# 化妆品门户网站解决方案

来源：网络 作者：空谷幽兰 更新时间：2025-05-21

*第一篇：化妆品门户网站解决方案化妆品门户网站解决方案前不久自己想开一个化妆品网店，于是在国庆期间大致写了一个化妆品网店想法，由于时间太紧实在感觉自己没有精力去做了，于是把我写的这点东西发布出来希望对大家有意义。网站营销模式网站初步定位：把...*

**第一篇：化妆品门户网站解决方案**

化妆品门户网站解决方案

前不久自己想开一个化妆品网店，于是在国庆期间大致写了一个化妆品网店想法，由于时间太紧实在感觉自己没有精力去做了，于是把我写的这点东西发布出来希望对大家有意义。

网站营销模式

网站初步定位：把化妆品网站当作了一个营销平台，而非化妆品企业网站;把化妆品网当作一个第三方网站，主要营销推广某公司的产品，这样更有利于销售。

建议：

网站名称：xxx妆品网。

网址：xxx.com

营销模式结构：

化妆品电子商务网站+网店(淘宝、易趣、拍拍)+博客(网易博客、新浪博客、搜狐博客)。

核心营销运营模式

用户会员制：

会员制度虽已陈旧，但它却是一个营销网站的核心部分，是网站与会员交流、交易的纽带。会员制度能否成功运作是检验一个营销网站成功的标准。从Web2.0角度设计会员制度：活跃用户、增进交互、激励消费、黏着用户。

1、用户主动性：让用户体验很自然、很自由，用户可以随意浏览产品，并对产品发表自己的看法和评论。

2、用户互动性：在网站上设立一个新栏目，提供给用户间交流、探讨、推荐好的保养方法、效果比较好的化妆品。

3、用户激励性：网站上设立一种积分制，用户在网站所有行为都可以作为积分的标准。如：用户对产品发表评论、主动把自己的保养方法分享给其他用户、购买产品等等。积分可以为用户带来的好处：划分会员等级、特别节日享受优惠或特价、打折、免费赠品等。

产品结构优化：

1、产品展示友好全面：把产品友好的、全面的、清晰的展示给用户，给用户交易前留下良好的第一印象。化妆品网站因为自身的产品体系多，从而导致网站整体感觉比较烦乱。现在我们将产品划分成详细的体系，也就是把产品详细归类，每个系列下面多少个/种产品;

2、产品展示以用户为导向：把所有的产品拆开，按照用户目标群划分，也就是以用户

为导向，让用户第一时间找到适合自己的产品。

3、产品展示智能化：增设产品和知识搜索框，方便用户使用。

化妆品行业产品分析

整个化妆品行业若按生产产品用途可分为五大类：

1、洗浴类：洗发水、洗面奶、沐浴露等;

2、护肤类：爽肤水、润肤露、手霜、眼霜等;

3、彩妆类：睫毛油、口红、眼影、指甲油等;

4、发品类：者哩水、摩丝、焗油膏等;

5、功效类：去斑、除痘、防晒、减肥等。

各品牌厂家按产品营销定位方式可分为四类：

1、引领时尚类：提供高附加值的品牌价值，同时依靠过硬的技术力量，引领行业发展，此类产品多主走大商场专柜。如：CD、SK-Ⅱ、欧莱雅、资生堂等。

2、日常生活用品类：满足普通人日常生活所需，此类产品主走超市、便利店、专卖店等。如：玉兰油、小护士、舒蕾等。

3、优质服务类：为客户提供满意的增值护理服务，来带动产品的销售，此类产品主走美容院、前店后院类化妆品专卖店等。如创美时、雅兰、安婕妤等。

4、直销类：通过选取不同销售平台，以人员网络、借用媒体等方式直面消费者进行销售，如：邮购、电视直销、人员直销等，代表品牌如：安利、玫琳凯等。

口碑营销：

利用用户的宣传，推广我们的网站和产品，用户推荐一个用户可以获得一定的积分和优惠;口碑是最好的营销方式。用户可以推广线上和线下的口碑宣传，其中线上的方式有：把我们的网址或产品页地址通过QQ/MSN/电子邮件等方式发送给自己的网友、朋友;线下的方式就是通过电话、短信和口头把我们的网站名称、产品名称介绍给自己的家人和朋友。

网店营销模式：

淘宝(C2CB2C);

易趣(C2C);

拍拍(C2C)。

充分利用这些网店从网上获得最直接的买家，同时也就把用户带到了主网站来。(贵在实践，掌握网店交易技巧)

博客推广模式：

充分利用各大门户博客宣传自己的产品和网站，可不要小看这个博客，有的博客栏目每天在线用户几百万人。

网站目的及优势

树立全新企业形象：对于一个化妆品行业企业而言，企业的品牌形象至关重要。特别是对于互联网技术高度发展的今天，大多客户都是通过网络来了解企业产品、企业形象及企业实力的。因此，企业网站的形象往往决定了客户对企业产品的信心，建立具有国际水准的网站能够极大的提升企业的整体形象。

优化企业内部管理：企业网站的建设将会为企业内部管理带来一种全新的模式，网站是实现这一模式的平台。在降低企业内部资源损耗、减低成本、加强企业员工与员工、企业与员工之间的联系和沟通等方面发挥巨大作用，最终使企业的运营和运作达到最大的优化。

