# 景区交通安全责任协议1

来源：网络 作者：紫陌红尘 更新时间：2025-06-16

*第一篇：景区交通安全责任协议1XX景区交通安全责任协议书为了确实做好XX景区的交通安全工作，确保景区内不发生群死群伤等特大交通事故，景区内施工单位及工作、驾驶人员要仔细阅读，并保证按照本协议内容认真贯彻执行各条款：一、认真落实交通安全责任...*

**第一篇：景区交通安全责任协议1**

XX景区交通安全责任协议书

为了确实做好XX景区的交通安全工作，确保景区内不发生群死群伤等特大交通事故，景区内施工单位及工作、驾驶人员要仔细阅读，并保证按照本协议内容认真贯彻执行各条款：

一、认真落实交通安全责任制，安排一位主要领导主管交通安全工作，制定相关的交通安全管理责任制，并将有关文件精神进行层层传达、贯彻落实。

二、与驾驶员签订交通安全责任协议，确保责任到人。

三、驾驶员要按照标准定期对车辆进行保养、检查、保证车辆状况、性能良好方能上路行驶。

四、施工单位要加强对本单位的车辆管理，落实防范措施，消除安全隐患。要本着“谁的人谁负责、谁受益谁管理的原则”加强交通安全管理工作。负责派车人员要合理安排本单位成员及驾驶员，防止出现疲劳驾驶。

五、根据施工规模、安全保证系数、工期及对行车安全影响程度等因素，施工单位需向我司缴纳安全质量保证金5万元人民币，作为施工期间安全保证准备金。本准备金将作为因工程质量、违反安全责任协议等因素造成的交通安全事故的前期处理经费。本准备金遵循多退少补原则，直至施工结束过后30天予以返还。

六、驾驶员不得酒后驾车，不得疲劳驾驶，必须遵守交通法规，按信号和路线驾驶。驾驶过程中不得吸烟，由于身体不适宜长时间驾车的要及时向主管领导汇报。

七、减少外出，如出车，要坚持中速行驶，安全礼让，严禁“三超”。

八、认真开展内部交通安全自查活动，对车辆进行一次安全设备检查；对司机进行一次安全教育；与驾驶员签订一份交通安全责任协议，请每名驾驶员做出保证书。

九、施工单位应：召开一次交通安全会议；展开一次安全大检查；对司机进行一次交通安全法规测试。

十、严禁农用车、货车、人货混装的车辆载人，如发现载人情况，立即把施工队清出景区。

北京定XX景区（盖章）责任单位：

景区负责人签字：领导签字：

年月日年月日

**第二篇：景区协议**

合作协议

甲方：XXX公司 乙方：×××旅行社

在诚信远见、互惠双赢、自愿的基础上，经友好协商，甲乙双方就天津极地海洋世界景区销售代理达成如下协议：

一、乙方需具备的条件及应尽义务：

1、乙方有强劲的组团、发团能力，同时有运作旅游专线市场的经验；

2、乙方本着诚信、互利的目的，作为天津极地海洋世界景区的销售代理商，致力于天津极地海洋世界景区的销售工作；

3、乙方在工作的开展过程中本着诚信的态度，为我公司的品牌、形象信誉等负责；

4、乙方在与甲方合作期间，须加强对天津极地海洋世界景区的宣传力度，主要是通过相关媒介在客源市场上的宣传和同行之间的信息沟通；

5、乙方向甲方提前预购的门票，只能在所在城市区域内预售，不得在景区现场转手销售，否则乙方将没收现场转手的门票。

6、乙方根据和甲方的协议可以享受由乙方提供的组团旅游量返政策，量返标准以及执行办法见附件。

二、甲方为乙方提供的有利条件及应尽义务：

1、甲方负责在景区现场做好对乙方客户的服务工作，并负责与乙方保持良好的信息沟通，收集乙方返回的意见并及时做出反馈工作等；

2、甲方确保乙方在达到双方约定的发团人数时，按照协议，执行量返政策和相应奖励政策；为保障合作双方利益，乙方每次购票时，甲方将向乙方出具凭证，最终由双方共同核对确认发团总人数；

