# 湖南旅游产业集群化发展模式初探

来源：网络 作者：心如止水 更新时间：2025-06-22

*第一篇：湖南旅游产业集群化发展模式初探龙源期刊网 http://.cn湖南旅游产业集群化发展模式初探作者：王树雄 于正东来源：《沿海企业与科技》2024年第02期[摘 要]旅游业已经成为湖南经济的主导产业之一。文章对湖南旅游业在目前的转型...*

**第一篇：湖南旅游产业集群化发展模式初探**

龙源期刊网 http://.cn

湖南旅游产业集群化发展模式初探

作者：王树雄 于正东

来源：《沿海企业与科技》2025年第02期

[摘 要]旅游业已经成为湖南经济的主导产业之一。文章对湖南旅游业在目前的转型时期，如何提升旅游产业竞争力进行了研究，并提出了湖南旅游产业集群的空间构架及措施。

[关键词]湖南旅游；产业集群；创新

[中图分类号] F590．8

[文献标识码]A

**第二篇：产业集群化经济中心城市发展的高端战略**

产业集群化 经济中心城市发展的高端战略

——青岛市的实践与思考

发布时间：2025年08月13日 20:07 作者：杜世成

产业集群化作为一种高效的组织形式，以区域网络为基础，通过强化专业细分，促使每个企业把产品做精，最大限度地发挥产业关联和协作效应，形成产业之间的协同发展。这不但有利于降低产业的发展成本，提高企业生产经营效率和竞争优势，而且还可以通过优化产业布局，加速技术、人才等资源的合理流动与配置，有效地破解土地、资源和环境等制约因素，实现区域经济的全面协调可持续发展。因此，走产业集群化发展道路符合科学发展观的要求，既是新型工业化道路的重要内容，也是促进区域发展和提高国家竞争力的战略选择。近年来，青岛市委、市政府立足自身优势和发展实际，积极探索产业集群化发展的高端战略，取得了显著成效。

一、坚持产业选择的高端化，大力培育带动作用强、成长空间大的主导产业

在工业化进程中，产业结构的演进一般都会呈现出重工业化、高加工度化和技术密集化三大趋势。因此，在发展产业集群时，已经具备良好发展基础的经济中心城市必须遵循产业演进规律，密切跟踪国内外产业发展的最新趋势，在发展初期就应把产业集群建立在带动作用强、成长空间大的高端产业上。

近几年，青岛市正在大力发展的港口、旅游、海洋三大特色经济，以及家电电子、汽车机车船舶制造、石油化工、新材料四大工业基地，所培植的家电、电子、石化、汽车、造船、港口六大产业集群，无一例外都是一些高端产业。目前，这些高端产业集群对青岛经济发展的巨大带动作用已经凸现出来。家电产业集群中的海尔、海信、澳柯玛三大龙头企业带动了８００多家配套企业的发展。以中船重工为龙头的造船修船产业群，集聚了国内的重点配套企业和研究机构。以重型载货车、专用车为重点的汽车产业集群，带动了全市１００多家零部件企业的发展。以在建的１０００万吨炼油厂为骨干的石化产业集群，正在打造一个完整的石化产业链条。港口产业集群以前湾港等骨干项目为支撑，形成了物流企业的集聚区。以大企业为龙头的产业集群及其发展，使青岛市形成了巨大的产业吸引力和产业成长势能。据统计，２００４年六大工业产业集群产值占全市工业产值的比重已达７０％以上。

在区域经济体系中，只有各类产业合理分工，才能实现产业集群的可持续发展。作为经济中心城市，在培育高端主导产业的同时，必须着眼于做优做强具有竞争优势的传统产业，以集群化的方式对这些产业不断进行改造和提升，使之迅速占领行业高端。即发集团是青岛的一个纺织服装企业，近年来该企业通过与伊藤忠、日棉、东棉、丸红、三菱等世界５００强企业的合资合作，吸引了２０多家高水平的配套企业，形成了从纺纱到织布、染整、印花、服装加工、包装辅料一条龙的针织服装产业集群，不仅使自身的品牌得以提升，而且推动青岛纺织服装产业迅速进入了行业高端。

二、坚持主体选择的高端化，发挥大企业和知名品牌的龙头带动作用

产业集群的主体是企业，其实力和水平的高低直接影响到整个集群的发展水平。能否合理选择集群主体，是集群发展的关键。近些年，青岛市在发展产业集群的过程中，始终注意选择实力雄厚的高端主体，坚持一手抓品牌带动和大企业带动，一手抓主体大项目建设，提升集群的产业能级，推动产业创新、产业集聚和产业扩散。

在集群的主体选择上，我们主要把握了三条标准：

一是要有较大的规模和实力。在市场经济条件下，资本、技术、人才等资源总是首先流向那些拥有较大规模和较强实力的大企业。这也就是说，只有大企业才拥有更强的吸引力和凝聚力，才能更好地发挥产业集群主角的功能。近年来，青岛市培育的产业集群都是以知名大企业和主体大项目为支撑的。比如，家电产业集群中的海尔、海信、澳柯玛，电子产业集群中的朗讯、世正、ＬＧ，石化产业集群中的中石化，汽车产业集群中的中国一汽、上海申沃、北汽福田，造船产业集群中的中船重工、中海油，港口产业集群中的中远、中集等，都是全国乃至世界知名的大公司。在强势产业集群主体的带动下，美国Ａ－Ｂ、英国铁行、丹麦马士基、韩国高丽钢线和浦项等一大批世界５００强企业也纷纷落户青岛，其中总投资超过１亿美元的外资大项目已有１１个。

