# 乐清市重点产业招商实施方案[样例5]

来源：网络 作者：前尘往事 更新时间：2025-05-28

*第一篇：乐清市重点产业招商实施方案乐清市重点产业招商实施方案为认真贯彻落实省委、省政府及温州市委、市政府关于抓好重点产业、重大项目招商引资工作部署，创新招商引资方式，加快培育和集聚发展重点产业，优化调整我市产业结构，切实提高我市开放型经济...*

**第一篇：乐清市重点产业招商实施方案**

乐清市重点产业招商实施方案

为认真贯彻落实省委、省政府及温州市委、市政府关于抓好重点产业、重大项目招商引资工作部署，创新招商引资方式，加快培育和集聚发展重点产业，优化调整我市产业结构，切实提高我市开放型经济工作整体水平，制定本方案。

一、指导思想

以科学发展观为指导，认真实施招商引资“一号工程”的战略部署，明确重点招商产业和重点招商对象，积极承接国际国内优势产业转移，努力引进一批支撑我市经济社会发展的重大产业项目，进一步提升产业集群，做大产业规模，实现产业链的延伸和产业结构的调整，提升开放型经济水平。

二、工作原则

（一）坚持市内市外互动原则。既要充分发挥市内现有产业发展基础作用，谋划发展一批产业大项目、大企业、大平台，更要积极引进在外乐商产业项目，引导和鼓励在外乐商牵线搭桥引进跨国公司、央企、国企和上市公司等大企业、大集团的产业项目。

（二）坚持培育发展并举原则。既要积极培育一批具有良好发展潜力的战略性新兴产业，更要着力发展好我市现有产业基础较好的战略性新兴产业。

（三）坚持转型升级齐抓原则。既要鼓励一批有资金有实力的传统产业企业引进嫁接战略性新兴产业项目、技术和人才转型发展，也要支持现有小规模、有潜力的战略性新兴产业企业提升规模和层次，实现升级发展。

（四）坚持政产学研结合原则。要突出政府在发展战略性新兴产业中的主导性作用，充分发挥政府在规划引领、政策保障和资源要素支撑等方面的作用，积极推进政产学研相结合，吸引项目、资金、技术和人才等资源要素集聚融合，共同推进战略性新兴产业发展。

三、产业招商的重点领域

根据乐清市战略性新兴产业发展“十二五”规划，结合我市当前产业发展实际和在外乐商产业优势特点，确定工业电气、新能源汽车、现代临港、现代服务、现代农业、海洋经济、电子信息、新能源新技术、养老养生、文化、旅游等十一个产业（方面）为重点招商领域。

（一）工业电气产业：重点向高压特高压、智能电气产品等方向发展，优化我市工业电气产业结构。

重点发展区域：柳市镇、北白象镇、乐清经济开发区、柳白新城。

（二）新能源汽车工业：重点围绕纯电动汽车整车及动力电池、驱动电机和电子控制领域的关键核心技术，推进纯电动汽车的推广应用和产业化。

重点发展区域：乐清经济开发区。

（三）现代临港产业：重点围绕大宗商品交易平台、海陆联动集疏运网络及金融和信息支撑系统的港航物流服务体系，使乐清湾港区成为大宗散杂货和集装箱运输协调发展的重要枢纽。

重点发展区域：乐清湾港区。

（四）现代服务产业：重点围绕电子信息、电工电气、文化旅游为特色的产业集群，大力发展总部经济、文化旅游、金融保险、电子商务、中介服务、创意信息、现代物流、会展业等新型业态，在繁华大道沿线大力发展商贸服务、餐饮住宿、休闲娱乐等生活性服务业，完善服务功能，着力打造产城合一、宜居宜业、配套完善、管理一流的现代都市产业。

重点发展区域：柳白新城、乐成中心城区。

（五）现代农业产业：重点围绕粮食、中药材、水产、畜牧等农产品资源开展招商。大力发展农副产品科学规模化的立体养殖，精深加工，提高附加值，实现产业化。培育一批全省一流的农业基地品牌，实施“强龙兴农”工程。

重点发展区域：全市涉农区域。

（六）海洋经济产业：重点围绕海洋渔业、海洋盐业、滨海旅游、海洋油气、海洋船舶、海水利用、海洋生物医药、海洋科教服务等新兴产业，建立优势突出、相对完整的产业体系。

重点发展区域：虹桥镇、柳市镇、北白象镇、雁荡镇、清江镇。

（七）电子信息产业：重点围绕电脑、通信、信息家电、集成电路、LED及太阳能光伏、应用电子、软件及信息服务、微电机、电子元器件制造等产业发展，不断完善产业发展环境，加快信息化与工业化融合，着力推动电子元器件从元件配件制造向整机生产、品牌经营延伸。

重点发展区域：乐清湾港区、虹桥镇。

（八）新能源新技术产业：重点发展转化率高、抗衰老、成本低的晶硅太阳能电池和配套太阳能电池组件及光伏发电控制系统，大力发展太阳能光伏、光热、光电产业的高端产品，鼓励大型光伏并网电站的建设与应用。发展生物固化型颗粒燃料及大型沼气、户用沼气生物液体燃料等清洁能源，提高可再生能源在能源结构中的比例。

重点发展区域：乐清经济开发区。

（九）养老养生产业：重点围绕老年医疗保健、老年生活用品、老年（家政）服务业、老年公寓（房地产）、老年保险、老年旅游、老年娱乐文化等，进一步优化我市的养老养生产业体系。

