# 2025万圣节活动软文

来源：网络 作者：深巷幽兰 更新时间：2025-05-29

*第一篇：2024万圣节活动软文京城豪苑·万圣节狂欢派对新闻软文2024年10月30日, 京城豪苑售楼处推出了盛大的万圣节狂欢派对，整个售楼处化身为一个巨型探险迷宫，里面不仅设有一个新奇刺激的鬼屋场景，另外还有丰富多样的节日气氛游戏项目，配...*

**第一篇：2025万圣节活动软文**

京城豪苑·万圣节狂欢派对

新闻软文

2025年10月30日, 京城豪苑售楼处推出了盛大的万圣节狂欢派对，整个售楼处化身为一个巨型探险迷宫，里面不仅设有一个新奇刺激的鬼屋场景，另外还有丰富多样的节日气氛游戏项目，配合丰盛的西式冷餐和茶点服务，使当天的到场嘉宾无不体验到了这个西方著名节日的精彩、神秘和欢乐的气氛。

京城豪苑，是由港澳地区著名企业家何鸿燊博士与常州地方实力开发商常州平水置业有限公司联合组建的一家致力于在常州高端市场发展的房地产开发企业——常州正方置业有限公司开发建造。该豪宅座落于常州市原市政府地块，为常州市之轴心位置，毗邻百年商业繁华，是市中心最具人气和最引人瞩目的成熟地段，具有不可复制的绝对地理优势。目前尚在市场上销售的是该项目的精装小户型公寓“华馨阁”。

“华馨阁“目前销售的户型面积从69平方米到79平方米不等，虽然均为一房，但是设计师独具匠心的格局分配和室内布置，在有限的空间里做足文章，加上开发商配合“Boutique”含义所推出的“精装修、全配置、拎包入住”概念，使得公寓虽小，但面面俱到，温馨不失典雅，奢华中体现品位。除了一流的品牌（均为TOTO、伊莱克斯或同等级品牌），人性化的配备（赠送“卫洗丽”、局部地暖、指纹密码门锁等），最吸引人的还是全家具家电配置，让购房者无需烦恼装修、不必再为家居配置费神。

目前，京城豪苑的另一个尤为吸引人的卖点就是其学区对应的是常州知名的“局前街小学”，相信这将会是诸多注重孩子学业培养和选择的家庭不可忽略的重要因素。

为此，活动当日，京城豪苑开发商特别准备了少量精品单元，以优惠价格现场促销，一时带动了整个狂欢派对的高潮。

另外，穿插于整个活动的不同艺术表演给嘉宾带来了卓越的感观享受。（这里放届时活动的节目描述）

随着夜幕的降临，在现场嘉宾的依依不舍中，京城豪苑万圣节狂欢派对结束了，伴着一曲优雅抒情的风笛钢琴，大家带着对华馨阁美好、高贵、典雅的印象回家，相信今夜它已为我们常州带来了又一个新奇、时尚的都市梦。

**第二篇：万圣节活动后软文**

【恒大金碧天下】“鬼马”时刻 魅惑天下

—— 万圣节游乐嘉年华

10月29日，地处风景俊美的卧龙湖风景区的恒大金碧天下异常热闹，俏皮而神秘的南瓜灯、张牙舞爪的鬼怪精灵、血盆大口的怪兽、满目狰狞的女巫、诡异离奇的塔罗牌占卜、一系列花样百出、妙趣横生的搞怪活动及美味的万圣节套餐将这片优美的山水景观地直接引向了异域的时尚风情。

趣味万圣节带您玩转全球

作为西方的鬼节，恒大金碧天下的万圣节活动的装扮氛围也以缤纷魅影为主，搭建的奇幻城堡、惨白狰狞的面具、巫师魔法帽、黑色魔法袍、骷髅手套、···此外还穿插有新老客户参与的各类小游戏，雕刻“杰克灯”、装扮成古怪精灵到处驱鬼拍照留念等活动深受众多客户尤其是小朋友的喜爱。另外，恒大金碧天下还特地邀请了塔罗牌占卜师为现场来宾讲解运程，体验神秘的塔罗牌给您带来的好运。