3、甲方承担景区市场营销工作，确保全年向社会发布景区形象广告、活动广告，并不定时做促销工作，促进市场影响力，为乙方在旅游市场上提供必要的外围支持，营造良好的氛围；

4、甲方制定的《旅行社价格政策》所涉及的条款将作为协议附件，具同等法律效应。

三、本协议有效期为： 年 月 日 至 年 月 日。

四、协议未尽事宜，双方应本着互利互惠、诚信合作的原则友好协商解决。

五、本协议一式两份，两方各执一份，双方签字盖章后生效！

甲方：xxx 乙方：×××旅行社

甲方签章： 乙方签章： 年 月 日 年 月 日

旅行社渠道价格政策

一、景区门票挂牌价

1、A景点 30 元/人（持A门票可游览××景点至××景点一线）

2、B景点 30 元/人（持B门票可游览×××、×××、×××、×××、×××一线）

3、C景点 15 元/人（持C门票可游览×××景点）

4、D景点（索道）20 元/人、往返 30 元/人

5、通票 50 元/人（持通票可游览×××、×××、×××、×××、×××一线）

二、旅行社优惠政策

对所有旅行社销售代理商实行门票折扣一致的政策，不再按照每一个片区市场制定不同的政策，具体如下：

1、通票 6折（30元/人）

2、A门票 6折（18元/人）

3、B门票 6折（18元/人）

4、C门票 8折（9元/人）

5、D 门票 10免1 备注：协议期间，景区若有价格调整，景区将另行发涵通知。

三、旅行社销售代理商量返政策

为鼓励旅行社积极开展×××景区销售工作，根据旅行社景区门票消费金额，实行量返政策，如下：

1、和景区签订 了合作协议的旅行社，凡在一定时期，组织旅游团队到剑门关景区旅游，购买景区门票总金额累计达到2万（人民币），有权享受景区提供的量返政策；

2、景区按照旅行社年购买门票总金额进行量返；

⑴门票累计消费在2万——5万（含5万），按照8%进行量返； ⑵门票累计消费在5万以上，按照10%进行量返；

3、统计方法：按照旅行社每次发团购买的门票总金额进行统计，统计的依据是剑门关同景旅游发展有限公司营销中心、景区售票点、代理商三方确认的数据为准；

统计项目包括：通票、A门票、B门票和C门票，不进行重复叠加计算（索道票不包含在内）；

计算金额的标准以景点售票处的最终确认的数据为准；

4、景区可以根据旅行社的要求进行门票累计消费一次性量返，但是结算单位至少为一个季度；

5、量返政策只针对组织旅游团队的旅行社专线部门，不针对旅行社总社。

四、踩点政策

景区欢迎代理商到景区进行参观考察，凭借营销中心确认件以及有效证件（经理资格证或导游证），对旅行社踩点提供必要的支持（在旅游淡季，景区可以为踩线的旅行社提供住宿，但餐饮、交通自理）。原则上一个单位踩点的人数原则上不超过2人。

五、×××旅游发展有限公司负责对以上优惠政策以及所涉及到的其他相关事宜法律解释。

×××旅游发展有限公司

**第三篇：机动车驾驶员交通安全责任协议（feisuxs推荐）**

机动车驾驶员交通安全责任协议

(080731)

为维护交通秩序，加强交通安全意识，减少交通事故，保证公司工作的正常进行 时也为了您和您的家人及他人的幸福与安全，特签定如下协议：

1．严格遵守交通规则，讲究交通公德和职业道德，文明驾驶、礼貌行车，服从交通民警 的指挥。按时参加交通法规学习和交通管理部门组织的活动，驾驶证按时进行年审。

2．加强车辆日常维修、保养工作，做到出车前、途中、收车后仔细检查车辆，发现问题 及时修理，不准驾驶机件失灵的车辆。车辆按时进行年审、保险。

3．杜绝交通违章，严禁酒后开车、疲劳开车，严禁违章超速行驶，严禁将车辆交给无驾 驶证的人员驾驶，严禁将车辆外借给其它单位和个人使用。

4．专、兼职驾驶员如发生违章，要及时向主管书面汇报，公司根据违章罚款金额，并结 合情节和责任确定驾驶员个人承担的比例。未经单位批准驾车的人员驾驶车辆发生违章，一切责任自负。