重点发展区域：虹桥镇、大荆镇、乐成街道、石帆街道、雁荡山景区。

（十）文化产业：重点围绕创办博物馆、图书馆、文化馆、电影院、剧场、科技馆等公共文化设施，历史文化名城保护，文化产品的创意研发，酒店餐饮、娱乐休闲

等行业水平提升等，促进全市文化产业快速发展。

重点发展区域：雁荡山景区、乐成中心城区。

（十一）旅游产业：重点围绕旅游景区、旅游交通设施、旅游住宿设施、旅游餐饮设施、旅游游乐设施建设等，进一步提高全市旅游产业质量。

重点发展区域：雁荡山景区、白石街道、乐成街道。

四、工作措施

（一）制定产业招商政策。要从降低落户我市的新兴产业项目投资成本和经营成本角度研究制定出台相关政策，切实提高我市产业项目落户的吸引力。

（二）积极招引在外乐商产业项目。要充分利用在外乐商的恋乡情结和亲情优势，全力以赴招引乐商在外投资节能环保、信息技术、高端装备制造、新能源新材料、新能源汽车等诸多产业领域，产业项目回归乐清。

（三）积极引进大企业大集团大项目。要充分发挥在外乐商的关系网络优势，积极鼓励引导在外乐商牵线搭桥引进500强企业、跨国公司以及央企、国企、上市公司等大企业、大集团的产业大项目。

（四）积极招引产学研项目。要充分发挥乐清民间资本充裕的优势，积极引进大专院校、科研院所成熟的战略性新兴产业科技项目和成果，努力做好我市民营企业和民间资本对接、融合。

（五）充分利用我市现有产业基础开展产业招商。目前我市战略性新兴产业集聚发展态势良好，尤其是先进装备制造业、太阳能光伏、新材料、信息技术产业、节能环保设备以及生物医药产业等领域集群化发展特征日益明显，要充分利用现有产业集群效应开展产业招商，积极引进产业链同类项目、上下游项目和配套项目。

五、职责分工

为切实加强对我市产业招商工作的领导，建立乐清市产业招商引资领导小组，林晓峰市长担任组长，李银巧、吴云峰、项薇、方青、叶伟琼、刘云峰、赵明皓副市长担任副组长，市发改局、经信局、科技局、民政局、国土资源局、住建局、农业局（林业局）、海洋与渔业局、商务局、文广新局、旅游局、招商局、审管办、乐清经济开发区管委会、乐成中心城区管委会、乐清湾港区管委会、柳白新城协调办、市工商局、温州雁荡山风景旅游管委会、各镇人民政府（街道办事处）负责人为成员。领导小组办公室设在市招商局，翁文军兼办公室主任。

各产业建立相应的招商引资领导小组：

（一）工业电气产业项目招商领导小组。组长：吴云峰；副组长：连正坚；成员单位：市经信局、市招商局、市发改局、市商务局、市科技局、市审管办、市工商局、市国土资源局、市住建局、柳市镇人民政府、乐清湾港区管委会；牵头单位：市经信局。

（二）新能源汽车产业项目招商领导小组。组长：吴云峰；副组长：连正坚；成员单位：乐清经济开发区管委会、市招商局、市发改局、市经信局、市商务局、市工商局、市国土资源局、市住建局、市审管办；牵头单位：乐清经济开发区管委会。

（三）现代临港产业招商领导小组。组长：赵明皓；副组长：陈全满；成员单位：乐清湾港区管委会、市招商局、市发改局、市经信局、市商务局、市工商局、市国土资源局、市住建局、市审管办；牵头单位：乐清湾港区管委会。

（四）现代服务产业招商领导小组。组长：李银巧；副组长：张其贵；成员单位：市发改局、市民政局、市招商局、市经信局、市商务局、市工商局、市国土资源局、市住建局、市审管办；牵头单位：市发改局。

（五）现代农业产业招商领导小组。组长：叶伟琼；副组长：周建海；成员单位：市农业局（林业局）、市招商局、市发改局、市经信局、市商务局、市科技局、市审管办、市工商局、市国土资源局、市住建局、柳市镇人民政府、乐清湾港区管委会；牵头单位：市农业局（林业局）。

（六）海洋经济产业项目招商领导小组。组长：叶伟琼；副组长：周建海；成员单位：市海洋与渔业局、市招商局、市发改局、市经信局、市商务局、市工商局、市国土资源局、市住建局、市审管办；牵头单位：市海洋与渔业局。

（七）电子信息产业项目招商领导小组。组长：吴云峰；副组长：连正坚；成员单位：市经信局、市招商局、市发改局、市商务局、市科技局、市审管办、市工商局、市国土资源局、市住建局、柳市镇人民政府、乐清湾港区管委会；牵头单位：市经信局。

（八）新能源新技术产业项目招商领导小组。组长：吴云峰；副组长：连正坚；成员单位：乐清经济开发区管委会、市招商局、市发改局、市经信局、市商务局、市工商局、市国土资源局、市住建局、市审管办；牵头单位：乐清经济开发区管委会。

（九）养老养生产业项目招商领导小组。组长：叶伟琼；副组长：周建海；成员单位：市民政局、市招商局、市发改局、市商务局、市工商局、市国土资源局、市住建局、市审管办；牵头单位：市民政局。

（十）文化产业项目招商领导小组。组长：方青；副组长：王爱芬；成员单位：市文广新局、市招商局、市发改局、市旅游局、市工商局、市国土资源局、市住建局、市审管办；牵头单位：市文广新局。

（十一）旅游产业项目招商领导小组。组长：项薇；副组长：周文中；成员单位：市旅游局、市招商局、市发改局、市工商局、市国土资源局、市住建局、市审管办；牵头单位：市旅游局。

六、工作要求

重点产业（领域）招商，坚持市镇联动，以市直职能部门为主，采用“走出去”

与“请进来”相结合的方式，主要采取专题推介、小分队招商、上门招商、以商招商等方式，提高招商的针对性和有效性。

（一）切实加强组织领导。加大对重点产业（领域）招商引资的支持力度，各单位要高度重视产业招商工作，实行“一把手”负总责，把重点产业招商作为抓项目、促发展的重要举措。各产业招商引资领导小组牵头单位，按照“一个产业、一个部门、一套方案、一支队伍、一抓到底”的方式，编制产业招商规划和工作方案，做到定期研究产业招商工作，及时协调解决产业招商中碰到的困难和问题。