二是要有自主知识产权的知名品牌。品牌是市场经济的通行证，是市场竞争力和影响力的集中体现。拥有知名品牌的企业对上下游产业链条具有强大的引领和整合能力。青岛拥有１０个中国驰名商标，３１种中国名牌产品，特别是海尔成为中国唯一入选世界最具影响力的１００个品牌。近年来，青岛立足这一资源优势，坚持以品牌引领集群，以集群提升品牌，形成了良性互动的发展态势。例如，青岛啤酒作为享誉海内外的百年品牌，其价值已达１６８．７亿元，青啤集团以品牌为依托，以产业链为纽带，打造形成了涵盖原料、包装物料、啤酒辅料、物流、仓储、零售餐饮、废料回收利用等诸多领域的产业集群，极大地提升了企业的规模和实力。

三是要有核心优势。对于参与产业集群的企业主体来说，核心优势包括核心技术、专利产品、管理技能、市场网络等诸多方面。一个企业只要在上述一个或多个方面具有独特优势，就会对上下游产业产生强大的拉动和集聚作用，从而与其他相关企业形成产业集群。比如，青岛纺织机械厂拥有处于国内领先地位的核心技术和完善的市场网络，其产品占有国内市场份额的４０％，目前企业正在立足自身的技术和市场优势，着力打造一个新的产业集群。

三、坚持路径选择的高端化，集中精力推动产业集群快速健康发展

从近年来各地发展情况看，一些地方以中小企业为主体，通过企业自发扎堆、相互模仿形成产业集群，尽管起步时成本较低，也能形成一定的产业规模和市场优势，但发展到一定阶段都不同程度地遇到了自主创新能力有限、品牌通道狭窄、企业根植性差、高层人才匮乏等问题，影响了产业集群的核心竞争力和持久生命力。因此，作为经济中心城市，在集群化发展的进程中应尽量避免低水平重复建设式的发展路径，努力在大中小企业间以及企业与政府之间形成有序的分工、协作、配套系统，不断提高生产效率和核心竞争力。

近年来，青岛市从实际出发，在集群化发展的路径选择上，形成了三种主要模式：

“品牌＋品牌”模式。这种模式不是一个企业的水平扩张，也不是企业间的简单相加，而是立足于高端主体的自身优势，通过品牌的强强联合打造品牌集群，形成长盛不衰的产业“航母”。品牌集群不仅集聚起企业和产品，更重要的是集聚起相关行业中最重要的无形资产和核心竞争力，因而是最高层次的集群化发展途径。从打造品牌到品牌扩张再到品牌集群是品牌企业成长壮大的必然趋势，在实现形式上可以通过以知名品牌产品为核心向上或向下延伸产业链条，也可以外联相关产品，但其核心是品牌集聚。地处青岛经济技术开发区的海尔工业园就是由知名品牌企业集聚起来的集群，日本三洋、广州冷机、台湾瑞智等企业前来建立了压缩机总装厂，美国艾默生参与到海尔的前端设计与开发中，海尔和三洋、艾默生的技术与品牌在这里形成优势叠加，一大批零部件厂和原材料加工厂也追随而来。目前，海尔工业园已吸引国际知名企业３３家，国内龙头企业２４家，一个以知名品牌为核心的产业集群快速形成。中船重工的主体大项目建设起步时就以集群化发展为目标，中海油、武汉重工铸锻、重庆齿轮箱、陕西柴油机、新加坡郭氏兄弟、韩国马斯特、韩国ＳＴＸ等国内外著名品牌企业在这里进行投资与合作。此外，青岛啤酒与美国Ａ－Ｂ公司、海信与日本住友、澳柯玛与美国ＧＥ、青钢与韩国浦项制铁、凯联集团与韩国ＬＧ、四方机车厂与加拿大庞巴迪等知名品牌之间，也建立了战略联盟关系，实现了双赢合作。

“总部＋总部”模式。大企业特别是跨国公司的总部或地区总部相互协作，可以通过供应链和价值链增强对成本、物流、信息的控制，在更大范围和更高层次上实现资源的优化配置。一个地方产业集群中集聚的企业总部越多，集群的产业向心力和控制力就越强，就越能形成产业集群的竞争优势。我们十分重视引进世界著名跨国公司来建立地区总部以及财务中心、研发中心、采购和销售中心，支持本地企业提升总部功能。青岛港继成功地实施港口战略西移和与英国铁行、丹麦马士基、中远“三国四方”合作之后，去年又引进世界最大的航运公司马士基集团中国北方总部落户青岛，英国铁行、中远也在青岛建立了地区总部。这些公司在青岛设立总部后，纷纷将欧美等部分国际干线和物流业发展重点转移到青岛，促进了港口产业集群的快速崛起。美国朗讯公司投资建设的青岛朗讯，年收入近１０亿美元，已成为朗讯在中国的营运中心、研发中心和全球五大系统集成中心之一。

“政府＋企业”模式。单纯依靠企业自发的市场行为，在短期内难以形成高水平的产业集群。因此，必须充分发挥地方政府在引领产业集群发展方面的重要作用，通过制定科学的产业规划，创造和提升人力资源、基础设施、发展环境等生产要素，把企业的自发行为和政府的自觉行动紧密结合起来，最大限度地摆脱市场经济的盲目性，以促使产业集群更快更健康地发展。近几年来，青岛市委、市政府着重从三个方面入手推进集群发展：

一是为产业集群发展营造良好的外部环境。加快构筑“三点布局、一线展开、组团发展”的城市大框架，加强水、电、路等基础设施建设，拓展城市发展空间，提高产业承载能力，完善城市综合服务功能。同时，不断深化以转变职能、精简审批、综合执法、政务公开和效能监督为主要内容的“五项工程”改革，创建学习型、创新型、竞争型、服务型“四型机关”，千方百计降低行政成本，提高行政效能和服务水平。

二是围绕发展产业集群配套引进教学研发机构。坚持引资与引智并举，根据产业集群发展的需要，超前引进了中国石油大学、哈尔滨船舶工业学院、北京电影学院、山东科技大学等高校和十几所国家级研究机构来青落户，为产业集群发展储备和培养了大批高层次人才和高级技术工人。最近，还引进了世界上最大的土方工程机械和建筑机械生产商美国卡特彼勒公司来青岛设立其在中国的第一家研发中心。

