# 京东商城入驻流程指南

来源：网络 作者：落花无言 更新时间：2025-06-12

*第一篇：京东商城入驻流程指南京东商城入驻流程指南核对资质信息：确认所有合同条款后，京东招商负责人会将合同邮寄给您输入申请信息：输入您合作的公司名称、合作类目，具体联系信息等必填项目，确认输入内容后发送申请京东招商沟通：我们收到资料后招商负...*

**第一篇：京东商城入驻流程指南**

京东商城入驻流程指南

核对资质信息：

确认所有合同条款后，京东招商负责人会将合同邮寄给您

输入申请信息：

输入您合作的公司名称、合作类目，具体联系信息等必填项目，确认输入内容后发送申请京东招商沟通：

我们收到资料后招商负责人会第一时间跟您沟通

确认合作意向：

招商负责人会跟您详细沟通合作条款和要求，如果能确认，则确认双方合作意向

京东发送合同：

确认所有合同条款后，京东招商负责人会将合同邮寄给您

商家寄合同资质：

输入您合作的公司名称、合作类目，具体联系信息等必填项目，确认输入内容后发送申请缴纳保证金、平台使用费：

我们收到资料后招商负责人会第一时间跟您沟通

准备产品资料：

确认所有合同条款后，京东招商负责人会将合同邮寄给您

审核通过销售：

商家将京东需要的资质复印件盖章随盖完章的合同一起邮寄会京东

京东商城入驻标准

2025年京东商城坚守品牌正品，杜绝“假、二、水”，全力打造让客户满意的网上商城。

1、商家企业资质审核

需要商家提供以下资料：

2、特殊产品资质审核

需要商家提供以下资料：

另：特殊产品资质以我公司质控部需要的资料为准。

备注：

● 资质代理商需要提供的授权书：需要确保授权链条的完成，即申请入住企业拿到的授权能够逐级逆推回品牌商

● 发票：所有入住的企业必须给消费者提供正规发票，盖发票的名称必须与与商家与京东合作的公司名称一致。

● 京东商城暂不接受未取得国家商标总局颁发的商标注册证或商标受理通知书的境外品牌的开店申请 ● 请务必保证您入驻前后提供的相关资质的真实有效性（若您提供的相关资质为第三方提供，如商标注册证、授权书等，请务必先行核实其真实有效性），一旦

发现虚假资质，您的公司将被列入非诚信商家名单，京东商城将不再与您进行合作，并将扣除保证金。收费形式：

● 保证金 = 10,000元(用于交易纠纷的赔付)

平台使用费=6000元（商户需在入驻时一次性缴纳）

● 交易服务费=商家在京东商城以京东价售出的产品销售额\*商品对应的毛利保证率

POP开放平台联系方式

2025年京东商城坚守品牌正品，杜绝“假、二、水”，全力打造让客户满意的网上商城。

邮件要求

● 供应商全称：

供应商：公司名称，如“供应商：XX公司”

● 发送方式：

根据经营的产品找到相应的类目负责人，发送邮件。

● 邮件内容：

1、详细信息（联系人，联系地址，联系电话）

2、公司简介（公司简介、公司网址、注册资本、供应商级别（厂商、国代、一级代理、二级代理、其他）、所销售品。）

3、是否能开增值税发票。

注：您的每一份邮件我们会详细审阅，并在7个工作日内给予答复。

**第二篇：入驻“京东商城”申请报告2**

营销中心电商销售部 入驻“京东商城”申请报告

在当前互联网横行天下的时代，网络购物已经是不可阻挡的消费趋势，企业品牌商品是否入驻京东、天猫等网络领军销售平台，也是消费者考量企业实力与产品质量的一个间接标准。商品网络的销售正在冲击蚕食着实体店的销售，我们的竞争对手现在已经入驻了天猫并且开始发力电商销售，初期观察销售量还没有与我们公司拉开绝对差距，但是在品牌展示上我们已经落后于竞争对手，同样的商品在网络搜索、流量，排名展示等，我们竞争对手的天猫在目前相对于我们的淘宝店铺有明显的优势，如果我们不能及时拉平起跑线，现在的小劣势以后就会形成无法逾越的鸿沟，对我们的产品销售非常的不利。：

