# 稻盛和夫敬天爱人

来源：网络 作者：流年似水 更新时间：2025-06-14

*第一篇：稻盛和夫敬天爱人稻盛和夫敬天愛人（けいてんあいじん）(2024-08-27 01:10:39)转载《商道人道》是侯志奎、常国政合著的一本解读稻盛和夫经营哲学的书，在现今全球经济萧条的背景之下，这本书的出版如一帖精神药剂，让人受益匪...*

**第一篇：稻盛和夫敬天爱人**

稻盛和夫敬天愛人（けいてんあいじん）(2025-08-27 01:10:39)

转载

《商道人道》是侯志奎、常国政合著的一本解读稻盛和夫经营哲学的书，在现今全球经济萧条的背景之下，这本书的出版如一帖精神药剂，让人受益匪浅。稻盛和夫被誉为日本经营四圣之一，而且是目前唯一健在的。他1932年出生于日本鹿儿岛，27岁创办京都陶瓷株式会社(现名京瓷Kyocera)，52岁创办第二电电(原名DDI，现名KDDI，目前在日本为仅次于NTT的第二大通讯公司)，这两家公司又都在他的有生之年进入世界500强。

他是企业家中的哲学家，他是日本第一代走出国门的企业家，他是“东方德鲁克”，他是一位佛教信徒，他是一位“萧条中飞跃”的高手——他率领的京瓷冲破了两次石油危机、日元升值危机和日本经济泡沫危机，缔造了京瓷50年从未亏损的奇迹。国学大师季羡林曾说：“根据我七八十年来的观察，既是企业家又是哲学家，一身而二任的人，简直如凤毛麟角。有之自稻盛和夫先生始。”“付出不亚于任何人的努力；要谦虚，不要骄傲；要每天反省；活着，就要感谢；积善行、思利他；不要有感性的烦恼。”稻盛和夫的商业精神和哲学思想深植于佛教的道德准则，这种思想的本身，就是稻盛和夫所谓的“利他主义”和“追求人生的善与不朽”。他那“敬天爱人”的社训，“做企业犹如做人”的精神，值得中国人细品。

柳传志曾经说，中国商界是一片沼泽地，说不准什么地方踏不实就要深陷下去。揣着现金去拜访掌握权势的人，却不知怎么送出去，那种提心吊胆的日子，想想都后怕。许多时候，明知不仁也要强为，明知有陷阱也要往下跳，否则就不能成事。这惊险一跳，生出百样企业家。《商道人道》及时将稻盛和夫的经营思想带给中国读者，可以说为中国人献上了一部“旷古稀世的奇珍宝训”，他无疑是一方成功配方和一服心灵鸡汤，对于人的正心修身，养性育德，有潜移默化的力量。

日本京瓷集团及其子公司KDDI，皆为世界500强大企业。京瓷集团的成功是因它自始至终走创新之路。创新使京瓷产生了不竭的动力，使京瓷由一个位于京都西京区的小小街道企业，一步步走向了世界。

京瓷创新的实践

歃血为盟，构建起飞平台京瓷公司创立于1959年，它由稻盛和夫等8名志同道合者仿照《三国演义》中桃园三结义仪式，歃血为盟，走上一条创业之路。稻盛1955年大学毕业后，经人介绍进入即将破产的京都松风工业公司工作，从事开发松下公司委托的电视显像管陶瓷零件U型绝缘体。由于公司困难常迟发工资，根本没有奖金，稻盛忍受着贫困和远离家乡的孤独，全身心投入到研究之中。他以惊人的毅力开发出了用于电视显像管的镁橄榄石陶瓷，又成功设计出一种专门烧制特殊陶瓷的电热窑。他想利用新型陶瓷重振公司，在他的带领下，特瓷科

业务蒸蒸日上，月销售额达30万日元，占公司营业总额12%。这时，日本著名的日立制作所出人意料地委托松风公司研制陶瓷真空管。但由于日立要求的精密度非常高，经多次实验也未取得成功。于是一位负责人对稻盛说：“你的头脑已无法胜任这项工作，我要招聘其他技术人员进行陶瓷真空管的开发。”稻盛这位出身于鹿儿岛的汉子，当即做出反应——当天辞职。

去年9月，我应邀参加日本盛和塾第十届全国大会，有机会访问了位于京都的京瓷公司。尽管离开那里已经很久了，这次访问的所思所感，却总在头脑里萦绕，挥之不去。这也许是京瓷文化深深感动了我的缘故吧。

京瓷公司是稻盛和夫先生与7名合作伙伴于1959年4月以注册资金300万日元、28名员工为起点创立的。40年后，销售额超过1兆日元，在《商业周刊》发布的2025年“全球1000家市值最高公司排行榜”中名列第272位；其旗下的KDDI公司从弱小的资本起步迅速成长为日本第二大通讯公司，在2025年“全球1000家市值最高公司排行榜”中名列第278位。

