# 产品创新头脑风暴会议

来源：网络 作者：紫陌红尘 更新时间：2025-06-01

*第一篇：产品创新头脑风暴会议附：产品方案概要提示（仅供参考）1、你对当前市场需求及趋势的看法？对风险的整体看法？你对竞争对手的了解，尤其是对竞品的观点？竞品的操作效果怎样？有哪些是根本不适合我们的，原因？有哪些可能适合我们的？我们需要什么...*

**第一篇：产品创新头脑风暴会议**

附：产品方案概要提示（仅供参考）

1、你对当前市场需求及趋势的看法？对风险的整体看法？你对竞争对手的了解，尤其是对竞品的观点？竞品的操作效果怎样？有哪些是根本不适合我们的，原因？有哪些可能适合我们的？我们需要什么特点的产品？你推荐的新产品是？

2、产品的名称（抵押？质押？项目？中期？短期？）

3、产品的基本原理及基本模型

如交易双方或多方，各自需求，基本的价值规律及交易的基本条件

4、产品的基本结构及交易结构：客户群体、产品的价格、周期、担保方式、收益方式及水平

5、市场需求分析：产品的市场需求情况、市场的容量及未来的趋势判断

6、产品的现有供应情况、现有经营者的经营现状和效果分析，哪些可借鉴，哪些要防范？

7、我们经营这种产品的优势和劣势在哪里？经营成功的关键资源分析（是否具备）？

8、产品创立的合规性考量。

9、投资回报率的测算。

10、新产品的具体操作流程及交易方式

11、这种新产品的所需要的合同文本、相关手续及其他附件

12、新产品运作需要协调的重要的外部单位、机构、部门及资源（工商局？房管局？评估？

银行？）。

13、这种新产品的核心风险是什么（产品风险？法律风险？主要风险点在哪里）？

如何规避风险（尤其是在合同、流程及交易结构设计上）？

14、化解风险的手段及风险处置的办法（出现风险处如何处理，担保措施，如抵押质押物的处置变现等，有哪些不可控因素）。

15、新产品的业务开发流程，从寻找客户---需求判断----风险评估---担保条件实施---交易—

后服务。

16、甄选客户的有效方法？产品的宣传方式、推广方式及业务开展方式？开展业务需要匹配的资源？

17、业务人员的选择与培训，团队管理、绩效管理、激励方法等。

18、新产品与现有产品的互补及冲突？

**第二篇：头脑风暴会议策划**

头脑风暴法简介

头脑风暴法是鼓励在小组中进行创造性思维的最常用方法 头脑风暴法的作用：

• 用于产生大量观点或可选方案的方法。与其他方法相比，它激发更多的观点和更好的建议 尝试充分运用所有员工的创造力 思维共振的方法 维持批判精神的群体决策方法 可以打破群体思维的方法 保证了群体决策创造性的方法 提高决策质量的方法 要求参加者具有较高的联想思维 产生大量的可选择方案后，我们就有更好的机会发掘更多的观点来帮助我们解决问

题

建立一棵“问题树”，头脑风暴解决问题树中的某个节点

不要离题太远 不要太深入

Brain Storming 流程

从明确问题到会后评价，头脑风暴法有三个阶段

     

介绍问题

如组员感到困惑，可做一简单练习指定一人在看板记录所有见解 鼓励组员自由提出见解

会后以鉴别的眼光讨论所有列出的见解 也可以让另一组人来评价

1.在活页纸或黑板上记下欲讨论的问题或议项，这样每人都能准确理解会议的中心议题 2.发表意见

场地的大小

• 较集中的封闭空间（15平方米）

• 装饰简单

• 足够的白板，可以记录 • 有水喝 人员的组成• 5－10人 • 有主持人 • 有记录员 主持人的要求

• 对主题有深刻的理解 • 不独断 • 有激情

• 能控制场面和进度

• • 技巧

• • • • • • •

会戴2顶帽子，一顶帽子充当主持人，一顶帽子充当参与者有引导能力

引导技巧

随时记录，不漏

打断循环，从一点开始讨论 思维发散，但主题不发散 鼓励发言 禁止评论

限制时间（10－60分钟）

妄加评论的负面影响

• •

如果进行评论，许多人就会变得更加拘谨。他们未发表的意见或许非常好，或许可以激发别人的好意见

人们花费在评论上的精力未能用在产生好意见的现实任务上

——说出能想到的任何主意

——重数量而非质量

见解无专利！—— 鼓励综合数种见解或在他人

见解上进行发挥

集思广益，团队的叠加性！

Brain Storming 之后

   

