# LED行业前景

来源：网络 作者：雪域冰心 更新时间：2025-06-15

*第一篇：LED行业前景LED照明产业在迎来一个发展良机的同时也发现了行业存在的一些严重阻碍行业发展的问题。根据“十二五”规划，到2024年我国LED产业规模达到5000亿元，产业面临着巨大商机。中国民营科技促进会经过调研发现，目前我国LE...*

**第一篇：LED行业前景**

LED照明产业在迎来一个发展良机的同时也发现了行业存在的一些严重阻碍行业发展的问题。根据“十二五”规划，到2025年我国LED产业规模达到5000亿元，产业面临着巨大商机。中国民营科技促进会经过调研发现，目前我国LED产业仍面临诸多困局，甚至已经形成制约产业持续发展的桎梏。

产品价格过高 商业化应用推广举步维艰

国家在去年已经启动“十城万盏”LED节能计划，目前已经有42个城市列入该计划。不过，除了装饰用的LED照明已经逐步普及化外，至今绝大部分的LED通用照明应用还局限于政府示范工程。市场推广难的主要原因是LED照明产品价格过高。由于芯片在LED产品成本中占30%甚至更高，而我国照明级高端LED芯片主要依靠进口，价格较为昂贵，造成同等光照亮度的LED照明产品的价格居高不下，对普通的消费者没有较大吸引力。

产品同质化竞争激烈 缺乏龙头企业及主导品牌

中国LED行业企业数量众多，整体已取得较大进步，但企业规模普遍偏小，缺乏龙头企业。随着大部分LED厂家将产品前期研发和主要模块生产交与方案商，LED准入门槛降低，市场竞争激烈。目前国内有1950家LED封装企业，而企业推出的各类LED应用新产品数量不足530件；LED路灯企业超过300家，产品基本处于互相抄袭模仿的阶段。同质化竞争造成价格战硝烟四起，缺少标杆性的品牌，企业规模难以壮大，行业缺乏公信力。培植龙头企业，加快自主品牌建设已迫在眉睫。

产业投资过热 盲目低水平重复建设

世博、亚运、“十城万盏”政策推进，LED市场需求大增。多个地市将LED产业作为支柱性产业发展，国内LED市场前景乐观，海内外投资兼并整合上下游企业进程加速，传统照明企业、国有资本、民间资本等也纷纷进入，出现产业投资热潮。以上游的外延片生产关键设备MOCVD为例，2025年到厂安装进口设备达300台，未来3年全国计划进口超过1000台，是2025年的10倍以上。未经科学决策和合理规划LED产业布局，大规模集中引进MOCVD关键设备，可能导致低端芯片产能大爆发，使LED产业重蹈我国2025、2025年多晶硅投资热失败的覆辙。

政府扶持政策与产业发展现状不配套

LED产业是国家重点培育发展的战略性新兴产业之一，国家及省市地区在技术研究和示范工程的扶持资金投入不断加大，出台了大量产业扶持政策，并通过应用工程试点工作，引导和扶持推广使用LED照明产品。这一系列举措有效带动了我国LED产业的技术进步。但是未来5年将是LED从研发和示范阶段向完全市场化化阶段过渡的关键时期，作为产业扶持政策，需要更加系统和切合产业发展现状，并从消费层面的减税、购置补贴、政府采购以及研发层面的政府拨款与优惠贷款等方面进行细化。

缺乏关键技术和核心专利

专利技术是全球主要LED厂商获得竞争优势、保持市场份额的重要手段。国内LED专利技术构成不完善，上游专利大部分被国外厂商所掌握，技术受制于人，高端芯片80%以上来自国外或台湾地区，企业无法延伸到中高端利润板块；由于缺乏原理性专利，产品受到专利封锁，出口受制约。即使在集中了我国80%以上企业的封装和应用下游领域也处于较低端水平。随着LED技术遵循摩尔定律不断提高性能，降低成本，应用领域大大拓展，市场空间成倍增加。拥有先进的研发技术和良好的品牌形象的外国LED企业“攻城略地”，占领市场。国内LED企业面临如何进一步提高自己的技术，并构建自己的专利防御体系的巨大挑战。

标准及检测手段滞后于产业技术

LED产业要健康发展，离不开相关的技术和产品标准，但新兴产业技术快速发展，带来了检测技术与标准制定等共性难题，目前产品缺乏完整的行业规范标准，质量良莠不齐，极大地挫伤了市场信心与积极性。另一方面，LED产业得到政府的高度重视，大力推广产品示范应用，形成了标准化和质量评测手段滞后于技术发展和市场应用的局面。如何缓解矛盾，突破瓶颈，不仅是标准化研究工作的新课题，也是技术质量监督范畴内的新任务。

综上所述，我国LED产业面临的困局需要从产业发展战略上破解。这是因为LED产业除了具备新兴产业的特征，还涉及半导体和传统电光源两个领域，其发展历程有内在规律，如果仅仅追求国外个别先进技术指标，即使投入巨大，也可能产业各环节发展不均衡，产业链脱节，因产业发展畸形，扶持政策事半功倍甚至南辕北辙。

**第二篇：LED前景**

现状

发展迅速，但企业规模偏小，产业链不完整

作为目前全球最受瞩目的新一代光源，LED因其高亮度、低热量、长寿命、无毒、可回收再利用等优点，被称为是21世纪最有发展前景的绿色照明光源。我国的LED产业起步于20世纪70年代，经过近40年的发展，现已形成上海、大连、南昌、厦门、深圳、扬州和石家庄7个国家半导体照明工程产业化基地，产品广泛应用于景观照明和普通照明领域，我国已成为世界第一大照明电器生产国和第二大照明电器出口国。

然而，LED产业研究机构--集邦LED中国在线（LEDinside）的一份统计数据显示，截至2025年底，我国共有LED企业3000余家，其中，年产值上亿的只有140家。然而，在这140家企业中，没有一家企业的产品年销售额超过10亿元，超过5亿元的也只有少数几家，大部分在1亿元至2亿元之间。可见，虽然我国LED企业数量较多，但规模普遍偏小。

记者在国内随机选择了一家LED企业进行采访。广东东莞勤上光电股份有限公司（下称勤上光电）创建于1993年，是国内较早从事LED产品生产的企业，并与清华大学共同组建了LED照明技术研究院，国内许多项目如国家大剧院照明、北京绿色奥运道路照明、上海F1赛车场照明、清华大学奥运场馆照明等都出自该企业。然而，就是这样一家国内LED产业发展的“探路者”，在遭遇日本、美国、德国的专利“围堵”时，也不得不绕道以避之。

“勤上光电的研发主要集中在下游的应用领域，在上、中游的研发投入相对较少。这主要是因为，国外大公司和我国台湾的一些企业已经垄断了大部分LED核心技术，国内企业只能把目光转向技术含量较低的下游应用市场。”勤上光电知识产权专员万伟在中国知识产权报记者采访时，对国内LED企业的现状直言不讳。

