（14）溪洛渡左岸至浙西±800千伏特高压直流工程，（15）农网改造升级，（16）无电地区电力建设，（17）西气东输三线，（18）中卫—贵阳输气管线，（19）甘肃酒泉千万千瓦级风电基地二期第一批300万千瓦风电项目，（20）金沙江中游观音岩、鲁地拉、龙开口水电站，（21）四川都江堰灌区毗河供水一期工程，（22）广西防城港钢铁基地。

西部大开发十年，广西壮族自治区水利基础设施不断完善，防灾减灾能力提高，水土保持和生态保护成效显著。近十年来，广西累计完成水利建设资金500多亿元，相当于之前50年总和的两倍多，全区共建成各类水利、水电工程63.7万多处。

西部大开发十年，广西壮族自治区水利基础设施不断完善，防灾减灾能力提高，水土保持和生态保护成效显著。

十年来，广西累计完成水利建设资金500多亿元，相当于之前50年总和的两倍多，全区共建成各类水利、水电工程63.7万多处。其中西部大开发标志性工程——百色水利枢纽工程全面建成并发挥效益。广西还安排了10个国家农业综合开发重点中型灌区节水改造项目，农田水利基本建设和农业灌区节水配套改造一起抓，进一步改善农业生产条件。

目前，广西已建成达标堤防514.66公里，沿江主要城市已具备20至50年一遇的防洪标准。百色水利枢纽工程的全面建成，使南宁市防洪能力提高到近80年一遇的防洪标准。广西累计完成病险水库除险加固1500多座，新增水库蓄水能力10多亿立方米；同时，建成了覆盖全区、反应迅速的防灾减灾预警预报系统和防汛通信指挥决策系统，实现了江河、水库水情自动测报和信息采集自动化。

通过综合治理，广西完成治理水土流失面积2904.65平方公里，包括坡改梯2853公顷，营造水保林31204公顷，经济林8083公里。封育治理240413公顷，修建小型水利水保工程3511座（处），项目水土流失得到初步控制，基本实现了梯田数量、粮食产量、群众收入“三增加”。

据了解，投资总额几十亿元的桂林市防洪及漓江补水枢纽和桂中旱乐滩引水灌区两大工程已开工，左江治旱和大藤峡水电两大工程正在筹划中。这些工程的建成，将对广西的防洪、发电、航运、灌溉和渔业、旅游业方面起到积极的促进作用。

区域经济增速和城乡居民收入增速“双高于”全国平均水平，新增铁路营业里程1.5万公里，森林覆盖率力争达到19%左右，单位地区生产总值能源消耗下降15%左右，单位工业增加值用水量降低30%，九年义务教育巩固率达到90%以上，城镇化率超过45%等。

国家发改委2月20日表示，国务院已正式批复同意国家发改委组织编制的《西部大开发“十二五”规划》（以下简称《规划》）。《规划》提出西部大开发“十二五”时期的奋斗目标。主要包括：区域经济增速和城乡居民收入增速“双高于”全国平均水平，新增铁路营业里程1.5万公里，森林覆盖率力争达到19%左右，单位地区生产总值能源消耗下降15%左右，单位工业增加值用水量降低30%，九年义务教育巩固率达到90%以上，城镇化率超过45%等。

国家发改委有关负责人表示，在开发政策上，更加注重差别化支持措施。《规划》要求，要以更大的决心、更强的力度、更有效的举措，落实好中央对西部地区在财政、税收、投资、金融、产业、土地等方面的差别化政策，进一步加大资金投入和项目倾斜力度。

**第五篇：云南烟草近况**

金融海啸迎难上，千方百计保增长。从今年1-11月份全省烟草工业经济运行的情况及效果看，云南烟草工业今年实现税利增长40亿元的目标，已无悬念，而且能够比原定今年实现增长40亿元的目标多增5亿元。如此，云南烟草工业今年实现税利将突破600亿元，达到625亿元。在国际金融危机冲击和影响下，取得这个辉煌的成绩，实属不易！尤其是从2025年11月18日云南中烟工业公司成立并于2025年1月1日正式运行以来，云南省卷烟工业的经营和经济效益，走过了止跌、回升、又好又快发展三个阶段，年实现税利连续突破400亿元、500亿元、600亿元三大台阶，今年将达到625亿元再创历史新高。从跌入低谷到再度崛起，云南烟草工业近6年的奋斗历程及创造的新的辉煌业绩，引起了行业内外的企业管理者和理论工作者及专家学者的兴趣。其经验何在？经研究和总结，笔者认为主要是坚定不移地实施了“四个坚持四个致力”。

