# 志愿者杯公益演讲大赛策划书

来源：网络 作者：星月相依 更新时间：2025-06-21

*第一篇：志愿者杯公益演讲大赛策划书第一届“志愿者杯”公益演讲比赛弘扬志愿者精神奉献社会，服务你我主办单位：武汉东湖学院管理学院青年志愿者协会一、活动主题弘扬志愿精神，倡树文明新风服务特殊群体，着力改善民生关注环境保护，促进生态文明深入社区...*

**第一篇：志愿者杯公益演讲大赛策划书**

第一届“志愿者杯”公益演讲比赛

弘扬志愿者精神

奉献社会，服务你我主办单位：武汉东湖学院管理学院青年志愿者协会

一、活动主题

弘扬志愿精神，倡树文明新风

服务特殊群体，着力改善民生

关注环境保护，促进生态文明

深入社区建设，推动和谐发展

支持赛会活动，维护公共秩序

学习应急救援，参与危机处理

二、活动目的及意义

为了让更多的同学了解志愿者，了解志愿服务工作，弘扬志愿者精神，同时动员更多的人参与其中，奉献社会，服务你我。

三、活动时间

2025年10月18日——2025年11月1日

四、活动地点

教三（初赛）

教二（决赛）

五、主办单位

武汉东湖学院管理学院青年志愿者协会

六、活动前期准备（预估参赛人员为200人）

秘书处

1、在10月16日之前制作好报名表（正面为报名表，反面为比赛相关事宜）与报名登记表。

2、在10月20日之前制作好评分表，以及填写60份邀请函。（30位评委，30位嘉宾代表）

3、在11月1日之前填写好荣誉证书16份，一等奖1名、二等奖3名、三等奖5名、优秀奖6名和最佳人气奖1名。

4、联系主持人（初赛4名，决赛2名）

宣传部

1、在10月17日之前，一张大海报（橱窗），三张海报（教

二、教三各一张，摆摊报名处一张），以及29份倡议小海报（宿舍楼下的宣传栏）。

2、在10月21之前，邀请12位评委，其中包括4名评委老师、4名校辩论协会辩手、4名广播台播音员。

活动策划部

1、在10月3日之前完成一份详细的活动策划书。

2、在10月17日之前至少完成3篇广播稿，交于实践部，由实践部在活动前交到广播站，保证活动当天及第二天活动能够被报道。实践部

在10月31日之前完成以下工作

1、申请教室（初赛要使用教三4个教室，决赛要使用教二1个多媒体教室）

2、联系校内各大媒体（前沿、校报、网络制作与宣传中心等）

3、根据无课统计表进行人员安排

守摊人员：每一大节课2-3人

计分人员：初赛：一个考场6位计分人员，四个考场，共计24位；决赛：共9位

计时人员：初赛：四个考场，共计4位；

决赛：4位

维持秩序的人员：根据其他工作的人员安排状况来调动人员维持秩序 外联部

在10月31日之前完成以下工作

1、邀请评委，即其他8个学院青协主席和校青协主席前来担任。

2、邀请嘉宾（校、院学生会团委代表，校青协，各院青协代表，各大协会、社团代表；每个院青协至少10人次）

3、赞助300元

七、活动流程

1、在10月18日至21日四天时间内，在一食堂侧主干道上摆摊展开宣传及报名工作。实践部根据无课统计表安排工作人员守摊，在有人领取报名表时，要提醒参赛人员填写报名登记表及其分组情况。

2、10月22日至24日的3天时间，为参赛人员的准备时间。

3、10月21日工作安排如下：

（1）由实践部安排人员在一食堂摆摊收回报名表

（2）中午开大例会安排工作4、10月22日晚，进行彩排，要求主持人、计时人员和计分人员到场参加。

5、10月24日，布置比赛场地，保证有有良好的氛围。

6、比赛时间：

（1）初赛：10月24日 18:00—21:00

比赛流程：

a.由主持人宣读比赛规则，会场纪律等

b.由主持人按照报名登记表请参赛人员上台演讲，将50人一组的参赛人员分为5个小组，在第二小组演讲完毕后，由主持人公布第一小组的分数，在第5小组演讲完毕后，由主持人公布第四小组成绩和对今晚的成绩作简要小结，在此过程中，工作人员要迅速计算出第五小组成绩，由计分人员交予主持人公布，同时公布前12名参赛人员名单，通知其进入决赛并告知决赛的时间地点。

c.计分工作：一个考场共5位评委，需6位计分工作人员。一位评分人员专门计算，一位评委打的分数，最后由第6位计分工作人员总结后交于主持人。第6位计分人员在比赛结束前要及时选出成绩位居前12名的参赛选手。

