# 英孚英语夏令营：11岁以上 精英训练营（全文5篇）

来源：网络 作者：烟雨迷离 更新时间：2025-06-02

*第一篇：英孚英语夏令营：11岁以上 精英训练营选早教，上订课通哈巴谷亲子社区，面向0-3岁宝宝及家长的亲子品牌，立足社区，为周边社区0-3岁宝宝及其家长提供专业便捷优质的早期教育和家庭教养指导服务。亲子社区环境清洁、安全、温馨而富于功能性...*

**第一篇：英孚英语夏令营：11岁以上 精英训练营**

选早教，上订课通

哈巴谷亲子社区，面向0-3岁宝宝及家长的亲子品牌，立足社区，为周边社区0-3岁宝宝及其家长提供专业便捷优质的早期教育和家庭教养指导服务。亲子社区环境清洁、安全、温馨而富于功能性，教师亲切、温和、专业且富于经验，通过一系列系统进阶的成长课程及音乐、创意美劳及英文特色课程对宝宝体能、语言、智能、情感、社会性以及创造力等方面进行全方位的启发和引导；同时，为家长提供家庭养育的示范指导、专业支持及交流平台。哈巴谷亲子社区：给孩子爱的拥抱，开启联结宝宝一生的蒙福之旅。

公司介绍

哈巴谷亲子社区，立足社区、服务社区为社区及周边0-4岁宝宝及家长提供优质的早期教育和家庭教养指导服务,是深圳早教领先品牌。中心地址位于罗湖区，福田区和龙岗区，已为社区众多0-4岁家庭提供了优质的早教服务，赢得了家长们的认可和好评，并在深圳地区获得了良好的口碑。哈巴谷亲子社区·百仕达分中心，位于罗湖翠竹北百仕达花园内，是哈巴谷亲子社区最大的中心。中心环境宽敞、大气，有专业的美术、音乐、亲子、母婴以及配置完备的蒙台梭利课室。户外铺设进口草坪，宝宝活动空间丰富。团队成员热情洋溢，专业上进，是哈巴谷亲子师资培训基地。目前开设1.5-3岁蒙台梭利混龄半日班及丰富多元的亲子课程。百仕达中心以专业、细致、周到的早教服务赢得了周边社区家长的赞誉。

哈巴谷亲子社区通过一系列指向0-3岁宝宝的专业、多元、创意的亲子课程对宝宝体能、语言、智能、情感、社会性以及创造力等方面进行全方位的启发和引导，为家长提供家庭养育的示范和专业支持。

哈巴谷蒙台梭利幼幼之家，为2-4岁宝宝配置了专业蒙台梭利环境、教具、课程和师资，让2-4岁宝宝在混龄、小群体工作过程中，获得最珍贵的专注力、合作、自信心，独立、自我表达和选择的能力，为宝宝进入幼儿园做好充分的准备。

给孩子爱的拥抱，开启联结宝宝一生的蒙福之旅!欢迎宝宝和家长们加入哈巴谷爱的怀抱!

哈巴谷教育哲学

尊重：顺应生命自然成长规律，关注成熟规律和发展过程，重自然发展。关爱：优化生命健康成长环境，关注经验机会和发展潜能，促和谐发展。支持：提升亲子互动过程质量，关注多元智力和发展差异，助充实发展。

哈巴谷使命 给孩子爱的拥抱，开启联结宝宝一生的蒙福之旅。

**第二篇：英孚英语夏令营：11-15岁 实用英文写作训练营**

选早教，上订课通

实用英文写作训练营（11－15岁）学习4种文体写作，掌握8大英文写作技巧！

招募对象：11－15岁学生

课程长度：2－4周校内开放营

开营时间：7月1日，7月29日

课程特色：

1.全面涉猎小说、新闻、影评、论文4种实用文体，启发性引导学员用地道英语写作，克服学生通过中译英写作的不良习惯。通过循序渐进的写作练习，熟练掌握多种体裁的写作手法。

