# 十一五期间产业基地办公室工作亮点

来源：网络 作者：月落乌啼 更新时间：2025-06-07

*第一篇：十一五期间产业基地办公室工作亮点产业基地办公室工作亮点十一五期间我办在市委市政府的正确领导下，工作取得的亮点如下：1、完成根河市产业基地办公室组建并积极开展各项工作2、编制完成了根河市产业基地总体规划，编制完成好里堡产业基地控制性...*

**第一篇：十一五期间产业基地办公室工作亮点**

产业基地办公室工作亮点

十一五期间我办在市委市政府的正确领导下，工作取得的亮点如下：

1、完成根河市产业基地办公室组建并积极开展各项工作

2、编制完成了根河市产业基地总体规划，编制完成好里堡产业基地控制性详规

3、对苏州阿特斯太阳能光伏发电电站建设项目进行全程跟踪，掌握投资企业动态，为项目引进做好服务工作。

4、了解企业生产经营情况，深入市内各大企业调查研究，详细了解矿产资源开发利用，林木产品精深加工，林下资源开发利用情况等，做好呼伦贝尔林木产品加工核心区规划的前期工作等具体工作，并将其纳入全市产业基地总体规划。

5、积极争取呼伦贝尔市政府的支持，争取基地建设资金100万元整。

**第二篇：办公室工作亮点**

工作亮点：

1、建立完善中心各项管理制度。

2025年进一步完善中心规章制度，修订了考勤制度、请销假制度、领导值班制度、人事管理制度的能几项制度，目前中心已制定制度28项，共计180条11673字。同时在现有管理制度的基础上，逐步完善管理细节，深入落实中央八项规定精神，真正把制度立起来、纪律严起来。

2、尽职尽责做好人事管理工作。

按照国家政策和上级人事部门要求，牢固树立服务意识，规范办理中心职工工资调整、职称晋升和各类考试（执业医师、职称考试、外语资格考试、工人技术等级考试等）工作；及时准确地完成各项人事报表上报工作；同时完善了中心所有干部职工的人事基本情况归档、信息分类统计整理工作。

3、积极协调省级文明单位建设顺利通过复查验收。省级文明单位荣誉是一个综合奖项，是一个单位社会形象和综合实力的体现，是衡量一个单位干部职工整体素质的重要标志。办公室高度重视文明单位建设工作，识大体顾大局，积极协调切实做到了三个到位。一是组织到位。成立了以中心主任为组长，班子成员为副组长，各科科长为成员的文明单位建设工作领导组。为文明单位建设工作提供了强有力的组织保障。二是协调到位。为使文明单位建设工作推向深入，多次召

开专题会、促进会、推进会，积极协调并参与活动。创新形式，协调成立了“\*\*\*\*疾控中心志愿者服务队”（党员志愿服务队、职工志愿服务队、巾帼志愿服务队）。三是职责到位。办公室印发了《关于规范文明单位创建档案资料收集整理工作的通知》、制订了《2025年省级文明单位创建工作台账》，建立目标激励机制，责任明晰，奖惩分明，确保文明单位建设工作落到实处。

问题及建议：

1、中心办公室人员相对较少，为提高工作效率，最大限度发挥科室职能，需加强培训进一步提升科室人员的政治理论、专业技能等整体素质。

2、中心队伍庞大人员较多，人员准入有学生分配、军转干部、退伍士兵、外地调入、企事业单位转入的来源方式多样，有在职在岗、在职病休、在职外抽、下乡任职、停薪留职、请病假和离退休的多种形式并存；人员信息有在编在岗、在岗不在编、有差供、全供之分；人员身份有干部、职员、工勤；专业技术有初级、中级和高级（医士、医师、主治医师、副主任医师、技士、技师、主管技师、主管药师、执业药师、会计师、经济师等）；业务考试有资格考试、职称考试、外语考试等多项考试；有需晋级、晋职工资级别变动的，人事管理、报表统计业务繁杂，为适应新形势，提升中心人力素质更好的服务于

疾控事业发展，中心需要设置人事科进一步加强提高人事工作的管理。

3、制度制定的最终目的是服务工作的需要，进一步完善制度的落实机制。

4、加大在职人员培训的力度，选送部分业务骨干到省市参观学习、短期进修。继续完善内部学习制度，单位不定期组织政治理论、专业技术培训，最大程度发挥专业技术人员在疾病预防控制工作中的作用。

