# xx县开发建设产业发展规划

来源：网络 作者：雨后彩虹 更新时间：2025-06-06

*第一篇：xx县开发建设产业发展规划“十一五”期间，省委、省政府将加快晋西北、太行山革命老区经济开发与社会发展，于幼军省长在省十届人大四次会议上明确提出“要举全省之力，支持晋西北、太行山革命老区和连片贫困地区加快发展”。我县作为革命老区的重...*

**第一篇：xx县开发建设产业发展规划**

“十一五”期间，省委、省政府将加快晋西北、太行山革命老区经济开发与社会发展，于幼军省长在省十届人大四次会议上明确提出“要举全省之力，支持晋西北、太行山革命老区和连片贫困地区加快发展”。我县作为革命老区的重点县，能够抓住这次历史机遇，对于促进我县经济社会快速发展，具有重大意义。根据省、市会议精神，依据《ＸＸ县国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》, 县委、县政府特编制了《ＸＸ县太行山革命老区开发建设产业发展规划》。

一、县 情 概 况

我们ＸＸ县位于山西省东南部，太行山东南端，东与河南省林州、辉县两市县接壤，西与长治市郊区、长治县为邻，北与平顺县相连，南与晋城市陵川县毗邻，是一个历史悠久、山川壮美、人民勤劳的地方，远在新石器时代就有人类繁衍生息，从汉高祖刘邦元年（公元前206年）开始置县，距今已有2200多年历史。全县版图面积1013平方公里，辖5镇7乡1个经济开发区，390个行政村，总人口29.2万人，其中农业人口26万，贫困人口10.5万，是国家扶贫开发重点县。

ＸＸ的自然地理状况主要有三个特点：一是山多水少。ＸＸ属典型的干石山区，境内山峦起伏，沟壑纵横，山地面积占到版图总面积的74.5%，气候条件十年九旱，地下水位深达500米以上，素有“干壶”之称。二是人多地少。全县人均耕地仅有1.1亩，而且土地贫瘠，有效土层只有15—30厘米。三是资源品种多，储量少。主要矿产资源有石灰石、煤炭、铁矿、铝矾土、高岭土等三十多种，但储量十分有限，分布较为分散，不易规模开采。

ＸＸ从发展态势上看，同时又有四大优势：一是生态优势。ＸＸ县生态良好，林草丰茂，改革开放以来全县人民坚持不懈狠抓绿化，目前全县有林面积达到80万亩，森林覆盖率达到47.6%，2025年被国家环保总局授予山西省唯一的全国生态建设示范区。二是旅游优势。我县东南部的太行山大峡谷自然风光旅游区，绵延百里，景色奇异，人文古迹较多，是山西省重点建设的十大景区之一，开发前景非常广阔。三是精神优势。ＸＸ人民自古以来形成了自强不息、艰苦奋斗、坚韧不拨的“疙瘩”精神。抗战时期、抗美援朝时期，杀敌英雄徐顺孩、张小保、牛保才英雄事迹名闻遐迩。改革开放以来，全国林业劳模王五全创造了干石山区绿化经验；组建常平经济开发区，全国劳模陈忠孝带领常平集团跨入了全国民营企业500强行列。近年来，ＸＸ人民建设了万里护林墙，夺得了大世界吉尼斯纪录；修筑了千里水泥路，创造了新的“太行奇迹”。四是扶贫政策优势。ＸＸ是国家扶贫开发重点县，国家对贫困县的支持和扶助，尤其是此次全省“两区”开发为ＸＸ创造了更为有利的发展机遇。

二、发展现状

（一）产业基本情况

经过几十年的发展，全县已经形成以传统产业为主的门类较全的产业体系。2025年，全县生产总值完成17.8亿元，同比增长7.9% ；规模以上工业总产值完成26.6亿元，同比增长47.7%；农业总产值完成2.3亿元，同比增长3.9%；大峡谷共接待游客31.8万人次，实现门票收入420万元，旅游社会总收入达到5000万元，分别较上年增长51%、33%和66%。近几年，特别是2025年实施“兴工富县、强农富民、亮城树形、做大旅游”战略以来，全县突出重点抓大做强，集中力量培植壮大以钢铁、煤炭、化工、建材、农产品加工、生态旅游等6大产业为主的项目，六大优势产业已经成为全县产业快速稳定发展的龙头和实现利税的主要来源，对整个产业起着强劲的支撑和带动作用，也为ＸＸ产业的进一步发展奠定了良好的产业基础。

（二）存在的主要问题

产业发展方面：

——投入少、规模小。由于我县产业基础差，长期投入不足，总量小。支柱产业缺乏重大项目的带动，规模还比较小，高新技术产业的发展还相对滞后。

——结构不合理，产业层次低。尽管我县已经形成了比较齐全的产业体系，但整个产业结构表现为小而全、小而散，集中度低，轻重工业比例失调。产业布局不合理，没有形成产业集聚优势。产业层次较低，相当一部分停留在资源的初加工。缺乏带动力强的龙头企业和深加工、高附加值产品。

——技术创新能力不强，研发能力弱。一是人才缺乏，特别是科技型人才匮乏，在技术密集型行业表现尤为突出。二是研发投入不足，缺少有自主知识产权的主导产品，没有掌握核心和关键技术。三是整个技术创新体系建设还不完善。

——产业发展的内生动力仍然不足。表现为企业所有制结构不合理，机制转换还不到位，相当一部分改制企业的内部管理和改革还有待深化和完善。民营企业的发展不够迅速。

——市场体系建设不健全。消费品及生产资料市场规模小，数量少，布局不合理。生产要素市场不健全，不活跃，配套体系不完善。统一、公平、规范的市场体系尚未形成。

经济和社会发展方面：

一是农村贫困人口还较多。目前，全县还有贫困人口10.5万人左右，其中年收入在625元以下的贫困人口4.5万人，年收入625—1000元的低收入人口7.1万人，脱贫任务还比较艰巨。

二是县级财政还比较困难。由于分税制的因素，近几年县财政收入增加快，可用财力少，2025年到2025年，财政收入从8000多万元增加到2.5亿元,年均递增31%,而留用地方的可用财力每年只有5000万左右,年均递增只有18%,且留用地方部分占财政收入的比重也呈逐年下降趋势。加上财政供养人口偏多，县财政只能勉强保吃饭，无力搞建设，所确定的重点项目，还需要上级给予大力支助。

三是经济发展的后劲不足。我县可以支撑经济发展的产业和企业较少，且这些产业本身规模还不够大，高新技术、高附加值产业发展缓慢，抗市场风险能力较弱，常平集团以冶金为主，受国家宏观调控政策影响，企业效益下滑；壶化集团核心产品电雷管，主要销售煤矿企业，煤矿关停整合，销路受到影响；煤矿、铁矿开采时间较长，生产能力小，资源已接近枯竭。农业产业化进程不快，紫团饮业、郭氏羊汤、辛寨陈醋等农业企业，规模小，产品销量不大，紧紧处于起步阶段，带动作用还不强；农民增收渠道不多，还主要依靠外出务工。旅游业等第三产业刚刚起步，县域经济结构存在明显的单一性和脆弱性。

四是增长方式粗放。经济增长仍然没有摆脱高投入、高消耗、高污染的粗放模式，对能源、原材料市场依存度较高，竞争能力低；资源浪费严重，增值能力不强；高新技术等高附加值产业发展缓慢。“十五”期间，我县万元GDp能耗为6.5吨标准煤，是全国1.58吨标准煤的4倍。原创文章，尽在文秘知音www.feisuxs网。

五是水、电、路等因素对经济发展的制约问题突出。全县人均水资源拥有量为433m3，是全国平均水平2040m3的21.2%，是全市平均水平717m3的60%。工业企业规划年用水量达到9000万方，而现在供水量只有1500万方。由于电力供应不足，致使环海集团投资的不锈钢项目迟迟不能投产，常平集团等企业的产业链延伸也受到严重影响。大峡谷旅游景区没有旅游专线，穿越大峡谷的荫林路是晋煤外运的一条主要通道，影响了游客安全和景区开发。

六是农村基础设施较差。2025年，我县城镇化水平为9.2%，比全国、全省、全市分别低32.6、30.4和24.3个百分点，城镇化进程缓慢，城镇产业发展缓慢，人口吸纳能力和经济带动能力不强。近几年，我县虽然实施了村村通水泥路工程，取得了显著成绩。但不通公路的30个行政村，是一些地处偏远地带、线路长、施工难度大、经济较落后的村。已通了水泥路的村也未形成循环网络，造成通客车困难。另外，由于资金等原因，大部分农村公路养管跟不上，有的修成多年的路已损坏。全县主干线由于年久失修，毁坏严重，承载能力较差。目前，公路建设欠款高达6000万元。全县人均水资源拥有量为433m3，只占全国平均水平的五分之一，是全市平均水平的60%。鹅屋、石坡等山区乡镇，人畜饮水还比较困难，还依然依靠集旱雨饮水。全县尚有90个行政村不通电话，移动通讯网络覆盖面积不到80%。有158个行政村、110个自然村收不到电视，300个行政村收视节目套数很少。此外，沼气等建设都亟待加强。

七是社会事业发展不够快。乡镇卫生院医疗设施条件较差，房屋破旧，多数还是50、60年代的土木结构，已成危房，医疗设备简陋落后，农村卫生技术人员缺乏，乡镇卫生院最多6—8人，少的仅2—3人，农民看病难、就医难的问题依然存在。农村学校教育设施落后，资源不均衡，特别是一些山区乡镇复式校比例很大，全县复式校达270所，其中单人校达到90所。全县只有寄宿制小学10所，且集中于偏远山区，如鹅屋乡就有五所；教育投入严重不足，校舍建设等工程欠款达到3000万元，师资水平低，高中教育发展不快。农村文化、体育设施不足，不能满足群众需要。社会保障体系还不够完善和充分。虽然我们按照要求做到了三个确保，但下岗职工面还比较大，再就业工作任务繁重，困难群体的生活保障还需要下更大的功夫。

八是生态建设仍有欠帐。由于我县是国家扶贫开发重点县，县里拿不出更多的钱进行生态环境建设，全县还有不少荒山没有绿化，全县有300平方公里小流域尚未得到治理，县城绿化建设的规模和档次都有待于进一步提高。

三、产业发展的总体思路

（一）产业发展战略及定位

“十一五”期间我县要瞄准国际国内市场，以市场为导向，以提高经济效益为中心，加快实施产业发展战略，继续调优第一产业，做大做强第二产业，加快发展第三产业，开发特色名牌产品，推进产业结构优化升级，提高产业竞争力，培育构建“六大重点产业”和“四大经济增长区域”。到2025年，三次产业增加值年均分别增长 %、%和 %以上。

产业发展要按照县委、县政府提出的“跻身全市经济强县,建设全省旅游大县,打造中国北方绿城,创建全国文明卫生县城,争创全国生态名县,争当贫困地区小康建设先进县 ”的定位，适应区域经济一体化的发展趋势，正确把握产业结构调整和梯度转移的客观规律，积极参与新一轮产业结构调整及区域分工协作，加速ＸＸ经济规模和总量的扩张，加快实现与“魅力长治”乃至整个华北地区的经济一体化。

产业发展要依托现有产业基础和资源条件，发挥比较优势和后发优势，围绕重点产品、重大项目和龙头企业，推进结构调整，加快产业对接，促进开放型经济和内生型经济的融合，逐步形成产业集聚，提升综合竞争力，构筑ＸＸ产业高速成长的新高地。在与“魅力长治”对接和互动中，不断壮大主导产业，使ＸＸ成为全省有影响的集钢铁、煤炭、化工、建材、农产品加工、生态旅游为一体的产业区。

产业发展要遵循“市场导向、政府推动、优化结构、重点突破、内外结合、协调发展”的战略思路。一是要按照社会主义市场经济体制的要求，以企业为主体，市场为导向，更大程度地发挥市场在配置资源上的基础性作用，逐步改变过去以政府为主体，靠行政和计划为主要手段的政府主导型产业发展模式，走市场导向与政府推动相结合的产业发展之路；二是针对我县产业化初级阶段发展实际，着力改变产业结构不合理状况，以结构调整和产业升级为主线，改造提升传统产业，加快发展壮大新兴产业，走产业新型化发展之路；三是以信息化带动产业化，用高新技术和先进适用技术改造传统产业，创造条件积极发展高新技术产业，走以传统产业为主，高新技术产业重点突破的发展之路；四是坚持发展市场导向型和资源导向型产业并进，整合内生型经济资源，加快与开放型经济相融合，积极引进发达地区的资金、技术、人才和管理经验，走内外结合，互动发展之路。

（二）产业发展的基本原则

——大开放原则。坚持以大开放促大开发，以大开发促大发展，推动开放型经济的发展。加快与“魅力长治”的产业对接，加速融入全省新型能源基地。

——集约化发展原则。加快由粗放型向集约型经营方式转变，优化产业布局，推动产业整合，使生产要素向优势区域、优势产业和优势企业集中，工业企业向工业园区集中，农业龙头企业向农业园区集中，形成产业聚合效应，实现速度和结构、质量、效益的统一。

——市场化原则。依托资源和比较优势，运用市场经济的手段和办法，增强市场机制对经济发展各要素的配置功能和聚合功能，加速资源优势向经济优势的转变，提高产业发展的市场化水平。

