# 我国《十二五机械工业发展总体规划》与发展（合集5篇）

来源：网络 作者：岁月静好 更新时间：2025-06-12

*第一篇：我国《十二五机械工业发展总体规划》与发展机械工业是国民经济发展的基础性产业，国民经济中各行业的发展，都有赖于机械工业为其提供装备。2024年到2024年，全行业工业总产值从1.44万亿元增长到14.38万亿元，年均增速高达25%以...*

**第一篇：我国《十二五机械工业发展总体规划》与发展**

机械工业是国民经济发展的基础性产业，国民经济中各行业的发展，都有赖于机械工业为其提供装备。2025年到2025年，全行业工业总产值从1.44万亿元增长到14.38万亿元，年均增速高达25%以上;规模以上企业数从3.36万家增加到10万多家;资产规模从1.96万亿元增长到10.4万亿元;工业增加值占全国工业的比重从9.2%大幅提升至19%左右，占GDP的比重从3.7%提高到9%左右。

中国机械工业联合会于2025年3月29日发布的《“十二五”机械工业发展总体规划》提出，“十二五”期间，我国机械工业将主攻高端装备产品、新兴产业装备、民生用机械装备、关键基础产品、基础工艺及技术等五个重点领域、实施主攻高端战略、创新驱动战略、强化基础战略、两化融合战略、“绿色为先”战略等五大发展战略，最终要“由大到强”，力争到十二五“末实现六大目标，将发展目标定位于由机械制造大国转变为机械制造强国。

一、主攻五个重点机械领域

1、高端装备产品

包括先进高效电力设备、大型石化设备、大型冶金及矿山设备、现代化农业装备、高效低排放内燃机、数字化、智能化仪器仪表和自动控制系统等。

2、新兴产业装备

包括新能源汽车、新能源发电设备(核电、风电和其他高效清洁发电设备)、智能电网设备、高档数控机床及精密加工设备、智能印刷设备、海洋工程装备、工业机器人与专用机器人、大型智能工程建设机械、节能环保设备等。

3、民生用机械装备

包括安全应急救灾设备、医疗设备、消费品现代化生产和流通的”完整解决方案“、现代文办设备等。

4、关键基础产品

包括大型及精密铸锻件、关键基础零部件、加工辅具、特种优质专用材料等。

5、基础工艺及技术

重点推进铸造、锻压、焊接、热处理和表面工程等基础工艺的技术攻关，大力推进计算机辅助技术(CAX)等基础技术的研究开发与应用。

二、实施五大发展战略

1、主攻高端战略

要主攻高技术产品，加快发展目前严重依赖于进口的高端机械产品，将以前”吃不了“的需求变成”十二五“的增长空间。要致力于传统产品向精品的升级，解决传统产品”做不好“\"不做好”的痼疾，提升中国机械产品在国际国内市场上的形象。同时，要力促产业结构高端化，鼓励优势企业兼并重组，做大做强，提高产业集中度;要因势利导，发展以中小企业为主的各具特色和优势的产业集聚区。

2、创新驱动战略

“十二五”机械工业必须从过度依赖于能源、资源等要素投入驱动发展，转向更多地依赖于科技创新、体制机制管理创新和人员素质提高驱动发展。实现“创新驱动”不仅需要加大对产品研发的投入，更重要的是加强行业创新体系的建设，加强对创新人才和创新能力的培育。此外，根据诸多国产化依托工程的成功经验，还要特别注意争取用户和政府主管部门的支持，以更多更好地落实自主创新的市场条件。

3、强化基础战略

改革开放以后，机械工业在许多主机国产化的进程中，实行了先在世界范围内采购关键

零部件和材料，系统集成以满足用户需求的“逆向发展”战略。这一战略成就了主机产业的高速成长。但随着高端主机产业规模的迅速发展，无论是进口零部件的价格、数量、水平还是交货期，都已感受到国际竞争伙伴越来越强烈的有意制约。“十二五”机械工业必须千方百计地强化基础件、基础技术、基础工艺等机械工业的共性基础领域。在加强基础的问题上，要打破原有行业分割，主机行业与零部件行业要发挥各自优码势，相互支持和配合，全力推进。

4、两化融合战略

“两化融合”不仅在于将信息技术融入机械产品之中，加快机械产品向数字化、智能化发展，实现传统机械产品功能的提升和可靠性的提高;也不仅在于将信息技术应用于机械企业的经营管理，使研发、生产和企业管理向信息化、自动化、网络化发展，大幅度改善企业的经营管理水平;“两化融合”的深度推进更在于可以促进新发展理念的建立，促进研发能力、产品水平、市场模式、服务体系等方面的创新，提升研发设计、加工制造、企业管理及营销服务的效率和效益。

5、“绿色为先”战略

节能减排和环境友好要成为“十二五”期间机械工业自身生产过程必须高度重视的基本要求，尤其是作为机械工业中高耗能环节的热加工企业更要重视节能减排和环境友好。机械工业要积极发展高效节能产品，大力发展新能源装备，为各行各业用户的节能降耗减排提供先进装备。同时，机械产品的设计和制造要更加关注体现全生命周期的绿色理念，“高效、低污染、能回收、资源可重复利用”等因素必须置于优先位置。要发展机械产品再制造，坚持走绿色制造和循环经济的新型工业化道路。

三、重点任务

21、促进发展方式转变

(1)发展现代制造服务业，实现由生产型制造向服务型制造转变;

(2)推进节能降耗减排，由传统制造向绿色制造转变;

(3)积极推行信息化和工业化的深度融合，改造提升传统产业;

(4)加快企业兼并重组，提升产业集中度。

22、优化调整产品结构

(1)大力推进高端装备自主化;

(2)突破关键基础零部件瓶颈约;

(3)抑制产能盲目扩张势头。

23、增强自主创新能力

(1)协助有关部门实施科技重大专项;

(2)推进产品数字化和企业信息;

(3)继续推进行业科技创新体系建设;

(4)加强行业基础共性技术研究;

(5)完善和提高产品标准体系;

24、加强质量品牌建设

(1)大力提升机械产品质量;

(2)建立和完善产品质量标准体系;

(3)实施精品工程，树立优良品牌形象。

25、培育发展新兴产业

满足国家“转变发展方式，调整产业结构，改善民生，推进改革开放”的需要，抓住培育节能环保、新一代信息技术、生物、高端装备制造、新能源、新材料、新能源汽车等战略性

新兴产业的契机，大力发展高档数控机床和基础制造装备、高档基础零部件、新能源设备、新能源汽车、节能环保设备、海洋工程装备、现代农业装备、工业机器人、现代制造服务和再制造等新增长点。

26、提高国际合作水平

利用境外资源和市场，提高机械工业国际合作水平。充分吸收借鉴境外先进管理经验，有选择地引进先进技术，积极引进科技人才和战略合作者，为海外专业技术人才回国工作创造良好条件，提高我国机械工业技术水平。