中心办公室

**第三篇：某地区“十一五”工作亮点**

\*\*\*“十一五”工作亮点

一、经济建设成就斐然

“十一五”期间，\*\*\*以科学发展观为统领，不断解放思想、创新思路，围绕“双超越、双突破”的目标，狠抓经济建设，实现了科学发展新跨越。

（一）园区功能日益完善

在园区规划上，按照“一线多点、两园布局、集群发展”的思路，沿\*\*两侧多点布局工业项目，规划建设了\*\*两大工业园区，分别建有\*\*工业园、\*\*工业园、\*\*工业园、\*\*工业园、\*\*工业园等“区中园”；形成了\*\*、食\*\*工、纺\*\*装、电子装配、\*和\*等六大主导产业。在园区建设上，按照“设施配套、功能完善”的原则，累计投入基础设施建设资金\*多亿元，对\*\*两个工业园区进行配套建设，园区供水、供气、供电、通讯、排水、排污等基础设施完备，实现了“九通一平”。

（二）招商引资成果显著

\*\*\*党工委、管委会把对外开放作为立区之本，坚持不懈地抓好招商引资。勇于创新，积极探索，积累了丰富的经验，取得了令人欣喜的成果。

一是重视专业招商。按照“分类突破、瞄准重点、细化责任”的原则，建立了\*\*专职招商引资工作线，划分招商区域，分别负责与\*\*市区搬迁项目和韩、日、港澳台及欧美项目对接。二是突出产业招商。围绕已形成的\*\*\*等六大主导产业，研究不同区域国际产业转移特点，有重点地推介产业招商项目，促进产业链进一步延伸。三是注重以商招商。实施全方位热情服务，以优越的投资“软环境”赢得投资商的信赖，把已落户投资商的“口碑”作为推介\*\*\*的名片，切实发挥出“招一个、引一串、带一片”的效应。

截至目前，\*\*\*已累计批准进区项目\*\*多家，其中外资企业\*\*多家。涉及的经营范围有食品加工、\*\*、\*\*、机械、\*\*、\*\*等行业，其中包括中国500强企业\*\*投资兴建的\*\*、世界500强企业\*\*投资兴建的\*\*等规模大、带动能力强的大企业，对提高\*\*知名度、增加财政税收、带动相关企业发展，具有积极的推动作用。

预计\*\*年全年完成固定资产投资\*\*亿元，规模以上工业增加值\*\*亿元，实际利用内资\*\*亿元，外资到账\*\*万美元，完成地方财政收入\*\*亿元，均比\*\*年有超过一番的大幅度增长。

二、为民服务构建和谐

为民服务代理工作是\*\*\*又一张闪亮的名片，自推行以来，积极为辖区群众代办各类事项，切实解决了群众办事难、办事慢、花钱多的问题，赢得了辖区广大群众的广泛好评。

（一）建立五项制度，提高服务质量

一是建立宣传制度。利用宣传车、宣传标语、公开栏、喇叭等形式广泛宣传，做到了代理内容、办事程序、办理时限及注意事项等家喻户晓，人人皆知。

二是建立下乡服务制度。把每周一、四定为下乡日，服务中心人员直接进村服务，为村民提供咨询和解决实际问题，变群众跑为干部跑，提高办事效率。

三是建立“月例会、季培训”制度。每月末召开一次村（居）代理员会，总结本月工作，确定下月重点，为到村入户服务做好准备。每季对村代理员进行一次业务培训，采取实例讲解，操作演示的方式进行培训，提高培训工作的实效性。

四是强化代理工作公开制度。将代理事项的工作流程、承诺时限、收费标准对群众公开，切实做到“代办事项公开，代办程序透明，收取费用合理，群众知晓率高”。

五是建立代理员包村督查考核制度。服务中心工作人员实行划片包村，按照《村级为民服务代理制工作考核办法》对村级服务代理工作开展情况进行入户回访督查，督查考核结果与代理员考核工资挂钩，切实提高工作积极性。

（二）围绕三个延伸，拓展服务领域

一是贴近农民需求，向服务“三农”延伸。为民服务中心牵头，联系市畜牧局、农技推广中心等单位的技术人员和专家为辖区种植、养殖户免费培训并长期免费提供技术指导。

二是贴近企业需求，向农村剩余劳动力的培训转移延伸。对全区剩余劳动力进行摸底，按年龄、性别、文化程度、技能特长、就业培训意向等分类建立技能培训信息库，结合企业用工需求组织开展就业指导培训，接受培训的农民技工80%在辖区企业就业。

三是贴近群众生活，向社区服务和特殊群体延伸。健全社区服务网络，为社区居民提供行政事务、信息查询和就业支援三大类服务，服务项目包括托幼、青年技能培训、中年工作介绍、老人家政服务等。