——创新原则。围绕思想观念、管理体制、运行机制、市场体系的创新，增强经济发展的内在动力和活力。进一步规范政府、企业和市场的关系，推进制度创新，大力提高主导产业的竞争力。

——可持续发展的原则。树立和落实科学的发展观，坚持经济和社会、资源、环境的协调发展。走科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人力资源优势得到充分发挥的新型产业化道路，促进经济全面、协调和可持续发展。

（三）主导产业的选择和确定

根据我县产业发展实际和未来要求，选择和确定我县主导产业的主要依据是：

一、产业现已具备较大规模或有较好的发展前景和较大的发展潜力及空间，在全县产业中占相当比重，有可以依托发展的龙头企业和重点产品；

二、能有效利用资源、区位、生态和生产要素各资源，承接产业转移和扩散，形成产业竞争优势；

三、有较强的产业关联度，通过拉伸产业链，能有力地推动上下游产业发展，并带动相关产业发展，形成产业集聚；

四、有较高的产出效益，财政贡献较大，对推动全县经济快速发展起到重要作用。

ＸＸ拥有丰富的旅游资源，广大的山地林木资源，有煤、铁、石灰岩等矿产资源，盛产绿色果蔬、小杂粮、鸡、猪、羊、奶牛等农副产品以及中药材，区位优势明显，市场广阔，生产要素成本低，具有发展旅游、矿产、林产和农副产品加工等资源导向型产业和钢铁、化工、建材等市场导向型产业的良好条件。按照我县主导产业选择的标准，经过认真研究分析，反复筛选论证，确定将钢铁、煤炭、化工、建材、农产品加工、生态旅游作为我县重点发展的六大主导产业。

四、产业发展的目标和重点

（一）总体目标

经过几年的努力，全县产业完成新一轮结构调整和优化升级，加快集约化进程，形成以协作配套和分工合作为基础、服务体系为支撑，具有较强综合竞争力的产业集群；形成一批竞争力强和市场影响力大的龙头企业和名牌产品；形成传统产业基础更坚实，高技术产业初具规模的产业发展格局，成为全县开放型经济的支柱产业。

到2025年，全县主导产业规模以上企业完成增加值、实现销售收入和利税总额分别达到 亿元、亿元和 亿元，年均分别增长 %、%和 %。年销售收入过亿元或利税超千万元的企业达 户以上，其中年销售收入超10亿元或利税超亿元的企业达 户以上，实现 户以上企业上市融资。力争形成钢铁、煤炭、化工、建材、农产品加工、生态旅游等6大产业（产品）的全省重要基地，新增 个以上省级名牌产品。

（二）产业发展方向及重点

钢铁产业。依托常平集团、环海集团规模经济优势，按照国家《钢铁产业发展政策》要求，改造生产工艺，优化产业结构，积极发展高附加值的加工制造业。

煤炭产业。依托我县西南部煤炭资源，按照《国务院关于促进煤炭工业健康发展的若干意见》等政策要求，大力整合资源，改革化工产业。依托壶化集团进入全国民爆行业前三强的优势，加大科研开发力度，引进先进技术设备，开发新产品，扩大销售量。

建材产业。依托ＸＸ丰富的石灰岩资源优势，重点发展国家支持的新型建材，逐步淘汰实心粘土砖，大力扶持生产工艺达到环保标准的空心砖，建成特种水泥生产线。

农产品加工业。依托ＸＸ独特的绿色环境优势，重点发展优质小杂粮、规模化养殖、旱地蔬菜等特色农业，扶持壮大九牛寨乳业、紫团饮业、郭氏羊汤、辛寨醋业、裕丰酿造(5万吨燃料乙醇和DDGS营养蛋白饲料)、西柏林豆制品、康泰牧业酪蛋白等一批农业龙头企业。

生态旅游业。依托太行山大峡谷独特的自然风光优势，以市场为导向，以自然、绿色、生态为内涵，立足生态观光游，突出休闲度假游，全力打造“绿色ＸＸ”生态旅游品牌，把旅游业培植成为县域优势产业和带动第三产业发展的龙头产业。通过宣传促销等手段，将ＸＸ旅游融入国家级黄金旅游圈之中，成为山西重要的旅游目的地。

五、产业发展布局

根据全县地域特点，有重点分层次地合理布局全县生产力，促进人口与经济在各个区域之间的均衡分布，引导生产要素的合理流动和聚集，形成县城北部工业园区、西南部煤炭工业区、城南绿色农产品加工区及中部原料生产基地、东南部旅游区四大经济区域，促进一、二、三产业协调发展。

县城北部工业园区：以常平开发区为中心，带动钢铁、化工、建材、高新技术产业发展，形成ＸＸ第二产业的主体和县域经济的强大支撑。

西南部煤炭工业区：以百尺镇为中心，带动煤炭产业的发展，形成我县第二产业的重要补充。

城南绿色农产品加工区及中部原料生产基地：以店上镇为中心，带动规模养殖、标准化种植等原料生产基地和绿色农业园区的发展，形成ＸＸ第一产业的主体和农村群众增加收入的主渠道之一。

东南部大峡谷旅游区：以桥上乡为中心，带动住宿、餐饮等相关产业发展，形成ＸＸ第三产业的主体和东南山区农村群众脱贫的载体。

六、主 要 任 务

坚持以项目为载体，把项目建设作为产业发展的突破口。经过深入调研、反复论证、认真筛选，我县初步确定了产业发展项目和工程211个，其中农业项目87个，工业项目15个，旅游业项目11个，其它项目98个，具体体现在发展规划的各项任务中。

（一）把改造传统产业和引进高新技术产业结合起来，大力推进新型工业化。

工业是县域经济发展和社会进步的主要推动力，是ＸＸ加快发展的关键所在。“十一五”期间要坚持走兴工富县、工业强县之路，以新型工业化为方向，立足现有优势产业和特色产业，加快体制机制创新，扩大对内对外开放，强化科技人才支撑，促进产业产品结构优化升级，不断提高工业经济运行质量和效益，走出一条科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人力资源得到充分发挥的新型工业化道路，全面提升县域工业经济的整体素质和竞争力，实现工业企业高水平升级。到2025年，工业结构明显优化，工业环境明显好转，企业实力明显增强，工业项目明显增多，园区建设颇具规模。

提升支柱产业。按照国务院《促进产业结构调整暂行规定》和《山西省产业投资指导目录》的要求，围绕“调高、调优、调大”的思路，“十一五”期间，全县工业发展突出钢铁、煤炭、化工、建材、绿色农产品加工五大重点，改造提升传统产业，形成布局科学、发展协调的新型工业化体系。到2025年，形成以常平集团、环海集团为龙头的钢铁产业，以牛盆、赵屋煤矿为龙头的煤炭产业，以壶化民爆为龙头的化工产业，以特种水泥为龙头的建材产业，以九牛寨乳业为龙头的农产品加工产业等五大优势产业，销售收入和税收占到全县总额的80%以上。

扶持骨干企业。紧紧抓住国家促进中部地区崛起、支持中部地区发展有竞争力的制造业和高新技术产业的机遇，紧扣国家产业政策，把常平集团、壶化集团、华阳集团、环海集团、电子级高纯球型硅微粉、店上12000KVA电石、壁虎牌环保涂料等有实力和带动力的工业企业纳入山西省“十一五”规划“三大方阵”的扶持范围。坚持以品牌兴企业，以企业兴产业，立足现有基础，扩大生产规模，提升规格档次，推进工业结构调整和优化升级，形成一批支撑县域经济发展的骨干企业。到2025年，力争创建国家级名牌产品1个以上，省级名牌3个以上。同时以优势企业为龙头，以产业链为主线，以市场为导向，以资本为纽带，积极引导生产要素向优势企业聚集，改变散、小、弱的现状，打造ＸＸ工业的中坚力量。在促进企业公平竞争的前提下，制定必要的扶持政策，使那些发展前景好、发展优势明显的企业，在市场竞争中尽快脱颖而出，做大做强，成为行业的龙头企业，增强产业发展的聚集能力。

引进新兴产业。要创优发展环境，加大招商引资力度，积极与科研院所联手，引进一批科技含量高、环保型的新技术项目，增强产业发展后劲。

抓好园区建设。园区是工业发展的载体，也是产业聚集的平台，要集中力量抓好以常平开发区为主的城北工业园区、城南农产品加工园区建设，充分发挥园区产业集群、要素集聚效应，引导项目资金、技术、人才等生产要素向园区汇集，引进一批有规模、有实力、有活力的高新技术项目，成为县域经济增长的重点区域。在园区建设上，要围绕打造绿色园区，高起点规划、高标准建设、高水平管理，做到规划一张图，交通一张图，产业一条龙，政策一盘棋。在园区规划上，突出产业特色，按照国家标准化生产的要求，搞好园区布局，积极承接京津冀和环渤海地区经济的新一轮产业转移。到2025年，城北工业园区实现工业产值100亿元以上，税收7亿以上，使工业园区真正成为经济活跃、功能齐全、环境优美、体制先进、管理科学、运转规范的经济增长示范区。

（二）把改善农村生产条件和增加农民收入结合起来，大力推进农业产业化进程。

结合我县农村经济的实际，大力实施“强农富民”战略，以农业增效、农民增收、农村经济发展为目标，以增加农民收入作为农业和农村经济工作的出发点和落脚点，加快农业和农村经济结构调整，加快农业产业化进程，积极发展现代农业，不断增强农村经济实力。全面提高农产品质量，大力发展高产、优质、高效、生态、安全农业。要加大对农业的投入，不断改善农村生产生活条件。

调整优化农业结构。坚持以市场为导向，以技术为支撑，按照“突出重点，打造绿色”的原则，调整优化农业结构，大力发展高效经济作物和畜牧产业，培育有竞争力的农产品品牌。在稳定发展粮食生产的同时，加强农产品生产基地建设，在晋庄、龙泉、集店等乡镇发展优质小杂粮基地；在集店、龙泉、黄山等乡镇发展优质蔬菜基地；在树掌、东井岭、石坡等乡镇发展脱毒马铃薯基地；在龙泉、店上、百尺、黄山等乡镇发展优质玉米生产基地；在树掌、东井岭、石坡等乡镇发展中药材基地；在店上、龙泉、晋庄、五龙山、石坡等地发展规模养殖基地，形成多乡一业、多村一品的农业产业化格局。“十一五”期末，建成优质玉米基地5万亩、优质小杂粮基地3万亩、脱毒马铃薯基地3万亩、绿色中药材基地1万亩、绿色蔬菜基地2万亩，全县生猪饲养量达到13万头、羊饲养量达到10万只，奶牛饲养达到1万只，同时加强动物检疫，建设县城和乡镇定点屠宰厂，形成以玉米、蔬菜、中药材、畜牧四大产业为主体的农业产业结构框架。“十一五”期间粮食产量每年稳定在9500万公斤左右。

突出加快林业发展。以近自然林建设为基础、以低效防护林改造为突破口、构筑高效、稳定的林业生态体系为目标，全面实施松树系列开发、森林资源减灾防灾、退耕还林地开发、野生绿色资源开发等四大工程。加强对森林资源的保护力度。2025年，新增造林面积10万亩，全县有林面积达到95万亩，森林覆盖率达到50%。

培育壮大龙头企业。大力发展以牛奶、陈醋、羊汤、土豆、黄花茶等为重点的农产品加工业，重点扶持紫团饮业、辛寨陈醋、郭氏羊汤、西街裕丰酿造、九牛寨乳业、西柏林豆制品等龙头企业，培养大型肉制品加工企业带动畜牧业发展，落实信贷和税收优惠政策，鼓励龙头企业联基地、联农户、扩规模，提高农副产品的科技含量和附加值。根据国家政策，依法推进土地流转，在坚持家庭联产承包体制的前提下，鼓励土地使用权的流动和重组，鼓励龙头企业或其它中介组织租赁农户的土地使用权，鼓励农民以土地使用权入股，与龙头企业组成股份合作制农业企业，逐步建立起与农业产业化相适应的土地流转制度。

大力发展劳务经济。以强化服务为重点，改善农民进城环境，取消针对农民子女上学的不合理收费，给他们以平等待遇。积极发展家政帮扶组织，使广大外出务工人员开心走出家门，安心在外致富。加强对农民外出务工的信息服务，促进农村富裕劳动力的有序转移。加大小城镇建设力度，带动第三产业发展，实现农民就地转移。加强对农民工跨地区就业的服务，提高劳务输出的组织化程度。广泛开展农村职业技能培训，提高农民就业技能，增强农民外出就业竞争力。“十一五”期间培训人员达到3万人，外出务工人员稳定在6万人。

(三)把做大旅游和拉动经济结合起来，大力推进第三产业快速发展。

旅游是我县今后发展的支柱产业之一。要按照《太行山大峡谷自然风光旅游区总体规划》要求,以市场化、产业化、社会化为方向，通过市场运作,激活人流、物流、信息流、资金流，推进商贸业、房地产业、社区服务业等第三产业发展。尽快将旅游业培育成我县新的经济增长亮点。到2025年，年旅游人数达到100万人次，门票收入达到2025万元，旅游总收入达到3亿元，占GDp9%。