据记者了解，目前全球已初步形成以亚洲、北美、欧洲三大区域为中心的产业格局，以日本的日亚化工、丰田合成，美国的克里、通用电器和德国的欧司朗为专利核心的技术竞争格局。美、日企业在外延片、芯片技术、设备方面具有垄断优势，欧洲企业在应用技术领域优势突出，而我国的LED还处于较低端的水平，80%左右的产品集中在景观照明、交通信号灯等应用市场，在汽车照明、大屏幕等高端产品方面涉及的比较少。

症结

缺乏核心专利，产学研合作松散

“来自日、美、欧的五大国际厂商代表了当今LED的最高水平，对产业发展具有重大影响。这种影响不仅体现在产品和收入上，更重要的是对技术的垄断，50%以上的核心专利都掌握在这五大厂商手中。”一位业内分析师向本报记者介绍。

随着国内LED市场的蓬勃发展，越来越多的国外企业把目光转向中国，尤其近几年，我国受理的LED领域的专利申请数量逐年显著增加。记者在国家知识产权局发展研究中心提供的一份《半导体照明专利风险分析研究报告》中看到，截至2025年底，全球已有22个国家和地区在我国申请了专利，技术优势明显的国家在我国的专利申请比例较高，排名前五位的国家分别是日本、韩国、美国、德国和荷兰。其中，日本以1306件专利申请的数量遥遥领先，占申请总量的24%，其余四国分别占申请总量的7%、5%、4%、和3%。

在有效专利方面，国内专利申请与国外来华专利申请的比例约为4比5。但在这些国内专利申请中，台湾地区占据了大量的份额，其有效发明专利占到了53%。换句话说，如果除去台湾地区，大陆与国外在专利数量、专利含金量方面的差距将会更大。

此外，从产业链的分布来看，国外公司主要在芯片、封装领域的专利布局较多，有一半的LED核心发明在我国提出了专利申请，日亚化工、欧司朗、拉米尔德、克里、通用电气等公司掌握了绝大多数的核心专利技术。其中，日亚化工的核心专利最多，涉及除封装外的所有产业链。

与上述外国公司相比，我国LED专利申请明显处于劣势。据高工LED产业研究所调查，截至2025年底，中国的LED相关专利申请共2.6071万件，其中处于产业中游和下游的封装与应用方面的专利接近50％。尽管我国在电极、微结构、反射层、衬底剥离/健合等方面具有一定优势，但大多属于外围专利，发明专利只占60％，且通过《专利合作条约》（PCT）途径提交的国际专利申请和向国外申请的专利不多。

据了解，我国LED行业除了核心技术竞争力不强之外，产学研结合比较松散也是制约其发展的主要因素。我国的LED专利有很大一部分集中在科研院所，例如，在外延领域，专利拥有量排前三名的分别是中科院半导体所、中科院物理所和北京工业大学；在芯片领域，排前三位的分别是中科院半导体所、北京工业大学和北京大学。与科研院校相比，国内企业申请的实用新型专利较多。

缺乏核心专利、产学研合作松散，已成为悬在中国企业头上的一把达摩克利斯之剑，随之而来的是企业随时面临的专利侵权风险。

“2025年2月，一名美国老妇以专利侵权为由，向美国国际贸易委员会提出申请，要求对日立、三星、东芝等34家企业进行337调查，其中包括广州鸿利光电子有限公司、深圳洲磊电子有限公司等6家中国企业。这一案件为我国LED产业敲响了警钟。”一位业内专家向记者介绍，随着LED市场的进一步扩大，中国企业面临的专利风险将越来越高。

对策

加强自主研发，重视专利的重要作用

北京奥运会、上海世博会等重大赛事活动对LED照明的集中展示让人们对其有了全新的认识，有力推动了中国LED产业的发展。但对国内企业而言，加强自主研发、壮大规模、提高产品质量与技术水平是现阶段的首要任务。

TCL集团股份有限公司知识产权中心专利开发和授权许可部部长王华钧向记者表示：“面对国外公司的‘虎视眈眈’，国内企业更应苦练‘内功’，加大自主创新力度，重点研发能够被市场广泛接受和认可的新技术，并以此为基础，与国外公司展开许可、合作。”

另外，“可以在消化、吸收国外先进技术的基础上，加强模仿创新，通过对竞争对手的核心专利进行改进，提高其技术效果，申请改进型专利，这是规避专利侵权风险的一条有效途径。”国家知识产权局发展研究中心主任毛金生指出。

对此，北京市立方律师事务所律师谢冠斌也表达了相同的看法。他认为，企业要学会合法利用先进技术，跟踪即将到期的专利，签订专利实施许可合同、反垄断许可、交叉许可、授权生产，还可以到专利未覆盖的国家开拓市场。

对于国内企业面临越来越多的知识产权纠纷，尤其是涉外专利诉讼，王华钧建议：“企业在接到跨国公司的专利侵权诉讼时，选择积极应诉才是上策，要学会巧妙运用各国不同的专利制度和法律诉讼程序。”他进一步解释说，以美国为例，利用美国民事诉讼中的证据交换程序，国内企业可以要求原告提供与涉案专利有关的所有技术资料，包括技术秘密。

此外，加强企业与研究机构的产学研合作也是促进我国LED产业快速发展的有效途径。毛金生表示，国内有些研究机构具有一定的研发能力，而有些企业则具有较强的加工制造能力，企业之间、企业与科研机构之间要强化合作意识，促进科研机构的创新成果向企业转移，努力培育一批具有自主知识产权的创新型“龙头”企业。

记者在采访过程中了解到，尽管我国LED产业发展中存在一些问题，但不可否认的是，这一情况目前已有逐渐好转的趋势，而且，我国在衬底、外延、封装以及芯片的部分领域内的优势是不容忽视的，一些科研院所拥有的专利技术世界领先，已经具备了与跨国公司抗衡的能力和实力。

国务院发展研究中心国际技术经济研究所产业安全研究中心主任滕飞向记者表示，我国LED企业的观念在逐渐转变，越来越多的中小企业开始了战略性部署，逐渐重视在知识产权方面的前期积累，学习运用科学技术武装自己，运用专利开拓国内外市场，把一个个“陷阱”变成了良好的市场前景，“有了好的试验田和突破方向，企业应该多总结经验教训，这样才能飞得更高、更远。”

背景链接

什么叫LED？

LED（LightEmittingDiode），中文含义是发光二极管，是一种能够将电能转化为可见光的固态的半导体器件，可以直接把电转化为光，具有体积小、耗电量低、使用寿命长、亮度高、热量低、环保、耐用等特点。主要应用于各种室内、户外显示屏，汽车内部的仪表板、刹车灯、尾灯，电子手表，手机等。