坚持科学发展 致力加快做大做强

云南中烟工业公司自2025年11月18日成立以来，公司党组就坚持用科学发展观为指导，紧紧围绕国家烟草专卖局党组提出的“做精做强主业，保持平稳发展”的基本方针，坚决贯彻落实国家局党组“深化改革、推动重组、走向联合，共同发展”的战略思路，坚决贯彻中共云南省委、云南省人民政府提出的“再创新辉煌”、“寻求新突破、实现新发展”的要求，明确提出了“做精做强做大品牌，做实做强做大企业”的发展战略，并坚定不移地贯彻实施。到2025年11月，在做大企业方面，先后实现了卷烟企业“9变4”、“4变3”、“3变2”的战略性重组整合。现所辖的红云红河集团和红塔集团年产销卷烟品牌规模均超过400万箱，分别位居中国卷烟工业企业第一、第二名，成为继菲莫国际公司、英美烟草、日本烟草、帝国烟草公司后的世界第五、第六大烟草集团。在做大卷烟品牌方面，全省在产品牌从2025年的35个减少整合到今年10月底的10个。红塔集团的“红塔山”品牌从31万箱又发展到了200万箱，预计到今年底产销将突破210万箱，高档品牌“玉溪”从12万箱发展到50万箱，年底将突破52万箱，全年将产销卷烟405万箱，实现税利比上年增长28亿元。红云红河集团“云烟”品牌从39万箱发展到130万箱，“红河”品牌从93万箱发展到172万箱，至10月底，产销卷烟359万箱，预计全年实现税利将比去年增长17亿元以上。由于坚持了以科学发展观为统领，全省卷烟单箱税利从2025年平均5311元，提升到2025年8565元，今年1-11月份又提高到平均9128元。云南中烟工业公司年实现税利从2025工商分开时的323亿元，连续跃上了400亿元、500亿元两个大台阶，2025年增长到了577亿元，净增250多亿元，年均增加税利50亿元。今年将实现税利625亿元，再创历史新纪录。同时固定资产也由2025年的600亿元，增长到1000亿元以上，净增400多亿元。在做大做强品牌和企业方面，开创了新的局面。

坚持解放思想 致力抓住发展机遇

云南中烟公司成立之时，面对着产销量下降、市场萎缩的严峻局面。面对市场基础十分困难，工作基础不牢的情况，如何实现烟草工业的可持续发展？公司党组经过认真调查分析，针对不少领导干部思想上存在的把发展中遇到的困难主要归结为外部原因，认为造成云南卷烟销量减少，“红塔山”销量锐减，全省经济效益下滑的主要原因是销区地方封锁及卷烟计划限制等外部两大原因，针对一些领导干部怨天尤人的消极畏难情绪，云南中烟工业公司成立后，党组明确提出要解放思想，按照辩证唯物论内因是变化的根据外因是变化的条件，下功夫从自身从内部深刻地反省和找原因，从纵向到横向找差距，从市场中去寻找问题，不回避，不隐瞒，从与先进的兄弟省市主要经济指标和工作的对照中来找不足，在寻找差距中科学分析影响云南中烟发展面临的主要矛盾，认真分析工作中的重点和难点。通过讨论分析认为，从内部来讲，长期以来，对市场竞争的激烈性和残酷性认识不足，对品牌培育的长期性和艰苦性认识不足，一味盯着产量计划增长，而对培育品牌没有足够的重视，没有扎扎实实地抓品牌、抓基础，抓竞争力的提高。根据云南烟草工业当时所存在的“散、乱、低、后、差”的情形，认为存在的主要矛盾是，全省卷烟计划资源没有能优化配置，全省卷烟工业未形成合力，大而不强。结合中国烟草行业改革的整体形势，明确提出了“做精做强做大品牌，做实做强做大企业”的战略方针，并以此统一全行业干部职工的思想。不断排除干扰，坚定地加以实施。实践证明，正是由于思想的解放、观念的更新，确保了发展方向的正确，确保了云南烟草工业的持续协调发展。