大力发展旅游产业。充分利用我县独具特色的生态旅游资源优势，突出历史文化、自然风光二大支点，精心打造ＸＸ旅游朝阳产业。一是抓好景区规划。以县人大批准的《太行山大峡谷自然风光旅游区总体规划》为依据，按照保护与开发并重的原则，拓展太行山大峡谷旅游空间，开发鹅屋自然风光旅游区。二是打造精品景区和旅游线路。抓好精品景区建设和旅游线路建设，形成县城商务观光休闲游、沿线绿色生态游、革命传统红色游、东南山区农家游、红豆峡情侣游、八泉峡探险游、十八盘黑龙潭登山游等系列旅游产品。到2025年，太行山大峡谷旅游区整体达到AAAA级。

加快景区基础设施建设。以景区景点生态环境和交通基础设施为重点，加快通往景区道路、景区环线、旅游步道建设，努力改善旅游业基础条件。力争新建晋煤外运出省通道，将荫林公路大峡谷段改造为旅游专用公路，同时做好太行山大峡谷--太行水乡--黎城黄崖洞旅游公路ＸＸ段的前期规划工作。完善景区内水电通讯、垃圾污水处理等配套工程建设，形成与旅游市场相适应的旅游基础设施，提高旅游质量和接待能力。

拉长旅游产业链条。发挥旅游“一业带多业、多业促发展”的链条效应，加快行、游、住、食、购、娱等旅游相关产业发展。引进资金建设马安驼、仙居、南石窑旅游渡假村、避署山庄，加快南平头坞旅游服务区建设。提高餐饮、住宿接待能力。积极开发具有ＸＸ特色的黄花茶、紫团参、石雕、ＸＸ秧歌光盘等系列旅游商品。在旅游区建成旅游商品超市和风味小吃一条街，增强旅游产业的文化内涵，促进产业联动，提升产业层次，带动ＸＸ经济社会快速发展。

提高经营管理水平。坚持以人为本、服务至上的发展理念，形成统一协调、竞争有序、高效运作的旅游管理体制，提高旅游业的组织化程度和旅游企业的经营管理水平，提高从业人员素质，改善旅游软环境建设，营造和谐的旅游环境，打造中国优秀旅游目的地。

加快发展服务业。依托太行山大峡谷旅游区和紧邻长治市区的区位优势，繁荣提升传统服务业，积极发展现代物流、商务服务、文化、房地产、商贸等服务业，构筑新型服务体系，推动第三产业快速发展。鼓励发展财务法律、研发设计、资产评估、决策咨询、经纪代理等各类商务服务业；大力发展演艺、印刷、民间工艺品等文化产业；优化房地产开发和供应结构，增加普通商品房供应，延伸发展房地产服务，保持房地产健康快速发展；合理布局商业网点，提高县城商业中心的发展水平，依托小城镇建设，健全农村商品流通体系，拓展农村消费市场。

七、政策与措施

（一）加快做大龙头企业，集中力量建设重大项目。

一是每个重点产业选择和确定2-3户龙头企业，做好企业发展规划，根据不同行业的发展特点，制定相应的扶持措施，支持龙头企业以市场为导向，资本为纽带，对内强强联合，对外靠大联大，大力实施企业重组，使产业资源向行业龙头企业集中，推动产业整合。二是千方百计新上一批带动力强的大项目，壮大产业规模，提升产业发展水平。立足资源优势，大力发展高附加值的深加工及应用项目，延长产业链。三是突出抓好六大重点产业技术改造和招商引资项目，每年按实际投入亿元以上或新增产出亿元以上的标准，确定重点项目，对重点项目积极争取列入国家、省有关专项计划，优先申报争取省、国家有关优惠政策和资金支持。

（二）加快产业园区发展，促进产业发展集约化、簇群化。

创新园区管理体制、运作机制、招商方式、服务内容和考评手段，不断提升园区发展水平，把园区建成产业招商和发展的平台以及优化产业发展布局的主要载体。一是打造园区产业招商平台，进行园区产业招商，利用资源和市场优势包装、推介项目，吸引大企业、大财团前来投资。通过产业招商和园区集聚，发展产业配套项目和深加工项目，拉伸产业链，使整个产业资源得到综合开发和利用。二是抓好园区规划，建好常平工业园区、城南农业园区和太行山大峡谷旅游开发区。通过完善园区基础建设，提供优质服务，吸引重点产业中的核心骨干企业入园建厂，带动其他配套和相关企业进园发展，形成产业特色园区。三是整合园区资源，统筹协调发展，形成各具特色、良性竞争、互动发展的园区经济发展态势。各园区要发挥优势，有所侧重，选准各自的重点项目，致力于集约化生产、规模化经营、蔟群化发展。

（三）推进体制机制创新，加快民营企业发展。

一是创造宽松的环境，鼓励和引导个体、私营等民营企业参与全县产业发展。发挥民营企业敢冒风险、快速决策、机制灵活等特点，加强产业政策导向，完善服务体系，优化生产要素和资源配置，壮大企业规模，提升结构层次，使其成为产业发展中最具生机和活力的力量。二是推进龙头企业的现代企业制度建设，帮助和引导企业建立规范的法人治理结构和有效的运行机制，引入先进的发展理念，提升发展水平，使其成为产业的示范样板和核心力量。三是制定和完善配套的政策措施，促进中小企业加快发展，推动中小企业技术进步和管理创新，围绕核心企业实施专业化分工协作，发展一批“小而专”、“小而精”、“小而优”的企业。

（四）增强技术创新能力，推动产业优化升级。

一是大力推进产业的信息化建设，特别是行业龙头企业的信息化建设。通过信息技术改造和提升传统产业，推动传统产业研发、设计水平以及工艺和生产技术的变革。应用先进的信息管理技术，加速企业管理信息化，实现业务流程再造和管理创新，促进人力、物力、财力和技术、信息等资源的优化配置，提高企业的市场竞争力。二是加快企业技术创新步伐，建立以龙头企业技术中心、企业技术创新中介服务机构和科研机构共同构成的主导产业技术创新服务体系，增强产业科技创新能力和核心竞争力。三是以提高质量，增加品种和提高效益为目标，积极采用行业先进适用技术实施技术改造，加快传统产业的改造步伐，促进产业升级。四是积极实施名牌带动战略，以名牌产品带动产业发展。遵循市场规律，以企业为主体，把名牌战略与技术进步和结构调整结合起来，争创一批省级、国家级名牌产品，增强产业竞争力。

（五）拓宽融资渠道，支持重点产业发展。

加大招商引资力度，同时利用政府资金引导，银行贷款筹资，企业扩大再生产投入，民间资本投资，上市融资等多种途径，实现多元化投资。主要是：一是营造产业发展的良好环境，加大招商引资力度，积极吸引外地资金前来投资，使之成为产业发展的主要资金来源。二是充分发挥各银行信贷资金对产业发展的重要作用，积极向银行推介重点项目。通过贴息引导机制和市场化的项目贷款担保机制，引导银行加大对重点产业的信贷投入。三是鼓励企业运用资本营运的办法筹集发展资金。支持企业通过引进战略投资者、吸纳社会资本等形式，加快推进企业股权多元化。原创文章，尽在文秘知音www.feisuxs网。

（六）实施人才工程，造就一支高素质人才队伍。

围绕产业发展需要，抓好企业经营者、管理及科技和营销人才、技术工人、工业管理干部四支人才队伍的建设，关键要造就一批善谋实干的优秀企业家。一是积极创造条件，制定有效的措施，建立培养、吸引、使用人才的新机制，创造良好的人才环境。逐步建立适应市场经济要求的人才引入、选拔和使用机制，特别是建立职业经理人市场。广泛引智纳才，用机制、事业和感情留住人才。二是探索市场化的人才培育方式，创新培训机制，加大对企业各类人才的培训，提高各类人才的素质和职业技能。三是建立有效的人才激励机制。对业绩突出的企业经营者继续给予重奖，鼓励和倡导技术、专利、科研成果等生产要素参与分配，建立管理、科技、营销人员、高级技工贡献与报酬挂钩的分配体制。

（七）加大产业发展的政策引导和扶持力度。

进一步转变政府职能，优化发展环境，提高办事效率，营造良好的政务环境。一是加强对产业发展的领导，成立产业发展领导小组，负责对全县产业发展进行研究、协调和服务，处理产业发展中的重大问题。二是建立产业发展研究咨询机制，组建专家库，成立咨询专家组，对发展战略、产业规划、项目投资、技术创新和资本运作等提供决策咨询。三是制定全县统一的产业发展布局指导意见和重点行业投资导向目录，引导产业规范发展。各乡镇（区）依据全县产业规划，因地制宜确定本地的产业发展规划和布局。四是县乡两级设立产业发展基金，用于重点产业的结构调整、重点项目的贴息和补助、行业技术成果转化和产业化项目的扶持，促进产业发展。

**第二篇：新农村建设产业发展规划**

鑫源乡鑫源村新农村建设产业发展规划

党中央、国务院提出了建设社会主义新农村的重大历史任务，其具体目标是“生产发展、生活宽裕、乡风文明，村容整洁，管理民主”简短的二十个字，高度概括了新形势下农村经济、政治、文化和社会发展的具体要求，其中“生产发展，生活宽裕”是新农村建设的首要任务，核心目标是发展农村生产力，挖掘农业内部增收潜力，广辟农村富余劳动力转移就业途径，形成农民增收的长效机制。我村作为新农村建设示范村，根据我村自然条件、现有状况及发展潜力，提出以三大主导产业带动特色休闲观光农业发展的思路，制定产业发展规划。

一、鑫源村概况及产业现状

1、基本村情

鑫源村位于佛坪县西北角，距县城72公里，鑫源乡政府建于其中，金水河纵贯南北。全村有6个村民小组，134户，498人，平均海拔1100米，属暖温带大陆性气候，年平均气温11.5℃，无霜期210余天。全村有劳力252人，农村经济主要以种植业和传统的养殖业及劳务输出为主，2025年底全村人均纯收入3214元。

2、农业产业发展状况

鑫源村海拔高，气候温润，适宜中药材的栽植，近年来，鑫源村大力发展三大主导产业，以山茱萸，生猪，为主导产业，止2025年底全村累积发展1860亩，垦抚管理1800亩。鑫源村又处于自然保护区的核心区和缓冲区，加之鑫源村是金水河的发源地，境内山清水秀，生态环境保护良好，大熊猫、羚牛等国家一类保护动物经常出没，有着得天独厚的旅游资源，是全县确定的以县城--凉风垭—黑龙潭—鑫源的以

秦岭山水峡谷风情观光的大众性旅游线路的出口，开发当地的旅游资源又将成为鑫源村新的产业发展方向。

目前鑫源村共有耕地478亩，其中水田257亩，旱地221亩，人均耕地达到0.95亩，人均占有水田达到0.51亩，共有堰渠5条10000米，保灌水田250亩，境内年降雨量938毫米，由于降雨时空分布不均，冬春少雨，夏旱秋淋，农业生产受到一定制约；全村共有经济园林3000亩，其中山茱萸1860亩，板栗200亩，厚朴、杜仲、木瓜等经济园林800亩，新建梨园55亩，有可利用荒坡、荒山860亩；

二、鑫源村产业经济发展的指导思想、原则和目标

（一）指导思想：围绕“生产发展、生活宽裕”的目标，以市场为导向，以科技为支撑，以规划为龙头，以农业结构调整和产业化经营为主体，推进现代农业建设，以自然、生态资源为依托，大力发展旅游业，广辟农村富余劳动力就业途径，千方百计增加农民收入，壮大集体经济实力，把鑫源村建设为经济繁荣村民富裕、社会和谐、环境优美的社会主义新农村。

（二）基本原则：

1、坚持实事求是，量力而行的原则。从实际出发，因地制宜，以求真务实的态度和真抓实干的工作作风推进农村经济建设，力戒形式主义和盲目攀比。

2、坚持稳步推进，务求实效的原则。要根据客观情况，因势利导，抓好示范带动，做到以点带面，点面结合，扎实推进，务求实效。

3、坚持突出产业，全面发展的原则，坚持以发展农村经济为中心，将生产发展放到新农村建设的首要位置，做大做强主导产业，优化和调整农业产业结构，为社会主义新农村建设提供产业支撑。

4、坚持尊重民意，发挥村民主体作用的原则。充分尊重农民的意愿，以政策和市场为导向积极引导农民优化调整产业结构，发挥农民主体作用，通过城乡互助资金协会的推动作用，带动优势产业开发，带动农业结构调整，带动农民增收。

（三）产业经济建设目标

近期目标：通过组建农民专业合作组织，带动更多的农户参与，提高农民的组织化程度，到2025年农民人均纯收入达到5000元以上，递增15%。

长期目标：用5年时间，把鑫源村真正建成以生态旅游和特色农业为主导产业的新农村，村民人均收入达到8000元以上，年递增8%，实现小康，农民安居乐业，生活富足，社会和谐。

三、重点项目建设

（一）农业基础设施建设

1、农村水利设施建设

（1）农田灌溉工程。

（2）农村饮用水安全工程。

2、耕地质量建设：加强中低产田改造，实施测土配方施肥，提高地力；加强基本农田保护，推广良种良法和农业机械化，全面提升农业生产效率，至2025年良种覆盖率90%，农业机械化水平有较大提高。