三是大力造就优秀企业家。近年来，青岛市把企业家作为最重要的战略资源，通过营造优良的创业环境，建立了一支富有创新精神的企业家队伍。为了让企业家队伍不断发展壮大，还成立了青岛市企业家促进会，坚持在党员队伍中培养企业家，在企业家中发展党员，并吸引国内外企业家来青岛创业发展。一大批知名企业家为产业集群的健康发展提供了强有力的智力支撑。

经过几年来的不懈努力，青岛确定的重点产业集群，有的已经形成相当大的规模，有的正在快速崛起，有力地推动了全市经济持续快速健康发展。去年，青岛市国内生产总值达到２１６３．８亿元，增长１６．８％，连续多年保持１５％以上的增长速度，并荣获全国“最具经济活力城市”和“企业家满意奖”等称号。青岛市的实践充分证明，走产业集群化发展道路，是当前经济中心城市的重要战略选择，也是一个地区乃至一个国家实现更快更好发展的重要途径。

（作者：中共山东省委副书记、青岛市委书记）

**第三篇：浙江产业集群化发展现状与问题研究**

浙江产业集群化发展现状与问题研究 —— —以永康五金业为例

李媛娜（浙江树人大学）

摘要：浙江是我国产业集群化发展的典型代表，产业集群是浙江经济发

展和活力的重要原因之一。本文以浙江省永康市五金产业为例，分析了浙江 产业集群发展的特点，研究发展过程中存在的问题，并提出永康五金产业集 群发展对其他地区产业集群化发展的启示。

关键词：产业集群 五金业 启示

0 引言

产业集群是一种相同的企业高度集中于某个特定地区的一种

企业成长现象。在经济全球化的今天，世界各地已有许多成功的产 业集群范例。而在浙江省，具有鲜明特色的产业集群在浙江经济发 展中发挥了重要的作用。集群化成为浙江民营企业发展的一条重要 路径。本文以永康的五金产业集群为例，分析浙江产业集群化发展 过程；同时分析现阶段这种模式出现了什么样的问题，以此为其他 产业集群的发展提出借鉴。产业集群的基本理论综述

集群化是产业呈现区域集聚发展的态势。所谓产业集群就是指

在某个特定产业中相互关联的、在地理位置上相对集中的若干企业 和机构的集合。产业集群的崛起是产业发展适应经济全球化和竞争 日益激烈的新趋势，是为创造竞争优势而形成的一种产业空间组织 形式，它具有的群体竞争优势和集聚发展的规模效益是其他形式无 法比拟的。

克鲁格曼认为产业集聚的优势应是企业内部规模经济和企业

外部规模经济（包括市场、劳动和资本的规模收益递增）共同作用的 结果。产业集聚的程度越大，规模越大，也就使企业所在产业的整个 规模扩大了，这样中间投入品的种类更多，分工更细，消费品种类也 更多，提高了居民的效用水平。

但产业集聚规模也有一个最佳限度，视产业集聚区的承载力及

可开发性、基础设施的可通达性而定。过度的集聚会造成地价上升、场地拥挤、环境污染等，虽然企业间的前后向联系所产生的向心力 与贸易成本和地租所产生的离心力的强弱抗衡会决定集聚与分散，但企业迁移的惰性和市场机制的自发作用倾向于增大集聚规模。因 此要集聚与分散适度，必须加强政府的干预。永康市五金产业集群发展的研究

2.1 永康市五金产业发展现状 目前，永康市有五金机械企业

万余家，从业人员 20 多万人，产品涵盖机械、日用五金、建筑五金、工具五金等 7 大类2 万多个品种，现有集团公司 15 家，冠浙江省名 的95 家，无区域性企业集团（冠中国名）6 家。永康制造的五金产品 共有一万一千多种，其中100 多种产品在全国的市场占有率超过三 分之一。目前永康五金产业的工业产值占全市工业总产值的90%，税收占 80%。全国私营企业 500 强中，永康的五金企业占据了 8 席。

2.2 目前永康市五金产业集群化发展中存在的问题 浙江省的产业集群化特色经济之所以得以发展，主要是发挥了区域各种资源

要素的整合能力及其协同效应，追求适合于区域具体特征的发展道

路。但是应该看到这种产业集群化发展目前还处于初级阶段，永康的五金产业集群亦是如此，在企业的形式、规模、层次和产品的质 量、品牌等方面都表现出产业集群初级阶段的不足。

2.2.1 集聚的企业规模普遍偏小 永康市五金企业多为中小型的民营企业，2025 年注册民营企业 5614 家，规模以上工业企业

645 家，其中销售收人超亿元工业企业 55 家，销售收人超 10 亿元 的企业仅有2 家，整个产业集群的发展缺少强有力的龙头拉动。

2.2.2 集群企业组织形式和有关社会市场发展的落后 永康市的五金企业以家族企业为主，企业管理以家族式管理模式占主导，产 权清晰、管理科学的现代企业管理制度尚未确定，企业之间的信息关 联度较低，并且社会市场缺乏高度的完善的信用机制和金融体制。

2.2.3 集群企业技术层次偏低，产品的品牌形象不强 永康市的五金行业从整体上看主要以劳动密集型和粗放式经营为主，多数企

业以产品模仿和技术模仿为主，产品的差别性又不大，许多产品是

同类产品，或竞争性很强的替代产品，而且产品的加工工艺简单、技 术含量低、科技含量低和产品附加值低。同时，没有形成良好的品牌 优势，各种产业发展仍缺乏强势品牌的有效拉动。企业自主研发和