为民服务代理制的推行，取得了良好的社会效益和经济效益，达到了“代办一件实事、赢得一片民心”的目的，有力促进了平安、文明、和谐\*\*\*建设。\*\*\*为民服务中心的经验做法曾多次被中央电视台、中央人民广播电台报道。

三、民生工程赢得民心

\*\*\*工委、管委会始终把社会事业放到更加突出的地位，以解决群众关注的热点难点问题为切入点，努力保障和改善民生。

“十一五”期间，先后筹资500万元，在\*\*等16个村庄实施自来水管网改造工程，彻底解决群众吃水难问题；筹资200万元，对\*\*\*医院进行翻新改造，进一步改善医疗条件，解决群众就医难问题；

争取市政府支持，筹资750多万元对\*\*中心大街、\*\*路、\*\*路实施翻修，解决群众出行难问题；配套财政资金\*多万元，全面推行新农合和失地农民养老保险，帮助\*多名农民和\*多名失地农民参加了新型农村合作医疗和失地养老保险，消除了群众的后顾之忧；先后投资\*万元，为辖区内中小学校配备教育教学及安保设施，对危旧校舍进行翻新改造，在全市率先消灭了D级危房，率先实现了无纸化办公，教育信息化水平跨入\*市先进行列。

为改善五保对象的生活条件，提高五保集中供养水平，投资\*万元、按照省一级敬老院的标准建设了\*\*\*中心敬老院，\*这是一所集五保老人生活、娱乐、康复等多功能于一体的高标准五保供养服务机构，设计五保供养床位\*张，阅览室、医疗室、娱乐室、公共浴室、餐厅等设施齐全。敬老院按照“居住条件宾馆化，院务管理规范化，供养服务精细化，老人生活城市化”的标准，不断强化管理和服务，是莱西市敬老院管理服务工作标兵单位，上级民政部门多次在我院召开现场经验交流会。

四、基层党建成效显著

\*\*\*党工委按照“围绕发展抓党建，抓好党建促发展”的思路，建立健全基层党建常抓不懈的领导体制和工作机制，增强了基层党组织的创造力、凝聚力和战斗力，为建设社会主义新农村、构建和谐社会提供了强有力的组织保证，有力推动了\*\*\*经济社会发展。

“十一五”期间，\*\*\*党工委组织带领辖区广大基层党组织，认真学习“三个代表”重要思想、贯彻落实科学发展观，积极开展先进性教育和“三级联创”活动，不断加大投入、创新工作思路，在创新党组织设置模式、加快后进村治理方面取得喜人成果，以“村庄＋村庄”、“村庄＋企业”方式设置的跨区域党组织5个，覆盖12个村庄和5个企业。通过组织共建、资源共享、产业共兴，促进了

共同发展。特别是今年开展创先争优活动以来，广大基层党组织积极响应\*市委组织部创建党建品牌的号召，先后创建了\*\*党总支“\*\*\*”、\*\*村党委“\*\*”、\*\*联合党支部“\*\*”、\*\*有限公司党支部“\*\*”等一批优秀的党建品牌。

其中，\*\*联合党支部充分发挥\*\*村强村“引擎”带动作用，整合\*\*、\*\*、\*\*、\*\*村的资源，走上了共同发展之路。\*\*年，\*个村集体可支配总收入达到\*\*万元，农民人均纯收入\*\*元。联合党支部及所辖村庄先后获得“\*\*”、“\*\*”、“\*\*”、“\*\*”等荣誉称号。省委常委、组织部长\*\*、\*\*等领导先后到\*\*\*和\*\*村进行了工作调研，对\*\*\*的基层党建工作给予了高度评价。\*\*年\*\*月份，\*\*市委组织部把\*\*联合党支部书记\*\*同志的先进事迹拍成专题片，在\*\*电视台进行播放，该支部“\*\*”的党建品牌成为我市典型。

**第四篇：成县商务局十一五工作亮点**

成县商务局“十一五”期间工作亮点

一、顺利完成了原商业局下属7户国有企业的改制工作。

自2025年以来，我局坚持以“企业产权制度改革”为核心，以“两臵换一保障”为总目标，以“动产权、转机制、变身份、增效益”为工作落脚点，截止2025年9月，相继顺利完成了原商业系统7户国有企业（原同谷商厦、原商饮服务公司、原百货公司、原食品公司、原厂坝百货公司、原糖酒公司、原红川酒业公司）的改制工作。全面实现了国退民进的现代企业格局，很好的促进了企业的健康可持续发展。