合并问题的同类项 对问题进行排序 组合问题

评论问题，认证问题的可行性

**第三篇：头脑风暴 创新思维**

头脑风暴 创新思维-提高开拓创新的能力课程的考试及答案

88分

一、单选(共 10 小题，总分: 40 分)1.（）的发现把人类对自然界的认识推进到了光电时代，推进到更广阔的宇宙空间里。A

A.相对论 B.万有引力 C.拉力定律 D.黑洞

2.一项政策是否成功的最关键的因素是（）。A

A.质量设计 B.利用资源的效率 C.时间管理 D.推出时机

3.《西游记》团队中孙悟空曾是一个（）。B

A.腐败分子 B.劳改犯 C.领导 D.乱收费的

4.文中提到的顺向型思维的例子是（）。C

A.牛顿发现万有引力 B.第一条汽车生产流水线 C.张三李四调查蔬菜价格 D.爱因思坦发现相对论

5.毛泽东的游击战是（）的典型例子。B A.内向型创新思维 B.发散式创新思维 C.破立型创新思维 D.聚合型创新思维

6.（）发达的人在文学、艺术、电影、绘画等方面有优势。B

A.左脑 B.右脑 C.大脑 D.小脑

7.（）指的是通过一种富有创造力的新方式，将新思想与旧思想相结合，成功地引入实践活动中，给人民群众给消费者带来不断便利的过程。B

A.思维创新 B.管理创新 C.政策创新 D.制度创新

8.我国从计划经济走向市场经济是一种（）。C

A.顺向型创新思维 B.逆向型创新思维 C.破立型创新思维 D.聚合型创新思维

9.（）是指人们通过多种方法和途径达到既定目的。C

A.实物创新 B.理论创新 C.对策创新 D.制度创新

10.领导干部面对今天大发展、大变化的时代，应该经常从（）角度考虑问题，有助于我们更客观地看待问题。C

A.自我 B.他人 C.群众 D.国际

二、多选(共 5 小题，总分: 20 分)1.在体育运动上，我国擅长（）等技巧性运动。国人应摆正心态，扬长避短。AD

A.羽毛球 B.游泳 C.蓝球 D.乓乒球

2.以下跟牛顿有关的是（）。ACD

A.平衡定律 B.广义相对论 C.拉力定律 D.万有引力

3.洋博士内急落水的事例给我们的启示是：面对这个火热的、剧烈变化的时代，我们必须（），俯下身去创新。BCD

A.深入学习理论 B.深入生活 C.深入实践 D.了解实际情况

4.作为领导者应做到：（）。ABCD

A.业务能力强 B.顾全大局 C.公平公正 D.不贪图已利

5.执行力文化就是必须有执行的规矩和标准，包括的内容（）。AB

A.认真第一，聪明第二 B.制度第一，能人第二 C.速度第一，完美第二 D.胜利第一，理由第二

三、判断(共 10 小题，总分: 40 分)1.陈毅说过：辽沈战役是农民用小推车把我们推赢的。√

正确 错误

2.“谁能赢得更广大群众的支持，谁就能赢得天下”这表明群众视角的重要性。√

正确 错误

3.现实情况千变万化，创新管理中要遵循“为人民服务、做人民公仆”的理念不能变。√

正确 错误

4.创新思维等同于发明创造。╳ 正确 错误

5.顺向型思维就是能够完整地掌握和忠实地传承已有的知识系统，并对该知识系统提出质疑和创新。╳

正确 错误

6.执行是一种带有弹性的东西，可以参照规定落实下去。╳

正确 错误

7.执行力的方针是结果提前，自我退后；锁定目标，专注重复。√

正确 错误

8.作为领导干部，应该领导人民群众坚定不移地为共产主义事业奋斗终生。√

正确 错误

9.老百姓、社会很需要，目前政策无法满足需要，这时是政策创新的最好时机。正确 错误

10.领导看问题要多用“内脑”。√

╳

**第四篇：头脑风暴**

头脑风暴法实施要点

1、关于议题的选择

智力激励法适合于解决那些性质比 较单一的问题。比如研究产品名称、广告口号、销售方法、产品的多样化等。

智力激励法适合于以及需要大量的构思、创意的行业，比如广告业等。

议题的选择应从平日悬而未决的问题着手，必须合乎参与者的层次和关心程度，它以参与者们一直期待解决的问题为最佳。当然事先公开议题的做法也是可行的，但参加人员是否会围绕议题尽力去思考点子，仍有必要斟酌。因而将大议题细化，从接近参与者关心程度的议题开始，不失为一种好的办法。

议题的内涵应该明确，而不该模棱两可、似是而非。会议开始后，主持人应仔细阐述议题，以便参加者理解。

2、尽量利用相互激发产生灵感

为了让参加者的灵感相互激励，引发灵感的连锁反应，应督促参加者在规定时间（5分钟）内将自己的灵感写下来，并要求他们在各自发言前将内容整理清晰明了，以便记录员记录在海报纸上，进而让他人看后产生更多联想，激发更多灵感。