（二）产业经济建设

按照“抓大户、抓示范、抓亮点”的思路，坚定不移地抓好山茱萸、板栗、生猪农业三大主导产业，扩大规模、规范管理、提高效益，进一步夯实农民增收中的产业支撑项目。新发展山茱萸200亩，垦抚管理800亩；嫁接改造野生板栗200亩，垦抚管理600亩；生猪饲养量达到800头，出栏550头。按照“一村一品”模式，以培育示范大户为重点，继续抓好天麻、猪苓、核桃、食用菌、魔芋、土鸡、中蜂、特种

养殖等区域优势产业。发展天麻3000平方米，猪苓1700平方米，核桃100亩，中蜂750箱，土鸡饲养量1500只以上，特色养殖实现突破。

（三）努力拓宽增收渠道，千方百计增加农民收入

1、调整农业产业结构，促进农民增收。一是通过主导产业带动更多的农户参与，通过组建专业合作经济组织，提高组织化程度，从生产、加工、流通、销售等方面全程服务，确保农民产生效益；二是发展板栗、生猪、山茱萸产业，增加农民收入。

2、大力发展二、三产业，尤其是大力发展以旅游业为主的餐饮娱乐服务业，以饱满的热情，特色的徽菜，特有的民俗风情，优质的服务吸引游客，从而使农民增收。

3、农村富余劳动力转移增收。大力实施农村劳动力转移“阳光工程”，做好农村劳动力的技能培训，提高劳动者素质，扩大就业空间，壮大劳务经济增加农民收入，至2025年各种技能培训农民达1000人，外出务工农民120人，人均创收2万元。

4、坚决贯彻落实党中央“多予少取放活”的方针，确保各种惠农政策资金落实到位，充分调动农民参与新农村建设的积极性，增强农民增收活力。

（四）壮大村集体经济实力

在不违背国家法律法规政策的前提下，从村集体自身条

件出发，盘活村集体现有资产存量，最大限度地发挥效益。

四、保障措施

（一）加强组织领导。切实加强对建设社会主义新农村的组织领导，成立村建设社会主义新农村领导小组，负责制定本村的建设规划，具体措施和分具体实施目标，负责宣传及协调等日常工作。

（二）调动全村力量，发挥“五个优势”，大力营造全民积极参与社会主义新农村建设的良好氛围。要通过广泛深

入宣传、层层组织发动，使建设新农村的目的、意义、内容、目标以及具体措施家喻户晓，深入人心。要发挥村两委的组织带头作用，充分调动广大党员的积极性，积极发挥本村旅外人士、村内德高望重的老同志和共青团民兵组织的优势，引导和动员广大群众自觉的投身到建设社会主义新农村的伟大使命中来。

（三）加大科技投入，培养新型农民。在新农村建设过程中，农民不仅是获益者，更是参与者和推动者，因此要充分认识和发挥农民在新农村建设中的主体作用，积极培养现代新型农民。一是要用现代理念教育农民提高农民的科技文化素质，适应现代农业发展的需要；二是要培养具有新理念、掌握新技术的新型农民，为农村二、三产业发展提供人力和智力支持；三是加强输出劳务的培训管理，做好农民工外出前的技能培训和输出后的管理、服务工作，使劳务输出成为农民收入的一个重要渠道。

（四）加强村务公开制度建设。村务公开作为基层民主政治建设的重要组成部分，把涉及群众切身利益或普遍关注的村务，通过一定的形式告知群众，使群众在了解真实情况的基础上，参与决策与管理，实施有效监督，对推动新农村的民主管理起着十分重要的作用。在新农村建设过程中要以村务公开推进农村民主管理，健全村党组织领导的充满活力的村民自治机制，进一步完善“一事一议”制度，搞好村务公开、政务公开和财务公开，逐步建立农民自我管理，自我教育，自我监督的机制。实行村务公开，有利于增强群众观念、民主意识，保障群众直接行使民主权力，有利于整合人力、物力、财务资源、充分调动广大农民群众建设新农村的积极性创造性，使农村工作走上规范化和制度化的轨道。

二○一○年四月二十五日

**第三篇：社会主义新农村建设产业发展规划**

农民增收，产业发展规划（2025年----2025年）

一、产业现状基本情况

樊家川村地处交道镇西南部，距交道镇镇政府驻地5公里，距澄城县县区15公里，辖9个村民小组，全村共有居住户480户，共2025人，劳动力8040人。本村共有耕地面积6000亩。幅员面积1.2平方公里。全村累计建成生猪养殖规模小区两个，50头以上的养猪户30多户，20头规模以下的养猪户10户，20头规模以上50头以下的养猪户3户，全村生猪存栏达数3600多头，一年可出售生猪4000多头。牛存栏258头，鸡存栏25000多只。设施大棚种植56座（以金寿杏，雪里红桃为主）设施大棚种植，养殖业已成为本村的主导产业之

一。新修交樊路一条为交通运输提供了便利。养殖业、种植业产业是村民的主要经济来源。

二、指导思想

以邓小平理论和“三个代表”思想为指导，牢固树立和全面落实科学发展观，坚持以经济建设为中心，结合“一村一品”和农业产业化发展，实行因地制宜，突出优势产业，大力发展养殖业、种植等产业，着力培育新的经济增长点，改善本村生产生活条件，提高村民生活质量，促进全村经济可持续发展。

三、规划原则

1、坚持以发展农村经济为中心，进一步解放和发展农村生产力，促进经济稳步发展，农民持续增收。

2、坚持农村基本经营制度，尊重农民主体地位，不断创新农村体制的新机制。

3、坚持以人为本，着力解决农民生产生活中最迫切的实际问题，切实让农民得到实惠。

4、坚持科学发展规划，实行因地制宜、分类指导、有计划、有步骤、有重点地逐步推进。到2025年，樊家川村农民增收力争达到以下目标

（一）是大力推进农业区域结构调整，是提高农业整体素质和效益、增加农民收入的根本途径。

（一）是要着力引导农民以生产无公害、绿色、有机农产品为重点，大力发展生态农业、有机农业、以及休闲观光农业；

（二）是合理调整农业生产区域布局，根据国内市场的需要，结合本村的资源优势，发展特色农业，形成规模化、专业化、市场化的生产格局，提高农产品的商品率；；

（三）是通过提高农产品深加工水平和发展农产品销售、储运、保鲜等产业，向生产的广度和深度进军，提高农业综合经济效益。

（四）增加非农业收入，就是要发展农村二、三产业，推进城镇化，（五）促进农村剩余劳动力转移 增加农民收入

到2025年，樊家川村产业开发力争达到以下目标：

1、基础设施建设。铺设樊家川九组三条主巷道水泥化建设，实现种、养殖业的规模化、现代化和一体化。并同时实现全村90﹪以上的用户安装上有线电视，电话网络入户率65%以

上。在经济繁荣的基础上，丰富村民的物质文化生活。

2、技术设施。使科技真正进入千家万户，推动产业发展。不断提高农民的科学技术。

实现种植集约化，信息网络化，管理科学化。

3、科技队伍建设。进一步提升我村设施大棚种植技术自主创新和转化能力，提高设施

大棚质量和市场竞争力。

4、村公路的硬化：硬化的道路总长4.3公里，宽5米，全部铺成柏油路面。

5、农田灌溉工程：完成村上16公里的沟渠建设，保证沟渠达到三面光。

7、基本农田改造项目。治理樊家川村可造地，增加基本农田200亩，扩大粮食、蔬菜、大棚的种植面积。

8、发展规模化。以设施大棚，生猪养殖业龙头，成立合作社，以合作社方式进行流转，为生态发展提供平台。并建立完善的管理体系。

八、实施措施

（一）加强领导，狠抓落实

实现我村的三年规划目标，关键在于坚强的组织领导和扎实的工作作风。紧紧依靠人民群众，调动各方面积极性扎实有效地开展工作，将每一个工作细节落到实处，认真分析研究

并解决工作中的每一个问题，使各项目标细化分解，责任到人。

为加强新农村建设任务的落实，村上成立由支部书记樊书记为组长的工作领导小组，组成项目规划小组、项目实施小组、项目监督小组。为每个小组制定相应的工作职责，形成各负其

职、各尽其才的工作格局。

（二）动员群众，广泛参与

广大农民群众是新农村建设的主体，他们的主动性和创造性的发挥，直接关系到新农村建设工作的成败。在新农村建设进程中，我们将采取多种渠道宣传新农村建设的目的意义、主要内容、目标要求以及具体措施，把广大农民群众的积极性真正调动起来，引导和动员广

大群众自觉地投身到新农村建设中。

（三）加强科技投入，提高生产效率

引进新知识、新技术、新方法，更新管理模式，强化劳动者科学实用技术培训，深化农村改革，完善农业社会化服务体系，重视信息技术咨询服务，充分发挥科学技术在农业产业

建设中的重要作用，促进农村产业发展。

（四）加强宣传，营造氛围

大力宣传产业建设，把人民群众对产业建设的认识提高到实现全面建设小康社会目标上来，通过召开党员干部会议、村民大会和张贴标语、广播电视等多种宣传形式，充分调动广大群众的积极性和主动性，发挥好农民创业干事的主体地位，营造出大干产业建设的良好氛

围。

（五）加强管理，巩固成果

要认真研究已建和待建产业的管理机制，卓有成效地管护好产业建设成果，让群众建成一业见效一业，使群众真正成为产业建设成果的保护者和受益者。

交道镇樊家川村

**第四篇：村级产业发展规划**

为进一步加快村农业产业发展，提高农业综合生产能力和产业化经营水平，结合本村实际，特制定我村产业发展规划。

一、指导思想

以党的十九大精神为指导，坚持以市场为导向，以科技为支撑，以规划为龙头，以农业结构调整和产业化经营为主体，实行因地制宜，突出优势产业，着力培育新的经济增长点，改善本村生产生活条件，提高村民生活质量，把我村建设为经济繁荣、村民富裕、社会和谐、环境优美的美好乡村。

二、产业概况

坚持合理利用现有土地资源，加快产业结构调整步伐，积极发展绿色高效生态农业。大力推广以“公司+农户”、“合作社+农户”等农业生产经营模式，鼓励、支持村民发展、壮大以黑豆、杂粮等种植业；

以黄牛、寒羊、驴等养殖业。

三、基本原则

1、坚持实事求是，量力而行的原则。从本村实际出发，因地制宜地推进我村产业建设。

2、坚持稳步推进，务求实效的原则。要根据客观情况，因势利导，抓好示范带动，依托农业专业合作社，做到以点带面，点面结合，扎实推进，务求实效。

3、坚持突出产业，全面发展的原则，做大做强主导产业，优化和调整农业产业结构，为美好乡村建设提供产业支撑。

四、存在的主要问题：

1、产业尚未形成规模化，发展规模太小，以点带面带动村民创业的范围有局限。

2、创业资金缺乏。目前投入产业的资金主要来自农民自身收入，生产性支出非常有限，制约了产业的发展和规模壮大。

3、科学技术和管理水平缺乏，产品竞争力不强，缺乏对科学技术的了解意愿和渠道。

4、青壮劳力外出打工比重大，在家务农群体整体素质提高仍需努力，村民居住分散，均衡发展仍有大量的工作要做。

5、随着土地流转的加快，原有的联产承包政策与个别村民意识之间的矛盾逐渐显现。

五、多方筹措资金，切实加强投入

我村在资金筹措方面，将采取争取上级财政支持，业务部门扶持，发挥龙头企业合作，信用社贷款支持，群众自筹等多方渠道加大对我村产业的投入。

六、产业定位

（一）黑豆产业

1、发展现状：2025年白山村种植黑豆700多亩，经过多年的种植经验，技术已经成熟。

2、发展目标：在取得成功的基础上，我村将引导农户种植，力争到2025年种植面积达2025亩。

（三）畜牧产业

1、发展现状：2025年我村肉牛150多只、羊300多头，驴40多头。

2、发展目标：到2025年，畜牧业生产结构进一步优化，生态保护体系进一步完善；

规模化、标准化、产业化程度进一步提高，畜牧业生产初步实现向技术集约型、资源高效利用型、环境友好型转变。

3、优势区域：以张英养殖合作社为重点，发展驴养殖，在全村辖区内发动群众开展养驴产业；

新建一个养驴200头以上的规模养殖小区。

4、主要任务：一是着力推进畜禽标准化规模养殖,调整养殖模式，创新生产、经营管理制度，发展规模养殖和畜禽养殖小区，抓好畜禽良种、饲料供给、动物防疫、养殖环境等基础工作，改变人畜混居、畜禽混养的落后状况，改善农村居民的生产生活。

**第五篇：产业发展规划书**

魚米之鄉

新屋農漁產業發展

地方創生計畫

桃園市政府新屋區公所

109年11月

目錄

壹、整體環境概述

一、交通狀況

本市交通發達，以新屋區來看主要以陸運為主，有2 條快速道路（台61 西濱快速道路、台66 東西向快速道路）、2 條省道（台 4、台 15）、6 條市道（市114、市 115）等構成交通網絡，其中以省道和市道為主要交通要道，鄰近之交通系統則有國道、高鐵、鐵路與機場捷運。海運方面有永安漁港；空運則以大園區的桃園中正國際機場。

（一）區內交通

1.快速道路 台 61 線

西部濱海快速公路，是全台最長的快速公路。部分區段與台 15 線共行。桃園段，北起蘆竹濱海路，南至永安。觀音大潭以南有部分路段未完成，預定 2025 年竣工。

2.省道 台 15 線(含台15甲)