互联网电商日益崛起，规避假冒，保证正品，一直是困扰跨境电商和消费者的难题，不管是小打小闹的个人代购还是规模化的电商平台。京东一直是以“正品行货”作为自己最大的优势。一旦发现商家有售假行为，将处以百万罚金并且予以关店的处罚，堪称互联网行业最严酷的电商平台。而阿里郎\*\*\*\*\*入驻京东商城，也再次向大众消费者印证\*\*\*\*\*及海产品的质量安全，其次，就是利用互联网大数据，将阿里郎的品牌品进行有效的传播和流通，一方面凸显阿里郎品牌优势，拓展市场份额。另一方面，为更多的消费者建立一个可信的购买渠道。公司上市在即，做为网络，品牌的宣传起到的作用是无法替代的，如果一家企业在网络上没有搜索显示，对于企业的品牌和推广会有很大的影响。在网络宣传中搜索引擎起到不可替代的作用，在搜索引擎支持以及网络排名优化方面京东做的比淘宝要更好，因为国内搜索引擎（百度、搜搜等）自己也有C2C或者B2C购物平台，与淘宝形成了竞争关系，对淘宝的搜索支持较少。而在国内电子商务平台中，京东正是与淘宝正面作战的个中翘楚，所以国内搜索引擎对京东商城都比较友好在百度上搜索‘\*\*\*\*\*’，结果显示在‘商家选择’这一项，京东商城是第一顺位的，没有出现淘宝店铺或者天猫选项；

以后公司在京东开设的店铺及商品都可以在搜索引擎中得以显示，这样可以在公司品牌宣传上节省额外费用，在公司的品牌宣传上和产品销售上起到一举两得的作用。

本公司已经入驻淘宝开设个人资质店铺，但阿里巴巴无论在政策支持上还是流量扶持上淘宝个人店铺是无法跟天猫处在一个水平线上的。为了响应公司的发展规划，入驻京东商城是公司发展中的一项重要内容。与入驻淘宝商城（天猫）相比，京东商城的优势在于：

1、国内搜索引擎对京东商场比较友好，可以吸引到搜索引擎的有效流量；

2、京东\*\*\*\*\*商城刚刚起步，容易得到重视和支持，前景看好；

3、品牌的曝光度也会多；

4、费用较低；

综上所述，如果公司想要在国内打造中高端品牌形象，电子商务这块须借助天猫商城或者京东商城来树立一定的正面形象，综合优劣点分析考虑，京东商城是公司目前一个比较适合的业务拓展方向。

经过对比分析营销中心电商销售部拟在京东开设SOP（独立店铺）模式“阿里郎海产旗舰店”请公司给予支持。

入驻京东费用：京东开店费用有三部分组成：平台使用费，技术服务费（3%）、保证金。其中技术服务费是按照销售额扣点方式收取。

平台使用费：6000元/年 保证金：50000元（可退）入驻京东开店费用合计：56000元

营销中心电商销售部

2025-9-1

**第三篇：淘宝商城商家入驻指南**

商家入驻须知

1.淘宝商城暂未授权任何机构进行代理招商服务，入驻申请流程及相关的收费说明均以官方招商页面为准。2.淘宝商城有权根据包括但不仅限于品牌需求、公司经营状况、服务水平等其他因素退回客户申请；同时淘宝商城有权在申请入驻及后续经营阶段要求客户提供其他资质；淘宝商城将结合各行业发展动态、国家相关规定及消费者购买需求，不定期更新招商标准。

3.请务必确保您申请入驻及后续经营阶段提供的相关资质的真实性（若您提供的相关资质为第三方提供，如商标注册证、授权书等，请务必先行核实文件的真实有效性），一旦发现虚假资质，您的公司将被列入非诚信客户名单，淘宝商城将不再与您进行合作。