（二）研究落实招商措施。各牵头单位要会同成员单位，尽快制定产业招商工作方案，明确年度招商任务和招商项目，确定主攻对接的招商对象、招商方式和全年在境内外开展的招商活动安排，并落实专人负责。

（三）做好招商服务。建立招商引资项目全程代办、无偿代办服务制度，按照自愿委托、无偿代办、全程服务的原则，由市招商局、市商务局对内外资项目进行审核后抄告市审管办，由市审管办负责牵头，协调解决代办过程中遇到的各种问题。要依法依规优先解决产业招商项目的用地、环评、融资等问题。

（四）加强督查考核。市产业招商引资领导小组办公室要加强督查考核工作，实行“每月一汇总，一季一督查，年终总考核”制度。季督查时，由各产业招商引资领导小组牵头单位汇报招商引资进展情况。

（五）密切协作配合。市招商局要做好招商信息的搜集与发布，并结合我市实际进行招商策划，发挥好在外乐清商会联络处的招商作用，搭建资源共享平台，引导更多的外地客商来乐投资，实现以商招商。各产业招商引资领导小组牵头单位要在每月20日前向市产业招商引资领导小组办公室报送产业招商项目动态情况和需要协调解决的问题，确保产业招商工作顺利推进。

**第二篇：XX市重点产业招商工作方案**

XX市重点产业招商引资工作方案

为认真贯彻落实市委、市政府提出的抓好重点产业、重大项目招商引资的战略部署，创新招商引资方式，扩大招商引资规模，提高招商引资水平，促进全市开放型经济又好又快发展，特制定如下工作方案。

一、指导思想和目标

以科学发展观为指导，围绕我市重点产业、重大项目和龙头企业，大力实施产业招商，进一步明确招商目标、明确招商任务、明确招商人员、明确招商项目、明确招商对象、明确招商方法、明确招商责任，积极承接国际及沿海发达地区产业转移，努力引进一批我市经济发展的重大产业项目，进一步促进产业集群，做大产业规模，力争用3-4年的时间，形成一批在国内乃至国际上有重大影响的特色产业，实现招商引资的新跨越和对外开放的新突破。

二、产业招商方向

围绕国家十大重要产业振兴规划和我市产业发展规划，全市重点抓好医药产业、化工建材产业、纺织产业、机电产业（不含汽车及零部件产业）、铜加工(有色金属)产业、陶瓷产业、香料产业、塑料产业、太阳能光伏产业、汽车及零部件产业、农业产业化、旅游产业、重大基础设施等13个重点产业的招商。

（一）医药产业：重点围绕滴眼液、血液制品、大输液等产品开展招商；境外主攻港、澳、台、日、韩、欧盟、美国等地区和国家，国内主攻广东、上海、江苏、浙江、福建、天津、吉林等地； 2025年，实现主营业务收入50亿元，利税5.5亿元，比 2025年增长390％，年均增长38%左右。其中2025年实现主营业务收入19亿元、利税2亿元。

（二）化工建材产业:重点围绕金红石钛白粉、变性淀粉、生物燃料、高密度基材板等产品开展招商；境外主攻欧美发达国家，国内主攻上海、浙江、广东等地；2025年，实现主营业务收入100亿元，利税 10亿元，比2025年增长330％，年均增长34%左右。其中2025年实现主营业务收入44亿元、利税4.4亿元。

（三）纺织服装产业：重点围绕高支高密度织物、苎麻及服装鞋帽等产品开展招商；境外主攻欧美发达国家，国内主攻上海、浙江、厦门、深圳等地；2025年，实现主营业务收入120亿元，利税 6亿元，比2025年增长150％，年均增长20%左右。其中2025年实现主营业务收入70亿元、利税3.5亿元。

（四）机电产业（不含汽车及零部件产业）：重点围绕 “PEOPLE”、“ 亚珀”牌干式变压器、“赣电”互感器产品开展招商；国内主攻北京、浙江、广西、湖南、湖北等地；2025年，实现主营业务收入100亿元，利税8亿元，比2025年增长720％，年均增长48%左右。其中2025年实现主营业务收入30亿元、利税2.4亿元。

（五）铜加工(有色金属)产业：重点围绕电子、家用电器、电力、交通运输、建筑等行业用铜开展招商；境外主攻美国、日本、韩国、香港、台湾等国家或地区，国内主攻上海、浙江、河南等地；2025年，实现主营业务收入380亿元，利税30亿元，比2025年增长400％，年均增长38%左右。其中2025年实现主营业务收入150亿元、利税15亿元。

（六）陶瓷产业：重点围绕日用瓷、高温瓷煲、卫浴洁具、建筑陶瓷等产品开展招商；境外主攻美国、俄罗斯、东南亚、欧 盟、香港等国家或地区，国内主攻广东、福建等地；2025年，实现主营业务收入50亿元，利税4亿元，比2025年增长290％，年均增长31%左右。其中2025年实现主营业务收入16亿元、利税1.4亿元。

（七）香料产业：重点围绕华宇的二氢月桂烯、依思特的茴油、思派思的桉叶油等产品开展招商；境外主攻美国、日本、东南亚及欧盟等国家或地区，国内主攻江苏、浙江、上海、广东等地；2025年，实现主营业务收入50亿元，利税2亿元，比2025年增长400％，年均增长38%左右。其中2025年实现主营业务收入16亿元、利税1.6亿元。

(八)塑料产业：重点围绕吨包装袋、塑料包装袋等产品开展招商；境外主攻欧美、俄罗斯等国家，国内主攻广东、上海、江苏、浙江等地；2025年，实现主营业务收入50亿元，利税3亿元，比2025年增长400％，年均增长38%左右。其中2025年实现主营业务收入16亿元、利税1亿元。