西北海岸線省道，北起淡水關渡，南至新竹香山。為本市與鄰近縣市（新北市、新竹縣）重要互聯道路，及都市區互聯之生活走廊。

3.快速道路 台 66 線

東西向快速道路-觀音大溪線。西起觀音區觀音交流道（接台 61 線），東迄大溪區市 112 甲線，並銜接國道 3 號大溪交流道。為東西向重要通道，可銜接台 61 線、台 15 線、國道 1 號、國道 3 號、市 115、市 114、台 31 線。

4.市道

市 114：西起永安漁港，東至新北市板橋區光復橋。可銜接台61線、台 15 線、市 115、台 66 線等。

市 115 ：觀音到芎林，與新竹縣之間的聯絡道路。

5.高速鐵路

高速鐵路行經蘆竹區南方、大園區東南方、中壢市西北方及新屋區東側，高鐵桃園站(亦稱中壢青埔站)鄰近計畫區。可與國道 2 號、台 31 線、市道 113 等連絡，並有機場捷運可轉乘。

本市海岸地區的道路系統發達，快速道路、省道與市道可串聯周邊地區；大眾公共運輸方面仍仰賴公車、巴士等系統運作。捷運、高鐵、台鐵等站區則與濱海沿線的距離甚遠，皆須建立相關轉乘服務、接駁系統或綠色運輸的建置。

二、桃園市新屋區人口結構分析

依 2025 地方創生資料庫顯示，近十年來，本區人口數逐年下降，直至 107 年起再次突破至4萬9,000人以上，其中有九成都是客家人，就惟就社會增加人 數而言，97 年至107年遷入暨遷出人口呈現穩定狀態，然就以本區各年齡層面分析：

人口數(人)：49,329

人口數(人)於縣市排名：12 / 13

0-14 歲人口數逐年下降 : 98年為8,875人，百分比為17.9%，108年為 5,895人，百分比11.97% ﹔

15-64 歲人口 數成長趨緩 : 98 年為33,867 人，百分比為 68.3%，108 年為 35,009 人，百分比為 71%);

65 歲人口數逐年上升:98年為 6,941人，百分比為 14%，108 年為 8,338 人，百分比為16.93% ﹔

就扶老比層面分析：98年為 20.69%，108 年為 23.82%。

(一)人口規模

(二)人口結構

(三)人口金字塔

人口成長率也屬於累積五年(2025年底～2025年底)人口增加1,198人，折合成長率2.49%，為桃園市人口成長最緩慢的行政區。扶養比已經是偏高的狀態，老化指數已經高於140所以本區除了處於高齡社會更是對未來長照與區域經濟針對長期發展而言，青年返鄉能夠給變現狀，但是青年返鄉需要更佳的機會有利年輕人於就學就業之後返鄉的意願。所以本計畫除了振興產業的同時也要導入青年返鄉的公共目標。

振興產業的目標亦是以較高期間收益，且具有未來發展的產業為主。

三、新屋區產業結構分析

(一)105 年 3 月桃園市政府都發局提出擬將目前 33 個都市計畫合併成中壢都會區、桃園都會區，航空城、鄉村發展地區、龜山台地、生態遊憩地區等六大都市計畫區；其中，海岸地區在內的有航空城、鄉村發展地區等，預計可使土地運用更佳靈活。本市之非都市土地有 86,612 公頃，佔全市總面積 73.5%(105 都市彙編統計)，其中，濱海四區計有 26,012 公頃，佔全市非都市土地 30%，海岸地區則計有 8,077.19 公頃，佔全市非都市土地 9%。其中新屋區以一般農業區及特定農業區使用為主。

區別

一般農業區

工業區

特定專用區

特定農用區

森林區

鄉村區

總計

新屋區

1,094

6,634

126

7,956

新屋區長年以農、漁之一級產業為主，隨著服務業的開展，三級產業人口遂增，但是農牧家庭人口數仍占約40%。106 年桃園市各行，政區稻米收穫面積新屋區5,374公頃占桃園市31%的稻米收穫面積，所以稻米是新屋農產的大宗。

農牧戶

農牧場

農牧家庭人口數

耕地面積

農事及畜牧服務業家數

新屋區

5709

19,463

4,477

新屋區為本市主要的農糧產地，以稻米、果樹、蔬菜為主，不但農戶最多、且以自耕農為主。本市農田以水田為主佔農地之 80%，其中水田區以放水養田及休耕為主，閒置農地可鼓勵農民放水養田，提高農民冬季放水養田的意願以吸引候鳥棲息。或是利用休耕或廢農地種水：在濕地周邊區域加高田埂，在豐水期將水源引入涵養，讓大量水源滲入地下，使地下水層更加豐饒，建構「水源銀行」可調洪蓄水並防止地層下陷，並提供生物棲息，成為濕地的一部分。

漁戶及漁業生產概況：104 年底本市漁戶共有 1,886 戶，漁戶人口數為 6,239 人，濱海四區漁戶共有 1,215 戶，漁戶人口數為 4,107 人，約占全市漁戶之 65%；漁業生產量為 1,724 噸，以內陸養殖業生產量 939 噸最多，產值 6,053 萬元，沿海漁業和內陸漁撈業產量各為702 噸和 82 噸，產值各為 21,433.1 萬和 571 萬。產量以內陸養殖業較多，但產值仍然是沿岸漁業最高。

漁港漁船於全市沿岸水域從事漁撈，漁獲物以鰆魚、午魚、烏魚、鯊魚、花枝、鯧魚等為主，約85% 於本港魚市場拍賣直銷，其餘由承銷人承購後運往基隆台北拍賣。

動力漁船概況：104 年底本市現有動力漁船 427 艘，動力舢版 203 艘，未滿五噸漁船 173 艘，5–10 噸 21 艘，10-20 噸 19 艘，20-50 噸 11 艘。

(3)水產養殖概況：104 年底本市水產養殖面積總計 1,944.5 公頃，主要以淡水魚塭為主，1468.8 公頃，其他養殖 468 公頃，單養 38.44 公頃，混養 1,516 公頃，休養 390.06 公頃。

年底桃園市從事農牧業之農牧戶家庭人口數中，未滿 15 歲者占 9.7％，15 至 64 歲者占 68.9％，65 歲以上者占 21.4％，與 99 年底比較，未滿15 歲者減少 5.8 個百分點，而 65 歲以上者增加 3.2 個百分點。從事漁業之獨資漁戶家庭人口數中，未滿 15 歲者占 10.7％，15 至 64 歲者占 76.6％，65 歲以上者占 12.7％，與 99 年底比較，未滿 15 歲者減少 7.1 個百分點，而 65 歲以上者增加 2.4 個百分點。農牧產業從業人員有趨向老齡化之趨勢。

桃園市新屋區之工業及服務業場所單位經營概況如下表

二三級產業

年底場所單位數

年增減

年底從業員工人數

年增減

新屋區

2,425

38.12

20,514

37.87

貳、地方DNA

新屋區是一個靠海的市區，位處於桃園市的西南邊，由中山高速公路新屋交流道下銜接市道114線或由66與61快速道路直達新屋，全區現4萬9千多人口(109年9月統計49,329人)，居民大部份務農或部分兼營漁業，成為真正的魚米之鄉，沿著市道，走在新屋的路上，映入眼簾的盡是綠波蕩漾的稻田，新屋區中，90%是客家人，勤儉治家的精神有目共賭，在現代的都會生活中，還保留著珍貴的農村風貌。新屋區農漁產豐富，農漁業所生產資源包括有稻米、鵝肉、瓜果類、紅龍果、四季蔬菜、錦鯉、漁港漁貨及淡水養殖(埤塘)的魚等，是桃園市最大的農業生產區，所產的稻米，更是全國重要的供應來源。除了農漁業一級生產資源外，新屋區同時有相當完整的二級、三級產業、生態及人文景觀資源，相關資源詳述如下。

(一)新屋區重要農漁、文化及遊憩資源

本區目前有｢永安漁港｣規劃及推動中的｢海洋客家休閒農業區域｣及｢博覽休閒農業區域｣等重要漁業發展資源。

1.永安漁港 :

永安漁港（舊名崁頭屋港），位於台灣桃園市新屋區，社子溪出海口北側。永安漁港是中壢區漁會轄區內的唯一漁港，屬於第二類漁港，亦為臺灣唯一漁民以客家族群為主體的漁港。永安漁港原為一小漁港，為了漁港漁業發展，新闢碼頭外挖深航道，並延長興建原有防波堤，以因應漁船大型化需要。漁港現有漁筏約近百艘，漁獲種類以鯧魚類、鰆魚、小卷類、烏魚類、鰹魚類、鯊魚類、黃花魚等為主。目前港區的泊地面積為 27,600平方公尺，漁船及漁筏總數約 450艘。

永安漁港內建有一棟觀光漁市，外觀以龍蝦為設計風格，並有兩道透明螺旋梯。另外，永安觀海橋是永安漁港的一座跨港大橋，每逢傍晚五點後燈光點亮整座橋，橋的光影倒映在海面上非常浪漫，更是攝影人士眼中的美景，許多攝影人士都會在天氣較好的假日來漁港拍攝。

2.觀新藻礁 :

藻礁是由無節珊瑚藻（crustose coralline algae）組成，藻礁是屬於在硬基質上生長而形成的生物礁。相較於珊瑚蟲形成的珊瑚礁，藻礁和珊瑚礁同樣形成碳酸鈣架構，但生成環境上會有所差異。珊瑚礁通常因為是珊瑚蟲產生所以需要溫暖且清澈的海水才能辦法形成；而珊瑚藻的環境耐受性較珊瑚蟲強，因此在一些環境較差，不利於珊瑚礁生成的環境裡(包括光線昏暗的深水地區、易受浪潮打擊的潮間帶區、鹽度變化較大的泥沙岸及濁度和營養鹽濃度高的河口)一樣能生長。

依據台灣濕地學會的研究至今共發現10類大型藻類、129種動物，其中數個區域的物種分布敘述如下大潭電廠具有最高的物種豐富度，新屋溪口次之，樹林子海濱最低。樹林子海濱兩區的大型藻類覆蓋率低，物種豐富度及動物豐度也較低，尤其以樹林子海濱所調查到的物種最少，在此區完全沒有大型藻類覆蓋，且除了在夏季外，沒有發現到任何底表大型動物，其動物物種組成也與另外三個樣區明顯不同。

藻礁的重要性來自於生態系之獨特性，其中藻類、刺胞動物、軟體動物、節肢動物與棘皮動物的多樣性較高，但是環節動物之物種數較少。觀新藻礁的動物密度為高美濕地的5倍，香山濕地的8倍，尤其是觀新藻礁的環節動物與節肢動物的數量特別豐富，亟需就地進行保育。

藻礁是由藻類造礁，每年一層一層慢慢長，累積的速率很慢，約每十年才會增加一公分，其周而復始慢慢的沈積成礁體，是地球環境變遷所遺留下來珍貴的紀念，其發展過程是台灣西部海岸變遷的實體證據。為了保護桃園藻礁此珍稀生態系的完整性及地景資源，桃園市政府依據野生動物保育法將觀音、新屋沿岸藻礁及藻礁賴以存續的河口一體劃設為「觀新藻礁生態系野生動物保護區」。

3.百年石滬群 :

石滬是先民捕漁的方式，在台灣本島第一地區最多石滬群的地方就在新屋區的海邊，依據史料所記載，新屋區的石滬群最早可以追溯達到300多年的歷史，這一座綿延台灣西海岸的「海上長城」，不僅蘊含人文風采，也是觀察濱海生態的好去處。

石堤上除了能見石蚵、笠螺、蝦、蟹等潮間帶生物出沒，漲潮時還可見海葵如花綻放的姿態，豐富多樣的生態群，處處是亮點。

新屋石滬的設立得追溯至清朝，先民將海岸就地取材的鵝卵石徒手堆砌成上百公尺甚至達上千公尺的石堤。石滬捕魚的原理是利用漲潮將魚群帶進堤岸，待退潮時，漁民便可捕獲受困的魚群。目前新屋深圳北岸至蚵間周邊共有11座石滬，深圳2座，蚵間9座，保存狀況較佳者為蚵間2、3、6號石滬，皆尚具捕魚功能；其中編號第3號的石滬，全長322公尺，曾捕獲到1000台斤(即600公斤)的漁獲。

百年石滬群，這一座綿延台灣西海岸的「海上長城」，不僅蘊含人文風采，也是觀察濱海生態的好去處。石堤上除了能見石蚵、笠螺、蝦、蟹等潮間帶生物出沒，漲潮時還可見海葵如花綻放的姿態，豐富多樣的生態群，處處是亮點。如今的石滬雖不再扮演著維持漁民生計的角色，卻是見證老祖先智慧的歷史遺跡。新屋地區共有11座石滬，現仍有三座石滬持續運作，這持續運作的三座石滬就是地方觀光的瑰寶，可以讓都市遊客持續的來體驗用石滬抓魚的生態之旅。

4.范姜古厝：

具有客家樸實特色的五座老屋，格局皆為三合院，將客家傳統庄院的特色充分展現，外圍有磚牆圍繞，整體建築成口字形。范姜老屋群的9號老屋被指定為市定古蹟范姜祖堂，其門額上的交趾燒「陶渭流芳」匾額或祖堂中的香爐、陶缸皆為古蹟中珍貴的文物；掛著「陶渭高風」匾額的6號老屋，書卷窗飾、白牆與前院石雕，形成清幽的宜人氛圍。雕飾最具特色的3號老屋，屋脊、屋簷、正門兩側等，皆具精緻雕紋。一旁的2號老屋為複合式的建築樣式，這間古厝的格局雖小，但屋牆全以白灰粉刷為主，散發出濃濃的客家風情，古厝左右護龍馬背牆面的紅磚雕飾與院埕地面、前埕門牆的洗石子石材，則為日據時代流行的建築型態