4.淘宝商城暂不接受个体工商户的入驻申请，也不接受非中国大陆企业的入驻申请。

5.淘宝商城暂不接受未取得国家商标总局颁发的商标注册证或商标受理通知书的品牌开店申请（部分类目的进口商品除外），也不接受纯图形类商标的入驻申请。

商家入驻步骤

轻松入驻商城，只需4步就能搞定！1.申请企业支付宝认证

如有问题请拨打支付宝客服电话：0571-88156688 2.在线申请并签约

在线考试、填写企业信息、并签订服务协议 3.提交资料并等待审核

邮寄资料，7个工作日内完成审核；保证金及技术服务年费 4.发布商品，开店成功

发布满规定数量的商品； 店铺开张！

收费标准：

一、保证金：

（一）品牌旗舰店、专卖店：带有TM商标的10万元，全部为R商标的5万元；

（二）专营店：带有TM商标的15万元，全部为R商标的10万元；

（三）特殊类目说明：

1、卖场型旗舰店，保证金为15万元；

2、经营未在中国大陆申请注册商标的特殊商品（如水果、进口商品等）的专营店，保证金为15万元；

3、淘宝商城经营大类“图书音像”、“服务大类”及“电子票务凭证”，保证金收取方式：旗舰店、专卖店 5万元，专营店 10万元；

4、“网游及QQ”、“话费通信“及“旅游”经营大类的保证金为1万元； 淘宝商城经营大类包含的一级类目详细请参考《淘宝商城经营大类一览表》

（四）保证金不足额时，商家需要在15日内补足余额，逾期未补足的淘宝商城将对商家店铺进行监管，直至补足。

二、技术服务费年费（下称“年费”）：

商家在淘宝商城经营必须交纳年费。年费金额以一级类目为参照，分为3万元或6万元两档，各一级类目对应的年费标准详见《2025年淘宝商城各类目费率年费一览表》。续签商家2025年费须在2025年12月26日前一次性缴纳；新签商家在申请入驻获得批准时一次性交纳2025的保证金。

（一）年费返还：

为鼓励商家提高服务质量和壮大经营规模，淘宝商城将对技术服务费年费有条件地向商家返还。返还方式上参照消费者动态评分（“DSR”）和年销售额两项指标，返还的比例为50%和100%两档。具体标准为协议期间（包括期间内到期终止和未到期终止，实际经营期间未满一年的，以实际经营期间为准）内DSR平均不低于4.6分；且满足《2025年淘宝商城各类目费率年费一览表》中技术服务费年费金额及各档返还比例对应的年销售额。年费返还按照2025年内实际经营期间进行计算。

（二）年费结算：

1、因违规行为或资质造假被清退的不返还年费；

2、根据协议通知对方终止协议、试运营清退、按照实际经营期间，将全年年费返还政策均摊至自然月，来测算具体应当返还的年费；

3、入驻头一个月的免当月年费，但是作为年底计算返固定年费的交易额基数则从开店第一天开始累计；

4、技术服务费年费的返还结算在本协议终止后开始返还结算。

（三）跨类目入驻，就高原则，年费按最高金额的类目缴纳；但实际结算按入驻到结算日期，成交额占比最大类目对应的标准返还。

三、实时划扣技术服务费（简称“佣金”）：

商家在淘宝商城经营需要按照其销售额的一定百分比（简称“费率”）交纳技术服务费。淘宝商城各类目技术服务费费率标准详见《2025年淘宝商城各类目费率年费一览表》。

旗舰店

商家以自有品牌（商标为R或TM状态），或由权利人排他性授权，入驻淘宝商城开设的店铺。旗舰店可以有以下几种类型： 1.经营一个自有品牌商品的旗舰店；

2.经营多个自有品牌商品且各品牌归同一实际控制人； 3.卖场型品牌（服务类商标）所有者开设的旗舰店； 其中2、3两种类型旗舰店仅限淘宝商城主动邀请入驻。

开店主体必须是品牌（商标）权利人或持有权利人出具的开设淘宝商城旗舰店排他性授权文件的企业；

旗舰店店铺资质

        