技术创新动力缺乏。

2.2.4 集群内企业之间恶性竞争严重 永康市大多数企业都是

直接生产最终产品，企业间没有形成相互协作，上下配套的完整体

系，不愿与相关企业形成紧密的产业链，同行业间会通过低价竞争

创造利润，致使企业为此减少成本而降低产品质量。集群内企业的行为将影响本地产业集聚在整个市场上的声誉，从而影响本地企业

群产品在市场上的竞争力，某些企业低劣的行为将导致整个行业的消失。而且永康市新兴行业培育相对滞后，这就给该区的发展带来

一定的风险。

2.2.5 集群企业外流 永康市人多地少的矛盾突出，可利用土地

培训过程中，还要充分利用各种现代传媒，以扩大教育培训覆盖面，提高教育培训效果。

3.3 促进城乡人力资源的转移与交流，利用外部资源带动农村

人力资源的进步。我省农村每年都有大批青壮年外出务工，对此，可

以因势利导，采取 “送出去” 与 “请进来” 相结合的形式，一方面有计 划、有目的地组织剩余人力资源转移输出，让他们到城市学习新知

识、新技术、新观念；另一方面，大力实施 “回归工程”，动员和引导那 些经过市场经济潮流锻炼，会经营、善管理的优秀人才返回本土，成 为农村的致富带头人。其次，还可以采取灵活的引人引智机制，根据

本地经济发展特点，从城市的国企、大专院校、研究机构 “借脑引智”，吸引 “候鸟式” 人才，形成人才共享。此外，还可以与高等院校和科研 院所等联合办学，实施订单式教育，建立农村人才成长的 “立交桥”。

3.4 改善农村医疗卫生服务和生活环境，提高农村人力资源的身体素质。人力资源的健康状况决定了人力资源使用效率的高低。

更新农村医疗设施，建立健全农村居民的医疗保健制度、养老保险 制度，可以从基础上保证农村人力资源的身体质量，保证增加农村

人力资源的产出。要建立适合我省农村的医疗保健体系，政府首先 要增加对农村公共卫生服务的投入，切实解决政府预算支出在城乡 之间分配不合理的问题。其次，要加强政府对农村药品和医疗机构 的监管。第三，要增加对农村防疫防病、健康教育及卫生知识的普 及，倡导良好的卫生习惯，保证农村人力资源的可持续发展。

参考文献:

[1]湖北省统计局.2025 湖北统计年鉴[M].北京:中国统计出版社.[2]王扬铭.试论我国欠发达地区农村人力资源的开发及利用[J].2025(1).[3]李治邦.农村教育与农村人力资源开发[J ].农村经济.2025(11).[4]任桂芳.对农村人力资源开发途径的探讨[J ].农业经济.2025(5).（本文为湖北省教育厅科技处项目 B200619003 研究成果之一）社科论坛 社科论坛

（上接第96 页）

97浅析党的十七大提出科学发展观的时代背景 孔祥秀（甘南县委党校）摘要：科学发展观是十七大报告的核心内容，深入学习和理解十七大报 告和科学发展观的精神实质，就必须深刻理解和掌握科学发展观的时代背 景：一是社会主义初级阶段的基本国情是提出科学发展观的立足点；二是我 国发展的阶段性特征是提出科学发展观的现实要求；三是当今世界各国发 展的实践经验是提出科学发展观的参考依据。

关键词：十七大 科学发展观 时代背景

0 引言

如果要用一句话来概括十七大精神，这一句话就是 “深入贯彻

落实科学发展观”。可以说，党的十七大精神的各方面内容，都是围 绕着深入贯彻落实科学发展观这个总纲展开的。为了深入贯彻落实 科学发展观，我认为有必要全面、深刻地理解和掌握十七大提出科 学发展观的时代背景。

十七大报告指出： “科学发展观，是立足社会主义初级阶段基本 国情，总结我国发展实践，借鉴国外发展经验，适应新的发展要求提 出来的。” 这深刻揭示了科学发展观提出的时代背景[5]

。社会主义初级阶段的基本国情是提出科学发展观的立足点

经过新中国成立以来特别是改革开放以来的不懈努力，我国取

得了举世瞩目的发展成就，但我国仍处于并将长期处于社会主义初

级阶段的基本国情没有变。人口多、底子薄、城乡区域发展不平衡、生产力不发达的状况仍然是我国的最大实际。我国仍处于并将长期 处于社会主义初级阶段，这是我们党对当代中国基本国情作出的科 学判断。这一判断，是我们党的理论和路线方针政策形成的根本依 据，也是科学发展观形成的立论基础。我国发展的阶段性特征是提出科学发展观的现实要求

党的十六大之后，在基本实现现代化建设第二步战略目标的基础

上，我们跨入了全面建设小康社会的新的历史阶段。进入新世纪新阶

段，随着经济体制深刻变革、社会结构深刻变动、利益格局深刻调整、思想观念深刻变化，我国经济社会发展出现了许多新情况新问题。十 七大报告从8 个方面系统阐述了当前我国发展的阶段性特征。

2.1 经济实力显著增强，同时生产力水平总体上还不高，自主

创新能力还不强，长期形成的结构性矛盾和粗放型增长方式尚未根 社科论坛 社科论坛

存量资源匾乏，多年开发后可利用面积急剧减少，不能提供大面积 开发区，而且，土地价格不断上升，企业的各种经营成本也随之不断 上升，使企业的规模受到严重的制约。很多企业就通过外移以求降 低生产经营成本，提高市场竞争力。

2.3 永康市五金产业集群提升途径

2.3.1 搞好五金产业集群发展规划 培育产业集群必须重视产

业集群的规划。永康市根据五金产业发展的现状，制定了 《永康市五 金产业集群发展规划》，制定规划应以民营经济企业为主体，以科技 创新为动力，疏通信息来源，做到产业组织合理化，产业结构高度 化，产业发展外向化，发挥产业优势，优化产业布局，从世界五金制 造业的高度，来规划和谋划永康的五金产业集群的发展。