（九）太阳能光伏产业：重点围绕多晶硅晶片、太阳能电池组件等产品开展招商；境外主攻欧美等国家；2025年，实现主营业务收入520亿元，利税52亿元。其中2025年实现主营业务收入40亿元、利税4亿元。

（十）汽车及零部件产业：重点围绕富奇汽车、江铃底盘的汽车后桥等产品开展招商；境外主攻德国、法国、中东等国家，国内主攻北京、上海、浙江等地；2025年，实现主营业务收入420亿元，利税42亿元，比2025年增长45倍，年均增长110%左右。其中2025年实现主营业务收入20亿元、利税2亿元。

（十一）农业产业化：重点围绕燕京惠泉啤酒、临川贡酒、汇源果汁、宝迪食品、阿颖淮山、八达米业、鼎大实业、南丰蜜 桔、广昌白莲、崇仁麻鸡、东乡瘦肉型猪、无公害蔬菜、资溪毛竹等产品开展招商；境外主攻欧洲、俄罗斯、新、马、泰、香港、台湾等国家或地区，国内主攻上海、福建、广东等地；2025年，实现主营业务收入100亿元，利税8亿元，比2025年增长290％，年均增长31%左右。其中2025年实现主营业务收入57亿元、利税4.5亿元。

（十二）旅游产业：重点围绕红色、古色、绿色旅游资源和景点基础设施开展招商；境外主攻日本、韩国、台湾、香港等国家或地区，国内主攻北京、上海、浙江、江苏、广东、福建等地；到2025年，旅游总收入年均增长20%左右。到“十一五”期末，实现2-3个景区通过国家3Ａ级和4Ａ级认证。通过5-10年的努力，把大觉山、临川温泉2个景区建成国家5Ａ级旅游景区，军峰山、流坑古村（古樟飞瀑）2个景区建成国家4Ａ级旅游景区，麻姑山、竹桥古村建成国家3Ａ级旅游景区，市中心城区建成全国优秀旅游城市，全市旅游产业成为新兴的支柱产业。其中2025年实现主营业务收入22亿元、利税2.2亿元。

（十三）重大基础设施：重点围绕新城区汽车客运站、抚吉高速公路、资溪-光泽-邵武高速公路、城市市政建设和大公园、大宾馆、大市场等公共事业项目开展招商；境外主攻香港、台湾等地区，国内主攻北京、上海等地；2025年年底前，建成全市11个县（区）污水处理厂，同时，按省安排，由省整体转让污水处理厂的特许经营权和高速公路项目。

三、产业招商责任分工

（一）医药产业：由市招商局牵头，市中小企业局配合，金巢开发区、东乡县、南城县、南丰县、宜黄县负责落实。

（二）化工建材产业：由市招商局牵头，市中小企业局、市 经贸委配合，临川区、崇仁县、东乡县负责落实。

（三）纺织服装产业：由市中小企业局牵头，市招商局配合，金巢开发区、崇仁县、黎川县、南城县负责落实。

（四）机电产业（不含汽车及零部件产业）：由市招商局牵头，市经贸委配合，崇仁县、金巢开发区、东乡县、南城县负责落实。

（五）铜加工(有色金属)产业：由市国资委牵头，市外经贸局、市台办配合，临川区、东乡县、崇仁县、广昌县、乐安县负责落实。

（六）陶瓷产业：由市经贸委牵头，市招商局配合，黎川县、东乡县负责落实。

（七）香料产业：由市外经贸局牵头，市林业局、市农业局配合，金溪县负责落实。

（八）塑料产业：由市经贸委牵头，宜黄县落实。

（九）太阳能光伏产业：由市发改委牵头，市外经贸局、市台办配合，金巢开发区、南丰县负责落实。

（十）汽车及零部件产业：由市经贸委牵头，市发改委配合，金巢开发区负责落实。

（十一）农业产业化：由市农业局牵头，市台办、市林业局配合，相关县（区）负责落实。

（十二）旅游产业：由市旅游局牵头，市建设局配合，相关县（区）负责落实。

（十三）重大基础设施：由市发改委牵头，市交通局、市建设局配合，相关县（区）负责落实。

各县（区）要牢固树立全市一盘棋思想，对应市里的做法，对各个重点产业，确定牵头单位，抓好落实。

四、工作要求

（一）加强组织领导。各县（区）、市直有关部门、各工业园区要高度重视产业招商工作，把重点产业招商作为抓项目、促发展的重要举措，实行“一把手”负总责，分管领导具体负责，切实建立重点产业招商领导责任制，要定期研究产业招商工作，调度项目进展情况，协调解决相关问题，切实把产业招商工作落到实处。

（二）建立健全产业招商工作机构。有关部门和单位要成立招商工作机构，组织专门的工作班子，研究产业招商的洽谈方案，实行产业招商的人员相对固定，主攻的国家和地区相对固定，对接的公司和企业相对固定，提高产业招商的有效性。

（三）研究制定产业招商发展规划。包括产业转移承接区域布局规划指导意见，鼓励承接及禁止承接产业转移产品目录，产业各发展目标、主要措施及配套政策等内容。工业产业招商发展规划由市发改委牵头，会同市经贸委、规划局、招商局、中小企业局等有关部门制定；农业产业招商发展规划由市农业局牵头，会同市林业局等有关部门制定；旅游产业招商发展规划由市旅游局牵头，会同市台办等有关部门制定；重大基础设施招商发展规划由市发改委牵头，会同交通局、建设局等有关部门制定。招商产业的项目筛选包装，由市招商局会同各牵头单位完成。