增强销售力：销售力指的是，产品的综合素质优势在销售上的体现。现代营销理论认为，销售亦即是传播，销售的成功与否，除了决定于能否将产品的各项优势充分地传播出去之外，还要看目标对象从中得到的有效信息有多少。

由于互联网所具有的“一对一”的特性，目标对象能自主地选择对自己有用的信息，这本身已经决定了消费者对信息已经有了一个感兴趣的前提，使信息的传播不在是主观加给消费者，而是由消费者有选择地主动吸收。同时，产品信息通过网站的先进设计，既有报纸信息量大的优点，又结合了电视声、光、电的综合刺激优势，可以牢牢地吸引住目标对象。因此，产品信息传播的有效性将远远提高，同时亦即是提高了产品的销售力。

提高附加值：许多人都知道，购买产品不仅买的是那些看得见的实物，还有那些看不见的售后服务。这也就是产品的附加值，产品的附加值越高，在市场上就越有竞争力，就越受消费者欢迎。因此，企业要赢得市场就要千方百计地提高产品的附加值。在现阶段，传统的售后服务手段已经远远不能满足客户的需要，为消费者提供便捷、有效、即时的24小时网上服务，是一个全新体现项目附加值的方向。世界各地的客户在任何时刻都可以通过网站下载自己需要的资料，在线获得疑难的解答，在线提交自己的问题。

客户建立B2C的电子商务，满足消费者需求。宣传产品的同时最终还是要进行电子商务，根据公司的需要和计划，确定网站的功能为网上营销型和电子商务型，网站进行的是B2C电子商务，这是市场需求下的产物。确定网站达到让更多的客户了解我们的美容中心和产品，记住我们的网站，不断完善网站，在美容品的电子商务市场拥有更多的客户，提高市场份额，增加销售量。网站设有良好的客户关系管理系统，为消费者提供更好的服务。

化妆品网站的制作规划

1、树立全新品牌形象 对于一个以化妆品行业企业而言，企业的品牌形象非常的重要。特别是对于互联网技术高度发展的今天来说，大部分客户都是通过网络来了解企业的产品、企业的形象及企业的实力，因此，企业网站的形象往往决定了客户对企业产品的信心。建立具有国际水准的网站能够极大的提升企业的整体形象。

2、营销整合企业内部资源 企业网站的建设将会为企业内部管理带来一种全新的模式。网站是实现这一模式的平台。在降低企业内部资源损耗、减低成本、加强企业员工与员工，企业与员工之间的联系和沟通等方面发挥巨大作用，最终使企业的运营和运作达到最大的营销。

3、提高销售业绩 现代营销理论认为，销售亦即是传播。销售的成功与否，除了决定于能否将产品的各项优势充分地传播出去之外，还要看目标对象从中得到的有效信息有多少。由于互联网所具有的“一对一”的特性，目标对象能自主地选择对自己有用的信息。这本身已经决定了消费者对信息已经有了一个感兴趣的前提。使信息的传播不在是主观强加给消费者，而是由消费者主动地选择。同时，产品信息通过网站的先进设计，既有报纸信息量大的优点，又结合了电视声、光、电的综合刺激优势，可以牢牢地吸引住目标对象。因此，产品信息的传播性将有效的持续性的提高，同时亦即是提高了产品的销售业绩。

4、提高产品附加值 购买产品不仅仅是购买那些看得见的实物，还有那些看不见的售后服务。这也就是产品的附加值。产品的附加值越高，在市场上就越有竞争力，就越受消费者欢迎。因此，企业要赢得市场就要千方百计地提高产品的附加值。在现阶段，传统的售后服务手段已经远远不能满足客户的需要，为消费者提供便捷、有效、即时的24小时网上服务，是一个全新体现项目附加值的方向。世界各地的客户在任何时刻都可以通过网站下载自己需要的资料，在线获得疑难的解答，在线提交自己的问题。

化妆品网站栏目结构规划图（参考）公司简介荣誉证书企业文化品牌背景品牌文化形象代言人产品视频美容专家

新品上市产品展示产品查询产品订购美容知识生活保健专家在线在线留言

化妆品网站设计特点：（创思设计专家点评）

1、网站设计颜色可根据LOGO的主色来变化；辅以LOGO的辅助色，或其它颜色，以相近颜色达到过渡效果变化、或相反的颜色达到对比，反差效果美来进行页面设计；化妆品美容行业对颜色要求是非常之高，一个化妆品网站的成功很大程度上由颜色来决定的。

2、网站设计效果可以产品的代言人为主题，也可以产品的寓意思想展开设计思维，以形象、大方、流畅为表现形式、辅以细腻标志为点缀、展现一种形象、气质、美丽为主题的行业网站设计效果。

3、因为在网站设计时，多以flash为表现效果和形式,所以网站的整体效果不利以搜索引擎营销,不利网站自然排名和网站推广效果,所以网站的制作时最好使用DIV+CSS设计排版,DIV+CSS设计在各大搜索引擎中自然排名是非常高的,所以这可以弥补网站的FLASH技术为主和图片为主的网站缺陷.化妆品网站解决方案 化妆品网站设计案例,本行业属于较为精细化工类的行业，主要通过对原材料进行混合、分离、粉碎、加热等物理或化学方法，使原材料增值。通常，以批量或连续的方式进行生产，和离散型生产相比，化妆品行业有以下方面的特殊性。