LED产业链包括哪几部分？

LED产业链主要包括4个部分：LED外延片、LED芯片制造、LED器件封装和产品应用，此外，还包括相关配套产业。

一般来说，外延属于LED产业链的上游，芯片属于中游，封装和应用属于下游。上游属于资本、技术密集型的领域，而中游和下游的进入门槛则相对较低。

什么叫LED外延片？

LED外延片生长的基本原理是：在一块加热至适当温度的衬底基片主要有蓝宝石和、SiC、Si上，气态物质InGaAlP有控制的输送到衬底表面，生长出特定单晶薄膜。目前LED外延片生长技术主要采用有机金属化学气相沉积方法。

LED外延片衬底材料是半导体照明产业技术发展的基石。不同的衬底材料，需要不同的LED外延片生长技术、芯片加工技术和器件封装技术，衬底材料决定了半导体照明技术的发展路线。

当前，能用于商品化的衬底只有两种，即蓝宝石和碳化硅，其他诸如GaN、Si、ZnO衬底，还处于研发阶段，离产业化仍有一段距离。

什么是LED芯片？

LED芯片也称为LED发光芯片，是一种固态的半导体器件，其主要功能是：把电能转化为光能，芯片的主要材料为单晶硅。

半导体晶片由两部分组成，一部分是P型半导体，在它里面空穴占主导地位，另一端是N型半导体，在这边主要是电子。但这两种半导体连接起来的时候，它们之间就形成一个P-N结。当电流通过导线作用于这个晶片的时候，电子就会被推向P区，在P区里电子跟空穴复合，然后就会以光子的形式发出能量，这就是LED发光的原理。而光的波长也就是光的颜色，是由形成P-N结的材料决定的。

什么叫LED封装？

LED封装是指发光芯片的封装，与集成电路封装有较大不同，不仅要求能够保护灯芯，而且还要能够透光。所以，LED封装对封装材料有特殊要求。

LED封装技术大都是在分立器件封装技术基础上发展演变而来的，但却有很大的特殊性。一般情况下，分立器件的管芯被密封在封装体内，封装的作用主要是保护管芯和完成电气互连。而LED封装则是完成输出电信号，保护管芯正常工作，输出可见光的功能，既有电参数，又有光参数的设计及技术要求，无法简单地将分立器件的封装用于LED。

LED封装包括引脚式封装、表面贴装封装、功率型封装等多种形式。

LED应用产品包括哪些？

信息显示。电子仪器、设备、家用电器等的信息显示、数码显示和各种显示器以及LED显示屏信息显示、广告、记分牌等。

交通信号灯。城市交通、高速公路、铁路、机场、航海和江河航运用的信号灯等。

汽车用灯。汽车内外灯、转向灯、刹车灯、雾灯、前照灯、车内仪表显示及照明等。

LED背光源。小尺寸背光源：小于10英寸，主要用于手机、MP3、MP4、PDA、数码相机、摄像机和健身器材等；中等尺寸背光源：10英寸至20英寸之间，主要用于手提电脑、计算机显示器和各种监视器；大尺寸背光源：大于20英寸，主要用于彩色电视的显示屏。

**第三篇：2011LED照明行业的总结与前景**

2011LED照明行业的后顾与前瞻

2025年，被一部分行业内外分析人士打上LED照明元年的标签。在遭遇了LED道路照明的寒冬之后，包括勤上、光宇等在内的LED道路照明先驱们，也都开始加大在LED室内商用照明领域的拓展。终端工程和经销市场也因为LED室内商用照明潮水般迅猛的发展势头而开始大举进入应用时代。有关LED照明企业开设专卖店、自建渠道和开经销商会议的声音不绝于耳，更有危言耸听者宣称开不起LED专卖店就不配做LED。

随着LED技术的成熟和整体价格下行，在商业、店铺、酒店和餐饮等室内照明领域，LED灯具已经具备与传统光源灯具竞争的资本。渠道布局是摆在所有照明灯具厂家面前不容回避的战略课题，谁能掌握渠道，谁就能掌握未来竞争的主动。

2025年，LED照明应用悄然由户外转向室内商用

营销迷局下 渠道模式亟待变革

2025年北京奥运会，以水立方为标志和起点，LED景观量化照明灯具开启了黄金时代。上海世博会、广州亚运会、深圳大运会等大型赛事接踵而至，世博卷轴、广州塔等标志性项目为人津津乐道。一些代表性的企业，比如广茂达、朗波尔、银雨、雅江和大峡谷等也依靠国内各类市政或商业项目而稳步发展并获取了一定的知名度。但大工程项目往往竞争激烈，需要摆平的关系甚多，企业难通过分散的工程项目取得每年1亿或以上的销售收入就会陷入瓶颈，就连广茂达和朗波尔这两家工程照明实力最突出的两家企业近两年也开始在寻求市场化运作的转型，开发标准化产品开拓经销渠道合作伙伴。

无独有偶，在LED路灯风起云涌的前几年里，以勤上、中微、鸿宝等为代表的行业先驱们，义无反顾的率先从道路照明切入到LED照明应用领域，同时因“十城万盏”和半导体产业扶持规划、各级地方政府

新建LED光电产业园和大量资本的涌入等多重因素的共同催化下，LED道路照明的虚假繁荣也拉开序幕。但仅仅两年左右的时间，受制于LED道路灯具光衰、显色性、均匀度、寿命和散热等技术因素和盈利生存的问题，LED道路照明悄然由盛转衰，这也为LED室内商用照明发展创造了机遇。

一方面是LED照明企业的焦虑与无措，另一方面是传统照明灯饰企业的观望与跟随。如果LED在照明领域的应用专注在道路照明、景观亮化和显示屏领域，LED照明厂商即使有非常大的专业性和优势也构不成对传统照明企业的威胁，但LED一旦进入室内商用领域，则动了传统照明灯饰企业的奶酪，渠道冲突会越来越明显，也预示着生产企业营销渠道模式亟待转型。

2025年12月，作为LED领域垂直整合的代表德豪润达在珠海召开LED照明产品经销商大会，其LED照明事业部总经理丁龙是原飞利浦中国地区的渠道负责人。德豪润达的总裁王东雷曾经说，当LED球泡灯价格控制在30元以内的时候，进入流通渠道就会有非常强大的竞争力。由此可以看出其意图希望丁龙能为德豪润达构建LED照明灯具的营销渠道网络。实际上，德豪润达并非第一家召开经销商会议的LED品牌。德豪润达的做法与意图只是LED照明企业的缩影。比如以三雄、浙江阳光和嘉美等为代表的传统照明企业也开始加大LED灯具的研发力度，以宣传和路演活动为手段，面向传统经销商进行大规模曝光与宣讲。与此同时，银雨、史福特、勤上光电和德豪润达等LED照明企业则也相继召开经销商大会，为渠道布局开始第一轮热身。

这也正说明，2025年，照明行业部分企业已经开始意识到渠道变革的重要性。

LED专卖店暂无生存盈利的土壤

但“渠道为王”是必须直面的真理

照明灯具营销渠道，狭义而言，分工程(隐形)渠道和流通(经销)渠道。工程渠道即是依靠市政或商业工程项目而实现灯具销售的销售渠道。工程渠道的特点是项目分散不集中，需要整合产品、品牌、工程承