做为中国最具影响力的房地产企业之一，恒大金碧天下除了在产品品质上用心，更注重业主的精神享受与人文关怀。据项目负责人介绍，本次万圣节活动是恒大金碧天下业主系列活动之一，在此之前，恒大金碧天下已成功举办了各种主题活动：燃情烧烤节系列活动、春晖三月 鸢翔天下活动、水果美食节活动、悦动五一 车游天下活动、相约卧龙湖 天下游园会活动等。

30分钟都市生活圈双湖景观美宅广受热捧

据了解，恒大金碧天下不仅坐拥三千亩浩瀚卧龙湖，更在社区内精心打造美丽的人工湖—翡翠湖，双湖辉映如宝玉般璀璨，25万平米欧陆皇家园林，800米景观中轴，1.8公里私家湾岸，营造出皇室住宅的气派及欧洲园林独特的尊贵品质。10万平米国际级航母配套满足人们对居住、运动、娱乐、康体、商务和购物的需求。恒大金碧天下除了拥有一览万亩湖

山自然生态的风情、欧陆皇家园林的美景、交通也相当的便捷，宁杭、机场、沿江三大高速路网贯通恒大金碧天下项目现场，宁杭高速驱车30分钟直通主城核心，项目至禄口国际机场仅15分钟车程，至溧水县城仅三分钟车程，宁杭高铁通车在即，高铁站距项目现场近在咫尺！轻轨S7线即将开建，与主城无缝链接！非凡速度让造城计划更具坚实支撑，真正实现离尘不离城的尊贵生活。

上市2周年感恩大让利

据最新消息，恒大香港上市2周年，为回馈新老客户的厚爱特此感恩大让利，本周恒大金碧天下精选10套大优惠，96~101㎡三房 126~149㎡四房 最高优惠达20万！真正的山水大盘，坐享其成的精装成品房敬请预约鉴赏！

恒大金碧天下9A奢装样板房恭迎品鉴！

品鉴地址：南京南·卧龙湖

市区免费看房车龙蟠中路山水大酒店对面加油站（周一至周日9:0014:00发车）直达项目现场，欢迎参观！

品鉴热线：56210555

再好的男人如果他不爱你，那么他的好也和你无关，不属于你的人，不爱你的人就不会对你投入真心，也不会对你作出一定的付出。感情有时是一次赌注，愿赌就要服输，输了赖着不走是最可悲的，自掉身价的行动不会挽回。请不要对自己残忍，须勇敢的面对，坚强的挺过去，就会有一个和你执手到老的人出现。

不喊痛，不一定没感觉。不要求，不一定没期待。不落泪，不一定没伤痕。不说话，不一定没心声。------沉默，不代表自己没话说。离开，不代表自己很潇洒。快乐，不代表自己没伤心。幸福，不代表自己没痛过。

我也不知道该说什么好，但是感情这种事有史以来就是双方面的，我承认被喜欢是一种幸福，但是每个人都有自己喜欢的类型，这和自己从小生活的环境和家庭影响有着必然的联系，你不是我喜欢的类型。我自问是一个极其不成熟的女生，我不想有一个男朋友比我还不成熟，这样交往下去会很累。

他们说，你很容易喜欢上一个女生，极易投入到一段感情中难以自拔，当受冷落的时候会极度的不安，就像地球都停止了转动一样迷茫，妄图断绝一切联系，已达到内心平静，所以当初你删了我的QQ和电话，之后又一次次的回来重加，这种举动只能令我担心和你这样幼稚的人在一起将如何能面对生活中的种种问题，如何度过诸多的人生难关？

我们都不觉得你是一个坏的男孩，当初妈问到你的时候，我哥也说没什么，但是我内心确实一点的动都没有，你再多努力，再多伤感的文字，反而让我觉得你不像个男人，因为如果我与你是交往很多年的恋人突然的提出分手，你有这样的举动我完全可以理解，但是关键是我跟你只不过是普通的同事，我和你从来就没什么，连一句调侃的话都没用，你有这样的举动我实在难以接受。