·化妆品网站解决方案详述

化妆品行业属于较为精细化工类的行业，主要通过对原材料进行混合、分离、粉碎、加热等物理或化学方法，使原材料增值。通常化妆品行业有以下方面的特殊性：

● 产品专业性强、技术差别大；产量和采购计划相对稳定，库存管理、固定资产管理、备品备件管理问题突出；

● 产品结构比较简单，物料数量和层次较少，设计极少变更。在化工行业ERP中，采用配方的概念来描述产品结构，其含义除了进行物料计划之外，还可用作企业考核的技术指标。化妆品行业由于存在OEM的情况，产品种类和产品的包装规格都会相对复杂多变。传统的ERP解决方案，是建立在完整的基础资料库上再进行业务操作流程，但这种解决方法在化妆品行业内是很难走通，这也是大部分的化妆品行业没有使用ERP进行信息化管理的原因。仓库管理是企业最为头疼的难点，化妆品企业更是难于进行仓库管理。协速系统以其独特的设计，每一个部门既是相连的，也是独立的，协速系统能够让每个部门都可以独立运作，灵活多变的业务流程设计能够让化妆品企业循序渐进，逐步规范企业的业务流程，统一业务操作的规章制度。通过仓库的存量管理，以此为基础推动其他的业务模块进入整体循环，是最适合化妆品行业的解决方法。方案中应该考虑行业的特殊性采用最新表现技术全面创意设计页面风格，充分体现化妆品企业形象，突显企业文化。化妆品网站方案功能模块

网站建设以界面的简洁化，功能模块的灵活变通性为原则，网页设计制作维护人员提供一个自主更新维护的动态空间和发挥余地，去完善他们的网站，设计重心转向以客户为中心，围绕客户的需求层面有针对性的设计实用简洁的栏目及实用的功能，极大方便客户了解企业的服务，咨询服务技术支持、问题解答。

化妆品网站方案主要栏目实现

化妆品网站首页是企业的第一窗口，决定客户对企业文化第一印象认知度的关键页面，页面布局和页面风格的设定，对网站整体定位起着决定性的作用。我们拥有专业而朝气的美工设计队伍，精彩的FLASH矢量动画技术和资深的策划工程师。为客户的网站度身定制独有的风格和整体形象结构。

在设计过程中，对企业介绍本栏目采用静态页面，主要功能是宣传企业，通过对企业的基本情况、文化理念、服务、产品的介绍，使\*\*化妆品有限公司为更多客户所熟悉、信赖。在页面设计上，我们采用灵活运用多种效果，力求将化妆品有限公司的企业形象予以最好的传达。

化妆品网站建设方案功能需求

根据前面分析，我们设定化妆品网站应当具有以下功能：

(1)化妆品产品展示系统

(2)动态新闻系统

(3)多功能访问统计系统

(4)在线调查系统

(5)留言板系统

适用行业：化妆品、个性专卖店、时尚饰品

创意策划：免费策划、整体风格设计

设计风格：商业化、精美设计

网站域名：.com /.net 等英文国际顶级域名网站空间：200M ASP主机空间企业邮箱：75M 企业邮箱 3个邮箱名

页面设计：① 整体风格设计② 15±页页面设计③ 3±个FLASH动画

功能开发：① 新闻管理系统② 产品展示系统③ 订单管理系统④ 客户反馈系统⑤ 流量统计系统

开发周期：10-15个工作日。

人员培训：后台使用培训1名。

网站维护：一年若干个页面更新、一年免费网站运作维护。

网站推广：免费登陆到google、百度、新浪、搜狐、雅虎等搜索网站。

第二年续费服务

> 国际顶级域名续费

> 空间 200M 续费

> 企业邮箱75M 续费

> 限定次数内容维护更新(维护次数由客户要求而定，也可自行维护更新)

> 全年网站运作维护

**第二篇：门户网站解决方案（模版）**

保定市我和你网络科技有限公司-网站建设方案

门户网站解决方案

方案概述

门户网站不仅需要通过互联网进行产品或服务宣传，更需要将核心的业务进行信息化处理，通过网络简化业务流程，提高运转效率，实现业务流程管理、非业务流程管理以及协同工作的全方位门户网站解决方案。从而使门户网站的核心竞争力得到提升。

在写作门户网站解决方案时会着重实现产品的宣传、订单、销售；商户交流、客户信息管理、订单管理等；同时可以按门户网站的各种需求实现个性化的营销、形象宣传、网上支付等多方面的商务功能，使门户网站从简单的网上橱窗发展成为交易柜台、交易市场等大型商务平台。除了发布企业信息以外，门户网站还可以利用互联网的交互功能与客户交流；利用在线订单系统接受商品订购和定制；利用在线调查引擎调查客户的需求和喜好；利用留言板接纳客户的意见等。