d.计时工作：参赛人员的演讲时间为3分钟，在距离截止时间还有1分钟时，计时人员要给予提醒。时间到，则演讲结束，如参赛人员加时，则酌情扣分。计时工具自备。

e.10月24日晚每个考场选出12名选手进入决赛，共计48名选手进入决赛。

(2)决赛：11月1日晚18:00—21:00

比赛流程：同初赛（决赛的评委共8位，需9位计分人员，在比赛成绩全部出来后，由主持人公布获奖名单，即进入前16名的参赛选手，然后由团委书记颁发荣誉证书，最后合影留念）

5、整个比赛过程中，宣传部负责拍照与拍视频，工作人员要维持好现场秩序。

八、活动后期

1、清理会场卫生

2、所有参与这次活动的人员写一份活动总结，在11月7日下午大例会交于秘书处。

九、注意事项

1、工作人员要维持好整个比赛过程中的纪律和秩序，工作期间态度要温和。

2、注意会场的到席情况；

3、如出现参赛人员缺席，则跳过；

4、本策划预估的参赛人员为200人,如参赛人员达不到预计人数,则减少教室的申请和评委的邀请数量,相反,如果超过,则增加相应的教室和评委数量；报名表事先准备100份即可，根据报名状况适当添加；

5、要确保评委的出席率。

十、物资要求

1、摆摊需1个帐篷，两张桌子，4把椅子；

2、横幅3条；

3、150瓶矿泉水，20支笔（尽量由青协内部人员提供），布置会场需要的气球。

4、16本荣誉证书和60份邀请函

十一、资金预算250元

十二、人员安排由实践部根据无课统计表合理安排

管理学院青年志愿者协会2025年10月14日

**第二篇：公益创意大赛策划书**

为进一步挖掘我校学子创新思维的内在潜力，寻找更加具有创新性、可行性的公益方案，丰富我校志愿服务活动种类，促进我校志愿者工作多样化、规范化、品牌化、项目化、社会化发展，同时为我校大学生提供更多的实践活动平台，更好地弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，我校青年志愿者团队将启动长安大学第xx届公益创意大赛（以下简称大赛）活动。

一、活动名称

“益”彩纷呈——长安大学第xx届公益创意大赛

xx、组织单位

主办：共青团长安大学委员会

承办：长安大学青年志愿者服务总队

三、活动时间

20xx年5月11日至20xx年5月27日

四、活动地点

陕西省长安大学渭水校区树蕙园、滋兰苑广场及大学生活动中心

五、参赛要求

（一）人员要求

1、参赛选手为我校在校的所有学生（包括全日制普通本科学生和硕士、博士研究生），每个团队人数为1至5人。

2、参赛选手需要对我校当前的公益活动形式有一定的了解，有一定的创新思维和奉献精神，能够提出比较有新意又有可行性的公益方案。

（二）文件要求

初赛进行海选，需要选手提交活动方案，需包含活动主题、活动内容、开展形式和活动意义；复赛及决赛需要选手提交纸质策划方案及相应ppt，并于决赛现场进行展示。

六、大赛流程

（1）20xx年5月11日到20xx年5月12日进行报名。

报名方式：短信报名：直接发送个人姓名、学院、学号、联系方式到指定号码。

现场报名：到东西区宣传点填写报名表。

（2）报名后至20xx年5月14日18：00之间将初赛参赛作品交到指定邮箱；

（3）青年志愿者服务队从参赛作品中筛选15份作品进入复赛，并于5月xx日进行短信通知结果。

（4）复赛评选，进入复赛的人员准备好复赛所需材料（活动策划案、ppt）。

（5）5月20日晚举行复赛，采取导师制进行导师双选。

（6）5月27日进行决赛（展示策划书、ppt宣讲及答辩）及颁奖。

七、联系方式

**第三篇：公益创意大赛策划书**

谷歌杯第五届中国大学生公益创意大赛宣传策划书

一、活动目的：

宣传公益大赛，发掘大家的新思维与内在潜力，号召大学生积极活跃的进行公益活动的创意，并通过同学的力量组织自己的团队，使更多的人参与到这项赛事中。开展此次公益创意大赛，为大家提供一个展现自己表达自己的舞台，为社会、为公益事业贡献自己的力量。