围绕提升竞争力、优化资源配置、扩大市场份额等，大力扩大国际间的合作，支持有条件的企业兼并重组境外企业和研发机构，鼓励有条件的企业在境外投资建厂，充分利用境外资源和市场。

稳定和扩大装备产品出口，推动出口退税政策修改完善，鼓励金融机构增加出口信贷资金投放，支持国内企业承揽国外重大工程，带动成套设备和施工机械出口，提高出口产品技术含量、附加值和成套水平。

四、2025年实现六大发展目标

1、保持平稳健康发展

工业总产值、工业增加值、主营业务收入年均增长速度保持在12%左右，出口创汇年均增长15%左右。经济效益逐步提高，利润增长争取略高于产销增速，总资产贡献率达到15%左右、全员劳动生产率(按工业增加值计)达到25万元/人年左右、主营业务收入利润率达到

7.5%左右，工业增加值率达到28%左右。

2、产业向高端升级有所突破

产业结构向高端提升，现代制造服务业比重明显上升，机械百强企业现代制造服务业收入占主营业务收入的比重达到25%左右。高端装备增长要高于全行业平均增长速度一倍以上，高端装备的国内市场占有率要有明显提升。同时，组织结构进一步优化。机械百强企业的生产集中度达到20%左右，汽车前五强企业的生产集中度达到80%左右。

3、自主创新能力明显增强

大中型企业研发经费占主营业务收入比重达到2.5%左右。掌握一批重大产品的核心技术，重大技术装备的设计和技术水平明显提升，科技重大专项取得重大阶段性成果。新产品产值率提高到25%左右，专利数量和质量大幅提升。产品国际竞争力显著提高，进出口贸易平衡有余;出口产品结构升级，高技术、高附加值产品所占比重明显上升。

4、产业基础初步夯实

基础严重滞后于主机发展的局面初步改变。高档数控机床和基础制造装备过度进口的状况有所改观，国产高档测试仪器和自动化、智能化控制系统的国内市场满足率明显提高，制约高端装备发展的关键零部件的瓶颈环节有所缓解，数控机床中的数控系统和功能部件、液压挖掘机配套的液压系统、风电设备配套的关键轴承等国产化取得重大突破。基础工艺技术水平明显提升，核心技术和关键工艺取得突破并实现批量生产，核电装备等所需的高端大型铸锻件初步实现国产化。

5、两化融合水平显著提高

优化研发设计流程，推进设计仿真和优化，建立协同创新和集成创新平台，构建数字化研发设计体系。提高企业制造过程信息化水平，提高产品制造加工质量和精度。深化信息技术在机械产品中的渗透融合，推动产品的自动化、智能化、数字化，提高产品信息技术含量和附加值。培育一批企业实现全业务流程环节信息化的协同集成。

6、推进绿色制造

机械工业万元工业增加值综合能耗由2025年的0.425吨标煤下降到2025年的0.31吨标煤左右，年均下降5.9%。大力发展节能机电设备，量大面广的通用机电产品设计效率大幅提升，如中小电机达到95%，风机达到92%-95%，离心泵达到87%-92%，气体压缩机达到85%-90%。内燃机油耗要降低10%，排放要达到国际先进水平。

五、2025年发展目标

中国机械工业步入世界强国之列，在国际竞争中处于优势地位，主要产品的国际市场占有率处于世界前三位，基本掌握了主导产品的核心技术，拥有一批具有自主知识产权的关键产品和知名品牌，重点行业的排头兵企业进入世界前三强之列。

**第二篇：十二五我国机械工业发展总体规划详解**

十二五我国机械工业发展总体规划详解

一、发展现状

(一)主要成绩

“十一五”期间，我国机械工业延续了“十五”全面高速发展的好势头，无论是行业规模、产业结构、产品水平，还是国际竞争力都有了大幅度的提升。

1、产业规模跃居世界首位

“十一五”期间，机械工业的产业规模持续快速增长。2025年机械工业增加值占全国GDP的比重已超过9%;工业总产值从2025年的4万亿元增长到2025年的14万亿元，年均增速超过25%，在全国工业中的比重从16.6%提高到20.3%;规模以上企业已达10万多家，比“十五”末增加了近5万家，从业人员数达到1752万人，资产总额已达到10.4万亿元，比“十五”末翻了一番。

2025年，我国机械工业销售额达到1.5万亿美元，超过日本的1.2万亿美元和美国的1万亿美元，跃居世界第一，成为全球机械制造第一大国。

2、装备保障能力显著增强

“十一五”以来，在高速增长的需求拉动下，我国机械产品的水平有了长足的进步，机械产品的国内市场占有率已经由2025的80%提高到了2025的85%以上，重大技术装备自主化取得了较大突破、对国民经济各行业的保障能力明显增强。

电力装备方面：己能基本满足国内需求，技术水平和产品产量已经进入世界前列。可批量生产60万及100万千瓦级超临界、超超临界火力发电机组;水电设备最大单机容量己由30万千瓦升级到70万千瓦，机组效率进入世界先进水平;己具备自主生产百万千瓦级二代改进型压水堆核电站成套设备的能力，三代核电站装备的成套制造技术正在研发，并已取得重大阶段性成果：兆瓦级风电机组已实现批量生产，5MW海上风电机组已研制成功;1000KV特高压交流输变电设备和±800KV直流输电成套设备研制成功，综合自主化率分别达到90%以上和60%以上，我国已成为世界上首个特高压输变电设备投入工业化运行的国家。

冶金矿山设备方面，可自主提供年产1000万吨级钢铁企业用常规流程的成套设备;年产2025万吨级露天矿、年产60～70万吨级金属

矿、年产600万吨级井下煤矿、年处理400万吨级选煤厂、年处理300万吨级选矿厂、日产4000～10000吨级熟料干法工艺水泥厂成套装备。

石化通用设备方面，30万吨/年合成氨设备已实现国产化;百万吨乙烯装置所需的关键“三机”(裂解气压缩机、丙烯压缩机和乙烯压缩机)及多股流低温冷箱已研制成功;6万立方米/时等级大型空分设备已实现国产化并出口，正在研制8.5万立方米/时空分设备;石油钻机已由9000米升级到12000米，达到了世界领先水平，并正在由陆上钻机向海上钻机拓展。

汽车行业：2025年中国汽车产销量分别达到1826万辆和1806万辆，高居世界第一。目前自主品牌乘用车的销售比重已提高到46%，其中自主品牌轿车的销售比重占31%。

大型施工机械方面：2025吨履带起重机、500吨全路面起重机、72米臂架混凝土输送泵车、直径11.22米的泥水平衡盾构机等特大型工程机械研制完成。

农业机械方面：除少数高端产品尚需进口外，国产农机已基本能满足国内农业的需求。180马力大型拖拉机已研制成功，小麦联合收割机已经普及并开始向大喂入量机型发展，3-4行玉米联合收割机批量供应市场，水稻种植和收获机械技术基本成熟，4行半喂入式水稻联合收割机研制成功，油菜、牧草和甘蔗收获机械、节水灌溉、秸秆还田和复式作业机具研究也都取得重大进展。