2.3.2 营造五金产业集群发展的良好环境，加强政府的支持和

推动 政府要创造有竞争力有创新力的区域环境，对现有的产业集 聚区要积极扶持，重视发展中小企业，通过中小企业的集聚获得外 部规模经济效应，利用其灵活多变、接近市场的特点，激励创新。引 导和培育企业联系的发展，严格执行产业集群内部的中介展，大力 开展职业技术教育，为产业集群发展提供高素质的劳动力队伍创造 条件。

2.3.3 加快技术创新，促进产品升级换代 首先，大力引进、推广

应用国际先进设备、技术、工艺和科学的管理，不断提高五金行业的 设备水平、生产技术水平和管理水平，从而提高五金产品的质量，提 升五金产品档次。其次，要加大新产品研发力度，通过新产品带动行 业发展。再次，加强信息化和标准化工作，要大力提高全行业的信息 化水平，运用信息技术改造和提升五金产业，推广计算机辅助设计 以及辅助制造技术，应用计算机进行企业各项管理。要继续大力推 广标准化生产工作，加强五金产品的标准化管理，采用国际先进标 准，缩小五金产品与国际化先进水平的差距。

2.3.4 大力实施品牌战略 实施品牌战略引导企业牢固树立品

牌观念，注重有形资产和无形资产的双重积累，以专利技术和优质 产品为支撑，要加快培育区域性品牌，支持企业实施质量体系认证，建立从研发、生产、营销到售后服务一体化的质量保证体系，引导企 业从价格竞争逐步转向质量竞争、品牌竞争，走内涵式发展道路。3 永康市五金产业集群化发展过程中的启示

永康的五金集群只是浙江省众多产业集群中的一个，如温州柳

市的低压电器集群、温岭泵业集群、台州的摩汽配产业集群以及绍 兴的纺织产业集群等等。这些集群的存在成为浙江经济的一种显著 特征。永康五金产业面对的问题同样其他的产业集群也存在。

一个地区经济的发展都存在着某方面的优势，因此，在谋划和

发展县域经济时，首先要把本地区的优势企业发展好，将比较优势

和竞争优势有机结合起来，摒弃 “小而全、大而全” 的发展思路，把发 展的重点放在自己可为，并且可以大有作为的事业上。选择那些有

地区特色和优势的资源和产业进行深入开发，逐步发展成具有市场 优势的特色产业。

其次，要打破传统思想，将本地区优势与其他地区的优势相结

合，优势互补，相互合作，共同发展。如永康市土地资源的短缺，使该 区的集群产业在发展时出现瓶颈，其中一个有效的途径就是与邻县 武义县进行资源的优势互补，联手打造世界五金城。

再次，政府要切实加强自身建设，充分发挥在县域经济发展中的核心作用，不能因为产业集聚的自组织性而忽视政府的作用。解

放思想、更新观念，放开手脚、大胆探索本地经济和社会发展的新思 路，做好城乡结合，发展多元化的产业经济，优化产业结构，通过制 订政策、发展规划等形式引导优势产业带动弱势产业，使农业、工 业、服务业三大产业合理优化的得到良好的发展。

总之，一个地区的经济要发展应以充分开发该地区的优势资源

为基础，以良好的设施环境，先进的技术和设备，科学的管理理念，优秀的人才为条件，以政府的有效政策与职能为保障。

参考文献：

[1]MarshallA．Principles of Economics [M].London： Macmillan.1920(1890)．

[2]李小建，李二玲.产业集聚发生机制的比较研究[J ].中州学刊.2025 年.第4 期．

[3]仇保兴.小企业集群研究[M].上海：复旦大学出版社.1999 年．

[4]陈柳钦.产业集聚与产业竞争力[J ].南京社会科学.2025 年.第 5 期： pp15-23．

[5]芦伟.浙江产业集聚现象的经济学分析[J ].山东纺织经济.2025 年.第 1 期．

[6]芦伟.永康五金业发展过程中的产业集群研究[D].东华大学.2025 年．

[7]陈永强.永康:五金产业集群亟待拓展提升[J ].当代经济.2025 年.第 7 期： pp18-19．

（上接第97 页）

**第四篇：浙江产业集群化发展现状与问题研究**

浙江产业集群化发展现状与问题研究 摘要：浙江是我国产业集群化发展的典型代表，产业集群是浙江经济发展和活力的重要原因之一。本文以浙江省永康市五金产业为例，分析了浙江产业集群发展的特点，研究发展过程中存在的问题，并提出永康五金产业集群发展对其他地区产业集群化发展的启示。关键词：产业集群五金业启示

0 引言

产业集群是一种相同的企业高度集中于某个特定地区的一种企业成长现象。在经济全球化的今天，世界各地已有许多成功的产业集群范例。而在浙江省，具有鲜明特色的产业集群在浙江经济发展中发挥了重要的作用。集群化成为浙江民营企业发展的一条重要路径。本文以永康的五金产业集群为例，分析浙江产业集群化发展过程；同时分析现阶段这种模式出现了什么样的问题，以此为其他产业集群的发展提出借鉴。产业集群的基本理论综述

集群化是产业呈现区域集聚发展的态势。所谓产业集群就是指在某个特定产业中相互关联的、在地理位置上相对集中的若干企业和机构的集合。产业集群的崛起是产业发展适应经济全球化和竞争日益激烈的新趋势，是为创造竞争优势而形成的一种产业空间组织形式，它具有的群体竞争优势和集聚发展的规模效益是其他形式无法比拟的。

克鲁格曼认为产业集聚的优势应是企业内部规模经济和企业外部规模经济（包括市场、劳动和资本的规模收益递增）共同作用的结果。产业集聚的程度越大，规模越大，也就使企业所在产业的整个规模扩大了，这样中间投入品的种类更多，分工更细，消费品种类也更多，提高了居民的效用水平。