（四）明确责任抓好产业招商组织实施工作。各产业招商牵头单位要密切与省有关部门的沟通，及时了解掌握该产业的招商信息，积极参与全省产业招商活动，努力争取上级的政策、项目和资金的支持，同时具体组织好牵头产业的招商工作；有关配合单位要积极主动地参与产业招商工作；负责落实产业招商工作的县（区），要牢固树立全市一盘棋思想，按照全市产业招商规划，积极策应，明确重点，强化措施，狠抓落实。

（五）做好产业招商的服务工作。市国土资源局、市环保局、市安监局、市消防支队、市发改委、市招商局、市台办等部门要做好产业招商服务工作，依法依规优先解决产业招商项目的用地、环评、安评、融资、招工等问题。

（六）搞好产业招商的各项协调工作。市招商局为全市产业招商工作的综合协调部门，要认真履行组织、协调、推进、服务职能，搞好重点产业招商的调度，定期和不定期召开全市重点产业招商情况调度会，及时将重点产业招商进展情况向市政府报告，并在全市通报。

二〇一〇年二月二十日

**第三篇：产业招商**

产业招商

什么是产业招商？

“产业招商”，就是从本地比较优势出发，基于合理的产业定位，采取多种形式吸引资金和技术来投资产业主导产品及其上下游产品，或与之配套的原材料、辅料、零部件和包装件，实现产业上的缝合断层、填补空白、调整结构，形成完整的产业链，扩大产业集群，提升综合竞争力的一种招商模式。

作为一种新的招商模式，产业链招商摒弃了靠政策优惠进行低层次竞争的政策招商思路，而将招商的着眼点放在产业系统的建立和可持续发展上。

“产业招商”在本质上是新形势下区域经济发展的客观要求，也是企业及产业自身发展的客观需要。它能实现企业间信息资源、人力资源、市场资源和产业服务体系的共享，提升产业的专业化水准。

产业招商具有哪些优势？

产业招商更注重招商系统策划，以实现区域内优势的聚集和扩散，高效配置资源。

招商策划有很强的立意、定位、提炼、凝聚的功能，能够在有效的时间内提升区域的知名度，更大范围内吸引相关产业集聚，打造优势产业集聚高地。

产业招商更加注重协调区域内招商引资产业布局，一改过去“大兵团作战”的招商方式，淡化“是商即招，招来即商”的理念。

更注重产业结构，以工业带动农业和服务业，一二三产业协调发展；

更强调按产业链招商，通过招商完善产业链，既可以提高资源利用率，也可以产生集聚效应，拴住候鸟型企业。

产业招商更注重产业细分上的适当错位，强调区域产业的核心竞争力；

避免打造的招商产业链却与周边地区、资源禀赋相近地区相似，这样不但能避开竞争锋芒，而且能打造区域特色产业。很多产业具备很强的地域特点，比如一些与矿产、林渔、农副资源紧密相关的产业，地方可以在自已的优势项目上大做文章，通过拉长产业链提高产品附加值。

**第四篇：产业体系招商**

关于开展现代产业体系招商的工作方案

为深入落实市委、市政府关于构建现代产业体系的决策部署，紧紧围绕大力改造提升传统产业、培强做大新兴产业两大任务，通过招商引资、招才引智、招院引所，科学高效的推进全市产业转型发展，建成具有安丘特色的现代产业体系，现制定工作方案如下：

一、指导思想

全面贯彻落实十八大和十八届三中、四中全会精神，以提高经济发展质量和效益为中心，以增强产业竞争力为关键，认真分析全球产业发展趋势和国家政策，明确我市产业发展现状和产业转型需求，制定明确的产业招商计划，建立完善的责任机制，调动各级各部门招商能动性，引进一批资金、技术提升带动现有企业转型升级，引进一批产业链高端项目和新兴产业项目提升全市产业层次。

二、工作目标

以农业、2个传统优势产业、5个战略性新兴产业、8个现代服务业为重点，侧重相关产业的招商力度，促进产业向高端高质高效方向发展。

1、品牌农业。到2025年底，确保引进 个项目，总投资

2、传统优势产业。到2025年底，确保引进 个项目，总投资

3、战略性新兴产业。到2025年底，确保引进 个项目，总投资

4、现代服务业。到2025年底，确保引进 个项目，总投资

三、招商规划

（一）农业

1、品牌农业。以品牌打造为主要内容，通过招商引资挖掘我市农业优势和特色产业，形成在全国具有重大市场知名度的产业集群。

（1）招商工作重点。一是利用农产品安全区域化管理“安丘模式”的金字招牌，在扩大出口创汇的基础上，与中粮集团等大型国企、央企进行战略合作，打造高品质路线的“安丘”品牌农产品，开辟优质安全农产品高端市场；二是招引外来资本与本地企业、农村专业合作社合资合作，对我市的地理标志产品进行品牌运作；三是积极对接中国农业大学、西北农林科技大学、华中农业大学、中国农业科学院、中国林业科学院等农业高校院所，在农作物选种、种植、优化等方面给予技术支持，改变我市种苗产业发展滞后于现代农业发展的现状，同时结合我市自然气候和地理环境，再选育一批优质特色农产品。

（2）牵头部门。市农业局、市招商局。

（3）责任单位。各镇政府、街办、开发区管委会，市林业局、市畜牧局，各驻外招商联络处。

（二）传统优势产业

1、食品工业。以产业层级提档为主要目标，改善产品

科技含量低、附加值小、市场竞争力不强的形势。实现我市食品加工由初级粗加工向精深加工的转型。

（1）招商工作重点。一是加快专业食品园区建设。建设一处远离工业“三废”污染、水源条件优越、原材料供应方便的专业食品加工园区。依托园区进行招商，便于形成聚集发展的洼地效应；二是优化重组本地企业。鼓励本地龙头企业兼并整合中小企业，重点对接金锣、得利斯等省内知名食品加工企业，积极对接雨润、双汇、娃哈哈等大型食品加工企业，培育一批带动能力强、辐射范围广、产业集中度高的食品加工企业；三是增强本地企业技术实力。重点对接江南大学、浙江大学、华中农业大学等食品专业科研实力较强的高校，通过研企合作，深入挖掘芦笋、牛蒡、桑蚕、魔芋等本地特色农产品的经济价值，开发附加值高的食品和保健品，提升企业竞争力。