包、业主和设计师等领域的资源，灯具规格和种类繁多，且往往需要按需定制，照明企业往往采用公司扮演的是综合服务商的角色，靠公司内部销售人员全程跟进整个项目。

流通渠道即是利用分销、代理或加盟商等中间合作伙伴面对终端客户进行产品销售的销售渠道。流通渠道管理的是人和经销商群体，对产品要求是标准化、简单化、价格合理，能大规模量产。一般传统商业照明和家居灯饰企业采用寻找代理加盟商的流通渠道方式进行产品销售。据行业人士估计，传统流通渠道的经销商在中国有10万之众。

就目前而言，传统照明灯饰企业两极分化比较严重，以吸顶灯为主专注在家居照明产品的欧普照明，以流通零售渠道为主。欧普在全国拥有10，000家直营店或加盟店构成的能覆盖三四级市场的庞大网点，并率先导入CIS统一专卖店形象与标准。如果按平均每个网点每个月营业额为20，000元，其全年的销售收入就可达24亿元人民币(实际可能更高)。

传统照明渠道经营非常成功的另一个代表是雷士。1999年到2025年，雷士照明利用开设专卖店模式的雷士超过了1000家，几乎覆盖国内所有的地级市和发达区域的县级市，进入2025年，由于众多的专卖店各自为战单纯依靠雷士的管理体系很难实现对专卖店的深度掌控。于是雷士成立省级的运营中心由公司与经销商共同设立，双方共同经营，将网络铺设到县镇一级，网点数量计划达到18000个。

不管是自建渠道，还是通过协助经销商开拓工程或流通市场，从以上两家中国最有优秀的照明企业用营业额诠释了何为“渠道为王”。但目前LED照明企业受制于LED在照明灯具的渗透率和价格等制约因素更多的是通过工程经销商、EMC节能改造、和工程招投标等渠道进行产品销售。

众所周知，中国市场是以政府为主导的市场，各级地方政府往往因地方税收和政绩原因会优先支持本土LED企业发展，甚至会不惜余力的用市场换投资。但毕竟最值钱的是“关系”，最不靠谱的也是“关系”。一家LED照明企业要想在全国各地都能开拓当地的资源打败竞争对手，难度是非常大的，同时也是因为受

制于LED高企的价格，越来越多的LED照明企业就开始将眼光首先转向传统照明的工程经销商，依托经销商区域性的力量开拓当地市场。

传统照明灯饰的专卖店、直营店和加盟店方式被部分敢吃螃蟹的企业开始尝试，但实际上据笔者了解和行业人士沟通得出一个结论：目前开设的LED专卖店，展厅展示功能大于渠道销售功能。LED进入专卖，必须具备几个要素：第一是产品品质稳定能进行展柜专卖那样标准化展示;第二能有传统照明灯饰那样多的款式与产品类别;第三，专业的导购人员能够将LED灯具优势功能差异说清楚;第四终端市场对LED价格能够接受，理念能够认同。最根本的问题在于，专卖店或代理加盟费用高昂，企业或合作伙伴能否赚到钱是关键，但目前看来，LED专卖店并没有生存盈利的土壤。

传统照明与LED照明企业之间竞争将加剧

2025年，破解渠道冲突是关键

笔者认为，面对LED在照明应用领域的渗透率越来越高，未来的照明市场，在营销渠道和模式上会出现一些变革，竞争也会非常的激烈。对照明企业而言必须采取审慎的态度。实际上，传统照明与LED照明企业之间的竞争会表现在以下几个方面：

第一，人才之争。人才之间的竞争有互挖墙脚的非常有趣的现象，LED照明灯饰企业希望有传统渠道运作经验和资源的人加盟，因此把眼光盯雷士、三雄和欧普等在职或过往人才;传统照明企业则把眼光集中到勤上、史福特这样的LED专业灯具制造企业的技术人员。

第二，工程项目之争。节能减排和LED灯具价格下行、技术更成熟品质更稳定的大势不可逆转，传统照明企业在LED灯具的开发力度也将加大，将有更多的传统照明企业参与LED工程项目的招投标中。未来工程项目信息战也将打响。

第三，隐形渠道之争。隐形渠道包含业主、工程公司、建筑事务所和设计院、设计师(建筑师、室内设计师、灯光设计师、景观规划师等)，随着照明设计师群体素质提高和人数增多，光环境会被越来越多的业主和建筑师等重视。另外，跨界设计师之间如何用LED照明去融合也会是一个很大的特点。从日前举行的第四届光影空间六方国际峰会也可看出端倪。

第四，传统照明灯饰经流通经销商之争。随着在LED灯具价格、质量标准和款式都趋于稳定，终端用户对LED的接受程度提高，传统照明灯饰经销商面对更多的LED照明品牌有了更大选择，对代理LED灯具的客观条件和市场因素更加成熟，因此LED照明品牌对传统经销商的需求会更大。

那么，面对这几个方面的剧烈竞争，在渠道上可以从哪几个方面入手呢?

一、合理利用和适应EMC合同能源管理带来的转变。随着碳排放交易在全球各地包括在中国的导入、运行，节能减排的政策支持和执行、EMC合作形式的摸索之后更加规范等，可以预见EMC合同能源管理的渠道会持续完善。比如深圳达进精电靠EMC项目今年销售做到了6个亿左右，勤上和洲明等上市企业也专门成立了EMC项目部门，中信集团成立中信能源公司专注做节能改造也是EMC发展的结果。因此，一批能源管理公司和节能改造公司等第三方机构会成为LED照明灯具的新渠道，这是传统灯具所没有的特点之一。

二、自建渠道，培养与LED照明时代共同发展的新型经销商。上个世纪90年代，随着中国房地产市场的放开，古镇等广东地区作为照明灯饰基地开始形成，当时的买方市场导致谁卖灯谁赚钱。经过20年的发展形成现今稳定的照明灯饰经销商群体。LED灯具目前在国内看似繁荣，但距离终端用户的接受程度还有一定的过程。我们有理由相信，有工程和区域关系的个人或组织能乘着LED的东风，或许能重走照明灯饰经销商群体形成和发展过程的老路。事实上，也确实有一批伴随随LED景观亮化工程企业而成长起来的LED经销商。因此，独立于传统经销商渠道之外去培养和发展忠于LED照明品牌的经销商是可选择的方式。

三、面向集团化客户，超越现有渠道，设立大客户(KA)事业部。十二五规划中节能减排的要求，越来越多的国企、市政机构、公共设施和大型商超、工厂等区域的用电量会被严格控制。LED节能与碳排放数据挂钩，一些公共场所和集团客户对LED需求会更大。比如从2025年左右开始，霍尼韦尔朗能为沃尔玛超市进行灯具改造，用LED日光灯管替换节能灯管，对于节能效果作用比较明显;比如2025年4月15日北京沃尔玛百货有限公司望京分店被中国连锁经营协会(CCFA)授予“百家低碳示范商店”称号。该门店广泛采用LED节能灯作普通照明、安装节能冷冻柜、余热回收装置、关闭非高峰时期部分照明。截至2025年底，与2025年普通门店相比，沃尔玛新的节能示范店能效提高40.16%，超过原计划能效提高40%的目标等等。