门户网站建设的作用

1、发布企业内部信息-发布信息通道

2、获取用户的各种反馈信息-与用户沟通通道

3、为用户提供实时、高效的服务-服务客户通道

4、以低成本传播产品信息、扩大市场、增强销售能力-扩大企业业务的通道

5、宣传企业形象，扩大其在社会上的影响力

6、企业内部员工沟通的渠道，可以借助企业门户网站改善企业内部员工之间的交流

7、为客户和企业内部员工提供信息个性化的功能系统

网站管理系统实现方案

本系统为门户网站管理人员提供了便捷的管理工具，主要包括用户及权限设置、数据库维护、网页设置、标志与标题设置及网站各栏目内容编辑等功能。全部基于后台管理所有栏目，提供后台详细帮助文档，并实现图文混排特点，表格准确定位，方便简单易用等特点，同时为防止攻击采用先用防护病毒手段，让门户网站更安全可靠。

门户网站建设基本功能模块如下：

1、文章模块：企业介绍、产品展示、企业新闻、企业信息整理等内容

2、下载模块：文件下载、合同下载、软件下载等

3、图片模块：企业风貌展示、设计图片、其他图片展示等

4、采集模块：采集各大优秀网站的精华内容

保定市我和你网络科技有限公司-网站建设方案

5、招聘模块：人才求职、企业发布招聘信息

6、供求模块：发布产品供求信息

7、商城模块：产品在线销售

8、房产模块：发布房产交易信息

9、用户模块：设定会员等级和权限

10、生成模块：自动生成HTML静态页面

11、广告模块：发布企业或其它广告

12、公告模块：企业公告

13、调查模块：企业调查

14、链接模块：友情连接

15、收费模块：在线支付

16、留言模块：客户交流

17、数据模块：ACC、SQL数据库自行选择

18、影视模块：企业文化、广告片、内部影视播放等

19、其他模块：如需其他功能，企业可联系我们定制

保定市我和你网络科技有限公司

网站建设方案

**第三篇：门户网站建设解决方案**

辽宁省鸿锐曲轴制造有限公司门户网站建设解决方案

一、公司门户网站建设方案概述

公司门户网站建设不仅需要通过互联网进行产品或服务宣传，更需要将核心的业务信息化处理，通过网络简化业务流程，提高运转效率，实现业务流程管理、非业务流程管理以及以后协同工作的全方位门户网站解决方案。从而使门户网站的核心竞争力得到提升。

公司门户网站着重实现企业形象宣传，产品宣传。为以后产品订单、销售；商户交流支付等多方面的商务功能做好准备。最终要实现公司门户网站从简单的网上橱窗发展成为交易柜台、交易市场等大型商务平台。公司门户网站还可以利用互联网的交互功能与客户交流；利用在线订单系统接收商品订购和定制；利用在线调查引擎调查客户的需求和喜好；利用留言板接纳客户的意见等。

二、公司门户网站建设的作用

1、发布企业内部信息-发布信息通道

2、获取用户的各种反馈信息-与用户沟通通道

3、为用户提供实时、高效的服务-服务客户通道

4、以低成本传播产品信息、扩大市场、增强销售能力-扩大企业业务的通道

5、宣传企业形象，扩大其在社会上的影响力

6、企业内部员工沟通的渠道，可以借助企业门户网站改善企业内部员工之间的交流

7、为客户和企业内部员工提供信息个性化的功能系统

三、网站管理系统实现方案

本系统为门户网站管理人员提供了便捷的管理工具，主要包括用户及权限设置、数据库维护、网页设置、标志与标题设置及网站各栏目内容编辑等功能。全部基于后台管理所有栏目，提供后台详细帮助文档，并实现图文混排特点，表格准确定位，方便简单易用等特点，同时为防止攻击采用先用防护病毒手段，让门户网站更安全可靠。

四、公司门户网站建设基本功能模块如下：

1、文章模块：企业介绍、产品展示、企业新闻、企业信息整理等内容

2、下载模块：文件下载、合同、软件下载等（可选）

3、图片模块：企业风貌展示、设计图片、其他图片展示等

4、采集模块：采集各大优秀网站的精华内容（可选）

5、招聘模块：人才求职、企业发布招聘信息

6、供求模块：发布产品供求销售

7、商城模块：产品在线销售（可选）

8、房产模块：发布房产交易信息（可选）

9、用户模块：设定会员等级和权限（可选）10、11、12、13、14、15、16、17、18、19、生成模块：自动生成HTML静态页面 广告模块：发布企业或其它广告 公告模块：企业公告 调查模块：企业调查 链接模块：友情连接 收费模块：在线支付（可选）留言模块：客户交流 数据模块：ACC、SQL数据库自行选择（可选）影视模块：企业文化、广告片、内部影视播放等 其他模块：如需其他功能，企业可联系我们定制

**第四篇：旅游行业门户网站解决方案**

旅游行业门户网站解决方案

一、服务定位：

服务对象：

旅游管理部门、旅游网络运营商、旅游集团机构、大中型旅游企业

实现目标：

专业大型、中型旅游网站。网站具有旅游信息咨询交流版块、旅游B2C商务预订版块、旅游

B2B电子商务交易版块或偏重其一,在全国或当地最好的旅游网站之一。

二、方案设计概述

根据网站定位和赢利模式的不同,大中型旅游网站一般具有旅游信息咨询交流版块、旅游B2C商务预订版块、旅游B2B电子商务交易版块,或者以其中某个版块为主。而建设一个内容丰富、功能强大的专业旅游网站的立足点有三：