工作母机方面：大型、精密、高速数控机床以及为之配套的数控系统和功能部件进步很快，数控机床自给率达到60%，开发出了五轴联动龙门加工机床、五轴联动叶片加工中心、五轴落地式数控镗铣床、七轴联动重型立式车铣复合加工机床、超精密加工机床、柔性制造系统及大型冲压自动生产线;自主研发的数控系统可靠性明显提高，平均无故障时间达到2万小时。

大型铸锻件方面：我国30万、60万千瓦火电机组高中压转子国内市场满足率已提高到60%左右，低压转子国内市场满足率已提高到45%，发电机大轴国内市场满足率已提高到30%，掌握了超超临界火电机组转子制造技术并实现批量生产;100万千瓦级三代核电设备成套大型锻件已研制成功，压力壳、蒸发器、主管道等具有代表性的关键锻件的技术攻关已相继取得突破。

3、结构调整取得一定进展

在资本结构方面：已实现多元化，行业内生的发展活力越来越强。国有大型企业在重大技术装备研制和生产中继续发挥着主力军的作用;民营经济表现出很强的抗风险能力，对机械工业增长的贡献率超过了50%，对机械工业的平稳发展功不可没。

在组织结构方面：企业小而散的局面有所改观，主要行业的生产集中度不断提高，尤其是汽车、工程机械、发电设备等行业更加突出。上汽、东风、一汽、长安产销量在全行业中占比已达70%，前十大企业的生产集中度已达86%;哈尔滨、东方、上海三大集团产量在发电设备行业占比达到68.7%，华锐、金风、东汽在风电设备产量中的占比也已达70%左右;徐工、中联重科、三

一、柳工、龙工、山推已约占中国工程机械市场总销售额的半壁江山。

在产品结构方面：新产品产值始终保持两位数增长，科技创新成果成为推动行业持续发展的强劲动力。2025年，机械工业新产品产值超过2万亿元，约占全国工业新产品产值的40%。重大技术装备向大型化、高参数化发展，部分产品的效率已接近世界先进水平，量大面广的通用机电产品效率也有很大提高。

在资产结构方面：“十一五”期间，机械行业固定资产投资持续高速增长，累计完成固定资产投资57281亿元，年均增速达到约38%，2025年完成固定资产投资额高达1.9万亿元。高强度的投资使得全行业的装备水平大为提高，生产条件大为改善，行业固定资产的新度系数由“十五”末的61%提高到2025年的64%。一批行业排头兵企业的装备水平已达到或接近世界同行先进水平。

4、进出口贸易逆差变顺差

“十一五”期间，我国机械产品对外贸易规模持续扩大，成为全球机机械产品贸易发展的重要动力。2025年，我国机械工业对外贸易结束建国以来持续数十年的逆差局面，实现历史性的转折，首次实现外贸顺差。随着我国机械工业国际竞争力的增强，机械工业贸易顺差不断扩大。2025年，我国机械工业实现对外贸易顺差477亿美元，达到历史最好水平。此后虽由于国际金融危机的影响，以及国家为减少过多的贸易顺差而大力鼓励进口先进设备，机械工业对外贸易顺差开始减少。2025年进出口总额达到5138亿美元，比2025年的2229亿美元大幅增长231%，同时仍保持了进出口基本平衡，实现了顺差31亿美元。

在对外贸易额快速增长的同时，外贸结构也不断优化。外贸出口中一般贸易占比快速提高，一般贸易额在外贸总额中的占比已由2025年的46.4%提高到2025年的58.0%而加工贸易额占比则由2025年的49.1%降低到2025年的30.5%。与此同时，出口产品结构进一步改善，工程机械、数控机床、发电设备、汽车等技术含量较高的产品出口发展迅速。近年来发电设备的出口量已占到总产量近15%。

除以上成绩外，机械工业在其他方面也都取得明显进步。比如在节能节材方面，“十一五”期间，机械工业万元工业增加值综合能耗逐年大幅下降，从2025年的0.65吨标准煤降至2025年的0.425吨标准煤，降幅达到34.6%，远超国务院所提出的单位GDP能耗降低20%的目标;大中型企业万元工业增加值耗钢量从0.47吨降至0.38吨，降幅达18.2%，材料利用率大大提高，间接节能效果明显。在信息化与

工业化相融合方面，“十一五”期间，机械工业两化融合进程加速，研发设计信息化已达到较高水平，骨干企业已普遍使用三维设计;CAE、CAPP、PDM的覆盖率已经超过半数;财务管理信息化普及率已经达到90%以上;成本管理、采购管理、销售管理、库存管理、人力资源管理、主生产计划等信息化应用取得明显效果。产品开始向数字化、自动化、智能化方向发展。

(二)存在问题

1、自主创新能力明显薄弱

我国机械工业的产业规模虽已位居世界首位，但目前高端装备仍满足不了需要，不得不大量进口。2025年进口机械产品用汇高达2553亿美元。行业中低端产能过剩、高端严重不足的矛盾非常突出。之所以如此，原因就在于自主创新能力薄弱，无法有效地支撑产品升级。多年来，相当多的企业过分看重当期发展速度，追求短平快，重当前、轻长远;重制造、轻研发;重引进、轻消化;重硬件、轻软件;重物质、轻人才。从而导致研发投入严重不足，研发条件普遍落后，研发经验缺乏积累。尤其是广大中小企业缺乏公共技术服务平台的支撑，技术创新更是心有余而力不足。

我国大中型机械制造企业中工程技术人员占从业人员的比例为10%，R&D经费与主营业务收入之比为1.4%;而工业发达国家同行技术人员占从业人员比例为20%一30%，R&D经费与主营业务收入之比达到3%以上。

自主创新能力薄弱不仅导致低端产能过剩、高端不足;而且影响行业的发展后劲，影响我国际竞争力的提升;更为严重的是累及行业发展方式的转变和科学发展观的贯彻，因此是行业发展中的心腹之患，必须高度重视并尽快解决。

2、基础发展严重滞后

与快速发展的主机产品相比，基础零部件及优质专用材料、自控系统和测试仪器、数控机床和基础制造装备的发展明显滞后，已成为影响机械产品向高端升级的三大瓶颈。尤其是基础零部件，不但产品水平差距大，而且至今尚未引起各方面足够重视。

“十一五”期间，液压挖掘机、风电设备、高速列车、火电和核电设备、超(特)高压输变电设备、内燃机、数控机床等主机产品发展迅速，但这些主机配套所需的高端零部件越来越受制于进口，液压元件及系统、高档轴承、电力电子器件及变频装置、大型优质铸锻件、高端阀门、耐高压绝缘套管及出线装置、内燃机燃油电子喷射装置及尾气处理系统、数控系统及功能部件、伺服系统、控制电器等进口量越来越多，价格越来越高，而且交货期越来越没有保障。