5．专、兼职驾驶员如发生交通事故，首先向主管口头汇报，然后按照标准处理程序报警 出险。交通事故如造成车辆、人员或他人财物损失的，在该车进行正常保险理赔后，赔偿 金额不足部分由责任人承担赔偿(公司将参照交警部门的责任认定，井结合情节确定事故 驾驶员个人承担的比例)。未经单位批准驾车的人员驾驶车辆发生交通事故，一切责任自负。

6.责任书一式两份，双方各持

公司签字）驾驶员（签字）

驾驶证号码：

年月日年月日

**第四篇：2025景区合作协议**

2025襄阳凤凰温泉旅游景区合作协议 甲方：襄阳市凤凰山水温泉管理有限公司（以下简称甲方）乙方：（以下简称乙方）

为加强甲、乙双方合作、共同开发襄阳旅游市场，实现双赢成果，本着互惠互利原则签定本协议，供双方共同遵守：

一、双方合作内容：

1、甲方将乙方列为襄阳旅游市场战略合作商，在市场推广上与乙方进行联合销售并对乙方进行推广支持。

2、甲方将在景区服务、多景点价格等方面给予乙方特殊支持并鼓励乙方推广多个景点。

3、乙方销售的门票，客户凭副券可在甲方享受当季活动团队价。

4、甲方销售的门票，客户可凭副券在乙方享受当季活动团队价即元/人。

5、乙方将甲方列为市场战略合作商，将甲方列为市场重要推广，乙方不得主动销售和推广与甲方同质的其他旅游产品，否则甲方有权单方面终止协议。

6、乙方享受甲方的优惠价格政策，但有义务协助甲方稳定市场价格秩序，如乙方扰乱甲方市场价格和秩序，甲方有权单方面终止协议。

二、协议合作期限

本协议有效期自起至止。

三、备注：

1、本合作协议一式二份，由甲方、乙方各执一份，本合同自起生效。

2、甲乙双方均有义务对合同进行保密，如因为一方泄密导致另外一方遭受损失，另一方有权要求赔偿。

3、如本协议有不详之处，可通过双方友好协商进行解决。

4、未尽事宜可以补充协议形式签订，补充协议与本协议有同等法律效力。

5、如一方未按合约履行合同，另一方有权单方面终止合同。甲方：襄阳市凤凰山水温泉管理有限公司乙方：

甲方（盖章）乙方（盖章）

甲方代表：乙方代表：

年月日年月日

旅游景区合作报告

**第五篇：交通安全协议**

职工同志们，2025年至2025年，中央文明办、公安部将联合在全国开展为期三年的“文明交通行动计划”，今年是全面启动年。自即日起，交管局将在全市范围内开展道路交通秩序综合整治,重点是严重危害交通安全和交通秩序、广大群众深恶痛觉的10大交通违法行为和交通陋习，即：酒后开车，闯红灯，涉牌涉证，机动车乱停乱放，社会车辆违法占用公交车道、应急车道、非机动车、行人路口乱停乱行,“摩的”、非法残三违法上路，大货车闯禁行，车行道内兜售物品、散发小广告，违法占路施工。在此，我们真诚希望您支持交通管理工作，并做到：

一、严格遵守北京市交通法规和交通管制规定，自觉服从交通民警的指挥

和交通标志、标线指示。进入市区车辆须按规定办理通行证。

二、驾驶车辆要确保“安全第一”，不酒后驾车，不超速超载、不违反车

辆限行规定，不疲劳驾驶、不开“带病车”，不再开车时接手机，不

把车交给非司机驾驶。

三、自觉做到文明行车走路，骑自行车不带人、不逆行，遵守交通信号，不抢行猛拐；过马路时走人行横道、地下通道或人行过街天桥；不乘

坐“摩的”、残三。

四、在生活区至施工现场来回上下班时，道路窄且无红绿灯，所以在拐弯

处要做到靠边走，看好来往车辆。外出上街要走人行道，不准随意穿

越马路，不准跨越马路中间的栏杆，注意自身的交通安全。

职工签字：

单位：（盖章）

年月日 交通安全协议

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！