一、旅游数据库的设计

二、旅游信息量的丰富

三、正确的商务流程设计

在旅游数据库的设计方面,经过几年的积累,我们已经发展建立起旅游网站和电子商务领域最齐全的旅游信息和电子商务数据库之一,涉及的各方面旅游数据库表格多达200以上,在旅游信息库的内容方面也有相当的积累,最后,我们设计的酒店预订、旅游线路预订、旅游信息咨询以及旅游B2B电子商务交易的流程设计也经过了实际使用实践,得到了业界的认可。

在版块划分方面,我们将其按旅游信息种类和涉及对象的不同分为旅游信息咨询交流版块、旅游B2C商务预订版块、旅游B2B电子商务交易版块这几大部分。同时又充分考虑到网站本身、B类客户、C类客户之间的相互关系,做到相互之间形成一个丰富的信息交换机制,使得B2C、B2B、C2C、C2C2B、B2C2B等多种信息交换和电子商务模式均能融合到整个旅游网站中。

在商务流程设计方面,我们遵循以客户为导向的CRM理论(客户关系管理),紧密围绕将旅游网站建设成为客户服务和信息咨询平台、销售平台、营销平台这三个出发点。传统的旅游网站大多是旅游信息咨询平台,即供人浏览查阅旅游信息,而现在强调是客户服务和信息咨询平台意指除了旅游信息本身,浏览者&客户与旅游网站之间互动的流程、渠道同样也是重要的建设内容。客户服务和信息咨询平台除了传统的旅游信息查阅外,还有旅游信息高度关联和便于搜索、智能化的旅游知识库、综合性的智能旅游搜索引擎、智能旅游代理Agent服务、内容和信息浏览个性化、浏览方式拟人&人性化、与其他客户接触渠道的整合这些高级特性。作为销售平台具有整个预订流程通畅、预订手段多样化、累积消费制的特性；作为营销平台具有线上收集客户资料以及线上调查、一对一的广告

和产品、促销实时的一对一网上营销的功用。

在旅游信息建设方面,按照旅游信息的四级结构来编辑/整理和表现旅游息。即每个旅游要素的介绍都要分为四个层面：（以住为例）

概要级：对当地住宿情况的总的介绍和评价。

精选级：按高、中、低、经济型四个档次分别推荐几个宾馆、旅社。并介绍各自特色。详细级：有关该地住宿的全部数据库信息,用户可自行按条件检索查询。

补充级：从网友相关的贴子中选出的网友对该地住宿的介绍、体验和评价。

在信息浏览上建立三级结构,当用户在旅游网上浏览某个旅游目的地的信息时,提供三个层面的浏览方式

用户自行浏览某个旅游目的地的各方面信息,自由点击相关页面浏览。

定制化浏览,用户可自行指定各旅游要素的浏览顺序,生成定制浏览序列

推荐浏览。几个精心设计的定制化浏览程序。

最后,旅游电子商务以商务为本,所有的工作都是围绕旅游网站的核心业务开展营销/销售/客服,而电子只是商务实现的手段和渠道。进一步的,Web只是众多手段和渠道中的一种,虽然是主要的一种。因此,我们的旅游网站设计方案中综合了各种客户接触渠道,有网站(包括相关后台系统)、特服电话(包括自动语音应答IVR)、Email、Fax(包括自动传真回复应答FOD)、SMS、社区、直复信件,根据信息容量、信息丰富程度、到达/回复速度、用户心理、用户使用习惯以及成本这些方面的综合评价,每种客户接触手段都有自己独特的优势。我们的信息咨询、预订、营销流程设计就根据这些因素综合运用了这些渠道。

三、综合旅游数据库的设计建设

1、旅游信息咨询版块数据库设计

（1）、旅游信息数据库

景区&城市地图数据库系列

地理行政区域地图库、景区&城市里程图库、景区&城市导游图库、机场&火车站&码头&长途客运站位置图库、风景名胜数据库、景区&城市景点门票库、景区&城市里程距离数据库、风光图片数据库、游记文章数据库、旅行社库、旅游线路数据库、推荐行程库、自助旅行推荐行程表、推荐本地一日游表

宾馆酒店数据库系列

宾馆酒店基本信息表、宾馆酒店服务设施表、宾馆酒店娱乐设施表、宾馆酒店信用卡表、宾馆酒店客房价格表、宾馆酒店最优价格表、订房中心基本信息表、普通旅馆一览表 全国铁路时刻表数据库系列