**第四篇：2025 LED行业年终盘点[范文模版]**

2025 LED行业年终盘点：“发烧热”词汇

导读: 在LED照明产业高速发展之际，在市场蛋糕重新分配之时，2025年的照明灯饰行业迎来了前所未有的机遇与挑战，当然风险亦是如影随形。

在一起拥抱“中国梦”的2025年，照明灯饰行业亦是热点不断、精彩不停。在照明产业高速发展之际，在市场蛋糕重新分配之时，2025年的照明灯饰行业迎来了前所未有的机遇与挑战，当然风险亦是如影随形。换帅 90℃

伴随着照明灯饰行业的高速发展和更多资本力量的介入，照明企业，特别是上市公司在2025年频频发生高层动荡的现象，雷士照明、佛山照明、鸿利光电、实益达等企业均无可避免。

资本的介入逐渐削弱了企业创始人的权限；LED浪潮的来袭则让各类人才交叉流动更为频繁。在转型时、在资本里、在实操中，企业如果无法及时应势进行调整的话，在运营中出现高层变动或者流失的现象也就不是偶然。热点

1、佛山照明：潘杰主掌帅印

5月28日，佛山照明召开2025股东大会，选出新一届公司领导层。任美国通用电气GE-水处理集团大中华区CEO、1971年出生的潘杰成为董事长，执掌佛山照明41年的董事长钟信才解甲归田。

2、雷士照明：吴长江重返董事会

6月21日，雷士照明召开股东周年大会，吴长江、王冬明被推荐为雷士照明执行董事。这是自2025年5月底，吴长江辞去雷士照明董事长一职后时隔13个月顺利重返董事会。

3、三星LED：唐国庆任中国区总经理

2025年初，科锐公司中国区市场总经理唐国庆华丽转身任三星LED中国区总经理，为三星带来本土化策略，并制定具体的产品策略。

电商90℃

2025年，“双十一”俨然变成了“疯狂网购”的代名词。11月12日凌晨，阿里巴巴公布数据显示，“双十一”全天支付宝达成的交易笔数为1.7亿笔，成交金额为350.19亿元，较去年的191亿元增长了83%。

相对于传统渠道，电商渠道没有区域性限制，受众群体广；中间流通环节缩减，易实现扁平化管理，这种渠道模式对于没有占据传统渠道优势的照明企业来说，是非常受欢迎的。当前，电商愈发成为新兴LED照明企业发展自有品牌的创新之道，这也是未来发展的必然趋势。

热点

1、欧普“双十一”线上交易5700万元

2025年“双十一”，欧普照明以天猫官方旗舰店单店销量5700万元傲居榜首，名列建材类目第一名。其中一款欧普LED卧室吸顶灯就卖了400多万元。

2、“洲明翰源”成电商黑马

今年，新成立的洲明翰源品牌在“双十一”开始仅一个小时内，产品销售额就突破300万元。截止11日24时，产品总成交笔数已经突破了2万笔，销售额高达2142万元。渠道95℃

“得渠道者得天下”，在照明行业，这一直被不少照明企业视为“真理”，LED照明时代亦是如此。2025年，尤其是对一些在全国市场存在大量空白区域的新兴LED照明企业来说，开拓渠道更是马不停蹄，照明上市公司也不例外。

亿光照明总经理吴正喆曾公开表示“没有6000万元以上的投入，别想把全国市场建设起来。”然而即便如此，无论是传统照明转型LED的企业还是新兴LED照明企业，在渠道开拓上仍是前仆后继。但渠道开拓需要考虑的是渠道是否做好输送产品的准备以及是否衔接好上、下游等。否则，渠道网点开得越多、死得越快，连累企业自身、苦了商家伙伴。

1、亿光LED照明全面拓展渠道

3月5日，亿光照明管理(上海)有限公司成立。3月12日，亿光江苏市场开始运作，2025年，亿光LED照明的脚印已遍布苏、皖、鄂、豫、鲁、浙、闽、赣、湘、陕、川、渝、粤、桂、琼、贵、蒙、晋、冀等省市，全面发力国内渠道。

2、佛山照明全国范围内推广新品

从今年4月份开始，主题为“携手并进·共创辉煌”的佛山照明新产品推广暨专卖店加盟会北至内蒙古呼和浩特，南至广西玉林，东至浙江温州，西至新疆乌鲁木齐，横跨了大半个中国。百余款佛山照明最新产品成功面市，终端市场反响热烈。

产业链95℃

所谓“产业链整合”是产业链环节中的某个主导企业通过调整、优化相关企业关系，使其协同行动，提高整个产业链的运作效能，最终提升企业竞争优势的过程。回顾2025年，“产业链整合”的具体事例数不胜数。

“产业链的整合”致力将处于产业链不同环节的企业通过“资本的力量”或是“共赢的目标“紧紧地联系在一起，并在后期合作中产生“一荣俱荣、一损俱损”之效。因而，“产业链整合”听上去很动听，看上去很美好，但其背后亦是有荆棘、有风险存在的。其实，除了产业链整合外，企业之间任何形式的合作都存在正反两面，需要谨慎对待。

1、德豪润达陆续整合国内外资本

2025年初，德豪润达在美国、欧洲分别拿下惠而浦、AEG两个品牌的使用权之后又收购了雷士照明，一夜之间完成了上、中、下游的垂直整合，共享到中国本土第一照明品牌雷士照明的巨大立体渠道。

2、TCL等企业斥资2亿元整合LED产业链

7月，瑞丰光电公告透露，TCL集团、瑞丰光电与台湾璨圆光电的全资子公司裕星企业将共同斥资2亿元，成立名为“华瑞光电科技(惠州)有限公司”。

据悉，璨圆光电是台湾最大的LED芯片生产商之一，瑞丰光电是国内知名的LED封装企业，而TCL则握有下游的渠道和产品资源。

**第五篇：LED行业知名品牌**

照明灯具十大品牌榜中榜，名牌照明灯具[2025]

1飞利浦PHILIPS(始创于1891年荷兰,中国驰名商标,世界知名品牌,全球100个最具价值品牌,飞利浦电子(中国)投资有限公司)

2欧普OPPLE(中国驰名商标,高新技术企业,广东省名牌,广东省著名商标,中国最具价值品牌之一,中山市欧普照明股份有限公司)

3雷士照明(中国驰名商标,广东省著名商标,上市公司,中国照明行业最具竞争力品牌之一,惠州雷士光电科技有限公司)

4松下Panasonic(于1918年日本,世界500强企业,世界品牌,大型跨国公司,全球最大的电子厂商一,松下电器(中国)有限公司)

5佛山照明FSL(成立于1958年,中国驰名商标,全国电光源行业大型骨干企业,广东省名牌产品,佛山电器照明股份有限公司)