1、企业营业执照副本复印件（需完成有效年检且所售商品属于经营范围内）

2、企业税务登记证复印件（国税、地税均可）

3、组织机构代码证复印件

4、由国家商标总局颁发的商标注册证或商标注册申请受理通知书复印件

5、排他授权书，若商标权人为自然人，则需同时提供其亲笔签名的身份证复印件（权利人授权开设旗舰店）点此下载

6、服务类商标注册证（卖场型旗舰店）

7、品牌属于同一实际控制人的证明材料（出售多品牌的旗舰店）

8、商户向支付宝公司出具的授权书 点此下载

9、商家基础信息采集表 点此下载 说明：

邀请入驻：是指商家可提交入驻申请，淘宝商城将根据消费者需求及商城定位综合评估后邀请符合需求的客户进驻。

授权链条级数说明：如D为开店公司，D出具的授权为A1-A2-A3-B-C-D，此授权级数为3级。其中A1-A3视为品牌商，品牌商与其旗下子公司品牌商、与其旗下子公司或分公司之间的多级授权可视为同一层级。

专卖店

商家持品牌授权文件在淘宝商城开设的店铺。专卖店有以下几种类形：

1.经营一个授权销售品牌商品的专卖店；

2.经营多个授权销售品牌的商品且各品牌归同一实际控制人的专卖店； 其中第2种类型专卖店仅限淘宝商城主动邀请入驻。

品牌（商标）权利人出具的授权文件不得有地域限制，且授权有效期不得早于2025年12月31日；

专卖店店铺资质

  

1、企业营业执照副本复印件（需完成有效年检且所售商品属于经营范围内）

2、企业税务登记证复印件（国税、地税均可）

3、组织机构代码证复印件     

4、由国家商标总局颁发的商标注册证或商标注册申请受理通知书复印件

5、品牌属于同一实际控制人的证明材料（出售多品牌的专卖店）

6、商标权人出具的授权书（若商标权人为自然人，则需同时提供其亲笔签名的身份证复印件）

7、商户向支付宝公司出具的授权书 点此下载

8、商家基础信息采集表 点此下载 说明：

邀请入驻：是指商家可提交入驻申请，淘宝商城将根据消费者需求及商城定位综合评估后邀请符合需求的客户进驻。

授权链条级数说明：如D为开店公司，D出具的授权为A1-A2-A3-B-C-D，此授权级数为3级。其中A1-A3视为品牌商，品牌商与其旗下子公司品牌商、与其旗下子公司或分公司之间的多级授权可视为同一层级。

专营店

经营淘宝商城同一招商大类下两个及以上品牌商品的店铺。1.2.3.经营两个及以上他人品牌商品的专营店；

既经营他人品牌商品又经营自有品牌商品的专营店； 经营两个及以上自有品牌商品的专营店

一个招商大类下专营店只能申请一家。

专营店店铺资质

   

1、企业营业执照副本复印件（需完成有效年检且所售商品属于经营范围内）

2、企业税务登记证复印件（国税、地税均可）

3、组织机构代码证复印件

4、自有品牌：商标注册证或商标注册申请受理通知书复印件。代理品牌：

（1）商标注册证或商标注册申请受理通知书复印件；

（2）上一级的正规品牌授权文件或正规采购合同及进货发票，若上一级的授权方或供货商为自然人，则需同时提供其亲笔签名的身份证复印件；（部分类目以行业资质要求为准，如食品保健品、数码、家用电器、化妆品等，详见各类目所需行业资质）

  

5、品牌清单 点此下载

6、商户向支付宝公司出具的授权书 点此下载

7、商家基础信息采集表 点此下载 说明：

邀请入驻：是指商家可提交入驻申请，淘宝商城将根据消费者需求及商城定位综合评估后邀请符合需求的客户进驻。

授权链条级数说明：如D为开店公司，D出具的授权为A1-A2-A3-B-C-D，此授权级数为3级。其中A1-A3视为品牌商，品牌商与其旗下子公司品牌商、与其旗下子公司或分公司之间的多级授权可视为同一层级。