二、大力实施“万村千乡市场工程”。

实施万村千乡市场工程、构建农村现代流通网络，是国家深刻分析国际国内形势，在商务领域推进社会主义新农村建设，构建和谐社会采取的一项重要举措。2025年，我县被商务部列为“万村千乡”市场工程试点县，县委、县政府高度重视此项工作，严格按照商务部、省（市）商务厅（局）的统一安排部署和工作要求，结合全县农村市场实际，按照“政府推动、市场运作”的原则，确定恒兴公司为承办企业，深入实施万村千乡市场工程建设。万村千乡市场工程开展以来，全县新建和改造乡（村）农家店130家。目前，万村千

三是制定方案。为使家电下乡推广工作落到实处，县上建立了家电下乡推广工作协调会议，下设了办公室，制定了《成县家电下乡推广工作实施方案》，并召开了专门的培训会议，对各销售网点负责人和业务操作人员全面系统地辅导家电下乡产品销售工作的政策和业务知识，并与各销售网点签订了“家电下乡推广工作责任书”和“销售企业服务承诺书”，为全面启动家电下乡推广工作奠定了基础。

四是组织实施。家电下乡推广工作全面启动以来，我局共散发宣传单2万余份，出动宣传车100余辆/次，印制宣传横幅136条，制作牌匾、购买须知、服务承诺等政策性宣传框60多个，对家电下乡政策进行广泛宣传，有效提高了政策知晓率，激发了广大农民群众的购买热情。截止2025年11月30日，各销售网点共销售各类家电下乡产品12843台件，销售总额2534万元，财政补贴资金290万元，惠及全县17个乡镇农户11957人。

四、城市商业获得了前所未有的发展机遇并取得了长足发展。

1、商贸流通总量保持快速增长

从1995年至2025年，全县社会消费品零售总额年均增长10%左右，2025、2025、2025年的增长都在12%以上，2025

**第五篇：办公室特色亮点工作**

自2025年以来，我部每年开展一次主题活动，提升组工干部的政治思想素质、科学文化素质、专业业务素质和履职尽责能力，大力加强组工干部队伍建设。

2025年，开展“学习提高年”活动。围绕“抓学习、强素质、促创新、提能力、比贡献”这一主线，进一步完善了集中学习制度、考核激励制度和帮带责任制度，通过专题训练、集中测试、主题实践活动等方式，全面提高了组工干部的写作能力、表达能力、总结能力、协调能力、办事能力和自制能力，提升组工干部的整体素质，推动了组织工作上台阶、上水平。

2025年，开展“组工文化建设年”活动。在巩固06年“学习提高年”活动成果的基础上，引导组工干部在建设行为文化、制度文化和环境文化上下功夫，发挥文化作为柔性生产力的融合、激励、感召和导向作用，全面推动组织工作上水平。

2025年，开展“素质形象年”活动。严格按照县委“争当排头兵”活动领导小组办公室的统一安排与部署，以“三最三为两满意”为目标，通过网络学习、能力提升训练、外出考察等形式，全面提高机关干部“说、写、干”的能力，不断提升部机关外在形象，使组织部门的表率形象更加突出、党员的先锋模范作用更加突出、组织工作的成效更加突出。

2025年，开展“组织工作提高年”活动。围绕组织工作如何服务科学发展和自身如何科学发展两大课题，引导广大组工干部深入研究新形势下组织工作的阶段性特点和发展规律，推进组织工作的科学化、民主化、制度化。

2025年，开展“争创模范团队，争当组工标兵”活动。制定了争创标准和实施方案，不断加强能力建设，激发团队活力。通过网络学习、能力提升训练等形式，全面提高机关干部“说、写、干”的能力，坚持严格管理与人性化服务相结合，拓宽人际交流渠道，增进组织系统上下、左右间的理解和信任，活跃了组工干部文化氛围。

2025年，开展“业务建设年”活动。开展以“每周进行一次集中学习、每月阅读一本好书、每季度听取一次讲座、每半年举办一次培训、每年撰写一篇以上调研报告”为内容的“五个一”活动。开展组工干部“问计基层、服务发展”调研活动，定期与基层干部进行谈心谈话。开设“组工干部论坛”，利用集体学习时间，让组工干部人人当老师、轮流上讲台。开展“岗位练兵”活动，进行技能比武、征文练笔、文体活动等。组织外出参观考察，到先进地区进行学习观摩，进一步解放思想，增长见识，更新观念。实施“流程再造”工程，对原有工作流程进行修订完善和优化提高，提高办事效能。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！