（2）牵头部门。市经信局、市招商局。

（3）责任单位。各镇政府、街办、开发区管委会，市农业局、市林业局、市畜牧局，各驻外招商联络处。

2、机械装备制造业。将机械装备产业作为实现工业转型升级的战略重点，调整优化产业结构，实现全市工业经济跨越发展，带动全市现代产业体系建设步伐。

（1）招商工作重点。一是进行产业链招商。将单一产业拉长成产业链条，例如，利用恒安散热器、凯动、华丰动力的发动机，盛瑞公司的传动零部件，华动铸造、秋辰机械的发动机缸体等招引相关汽车零部件配套企业，最终形成涵

盖整个汽车装配的产业链条；二是进行产业集群招商。突出我市传统产业品牌优势，招引其上下游配套产业，构建机车及配件产业集群、电力铁塔产业集群、工程机械产业集群和包装机械产业集群，最终形成安丘自己的品牌产业；三是侧重技术引进。加大招院引所力度，支持企业与高等院校、科研院所联合研究、委托开发、成果转化、共建研究开发机构和科技型企业实体等，促进产品升级换代。

（2）牵头部门。市经信局、市招商局。

（3）责任单位。经济开发区、新安街道、兴安街道，科技局，各驻外招商联络处。

（三）战略性新兴产业

1、电子信息。招引民企、外企，丰富完善产业结构；招引人才、技术，提升企业研发创新能力。通过信息化建设，带动全市的工业化进程。

（1）招商工作重点。一是对青龙湖高新技术产业园、圣普闪联高科技产业园、国能光电研发基地为中心的电子信息产业园重点招商，持续引进电子信息项目，形成研发、孵化、推广、产业化于一体的电子信息产业基地；二是积极引进光电企业、带动汇川电子、康瑞盛电子等基础元器件企业发展，丰富节能灯、LED灯具为主的光电产品种类；三是对沿海特别是珠三角等电子信息产业发达地区实施重点项目引进落户工程，充分利用我市区位优势和电子信息产业园集群优势，承接以上区域的产业转移；四是鼓励企业技术创新，支持企业与各类科研机构建立技术研究中心与试验检测平

台，引导企业重视专利、标准和品牌发展战略。

（2）牵头部门。市经信局、市招商局。

（3）责任单位。经济开发区，各驻外招商联络处。

2、生物医药。进一步优化产品结构，在重点培植本地企业中成药项目的基础上，大力引进医疗器械、生物制剂、现代中药等新医药产业，促进行业向高、大、强转变。

（1）招商工作重点。一是面向国际市场，抓住国内医药市场开放，国外医药企业进驻中国的契机，加强与国内外著名制药企业的联系，引进国内外著名制药公司来我市投资建厂，合资合作；二是加快医疗器械产业园建设，聚集医械生产制造企业、生物制剂加工企业、技术研发机构、医械维修企业、国外产品代理商和国内经销公司，构建医疗器械产品、技术交易平台，形成高端医疗器械维修交易基地；三是大力实施人才引进战略，广开门路招贤纳士，组建一支善于技术研发的科研专家队伍，一支善于营销策划的销售人才队伍和一支善于经营管理的医药企业家队伍。（2）牵头部门。市经信局、市招商局。

（3）责任单位。兴安街道，市卫生局，市科技局，各驻外招商联络处。

3、节能环保。依托节能减排和节能环保产业重点工程，加大节能环保产业招商，推进节能减排、发展循环经济，实现节约资源、环境保护与经济发展的有机结合。

（1）招商工作重点。一是引进新项目，重点对接大气污染治理、饮水安全保障、城市社会源固体废弃物及余热、余压、废水处置和循环利用项目，培植高效节能、先进环保、资源利用三大行业；二是提升原有企业节能减排水平，通过引进技术和先进设备，提升锅炉窖炉、电机、智能设备制造企业技术标准，改善化工医药生产企业废弃物排放水平，构建绿色、循环的现代化健康工业。

（2）牵头部门。市经信局、市招商局。

（3）责任单位。经济开发区、新安街道、兴安街道，各驻外招商联络处。

4、新能源及电动汽车。抓住新能源产业飞速发展的有利时机，在新能源开发利用、配套设备生产、新能源汽车生产多个领域全面发展，为这一朝阳产业的发展奠定基础。

（1）招商工作重点。一是打造西南山区新能源利用基地。加强与中广核等大型风电企业合作，积极争取上级政策扶持，最大限度的利用西南山区充沛的风力资源；二是加快各镇、区闲置资源开发利用，利用坡地、大棚顶、园区厂房、楼顶的闲置空间，引进有实力的光伏企业进行太阳能开发；三是引导新能源汽车发展方向，对纯电动汽车、插电式混合动力汽车、增程式电动汽车生产企业加大扶持力度，促进行业技术竞争力。

（2）牵头部门。市发改局，市招商局。

（3）责任单位。经济开发区、兴安街道、新安街道、柘山镇、辉渠镇、石埠子镇，市经信局，各驻外招商联络处。

5、新材料产业。利用新材料产业的广阔前景和我市巨大的发展空间，将发展新材料与提升传统玻璃钢复合材料相

结合，实现两大产业共同发展。

（1）招商工作重点。一是大力引进纳米材料、高分子材料、超导材料等前沿技术的行业领先企业，以企业知名度提升区域知名度；二是重点引进先进复合材料技术，提升我市玻璃钢行业技术层次，结合复合材料专业园区的建设，改善目前企业规模小、技术落后的局面，最终实现传统玻璃钢产业向先进高新技术材料产业的转型。