著名管理学家彼得·圣吉在其《第五项修炼》一书中多次引述稻盛和夫的话，并用京瓷公司的成功做法来阐述经营理念的重要性。这次有幸参观京瓷经营研究所，清楚地感受到了京瓷公司在稻盛正确的经营理念引导下同心同德、逾越困难、创造奇迹的过程。

京瓷经营研究所成立于1998年，而其所在的建筑物却是1972年建成的。京瓷公司总部在此办公达26年之久，直到1998年京瓷公司新办公大楼建成，总部才从这里迁出。刚刚成立的京瓷京都研修中心也设在该研究所内。

他深谙危机意识的重要。他认为，危机管理并非危机降临后的的仓促应对，而是在危机出现之前就未雨绸缪，做好转危为机的精神和物质准备。他一直用危机意识鞭策自己及员工，全面打造健全的危机管理体制。

优秀文化铸就辉煌历史

京瓷公司——1959年由稻盛和夫创立，经50年发展已成为大型跨国企业集团。稻盛和夫在企业初创期就拥有远大的理想抱负——要把企业办成原町第一、西京区第一、京都第一、日本第一和世界第一。为实现伟大的抱负，稻盛提出了“正确的做人准则”这一通俗易懂的做人和经营企业的基准。他把经营企业作为磨砺、提高自己心性的修道场，“在追求全体员工的物质和精神两方面幸福的同时，为人类及社会的进步和发展做贡献”。

稻盛以心为本、利他经营的思想，是京瓷哲学的重要内容。他深信精神具有极大的能量，可以转化为物质，而这种转化之力就掌握在全体员工手里。每个员工都拥有无限潜能，通过持之以恒的灌输，京瓷哲学就会激活员工的潜意识，从而转化成企业发展的动力。不过，这种灌输的前提是：经营者必须首先坚信企业

哲学的力量。京瓷不仅抓员工每日上班前的晨读，而且还定期举办从高层经营管理者到每位普通员工的培训。

在上个世纪中期，创造着“经济奇迹”时代的日本有四位企业家被称为“经营之圣”，京陶公司的稻盛和夫就是其中之一。京陶公司创立于1959年，稻盛把企业的目标定为“实现物质和精神的双重幸福”，首先致力于保护员工的福利，强调企业必须承担社会责任，以让员工和企业结成“命运共同体”。当初只有资本300万日元，职工26人。从生产电子工业的陶瓷材料——半导体集成电路封装开始，30年后的销售额就达到了25亿美元。产品从电子陶瓷发展到机械陶瓷、生物陶瓷，从一般元件发展到生产摄像机、个人电脑，一举跻身于日本高技术大企业之中。在以善于经营著称的日本人心目中，京陶之所以能“一花独秀”，原因还在于它在管理上“技压群芳”：熔经济与文化于一炉，集科学与艺术于一身，形成了自己的管理特色。

“敬天爱人”的企业哲学

在激烈的市场竞争中，要使企业生存下发展，企业家们要解决的第一个问题就是，用什么来维系企业的存在?稻盛和夫的结论是：人心比什么都重要!他说：“人们常说人心易变，我却认为在当今世界上再没有比人心更强有力的东西了。翻开世界历史、日本历史来看，人心之伟大以及它所完成的宏伟事业实在是不胜枚举。”稻盛在就任总经理之后所做的第一件事就是把“敬天爱人”这四个字作为“社是”。

**第二篇：稻盛和夫《敬天爱人》读后感**

敬天爱人感想

“敬天爱人”----公司成功之道。

稻盛先生所指的敬天就是要尊重世界上普通的公理，认为企业的经营必须遵循“天理”、“天道”。从唯物主义来说，就是指要按客观规律办事。按中国的古语来讲就是“人在做，天在看”。爱人就是指按人的本性做人，爱人就是“利他”，包括客户、员工、利益相关者和社会。稻盛先生将“在追求全体员工物质和精神两方面幸福的同时，为人类和社会的进步发展作出贡献”作为公司的经营理念。达到了企业、员工、社会的和谐统一，非常完美地处理了三者的关系和第次，这是他深刻地体会到了中国古典哲学中的一些核心价值，并成功地洞悉了这一智慧的密码。从而让他能亲手创办两家世界500强公司并使之不断发展和壮大的决定性因素。