坚持改革创新 致力增强企业活力

为了实施云南中烟工业公司的发展战略，推动又好又快发展，公司成立以来，围绕有效地整合配置资源、提升资源效益最大化，党组提出“以发展为主题，以改革为动力，以品牌为纽带，通过品牌的扩张来实现企业规模的扩张和效益的增长，积极地推动卷烟企业的联合重组”的改革发展思路。

自2025年以来，按照妥善处理好企业、干部、职工以及企业所在地政府利益关系的原则，和迎接控烟挑战，顺应改革潮流，服从发展和改革大局的需要，做过细的思想政治工作，讲科学发展，讲国家利益至上、消费者利益至上，局部服从全局，个人服从组织。先后将原玉溪红塔集团、昆明、红河、曲靖、大理、楚雄、昭通、春城、会泽九家卷烟企业实行兼并联合重组的企业改革。2025年5月12日，会泽卷烟厂并入曲靖卷烟厂；2025年9月玉溪红塔集团按母分公司机制，理顺与楚雄卷烟厂、大理卷烟厂的关系，取消大理、楚雄卷烟厂法人资格，实现一体化管理经营，改为红塔烟草（集团）有限责任公司；春城卷烟厂并入昆明卷烟厂；2025年2月28日昭通卷烟厂并入红河卷烟厂，组成红河卷烟总厂，之后组建红河烟草（集团）有限责任公司；实现了“九变四”的重组整合。2025年11月8日原昆明卷烟厂与曲靖卷烟厂实现联合重组组成红云烟草（集团）有限责任公司。红云集团的成立使云南卷烟企业实现了“四变三”的重组整合。2025年11月8日，云南卷烟企业又在更高层次上实现重组整合，红云集团与红河集团所属红河卷烟厂及新疆卷烟厂联合重组，改名为红云红河烟草（集团）有限责任公司；红塔集团重组整合红河集团昭通卷烟厂。至此，云南中烟工业公司成立五年，云南卷烟企业重组整合连续迈出了三大步。红塔集团通过多年的联合重组，形成了包括玉溪、楚雄、大理、昭通卷烟厂，控股海南红塔、红塔辽宁（下辖营口卷烟厂、沈阳卷烟厂），参股吉林烟草工业（下辖长春卷烟厂、延吉卷烟厂），加上其他工业企业联营加工的产品，品牌市场规模做到了480万箱，“红塔山”、“玉溪”、“红梅”进入全国20个重点骨干品牌。红云红河集团形成了包括昆明、红河、曲靖、会泽、新疆、乌兰浩特卷烟厂，控股山西昆明烟草有限责任公司，参股内蒙古昆明卷烟有限责任公司，预计2025年集团品牌市场规模将超过470万箱，“云烟”、“红河”进入全国20个重点骨干品牌。

在调整企业组织结构，做大做强企业和品牌，增强云南中烟整体竞争力方面取得突破性进展。同时为了保证烟厂所在地地方政府不因企业重组整合后财税分配利益受损，在云南省政府、国家局的协调下，按照“确定基数、核定比例、同比增减、统一入库”的原则，在国内烟草行业首创了“集中申报、统一纳税、跨区分配”的税收征管模式，较好地协调了地方利益关系。云南烟草工业的改革和发展也一如既往地得到了地方政府和行业上下的大力支持。企业内部的运行机制也进行了改革，减少了管理部门，从长期设立科（室）的行政管理向事业部制模式转变。为适应市场竞争需要，适应现代化企业制度建立，在企业内部建立起了相

对独立的非法人实体的技术、营销、制造、物资四大中心。几年来，由于坚持了与时俱进的改革创新，云南中烟工业的活力不断得到增强。红云红河集团昆明、曲靖、乌兰浩特卷烟厂，红塔集团楚雄、大理卷烟厂总计120多亿元的技改正在进行中。“四大卷烟”品牌的价值快速提升，品牌成长空间不断扩大，企业活力不断增强，云南中烟整体竞争力不断提高，为未来可持续发展进一步夯实了基础。