2.注重打好写作基础，从选题、立意、结构、用词、语法各方面指导写作技巧。

3.原版范文和美文欣赏，快速提升英文阅读和写作技能。

4.老师的个性化辅导结合学生互评，提升学员的批判和自我批判能力。

5.为高中、大学的应用文写作奠定坚实的基础。

品牌介绍

EF 英孚教育是全球领先的英语培训学校，我们的员工和教师已经多达

31000多人。在51多个国家的400所英孚中心和办事处组成了EF英语教育网络，它已经帮助了超过1500万学员学英语。EF 英孚教育具有当地小型语言学校无法媲美的巨大优势：独创的高效英语学习系统、完全整合定制的英语教学材料、经过双重国际认证的顶尖英语外教、地处市区交通便利的现代化校舍以及出游国外的机会。

机构介绍

EF英孚是中国最有经验的英语语言培训机构之一，早在1994年，EF英孚教育就领先其他品牌进入了中国，成为首家获得批准在中国运作的境外英语培训学校。在这十多年里，与其他语言学校相比，EF 英孚教育以其在中国120多所英语培训中心帮助了更多中国学生学英语并且加强他们的英语能力。深圳少儿英语培训班课程涵盖几乎所有的年龄段，我们为3-6岁幼儿设计的Small Stars课程，为7-9岁的儿童设计了High Flyers课程，为10-13岁的少儿设计了

Trailblazers课程，还有为14-18岁的青少年设计的Real English课程，对于18岁以上的成人学员，我们也设计了专业的职场英语，帮助各年龄段的学员自信自如地使用英语。

**第三篇：英孚英语夏令营：3-8岁 自然拼读奇趣营**

选早教，上订课通

自然拼读奇趣营（3－8岁）

快乐母语教学，告别死记硬背

招募对象：3－8岁学生

课程长度：2－6周校内开放营

开营时间：7月1日起，每周滚动开课

课程特色：

1.世界上84%的单词可以通过自然拼读法轻松掌握！英孚独有的母语式教学，培养孩子“看字能读，听音能写”能力，告别传统应试教育体制下英语学习死记硬背单词的痛苦。

2.科学设置教案，采用英语国家在孩子启蒙阶段的英语教学法，比传统国际音标更适合英语初学者。

3.针对3-4岁、5－6岁和6－8岁不同年龄段的儿童学习语言的特点，通过直接学习26个字母及字母组合在单词中的发音规则，建立字母及字母组合如何发音的感知，从而层层递进地系统性学习音素、音位、语音系统和自然拼读法。

4.精选国外儿童原版书籍作为补充阅读材料，从小培养良好语感和对英文阅读的爱好，为进阶更高级阅读课程做好准备。

5.趣味性英文书写训练，为小学英语学习打好基础。

品牌介绍

EF 英孚教育是全球领先的英语培训学校，我们的员工和教师已经多达

31000多人。在51多个国家的400所英孚中心和办事处组成了EF英语教育网络，它已经帮助了超过1500万学员学英语。EF 英孚教育具有当地小型语言学校无法媲美的巨大优势：独创的高效英语学习系统、完全整合定制的英语教学材料、经过双重国际认证的顶尖英语外教、地处市区交通便利的现代化校舍以及出游国外的机会。

机构介绍

EF英孚是中国最有经验的英语语言培训机构之一，早在1994年，EF英孚教育就领先其他品牌进入了中国，成为首家获得批准在中国运作的境外英语培训学校。在这十多年里，与其他语言学校相比，EF 英孚教育以其在中国120多所英语培训中心帮助了更多中国学生学英语并且加强他们的英语能力。深圳少儿英语培训班课程涵盖几乎所有的年龄段，我们为3-6岁幼儿设计的Small Stars课程，为7-9岁的儿童设计了High Flyers课程，为10-13岁的少儿设计了

Trailblazers课程，还有为14-18岁的青少年设计的Real English课程，对于18岁以上的成人学员，我们也设计了专业的职场英语，帮助各年龄段的学员自信自如地使用英语。

**第四篇：EF英孚英语整体评价**

关于EF英语的整体评价

这个炎热的季节，虽然孩子们放暑假了，但是还是很多家长带着孩子奔波在城市中，穿梭在地铁和公交。最近走在街上、地铁里都能看见一些家长拎着印有EF英孚英语的袋子。地铁橱窗广告、公交的横幅广告都有EF的宣传海报。看来这家机构资金很雄厚，才能做得起这么少钱的线下广告。如果曾经参加过英孚教育的培训教程，你就会知道，英孚的教育方式是非常独特的。楼主是杭州人，没上过课，但也通过这个牌子。周围有一部分人家里有小孩或者亲戚也有报过他们的班，所以有所了解。