在当今中国企业的经营中，受“英美模式”的影响，“股东价值最大化”成为中国商业机构普遍的信条，利润成为企业最主要的“目标”。此种模式下的不少公司缺乏对天的敬畏之心，对人的关爱之情。在当今众多的工厂中，不乏盛气凌人的主管、领班，对待同他们一起工作的员工是粗暴、压制、甚至污辱的态度和口气，将自己的“威信”，完全建立在组织所给的权力之上。将员工仅仅视为一部机器，这样，员工表面上不得不按你的吩咐做事，心里确早已对你、或对这个班组、或对这个工厂产生了反感或厌倦，此种状态下，何谈员工的士气、哪里又有集体的聚集力，则更谈不上他们的创造力了。因此，我们看到，在这些工厂中人事部门每天都在办理着老员工和熟练员工的离职，一边又不得不招聘不懂或需要长时间培训的新员工入职，或拿出重奖引进或推荐熟练工人入厂的办法。先不说工厂在人力招聘成本的投入和费用，可想而知，此间工厂每天生产的效率和产品质量的控制就存在了很大问题。长此以往，对他们的顾客也会造成极不好的品质影响，对企业的长期生存和发展也必然起到较大的阻碍和危害。

做人应该做的正确的事情，把员工放在首位，这就是稻盛先生对“敬天爱人”的诠释，也是稻盛先生一辈子的实践的哲学。当下的中国企业，强烈呼唤“敬天爱人”的回归，一个好的企业应该和员工分享企业的成长收获。京瓷的最大优势在于，以心灵相通的同伴之间结成牢固纽带为基础创业，而后又一直把公司员工间的伙伴关系作为企业经营的根基。因此，每一名员工才是企业重要的组成部分，员工之间也只有岗位的分工而本无贵贱之分，大家都是平等的主体。我们只有充分地尊重我们的员工，才能唤起他们与你同心同德的工作激情。只有这样的企业，才是一个能保持长期繁荣和稳步发展的好公司。

**第三篇：稻盛和夫《敬天爱人》读后感**

稻盛和夫《敬天爱人》读后感

初读稻盛先生的《敬天爱人》标题时，心中第一感觉，此书可能是引用中国古代某些名句如“天道酬勤”、“仁者爱人”之类的含义而矣。再细细读来，确实给人一种亲近、贴切、透彻、深远的领悟和感觉。

稻盛先生所指的敬天就是要尊重世界上普通的公理，认为企业的经营必须遵循“天理”、“天道”。从唯物主义来说，就是指要按客观规律办事。按中国的古语来讲就是“人在做，天在看”。爱人就是指按人的本性做人，爱人就是“利他”，包括客户、员工、利益相关者和社会。稻盛先生将“在追求全体员工物质和精神两方面幸福的同时，为人类和社会的进步发展作出贡献”作为公司的经营理念。达到了企业、员工、社会的和谐统一，非常完美地处理了三者的关系和第次，这是他深刻地体会到了中国古典哲学中的一些核心价值，并成功地洞悉了这一智慧的密码。从而让他能亲手创办两家世界500强公司并使之不断发展和壮大的决定性因素。

在当今中国企业的经营中，受“英美模式”的影响，“股东价值最大化”成为中国商业机构普遍的信条，利润成为企业最主要的“目标”。此种模式下的不少公司缺乏对天的敬畏之心，对人的关爱之情。在当今众多的工厂中，不乏盛气凌人的主管、领班，对待同他们一起工作的员工是粗暴、压制、甚至污辱的态度和

口气，将自己的“威信”，完全建立在组织所给的权力之上。将员工仅仅视为一部机器，这样，员工表面上不得不按你的吩咐做事，心里确早已对你、或对这个班组、或对这个工厂产生了反感或厌倦，此种状态下，何谈员工的士气、哪里又有集体的聚集力，则更谈不上他们的创造力了。因此，我们看到，在这些工厂中人事部门每天都在办理着老员工和熟练员工的离职，一边又不得不招聘不懂或需要长时间培训的新员工入职，或拿出重奖引进或推荐熟练工人入厂的办法。先不说工厂在人力招聘成本的投入和费用，可想而知，此间工厂每天生产的效率和产品质量的控制就存在了很大问题。长此以往，对他们的顾客也会造成极不好的品质影响，对企业的长期生存和发展也必然起到较大的阻碍和危害。

做人应该做的正确的事情，把员工放在首位，这就是稻盛先生对“敬天爱人”的诠释，也是稻盛先生一辈子的实践的哲学。当下的中国企业，强烈呼唤“敬天爱人”的回归，一个好的企业应该和员工分享企业的成长收获。京瓷的最大优势在于，以心灵相通的同伴之间结成牢固纽带为基础创业，而后又一直把公司员工间的伙伴关系作为企业经营的根基。因此，每一名员工才是企业重要的组成部分，员工之间也只有岗位的分工而本无贵贱之分，大家都是平等的主体。我们只有充分地尊重我们的员工，才能唤起他们与你同心同德的工作激情。只有这样的企业，才是一个能保持长期繁荣和稳步发展的好公司。

