# 互联网产品的开发流程

来源：网络 作者：清幽竹影 更新时间：2025-06-11

*第一篇：互联网产品的开发流程互联网产品的开发流程第一篇接触了几年互联网产品开发工作，今日心有所动，想将开发流程总结一下：一、创意阶段（以下工作是与分管副总或总经理直接互动的过程）1、提出构想或提交提案。可以是任何员工，可以是书面也可以是口...*

**第一篇：互联网产品的开发流程**

互联网产品的开发流程

第一篇

接触了几年互联网产品开发工作，今日心有所动，想将开发流程总结一下：

一、创意阶段（以下工作是与分管副总或总经理直接互动的过程）

1、提出构想或提交提案。可以是任何员工，可以是书面也可以是口头，直接向负责产品规划的副总或总经理提议。一般建议采用书面形式，以便领导答复，以免由于这样那样的原因造成没有下文的情况。

2、初次研讨。有价值的提案，副总或总经理召集有关人员进行研讨，主要是分析可行性、必要性，以及完善构想。

3、完善方案。初步讨论通过的提案，转交专人负责，撰写商业计划书。该“专人”一般也就是该产品未来的产品经理。商业计划书先交分管副总或总经理初审。

4、正式立项。领导班子基本通过的商业计划，明确专人负责，也就是产品经理。专项工作将由产品经理领导展开，产品经理就是该产品的虚拟总裁。行政上，当以下发正式立项文件的方式，确立该项目的正式实施。

二、筹备阶段（以下工作均由产品经理召集）

1、研讨完善商业计划书。由市场、技术等有关人员参与，包括必要的市场调查等工作。

2、提交正式报告。报告必须详列项目描述、执行计划、成本预算、预期收益、风险与对策、团队名单等。

3、公司领导班子会审，对项目作出评估与审批意见，包括同意、否决、暂缓、退回补充等。

4、团队组织。对于审核通过的方案，分管副总或总经理牵头召集有关部门联席会议，明确工作职责及配合要求。同时，由产品经理宣布团队名单及分工安排。

三、项目实施（以下工作由产品经理督导项目经理实施）

1、提交产品效果图，交公司分管领导会商、审批。

2、项目经理根据项目计划书及产品效果图组织开发。提出产品架构方案、产品实施方案、程序设计方案、数据库设计方案、开发规程、项目进程控制等。包括概要设计与详细设计。产品经理则负责制作产品帮助文档，监督技术开发。必须强调产品协同开发的日志文档编写习惯与版本控制规则。

3、提交模型。逻辑复杂的工程，有必要先做实验性开发。

4、正式开发、测试、发布。

四、项目发布（以下工作由产品经理负责）

1、产品全面检查。包括bug测试、用户文档检查、版本检查等，更正一切细节性的瑕疵。

2、拟订并实施推广方案。

3、用户支持、帮助。

第二篇

对于稍微大一点的互联网产品都要有精心部署和安排才行，否则项目进行的将会一塌糊涂。

先说一说都有哪些岗位和开发所用的软件：

1.PD（产品策划）：word,visio,Axure

2.PM（产品经理）：EasyMind

3.ID（交互设计师）：Axure, Photoshop

4.VD（视觉设计师）：Phtotoshop, Illustrator

5.WD（前端开发工程师）：Photoshop, Dreamweaver

6.DEV（后端开发工程师）：Dreamweaver, MyEclipse

MRD（Market Requirements Document市场需求文档），MRD

需明确传达产品需求的目的和目标，指出什么样的新产品、方案和服务为什么可以在市场上或者内部取得成功，以及希望取得怎样的成功。MRD说明“是什么”和“为什么”，但不要写“如何”（即不要包含流程图和原型图）。当产品需求为高优先级（即项目立项）时，需求方必须提供MRD文档。产品需求的优先级、权重和是否立项由项目实施委员会确定，日常需求由委员会负责人确定，非常规需求开会确定。

PD（产品策划），PD接到显性需求后，应仔细透彻地分析需求方的真正意图。有时候需求方的想法不一定正确，也有些是突然的想法并不可行，PD需进行判断；当这种情况出现时，PD有权提出自己的解决方法，包括否定需求。因判断失误造成需求冲突、重复开发等情况，责任由PD承担。当发生争执，由PM（Product Manager产品经理）协调解决。PD完成需求评审后，需告知需求方完成PRD的时间、产品开发的预估难度及完成工期。

接下来就应该是开发人员做PRD（Product Requirement Document产品需求文档），PRD侧重对产品功能和性能的说明，相对于MRD中的同样内容，要更加详细，并进行量化。PRD一般包含流程图、原型图等，使用用例等手段，以准确说明。也就是说从做PRD文档时就是已经进入准备开发阶段，这时MRD文档应该很明确了。