我可能是一个不知天高地厚的女生，自己不怎么样还这样挑，不是都说，女孩，遇到对自己好的人，就嫁了吗！半夜一点多还能接收到思念的简讯，确实很叫人感动，然而我更多的是自责，请原谅吧，我和我的家人都觉得你不适合，关键是我的想法，对你不过是普通的同事，我没有办法回复你的信息，不知道如何回才能把伤害的程度减到最小，最后我还是回了，尽管是家人的建议当然也是我的想法！

**第三篇：万圣节活动**

Halloween假面狂欢派对

活动背景:假面派对来源于西方的万圣节，充满狂热的激情，同时假面派对作为最具浪漫气质的激情活动之一，颇具东方文化色彩，充满了魅惑和绚烂的气氛。为了给平常忙于工作的白领提供交流聚会的机会，在万圣节这个美好的节日里，一起度过一个不平凡的夜晚。活动主题：万圣节欢乐共享派对

活动目的：营造俱乐部和谐欢愉的氛围，聚集人气。通过活动聚会提高知名度，以及扩大会员招募。活动时间：10月31日晚上19:30 活动地点：yestedarbar酒吧 活动主办单位：雅景风尚俱乐部

活动前期宣传与工作:微博、人人网、QQ群微信朋友圈等社交平台上宣传此次活动。活动细节

1.入场时需佩戴面具，可到现场签到处押10元免费领取。办理会员者还可参加整点抽奖，奖品丰富，惊喜多多。如有化妆，派对将在活动结束前评选出最佳妆扮奖给予现金奖励。

2.请入场会员出示入场券并填写有其姓名、电话号码、身份证号等信息的会员信息交给入口处工作人员，投入抽奖箱，以便于活动过程中主持人抽取幸运观众，送礼品。

3.灯光、音响、等设备的调试必须在当晚18:00之前调试好。4.主持人、表演嘉宾必须在当晚18:00之前到达会场。5.背景搭建、场区布置需在当天下午4:00之前完成。6.女生凡当晚化妆装扮可免费参加！

活动流程：

1、签到（19:00-20:00）

门口处设立签到表处，入场需填写会员资料或购买门票，办理会员积分卡可享受会员整点大抽奖，扫描二维码即可赠送蓝妹啤酒一瓶，数量有限。

2、主持人致辞（20:00-20:15）

开场白：亲爱的朋友们（停顿一下），我发现大家的眼睛似乎不在我身上，一定是在偷偷打量场内的帅哥美女吧，不要着急，我马上就向大家介绍我们今晚的活动，我们在泉州相识相遇是一种难得的缘分，浪漫之城总不乏浪漫之事，由雅景风尚俱乐部携手yestedarbar酒吧倾情奉献的—2025“万圣节”假面狂欢夜正式开始。

今晚的活动安排有：鬼屋寻宝、整点大抽奖等精彩游戏，游戏过程中得胜人选我们将还送出神秘礼品；并且，凡是携带雅景风尚俱乐部的积分卡都可参与整点大抽奖，没有积分卡的朋友不要灰心，赶紧到门口签到处现场办理，以后还可享受更多活动，更多优惠，事不宜迟，千万别错过。

那么，活动开始，首先是“鬼屋寻宝，”我们的工作人员已经事先在现场藏有20枚印“雅景风尚俱乐部”的胸牌，谁能找到就可凭牌子到吧台免费换取蓝妹啤酒一瓶，大家赶紧找找吧！稍后整点将开始举行三等奖抽奖，不要走开.....3、鬼屋寻“宝”（20:15-21：00）