但产业集聚规模也有一个最佳限度，视产业集聚区的承载力及可开发性、基础设施的可通达性而定。过度的集聚会造成地价上升、场地拥挤、环境污染等，虽然企业间的前后向联系所产生的向心力与贸易成本和地租所产生的离心力的强弱抗衡会决定集聚与分散，但企业迁移的惰性和市场机制的自发作用倾向于增大集聚规模。因此要集聚与分散适度，必须加强政府的干预。永康市五金产业集群发展的研究

2.1 永康市五金产业发展现状 目前，永康市有五金机械企业万余家，从业人员20多万人，产品涵盖机械、日用五金、建筑五金、工具五金等7大类2万多个品种，现有集团公司15家，冠浙江省名的95家，无区域性企业集团（冠中国名）6家。永康制造的五金产品共有一万一千多种，其中100多种产品在全国的市场占有率超过三分之一。目前永康五金产业的工业产值占全市工业总产值的90%，税收占80%。全国私营企业500强中，永康的五金企业占据了8席。

2.2 目前永康市五金产业集群化发展中存在的问题 浙江省的产业集群化特色经济之所以得以发展，主要是发挥了区域各种资源要素的整合能力及其协同效应，追求适合于区域具体特征的发展道路。但是应该看到这种产业集群化发展目前还处于初级阶段，永康的五金产业集群亦是如此，在企业的形式、规模、层次和产品的质量、品牌等方面都表现出产业集群初级阶段的不足。

2.2.1 集聚的企业规模普遍偏小 永康市五金企业多为中小型的民营企业，2025年注册民营企业5614家，规模以上工业企业645家，其中销售收人超亿元工业企业55家，销售收人超10亿元的企业仅有2家，整个产业集群的发展缺少强有力的龙头拉动。

2.2.2 集群企业组织形式和有关社会市场发展的落后 永康市的五金企业以家族企业为主，企业管理以家族式管理模式占主导，产权清晰、管理科学的现代企业管理制度尚未确定，企业

之间的信息关联度较低，并且社会市场缺乏高度的完善的信用机制和金融体制。

2.2.3 集群企业技术层次偏低，产品的品牌形象不强 永康市的五金行业从整体上看主要以劳动密集型和粗放式经营为主，多数企业以产品模仿和技术模仿为主，产品的差别性又不大，许多产品是同类产品，或竞争性很强的替代产品，而且产品的加工工艺简单、技术含量低、科技含量低和产品附加值低。同时，没有形成良好的品牌优势，各种产业发展仍缺乏强势品牌的有效拉动。企业自主研发和技术创新动力缺乏。

2.2.4 集群内企业之间恶性竞争严重 永康市大多数企业都是直接生产最终产品，企业间没有形成相互协作，上下配套的完整体系，不愿与相关企业形成紧密的产业链，同行业间会通过低价竞争创造利润，致使企业为此减少成本而降低产品质量。集群内企业的行为将影响本地产业集聚在整个市场上的声誉，从而影响本地企业群产品在市场上的竞争力，某些企业低劣的行为将导致整个行业的消失。而且永康市新兴行业培育相对滞后，这就给该区的发展带来一定的风险。

2.2.5 集群企业外流 永康市人多地少的矛盾突出，可利用土地存量资源匾乏，多年开发后可利用面积急剧减少，不能提供大面积开发区，而且，土地价格不断上升，企业的各种经营成本也随之不断上升，使企业的规模受到严重的制约。很多企业就通过外移以求降低生产经营成本，提高市场竞争力。

2.3 永康市五金产业集群提升途径

2.3.1 搞好五金产业集群发展规划 培育产业集群必须重视产业集群的规划。永康市根据五金产业发展的现状，制定了《永康市五金产业集群发展规划》，制定规划应以民营经济企业为主体，以科技创新为动力，疏通信息来源，做到产业组织合理化，产业结构高度化，产业发展外向化，发挥产业优势，优化产业布局，从世界五金制造业的高度，来规划和谋划永康的五金产业集群的发展。

2.3.2 营造五金产业集群发展的良好环境，加强政府的支持和推动 政府要创造有竞争力有创新力的区域环境，对现有的产业集聚区要积极扶持，重视发展中小企业，通过中小企业的集聚获得外部规模经济效应，利用其灵活多变、接近市场的特点，激励创新。引导和培育企业联系的发展，严格执行产业集群内部的中介展，大力开展职业技术教育，为产业集群发展提供高素质的劳动力队伍创造条件。

2.3.3 加快技术创新，促进产品升级换代 首先，大力引进、推广应用国际先进设备、技术、工艺和科学的管理，不断提高五金行业的设备水平、生产技术水平和管理水平，从而提高五金产品的质量，提升五金产品档次。其次，要加大新产品研发力度，通过新产品带动行业发展。再次，加强信息化和标准化工作，要大力提高全行业的信息化水平，运用信息技术改造和提升五金产业，推广计算机辅助设计以及辅助制造技术，应用计算机进行企业各项管理。要继续大力推广标准化生产工作，加强五金产品的标准化管理，采用国际先进标准，缩小五金产品与国际化先进水平的差距。

2.3.4 大力实施品牌战略 实施品牌战略引导企业牢固树立品牌观念，注重有形资产和无形资产的双重积累，以专利技术和优质产品为支撑，要加快培育区域性品牌，支持企业实施质量体系认证，建立从研发、生产、营销到售后服务一体化的质量保证体系，引导企业从价格竞争逐步转向质量竞争、品牌竞争，走内涵式发展道路。永康市五金产业集群化发展过程中的启示

永康的五金集群只是浙江省众多产业集群中的一个，如温州柳市的低压电器集群、温岭泵业集群、台州的摩汽配产业集群以及绍兴的纺织产业集群等等。这些集群的存在成为浙江经济的一种显著特征。永康五金产业面对的问题同样其他的产业集群也存在。

一个地区经济的发展都存在着某方面的优势，因此，在谋划和发展县域经济时，首先要把本地区的优势企业发展好，将比较优势和竞争优势有机结合起来，摒弃“小而全、大而全”的发