基础零部件发展之所以严重滞后于主机，除了长期以来基础件行业投入不足的影响外，也与原来面向机械工业中共性、基础技术的研究院所的改制有关。在这些院所改制成为企业以后，摩擦、磨损、传动、强度、可靠性及设计、检测等基础技术的研究，铸造、锻造、焊接、热处理、表面处理等基础工艺技术的研究，以及标准、质量等基础性技术工作都受到了程度不等的削弱和影响。

“十一五”期间主机的迅猛发展一方面激化了基础滞后的矛盾，但另一方面也为加强基础培育了需求市场;此外，行业迅速增强的经济实力也为加大对基础环节的投入提供了现实可能。因此，“十二五”强化基础不仅是必须的，而且也是可能的。

3、现代制造服务业发展缓慢

机械工业的产业结构调整虽已有一定进展，但总体看来产业结构不合理现象仍然较为严重。如在产品结构上，表现为高端产品不足，中低端产品产能严重过剩;在区域结构上，表现为过度集于东部地区，中西部地区。最近几年发展速度虽然有所加快，但在整个机械工业中的比重依然严重偏低;在人力资本结构上，表现为一般人力资源丰裕，而杰出的企业家、领军型技术人才和高技能人才严重不足。在组织结构上，表现为散乱弱的状态仍很严重。一方面，鲜见具有国际竞争力的大型企业集团，另一方面，众多中小企业中特色鲜明、能为大企业提供有效协作配套服务的产业集群也比较少。我国机械工业有规模以上企业10万多家，但进入世界500强的只有东风汽车、上汽集团和一汽集团三家;世界机床企业产值前20名中，中国仅占2席，而日本占7家，德国占5家。

与上述种种结构相比，机械工业的产业形态结构问题必须引起更大关注。现今我国机械工业中，传统加工制造业比重过大，现代制造服务业比重过低;对实物产品生产的依赖过大，而服务增值在行业总产出中的贡献度过低;从实物产量看，与工业发达国家相比，我国许多机械产品的产量已高居世界前列，但从全行业的销售额看，尤其是从经济效益看，这一优势并不明显，其中原因，除了产品档次差距的影响外，服务性增值方面的巨大差距是主要原因。

“十一五”机械工业的高速发展主要得益于实物产品需求的高速增长，随着我国工业化进程向中后期的演进，继续期望依靠实物产品产量的高速增长支撑今后的行业发展已越来越不现实，因此尽快补强现代制造服务业这一短腿已成当务之急。

4、产业发展方式较为粗放

我国机械工业持续快速发展的良好态势并不能掩盖发展方式粗放的问题。重速度、轻质量;重规模、轻效益;重当前、轻长远的倾向虽已引起越来越多的关注，但尚未得到根本改变。行业的快速发展仍以过多的资源消耗为代价，生产效率和经营效益与工业发达国家同行

相比差距明显。行业投资强度大增，但外延扩张之风盛行、重复建设严重，产业集中度低、地区结构趋同，核心竞争力弱，生产效率和经济效益差，在国际分工中处于明显不利地位。

我国机械工业单位产出综合能耗与工业发达国家相比有较大差距，突出表现在热加工工艺环节上。例如，我国铸造行业每生产一吨铸铁件能耗为0.4-0.5吨标准煤，国外先进水平为0.20-0.30吨标准煤;我国锻造行业每吨锻件平均能耗约为0.88吨标准煤，日本仅为0.52吨标准煤;我国热处理行业平均每吨工件热处理能耗为660千瓦时，美国、日本、欧盟等发达国家平均能耗在450千瓦时以下;国产电炉炼钢平均每吨钢总能耗为800—1000千瓦时，国外先进水平为550—600千瓦时。

粗放的发展方式导致我国机械工业的经营效益偏低。我国机械工业增加值率在24%-26%，而发达国家在30%以上;销售收入利润率也只有6%左右。

上述状况表明，我国机械工业需改变观念，今后要把改变行业增长质量放在优先位置，将粗放式增长的方式转变到集约型增长的科学发展轨道上来。

**第三篇：“十二五”机械工业发展总体规划(摘要)**

“十二五”机械工业发展总体规划(摘要)

机械工业是国民经济发展的基础性产业，国民经济中各行业的发展，都有赖于机械工业为其提供装备。

回顾我国机械工业百年发展历史，21世纪的头十年无疑是一个黄金时期。2025年到2025年，全行业工业总产值从1.44万亿元增长到14.38万亿元，年均增速高达25%以上；规模以上企业数从3.36万家增加到10万多家；资产规模从1.96万亿元增长到10.4万亿元；工业增加值占全国工业的比重从9.2%大幅提升至19%左右，占GDP的比重从3.7%提高到9%左右。

21世纪的第二个十年，我国机械工业要在头十年高速发展的基础上更加注重提高发展质量，将发展目标定位于由机械制造大国转变为机械制造强国。

展望2025年，到我国全面建设小康社会奋斗目标实现之时，我国机械工业将基本实现高端装备的产业化，基础滞后主机的局面基本改观，自主创新能力大幅提高，国际竞争力接近工业发达国家水平。

一、发展现状

(一)主要成绩

“十一五”期间，我国机械工业延续了“十五”全面高速发展的好势头，无论是行业规模、产业结构、产品水平，还是国际竞争力都有了大幅度的提升。

1、产业规模跃居世界首位

“十一五”期间，机械工业的产业规模持续快速增长。2025年机械工业增加值占全国GDP的比重已超过9%；工业总产值从2025年的4万亿元增长到2025年的14万亿元，年均增速超过25%，在全国工业中的比重从16.6%提高到20.3%；规模以上企业已达10万多家，比“十五”末增加了近5万家，从业人数达到1752万人，资产总额已达到10.4万亿元，比“十五”末翻了一番。2025年，我国机械工业销售额达到1.5万亿美元，超过日本的1.2万亿美元和美国的1万亿美元，跃居世界第一，成为全球机械制造第一大国。

2、装备保障能力显著增强

“十一五”以来，在高速增长的需求拉动下，我国机械产品的水平有了长足的进步，机械产品的国内市场占有率已经由2025的80%提高到了2025的85%以上，重大技术装备自主化取得了较大突破，对国民经济各行业的保障能力明显增强。

3、结构调整取得一定进展

在资本结构方面：已实现多元化，行业内生的发展活力越来越强。

在组织结构方面：企业小而散的局面有所改观，主要行业的生产集中度不断提高，尤其是汽车、工程机械、发电设备等行业更加突出。

在产品结构方面：新产品产值始终保持两位数增长，科技创新成果成为推动行业持续发展的强劲动力。

在资产结构方面：“十一五”期间，机械行业固定资产投资持续高速增长，累计完成固定资产投资57281亿元，年均增速达到约38%。

4、进出口贸易由逆差变顺差

“十一五”期间，我国机械产品对外贸易规模持续扩大，成为全球机械产品贸易发展的重要动力。2025年，我国机械工业对外贸易结束建国以来持续数十年的逆差局面，实现历史性的转折，首次实现对外贸易顺差。2025年，我国机械工业实现对外贸易顺差477亿美元，达到历史最好水平。2025年进出口总额达到5138亿美元，比2025年的2229亿美元大幅增长231 %，同时仍保持了进出口基本平衡，实现了顺差31亿美元。