二、主办单位：河北农业大学三农志愿者协会

三、活动地点：河北农大西校区一餐小广场

四、活动时间：10月27号~10月28号

五、活动工具：宣传单600张（暂定）、海报50张、展板两个、咨询台（两张桌子和四个凳子）、条幅两条

六、活动安排：

1、在操场围栏、一餐二餐门口等地分别悬挂条幅。

2、提前分派人员向各个院分发海报和传单。

3、（时间待定）分派人员在一餐小广场轮流值班，为同学们详细讲解此次赛事的具体情况。

4、与校广播站、校报联系，更好的宣传此次公益创意大赛。

河北农业大学三农志愿者协会

2025年10月19日

河

北农

业

大学

三

农公

志益

创

愿意

者大

协赛

策

会划

书

三农志愿者协会

2025年10月19日

公益创意大赛宣传活动安全预案

三农志愿者协会关于公益创意大赛宣传活动将于2025年10月27-28日举行。为确保我社团活动的顺利进行，确保社员的人身安全，特制定三农志愿者协会宣传活动安全预案。

一、安全领导小组

组长：王银副组长：张留杰 丁春娇

组员：各部执委

二、宣传活动安全工作的基本要求 1.各部执委精心组织，严格把关。对所有参加活动的学生的提前告知注意事项，出现意外的，要追究各部执委等有关人员的责任。

2.要全方位做好社员的安全教育工作。

要求各部执委在活动前对参加活动学生进行安全教育。①任何学生必须在各执委的统一领导下有组织的进行活动。②要注意活动安全。尤其是出现意外或者有人干扰活动进行的告知执委并及时告知社联③安排好值班表后，各值班人员应该各司其职。

二、突发事件的处置 1.活动中出现摔伤等突发事件，首先由随队医护队员进行处置。处置有困难的，由同学就近急送医院院进行救治。并通知相关部门寻求帮助。2.活动中，如果有人干扰活动进行的告知安全领导小组并告知社联领导。3.活动中，如果出现各种不可预知的紧急情况，由活动负责人组织人员，听从安全小组的统一指挥。

三农志愿者协会安全领导小组2025.10.19

**第四篇：公益广告设计大赛策划书**

公益广告设计大赛策划书

一、活动目的：

为提高我校大学生的想象能力、创新能力、动手能力及人文素质。充分结合专业优势，为公益事业尽微薄之力、为校园各项设施，如保护设施、节约资源、改善和美化生活环境等发挥持久和实质性的效用。

二、活动主题：

公益广告设计大赛

三、举办单位：长沙职业技术学院

四、承办单位：花炮艺术系

五、活动时间：11月上旬-12中旬

六、活动对象：全院学生

七、参赛须知：

1、作品及参赛要求：

能够反映各项公益事业，突出“公益”，如：道德、环保、健康、卫生、希望工程、尊重知识、权益保护、安全等方面。以尽可能多的形式放映生活中的各种小细节，真实深刻。为突出主题要求每幅作品上必须有相应的主题或校园文明标语、宣传语。作品尺寸大小不限。