接下来大家开会讨论PRD方案，参与讨论的应该有需求方、相关领域的顾问（即有丰富经验者）、PD或UI，并做好记录。接下来PD出设计结果方案，需求方签字确认。程序员接到PRD方案后，需评估完成开发的大致时间，以及任务分解安排。

ID（Interaction Designer交互设计师）根据PRD定稿做出交互设计方案，真实再现用户交互过程（工作室一般用强大的axure），并与PD、UI进行内部评审。视情况，PM参与，做完后要与需求方反复交流直到需求方满意。

接下来VD（视觉设计师）根据axure做出的原型，进行设计页面风格、布局、关键界面等。和用户交流对页面设计是否满意。

WD（前端开发工程师）根据设计页面切图，编写HTML，CSS，JS源代码。

下面就进入了后台开发阶段，在编码之前，程序员应视其系统需要，进行概要设计、数据库设计，并进行内部讨论和评审。程序员对文档或原型有疑问或不理解，需与PD和ID进行沟通，了解其真实涵义，不得以任何理由私自更改已确定的PRD文档方案。确有功能需做调整，程序员需与PD、需求方共同协商完成。改动应出具文档，由需求方、技术经理、PM同意。每个人写的代码都不可能完全正确，这样就需要边开发边测试。

\* α（alpha最初）测试。在开发小组内部进行，测试的方法也较多，黑盒、白盒、压力、应力等。此阶段应完成80%以上的需求开发，测试以PRD和原型为准。测试完成后，收集反馈，修复BUG，优化流程。

\* β（beta第二次）测试：有选择地请一些最终用户实际使用，将发现的问题反馈，开发者对系统进行最后的修改，之后准备发布最终产品。β测试开发者不在场。产品估算开发时间，以完成β测试为准。

产品上线后可能还存在一些bug，这就需要后期的维护了。等产品稳定后就完成了这次开发

**第二篇：互联网产品经理**

1、负责手机客户端软件及相关产品服务的需求调研、分析

2、负责手机客户端软件的产品规划、设计、管理工作

3、负责协调研发、UI、测试、运营等部门完成产品开发、测试、上线等全部工作 能力要求：

1、有产品意识，对手机产品有兴趣，并对手机有独到的建议和看法

2、逻辑思维清晰，至少2年手机客户端产品规划设计经验；

4、热爱互联网，WEB2.0，对外国各类SNS以及新兴应用（facebook，twitter，foursquare）有足够的使用经验；

5、熟悉国内的各类智能手机软件，对手机软件有大量的使用经验，并了解国内各类手机论坛；

3、熟悉iPhone、Android、Symbian、Windows Mobile、JAVA、iPhone、MTK等各种手机平台（至少2个平台）；

4、熟悉基于手机终端的用户体验与产品使用流程设计；

5、对手机端用户分析、产品分析、数据分析、竞争分析、运营推广等方面有相当的见解；

6、具有一定的团队管理经验，优秀的沟通与合作能力；

7、有创业精神，能够承担高负荷高强度的工作压力；

1、用户研究。通过各种形式的用户调研、用户行为数据分析、竞争产品跟踪，深入理解用户需求，洞悉用户心理，撰写需求策划文档；

2、产品设计。根据需求策划，完成符合用户体验的产品原型以及交互设计，撰写需求设计文档；

3、项目协调。与相关研发、测试人员沟通，控制项目的开发进度，参与测试、上线等流程，保证产品的最终质量；

职位要求：

1、资深网民，热爱互联网，对各类互联网站都有较深的理解，关注互联网业界的最新资讯，乐于尝试新网站和新技

术；

2、擅长交互设计，有一定的交互设计经验，熟练使用各种交互设计工具，作为核心人员参与过互联网产品设计；

3、逻辑性强，对于数据有较强的敏感性，有过数据分析的相关经验；

4、爱好音乐，熟悉国内外主要音乐相关服务。硬盘上至少保存了1G的音乐资源。

**第三篇：铝梯产品开发思路、流程报告书专题**

铝梯产品开发思路、流程报告书

一：首先对铝梯行业的市场考研，产品质量、产品款式、产品零售价格，销售商的进货价格，产品的流行趋势，未来市场的持续性，进行综合评估，数据分析，利润分析。（一周时间）

二：铝梯开发的先后顺序，单面梯、双面梯，多功能梯、扁弯管梯、轻型两用梯、滑轨式移动梯、伸缩梯。

三：产品定位后的购样修改设计。

1：确定各类楼梯的结构及相关生产技术参数，2：平面零件图、3D效果零件图及组装图的仿样修改绘制设计。(二周时间)