(二)存在问题

1、自主创新能力明显薄弱

我国机械工业的产业规模虽已位居世界首位，但目前高端装备仍满足不了需要，不得不大量进口。行业中低端产能过剩、高端严重不足的矛盾非常突出。之所以如此，原因就在于自主创新能力薄弱，无法有效地支撑产品升级。

2、基础发展严重滞后

与快速发展的主机产品相比，基础零部件及优质专用材料、自控系统和测试仪器、数控机床和基础制造装备的发展明显滞后，已成为影响机械产品向高端升级的三大瓶颈。尤其是基础零部件，不但产品水平差距大，而且至今尚未引起各方面足够重视。

3、现代制造服务业发展缓慢

机械工业的产业结构调整虽已有一定进展，但总体看来产业结构不合理现象仍然较为严重。传统加工制造业比重过大，现代制造服务业比重过低；对实物产品生产的依赖过大，而服务增值在行业总产出中的贡献度过低；从实物产量看，与工业发达国家相比，我国许多机械产品的产量已高居世界前列，但从全行业的销售额看，尤其是从经济效益看，这一优势并不明显，其中原因，除了产品档次差距的影响外，服务性增值方面的巨大差距是主要原因。

4、产业发展方式较为粗放

我国机械工业持续快速发展的良好态势并不能掩盖发展方式粗放的问题。重速度、轻质量；重规模、轻效益；重当前、轻长远的倾向虽已引起越来越多的关注，但尚未得到根本改变。行业的快速发展仍以过多的资源消耗为代价，生产效率和经营效益与工业发达国家同行相比差距明显。行业投资强度大增，但外延扩张之风盛行、重复建设严重，产业集中度低、地区结构趋同，核心竞争力弱，生产效率和经济效益差，在国际分工中处于明显不利地位。

二、面临形势

(一)政策环境利于行业发展

进入新世纪以来，机械工业发展的政策环境非常有利。展望“十二五”，党中央关于制定国民经济“十二五”规划的建议已经昭示，这一有利的政策环境将继续保持并更加有利。尤为令人振奋的是，党的十七届五中全会明确提出要培育和发展的七大战略性新兴产业中，机械工业就占了两个——高端装备制造业和新能源汽车，而且其他5个战略性新兴产业也都离不开机械工业的支撑。由此看来，机械工业在“十二五”期间的地位和作用只会更加提高，发展的政策环境只会更加有利。

(二)需求变化要求产业升级

1、内需形势

“十二五”时期，我国经济保持平稳较快发展的基本条件和长期向好的基本趋势不会改变，机械产品市场需求总量仍将保持持续增长，但毋庸讳言，需求增长速度将比前十年趋缓。尽管如此，由于宏观政策注重经济转型升级和科学发展，因此对机械产品品种、质量和水平的要求将受到更多关注。因此，“十二五”我国机械工业必须认清这一形势而加快行业自身的转型升级。

2、外需形势

总体来看，“十二五”时期全球经济仍在较大程度上受金融危机余波的影响。尽管“十二五”期间我国机械工业以满足内需为主，但出口量仍将不以人的意志为转移地不断增长。随着出口的扩大、外资的进入、技术的引进，机械工业的外向型程度将继续提高。在此过程中，外部需求也将促进机械工业产品质量的提高和水平升级。

(三)能源资源约束更趋强化

我国现已成为世界最大的能源消耗国，目前我国能源结构和利用效率问题都很严重。随着经济连续多年的持续快速增长，城镇化步伐不断加快，我国能源需求将不断提高，供需矛

盾日益突出；与此同时，我国经济中存在的高耗能、高污染、高消耗问题，加剧了能源、资源的供需矛盾和环境压力。要改变这种现状，既要提高我国能源和资源利用效率，又要提高我们经济增长质量，降低单位能耗，采取低碳发展战略。这些都要求先进机械装备的支撑，从而也必然会促进机械产品的结构调整和升级。

(四)行业瓶颈凸现呼唤转型

“十二五”机械工业必须加快发展方式的转变，由过度依赖于消耗能源、资源和增加环境成本转向更多地依靠技术创新、管理创新和劳动者素质提高实现增长。生产模式努力向节能减排、绿色制造转变；产品结构努力向高端产品升级，产业技术向与信息技术等新技术的深度融合方向转变；商业模式从卖产品向卖服务方向转变；驱动模式从投资拉动向内涵驱动转变；增长点从传统产业向新兴产业方向转变。

三、指导思想和发展目标

(一)指导思想

全面贯彻党的十七届五中全会精神，深入贯彻落实科学发展观，坚持以转变发展方式为主线，实现转型升级为方向，积极推进机械工业产业结构调整和优化，按照“主攻高端、创新驱动、强化基础、两化融合、绿色为先”的总体要求，努力提高发展质量和效益，加快实现全行业由大到强的战略目标。

(二)发展战略

1、主攻高端战略

一是主攻高技术产品；二是致力于传统产品向精品的升级；三是力促产业结构高端化。

2、创新驱动战略

“十二五”机械工业必须从过度依赖于能源、资源等要素投入驱动发展，转向更多地依赖于科技创新、体制机制管理创新和人员素质提高驱动发展，这是“主攻高端”能否成功的关键。

3、强化基础战略

“十二五”机械工业必须千方百计地强化基础件、基础技术、基础工艺等机械工业的共性基础领域。在加强基础的问题上，要打破原有行业分割，主机行业与零部件行业要发挥各自优势，相互支持和配合，全力推进。

4、两化融合战略

信息化和工业化的融合是主攻高端、强化基础的有力保障，也是机械工业转变发展方式的重要途径。“两化融合”不仅在于将信息技术融入机械产品之中，加快机械产品向数字化、智能化发展，实现传统机械产品功能的提升和可靠性的提高；也不仅在于将信息技术应用于机械企业的经营管理，使研发、生产和企业管理向信息化、自动化、网络化发展，大幅度改善企业的经营管理水平；更在于可以促进新发展理念的建立，促进研发能力、产品水平、市场模式、服务体系等方面的创新，提升研发设计、加工制造、企业管理及营销服务的效率和效益。

5、绿色为先战略

“绿色为先”主要有两方面要求：一是节能减排和环境友好要成为“十二五”期间机械工业自身生产过程必须高度重视的基本要求。二是“十二五”机械工业要积极发展高效节能产品，大力发展新能源装备，为各行各业用户的节能降耗减排提供先进装备；同时机械产品的设计和制造要更加关注体现全生命周期的绿色理念。