展思路，把发展的重点放在自己可为，并且可以大有作为的事业上。选择那些有地区特色和优势的资源和产业进行深入开发，逐步发展成具有市场优势的特色产业。

其次，要打破传统思想，将本地区优势与其他地区的优势相结合，优势互补，相互合作，共同发展。如永康市土地资源的短缺，使该区的集群产业在发展时出现瓶颈，其中一个有效的途径就是与邻县武义县进行资源的优势互补，联手打造世界五金城。

再次，政府要切实加强自身建设，充分发挥在县域经济发展中的核心作用，不能因为产业集聚的自组织性而忽视政府的作用。解放思想、更新观念，放开手脚、大胆探索本地经济和社会发展的新思路，做好城乡结合，发展多元化的产业经济，优化产业结构，通过制订政策、发展规划等形式引导优势产业带动弱势产业，使农业、工业、服务业三大产业合理优化的得到良好的发展。

总之，一个地区的经济要发展应以充分开发该地区的优势资源为基础，以良好的设施环境，先进的技术和设备，科学的管理理念，优秀的人才为条件，以政府的有效政策与职能为保障。参考文献：

[1]MarshallA．Principles of Economics[M].London：Macmillan.1920(1890)．

[2]李小建，李二玲.产业集聚发生机制的比较研究[J].中州学刊.2025年.第4期．

[3]仇保兴.小企业集群研究[M].上海：复旦大学出版社.1999年．

[4]陈柳钦.产业集聚与产业竞争力[J].南京社会科学.2025年.第5期： pp15-23．

[5]芦伟.浙江产业集聚现象的经济学分析[J].山东纺织经济.2025年.第1期．

[6]芦伟.永康五金业发展过程中的产业集群研究[D].东华大学.2025年．

[7]陈永强.永康:五金产业集群亟待拓展提升[J].当代经济.2025年.第7期：pp18-19

**第五篇：湖南油茶产业发展情况**

林业局副局长李育材到湖南考察油茶产业发展情况

8月20日，国家林业局李育材副局长率领计资司姚昌恬司长、造林司魏殿生司长、科技司胡章翠副司长，在徐明华副省长和邓三龙厅长、唐苗生副厅长的陪同下，来到全国油茶产业发展现场会参观现场，检查全国油茶产业发展现场会筹备情况。

李育材副局长、徐明华副省长一行冒着酷暑先后到浏阳市沙市镇中南村油茶新品种对比试验林基地、淳口镇城花村高产油茶示范林基地和省油茶种苗 繁育中心，考察会议参观现场准备情况，并听取了省林业厅有关情况的汇报。在检查现场和听取汇报后，李育材副局长对湖南省委省政府高度重视油茶产业发展，省 林业厅把油茶产业发展作为一项重要事业来抓给予了高度赞扬，并对全国油茶产业现场会的筹备工作给予了充分肯定，希望湖南以全国油茶产业发展现场会议为契 机，进一步加快油茶产业发展，为促进富民强省和维护国家粮油安全做出更大贡献。

徐明华副省长在对如何做好全国油茶产业现场会的有关准备工作作了进一步部署。他指出，国务院和国家林业局决定把会议放在湖南开，是对湖南省 多年来发展油茶产业成效的充分肯定，也是推动湖南省油茶产业大发展的一次重大机遇。湖南省一定精心做好会议的各项准备工作，确保会议圆满成功，并以此展现 湖南的工作。

国家林业局油茶研究开发中心在湖南挂牌成立

8月20日下午，国家林业局在湖南省油茶种苗繁育中心举行了国家林业局油茶研究开发中心成立仪式。国家林业局李育材副局长、湖南省人民政府徐明华副省长出 席仪式作重要讲话并为中心成立揭牌。国家林业局计资司姚昌恬司长、造林司魏殿生司长、科技司胡章翠副司长和湖南省林业厅厅领导邓三龙、胡长清、唐苗生、柏 方敏、文振军、王光荣、李定

一、黄旭国和厅机关各处室局站中心主要负责人及湖南省林科院等科研单位的专家参加。

国家林业局油茶研究开发中心在湖南的成立，为充分利用湖南省的油茶资源优势和区位优势，广泛吸引、凝聚各个方面的优秀科技人才，加强油茶新品种、新技术的研究与开发提供了更好的平台。中心的成立将为加快油茶产业的发展提供强有力地科技支撑，发挥其重要作用。

金色茶油香飘世界

——湖南油茶产业发展系列报道之一

油茶是我国最具特色的主要食用植物油资源。加快油茶产业发展，对于提高我国食用植物油自给能力，改善我国食用植物油的生产和消费结构，保障国家粮油安全，促进山区综合开发和农民增收致富具有重要的战略意义。

湖南省油茶林面积和茶油产量均居全国第一位。作为油茶大省，湖南油茶产业走过了怎样的发展历程？有哪些亮点和启示？全国油茶产业发展现场会即将在湖南召开，记者日前深入湖南采写了一组系列报道。

食用油料安全问题总是与粮食安全问题相伴而生，如影随形。我国是世界食用植物油消费第一大国，而消费量中有相当大一部分需要依赖进口。

在全球性粮油安全问题步步紧逼之下，如何确保不突破18亿亩耕地红线，又有效解决13亿人口吃得饱、吃得好、吃得健康的问题？中国的决策高层已把目光投放到18亿亩耕地红线之外的广阔山地，聚焦在木本粮油树种上。

在众多的绿色油料植物中，我国特有的木本油料树种——油茶，注定将担负起维护油料安全的历史使命。我国油茶主产区湖南、江西、广西、福建等 省（区）长期以来不懈地组织油茶良种选育攻关和先进科技推广，开展油茶基地建设和产品精深研发，为丰富我国食用油生产和消费结构、提升食用油营养品质、维 护食用油料安全展现了一幅幅充满生机与希望的光明图景。