坚持战略引领 致力形成发展合力

近6年来，云南中烟工业公司按照加强宏观管理、制定战略、做好服务的定位，高度重视发展战略的调研制定和执行。紧紧围绕“做精做强做大品牌，做实做强做大企业”的战略方针，先后组织实施了“卷烟品牌发展战略”、“卷烟市场发展战略”、“原料差异化发展战略”等发展战略，形成了—公司即云南中烟工业公司、两大卷烟集团即红塔集团、红云红河集团、—院即云南烟草科学研究院的管理、制造、科研一体的发展格局，以及着力做大做强“红塔山”、“玉溪”、“云烟”、“红河”四大品牌的战略格局。在战略的引领下整个工业系统的资源都向“两个”做强做大配置和集中，形成发展合力，推动发展，促进了云南中烟整体竞争力的不断提高。

去年9月以来，云南烟草工业为了抵御金融危机冲击，努力将其造成的影响降到最低，未雨稠缪及时采取了加大投资力度、加大技术改造，以及贯彻国家局“控量、保牌、稳价” 等一系列积极有效措施，确保今年实现税利在去年的基础上增长40亿元的目标。到11月底，已生产卷烟696.3万箱，同比增加18.2万箱，增长2.7%；其中省内完成656.4万箱，同比增加12.8万箱，增长2.0%；省外生产厂完成39.9万箱，同比增加5.4万箱，增长15.7%。出口烟产量完成8.7万箱，同比增加1.4万箱，增长19.2%。自产卷烟工业调拨销量累计完成691.5万箱，同比增加22.5万箱，增长3.4%；其中省内卷烟工业销量累计完成652.5万箱，同比增加17万箱，增长2.7%；省外生产厂完成38.9万箱，同比增加5.5万箱，增长16.5%。省外回购卷烟调拨销量累计完成49.1万箱，同比增加5.2万箱。省内企业卷烟累计销量中，一类烟比重同比上升2.3个百分点。省内生产的重点品牌“玉溪”、“红塔山”、“云烟”、“红河”四个品牌累计生产472.1万箱，同比增长12.3%；销量完成471.9万箱，同比增长13.8；产量占总产量比重为71.9%，同比提高6.6个百分点。累计实现税利620亿元，同比增加46.8亿元，增幅为8.2%，其中，省内系统599.2亿元，同比增加43.4亿元，增幅为7.8%；省外生产厂20.6亿元，同比增加3.5亿元，增幅为20.3%。从最后一个月市场需求及品牌产销变动趋势分析，今年实现增长45亿元的目标，达到625亿元以上已成定局。

毫无疑问，今年在严峻的经济形势下也能够实现增长了。但面对《烟草控制框架公约》的全面履行，面对未来控烟浪潮汹涌，加之在出口萎缩、内需不足、产量过剩的背景下，也就是在后世界金融危机的岁月，云南烟草工业还能不能增长？也即未来云南烟草工业的发展前景，已引起了行业内外的高度关注。

那么，云南烟草工业未来的发展前景如何呢？今年以来，在深入学习实践科学发展观活动中，云南中烟工业公司党组经过广泛深入调查研究，提出了到2025年要实现“711”工程的发展战略目标，即：到2025年实现省内卷烟产销量700万箱，其中一类烟突破110万箱，所产卷烟平均单箱实现税利达到10000元以上。主要措施是：要以科学发展观为统领，在坚持好“四个坚持四个致力”经验的基础上，围绕“卷烟上水平”的主要目标，狠抓品牌、原料、营销、质量、管理、科技、协调发展以及党建和领导干部素质八个方面上水平，以此来保证“711”目标的实现。

这个目标能不能实现？科学发展指方向，风劲帆正好远航。笔者认为：只要云南中烟毫不动摇地坚持科学发展观统领，立足抓好“八个上水平”，继续巩固好市场基础，打牢工作基础，抓好做强卷烟品牌，抓好做强企业，云南中烟就一定能够实现可持续发展。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！