3：模具开发，（五金模具、挤压模具、塑料模具）。（一个半月时间）

4: 塑料配件（塑胶盖，叉耳，橡胶脚、塑料脚），五金配件等外购件供应商的筛选。（一周半时间）

5：包装方案设计及产品使用说明书。

四：配备相关人员及设备，铝焊接，弯管，装配等技术人员，设备（如对铆机，胀压机，冲孔机）

五：样板制作，制定该产品的生产工艺。（一个半月时间）

六：产品检验：对产品多方位的性能、安全性的测试，提高改进产品设计，解决在生产流

程中遗留的问题，特别是装配问题。

七：然后进行小批量的试产，确定合理的生产工艺。

八：产品成本核算，制定合理的市场价格。

九：制定市场营销计划

1：确定市场拓展对象。

2：确定进入市场区域。

3：选择进入市场的方式。

十：投入模具，设备费用目前大约在25万左右。

十一：每月暂定计划生产总量5000台。

十二：总公司五金部提供图纸，生产工艺，技术指导，相关配件，氧化铝型材。建议在天

年生产，安装，储存，销售。

东兴铝业集团五金厂王福林

2025年7月3日

**第四篇：产品开发协议**

产品开发协议

甲方：浙江亚太机电股份有限公司

乙方：上虞舜江泡沫有限公司

甲、乙双方就共同开发汽车零部件事宜，进行认真、友好协商，达成如下共识：

一．产品

甲方委托乙方开发JETTA前制动卡钳总成泡沫；乙方必须如期保质保量完成新产品开发，并得到甲方认可。

二、技术要求与更改

1.产品图纸有甲方提供给乙方，乙方必须按甲方所供图纸要求进行开发及生产。

2.如主机厂对该产品有更改要求时，甲方必须以书面形式及时通知乙方，乙方按新的要求进行调整，并及时组织生产。

3.乙方不得擅自对产品的要求进行更改，如确需更改必须事先征得甲方同意。

三、保密责任

甲方提供的技术资料（包括图纸、卡片、数据、文件、样品、经验、诀窍等）及商标“XH”、“APG”“湘湖”，属甲方知识产权保护范围，乙方必须做好保存、保密，不得故意擅自向第三方方披露，产品未经甲方允许不得提供给任何第三方，如违反此条款，乙方应承担10万元的违约金，并承担由此造成的一切损失。此条款在此协议终止后三年内仍有效。

四、价格及交付

1.乙方必须在签订之日起15天内（争取提前），提供样品20副送至甲方寄存仓库。

2.乙方开发此产品，经评审需制作模具1套，共计模具费用3000元，甲方愿意承担总费用的50﹪，即1500元，支付时间为乙方交付合格样品后在小批供货各200只产品中分摊，今后批量供货价格另行商议。由于甲方支付了50﹪的模具费，因此乙方未经甲方同意不得铲子处理该批模具。

3.乙方交付样品时应随带：全尺寸检验报告、材料报告单，在小批量交付时应随带：尺寸报告单及总成性能实验报告单（双方协商检测项目）、材料报告单。

五、模具所有权及违约责任

1.乙方必须在2025年10月30日之前提供样品，如超过此期限乙方应支付给甲方每天100元的超期赔偿金。

六、本协议一式两份甲、乙双方各执一份，经双方签字后生效。未尽事宜双方友好协商解决，如协商不成任何一方都可以向甲方所在地人民法院起诉。甲方：浙江亚太机电股份有限公司乙方：上虞舜江泡沫有限公司 代表：代表：

电话：0571-82761888电话：0575-2153459

日期：日期：

**第五篇：产品开发工作总结**

产品开发工作总结为大家整理公司产品研发部门产品开发专员的工作总结报告，产品开发是负责对公司新产品的研发工作，及时的根据市场情况，行业的竞争来开发新产品，下面是这篇产品开发工作总结范文

产品开发工作总结范文一

光阴转瞬即逝，新的一年悄然将至，2025年即将成为过去，加入公司的这半个多月，对于我来说是一种成长与进步的历程。融入新的集体、开始新的学习、新的工作方式、工作内容、以及工作程序。从入职的员工手册培训、部总体业务培训、技术服务部产品介绍、公司总体情况介绍、财务部制度培训、部单独实验室制度培训，到跟着学习实验室仪器操作、指导一系列实验操作。经过一段时间的实习之后，我将接手新的实验项目。感谢公司领导给我提供这个展示自己的平台，感谢各位同事对我真诚的帮助，我将认真的做好自己的工作来回报各位，除此以外，也会不断的学习新的知识，以迎接新的挑战。