(三)发展目标1、2025年发展目标

一是保持平稳健康发展；二是产业向高端升级有所突破；三是自主创新能力明显增强；四是产业基础初步夯实；五是“两化融合”水平显著提高；六是推进绿色制造。

2、2025年发展目标

我国机械工业步入世界强国之列，在国际竞争中处于优势地位，主要标志为：主要产品的国际市场占有率处于世界前三位；基本掌握了主导产品的核心技术，拥有一批具有自主知识产权的关键产品和知名品牌；重点行业的排头兵企业进入世界前三强之列。

四、重点任务

(一)做好六大重点工作

1、促进发展方式转变

(1)发展现代制造服务业，实现由生产型制造向服务型制造转变；

(2)推进节能降耗减排，由传统制造向绿色制造转变；

(3)积极推行信息化和工业化的深度融合，改造提升传统产业；

(4)加快企业兼并重组，提升产业集中度。

2、优化调整产品结构

(1)大力推进高端装备自主化；

(2)突破关键基础零部件瓶颈约；

(3)抑制产能盲目扩张势头。

3、增强自主创新能力

(1)协助有关部门实施科技重大专项；

(2)推进产品数字化和企业信息；

(3)继续推进行业科技创新体系建设；

(4)加强行业基础共性技术研究；

(5)完善和提高产品标准体系；

4、加强质量品牌建设

(1)大力提升机械产品质量；

(2)建立和完善产品质量标准体系；

(3)实施精品工程，树立优良品牌形象。

5、培育发展新兴产业

满足国家“转变发展方式，调整产业结构，改善民生，推进改革开放”的需要，抓住培育节能环保、新一代信息技术、生物、高端装备制造、新能源、新材料、新能源汽车等战略性新兴产业的契机，大力发展高档数控机床和基础制造装备、高档基础零部件、新能源设备、新能源汽车、节能环保设备、海洋工程装备、现代农业装备、工业机器人、现代制造服务和再制造等新增长点。

6、提高国际合作水平

利用境外资源和市场，提高机械工业国际合作水平。充分吸收借鉴境外先进管理经验，有选择地引进先进技术，积极引进科技人才和战略合作者，为海外专业技术人才回国工作创造良好条件，提高我国机械工业技术水平。

围绕提升竞争力、优化资源配置、扩大市场份额等，大力扩大国际间的合作，支持有条件的企业兼并重组境外企业和研发机构，鼓励有条件的企业在境外投资建厂，充分利用境外资源和市场。

稳定和扩大装备产品出口，推动出口退税政策修改完善，鼓励金融机构增加出口信贷资金投放，支持国内企业承揽国外重大工程，带动成套设备和施工机械出口，提高出口产品技术含量、附加值和成套水平。

(二)主攻五个重点领域

1、高端装备产品

(1)先进高效电力设备；

(2)大型石化设备；

(3)大型冶金及矿山设备；

(4)现代化农业装备；

(5)高效低排放内燃机；

(6)数字化、智能化仪器仪表和自动控制系统。

2、新兴产业装备

(1)新能源汽车；

(2)新能源发电设备；

(3)智能电网设备；

(4)高档数控机床及精密加工设备；

(5)智能印刷设备；

(6)海洋工程装备；

(7)工业机器人与专用机器人；

(8)大型智能工程建设机械；

(9)节能环保设备。

3、民生用机械装备

(1)安全应急救灾设备；

(2)医疗设备；

(3)消费品现代化生产和流通的“完整解决方案”；

(4)现代文办设备。

4、关键基础产品

(1)大型及精密铸锻件；

(2)关键基础零部件；

(3)加工辅具；

(4)特种优质专用材料。

5、基础工艺及技术

(1)基础工艺；

(2)基础技术。

五、对策建议

(一)提升自主创新能力，完善支撑体系建设

大力支持企业自主创新能力建设，引导创新要素向企业集聚，从体制改革、机制完善、政策扶持、人才培养、作风建设等方面形成鼓励自主创新的良好社会氛围。

建立多元化、多渠道、多层次的自主创新基础能力建设投融资体制，发挥财政投资的导向作用，积极探索政府资金引导社会资本投入的有效机制。通过多种形式筹集资金，重点支持机械工业基础共性和关键技术攻关，重点支持用高新技术改造提升传统产业。

(二)促进产业转型升级，发展现代制造服务

加快产业结构调整，促进产业转型升级，带动产业发展方式转变。

以大力发展战略性新兴产业为契机，积极引导机械企业发展新兴产业装备，促进传统机械制造业的技术升级，培育机械制造领域的新兴产业。

支持机械工业由生产型制造向服务型制造转变。鼓励和支持机械制造企业所开展的服务业务面向社会并逐步社会化，研究和制定有利于发展现代制造服务业的政策措施。加强现代制造服务业的区域规划和区域合作，按照资源共享、互利共赢的原则，建设服务业设施和协同开展现代制造服务活动。

(三)制止滥用市场支配地位的行为，规范市场竞争秩序

打破计划经济体制下不合理的行业分割，大力发展工程承包和设备成套服务，促进产需有机结合，积极促进制造领域与应用领域合作发展，努力掌握各类重点用户工程的关键工艺流程和设计规范，并在此基础上掌握设备设计主动权，提高关键设备的设计制造水平，更好地满足用户需求。

具有市场支配地位的经营者，不得滥用市场支配地位，排除、限制竞争。鉴于具有垄断地位的用户涉足产品生产制造领域，自设第二制造体系的做法不利于营造公平竞争的市场环境，容易形成垄断行业设备采购的高进入壁垒，不利于激发社会设备制造企业的自主创新积极性，因此强烈建议主管部门向其发出明确的限制信号。

(四)扶持中小企业发展，建设公共服务平台

探索建立机械工业中小企业发展基金，鼓励特色专业企业在创业板、中小板等资本市场上市融资。加大对重点基础性配套企业的投入力度，引导民营资本和外资投向基础零部件领域，发展一批“专、精、特”的配套企业，健全产业配套体系。以加快科技成果向现实生产力转化，为各类中小企业的技术研发活动提供社会化公共服务为重点，建设面向全社会的技术服务体系。

(五)引导产业合理布局，促进地区协调发展

统筹规划各地区产业发展，有序推进沿海地区装备制造业向中西部地区的梯度转移，避免同质性重复建设，促进机械工业协调发展。加大对中西部地区的扶持力度，给予适当的政策倾斜，大力支持东北老工业基地技术改造和西部地区特色优势产业发展，形成各具特色的产业基地。加强行业预警，抑制过度投资造成的产能过剩，利用市场机制淘汰落后产能。

(六)落实节能减排政策，推进相关装备发展

大力发展绿色经济，低碳经济和循环经济，以绿色发展带动经济转型，发展绿色产业、开发节约、替代、循环利用和减少污染的技术，最大限度地减少污染物的排放。制定促进绿色经济、低碳经济发展的财税、金融、价格等激励政策，对购买高效节能降耗装备产品的终端用户给予适当补贴，刺激相关装备的发展。