6欧司朗OSRAM(始创于1906年德国,世界两大光源制造商之一,全球最具创新能力的照明公司之一,欧司朗（中国)照明有限公司)

7耐普NPU(多元化产业的国际集团企业,国内领先的照明解决方案提供商,照明灯具十大品牌,常州耐普照明电器有限公司)

8TCL(于1980年,中国电子百强,中国最有价值品牌之一,中国驰名商标,国家高新技术企业,TCL集团股份有限公司)9三雄·极光(中国名牌,中国驰名商标,广东省著名商标,国内最具综合竞争实力的行业品牌之一,广东东松三雄电器有限公司)

10阳光照明(创于1975年,中国驰名商标,中国名牌产品,国家级重点高新技术企业,浙江名牌,浙江阳光集团股份有限公司)

中国知名(著名)照明灯具品牌名单(2025)：含十大照明灯具品牌 + 华艺HY，亚明，通用电气GE，强辉照明，华泰照明，达美灯具，鸿联灯饰，电工照明

中国十大灯饰品牌榜中榜，名牌灯饰[2025]

1华艺HY(中国名牌产品,广东名牌,广东省照明电器协会副理事长,最具影响力品牌之一,华艺灯饰照明股份有限公司)

2鸿联灯饰(中国驰名商标,中国名牌产品,我国最大的工程灯具生产基地之一,江苏省著名商标,鸿联灯饰有限公司)

3胜球灯饰(致力于民用/工程灯/商业照明灯饰产品的研发和生产,广东省著名商标,中山市古镇胜球灯饰集团有限公司)

4开元灯饰(珠江三角洲大型企业,致力于照明灯具产品设计生产销售的企业,广东省著名商标,中山古镇开元灯饰有限公司)

5琪朗灯饰(广东省高新技术企业,广东省著名商标,广东省名牌产品,全国照明电器行业10强,中山市琪朗灯饰厂有限公司)

6千丽灯饰(始于1985年台湾,大型外商投资工业企业,中国十大灯饰品牌,行业著名品牌,惠州千丽企业股份有限公司)

7东方灯饰(始创于1984年,中国名牌产品,灯饰行业中处于领先地位,灯饰十大品牌,中山古镇东方灯饰有限公司)8新特丽灯饰(隶属于香港新特丽国际投资有限公司,中国最具规模的灯饰研发制造商之一,中山新特丽照明电器有限公司)

9文行灯饰(亚洲最大的灯饰生产厂家之一,外商独资企业,泉州市知名商标,福建省名牌产品,石狮文行灯饰有限公司)

10宝辉灯饰(始创于1979年香港,艺术灯饰界的领军企业,致力于灯饰产品设计生产的企业,香港宝辉灯饰制造厂有限公司)

节能灯十大品牌榜中榜/中国十大节能灯品牌/哪种节能灯好[2025]

1飞利浦PHILIPS(始创于1891年荷兰,中国驰名商标,世界知名品牌,全球100个最具价值品牌,飞利浦电子(中国)投资有限公司)

2欧司朗OSRAM(始创于1906年德国,世界两大光源制造商之一,全球最具创新能力的照明公司之一,欧司朗（中国)照明有限公司)

3欧普OPPLE(中国驰名商标,高新技术企业,广东省名牌,广东省著名商标,中国最具价值品牌之一,中山市欧普照明股份有限公司)

4佛山照明FSL(成立于1958年,中国驰名商标,全国电光源行业大型骨干企业,广东省名牌产品,佛山电器照明股份有限公司)

5雷士照明(中国驰名商标,广东省著名商标,上市公司,中国照明行业最具竞争力品牌之一,惠州雷士光电科技有限公司)

6耐普NPU(多元化产业的国际集团企业,国内领先的照明解决方案提供商,节能灯十大品牌,常州耐普照明电器有限公司)

7三雄·极光(中国名牌,中国驰名商标,广东省著名商标,国内最具综合竞争实力的行业品牌之一,广东东松三雄电器有限公司)

8TCL(于1980年,中国电子百强,中国最有价值品牌之一,中国驰名商标,国家高新技术企业,TCL集团股份有限公司)9松下Panasonic(于1918年日本,世界500强企业,世界品牌,大型跨国公司,全球最大的电子厂商一,松下电器(中国)有限公司)

10阳光照明(创于1975年,中国驰名商标,中国名牌产品,国家级重点高新技术企业,浙江名牌,浙江阳光集团股份有限公司)

中国知名(著名)节能灯品牌名单(2025)：含十大节能灯品牌 + 宇中高虹，小器鬼-欧帝尔，雪莱特，澳克士，红壹佰，双士，亚明，安彩，宝迪，绿源，业电，金辉Jinhui，精匠光电