一、EF英孚教育在教学方面有如下几个优点

第一，因材施教

通常进入EF英孚教育的第一件事，就是对学员的英语水平进行测试。EF英孚英语主要开设小班课，英孚的老师会根据每个学员的不同情况进行辅导，促使学员的英语水平得到提高。

第二，教学方式灵活

EF的老师不会让学生死读书，而是会在课堂讨论、互动交流中逐步提高学员的英语水平。

第三，注重实效

英孚的老师看中的不仅仅是学员能背多少单词，记住多少语法，而是能够开口讲话，和外教进行自如的英语口语交流。

二、EF英孚英语作为线下的英语培训机构也存在一些缺点： 第一，小班制针对性差

小班制相对一些一对一的教学模式，再针对性方面不够强。上课效率存在不定性。如果是外教老师，在管理课堂纪律上存在一定的缺陷，特别是少儿班，很难使他们注意力集中。

第二，缺乏个性化定制

针对不同年龄段和不同需求，缺乏针对性的个性化教学。一些希望提高口语的少儿学员，和一些提高语法的中学生都有着不同的需求，应该制定更加个性化的教学方案。

第三，教学成本高，收费贵

线下的英语培训机构普遍存在的一个问题：因为教学成本高，所以课程费用一般都不会低。一直都只有一些高消费人群才能承受这样的课程费用。对于一些中低层阶级而言，他们的子女或者一些普通白领，是无法承担这样高昂的培训课程费用的。

对于杭州EF英孚英语这样的线下机构，普通家庭承担不起他们的费用。也存在一些白领阶层，希望提升自己的素质，谋求更好的职位的人，朝九晚五，没有固定的休息时间，也很难参加这样的培训班。也有一些学生，炎炎夏日下，爷爷奶奶带着出门，危险不说，还累。我周围有些同学就有人建议说上那种网上一对一授课的外教英语培训课。这样的在线培训方式也不错，经过上网查询比较总结了以下几点建议：

首先当然性价比最高，然后要看师资力量如何，有些号称是欧美外教的其实并不一定好，比如我一同学推荐的ABC360伯瑞英语，她的主要师资为菲律宾

老师，很多老师都有TEFL证书，在海外也有三个教学中心，所以教学质量上都有保障。其次便是服务，伯瑞英语会给每个学员配备一个学习顾问和课程顾问，真正指导学员选择合适的课程和老师。

**第五篇：精英训练营策划书**

一、拓展主题

“沟通联系你我、亲情感动协会”

二、培训价值及目的培训核心价值：探索、学习、品质、超越、整合、双赢

培训核心目的：通过体验式培训，强调“先行后知”，进而达到团队建设、激发潜能、学习管理技能、大团队的建立、组织整体的完善的目的培训最终目的：认识自身潜能，增强自信心，改善自身形象；克服心理惰性，磨练战胜困难的毅力；启发想象力和创造力，提高解决问题的能力；认识群体的作用，增进对集体的参与意识与责任心，；改善人际关系，学会关心，更为融洽地与群体合作