各地铁路里程表、铁路里程票价表、全国铁路车站表、特殊车次表、铁路车次运行时刻表

飞机航班数据库系列

国内航班表、国际航班表、航空公司简介表、飞机场简介表

游船数据库系列

游船公司基本信息表、游船字典表、游船基本信息表、游船舱位价格表、游船航期表、游船停靠时间表、长江客轮班期表

票务代理机构数据库

长途公路客运数据库、市内交通数据库

餐饮场所数据库系列

餐饮场所基本信息表、餐饮场所菜系风味表、餐饮场所信用卡表、景区&城市美食库 娱乐场所数据库系列

娱乐场所基本信息表、娱乐场所娱乐项目表、娱乐场所信用卡表

景区&城市娱乐库

购物场所库、景区&城市购物库

旅游管理职能机构库

旅游质量监督机构库、旅游急救中心库、旅游新闻数据库、旅游百科数据库系列、各地旅游注意事项数据库、各地咨询电话库

景区&城市天气预报数据库系列

景区&城市最佳旅游时间表、景区&城市全年天气总表、景区&城市近期天气趋势表 旅游搜索引擎数据库系列

旅游网址类别字典库、旅游网址库、大使馆领事馆数据库、各地旅游节庆数据库

（2）、旅游相关公共字典库

世界国家名称字典库、全国大区域字典库、全国省级行政区域字典库、全国城市字典库、风景名胜类别字典库、娱乐项目字典库、宾馆服务项目字典库、旅游主题名词字典库

（3）、交流咨询数据库

景区&城市旅游指数调查统计库、专家指点库、旅游论坛数据库系列、出游意向库、咨询服务中心数据库系列

（4）、会员数据库

会员个人基本资料数据库、会员个人旅行资料数据库系列、会员消费资料数据库系列、会员行为跟踪数据库系列

（5）、旅游网站资源库系列

旅游网站栏目字典库、旅游网站资源索引库系列

2、酒店预订中心数据库（机票类似/略）（酒店相关资料库见上面部分）

代理商数据库、预订单队列库、预订单发送状态日志库、财务对帐催款单数据库、二次催款记录数据库、订单流水号数据库、酒店预订网上原始订单数据库、签约酒店信息库、签约酒店房价信息库、操作员资料库、真实预订单基本消费资料表、真实预订单详细消费资料表、真实预订单消费流程状态表、黑名单库、工作站库

3、旅游B2B电子商务平台数据库

（1）字典库

国家代码表、地域代码表、地区代码表、城市代码表、景点类型表、景点信息表、货币类型表、旅游企业类型表、主题旅游类型表、旅游产品类型表、供求合作方式表、旅游业务供求合作关系表、旅游业务供求合作关系细表、信用卡类型表、酒店服务设施项目

表、餐饮字典表、餐饮类型表、娱乐服务项目表、酒店客房类型表

(2)B2B交易平台信息库

交易会会员基本信息表、交易会会员合作伙伴/客户名录、交易会会员长久需要的信息类型表、会员发布信息表、交易会会员短期需要的供求信息类型表、旅游产品总表、旅游路线信息表、旅游路线详细行程表、接团队大小定义表、地接价总表、地接-房价表、地接-景点门票表、酒店详细信息表、酒店信用卡表、酒店娱乐设施表、酒店餐饮信息表、酒店服务设施表、酒店对公众报价简表、酒店对公众报价详细表、酒店业内报价简表、酒店业内报价详细表、会员登录交易会日志表、旅游产品浏览日志表、会员统计表、游客出游意向、出游意向回复表、会员企业/产品推荐表、旅游线路订单记录数据库、合作伙伴库、传真队列库、传真状态日志库、短消息队列库、短消息状态日志库、会员发布信息群发要求队列表、会员需求信息动态、发送日志表、系统后台管理操作员表、会员企业人员名片库、会员企业帐务表、会员信用档案、会员企业个人帐号库、拼团线路、拼团请求表、拼团请求细表、拼团需求表、拼团需求回复表、名片分发及交换记录表、收藏夹目录结构、收藏夹、景点门票报价、会员登录状况统计视图、产品发布状况统计视图、会员展台状况统计视图、旅游线路产品发布/修改,触发供求信息表更新存储过程、地接报价产品发布/修改,触发供求信息表更新存储过程、酒店房价产品发布/修改,触发供求信息表更新存储过程、供求信息发布/修改,触发供求信息表更新存储过程、旅游线路产品发布,触发相关关联标记存储过程、长期供求信息表更新存储过程、短期供求信息表更新存储过程、旅游线路产品发布,触发相关关联标记存储过程