灯具/灯饰品牌中国驰名商标名单

飞利浦PHILIPS 飞利浦(中国)投资有限公司 9类 电视机/半导体

欧普OPPLE 中山市欧普照明股份有限公司 11类 灯/日光灯管

雷士照明 惠州雷士光电科技有限公司 11类 照明器等

TCL TCL集团股份有限公司 9类 洗衣机/电视机/电话机

佛山照明FSL 佛山电器照明股份有限公司 11类 照明灯

松下Panasonic 松下电器（中国）有限公司 9类 电视接收机

阳光照明 浙江阳光集团股份有限公司 11类 灯

亚明 上海亚明灯泡厂有限公司 11类 灯具

三雄·极光 广东东松三雄电器有限公司 9类 节能电子镇流器

海创Histrong 海宁市海创塑胶电器有限公司 11类 空气调节装置/取暖器

红壹佰 烟台红壹佰照明有限公司 11类 节能灯

联创LIAN 深圳市联创科技集团有限公司 11类 空气调节器

鸿联灯饰 鸿联灯饰有限公司 11类 灯具

豪迈 盐城豪迈照明科技有限公司 11类 灯/电灯

电工照明 南京华东电子集团公司 11类 荧光灯

富顺电子 福建富顺电子有限公司 9类 计算机周边设备/计算机软件

亚茂 宁波亚茂照明电器有限公司 11类 路灯/安全灯/探照灯

伯乐达 江苏伯乐达投资实业集团有限公司 11类 白炽灯/灯头/弧光灯

晨辉CHENHUI 浙江晨辉照明有限公司 11类 日光灯管/照明灯等

丽比特 江门市丽比特照明有限公司 11类 照明器/灯等

曼佳美 利胜电光源（厦门）有限公司 11类 照明器/灯泡

杰事杰GENIUS 上海杰事杰新材料（集团）股份有限公司 1类 聚丙烯/合成树脂塑料

灯具/灯饰行业品牌金凤冠暨（行业著名企业名录）

飞利浦PHILIPS 家用电器/显示器/数码系列/医疗设备/音箱/传真机/照明 飞利浦(中国)投资有限公司

欧普OPPLE 照明灯具/荧光-卤呜光源/浴霸/换气扇/电工/集成吊顶 中山市欧普照明股份有限公司

雷士照明 卤钨-荧光光源/节能灯/灯泡/壁灯/路灯/吸顶灯/电工 惠州雷士光电科技有限公司

松下Panasonic 家电/数码/影碟机/相机/电视/手机/洗衣机/音响/电脑/空调 松下电器（中国）有限公司

佛山照明FSL 白炽灯/光源/灯具/灯饰/LED系列/机动车灯/配套电器 佛山电器照明股份有限公司

欧司朗OSRAM LED灯/白炽灯/节能灯/荧光灯/交通灯/照明控制系统 欧司朗（中国）照明有限公司

耐普NPU 照明灯具/家居照明/节能灯/吸顶灯/水晶灯/吸顶灯/浴霸 常州耐普照明电器有限公司

TCL 冰箱/空调/显示器/照明灯具/电话/电视/节能灯/家用电器 TCL集团股份有限公司

三雄·极光 光源/室内灯具/室外灯具/家居照明/光源/电工/电器配件 广东东松三雄电器有限公司

阳光照明 荧光-卤素光源/商业照明/家居照明/电工电器/LED照明 浙江阳光集团股份有限公司

华艺HY 水晶灯/吊灯/吸顶灯/家居照明/LED灯/户外灯/灯饰/电器 中山市华艺灯饰照明股份有限公司

鸿联灯饰 荧光灯/筒灯/厨卫灯/隧道灯/吸顶灯/射灯/光源/电器 鸿联灯饰有限公司

胜球灯饰 吊灯/吸顶灯/落地灯/灯饰/壁灯/台灯/水晶灯/节能灯 中山市胜球灯饰集团有限公司

开元灯饰 水晶灯/吊灯/壁灯/客房灯/吸顶灯/台灯/厨卫灯/节能灯 中山古镇开元灯饰有限公司

琪朗灯饰 照明灯具/吊灯/水晶灯/灯饰/欧式灯/现代灯/民用灯具 中山市琪朗灯饰厂有限公司

千丽灯饰 LED路灯/灯饰/吸顶灯/壁灯/水晶灯/光源电器/玻璃时钟 千丽企业股份有限公司

东方灯饰 灯饰/水晶灯/云石灯/布艺灯/户外灯/全铜灯/工程用灯 中山古镇东方灯饰有限公司

新特丽灯饰 LED灯/家居照明/商业照明/吊灯/台灯/吸顶灯/落地灯 中山新特丽照明电器有限公司

文行灯饰 水晶灯/蜡烛灯/商业照明/台灯/云石灯/树脂灯/玻璃灯 石狮文行灯饰有限公司

宝辉灯饰 吊灯/壁灯/水晶灯/花灯/落地灯/台灯/工程灯/壁灯/筒灯 香港宝辉灯饰制造厂有限公司

孩视宝 护眼灯/阅读台灯/节能灯管/电工产品/儿童健康用品 深圳市健之家实业发展有限公司

明可达MKD LED台灯/护眼灯/儿童动漫台灯/商务办公台灯/时尚家居 鹤山市明可达实业有限公司

冠雅GUANYA 护眼灯/节能灯/小夜灯/LED护眼灯/护眼灯灯管/工艺灯 中山市光阳电器有限公司

良亮 护眼灯/电子节能灯/LED节能台灯/学生台灯/办公台灯 宁波良亮灯饰总厂

华雄-盈科 直流静光灯/荧光护眼灯/节能灯/铁艺灯/壁灯/工艺灯 佛山市盈科照明电器有限公司

联创LIAN 电热油汀/热水器/风扇/空调扇/礼品/灯具/电压锅/取暖器 深圳市联创科技集团有限公司

天利TEANRE 日光灯管/LED节能灯/装饰台灯/护眼灯/白炽灯/驱动电源 鹤山市新利电器实业有限公司

精工 灯管/荧光管支架/电子镇流器/户外灯/防雾灯/隔栅灯 中山市冠升照明电器有限公司

立达信 节能灯/LED灯/插拔管节能灯/LED七彩灯/电子镇流器 福建立达信集团有限公司

晨辉CHENHUI 荧光灯/吸顶灯/LED灯/筒灯/空气净化宝/电子镇流器 浙江晨辉照明有限公司

品上POSO 商业照明/家居灯饰/荧光灯/金卤灯/光源/电器/LED灯 中山品上照明有限公司

亚明 工业-商业照明/光源/电器/LED灯/荧光灯/节能灯/卤钨灯 上海亚明灯泡厂有限公司

通用电气GE 安防/电力设备/家用电器/医疗设备/灯具/发动机/塑料 通用电气(中国)公司

达美灯具 筒灯/射灯/天花灯/金卤灯/格栅灯/荧光灯支架/光源/电器 南海市达美灯饰照明有限公司

吉豪JIHAO 韩国风灯饰/水晶灯/LED灯/节能灯/吸顶灯/餐吊灯 广东吉豪照明科技有限公司

绿源 家居照明/吸顶灯/餐吊灯/节能灯/光源/电器/电工产品 上海绿源电器有限公司

世林SHILIN 白炽灯/直管荧光灯/电子节能灯/LED照明灯/电光源 安徽世林照明股份有限公司

同天TONGTIAN 床控板/节能灯/客房灯/水晶灯/防火台灯/防火落地灯 中山市同天灯饰有限公司

精匠光电 LED日光灯/LED路灯/天花板灯/隧道灯/工矿灯/景观灯 深圳市精匠光电科技有限公司

诺克NORK 照明灯饰/古典花灯/吊灯/吸顶灯/壁灯/餐吊灯/装饰台灯 诺克照明电器有限公司

艾文·卡莱 吸顶灯/落地灯/台灯/壁灯/吊灯/现代灯/时尚灯/照明灯 中山市法柏丽照明有限公司

济宁 电光源/荧光灯/驱蚊灯泡/书写灯泡/长寿灯泡/玻璃制品 山东永泰照明电器股份有限公司