游戏介绍：由主持人事先在活动现场藏于几枚印有“雅景风尚俱乐部”的牌子或卡片，在主持人的提示下，凡是现场人员找到牌子或卡片，可到吧台领取一份神秘礼品。

4、整点抽奖三等奖（21：00-21：10）

由主持人现场从会员抽奖箱里抽出4名幸运观众赠送，活动奖品是移动电源。

5、木乃伊包裹（21:10-22：00）

现场挑选3~5组搭档，每组两人，谁能在最短的时间内用卫生纸把搭档全身缠成木乃伊形状，并把卫生纸空心壳交到主持人手中者获胜！（眼睛、鼻子、嘴可不用缠）！

6、整点抽奖二等奖（22:00-22：10）

由主持人现场从会员抽奖箱里抽出3名幸运观众赠送，活动奖品是大自然尊享卡。

7、自由活动或兔子舞（22：10—23：00）

由现场几名化妆工作人员带头组织环状元街游行！

8、整点抽奖一等奖（23：00—23：10）

由主持人现场从会员抽奖箱里抽出1名幸运观众赠送，活动奖品是布鲁斯西干红葡萄酒。

9、自由活动或游戏（23：10—24：00）根据现场人数决定！

10、最佳妆扮奖评选（24：00—24：10）

活动结束前将评选出最佳妆扮奖给予现金奖励。

备用互动游戏

终极密码及超级鸡尾酒

主持人 先定下一数字，有2队说数字，主持人会每次提醒是在几~几间，说一次，队友就向酒杯倒上一种原料，最后，一队友说到这终极密码，有对方队友分喝这杯五味的鸡尾酒。

木乃伊包裹

现场挑选3~5组搭档，每组两人，谁能在最短的时间内用卫生纸把搭档全身缠成木乃伊形状，并把卫生纸空心壳交到主持人手中者获胜！（眼睛、鼻子、嘴可不用缠）

大冒险

全场人员都可参加，每人限2次，参加人员可到吧台抽取两张大冒险内容，如果完成则奖励啤酒一瓶。

傻瓜拳

现场报名，不限人数，比赛开始两人同时出拳(剪刀、石头、布)，如果相同，则喊“他傻瓜”;如甲方赢，乙方输，则甲喊：“你傻瓜”，乙喊：“我傻瓜”，谁喊错则为负方，最后一人将获得优胜奖品。

大瞎话

由一人蒙上眼睛扮“瞎子”，坐在“瞎子”左侧的人开始不断的指在座的每一个人。当他指向其中的人和一个人，就问“瞎子”，“这个行不行？”。“瞎子”如果说不行，就继续指下一个人。知道“瞎子”同意的时候，被指的那个人就是被游戏选中的人。“瞎子”摘下眼罩，根据每个人的表情来猜测谁被选中了，而参与的人不能告诉瞎子。当然，被选中的也可能是“瞎子”自己。瞎子要出一个题目或者说指定一个节目，要被选定的人去完成。和大冒险一样，节目越荒唐越刺激越好。