（2）牵头部门。市经信局、市招商局。

（3）责任单位。经济开发区、新安街道、兴安街道，各驻外招商联络处。

（四）现代服务业

1、健康养老。借助我市拥有优越的自然生态环境、安全的农产品质量监管模式，打造医养结合的区域性养老养生基地。

（1）招商工作重点。一是养老地产招商，争取与北京市石景山区寿山福海养老服务中心、陕西西安未央区老年福利服务中心、广西区桂林冶金疗养院等国内知名养老机构合作，选取环境优美，远离城市喧嚣的区域，建设现代化养老基地，对大型养老地产项目给予一定扶持，加快我市养老产业现代化进程；二是养老旅游招商，开发慢节奏、低强度特点的老年人健康旅游项目，并与国内大型养老机构、旅游公司开展合作，每年分批来我市进行短期休闲疗养。

（2）牵头部门。市发改局，市招商局。

（3）责任单位。市旅游局，市民政局，市卫生局，各

驻外招商联络处。

2、总部经济。大力培育引进各类总部及分支机构，逐步形成种类齐全、分布合理、运作规范、接轨国际的现代总部经济体系。

（1）招商工作重点。依托我市金融中心、青龙湖高新技术产业园、圣普闪联智慧产业园的配套基础，主要面向外资、民营企业，基金会、慈善组织等社会团体开展总部招商，并加强对配套的会计、律师、税务、审计、设计、规划、检测等中介机构的招商。

（2）牵头部门。市财政局，市招商局。

（3）责任单位。各镇街区，市直有关部门、单位，各驻外招商联络处。

3、金融产业。大力发展金融机构，形成覆盖银行、保险、证券、担保、基金、融资等多元化的金融体系，提高金融系统收益的同时，借助便捷的借贷、融资服务，有效拉动社会各个行业的发展。

（1）招商工作重点。一是积极对接各类银行、保险、证券、信托、基金机构，特别是外资银行及各类投资担保机构，丰富完善金融体系构成。二是加快金融中心建设，加大招商步伐，确保2025年有20家以上金融机构入驻。

（2）牵头部门。市金融办，市招商局。

（3）责任单位。经济开发区、新安街道、兴安街道，各驻外招商联络处。

4、文化创意。推动文化创意产业发展，开创经济领域

新增长点，丰富市民精神文化生活，促进文化保护和多样性发展。

（1）招商工作重点。一是做好齐鲁酒地文化创意产业园、市民文化中心、会展中心等重点文化项目的招商推介，对项目进行科学规划和包装，吸引投资；二是引入先进文化创意公司，深入挖掘年画、剪纸等传统工艺品，集市、庙会等民俗活动的市场价值；三是做好创意设计、动漫影视、广告策划、古董交易等产业招商，推动文化产业繁荣发展。

（2）牵头部门。市文广新局，市招商局。（3）责任单位。市旅游局，各驻外招商联络处。

5、现代物流。将物流业作为服务业发展的重要突破口，以物流业现代化带动服务业现代化。突出区位和交通优势，打造助力地区经济实力和辐射力提升的智能型区域物流综合枢纽，发挥现代物流综合体独特的产业资源集聚和经济辐射能力。

（1）招商工作重点。一是依托民欣物流、达森仓储物流、颐高电子商务产业园、潍坊果蔬园冷藏物流配送中心、瀚沃城等物流企业，在双丰大道周边，形成一处生产生活资料型物流园区；二是引入资金，盘活盛鑫冷链物流，与盛大农产品交易中心构建一处农产品型物流园区；三是凭借市北区工业企业集群优势，建设一处工业品物流园区；四是积极对接顺丰快递、邮政速递、宅急送等大型物流配送企业在我市设立仓储转运中心。

（2）牵头部门。市商务局，市招商局。

（3）责任单位。经济开发区、新安街道、兴安街道，各驻外招商联络处。

6、新兴商贸与电子商务。发展新兴商贸与电子商务是解决县级就业的有效途径，可以对物流配送、信息技术、商贸零售乃至整个服务业带来持续性的收益。

（1）招商工作重点。一是加强宣传，加快个体私营向电子商务产业园集聚，协助没有电子商务平台的企业加快平台建设，借助广阔的互联网络拓宽企业运营销售渠道；二是加强上下游配套服务，做大做强物流配送，积极引进信息技术企业，为电子商务产业提供滋长的沃土。

（2）牵头部门。市商务局，市招商局。

（3）责任单位。市经信局，各驻外招商联络处。

7、乡村旅游。将乡村旅游作为旅游业发展的重点，充分发挥自然生态资源、人文遗迹、民俗风情、特色农业等方面的优势，利用乡村旅游带动农村经济腾飞发展。

（1）招商工作重点。一是加强基础设施配套，改善南部山区交通不便，采摘基地、风景区建设配套设施不完善等情况；二是提高景区知名度，积极申请传统古村落、非物质文化遗产、旅游特色村等，配合宣传推广，扩大乡村旅游品牌知名度；三是引进专业开发集团，对景区进行高标准规划，形成完成度较高的旅游项目。

（2）牵头部门。市旅游局，市招商局。

（3）责任单位。辉渠镇、柘山镇、石埠子镇、郚山镇，各驻外招商联络处。

8、复合型地产。多种地产模式共同发展，形成现代化城市新格局。建设商业地产，方便市民生活，提升城市形象；建设工业地产，集约土地资源，方便中小企业孵化发展；建设养老地产，解决养老难问题，实现养老产业现代化。

（1）招商工作重点。一是做好工业地产招商，严格落实对工业地产建设方的优惠政策及落户工业地产企业的优惠政策，吸引工业地产开发商和中小企业落户；二是做好养老地产招商，对养老地产制定适当的优惠政策，促进大型养老机构投资；三是做好商业地产招商，加快市北区佳乐家商业中心、金孚隆商业中心建设，对商业综合体项目进行筛选，重点引进规模大、业态全的现代化城市综合体。