(七)加强人才队伍建设，夯实持续发展基础

大力培养和鼓励引进创新型研发设计人才、开拓型经营管理人才、高级技能人才等专业人才，强化职工培训，提高职工队伍素质，满足企业可持续发展需要。加强高等院校机械专业细分学科建设，以产学研相结合的形式促进机械专业技术人才培养，增加机械工业专业技术人才储备。鼓励提升企业家、高级管理人员、研发人员和高级技工等专业人才的待遇水平，推进企业技术创新、管理创新和商业模式创新。

(八)健全统筹协调机制，改善机械行业管理

加强规划实施中政府各部门之间的协调，建立部门会商协调制度，统筹规划、整体布局、分头实施、协调推进。建立重大技术装备跨区域、跨行业、跨部门的协调机制，统筹制定机械工业相关政策，组织协调重大技术装备联合攻关，组织落实依托工程，促进国产重大技术装备在国家重点建设工程中的推广应用。打破各级政府部门之间的分隔界限，增强工业部门协调管理能力。

**第四篇：我国包装机械工业的产生与发展**

我国包装机械工业的产生与发展

解放前，我国包装机械工业基本上是空白。绝大部分产品都不用包装，只有少数产品采用手工包装，因此谈不上包装机械化。只有上海、北京、天津、广州等几个大城市有英、美等国进口的啤酒、汽水灌装机及卷烟小包装机等。

解放后的前30年间，我国包装机械工业发展相当缓慢。1956年上海烟草机械厂生产的卷烟小包装机是我国最早生产的包装机。20世纪60年代我国又生产了果酒、啤酒灌装机，70年代末逐渐开发了真空包装机、捆扎机、立式制袋-充填-封口机、糖果包装机和封罐机等，还没有形成包装机械工业体系。

进入20世纪80年代，由于国民经济迅速发展，对外贸易不断扩大，人民生活水平明显提高，对产品的包装要求越来越高，迫切要求包装实现机械化、自动化，从而大大地促进了包装机械工业的发展，包装机械工业在国民经济中占有的位置越来越重要。为促进包装机械工业更快地发展，我国先后成立了一些管理机构和行业组织。1980年12月成立了中国包装技术协会，1981年4月成立了中国包装技术协会包装机械委员会。1989年成立中国食品和包装机械工业协会，来协调行业的发展。

20世纪90年代以来，包装机械工业每年平均以20%～30%的速度增长，发展速度高于整个包装工业平均增长速度的15%～17%，比传统的机械工业的平均增长值高4.7个百分点。包装机械工业已经成为我国国民经济中不可缺少的非常重要的新兴行业。

至21世纪初我国从事包装机械生产的企业约有1500多家，其中具有一定规模的企业近400家。产品有40类，2700多种，其中有一批既能满足国内市场需要，又能参与国际市场竞争的优质产品。目前我国包装机械行业拥有一批开发能力较强的骨干企业，它们主要由以下几个方面组成：经过技术改造，生产包装机械的某些实力较强的机械类工厂；军转民企业；发展水平较高的股份有限公司。

为提高包装机械工业的技术水平，全国已有一批科研院所从事包装机械的研发工作，全国已有53所高等院校先后建立了包装工程专业，为我国包装机械工业的发展，早日赶上世界先进水平提供了有力的技术和人才保证。

**第五篇：工程机械行业“十二五”发展总体规划**

机械工业经济形势报告和“十二五”发展总体规划

内容摘要：3月29日，中国机械工业联合会在京召开三届三次会员会暨成立十周年纪念大会。中国机械工业联合会执行副会长蔡惟慈发表了机械工业经济形势报告和“十二五”机械工业发展总体规划介绍。

中国机械工业联合会执行副会长 蔡惟慈

作机械工业经济形势报告和“十二五”机械工业发展总体规划介绍

3月29日，中国机械工业联合会在京召开三届三次会员会暨成立十周年纪念大会。中国机械工业联合会执行副会长蔡惟慈发表了机械工业经济形势报告和“十二五”机械工业发展总体规划介绍。他指出，机械工业是国民经济发展的基础性产业，国民经济中各行业的发展，都有赖于机械工业为其提供装备。

回顾我国机械工业百年发展历史，21世纪的头十年无疑是一个黄金时期。2025年到2025年，全行业工业总产值从1.44万亿元增长到14.38万亿元，年均增速高达25%以上；规模以上企业数从3.36万家增加到10万多家；资产规模从1.96万亿元增长到10.4万亿元；工业增加值占全国工业的比重从9.2%大幅提升至19%左右，占GDP的比重从3.7%提高到9%左右。在这十年中，我国机械工业产业规模首次跃居世界首位，进出口贸易首次实现顺差，汽车、发电设备、机床、大中型拖拉机等主要机械产品产量跃居世界第一，发电设备和输变电设备等许多重大技术装备技术进步取得突破，一些产品的技术水平已接近或达到世界先进水平。

21世纪的头一个十年，是机械工业发展历程中的黄金十年。得益于国家政策的大力支持、城市化和工业化加快引发的需求升温、国际产业转移的加快，以及行业市场化改革所激发出的内在活力，我国已发展成当之无愧的全球机械制造大国。

21世纪的第二个十年，我国机械工业要在头十年高速发展的基础上更加注重提高发展质量，将发展目标定位于由机械制造大国转变为机械制造强国。

展望2025年，到我国全面建设小康社会奋斗目标实现之时，我国机械工业将基本实现高端装备的产业化，基础滞后主机的局面基本改观，自主创新能力大幅提高，国际竞争力接近工业发达国家水平。

“十二五”时期是我国机械工业实现21世纪的第二个十年宏伟目标的关键时期。在“十二五”期间，我国机械工业要加快发展方式的转变，大力推进产业结构的调整，为实现由大到强的历史性升级奠定坚实的基础。

《“十二五”机械工业发展总体规划》（以下简称《总体规划》）由中国机械工业联合会组织编制。本《总体规划》是遵循《国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》的指导思想和基本要求编制的，《总体规划》努力贯彻落实《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》和《“十二五”工业转型升级规划》等重要文件精神，在编制过程中广泛征求了各方面的意见，集中了业内专家的智慧。编制并发布《总体规划》的目的是希望对机械行业“十二五”期间的发展起到引导作用，并为相关政府部门制订机械工业的产业政策和实施行业管理提供建议和参考。

“十二五”期间我国机械工业将主攻五个重点领域

内容摘要：中国机械工业联合会29日发布的《“十二五”机械工业发展总体规划》提出，“十二五”期间，我国机械工业将主攻五个重点领域。

中国机械工业联合会29日发布的《“十二五”机械工业发展总体规划》提出，“十二五”期间，我国机械工业将主攻五个重点领域。

一是高端装备产品，包括先进高效电力设备、大型石化设备、大型冶金及矿山设备、现代化农业装备、高效低排放内燃机、数字化、智能化仪器仪表和自动控制系统等。

二是新兴产业装备，包括新能源汽车、新能源发电设备（核电、风电和其他高效清洁发电设备）、智能电网设备、高档数控机床及精密加工设备、智能印刷设备、海洋工程装备、工业机器人与专用机器人、大型智能工程建设机械、节能环保设备等。