3、指导员（主持人）须知

在参加者发言气氛显得相当热烈时，可能会出现许多违背四大原则的现象，如哄笑别人意见、公开评论他人意见等情况，此时指导员（主持人）应当立即制止。

当许多灵感陆续被激发出来，而参与者也呈疲惫状时，主持人可以以“每人再提两个点子就结束”之类的话掌握会议。为避免参加者太疲倦而产生感情绪，主持人应控制好会议时间，一般建议控制在30分钟左右。会议结束后，主持人表示感谢并鼓励和表扬大家。

4、记录员须知

记录员应依照发言顺序标号记录点子，在发言内容含糊不清时，应向发言者确认，发言内容过长时，仅记录要点即可。字迹要清晰，确保每位参与者都能看清，海报纸版面应简洁整齐。

5、注意记录的分类整理工作

会议结束后应该对所作记录进行分类整理，并加以补充，然后交与丰富经验和专业知识的专家组进行筛选。筛选应主要从可行性、应用效果、经济回报率、紧急性等多个角度进行，以选择最恰当的点子。

此外，由于用智力激励法产生出来的构想，大部分都只是一种提示，很少是可以用来直接解决问题的。因此整理和完善构想这一步就显得相当重要。在整理补充点子时，为了使构想更具体化，也可继续使用智力激励法。

6、注意经常使用智力激励法

在正确精神指导下进行的头脑风暴法，可以产生关于任何一定主题的丰富的多样性想法，因为每个人都是如此神奇般的独一无二，都有能力进行无数独特的不同联想。经常使用本方法，可以提高员工创造性能力，营造自由开放、轻松有趣、相互激励的氛围，提高工作效率、取得可喜成绩。

头脑风暴法特别提醒

1、头脑风暴法开始前，注意明确议题；

2、议题范围应在参加者关心范围内；

3、四大原则不可违反

4、讨论时气氛自由、轻松、但应避免太乱而无秩序；

5、主持人应注意控制时间，一般为30分钟。

**第五篇：关于头脑风暴**

头脑风暴

“头脑风暴”对于每一个企业都是一种极为实用的集思广益的方法。我们知道，通常我们所用的头脑风暴就是将企业的各个部门的领导者以及某一领域较为突出的人聚集在一起，针对某一个问题，提出解决的方案或者给予提出这一问题的人某些思想上的指导。

首先我们会在会议室坐下来，由有问题的人提出问题，以及期望中要解决问题的某些观点。然后大家开始思考，各说各的问题。一般情况下，会有一个人以“我先说说我的看法”为开头说出自己对于这件事情的某些观点，这里重要的是，“我的看法”。然后在会的所有人纷纷说出自己心里的想法，并不同程度的受到前一个发言者的影响，无法完全扩展自己的思维。并且，在以这种自由言论式的头脑风暴中，通常还会出现与会者一味坚持自己观点的问题，并未真正达到进行头脑风暴的目的。到最终，十几个人的头脑风暴会议成了一个人的观点，几个人支持，几个人没有观点的场面，对于解决问题并未取得实际意义。

就“自由言论式头脑风暴”而言，我们以一种让言多者闭嘴，让沉默者发言的新形式来进行头脑风暴，也就是“书写式头脑风暴”。在进行头脑风暴之前，只需要有问题的人提出问题，然后让每一个人用自己的笔写下自己所认为解决的办法或者在解决的时候将要遇到的阻碍。此时，我们会发现，每一个人将会从自己的专业领域角度去思考该问题。以广告行业而言，平面设计师会以静态的平面美来思考；视频设计师会以动态的视频美来思考；AE会从客户消费内心的角度去思考；ECD会从具体实施的角度去思考等等。如此，我们可以得到许多毫不相干的创意IDEA。与自由言论式头脑风暴相比，书写式头脑风暴的参与者将不会受到其他参与者的言论，思维的影响，并充分运用自己领域的相关知识得到自己认可的办法。问题提出者将每一位参与者写下的IEDA收集起来并进行综合归集，从无数的IDEA中综合出一条行之有效的方法。

如果说，单纯的书写式头脑风暴解决不了所提出的问题。那么我们通常会将两种方法结合起来使用，先采用书写式再采用自由言论式。让参与者在不受到其他思想的影响下提出自己的观点，然后再来一起讨论所有的观点，在每一个观点上注入自己的想法，如此综合和筛选，得出最终的解决方案。

头脑风暴一直被广泛用于各行各业，也希望各行各业根据自己的实际特点创造出实际可用的方法，最终达到解决问题的目的。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！