四、旅游网站系统功能模块设计

网站主要功能模块：

（可根据实际需求对以下模块进行增减或者订制）

网站信息及新闻管理景点/景区信息管理

线路管理及预订管理客户订单管理

酒店预订管理会员管理系统

会议预订管理机票预订管理

留言薄管理广告发布管理

自助友情链接天气预报发布

旅游论坛管理旅游DIY自助报价组团系统

旅社社办公自动化OA模块（可选项）

2．1 酒店预订系统

2．2 机票预订系统

2．3 旅游线路预订系统

3、旅游B2B电子商务交易模块

3．1系统前台：

会员企业管理、个人帐号管理、产品发布/管理、供求商机管理、游客预订中心 游客询

价

系统,Maillist 服务系统、Fax服务系统、供求智能匹配、网络电子名 片、散客拼团与组团

询价、收藏夹等12个模块。

3.2系统后台管理

会员管理、产品管理、供求商机管理、订单管理、游客询价管理,群发管理、名片管理、拼团管理、权限管理、广告管理、统计分析共11个模块

**第五篇：公司网站-门户网站解决方案V1.1\_cpf\_20120601**

门户网站解决方案

一 需求背景

在互联网络高速发展的今天，网站正成为学校、公司、企业、政府及团体进行形象展示、信息发布、业务拓展、客户服务、内部沟通的重要阵地，她不但具有快捷、无距离及随时随地均可更新的特性，更能提供一些互动性的功能，如留言板、会员制、讨论区等等，使得网站充满生气，让人倍感亲切。传统媒体就这一点是无法与之相比拟的，可以说网站的快捷、无距离及互动性是其在媒体 中脱颖而出的主要因素。熙软科技作为国内拥有技术先进的开发团队及其一批精干的设计队伍，充分利用现有CMS网站内容管理系统的各项技术优势，将给您的门户网站带来突破性的飞跃。

门户网站建设的前期策划和市场调研至关重要。我们在建设门户网站前期，会充分进行行业调研、市场分析、网站赢利预测、域名提案和分析、网站栏目策划、网站功能模块分析、网站运作及后期投入分析等全方位的调研和策划，保证门户网站能顺利快速成长。并对网站运作、后期维护提供全方位的培训和指导。针对各种不同需求，Cisoft-CMS将为您提供全方位的网站建设服务，将为您搭建起一个个性化的、与网下活动同步的、拓展范围更广的、信息及其应用范围更广的专业网络宣传与交流门户平台。

二 Cisoft-CMS网站内容管理系统的优势

1、全静态的页面生成系统

所有前台文件可以完全根据用户的设置生成静态文件。并可按照用户的设置生成目录文件。提高了浏览速度和个性化设置及网站安全，并极大降低了服务器承受负荷。

2、完全个性化的操作界面

后台界面简洁大方，操作方便、人性化、自由化。独创业界windows菜单操作系统。实现了文件的单选，多选的功能。真正满足用户的操作习惯。而且这一切，系统的整体性能不会影响速度。让您得心应手，操作自如。同时，我们为传统用户设置了传统的右键操作习惯，供用户选择。

3、模板设计自由自在用户完全可以自行设计模板，自由自在，可以更好的体现用户的个性和特色。从前台根本看不出来网站是用什么建设的。

4、面向高级技术人员的自由化SQL扩展标签

Cisoft-CMS为用户准备了高级扩展标签。您只需要懂一定的网络编程知识，您就可以调用出异常强大的新闻系统。前台就是您的舞台，你想怎么展示就怎么展示。

5、Dreamweaver插件

真正为客户考虑，可以使用Dreamweaver直接建立标签插入到模板，更方便用户进行模板设计。

6、留言版本功能

用户可以留言让管理员看，可以让其他用户观看。而且和传统留言本不同的是，多个人回复。留言可以锁定，可以固顶，可以设置为管理员观看。

7、热键帮助文件系统

独创的帮助系统。让您使用系统变得更加简单！可以在系统参数设置里面隐藏帮助窗口；也可以单击帮助窗口上面来隐藏帮助窗口；也可以单击Ctrl+1键，帮助窗口里面会显示鼠标所在地方的帮助。而且可以自己修改帮助文件。

8、强大的新闻采集系统

采集采用了变量设置的方式。强力支持模糊查询的功能。使采集更加智能化、人性化。

用户可以设置生成的文件是否采用生成日期目录,方便管理。可以远程存图，存图路径采用日期目录，方便用户进行管理。

9、目前流行的B2C商城管理系统

最新Cisoft-CMS V3.0为用户准备了目前流行的B2C商城管理系统。定单管理，在线购买，在线支付，购物车，积分换金币，金币换实物，强大的商城统计功能。

三 Cisoft-CMS的解决方案

行业应用解决方案就是针对各行业不同的应用特点，开发适合特定行业的特定应用要求的在线功能，如旅游企业网站上的酒店预定系统、汽车销售企业网站的二手车拍卖系统等。Cisoft-CMS科技为用户提供量身定做的行业应用系统设计、策划与系统开发服务。

1、强大的信息发布与下载系统

Cisoft-CMS系统具有极大的易用性与灵活性，模板与程序分开的功能使得网站在界面设计上具有极其灵活的操作性，独创的Windows界面操作给信息调用提供了最大的灵活性，简洁明了的操作设计将强大的功能简化于点击之间：

◆ 网站页面设计和程序分离，方便站点维护、改版。

◆ 栏目支持无限级分类，每一级支持无限个栏目。可设置栏目权限，包括设置每篇文章的权限，支持二级域名的绑定。

◆ 同时支持动态方式访问和生成静态文件功能。首页、栏目页、内容页、专题页，都可以生成完全的静态页面，生成文件的格式可以是asps、html、htm、shtm、shtml。

◆ 自定义生成文件的方式（2种方式）；自定义栏目列表文件的存放位置；自定义内容页的文件名方式（后台自行设定参数进行组合）；自定义生成文件的扩展名（首页、栏目页、内容页各5种）。