**第四篇：入驻淘宝商城条件淘宝商城入驻流程**

入驻淘宝商城条件淘宝商城入驻流程

1、填写信息填写信息填写信息填写信息。。申请企业支付宝。（填写企业营业执照号、商标注册号等企业信息）

2、参加入驻商城考试参加入驻商城考试参加入驻商城考试参加入驻商城考试。熟悉淘宝规则，并参加入驻淘宝考试（考试题为50个正确率为100%才能进行入驻淘宝第一步）

3、在线签约在线签约在线签约在线签约。。填写品牌信息：商标申请号、品牌名称、logo、定位、品牌理念。

4、邮寄材料邮寄材料邮寄材料邮寄材料。。所需资料清单如下：

a、企业营业执照副本复印件（必须通过最近一的年检）

b、企业税务登记证复印件（国税、地税均可）

c、自有品牌（R或TM）：需提供国家商标总局颁发的商标注册证或商标受理通知书d、代理品牌（R）：

1）、需提供具有完整授权链条的授权书（即商家提供的授权书要可以逐级逆推回品牌商那里）+中国商标网上该品牌的商标注册信息及状态查询信息；

2）、若商家不能提供逐级授权到自己的品牌授权书，也可提供由经销商出具的正规渠道证明+中国商标网上该品牌的商标注册信息及状态查询信息

e、注：经销商提供的进货渠道证明包括：经销商所持的品牌授权书（需确保授权链条的完整，即经销商拿到的授权要能够逐级逆推回品牌商那里）+经销商开具的正规进货发票，发票内容需包括品牌、货品名称及数量等信息，且发票盖章显示的公司名需和经销商的公司名一致；

f、商户向支付宝公司出具的授权书

g、所要经营的品牌清单,即需要在专营店内进行销售的商品品牌名汇总。

H、食品经销商：须提供贵公司持有的《食品卫生许可证》复印件或《食品流通许可证》复印件

i.食品生产厂商：须提供贵公司持有的《食品生产许可证》》复印件j.商户向淘宝网出具的质量保证书。

j.商户向淘宝网出具的质量保证书（注：

1、以上资料需在申请入驻商城签约成功后30天内邮寄至淘宝审核，否则申请无效。

2、以上材料只需提供复印件，但所有材料均需加盖贵公司红章，材料请务必提供完整，缺一不可，且保证其真实有效性。

3、收到资料后，于7个工作日内反馈审核结果。）

5、交保证金交保证金交保证金交保证金。。邮寄资料淘宝审核通过后，向淘宝交相关保证金。

收费标准： 保证金 = 10,000元(用于交易纠纷的赔付，终止且商户退出品牌商城 3个月后退还)年 费 = 实时划扣技术服务费 + 技术服务费年费

1.实时划扣技术服务费 = 支付宝成交额（不含邮费）×商品对应的技术服务费率；

2.技术服务费年费：6000元/年(商户需在入驻时一次性交纳)；食品行业交淘宝的。（食品行业收返点率2%的费用交淘宝，到6000元金额时退回交的6000元服务费）