**第四篇：读稻盛和夫“敬天爱人”有感**

心灵的拷问

------读稻盛和夫“敬天爱人”有感

通过对稻盛和夫“敬天爱人”一书的学习，我受益匪浅，对今后的工作和人生规划有了新的感悟。稻盛和夫一直推崇“敬天爱人”的思想，他把做人、做事、做企业有机地联系在一起，凭借着坚强的意志、感恩的胸怀、社会的责任、宽大的博爱，在帮助成就别人的同时，在更好地为民谋福的同时，在一个个对全世界的发展做出具有突出贡献的同时，把自己的利他哲学理念传播出去。我深刻的体会到：只要是正确的事，而且有一颗真诚的心，足矣！

有时我常想，我的人生为什么总是不顺利呢？我是个多么不幸的男人，似乎被苍天遗弃！可受到稻盛和夫“敬天爱人”思想的影响，我恍然大悟，上帝是公平的，平凡与伟大都是由自己的双手创造出来的。资质平庸的人如何才能取得非凡的成就呢？答案在一个简单的公式里：人生成就= 思维方式× 热情× 能力。人生或工作的结果是由这三个要素用“乘法”算出的乘积，绝不是“加法”.这就是现实。平凡人若是辛勤努力，并怀着正确的态度和追求成功的热情，的确要比有才华的人甚至是天才获得的成就要大。过于急功近利往往容易在意料不到之处栽跟斗。是什么让平凡的人变成了非凡的人才呢？是孜孜不倦、默默努力的力量，亦即脚踏实地地度过每一天的力量，是坚持使平凡变非凡。

在现实工作中我感触颇深，在企业里经营者被授予极大的权力，但是这种权力的行使，应该是为了保护员工，为员工创造幸福；而不可以用来压制员工，不可以用来满足经营者个人的欲望。经营者珍视员工，员工就会拼命工作，员工要为自己的幸福着想，他就自然会努力去为顾客着想，员工努力去工作，企业效益就会提高；作为经营者自己要率先垂范带头实践“敬天爱人”哲学，不断努力提升自己的人格。如果这样做，企业就一定能发展，而且能够长期持续繁荣昌盛。此外，我认为勇气才是真正的领导力源泉。有时，一个员工在某项计划中遭遇失败，有些领导还是会立刻给他另一项任务，这使员工相当吃惊。虽然前一个计划失败了，但是员工还是从中学到不少，并可以凭借过去的经验再向前迈进。经历了诸多的社会实践工作，不知不觉中我已经养成了一种经常扪心自问的习惯：“这样行吗？还有没有更好的方法？”从这个观点来看，即使对待一件琐事也有很多发挥创意精神的余地。对于细小的事情，想方设法进行改良的人和没有这样做的人，从长远来看将产生惊人的差距。就拿扫地这个事例来讲，每天反复琢磨如何扫得更干净、更快捷的人也许会独自成立承包清扫的公司并担任总经理。与此同时，得过且过、懒得想办法的人一定依然每天继续着扫地工作。所以在现实工作中，对于任何细小的事情，都应该“有意图”地凝聚自己的意识，因为细节决定成败。

敬天爱人，这是稻盛和夫先生半个多世纪经验的总结，不应该仅仅作为一种经营理念而功利性地进行引用，而应该作为一种拷问心灵的生活态度。难得来这世上走一回，你的人生真的有价值吗？从今以后，我要把“敬天爱人”当成自己的座右铭，树立远大目标，不断坚持与努力，端正工作态度，保持工作激情，寻找工作乐趣，脚踏实地、认认真真地投入到工作中。

煤炭公司：刘虎

2025-12-15

**第五篇：稻盛和夫**

稻盛和夫“六项精进”拥有美好人生

所谓“六项精进”，指的是：

1.付出不亚于任何人的努力;

2.要谦虚，不要骄傲;

3.要每天反省;

4.活着，就要感谢;

5.积善行、思利他;

6.忘却感性的烦恼。

“六项精进”是搞好企业经营所必须的最基本条件，同时也是我们度过美好人生必须遵守的最基本条件。如果我们每天都能持续实践这“六项精进”，我们的人生必将更加美好，甚至超乎我们自己的想象。我自己的人生就是如此。

---稻盛和夫

5S口诀

整理（SEIRI）：要与不要，一留一弃；

整顿（SEITON）：科学布局，取用快捷；

清扫（SEISO）：清除垃圾，美化环境；

清洁（SEIKETSU）：洁净环境，贯彻到底；

素养（SHITSUKE）：形成制度，养成习惯。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！