◆ 非常方便的批量生成功能，可以栏目、时间、数量等批量生成指定的栏目页、内容页、专题页、下载页等；支持文章、下载的批量转移、删除；支持栏目的合并。

◆ 方便的列表显示转向，可设置栏目首选显示文章列表、下载列表或者商品列表。

◆ 支持到期文章、下载的归档整理。

◆ 快捷发布按钮方便发布，不用再切换到发布界面。

强大的在线编辑器，支持设计界面和代码编辑界面。

支持图片文章和文字文章的管理，支持文字文章和图片文章的相互转换，支持批量 设置、修改文章的属性。

文章可以不属于任何栏目，进行转向链接（添加标题新闻）。

支持文章来源管理功能

支持“相关文章”功能（设置相同的关键字），同时提供关键字管理功能。支持内部链接功能。可以自动将文章内容中的指定文字链接到指定网址，并提供内部链接关键字的管理功能。

★ 支持文章内容进行自动分页或手动分页，可由客户自行设定是否自动分页。

★ 支持文章推荐、热门文章等功能。

★ 支持前台自定义列表调用。

★ 支持图片文章前台的图片显示、幻灯效果、推荐图片新闻显示等。★ 支持文章标题横向多列排列。

★ 支持JS调用实现各种样式的文章调用，比如下面的样式：

★ 支持标题显示样式自定义功能。

★ 支持文章评论功能，评论可以设定是否需要审核，后台提供评论管理功能。

★ 支持将文章发送给好友功能。

★ 支持将文章加入会员收藏夹功能。

★ 文章采集功能。支持项目复制功能，能迅速扩充采集项目的数量，方便采集站点的设置修改。

▲ 支持软件名称、软件版本、开发商、下载来源、软件类别、软件语言、授权形式、运行平台、软件缩略图、软件简介、解压密码、软件评价、联系提供人的Email设置等。

▲ 每个软件支持无限多个下载地址。

▲ 软件类别、授权形式、运行平台、解压密码等项目的内容用户可以自由设定。

▲ 支持软件推荐、软件评分等级、热门下载等功能。

▲ 支持前台图片调用、普通列表调用、普通表格式调用等多种调用方式。▲ 支持下载列表样式的自定义。

▲ 支持评论功能，评论可以设定是否需要审核，后台同时提供评论管理功能。

▲ 支持将软件加入会员收藏夹功能。

▲ 支持简单的防盗链功能。

2、精致实用的商城系统

面对纷繁复杂的商品，您如何高效进行分类与管理？面对成百上千的订单，如何轻松进行处理？面对众多的销售记录如何进行简便有效的统计？foosun提

供了强大的商品管理功能和简捷的会员订购功能：商品的无限级分类、全部生成HTML页面、完善的商品属性设置、灵活的促销设置等多项后台管理设置中；简单而强大的订购流程，只需四步即可完成商品的订购，同时各种促销礼品及价格计算准确无误；一目了然的订单情况，细致到每一个细节的订单处理流程；各种统计报表，为您分析客户提供最详细的数据。

★ 支持商城栏目的无限分类。

★ 支持商品的管理，可以对名称、产地、库存、价格、商品简介、商品图片、详细规格等多种参数的设置。

★ 支持商品推荐、特价。

★ 支持商品列表显示的自定义功能。

★ 支持在线购买商品、添加商品到收藏夹。

★ 支持商品的专区管理。

★ 支持在线订单管理。

★ 支持在线支付（需用户提供在线支付系统的接口，我们免费给用户实现）★ 支持商品的统计：总共商品数量、根据库存量的多少进行统计、商品销售的排行统计。

★ 对订单的统计、处理；支持购买商品的会员的积分统计。

3、丰富的客户会员系统

Cisoft-CMS提供最完善的会员管理和会员权限设置功能，您可以设定不同的管理员及其权限，将商品的订购管理由多人协同管理；也可将会员轻松进行分组，指定不同会员组与会员访问的权限和购物所享受折扣的权限，通过各种功能来解决会员与管理的权限问题。

4、琳琅满目的广告系统

为了满足商家各种宣传及其促销手段，Cisoft-CMS提供了各式各样的广告管理模块。

★ 广告位的管理

★ 提供普通显示广告、弹出广告、满屏浮动广告、对联广告、渐隐广告、循环广告等 多种广告调用方式

★ 自行设定广告调用的页面

★ 自定义广告的大小，显示位置、显示期限等；支持广告统计功能。

新闻门户网站建设和一般网站建设相比较信息量大；信息更新及时性要求高；访问量大；对改版的要求迫切，系统易用性、稳定性要求高；采、编、发流程可定制；众多的需求，熙软科技凭着众多大型网站建设的丰富经验，将一定让您的门户站精制大方，多姿多彩。

四 应用Cisoft-CMS

Cisoft-CMS系统历时几年多的时刻不间断的技术改进，始终保持了技术领先的地位，成为内容管理系统的代言者，为客户创造了巨大的价值。熙软科技时刻秉承技术服务社会的博大胸怀，以用户的利益为最终利益，赢得了广大用户的厚爱。Cisoft-CMS产品通过持续不断的改进，为客户构建了一个最适合的运营的利器，应用Cisoft-CMS系统建立的站点已分布在区内各市县政府部门、企事业单位及各大专院校！

Cisoft-CMS是您的信赖之选，信心之选。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！