這間古厝，同時呈現了兩種時代的建築風貌。紅磚堆砌的1號老屋已經古厝改建為『范姜觀音寺』為單殿寺廟建築，呈現佛教的簡約風格其特色具有三奇及三寶

◎三奇

一、揉古納新

將老屋拆下來的尺磚、鵝卵石、唐山石，比照老屋的原先配置，保留原有之精神，重新安裝於新建觀音寺裡，完整保有文化傳承的精神。

二、石雕屋脊

屋脊規帶全為青斗石雕成，精美不俗，主脊以雙龍搶珠題材表現

三、古頂重現

為保有復古風貌，新寺天花板完全比照老屋規模重建。

◎三寶

一、玉身觀音

由結緣圓光寺內的大陸名師用緬甸玉雕刻成的觀音菩薩後由寺方請回供奉，乃難得之極品佛像。

二、觀音名畫

由大陸名家以礦石顏料所仿畫的敦煌莫高窟五十七洞觀音像，兩旁的飛天如西方的天使，自在穿梭於天國，其彩帶如同天使的羽翅，在漫妙翱翔中更顯華麗幻化。

三、飛天八仙女

八仙女立於觀音寺屋頂，身高９０公分，前緣四位個別手持板‧笛、鼓、笙，而後面四位仙女則曼妙輕舞，展現中國女子身段優美特質，八仙女足踏蓮花，飛天下凡～為觀音寺鎮寺之寶，屋脊上的燕尾令人遙想昔日風華。

5.埤塘 :

在臺灣各縣市中，桃園市的埤塘最多，目前新屋區為桃園市埤塘面積最多區域，形成一個整體水利系統，提供充足的灌溉系統，使得稻米產量大增，目前本區埤塘除了灌溉功能外，許多已轉為養漁池或休閒觀光功能。

新屋埤塘除了面積較大適合養魚之外，數量也多所以整個新屋的產業文化早年都是圍繞著埤塘而發展的，不管是新屋魚米之鄉的美譽又或是相關的養殖業都是埤塘所展開的。

6.稻米故事館：

6.稻米故事館：

旅遊叮嚀

1.目前開放10人~40人團體預約，亦接受散客預約

2.每人酌收30元清潔費、30元導覽費

3.新屋區內學校、社團、機關團體不收清潔費

4.參觀導覽請於一週前預約

5.另可預約碾米DIY活動，體驗碾米樂趣（費用另計）

7.新屋綠色走廊：

位於永安漁港南方約三公里的「新屋綠色走廊」，在桃園市政府用心規劃下，已成為北臺灣最具規模的自行車專用道。自行車道入口處有多家單車、協力車出租店，遊客不需自備車輛，就能享受御風而行的快感，與孩子們共同踏出每一步，體會大自然的美景恩典，片刻都是人生最愉悅的時光。綠色隧道除了有入口停車場，還有步道系統、木棧平台、眺望休憩涼亭及景觀解說設施等，設備十分完善，是全家人一同從事戶外活動的最佳首選。

(二)休閒農業聚落及農漁相關產業

1.海洋客家休閒農業區：

結合地方農漁業自然景觀特色及客家文化之休閒農業區。於106年新屋區辦理海洋客家休閒農業區初步規劃，以新屋區永安里、笨港里、蚵間里、深圳里4個里納入休閒農業區規劃範圍，於107年進行細部規劃。

2.博覽休閒農業區（細部規劃及輔導中）：

博覽休閒農業區(名稱暫定)初步規劃以新屋區永興里、石牌里、下埔里等3個里納入規劃範圍，區域具有獨特而且完整藻礁生態，具豐富人文及農村景觀資源，未來將整合自然資源、農漁村文化特色、規劃農漁業及生態體驗、轉型成休閒農業區，本區於108進行細部規畫及送農委會進行休閒農業區劃定申請之準備。

3.九斗休閒農場 :

可體驗農家生活、農業生產、農村生態，成為一個具有農業經營特色、身心靈整體健康休閒農場，農場內規劃有烤肉、會議、槌球場、有機蔬菜展示場、千人焢窯區等，使遊客體驗農村生活有賓至如歸的感覺。

農業產銷: 現採有機蔬果、現碾經典芋香米。

休閒活動：焢窯、烤肉、童玩DIY、彈跳、玩水沙、漆 彈、高空探索、露營，餵魚…等活動。

生態導覽：有機蔬果栽培、埤塘生態、稻米生產等解說導覽。

餐飲：有機蔬果餐、養生火烤二吃、客家蔴薯、烤肉。

套裝行程：備專業領團人員，讓您輕舉鬆辦親子聯誼、戶外教學等活動。

客製化行程：三大廣場、綠草茹茵、大樹成林、千部免費停車場、可舉辦3~5000人活動，專業活動企劃，物超所值、讓您輕鬆舉辦家庭日、廠慶等大型活動。

解說教室：備舞台、音響、投影機，適開會、尾牙、春酒及教育訓練。

4.永安六一生態農場：

本農場以結合自然生態、農業生產、休閒生活為經營理念，結合在地的農業特色，提供一處兼具自然、農業、休閒等多功能之農場。提供漁菜共生體驗及農業生產，建立從產地到餐桌休閒農業消費理念，以遊客產地小旅行及農業休閒體驗為主的體驗服務，推動農場減量建設概念及惜福感恩的田野生活，並響應縮短食物里程的在地消費概念。

5.今朝釀酒工作坊 :

佔地面積1公頃，廠房250坪，除遵循古法釀製，採用不鏽鋼新式設備，除合法生產多樣具有特色的酒品外，亦生產純天然釀造醋產品。由於本坊負責人專研機能性食品及釀造食品，為台灣民間釀酒、釀醋專家。常年於農會系統教學，對微生物及食用菌都有深入研究與應用，隨時可提供釀酒及釀醋的教學與技術研習。同時也開發多種農業相關的生技產品，歡迎合作與代理。

6.活力健康農場：

自然生態景觀豐富，並有新屋區第一口綠化休閒池塘，並有千人烤肉場、露營區、有機蔬菜專區、生態教學場、三合院古厝、童玩教學廣場、客家風味餐，來到這裏可以忘記世俗的紛擾與工作壓力，讓心靈獲得全方位的紓解、回歸自然的懷抱。

7.新屋建業鵝肉場及美食館：

桃園市新屋區的鵝肉遠近馳名，建業鵝場場主陳燭梅養鵝半甲子，建立以科學為主、傳統為輔的專業養鵝場，落實產銷履歷精神，成為全臺第一家導入產銷履歷驗證的鵝場，並創設品牌、開設鵝肉餐廳，創設「新屋鵝先生」品牌，產銷一元化，透過面對面接觸，能使消費者安心，而餐廳不斷開發新菜色，舌尖上的鮮美滋味也隨著老饕的口碑流傳。

8.郭鵝肉餐廳：

老闆及老闆娘從以前就開始做小吃店起手，慢慢開始有了興趣及心得，進而著手經營一家在地的餐廳，選用的食材都是在地新鮮的食材，像是永安漁港的漁獲都是當天新鮮現撈的漁獲料理入菜，烹飪的方式也是採清蒸去烹調，讓顧客可以吃到漁肉的鮮甜口感，除了海鮮之外，新屋在地也有自產的鵝，鵝肉都是當天處理好的再加上客家特製的醬料以及九層塔提高香氣，能吃到鵝肉新鮮的味道，在地料理的食材除了肉類，蔬果方面也都是採當季現有的食材做料理。

9.蘭園養蜂場：

蜂園成立至今已有近20年的時間，連仁裕父子檔，堅持以自然生態環境下養殖蜜蜂，蘭園的蜜蜂，由於都是園主親自採集的純蜂蜜所以廣受顧客歡迎與信任的產品。蜂蜜產品定時SGS國家標準送檢及認証，採收當季最新鮮蜂蜜產品，供給國人選購，多年來的顧客，均已口耳相傳累積而來，天然蜂蜜產品，值得你信賴，蘭園用心，顧客放心。

10.正揚養豬場：

蘇振權先生於民國72年成立正揚養豬場，經營一貫化肉豬場，飼養種公豬、種母豬、種女豬、哺乳豬、保育豬、肥育豬。89農民節獲得新屋區頒發優良毛豬生產戶獎。為選取優良基因品種，全面實施人工授精，改良豬種，以提高育成率、抗病力、活胎數及活仔數。蘇先生利用電腦程式化管理飼料配方及採電腦化飼養管理。為減少養豬的人工成本，提高作業效率，養豬場採用機械自動化自動配料、送料、自動消毒，更推動無藥物殘留的高品質肉豬，以確保消費者權益。

11.淼大爺餐廳：

淼大爺海鮮餐廳老闆原本就是專業廚師，曾經轉戰桃園大園,後來選擇新屋，就是因為新屋水質佳，漁貨新鮮美味，尤其是新屋還是老婆娘家，還有一份人親土親的因素，最重要的是想要把自己的專業貢獻在這片人親土親老婆的故鄉。來到新屋一定要吃的是海鮮，欣賞海景，淼大爺海鮮餐廳適合婚宴，個人單點，團體散客都合宜。

12.冠美錦鯉休閒廣場：

冠美錦鯉的老闆以前從事錦鯉的培育販賣等，後來從中立的賣場遷回到新屋這塊地重新整理後，提供一個新的培育錦鯉的場所，同時也將老屋重新翻修改建，打造成一個接待所可以讓顧客休息的地方，後來因友人的建議提供咖啡及簡易餐點提供顧客服務。門前外有一座荷花池，老闆娘從以前就有對睡蓮及朱槿做研究及種植，所以回到新屋將水池填平打造一個小型的荷花池可以供人欣賞，老闆利用旁邊的空地作露營區及烤肉區提供假日遊客遊玩，在這休閒之餘也可以作親子家庭一同娛樂。

13.新屋庄米點烘焙坊 :

「新屋庄」是早期新屋地名，為勾起老一輩回憶及引起年輕人好奇心而命名，利用在地農產品研發出傳統與西式的加工食品，讓消費者吃出美味吃出健康。為堅持品質與口感，產品以手工製作，天然發酵不添加香精，所生產麵包採用低溫老麵發酵，每次產量有限，為讓每位顧客能品嚐到好的產品及預防買不到貨的狀況，請預先訂購。

14.田心米 :

循著一群白鷺鷥足跡，就可以發現徐老闆所在，顆顆飽滿隨割稻機採下，在捲入機器中打落，最後收穫還得送到米倉乾燥、去殼、包裝、銷售，到了夏末初秋最是繁忙，而臉上那抹笑容卻不減半分。乾燥後的米顯得晶瑩透亮，田心米除了大包裝販售外，也配合現代人婚喪喜慶，設計出不同的形式的呈現方式，包裝區很舒適，讓米吹冷氣、乾淨、機械化量管包裝，更注重出貨品質，希望交到客人手中的米，每一顆都精挑細選。

15.陸穀人家 :

來到新屋很難不注意到這幾個「太空艙」，年輕老闆蘇柏嘉先生看著父親經營碾米廠、親自下田，從小耳濡目染下，與在地農民共同努力、建立產銷履歷，也讓這擁有北部大糧倉之稱！桃園三號米就是我們現在市售的新屋芋香米，在國際進口、現代人飲食習慣改變之下，蘇老闆也開始轉型，除了烘米、大包裝原有的產線外，另外設計出喜米、小包裝（一人份、二人份、四人份等），以確保每一次、每一口都能品嘗到農民的用心與最佳風味。

16.新屋馬場 :

來到新屋一定不能錯過這項難得的體驗！騎馬也許騎過，但在海邊踏浪，這就厲害了吧！教練說有時候假日會帶著馬兒到永安漁港跑跑，讓馬兒也放風一下，新屋馬場黃教練，把馬兒都當自己的孩子般，不僅每一隻都有名字，連愛吃什麼、心情喜怒都能感受得到，難怪馬兒每次看到教練都先撒嬌再說！新屋馬場不只提供一般遊客預約式場區體驗活動，還有更精進的騎術教學，教練說想去沙灘跑跑一定要先學好課程、會騎馬才算過關！

17.常豐自然農場 :

收割機、鐵牛車，來到常豐自然農場更是琳瑯滿目！無論是動力方式不同或是用途不同，黃大哥都能細細解說，常豐是個讓大地蓄養、生產、有機資源的循環經濟農場，例如：餵食飼育咕咕蛋雞生產動物資源，堆肥區還有溫度控制、生物炭資材資源生成、溫室栽植、集雨設備蘊育蓋斑鬥魚、台灣鯛到康伯斯等，是一座具備環保與教育示範的自然學堂。

18.綠之源花卉農場 :

說到種花要美一定會想到施肥這個步驟，但是肥料難聞而且會弄髒，往往會造成愛花人士的困擾，來到綠之源沒有想像中的刺鼻味，走進溫室中朵朵綻放的鮮豔與碩大綠意就是讓人療癒啊！多肉盆、大植栽、觀葉植物、灌木、花類植物至肥料、塑盆配件、庭院維護修剪服務等樣樣俱全，就像花草王國般，穿梭在綠意之中，感受清新療癒的芬芳浴。