同时，当播放参赛作品时，必须由一名选手对其作品进行解说。以便评委们更好的理解作品的的意境、发现作品的闪光点。

注意：请各位参赛选手将电子作品发于工作人员QQ邮箱（779481229或345850129），手绘稿交于各班宣传委员，工作人员将在规定时间内统一收。

2、作品形式：

A类（电脑设计类）：同学们可以自由运用CorelDRAW、Photoshop、WORD、FLASH等软件进行制作。

B类（手绘类）：如海报、宣传画、粘贴画等。

3、评分细节：

A类（电脑设计类）：

a、突出某个主题，并有一定的创新性（2分）

b、演绎生动，能深刻表达该广告的内涵或主题，能打动人心或者风趣幽默（3分）

c、FLASH、CorelDRAW、Photoshop、或WORD等制作出来的作品画面精美流畅。（3分）

d、有良好的背景设置，色彩搭配合理，为作品的演绎营造良好的氛围（2分）B类（手绘类）：

a、创意好，整体效果佳（3分）

b、美工好，色彩搭配合理，生动逼真（2分）

c、作品突出某个主题，能很好的启发观众，引起共鸣（3分）

d、有创新性，构思新颖（2分）

八、奖项设置：

A、B类参赛作品分别设一、二、三等奖。

九、活动过程：

a、通知全院活动的开展（海报、广播站形式）；

b、统计参赛人员名单与联系方式、所在系部班级；

c、联系宣传部用相机将收集将上交作品拍摄下来并进行筛选； d、举办展览会，展出获奖及优秀作品。

十、活动注意事项：

a、做好组织策划和宣传活动；

b、做好作品收集活动；

c、联系好评委老师，与负责老师多沟通联系；

d、做好作品评选工作；

e、做好活动结束后的总结和反馈工作。

花艺系

二0一一年十一月七日

**第五篇：大学生公益演讲策划书**

一.活动背景

公益演讲是将公益思想、文化与演讲艺术相结合,利用演讲让更多的人了解公益、接受公益、热心公益,促进公益事业的发展。大学生公益演讲更是将最富有激情与思想的一代人与公益事业紧紧联系在一起,让这项事业更具有生命力。我城环学院演讲与口才协会曾多次举办大学生公益演讲、大学生辩论赛与与脱口秀活动,取得了良好的效果和口碑,极大地丰富了同学们的课余生活,为有口才,有能力的同学提供了表现的舞台,为了让同学们更多地了解公益,热心公益,我们提出了关于《大学生公益演讲——“公益在行动”》的策划案。

二.活动的目的和意义

㈠让同学们更好地了解公益、关注公益、投身于公益,为公益事业做出贡献;

㈡让热爱演讲和热心公益,有口才,想锻炼自己的同学得到合适的机会;

㈢丰富大学校园生活,给同学们带来积极向上和充满正能量的校园氛围;

㈣给同学们提供一个别样的交流、学习的机会,促进同学和睦相处;

㈤发现协会内部人才,作为协会未来骨干;

㈥再次积累经验,锻炼协会组织能力,促进协会又好又快发展。

三.活动主题：大学生公益演讲——“公益在行动”四.可行性分析

㈠活动可行性分析

⒈公益活动是公益参与与精神的象征，在大学生素质越来越高的现状下必然被普遍接受；

⒉公益演讲将公益思想与文化和演讲艺术相结合，会引起热爱演讲与热心公益的同学们的关注；

⒊我协会曾举办过多次大学生公益演讲活动，在校内引起十分热烈的反响，因此拥有良好的口碑和号召力，活动深入人心，受众群体庞大。

㈡商家赞助分析

⒈当下各大媒体都在开展各种公益节目，受到很多观众的欢迎，公益演讲也会受到很多关注，商家赞助会使其受到更多的关注；⒉由于公益演讲的文化感染力，商家的赞助会美化人们对于其品牌的认知，从而提高品牌的影响力与知名度；

⒊参赛的选手拥有良好的口才与能力，可以作为商家下次活动的签约宣传人员，利益会更长久；

⒋若未拉到赞助，比赛经费由社联和协会承担。

五.活动详情

㈠活动对象：全体在校大学生；

㈡组织方面：由城环学院演讲与口才协会负责，再由协会召开内部会议，分责到部，分责到人；

㈢活动安排：

协会召开内部会议，进行活动动员，确定宣传模式，报名、比赛

时间及地点，主持人、评委的选定，部门、成员分工，奖品设定，比赛进制，会场设计与装饰用品采购计划等相关事宜。

⒈宣传方面：社联宣传部制作展板、书写海报，协会成员散发传单，报名点积极宣传等。

⒉主持人要求：需经验丰富者，曾主持过大型晚会或类似活动。⒊评委要求：在校任职老师或各协会老领导干部。

⒋比赛进制：比赛分为初赛、复赛和决赛三个环节，海选出16人，初赛与复赛各淘汰4人，8人进入决赛环节。（淘汰依据评委的评分）。

⒌奖项设置：一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名、优秀奖2名。⒍会场布置：协会相关负责成员自行设计。

⒎演讲内容：与公益相关的各方面内容,必须使用演讲的形式。⒏协会成员维持现场稳定工作，做好拍照、录像工作，记录现场突发状况，以留作资料；老成员负责活动的衔接工作。

⒐安全与秩序方面：相关工作人员在观众进出场时要维持好现场秩序，以免意外事故发生；比赛时也要维持现场秩序，以免影响选手的正常发挥。

⒑时间、地点要仔细考虑安排后定下，避免更改，免得给选手和观众带来不必要的麻烦。

⒒现场基础设施要保证使用流畅，避免由非专业人士控制而造成的比赛临时中断。

⒓现场若有其他意外状况发生，由会长负责处理。

㈣后期工作：

⒈对取得优异成绩的选手进行颁奖，与评委们及协会成员合影留念；

⒉对商家、评委、参与的同学表示感谢；

⒊主持人谢幕，比赛结束，打扫会场，不留下任何垃圾； ⒋接纳愿意的同学加入本协会以后活动；

⒌协会内部召开会议进行活动效果分析与总结工作，并撰写活动总结报告，为以后的活动提供经验。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！