油茶在我国已有2300多年的栽培历史。《山海经》记载：“员木，南方油食也。”“员木”即油茶，属山茶科山茶属常绿小乔木。以油茶籽加工 生产的茶油，因其风味佳、油质好、营养价值高、绿色无公害，具有降低胆固醇、预防心血管疾病等保健功效，而深受市场的欢迎和群众的喜爱，与棕榈油、油橄榄 油和椰子油并称世界四大木本食用油料，被誉为“东方橄榄油”、“油中软黄金”，国际粮农组织已将其作为重点推广的健康型高级食用植物油。据统计，全球茶油 产量的90%以上来自中国，而我国茶油产量的近50%来自湖南。

作为全国油茶中心产区，湖南有4600多万亩山地适宜栽培油茶，现有油茶林面积达1778万亩，占全国油茶林总面积的1/3强，茶油年产量 10.4万吨，占了全国茶油总产量的近一半，油茶面积和茶油产量均居全国第一位。2025年，湖南茶油年产值突破了50亿元。全省124个县（市、区）中，油茶面积在5万亩以上的有68个；在全国14个被授予“中国油茶之乡”的县(市、区）中，湖南占了6个。

发展油茶产业，湖南的地位举足轻重，有优势为维护国家粮油安全担当重任，有潜力为全国油茶产业发展作出更大的贡献。湖南油茶产业发展也受到 了中央领导和国家林业局及湖南省委、省政府的高度关注和重视。今年7月，国家林业局决定，以湖南省林科院为依托，成立国家林业局油茶研究开发中心，全国油 茶产业发展现场会也选定在湖南召开。

今年3月26日，国家林业局局长贾治邦在湖南出席全国林业雨雪冰冻灾后恢复重建现场会后，在湖南省省长周强的陪同下专程到郴州市苏仙区岗脚 村油茶种植基地考察，对湖南油茶产业发展作出指示，寄予厚望。湖南省委书记张春贤、省长周强和副省长徐明华多次深入基层调研油茶产业发展，要求把油茶产业 打造成具有区域特色的优势产业和富民强省的支柱产业。

最近，湖南省人民政府正式出台《关于加快油茶产业发展的意见》，规划到2025年，全省发展油茶林2025万亩，其中建设丰产林基地1000万亩，油茶产品精加工率达到80%左右，茶油年产量达到50万吨，油茶产业年产值达到300亿元。

虽然在油茶发展过程中历经许多波折，但湖南人对油茶的深情厚谊始终如一，一直不放弃、不抛弃。这也是湖南油茶产业发展之所以资源家底厚实，科研、生产水平一直居于全国领先水平的重要原因。

近年来，湖南省结合退耕还林等林业重点工程的实施，以增加农民收入为目标，加大油茶新品种研究和推广力度，推进油茶丰产林基地建设和油茶产 业化经营，油茶产业发展方兴未艾。目前，全省茶油加工企业达到2110多家，茶油龙头企业不断涌现，金浩、苏仙、湘椿子、金拓天等精制茶油品牌群星闪烁，产品远销美国、日本、东南亚国家。

在国家林业局的支持下，湖南省林科院的科研团队在优良无性系的基础上创造性地开展了油茶杂交育种研究，成功培育出了一批高产优质的优良杂交 组合，选育出油茶优良农家品种2个，杂交组合、优良家系和无性系新品系5批共87个，占全国选育出的良种的65%，占现在保存量的80％以上，使油茶平均 亩产茶油达到50公斤至75公斤，从而确立了湖南油茶良种研究在全国的领先地位，也充分揭示了油茶新品种巨大的增产潜力。

2025年初，泰国皇太后基金会与湖南省林科院合作，用油茶替代生物毒品——罂粟，在泰国北部“金三角”地区推广种植，目前已发展到2025多亩，使湖南油茶新品种和配套技术走出了国门。

在“中国油茶之乡”祁阳县，有一个声誉远播的全国知名品牌——“金浩茶油”。创办15年来，“金浩”由一个小榨油作坊逐步发展成为拥有总资 产4.56亿元、专职员工468人的湖南金浩茶油股份有限公司，是目前国内最具规模，集种植、生产、研发、销售茶籽系列高档植物油于一体的现代化民营粮油 加工企业，带动了成千上万的油茶种植户发财致富。郴州邦尔泰苏仙油脂有限公司已开发出有机茶油、山茶油软胶囊、护肤山茶精油、茶皂素洗发香波、茶皂素粉、有机化肥等30多个产品，为油茶的综合利用开辟了广阔的前景。

目前，湖南油茶重点县市区已纷纷成立了由党委一把手任顾问、政府一把手任组长的油茶产业发展领导小组，形成了你追我赶的油茶产业发展态势。常宁市委、市政府计划举全市之力，着力打造中国茶油之都，建设油茶系列品种展示园、高档食用茶油集散市场和油茶生态文化广场，以充分挖掘和展示油茶生态文 化内涵和茶油传统美食文化的魅力。

在各项优惠政策的扶持下，湖南山丘区广大农民种植油茶的积极性不断高涨。祁阳县文明铺镇农民刘和平，投资40余万元承包720亩山地种油 茶，如今，已有40多位外出打工村民从广东回来，投身油茶生产。浏阳市淳口镇压头村村民吉仁龙种植18亩高产油茶林，一年可收入5万元。

今日的油茶，已实实在在地成为农民发家致富的“摇钱树”，成为湖南林业经济新的增长点和新农村建设的一大亮点。

“秋分过后是寒露哩，前山后坳花果香；一齐采摘油茶果哩，堆满金箩筐银箩筐；唱起茶歌来就流油哩，咱们快步奔小康„„”唱着油茶山歌的农民这样描绘着自己流光溢彩的生活美景，颂扬着油茶产业发展的诱人前景。（刘慎元 刘贱根）

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！