人员安排 ⑴会场布置：公司与酒吧人员帮忙布置 ⑵秩序维护：2人 ⑶后勤保障：2人

⑷道具购置：1人（淘宝购、实体购）⑸入口人员登记：1人 ⑹活动及游戏支持：3人 注：其中人员可能有穿插

活动可行性分析

1、该活动为了促进陌生人之间的交流，是一个具娱乐与交流为一体的活动。

2、该活动在酒吧举办，人员组织容易，且通过横幅、各网站宣传，这一系列宣传活动力度大、知名度高。

3、形式比较新颖，对上班族充满吸引力，派对作为一种极具亲和力的交流方式，能够受到广大夜场朋友的热捧和欢迎。

4、参加面广，新老会员、朋友都能参加，能组织更多陌生人参与。

5、派对过程佩戴面具，有利于性格腼腆的人参加活动。

6、派对作为以后工作、生活中一种比较广泛的交流方式、具有很大的实用性。

现场布置所需材料：气球、南瓜灯、蜘蛛网、南瓜拉花、、大幽灵吊饰挂饰灯笼，整人糖果、鬼怪面具（工作人员带）、等。（酒吧提供装饰，俱乐部提供面具）

注意事项

1.参加活动的人员要具有最基本的危险防范意识。

2.参加人员在活动的过程中，必须对自己的一切行为负责。

3.请确保您有足够的智慧和自我保护能力，免受不法侵害；在活动过程中的所发生的任何纠纷以及法律诉求，本俱乐部概不承担任何责任。

雅景文化发展有限公司

**第四篇：万圣节活动**

万圣节活动

万圣节的由来：

关于万圣节由来的传说有许多版本，最普遍的认为，那是源于基督诞生前的古西欧国家，主要包括爱尔兰、苏格兰和威尔士，这几处的古西欧人叫德鲁伊特人。德鲁伊特的新年在十一月一日，新年前夜，德鲁伊特人让年轻人集队，戴着各种怪异面具，拎着刻好的萝卜灯（南瓜灯系后期习俗，古西欧最早没有南瓜），他们游走于村落间。这在当时实则为一种秋收的庆典；也有说是“鬼节”，传说当年死去的人，灵魂会在万圣节的前夜造访人世，据说人们应该让造访的鬼魂看到圆满的收成并对鬼魂呈现出丰盛的款待。所有篝火及灯火，一来为了吓走鬼魂，同时也为鬼魂照亮路线，引导其回归。

在中世纪的中欧，曾有过基督教摧毁异教徒的历史。可是新年夜前的祭祀庆典从未真正消除，不过以巫术的形式出现。这也就是为什么我们现在的万圣节里，还留有巫婆的扫帚、黑猫、咒语等痕迹。

万圣节小故事：

故事一：为什么万圣节要点南瓜灯呢？

把南瓜雕空当灯笼的故事，是源于古代爱尔兰。故事说有一个名叫 JACK 的人，为人既吝啬，又喜欢恶作剧，还经常喝得醉醺醺的。一天 JACK喝醉了就，碰见了一个恶魔，他把恶魔骗到了树上，随即在树桩上刻了个十字，让恶魔无法从树桩上下来，并恐吓恶魔答应他提出的条件，一番讨价还价之后，恶魔和JACK达成了协议，恶魔答应施法让JACK无论做什么，法律都无法制裁他。JACK 死后，由于他是和恶魔做过交易的人，在人世时又品行不端，所以他的灵魂却既不能上天又不能下地狱，于是他的亡灵只好靠一根小蜡烛照着，并指引他在天地之间倘佯。

本来在古老的爱尔兰传说中，这根小蜡烛是放在一根挖空的萝卜里，称作“Jack Lanterns”，据说爱尔兰人到了美国不久，即发现南瓜不论从来源和雕刻来说都比萝卜胜一筹，而且外形也比萝卜漂亮，而且接近脸的形状，于是南瓜灯就逐渐代替了萝卜灯成为万圣节的宠物，也因此，南瓜灯又叫杰克灯（Jack-O-Lantern）。值得一提的是，由于南瓜灯是万圣节的标志，而南瓜是橘红色的，因此，万圣节的标志颜色就是橘红色。

故事二：为什么万圣节要戴面具呢？

公元前五世纪，当时居住于爱尔兰的凯尔特人将10月31日这天定为夏末，亦象征一年的结束，他们相信在新旧岁次交替的前夕，所有时空的规律也会暂时停顿，灵界大门在这晚会打开，令所有鬼魂趁机游走于人间，到处找寻适合的替身，藉此得以重生的机会。所以，凯尔特人为怕成为鬼魂的目标，便于当晚熄灭家中炉火，装成没有人在家。同时，戴上狰狞可怕的面具，并打扮成鬼怪模样一起走到街上巡游，营造喧哗吵闹的气氛，以驱赶那些游魂野鬼。

渐渐地，这些传统习俗已演变成今天年轻人的庆祝活动，大家尽情在这晚扮鬼扮马，过一个开开心心的节日。参与其中的有大人有孩子，不限年龄、性别，不分阶级、国籍，即使你是胆小鬼，也可加入他们的行列。尤其是孩子，他们大多带着巫师帽，披着小斗篷，类似电影《哈利波特》小魔法师的造型，在街上和大人一起巡游，在西方国家，到了万圣节，整