6、正式开淘宝商城正式开淘宝商城正式开淘宝商城正式开淘宝商城。。a、确认要卖的品牌（列出清单）

b、按照要卖的品牌对产品拍照。

c、把商品上传到淘宝（宝贝描述包括文字编辑、图片编辑）

**第五篇：京东入驻要求**

食品饮料类目资质标准 经营大类：食品饮料

类目：休闲食品/地方特产/生鲜食品/粮油调味/进口食品/食尚礼券/茗茶/酒类

申请开店公司及品牌要求：

酒类商标处于“注册申请受理”状态(即“TM”商标)时，注册申请时间须满六个月。

开店公司注册资本不得低于10万元人民币。酒类开店公司注册资本不得低于50万元人民币。资质材料要求：

三、若经营生鲜食品 A.国产生鲜蔬果：

近一个批次的农产品卫生检疫合格证明（如检测报告、农药残留物检测报告）。B.进口生鲜蔬果：

1、近一个月的中华人民共和国进口货物报关单复印件；

2、近一个月的商品出入境检验检疫合格证明或卫生证书复印件。C.若卖家为鲜活水产的礼券发行方：

1、礼券发行方及授权供应商的营业执照经营范围中必须有水产品项；

2、礼券发行方在商务部备案发行单用途预付款的备案证明；

3、经营水产品的养殖证明/进货渠道证明（如：授权）；

4、经营水产品的质量检测报告；

5、经营大闸蟹卡券的特殊要求：

①商标权人/礼券发行方持有的《水域滩涂养殖证》（水域面积需大于20亩）或10家以上连锁门店的证明；

②商标权人/礼券发行方持有的阳澄湖大闸蟹原产地域保护产品专营证书。D.涉及到中间商授权的：

进口产品授权追溯到海外，需提供国外授权，如无国外授权，提供原产地证明也可以。

四、其他资质证件

1、无公害农产品认证证书适用于声称获得无公害农产品认证的农产品；

2、农产品地理标志登记证书适用于标记农产品产地的农产品；

3、绿色食品认证证书适用于声称获得绿色食品认证的食品；

4、有机食品认证证书适用于声称获得有机食品认证的食品，有机转换证书无效（声称有机的进口食品，需要提供中国有机认证机构颁发的有机认证）；

5、如果产品质检采用有机或者绿色产品标准进行检验，无法提供有机或者绿色食品认证或有机认证，需提供不在网页宣称产品是绿色或者有机产品的声明。

资费标准： 水果蔬菜：质保金5万，平台使用费1000/月，佣金：3% 卖家在线入驻流程

1、卖家在线入驻流程示意图

2、卖家在线入驻流程介绍

2.1 签署在线入驻协议登陆卖家在线入驻系统后，请阅读并签署在线入驻系统方可进入入驻流程。

2.2 卖家信息提交

2.2.1 提交公司经营信息提交公司目前经营状态的基本信息，包括公司基本信息、经营规模、相关联系人等信息。

2.2.2 提交入驻预经营信息提交入驻公司期望在京东经营的店铺名称、经营类目、经营品牌等信息。

2.2.3提交公司资质信息提交入驻公司完善的公司资质及资质电子版，包括公司营业执照信息、组织机构代码证、一般纳税人证明（均需加盖企业公章并保证图片清晰）。

2.2.4 提交公司财务及税务信息提交公司财务及税务资质及资质电子版，包括开户银行许可证及税务登记证（均需加盖企业公章并保证图片清晰）。2.2.5 上传产品资质提交公司所经营品牌对应的资质及电子版，包括品牌资质及品牌对应的产品资质（均需加盖企业公章并保证图片清晰）。

2.2.6 提交信息等待资质审核提交以上提交的信息，等待京东审核结果，审核通过后会在系统中进行提示，请及时登录系统查看。

2.3 合同签订 2.3.1 确认合同信息公司信息审核通过后，招商人员会与您联系确认合作细节事宜，合作关键信息（包括保证金、平台使用费、类目扣点等）会反馈到入驻系统等待卖家确认，如确认信息无误后，招商人员会寄出合同文件。2.3.2合同/资质寄回卖家收到合同文件后，确认合同细节并签字盖章，同时按照系统提示寄回京东所要求的各类纸质资质文件（均需加盖企业公章并保证内容清晰可辨），收到卖家寄回的资料后，京东工作人员会尽快进行复审，审核通过后，即可进入缴费环节。

2.4卖家缴费

2.4.1卖家缴费卖家根据系统提示进行费用交纳。

2.4.2上传缴费回执单卖家缴费完成后，上传相应的缴费回执单电子版，以便京东工作人员进行财务确认。

2.5店铺开通

2.5.1京东确认缴费无误京东工作人会根据卖家上传的缴费回执单电子版进行财务确认。

2.5.2开通店铺缴费确认无误后，京东工作人员会开通卖家店铺并寄回合同供卖家留存。

2.5.3卖家登陆店铺开通店铺后，卖家登陆入驻系统后，即可进入卖家后台进行相关运营操作。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！