# 房产公司亲子运动会活动方案

来源：网络 作者：梦回江南 更新时间：2025-06-25

*第一篇：房产公司亲子运动会活动方案文章标题：房产公司亲子运动会活动方案呈：内容：“国庆亲子合家欢”活动计划发出：XXX亲子俱乐部一、背景分析：[feisuxs-http://www.feisuxs/]国庆七天黄金周，除了是旅游旺季外，也是...*

**第一篇：房产公司亲子运动会活动方案**

文章标题：房产公司亲子运动会活动方案

呈：

内容：“国庆亲子合家欢”活动计划

发出：XXX亲子俱乐部

一、背景分析：[feisuxs-http://www.feisuxs/]

国

庆七天黄金周，除了是旅游旺季外，也是全家睇楼买楼的好时机。市内各大小楼盘，均将展开铺天盖地的宣传及促销攻势，以祈提高售楼销量。除了楼盘的地段、楼盘的质素等等综合因素外，如何在众多售楼广告中，吸引并促使买楼人士莅临售楼现场，详细了解楼盘的详情及参观现楼，以及提高现场的人流量，将是房地产发展商每一次宣传及促销活动收效与否的首要关键因素。

随着人们生活水平及文化水平的不断提高，如何科学孕育下一代，让自己的宝宝赢在起跑上，是每一个父母、每一个家庭重点关注的问题。一切与宝宝有关的讯息，均将引起每一个家庭的注意。而这些新一代家庭，大多收入稳定，三代同堂，正是买楼置业的人生阶段。

XXX市XXX区每年新生儿人数约3500-4000元，即目前0至6岁婴幼儿家庭约24000个。

二、活动细则：

1．主题：“国庆假期何处去？一齐去参加“国庆亲子合家欢”活动啦！让你和BB一展身手！”

2．时间：10月4、5、6、7日

3．地点：各楼盘内

4．内容：宝宝竞赛、亲子竞赛、儿童健康及教育咨询

5．目标对象：0-6岁婴幼儿家庭

6．主办单位：

协办单位：XXX亲子俱乐部

7．宣传范围：XXX地区

8．目的：

l提高品牌知名度

l提高活动当日人流量、提高口碑宣传量

l吸引更多的购楼人士莅临楼盘售楼现场，近距离了解及感受各楼盘的高质素，直接突出自身优势

l提高售楼成交量

三、活动项目及流程：

l活动项目：

类别

比赛项目

适合年龄

宝宝竞赛

爬行组

1岁3个月以下、且未会独立行走的宝宝

健步组

2岁以下、且可以独立行走的宝宝

跳跃组

2岁以上宝宝

“亲子合家欢”