条街上就犹如一个盛大的化妆舞会的现场，十分热闹。万圣节搞怪面具大全

制作南瓜灯：

制作材料：南瓜一个（大小适中）、保鲜膜、白纸、小电筒、刻刀、小刀、勺子。制作方法：

步骤一：在南瓜的顶/底端，用小刀将瓜面切除一块，以便伸手进去掏空瓜瓤，应注意切面尽量平整。

步骤二：用特制的勺子或日用勺，将瓜籽和瓜瓤小心的掏出来，选定你准备进行雕刻的地方，将那块瓜皮刮薄至一英寸厚。

步骤三：在选定处，粘上或者钉上事先画好的纸脸谱，注意钉在脸谱的虚线处，这样可以避免瓜面上出现小洞洞。

步骤四：沿纸脸谱的虚线边，用小刻刀在南瓜皮上描出脸谱。完成之后，撕下纸脸谱。

步骤五：最后用小刻刀子点对点地再修正一番。将手电筒打开，裹上保鲜膜，放到南瓜里。关上家里的等，南瓜灯的效果就出来了。

活动方案：

活动主题：快乐万圣节游园活动

活动目标：

1、让孩子能初步知道国际的文化色彩，感受异国的风俗节日。

2、让孩子在游戏中快乐的学英语、讲英语。

活动计划开展时间

活动地点：本园、以及各班级活动室

活动准备：

1、糖果、面具（吸血鬼、巫婆、幽灵、怪兽、骷髅、南瓜娃娃）、巫婆帽子等；

2、各班创设万圣节环境，制作一些蝙蝠、南瓜灯及头饰放在英语区，并加上英文；

3、音乐：万圣节主题歌《Trick or treat 》

前期准备：

1、提前教会孩子熟悉游戏中角色，减少在游戏活动过程中的恐惧感，教会孩子万圣节所用到的单词和句子。

2、熟悉主题歌“Trick or treat”的旋律。

万圣节英语词汇及句型：

Ghost 幽灵Witch 巫婆 Vampire 吸血鬼 Pumpkin 南瓜 Jack-o-lantern 南瓜灯Bat 蝙蝠Halloween 万圣节 spider蜘蛛

Happy Halloween 万圣节快乐

Trick or treat 不给就捣蛋

Ghost!Ghost!What’s the time?幽灵！幽灵！几点钟？ Vampire!Vampire!What’s the time?吸血鬼！吸血鬼！几点钟？ Two o’clock(Five o’clock…..)2点钟（5点钟。。。）

Who is it?它是谁？It’s vampire/witch/bat….它是吸血鬼/巫婆/蝙蝠….Chant：

1.《Trick or treat》

Knock, knock, open the door!Hello!Hello!Trick or treat!

Trick or treat!Trick or treat!Candy, cookies all for me!

Thank you!Thank you!

Knock, knock, open the door!Hello!Hello!Trick or treat!

Trick or treat!Trick or treat!Bubble gum all for me!

Thank you!Thank you!

Happy Halloween!

2.《Trick or treat》

Trick or treat.不给糖就捣蛋

Smell my feet.闻闻我的脚

Give me something good to eat.给我好吃的东西

Song：

Knock Knock, Trick or Treat

Knock knock.Trick or treat?Knock knock.Trick or treat?

Who are you?Who are you?

I\'m a ghost.I\'m a little ghost.I\'m a cowboy.I\'m a little cowboy

Knock knock.Trick or treat?Knock knock.Trick or treat?

Who are you?Who are you?

I\'m a ghost.I\'m a little ghost.I\'m a cowboy.I\'m a little cowboy.3.Witch4.monster5.ballerina6.pirate

Knock knock.Trick or treat?

Happy Halloween.Happy Halloween.Knock knock.Trick or treat?