（2）牵头部门。市经信局、市招商局。

（3）责任单位。经济开发区、新安街道、兴安街道、金冢子镇，各驻外招商联络处。

四、推进机制

（一）加强组织领导。加强对全市招商工作的统筹、指导和协调、建立招商项目会审机制、协调重大招商项目的政策支持、地区布局、要素保障及推进落实等问题。实行招商项目信息定期报告制度，做好全市招商计划与各类专项招商计划的安排。

（二）加强专业队伍建设。加快全市专业招商队伍的专业化进程，打造一支熟悉国家法规和产业发展趋势，掌握本地资源优势，并有良好沟通谈判技能的高素质招商队伍。强化驻外招商联络处职能，根据驻点区域特点，对产业体系内

容进行分配，明确任务目标和责任分工。

（三）加强督查考核。市府督查室、市委督查室、市招商局负责对产业招商情况进行督查，实行定期调度、通报、考核制度。市委、市政府将根据考核结果进行表彰。

**第五篇：2025年物价部门产业招商百日会战实施方案**

全市产业招商百日大会战动员大会召开后，我局迅速行动，召开局办公会和全局干部职工大会，传达会议精神，在会上熊昌春局长详细介绍了全市招商引资工作情况，以及我局招商引资工作面临的严峻形势，全面传达了市委谢亦森书记、市政府龚建华市长等市领导在全市产业招商百日大会战活动会议上的讲话精神，决心以时不我待、只争朝夕的精神，发起产业招商新攻势，兴

起项目建设新热潮，打好产业招商百日大会战，力争在较短时间内实现招商引资重大突破，为推动我市经济实现赶超发展作出物价部门的应有贡献。特制订如下实施方案。

一、指导思想

百日大会战是一场实现“保增长、保民生、保稳定”大局目标的主动仗，是一场力求实现\*\*经济赶超发展的争夺战，是一场力争渡过金融危机这场“世纪大考”的攻坚战。把认识和行动统一到百日大会战的部署上来，以破釜沉舟的决心、志在必胜的勇气，集中人力、物力、时间和精力，开展产业招商、大项目招商，推进重大产业发展，增强经济发展后劲。

二、会战时间

产业招商百日大会战时间段为5月上旬至8月下旬。

三、目标任务

1、引资完成年产3万吨高岭土深加工项目；

2、引进一个或一个以上符合“三区”要求3000万元以上的固定资产投资项目（详见项目表）。

四、组织保障

成立“产业招商百日在会战”指挥部，由局长熊昌春担任指挥长，党组牛志坚任副指挥长，徐巧云、李晓忠、罗晓泉、朱国荣、阎杰州任成员。“大会战”期间，局长（指挥长）熊昌春、阎杰州外出招商；党组书记（副指挥长）在家全面负责联络指挥小分队及各科室业务和招商工作；徐巧云、李晓忠负责招商宣传、鼓劲工作；罗晓泉、朱国荣负责招商后勤、经费保障和考核奖惩工作。

五、责任措施

1、抽调精干人员组成招商小分队，由局长熊昌春担任招商小分队队长，副调研员阎杰州、收费科科长韩国栋、价格调控科副科长李峥为成员，联络员由李峥担任。以分管领导带科室为组合，成立招商小组，辅助招商。

2、重点跟踪设在江苏苏州市的中国高岭土公司，抓好产业规划和项目论证，组织招商小分队进驻苏州定点招商。

3、扩大前一阶段招商引资成果，继续加强与香港客商陈禹通、吴冀雄的联系，落实好建设项目，力争引进资金做好“三区”的基础设施建设。

4、做到“两条腿”走路，一是产业招商与其它招商相结合；二是小分队招商与科室人员招商相结合；三是大项目招商与其它招商信息收集相结合。充分调动各方面的积极性，以必胜的信心、巧胜的智慧、速胜的能力、求胜的作风完成招商任务。

5、确保招商经费，将市政府下拨的3万元招商经费全部专项用于招商工作，不足的从办公经费弥补。

6、严格奖惩，如招商成功，将市政府给本单位的奖金拿出90%奖给招商小分队，所获奖金的80%奖给主要有功人员，其余奖给其他人员。另外以招商引资完成3000万元起点任务的情况开始计算，本局再筹措资金2万至10万元奖励给招商小分队或重大贡献者。如果招商任务是非招商小分队完成的，在原有奖励金额的基础上增加10%。如未能如期完成招商任务，主动向市委、市政府写出书面检查，听候组织处理。

六、几点要求

1、加强领导，全员招商。把招商引资工作列入重要议事日程，单位“一把手”在“在会战”期间前往指定区域负责招商，在“大会战”期间，不休工龄假，不直接参与其它业务管理。注重调动全局人员的积极性，形成全员招商的氛围。

2、解放思想，全力招商。要有打硬仗、打恶仗的准备，大打一场招商引资攻坚战。要敢于解放思想，突破条条框框，革除一切羁绊手脚、阻碍发展的束缚，全力做好招商工作。

3、瞄准重点，定向招商。重点放在广东、浙江、江苏、福建、上海等先进发达地区，特别是要把江苏苏州作为高岭土建材产业的主攻方向。要进一步突出优势，产业招商，充分利用与当地物价部门及老乡等人际关系，加强联系，做好长期在外招商的准备，努力实现产业招商百日大会战的目标。

4、艰苦奋斗，励行节约。在苏州的“主战场”中国高岭土公司附近租用民房以节约住宿费；争取自己动手办伙食，招待招商客人，能乘公共汽车的不乘出租车，不进娱乐场所，不去风景区游览，最大限度降低招商成本。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！