三是民生用机械装备，包括安全应急救灾设备、医疗设备、消费品现代化生产和流通的“完整解决方案”、现代文办设备等。

四是关键基础产品，包括大型及精密铸锻件、关键基础零部件、加工辅具、特种优质专用材料等。

五是基础工艺及技术，重点推进铸造、锻压、焊接、热处理和表面工程等基础工艺的技术攻关，大力推进计算机辅助技术（CAX）等基础技术的研究开发与应用。

“十二五”期间我国机械工业要实施五大发展战略

内容摘要：中国机械工业联合会29日发布的《“十二五”机械工业发展总体规划》提出，“十二五”期间，我国机械工业要实施五大发展战略。

中国机械工业联合会29日发布的《“十二五”机械工业发展总体规划》提出，“十二五”期间，我国机械工业要实施五大发展战略。

一是主攻高端战略。要主攻高技术产品，加快发展目前严重依赖于进口的高端机械产品，将以前“吃不了”的需求变成“十二五”的增长空间。要致力于传统产品向精品的升级，解决传统产品“做不好”“不做好”的痼疾，提升中国机械产品在国际国内市场上的形象。同时，要力促产业结构高端化，鼓励优势企业兼并重组，做大做强，提高产业集中度；要因势利导，发展以中小企业为主的各具特色和优势的产业集聚区。

二是创新驱动战略。“十二五”机械工业必须从过度依赖于能源、资源等要素投入驱动发展，转向更多地依赖于科技创新、体制机制管理创新和人员素质提高驱动发展。实现“创新驱动”不仅需要加大对产品研发的投入，更重要的是加强行业创新体系的建设，加强对创新人才和创新能力的培育。此外，根据诸多国产化依托工程的成功经验，还要特别注意争取用户和政府主管部门的支持，以更多更好地落实自主创新的市场条件。

三是强化基础战略。改革开放以后，机械工业在许多主机国产化的进程中，实行了先在世界范围内采购关键零部件和材料，系统集成以满足用户需求的“逆向发展”战略。这一战略成就了主机产业的高速成长。但随着高端主机产业规模的迅速发展，无论是进口零部件的价格、数量、水平还是交货期，都已感受到国际竞争伙伴越来越强烈的有意制约。“十二五”机械工业必须千方百计地强化基础件、基础技术、基础工艺等机械工业的共性基础领域。在加强基础的问题上，要打破原有行业分割，主机行业与零部件行业要发挥各自优势，相互支持和配合，全力推进。

四是两化融合战略。“两化融合”不仅在于将信息技术融入机械产品之中，加快机械产品向数字化、智能化发展，实现传统机械产品功能的提升和可靠性的提高；也不仅在于将信息技术应用于机械企业的经营管理，使研发、生产和企业管理向信息化、自动化、网络化发展，大幅度改善企业的经营管理水平；“两化融合”的深度推进更在于可以促进新发展理念的建立，促进研发能力、产品水平、市场模式、服务体系等方面的创新，提升研发设计、加工制造、企业管理及营销服务的效率和效益。

五是“绿色为先”战略。节能减排和环境友好要成为“十二五”期间机械工业自身生产过程必须高度重视的基本要求，尤其是作为机械工业中高耗能环节的热加工企业更要重视节能减排和环境友好。机械工业要积极发展高效节能产品，大力发展新能源装备，为各行各业用户的节能降耗减排提供先进装备。同时，机械产品的设计和制造要更加关注体现全生命周期的绿色理念，“高效、低污染、能回收、资源可重复利用”等因素必须置于优先位置。要发展机械产品再制造，坚持走绿色制造和循环经济的新型工业化道路。“十二五”期间我国机械工业要实现六大目标

内容摘要：中国机械工业联合会29日发布的《“十二五”机械工业发展总体规划》提出，“十二五”期间，我国机械工业要“由大到强”，力争到“十二五”末实现六大目标。

中国机械工业联合会29日发布的《“十二五”机械工业发展总体规划》提出，“十二五”期间，我国机械工业要“由大到强”，力争到“十二五”末实现六大目标。

一是保持平稳健康发展。工业总产值、工业增加值、主营业务收入年均增长速度保持在12%左右，出口创汇年均增长15%左右。经济效益逐步提高，利润增长争取略高于产销增速，总资产贡献率达到15%左右、全员劳动生产率（按工业增加值计）达到25万元／人年左右、主营业务收入利润率达到7.5%左右，工业增加值率达到28%左右。

二是产业向高端升级有所突破。产业结构向高端提升，现代制造服务业比重明显上升，机械百强企业现代制造服务业收入占主营业务收入的比重达到25%左右。高端装备增长要高于全行业平均增长速度一倍以上，高端装备的国内市场占有率要有明显提升。同时，组织结构进一步优化。机械百强企业的生产集中度达到20%左右，汽车前五强企业的生产集中度达到80%左右。

三是自主创新能力明显增强。大中型企业研发经费占主营业务收入比重达到2.5%左右。掌握一批重大产品的核心技术，重大技术装备的设计和技术水平明显提升，科技重大专项取得重大阶段性成果。新产品产值率提高到25%左右，专利数量和质量大幅提升。产品国际竞争力显著提高，进出口贸易平衡有余；出口产品结构升级，高技术、高附加值产品所占比重明显上升。

四是产业基础初步夯实。基础严重滞后于主机发展的局面初步改变。高档数控机床和基础制造装备过度进口的状况有所改观，国产高档测试仪器和自动化、智能化控制系统的国内市场满足率明显提高，制约高端装备发展的关键零部件的瓶颈环节有所缓解，数控机床中的数控系统和功能部件、液压挖掘机配套的液压系统、风电设备配套的关键轴承等国产化取得重大突破。基础工艺技术水平明显提升，核心技术和关键工艺取得突破并实现批量生产，核电装备等所需的高端大型铸锻件初步实现国产化。

五是两化融合水平显著提高。优化研发设计流程，推进设计仿真和优化，建立协同创新和集成创新平台，构建数字化研发设计体系。提高企业制造过程信息化水平，提高产品制造加工质量和精度。深化信息技术在机械产品中的渗透融合，推动产品的自动化、智能化、数字化，提高产品信息技术含量和附加值。培育一批企业实现全业务流程环节信息化的协同集成。

六是推进绿色制造。机械工业万元工业增加值综合能耗由2025年的0.425吨标煤下降到2025年的0.31吨标煤左右，年均下降5.9%。大力发展节能机电设备，量大面广的通用机电产品设计效率大幅提升，如中小电机达到95%，风机达到92%－95%，泵达到87%－92%，气体压缩机达到85%－90%。内燃机油耗要降低10%，排放要达到国际先进水平。

2025年发展目标是，我国机械工业步入世界强国之列，在国际竞争中处于优势地位，主要产品的国际市场占有率处于世界前三位，基本掌握了主导产品的核心技术，拥有一批具有自主知识产权的关键产品和知名品牌，重点行业的排头兵企业进入世界前三强之列。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！