19.富力亨有限公司 :

富力亨一直堅持「食品安全從源頭做起」為原則，為了家人而轉型成食品加工廠，鑽研起泡菜、黑米炊粉等各項美味，近期更推出「麻辣鍋底」不僅份量貼心的幫忙分裝完成，連烹煮方式、比例都幫忙調配完成，讓美味也可以宅配到府！富力亨除了產出黑米炊粉榮獲『2025金牌好禮』外，高粱酸白菜、泡菜、黑米等也是十分店內的招牌，泡菜製作過程更是費時四年之久，從品種挑選、研究，到製作方式及比例的調整，只為了最終呈現酸白菜獨特的酸甜甘味，讓饕客們能一嚐所願！

參、機會與挑戰與地方創生5支箭

一、機會與挑戰

1.稻米產量過剩，一直以來稻米是國人的主要糧食，但是近年來人民飲食習慣的改變，台灣人食米量創歷史新低，一人一年吃不到44.5公斤，稻米產量過剩的原因除了外來飲食文化的影響，還有農業生產技術的進步，讓種植和採收稻米容易許多。

米的種類分為很多像是煮飯的蓬萊米，包粽子的糯米，或是以加工的方式分為糙米，胚芽米，白米，可以推廣米的營養價值，讓消費者願意購買，尤其受到歡迎的五穀米，能夠均衡營養，對人體有益。

各個地區有不同的地理環境，我們強調該地區的特色所栽種出來不同品種的米，面對稻米產量過剩應該展現米的多種用途，強調米食對人體的健康，推廣食農教育，才能在飲食多元化的時代裡，凸顯米的獨特性。另外針對食物多樣化及其他種米更高的影養價值，也可以跟相關研究單位研究當地水質及土壤最有利的米類經濟作物(例如池上近年栽種的黑纖米，黑纖米不只米糠層含有花青素之外，所含的維生素B1、B2就比白米大約多了四到五倍，鉀、鎂、磷也比白米豐富很多，它附含的膳食纖維也比白米多了19倍)。

2.氣溫差異

北部冬天較冷，常有養殖魚無法適應寒流，大批死亡，現有保溫設備維持溫度之成本若能夠研發較低成本的保溫設備或是讓魚能夠有效度過冬天的方法，則北部的養殖漁業就能夠發展的更好。

3.COV-19疫情關係，國際需求減少部分農漁牧產品價格下跌

因COV-19疫情關係之後，觀光及餐飲需求下降，造成整體餐飲及觀光產業發展的變化，餐飲部分因為觀光人數減少的關係，較大的影響整體需求，但是所以造成部分農漁牧產品價格下跌，主要除了全球餐飲及觀光產業下滑之外，外銷訂單的減少與國內供給並無減少造成供大於求，價格大幅下跌，都是影響的關鍵。例如淡水吳郭魚市場售價的大幅下跌造成產地售價也大幅下跌。

肆、形成共識過程

伍、地方創生事業提案 一、

發展建議

1.地方創生的目標重點，除了當地原有的產業進行六級化提升之外，更是希望提升產業產值，依據本計畫業者訪談的結果，統整分析之後多數業者希望家中的下一代或是更年輕的一輩能回鄉承繼事業持續發展。但是年輕人回鄉發展有相對低的意願，原因在我們這次的訪談中也有與相當多的廠商進行詢問，也由部分青年的訪談中獲取了相關的寶貴意見。

青年認為對於生存在收入上面可能不會有太大的問題，但是對於產業發展性、生活的舒適度、興趣嗜好的滿足值及人生未來發展性及對未來的不確定性是讓青年對於返鄉發展有所卻步的大部分原因。

所以本案如果除了近期產業發展策略之外，對於產業的長期發展降低風險性與其他條件的滿足都要規劃配套的措施。

2.本區農漁特色及產業發展現況特色相當多元，適合以農漁業為基礎，進行產業升級、多元特色發展或是整合產業上下游資源進行綜合發展，並導入設計力，引進設計團隊提高相關產品的產品設計能力及品牌設計，打造產業品牌形象與產品品牌行銷能力，提高產品附加價值。

3.整合地方資源，推廣具地方特色之農漁旅遊行程，吸引遊客到訪地方，藉由消費帶動地方產業發展，整合整體產業鏈，發展核心產業產值，提振周邊產業綜效，以促進地方人口成長，相關發展方向詳如下圖。

4.本區稻米在農會及農民長期發展之下，具有各項包裝米(如新香米、屋呷好米、陸穀人家)的良好發展基礎，但因地理品牌投資不足雖然新屋米的品質優於大部分地區米(桃園市新屋區農會稻米產銷契作集團產區輔導在地產銷班生產具有機驗證的桃園3號香米，以「有機新香米」勇奪2025年精饌米獎台灣有機米組冠軍)，但是一般顧客無法把新屋米的地理品牌與池上米、關山米並列實屬可惜，所以建議利用原有的發展基礎，依據下列發展方向推進，(1)品牌米的拓展計畫，品牌米的發展也分為兩個部分，(a)推廣新屋米的地理品牌價值，許多都市人都不了解新屋米的價值，常有顧客誤以為新屋是工業區，所以土質及水質都較劣質，所產出之農產品品質低劣，這個部份純屬誤解；所以新屋米若不能扭轉地理品牌形象，無法達到如同池上米及關山米給予顧客的良好印象，則僅能以單一品牌行銷推動價格與銷量會難度較高，若是能夠以地理品牌扭轉形象則可以帶動地區所有品牌進行銷售量與價值及價格的提升。

5.地方創生發展，應該鼓勵形成一種發展群聚效益，由創生產業共同經營對外之共通服務平台及共同行銷，平台經營共同及優化，地方產業發展，透過科技進行數位管理及轉型，提高生產力與銷售力，並行銷在地產品，擴大市場之連結。對於各項農漁投資計畫所需資金動輒千萬以上，建議可由中央來協助提供低息或免息地方創生創業貸款補助，如土地、建築物、營運設備及資金等，以利新創產業發展。另外針對產業發展所需之公共建築物，利用政府預算進行建置提供產業發展，二、提案計畫 提案計畫分為下列三個部分(一)強化現有產業輔導

1.發展具地方農漁 DNA產業品牌 :將產業特色及現有地方農漁 DNA結合，與學校商業設計系所合作，導入商品設計力，變更商品展現方式、包裝方式、流動通路以打造產業品牌，建立CRM顧客關係系統，長期發展具有本區地方農漁業DNA產品之產業品牌。

2.農漁特色產品開發:進行農產品加值整合，開發屬於地方小農的農漁特色產品，讓遊客到當地農業休閒旅遊時，能採買當地農產品所開發之各種伴手禮，推動三種銷售方式1.地產地銷，2.於各個電子商務通路建立新屋網路商城直接銷售，減少經過通路消耗，提高產品價值及農漁收益。

(二)整合觀光行銷推廣計畫

1.建立在地參與特色服務平台 : 打造在地參與經營專屬服務平台，提供本區農漁產業、特色商品、特色體驗、線上購物、交通資訊、停車場智慧化系統、自行車租賃、套裝行程、休閒農業智慧營運等功能，及交易、訂購、報名系統等數位服務功能，提供整體創新產業科技行銷利器，加快科技應用及數位轉型，提供訂單、人員、物料、財務等優化管理系統，提高管理能力及服務品質。

2.推動行動支付服務: 不再需要帶錢包、帶信用卡、會員卡出門的夢想來臨了，一機在手，妙用無窮！只要簡單的幾個步驟就可以讓手機變錢包，提供遊客更便捷、安全且友善的消費方式。

3.農漁特色遊程行銷推廣:整合本區多元農漁產業、產品、體驗及文化、遊憩等資源，透過完善的遊程規劃及整體行銷推廣，將遊客引導到最佳的服務地點，推廣具地方特色之農漁產業及帶動發展。

4.地方限定農漁體驗: 本區具有相當理想的農漁體驗活動作業場域，產業可結合農漁發展，設計屬於地方限定農漁特色體驗服務，如築石滬、牽罟、牽罟飯、藻礁生態觀察等體驗，多元體驗觸發學習興致，提高遊客參與度及農漁產品附加價值。

(三)促成農漁產業升級或新設投資事業

1.發酵食品產業事業 :

(1)特色發展: 利用本區稻米及相關農產品為原料設立，並結合健康與長照產業，以了解市場需求，由廠商主力研發趨勢性產品，以增加整體的收益，並且提升相關產品競爭力與提高通路。

(2)執行策略：在新屋米品質優良的基礎上進行米類產業升級，發展較高收益之產品(例如米乖乖、米果、米蛋糕、米麵包等及其他米類點心，與米類的釀製品與發酵製品如米)，並且利用地理品牌發展計畫加強米來源的說服力，新屋目前有「中華農特產品生產加工釀造協進會」，理事長同時也是勞動部相關課程講師，可利用相關課程輔導食品加工類的廠商及創業者進行加工方法的調整，本計畫協助設立以在地米源為材料，在地文化做為發想起源的食品加工廠，食品加工廠包括發酵釀製廠與米食品加工廠，其中口味口感研發中心主要是針對所有加工類及釀製類產品(例如製造米麴及調味品)的口味口感研發，以讓產品上市時有比較大的市場接受度，因為雖然初期加工廠以已有產品改良及與食品廠商進行合作，但是若後期釀製廠能夠將產線一條龍的生產就能將發酵食品大量生產(原因：全世界有各式各樣的發酵食品，皆具有下列特徵：一、營養成分高：經發酵而來的納豆，營養價值要比熟豆還要高；同樣的道理，米麴的營養也比白米來得高。二、帶有獨特風味：納豆或鮒壽司（經醃漬發酵的鮒魚，氣味強烈）、乳酪、優格等食品，帶有獨特的風味與氣味。三、保存期限更長：乳酪與鮮乳、味噌、納豆與大豆、漬物與蔬菜等，前者的保存期限都比後者來得長。四、含大量的活體發酵菌，可調整腸道環境。)則可以提高產品價值及價格更可以因為健康生活的潮流趨勢就原有釀製品持續開發創新其他的產品。發酵製品已經在各國掀起風潮，根據餐飲科技管理平台 Upserve 的統計，2025 年，美國發酵食物的銷售量成長了 149%，其中，韓國泡菜和日本米麴更是大受歡迎。康普茶也是備受討論的發酵食品。擁有千年歷史的康普茶富含維生素 B、葉酸及茶多酚等營養價值，讓亞洲及北美等地的消費者趨之若鶩。可口可樂觀察到人們對健康飲食的需求上升，更在過去兩年間收購、投資澳洲及美國等地的康普茶品牌。日本餐廳指南 Gurunavi 的數據更指出，「發酵」一詞在過去兩年內的搜尋頻率增加 4.5 倍。日本掀起熱潮的是傳統飲品甘糀。甘糀是以白米發酵而成的飲品，不含酒精與砂糖，味道甘甜，營養素更高達 350 種以上。日本市調公司 Intage 指出，甘酒及甘糀的市場規模在過去五年間增加了 4.6 倍。看準消費者對健康飲食的需求，不少日本食品廠商紛紛推出甘糀飲品，台灣也有業者開始引進相關產品。所以針對白米發酵的產品及新屋米的獨特性搭配新屋的其他特產品，甚至進行加工作為其他產業的原料，以提升產業發展的未來性與產值。

(3)產業升級或新設投資:協助有意願投入產業者進行代工或以利於新創品牌減少其投資金額，並且與現有國內品牌商或通路商進行聯合。

(4)資金媒合與合作經營：米食品發酵食品產業中心相關設備讓所有廠商均可使用,依據使用者付費的原則，所有使用加工廠的廠商均須負擔相關之費用但是由地方政府及中央補助的部分，僅需還款及利息相對股份，並不需給付利潤。

(5)財務計畫設定：

表4-4本案財務假設彙整

基本假設與參數

假設

說明

評估基期

民國109年11月

通貨膨脹率

營利事業所得稅

20%

依相關法令規定

自有資金比率

100%

假設無融資之需求

投資報酬率

10%

依目前市場狀況訂定

I評估基期：各項報酬率之評估，均以民國109年11月為基期。

II通貨膨脹率：參酌過去十年行政院主計處公布之「消費者物價指數」平均值及目前經濟趨勢，以每年1.5%計算。

III報酬率：本計畫訪談業界人士，平均股東報酬率以10%計算。

IV折舊方法：假設以直線法20年平均折舊。

V所得稅率：本計畫適用之營利事業所得稅為20%。

本案由資本預算觀點進行評估，以興建及營運期之現金流量為基

礎，配合淨現值法（NPV）、內部報酬率法（IRR）、還本期限法

（Payback Period）等財務指標作為參考依據，各項指標之簡要

說明如下：

I回收年限法（Pay back ,PB）

還本期限或稱為投資回收年限，即投資成本由投資淨收益中全部回收所需之時間。從計畫之整體現金流量分析中，期末現金餘額出現正值時之年度，即為還本期限。

II稅後淨利率法

淨利率是觀察扣除成本、費用、還有業外損益後，淨利占營收的比例。稅後淨利率＝稅後淨利當值／各年總收入當值。

III淨現值法（Net Present Value, NPV）

淨現值乃將營運期間內效益折現之總值減去成本折現之總值。計算公式如下：

Rt ： 於時間t之收益

Ct ： 於時間t之成本

i ： 折現率

T ： 建造與營運期間

淨現值法是為投資評估使用最廣的一種方法，考慮了貨幣之時間價值及整體投資計畫年限內的收益和成本。其判斷基準為：若淨現值為正，則表示計畫具財務可行性。

IV內部報酬率（Internal Rate of Return,IRR）

內部報酬率之定義為使計畫各期現金總收入等於現金總成本的折現率，亦即使淨現值為零的折現率。其求算方法為解下式之 r值。其中，r 值為內部投資報酬率。

Rt ： 於時間t之產出收益

Ct ： 於時間t之投入成本

r ： 內部報酬率

T ： 建造與營運期間

本法優點在於考量了投資計畫整個期間之全部收益，無選擇折現率之困擾，表達出所有替選方案之優劣順序，利於決策進行。其判斷基準為：若內部投資報酬率大於民間機構投資的資金成本，則本計畫具投資報酬率。