一、研发岗位员工2025年工作总结

(一)工作总结2025年月日，我正式加入到公司部，经过三天的新员工培训之后，便跟着学习相关的实验操作，参与了实验的相关优化和灵敏度实验，浓度梯度实验结果显示较好，不行，却又比较理想。此外，按照的指示对新的实验平台进行了相关文献的收集和阅读，并整理了相关资料，写了一篇文献综述和一篇演讲稿。现在正在领用实验材料以及分装稀释，准备开始的专题实验。

(二)工作中的不足

1、个人修养、基本素质需要进一步提高。

2、理论水平和工作能力上还略显不足，需要在学习中成长。

3、和同事之间的沟通还不够融洽，需要进一步改善。

4、工作细心方面还有待进一步提高，充分认识处处留心皆学问的道理。

5、工作的主观能动性还需要进一步提高。

二、研发岗位员工2025年工作计划

1、增强责任感，服从领导安排，积极与领导沟通，提高工作效率。要积极主动地把工作做到点上，落到实处，减少工作失误。时刻坚持不懂就问，不明白就多学的态度，与同事多合作，与领导多汇报工作情况，懂得团队的力量和重要性。

2、加强理论知识相关的学习，不断的完善自己的理论知识，可以更好的服务于公司的研发岗位。

3、要善于总结，要善于在成功中积累经验;善于在失败中吸取教训，努力使之转化为成功。

4、勤学习、勤动脑、勤动手，加紧产品研发的效率，更快的转化成产品。

产品开发工作总结范文二

回顾这大半年来的工作，我在公司领导及各位同事的支持和帮助下，严格要求自己，按照公司的要求，较好地完成了自己的本职工作。通过这大半年来的学习与工作，工作模式上有了新的突破，工作方式有了较大的改变，现将这大半年来的工作情况总结

◆工作量：作为公司一名研发技术人员，我现在的本职工作是，对来料新品进行初步测试，主要元器件的样品承认，新机种样机的制作和测试以及测试报告的整理，有效积极地配合研发工程师的工作，对其项目资料进行交接和整理，对于样机测试过程中遇到的问题进行应对调试，指导新技术人员作业等。

◆工作质量：通过这大半年的锻炼，我现在可以很好地完成工作任务，严格遵守公司的规章制度、工作规范和流程，对客户的意见和建议也能够很好地考虑和分析，设计的样品质量也较以前有所提高。比方说，新样品的来料承认更及时更详细更快捷，在规定的时限内能很好地完成作业，对于项目工程师所分配的任务能有效积极地给予配合，减轻了工程师的工作负担，提高了项目开发的进度，从另一方面也充实了自己的大脑。

◆工作技能：在研发中心的日常工作中，我学到了很多，比如样品的承认认证、样机的测试调试，对主要元器件有了更深刻地了解，对示波器、负载机、安规测试仪、数字电桥等测试仪器能够更熟练地进行操作。但同时也遇到了一些难题，虽然有些问题还不明朗。但有一点是必须的，在学习中工作，在工作中学习，因为知识的海洋是多么地宽广!

◆责任心和敬业精神：责任心可以养德，责任心更可以树德。我会努力做到热爱本职工作，干一行爱一行，干一行专一行，树立爱岗有责、忠于职守的责任感，努力学习和掌握现代科学知识，提高自己的技能，为干好本职工作打下基础，同时还要与时俱进，不断创新，把本职工作干得最好!

◆团队精神：作为公司的一名优秀员工，我会树立起团队协作的意识，及时与同事进行有效积极地沟通，有问题及时向他们请教，与他们取长补短，共同完成工作任务。

◆沟通能力：沟通是合作的开始，优秀的团队一定是一个沟通良好、协调一致的团队。没有沟通就没有效率。沟通带来理解，理解带来合作。ibm中国有限公司人力资源部曾经理说过：沟通能力反映一个人的素质，一个人专业能力很强，但沟通能力不行，我们公司也不会要这样的人。身为研发中心的一份子，我会虚心接受领导在工作上的指导和意见建议，及时与领导沟通，有问题及时向同事请教，积极地听取他们的意见和建议，不断努力学习，不断调高自己!

当然，工作中有时也存在问题，相信在以后的工作中我会弥补这些不足，努力地提高我的专业技能，完善我的工作，为公司的发展尽自己的绵薄之力!

产品开发岗位职责：

1.研发新产品，缩短研发周期，提高工作效率，及时为市场供应所需产品。

2.维护在产产品，按计划要求进行产品升级改造，提升产品附加值。

3.控制产品生产质量，对生产环节进行全方位跟踪并对成品进行质检，提供质量合格产品。

4.寻找长期合作供应商，适当储备合格供应商，跟踪订单生产周期，保证及时完成订单生产任务

5.搜集市场情报，调研同行业、竞争对手、公司产品、原材料等的各项情报资料，提供产品研发解决方案。

6.完成上级领导交办的工作。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！