Happy Halloween.Happy Halloween.活动过程：活动前期先让孩子熟悉鬼怪角色，游戏过程中播放主题歌曲，让孩子愉快轻

松的游戏。

1.warm up

Chant：《Trick or treat》

2、游戏活动：分组游戏活动。

游戏一：怪兽，怪兽，几点钟？

老师带上面具（幽灵、巫婆、怪兽、骷髅、吸血鬼），例如：带上巫婆的面

具，小朋友就说：“Witch,witch, What’s the time?” 老师对着孩子说“Two

o’clokd…..”，当说到“Ten o’clock”时，就去抓小朋友。接着又换上不同的面具，如此交替玩

游戏二：鬼魂，鬼魂，巫婆”

儿童A扮演“鬼魂”，围绕着圆圈外面奔跑，边跑边反复地喊道：“鬼魂，鬼魂，鬼魂”；当儿童A轻拍儿童B，并说“巫婆”时，儿童B就站起来，围绕着圆圈外部快速奔跑，追赶儿童A，并试图抓住他；如果儿童A能在被捉住前跑到儿童B的位置上，那么他就取胜了，并可以坐在那里，儿童B就要继续围绕着圆圈外面奔跑，重复上面的玩法[这种游戏很像我们“丢手绢”的玩法]

3.亲子活动：咬苹果

准备一个盆，倒入凉开水或者温开水，将2～3个洗好的苹果放入盆中，爸爸妈妈和宝宝围坐在盆边。游戏开始时，苹果漂浮在装满水的盆里，每个人都要在不用手的条件下用嘴去咬苹果，谁先咬到，谁就是优胜者。

这也是万圣节前夜最流行的游戏之一，有利于亲子关系的互动和交流。

4、讨糖：

游戏结束后，年龄小的班级先回课室，老师关门关灯，落窗帘，几位老师分散带着孩子藏起来，老师手拿糖果，藏好后年龄大的班级带上面具来讨糖，找出藏起来的小朋友并说上一句“Trick or treat（不给就捣蛋），老师和幼儿将糖分给讨糖的小朋友每一颗。

5、合唱歌曲：Knock Knock, Trick or Treat

**第五篇：万圣节活动**

2025 年万圣节活动策划

活动主题：2025年万圣节活动策划方案

活动目的：提升迪舞空间知名度 增加客流量

活动时间：2025年10月31日

活动口号：惊声尖叫万圣节（万圣节化妆派对时尚前卫）迪舞空间：惊声尖叫万圣节10月31日晚

宣传广告：

迪舞空间，新奇万圣节假面派对，完美的音效、眩目的灯光，血腥的天使、另类的现场，足以让你疯狂至极。还在等待什么？来吧！让我们一起来创造恐惧，因为恐惧让我们更加激情！用行动挑战你的胆量，用尖叫发泄你的不安，就在万圣节之夜，就在迪舞空间，让我们一起疯狂吧!一起快乐！

活动当晚迪舞空间，还为参加活动的友们免费化妆。同时还有丰富的精灵面具、时尚礼品免费提供给您。

活动宣传形式：

1、海报（在店内及外联单位进行宣传例如：土巴人）

X展架 2个(门口及场内）

2、针对性进行手机短信宣传

活动现场布置：

1、鬼脸面具个（发给客人或员工装扮）

2、羽翼面具个（发给客人或员工装扮）

3、魔鬼发卡个（发给客人或员工装扮）

4、南瓜灯笼个（内场装饰）

5、骷髅头个（内场装饰）

6、蜘蛛个（内场装饰）

7、整人小道具个（藏在包房角落给予赠送）

8、红 白 黑化妆颜料各瓶（面部着妆用）

9、巧克力糖果小礼品（发给客人）

活动注意事项：

1、电视屏幕、现场布置、背景音乐、灯光效果都要

突出万圣节主题

2、员工都必须进行简单的节日化妆和造型（面具和

面部化妆）

3、对本次的活动宣传必须做到提前、切实际、有效

4、各部门必须严格执行本活动方案所有流程

活动操作流程：

1、所有广告宣传图样必须在10月20日前完成2、广告宣传必须在22日前完成并进行市场推广

3、活动现场布置所需物品必须提前入库

4、必须提前你定好活动音乐、灯光、背景和短信宣

传5、10月31日下午开始布置现场

注意重点：7:30以前所有员工，必须按要求着装、造型，配合各部门，保证活动顺利进行。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！