預估支出：預估工廠釀製加工量為1000噸，初期投資建廠為新台幣3,000萬元(以大型釀製類工廠縮小規模推估)，建議工廠用地採購買辦理，總共初期成本估算如下表。工廠用地預估400坪(第一期興建面積為200坪

項目

數量

單價

小計

項目

小計

設備成本

1式

30,000K

30,000,000

總成本

82,000,000

土地

400坪

100K

40,000,000

攤提

4,100,000

建築成本

200坪

60K

12,000,000

營運成本估算如下表

項目

內容

小計

材料成本

產量\*售價\*30%

24,000,000

包裝成本

銷量\*售價\*3%

1,920,000

人力成本

銷量\*售價\*15%

9,600,000

管銷

銷量\*售價\*25%

16,000,000

營運成本小計

51,520,000

預估收入：營運收入計算如下

項目

內容

小計

預估產量

預估加工量80%(單位公克)

800,000,000

預計銷量

預估產量量80%(單位公克)

640,000,000

預估售價

10公克1元

預估收入

預計銷量\*預估售價

64,000,000

以20年期估算本計畫NPV=NT$52,808,710，IRR=12.93%所以本計畫財務為可行，本計畫利潤足夠，因收入之計算相對保守所以所得利潤仍有提升之空間，本計畫初期投資及第一年的支出就高達新台幣13,352萬元扣除3000萬銀行貸款仍須1億以上所以需要媒合資金。

資金媒合 : 預計每份投資金額300萬元成立股份有限公司，預計投資總投資額3,600萬元，並擬由國發基金提供6,000萬元補助、投資資金或中央相關低利貸款，地方自籌2,400萬元。

2.潮鯛養殖漁場投資事業 :

(1)

特色發展:因埤塘養殖密度較低且多樣性混養，自成生態系水質可維持清潔，離北部消費市場近，在地生產在地消費更符合低碳飲食，對自然環境相對友善更符合生態養殖，又因潮鯛市場售價遠高於淡水吳郭魚，現經海洋大學專家確認可以利用水質環境變化提升淡水吳郭魚的品質，利用海水養殖2~4周後即可達成提升品質之目標，此時可以利用品牌與通路提升潮鯛的市場占有率及養殖場的收入與利潤更能提高埤塘養殖的出貨穩定性。

特色發展:因埤塘養殖密度較低且多樣性混養，自成生態系水質可維持清潔，離北部消費市場近，在地生產在地消費更符合低碳飲食，對自然環境相對友善更符合生態養殖，又因潮鯛市場售價遠高於淡水吳郭魚，現經海洋大學專家確認可以利用水質環境變化提升淡水吳郭魚的品質，利用海水養殖2~4周後即可達成提升品質之目標，此時可以利用品牌與通路提升潮鯛的市場占有率及養殖場的收入與利潤更能提高埤塘養殖的出貨穩定性。

(2)發展方針：新屋之所以被稱為魚米之鄉，除了海港的魚之外埤塘養殖的魚也是支撐地區發展的重要產業，但是因為這幾年來養殖魚的內外銷條件改變，台灣鯛國內的終端價格持續滑落，因應一般潮鯛(純海水吳郭魚)生長時間也比淡水長將近兩倍(海水需1.6年~2年，淡水只需8~12個月)，所以依據本區永安觀光魚場與海洋大學專家的研究，將養殖足月達到可銷售大小的淡水吳郭魚經過2~4周的海水養殖就可以達到純海水養殖的潮鯛的肉質與品質，所以可以大量減短潮鯛的整體養殖速度(利用轉換技術可以在同等量體下轉換10倍的潮鯛，可以將現在有養殖潮鯛的養殖廠商及有潛在有意願的養殖廠商的場地設立潮鯛轉換養殖區，將淡水吳郭魚利用海水環境及現有技術轉成大批量潮鯛以利於銷售，所以計畫建議本計畫於沿岸公有地建立海水供應站與連接的海水管線，讓在地埤塘淡水養殖業與海水養殖業進行合作，提高總收入並且共通開發新銷售通路，提高潮鯛的品牌力。

(3)

預估財務計畫：

預估財務計畫：

表4-4本案財務假設彙整

基本假設與參數

假設

說明

評估基期

民國109年11月

通貨膨脹率

營利事業所得稅

20%

依相關法令規定

自有資金比率

100%

假設無融資之需求

投資報酬率

10%

依目前市場狀況訂定

I評估基期：各項報酬率之評估，均以民國109年11月為基期。

II通貨膨脹率：參酌過去十年行政院主計處公布之「消費者物價指數」平均值及目前經濟趨勢，以每年1.5%計算。

III報酬率：本計畫訪談業界人士，平均股東報酬率以10%計算。

IV折舊方法：假設以直線法20年平均折舊。

V所得稅率：本計畫適用之營利事業所得稅為20%。

本案由資本預算觀點進行評估，以興建及營運期之現金流量為基礎，配合淨現值法（NPV）、內部報酬率法（IRR）、還本期限法（Payback Period）等財務指標作為參考依據，各項指標之簡要

說明如下：

I回收年限法（Pay back ,PB）

還本期限或稱為投資回收年限，即投資成本由投資淨收益中全部回收所需之時間。從計畫之整體現金流量分析中，期末現金餘額出現正值時之年度，即為還本期限。

II稅後淨利率法

淨利率是觀察扣除成本、費用、還有業外損益後，淨利占營收的比例。稅後淨利率＝稅後淨利當值／各年總收入當值。

III淨現值法（Net Present Value, NPV）

淨現值乃將營運期間內效益折現之總值減去成本折現之總值。計算公式如下：

Rt ： 於時間t之收益

Ct ： 於時間t之成本

i ： 折現率

T ： 建造與營運期間

淨現值法是為投資評估使用最廣的一種方法，考慮了貨幣之時間價值及整體投資計畫年限內的收益和成本。其判斷基準為：若淨現值為正，則表示計畫具財務可行性。

IV內部報酬率（Internal Rate of Return,IRR）

內部報酬率之定義為使計畫各期現金總收入等於現金總成本的折現率，亦即使淨現值為零的折現率。其求算方法為解下式之 r值。其中，r 值為內部投資報酬率。

Rt ： 於時間t之產出收益

Ct ： 於時間t之投入成本

r ： 內部報酬率

T ： 建造與營運期間

本法優點在於考量了投資計畫整個期間之全部收益，無選擇折現率之困擾，表達出所有替選方案之優劣順序，利於決策進行。其判斷基準為：若內部投資報酬率大於民間機構投資的資金成本，則本計畫具投資報酬率。

預估支出：

初期投資成本：本計畫針對潮鯛轉換養殖的廠商，必須進行設備升級，依據現有養殖設備預估所需增加之設備，依據相關廠商所預估之費用以一甲地為計算包括搭棚與立體養殖槽預計可以比過去的成本每一分地減少約200萬元，並且養殖數量可以增加30%，所以預計一間潮鯛轉換養殖的廠商(以4分地計算)興建廠房與投入設備須投入新台幣2,400萬元。

營運支出

每期養殖成本預估如下表

項目

單價

數量

單位

小計(元)

水費(包括海水)

28,800

度

86,400

電費

10,000

度

50,000

人工

40000

人月

200,000

飼料

78,000

尾

780,000

魚的進價

78,000

尾

3,120,000

總計

4,236,400

預估收入：每期預估收入，每年預估8期

項目

單價

數量

單位

小計(元)

魚的售價

78,000

尾

5,928,000

總計

5,928,000

預估利潤狀況

年期

收入

47,424,000

47,424,000

47,424,000

47,424,000

47,424,000

支出

-38,691,200

-38,691,200

-38,691,200

-38,691,200

-38,691,200

毛利

8,732,800

8,732,800

8,732,800

8,732,800

8,732,800

管銷成本

-4,742,400

-4,742,400

-4,742,400

-4,742,400

-4,742,400

淨利

3,990,400

3,990,400

3,990,400

3,990,400

3,990,400

8.41%

8.41%

8.41%

8.41%

8.41%

本計畫財務指標詳如下述

投資輔導 : 協助促成4家養殖漁場進行潮鯛轉換養殖升級。

資金媒合 : 預計每家投資金額600萬元，總投資額2,400萬元，由國發基金提供4,800萬元補助、投資資金或中央相關低利貸款，地方自籌2,400萬元。

貳、配套公共建設需求

海水供應站：預計於永安漁港南側興建海水供應站，提供周邊所有養殖業者足夠的海水供應並且，可以利用相關除菌設備減低海水中含有的病毒與壞菌比例，並且儲存一定量的海水，讓需要更換水的時候都會有足量的海水供應，以避免供應不及或是臨時換水的問題，建議建設地點為離岸50公尺內的公有地建議設兩座以成立海水養殖區，建議區位詳如下圖藍色填滿之圓點。

米類食品加工研發中心

因為新屋地區的米類食品之原料生產與加工廠商都是中小型企業，基本針對口味的調整有一定之研發能力，但是針對口感與新產品的研發，會因為知識、人才、資金與新創力之不足，就難以自行研發，所以建議由新屋區農會作為辦理機關由市政府與中央進行補助成立一個米類食品加工研發中心(由政府補助之非營利組織)，針對全國各種米類食品的新型加工品項(包括釀製與發酵產品)進行研發，並且與食品工業發展研究所進行合作，由中心將食品工業發展研究所進行後續研發並將研發成果申請相關專利，再將技術或是研發成果利用合作模式轉移給民間公司，合作模式包括收益權利金或是利潤分配法。

預計研發中心建設地點為新屋區的商業區土地。

於綠色隧道附近有相關之基地已由地主整合，在能以觀光發展使用可以用於本計畫的開發本計劃是希望公帶私的方式進行新屋區的產業鏈連動。

柒、事業提案總表與配套建設需求

項目

提案

數量

創生事業提案

米食產品加工場

1家

潮鯛養殖場

4家

配套公共建設

海水供應站與接管

2座

米類食品加工研發中心

1座

預期成果與效益

(三)績效指標KPI 預估

績效指標項目

第1年

目標值

第2年

目標值

第3年

目標值

3年

總值

促進產業投資(家)

進行專業經營人才培訓

(人數/年)

增加地方就業(人數/年)

160

吸引青年留農或返農(人數/年)

增加地方移住人口(人數/年)

124

帶動農業旅遊及消費(人次/年)

2萬

3萬

4萬

9萬

增加地方產業經濟產值(元/年)

1000萬

1800萬

2400萬

5200萬

帶動農業旅遊及消費(人次/年):包含到本區及線上消費人數

輔導在地產業發展50家中包括促進產業投資26家

增加地方產業經濟產值(元/年)預估說明:

第1年:每家營業收入500萬\*2家=1000萬

第2年:每家營業收入600萬\*3家=1800萬

第3年:每家營業收入700萬\*4家=2400萬

(四)桃園市新屋區地方創生計畫事業提案及經費需求

發展策略

事業提案

經費需求(萬元)

主管部會

對應計畫

補助經費

地方自籌

民間投資

合計

促進產業投資發展

米食產品加工產業投資事業(2家)

6,000

2,400

3,600

12,000

國發基金

爭取創業投資

養殖漁場投資事業(4家)

4,800

2,400

2,400

9,600

國發基金

爭取創業投資

品牌建立

產業品牌輔導及推廣計畫

2,700

270

2,970

農委會

農村再生第三期實施計畫

整合觀光行銷推廣計畫

2,700

城鎮機能/環境整備

人才培育及育成中心計畫

2,400

240

2,640

農委會

農村再生第三期實施計畫

分項經費需求

總經費需求

分年經費需求表

項次

計畫名稱

預估經費(萬元)

部會相關計畫

第1年

第2年

第3年

合計

促進產業投資發展

4,000

7,000

8,000

19,000

民間投資(預計爭取創業投資18,250萬)

產業品牌輔導及推廣計畫

990

990

990

2,970

農委會-農村再生第三期實施計畫

人才培育及育成中心計畫

880

880

880

2,640

農委會-農村再生第三期實施計畫

(五)事業提案經營主體或潛在合作對象

事業提案

事業提案經營主體或潛在合作對象

釀酒產業投資事業

今朝、農會，總計2家。

養殖漁場投資事業

永安漁場、大昇養殖場及待輔導潛在埤塘養殖業等，總計3家。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！