泰德灯饰 家居照明/商业照明/洗墙灯/射灯/吊灯/路灯/艺术灯 东莞市泰德灯饰有限公司

山蒲 直型-环形荧光灯/支架灯/灯管/荧光灯管/插拔型灯管 浙江山蒲照明电器有限公司

金达 水晶灯/吊灯/客房灯/墙灯/壁灯/庭院灯/路灯/LED灯 深圳市金达照明股份有限公司

豪迈 节能灯明管/毛管/自镇流荧光灯/冷阴极荧光灯/LED光源 盐城豪迈照明科技有限公司

钜豪JUHAO 艺术灯饰/家居照明/商业照明/办公照明/电工开关/电光源 广东钜豪照明电器有限公司

东舜 筒灯/射灯/金卤灯/LED灯具/节能灯/光源电器/天花灯 浙江东舜电器集团有限公司

富顺电子 LED显示屏/排队机/公路情报板/交通灯/回单柜/对讲机 福建富顺电子有限公司

曼佳美 节能灯/电子镇流器/电子变压器/灯管/五金制品/灯具 利胜电光源（厦门）有限公司

嘉美 商业照明/家居照明/办公照明/LED照明/电工/光源/电器 佛山市南海嘉美时代照明有限公司

西顿 LED灯/光源/电器/金卤灯/筒灯/天花灯/家居-办公照明 惠州市西顿工业发展有限公司

珍琪 路灯/隧道灯/高杆灯/工业照明/LED射灯/灯管/电光源 杭州珍琪电器有限公司

杰友升GEOSUN 石英灯/红外线感应器灯/庭园灯/草坪灯/路灯/泛光灯 宁波杰友升照明有限公司

丽比特 LED灯饰/水晶灯/蜡烛灯/电子节能灯/球泡/筒灯/支架 江门市丽比特照明有限公司

通士达 荧光灯/反射灯/家居照明/工程照明/LED灯饰/小家电 厦门通士达照明有限公司

普利亚 商业照明/LED灯饰/户外灯/球泡/筒灯/天花灯/吊灯/壁灯 中山普利亚照明灯饰有限公司

业电 LED照明灯饰/节能灯泡/支架/灯盘/筒灯/开关/插座 业电照明（国际）控股有限公司

亚茂 节能灯/气体放电灯/红外线灯泡/电感镇流器/电子变压器 宁波亚茂照明电器有限公司

扬业 格栅灯/筒灯/电子电感镇流器/办公照明/吸顶灯/金卤灯 扬业电器有限公司

朗能LONO LED灯饰/家居照明/商业照明/开关/插座/断路器/配电箱 广东朗能电器有限公司

TOSPO 电子节能灯/电子镇流器/照明光源/照明灯具/LED灯饰 横店得邦电子有限公司

银雨灯饰 LED日光灯管/吸顶灯/筒灯/路灯/投光灯/霓虹灯/配件 真明集团鹤山银雨照明有限公司

星锐灯饰 金卤灯/筒灯/射灯/天花灯/吸顶灯/LED灯/光源/灯管/开关 星锐国际照明公司

红壹佰 节能灯/装饰灯具/螺旋灯/U形灯/莲花灯/电子镇流器 烟台红壹佰照明有限公司

凯撒琳灯饰 雅典皇冠-王室晶坠-古典尊荣系列灯饰/吊灯/欧式钟 肇丰集团

强辉照明 LED射灯/筒灯/路灯/投光灯/支架/节能灯/电子镇流器 广州市强辉照明电器厂有限公司

萤火虫 节能灯/LED灯/路灯/太阳能手电/小夜灯/吸顶灯/情景灯 厦门市东林电子有限公司

电工照明 荧光灯/显像管/节能光源/晶体元器件/医疗设备/芯片 南京华东电子集团公司

亚历克斯 铁艺树脂灯全铜焊锡灯/壁灯/落地灯/吸顶灯/吊灯/台灯 中山市诺尔特灯饰有限公司

九佛JIUFO 室内照明/户外照明/筒灯/路灯/投光灯/LED灯/支架/灯盘 广州市九佛电器有限公司

海菱灯饰 镜前灯/壁灯/落地灯/吸顶灯/吊灯/台灯/中式家具/饰品 中山市古镇海菱灯饰电器厂

亚丽 照明灯泡/彩色灯泡/节能灯/荧光灯/白炽灯/灯管/紫光管 南皮亚明灯泡制造有限责任公司

华荣 防爆照明/高顶灯/路灯/内场方灯/免维护固态灯/移动照明 华荣集团有限公司

澳克士 筒射灯/吸顶灯/光源/工程-商业照明/集成吊顶/电工/支架 中山市澳克士照明电器有限公司

德士达DSD 路灯/隧道灯/筒灯/蜡烛灯/道路照明/室内照明/景观照明 德士达光电照明科技(深圳)有限公司海创Histrong 集成吊顶/水晶灯/外墙板/PVC塑钢板/厨卫电器/取暖灯具 海宁市海创塑胶电器有限公司

两益LIANGYI 节能灯/室内灯/机床灯具/地灯/台灯/吊灯/壁灯/天花灯 中山市两益照明有限公司

宇中高虹 三基色高效节能灯/LED天花灯/路灯/节能灯毛管 杭州宇中高虹照明电器有限公司

宝迪 节能灯/LED灯/支架/电子镇流器/变压器/家居照明/开关 上海宝迪电器有限公司

杰事杰GENIUS 合成树脂/工程塑料/汽车内饰材料/电器用料/高分子材料 上海杰事杰新材料（集团）股份有限公司霍尼韦尔-朗能Lonon LED灯饰/家居照明/商业照明/开关/插座/断路器/配电箱 霍尼韦尔朗能电器系统技术广东有限公司

WENTON 水晶灯/云石灯/格栅灯/玻璃花灯/园林灯/筒灯/环形灯 福建新文行灯饰有限公司

保时利BOSSILE 水晶灯/铜灯/花灯/LED照明/风扇灯/云石灯/户外灯/台灯 中山市保时利灯饰有限公司

金辉Jinhui 电子节能灯/户外照明/电光源/电子镇流器/电子配件 宁波金辉照明电器有限公司

威斯丹弗 吊灯列/吸顶灯/台灯/落地灯/壁灯/照明灯具/格栅灯/灯饰 中山威斯丹弗实业有限公司

亮迪 筒灯/镜前灯/节能灯/卫厨灯/电工开关/筒射灯/吸顶灯 广东亮迪照明有限公司

伯乐达 LED灯饰/指示氖灯/电光源/电子元器件/控制系统/软件 江苏伯乐达投资实业集团有限公司

爱的华 灯饰/楼梯灯/壁灯/LED天花灯/客厅灯/餐厅灯/卧室灯 中山市爱的华家照明发展有限公司

帅康 路灯/投光灯/庭院灯/草坪灯/地埋灯/隧道灯/灯杆/电力杆 宁波帅康灯具股份有限公司

双士 节能灯/荧光灯/LED灯饰/节能灯管/毛管/电子镇流器 浙江双士照明电器有限公司

梵尔赛VERSAIL 水晶吊灯/灯饰/云石灯/吸顶灯/落地灯/壁灯/台灯/吊灯 东莞梵尔赛灯饰有限公司

冠升 灯管/荧光管支架/电子镇流器/户外灯/防雾灯/隔栅灯 中山市冠升照明电器有限公司

华泰照明 护眼台灯/水晶灯/玻璃灯/吸顶灯/厨卫灯/支架/集成吊顶 中山市华泰照明有限公司

华星灯饰 礼品灯/吊灯/台灯/落地灯/壁灯/电子镇流器/灯架/镜前灯 中山市华星灯饰有限公司

安彩 电子节能灯/低压矿灯/LED灯/格栅灯盘/节能灯管/毛管 河南安彩集团有限责任公司

雪莱特 LED照明/节能灯/电子镇流器/灯饰/金卤灯/新风净化机 广东雪莱特光电科技股份有限公司

小器鬼-欧帝尔 吸顶灯/节能灯/排气灯/支架/节能筒灯/金卤灯/射灯 中山市欧帝尔电器照明有限公司

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！