培训价值、目的说明：

1、通过拓展培训，在团队内部营造亲情化的团队氛围，增进团队内以及各团队之间成员的信任感、责任感，从而改善和增进团队内各成员的人际关系

2、在活动过程中，激发各团队成员的进取精神，培养成员的领导意识与管理才能，为在将来的工作成为一名主动而积极的协会成员打下基础

3、依靠各种拓展项目，加强团队内部、团队间的沟通与协作能力，锻炼团队面对机遇与挑战时的反应与应对方式

三、培训方式

综合活动项目+挑战自我+个性表现+高峰体验+团队间合作+自我教育

四、培训时间2025年11月18星期五

培训路线兰州理工大学技术工程学院

培训对象精英训练营全体成员

五、培训人员分配

总 指 挥：黄世明

副 指 挥：张建平，杨忠生，赵俊霞

总 策 划：赵俊霞

副 策 划：沈莉婷

队 长；李春晖胡芯僮郭维杰沈莉婷刘雪萍王文渊

培训参加人员：精英训练营全体成员

培训随队裁判、监督组、工作人员：组织部全体成员

四、拓展培训活动流程以及活动设计

（一）前期准备

1、确定总指挥、副指挥、策划、副策划、随队裁判组人员、流动监督组人员及工作人员

2、精英训练营组织部策划本次活动

3、与摄影爱好者协会联系本次培训的影像记录

4、对各部部长召开动员会议，各部部长负责对本部门成员进行动员，并统计参加培训人员的报名情况

5、精英训练营组织部对参加拓展培训的报名人员进行分组，并确定队长；

6、精英训练营组织部负责准备本次拓展培训的项目以及活动的必需物品

7、对所有参加人员召开拓展培训动员大会

1）分组后，各组成员相互认识

2）各组成员在队长的带领下确定本组的队名、口号、队歌

3）各组队长负责向本组成员讲解拓展培训的各种注意事项

9、宣传部出海报对本次活动进行宣传。

（二）中期流程

全体参与人员与足球场集合，进行动员大会并开展安全教育，总指挥发表讲话，队员代表进行宣誓。各队伍将本队的口号与想说的话写在条幅上，条幅保存待活动结束后使用

队伍整理后进行第一项活动：个性介绍（破冰）

活动目的：活跃气氛，打破僵局，加速队员之间的了解

活动说明：队伍在场地上围成一圈，队长在场中示范介绍自己。

介绍后，一面以自己独特的、吸引人的动作行进至圆圈中的一名队员处（行进中，一面说出自己的嗜好，如我喜欢„„）。并把双手搭在此队员的肩上或拍拍队员的双手均可。队长站在此队员的位置，队员模仿队长的动作并重复队长的简介（他是谁„„他喜欢„„）行进至中心点。

换此队员介绍自己，然后再以自己独特的动作前进至圆圈寻找另一名队员。一次类推，一个接一个，直到全体介绍完毕。结束后分享回馈

注意事项：动作自创，任何动作或配合动物叫声均可，但不要尖叫，以免扰乱秩序 在个性介绍结束后，按分组分别进行以下培训项目

活动内容：齐心协力心有灵犀拔河羽毛球勇往直前点兵点将篮球

最后活动完成后进行本次拓展培训总结分享大会

至此，本次拓展培训全部结束

（三）后期总结

1、所有参加本次拓展培训的成员上交一份培训心得

2、精英训练营组织部制作调查问卷，对本次培训活动进行调查

3、各部门在后续的工作中进行总结，加强沟通与了解

4、由秘书部负责本次活动资料的整理与总结，并交由网络部上传至社联网站

五、活动用品

六、拓展培训具体规则以及相关注意事项

1、保持严格的组织性和纪律性，各组成员需听从指挥，不得擅自行动。严格保持队伍的行进队形，若有意外情况需及时向队长、裁判或流动监督组请假

2、总指挥负责本次拓展培训的全过程，对本次培训活动拥有最高指挥权，副指挥、策划人、副策划人、裁判组、流动监督组辅助总指挥

3、裁判组成员负责判定活动项目的完成与否、是否犯规并对项目完成时间进行记录，流动监督组成员负责疏导交通、引领队伍行进方向并对必要的活动场地进行布置，对本次拓展培训活动进行监督管理

4、队长对本队伍负责，必要时需组织本队队员喊口号，唱对歌鼓舞本队队员士气并时刻注意队员的健康状况与安全问题

5、本次培训活动行进路线路况复杂，车数较多且车速较快，请队长时刻提醒队员提高警惕、注意交通安全

6、培训参加人员要求及必需品

1）培训参加人员一律穿着运动鞋、运动衣

2）队伍行进途中队员不得擅自脱离队伍，行进中禁止打闹，禁止拍照，靠路边行进（出现上述情况全队整理队伍并警告一次，扣罚时间一分钟）

3）行进过程中禁止乱扔垃圾

4）各项培训项目中，一人犯规可以重做，6人以上犯规全队重做此项目并加罚10分钟

七、紧急情况应对方案

1、流动监督人员负责对行进中的紧急事件进行处理

2、途中有队员受伤（如崴脚、磕破等），由本队队员帮助完成任务（如抬、背、扶等），若情况严重则由队长上报裁判和指挥，经批准后，该队员可在一名队友的护送进行治疗

3、如有队员不服从指挥，队长上报裁判及流动监督组人员；如裁判及流动监督组人员发现此类情况，第一次予以警告，第二次撤消其参加本活动的资格，本队加罚30分钟

八、资金预算

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！