竞赛

毛毛虫

爬行组宝宝及家长

接力拼图

健步组宝宝及家长

齐步走

跳跃组宝宝及家长

l组织流程：

1．广告宣传过程中突出报名电话、报名点、报名截止日期，由家长自行电话报名或到各售楼部报名，并通知其于指定时间内回来领取参赛号码。

2．将报名名单分类、分时间、分场地，编排参赛号码

3．发放参赛号码

4．活动当日，凭号码牌参赛

5．当日流程：

9：00--9：30

入场签到、自由参观

凭号码牌领取积分卡

9：30

集中、主持人讲话、宣布开始仪式

9：40

分组竞赛，每组分别进行（1）宝宝竞赛

（2）亲子竞赛

比赛过程中奖小组冠军

现场咨询、参观

回收积分卡（要求卡上的项目全部参与过）

投入抽奖箱、发小礼品

10：30

集中大堂抽奖、颁奖、有奖问答

10：40

结束，自由活动

6．现场分区：

l比赛区：爬行组区、竞走组区、跳跃组区

l咨询区：楼盘咨询区、儿科专家咨询区、早期教育咨询区

四、奖项设计：

l举办场次：4场，前三场为初赛，最后一场为决赛

l预计人数：150人/场，l到场每个家庭可获小礼品1份、饮用水1支，预计150份/场，4场共计600份

l分组竞赛：每6人一组，奖小组冠军

l宝宝竞赛类约25组

l亲子竞赛类约25组，合计礼品共50份/场，4场共计200份

l抽出6名幸运奖，共6份/场，4场共计24份

lXXX送出价值25000元课程礼券。

五、活动资源组织：

1．广告媒体：XXX有线电视台、宣传海报、活动单张

2．传播途径：

l电视广告宣传

l各楼盘内、城东公园、芙蓉公园、体育中心、等人流稠密地点张贴宣传海报

l各售楼现场、XXX、大型妇婴用品店（BB屋、弄潮儿、幸福天使、阳光宝贝）派发宣传单张

3．传播方式：整体投放、强势压城

4．传播时间：2025年9月中下旬

5．活动进行中：新闻采访（届时邀请妇联及教育局有关人士列席）

6．活动结束后连续3天，电视台进行信息回赠

7．活动现场环境设计、活动项目设计、比赛用道具（BB组比赛用益智教具、爬行区用地

垫、亲子组比赛用拼图、相关道具等）、比赛过程中各组别负责人员、部份奖品、政府部门颁奖人员的邀请及费用由XXX提供及跟进。

8．以上宣传费用、赠品、部分奖品、大赛主持、音响器材、部分工作人员由提供及跟进。

六、实施费用预计：

七、进程监控：

1．首要跟进的是报名人数，然后分类、分时间、分场地，并做好通知工作，以便令活动顺利进行，避免出现混乱现象。

2．如出现外环境、天灾或不可预见的因素而耽误活动的进行，由统一对外解释告之，以避免任何对品牌或公司形象的影响。

《房产公司亲子运动会活动方案》来源于feisuxs，欢迎阅读房产公司亲子运动会活动方案。

**第二篇：亲子运动会活动方案**

为做好家园共育工作，充分发挥家庭教育的作用，促进幼儿和谐发展，增强幼儿和父母的感情以及幼儿的体质，我园特开展以“全家运动身体棒，我们都是小健将”为主线的亲子运动会。活动中主要以亲子趣味性游戏竞赛为主，为孩子创设一个大胆与人交往的氛围，培养幼儿对体育活动的兴趣和初步的竞争意识，增强幼儿动作的协调性和灵活性，提高幼儿的身体素质，并引导幼儿懂得在活动中要合作、谦让、遵守规则，体现团结协作的竞赛风格。

一、活动内容：亲子趣味运动会

二、活动安排

1.时间：2025年12月9日9：00—11：00小班亲子运动会

2025年12月10日9：00—11：00中班亲子运动会

2025年12月11日9：00—11：00大班亲子运动会

2.地点：幼儿园内操场

三、活动形式

1.中大班以年级为单位，小班以班级为单位组织竞赛。

2.每个亲子队自由报名参加一个项目的比赛，比赛设一、二、三等奖，中大班单项一等奖奖品由安奈尔公司赞助，小班一等奖班级准备贴纸奖励。

3.评委安排：小班组由本班老师负责，中班组由后勤人员负责，大班组由中班年级老师及后勤人员负责。

四、活动筹备

1.人员安排

组长：黄芳副组长：龚玲华组员：各班教师及后勤人员

2.做好活动前的动员和宣传工作。

（1）各岗位人员密切配合，互相协调，班主任要提前做好对幼儿的安全教育工作，确保幼儿人身安全（防走失、跌伤等），保证活动顺利进行。

（2）希望所有教职工、幼儿及家长按运动会指定时间内到达会场，自觉遵守会场秩序和规则，爱护校园公共设施和环境卫生。

（3）场地划分：周二(12月8日)各班选择亲子游戏位置。

（4）以班为单位各班主任积极向家长发出活动邀请，做到早通知，让家长及早安排工作。

3.比赛摄影、摄像由专人负责。

五、活动程序

1.园长致辞

2.家长代表讲话

3.亲子游戏

各年级亲子运动项目见附件

**第三篇：亲子运动会活动方案**

一、指导思想：

《幼儿园教育纲要》中明确指出：“ 幼儿与成人之间的共同生活、交往、探索、游戏等，是其学习的重要途径之一，亲子运动会活动方案。”

亲子活动是以亲缘关系为主要维系基础，以幼儿与家长互动游戏为核心内容，全方位开发孩子的多种能力，帮助孩子初步完成自然人向社会人的过渡的一种活动。

目前,在家庭教育中，亲子游戏，往往被爸爸妈妈所忽视。这对密切亲子关系和孩子身心健康发展是极大的损失。为了帮助家长进一步学习亲子游戏的方式、方法，我园决定开展亲子运动会，请家长到幼儿园来进行集体的亲子活动，从而使家长对亲子活动目的、准备、过程，如何引导活动有了更详尽的了解。家长通过观察、亲身体验，感受如何引导孩子参与亲子活动。

二、活动时间：

2025年 11月10日---2025年11月12日

11月10日上午：大班

11月11日上午中班

11月12日上午：小班

三、活动地点：幼儿园操场

四、活动目标：

1、通过开展亲子游戏，加强家长与子女之间的情感交流，增加老师与家长之间的沟通机会。

2、通过体育活动,培养幼儿与父母或同伴共同克服困难夺得胜利的精神。

3、培养幼儿参加体育活动的兴趣，亲身体验体育活动的魅力。

五、活动准备：

1．发放邀请函，邀请幼儿家长来园参加亲子活动。

2．准备游戏需要的材料。

3．布置活动场地。

4．奖品。

六、具体活动方案：

（一）活动流程：（11月10日）

1、运动员入场仪式（大、中、小班全体幼儿）

2、升旗仪式

3、领导讲话

4、运动员代表讲话

5、主持人宣读注意事项

6、运动员退场，分组活动（中、小班幼儿带回教室；大班幼儿继续留在场内）

（二）大班亲子活动方案开始进行。

（三）11月11日上午，中班亲子活动方案开始进行。

（四）11月12日上午，小班亲子活动方案开始进行。

一、亲子运动会 的时间：

二、亲子运动会的目的：

1、通过开展亲子运动会，增强幼儿体质，增进家长与子女之间的情感交流，2、培养幼儿对体育活动的兴趣，规划方案《亲子运动会活动方案》。

3、培养幼儿的集体荣誉感和竞赛意识。

三、活动内容

（一）团体操展示

（二）亲子游戏：

每班幼儿分三组，每组20人，分别在四个场地先后进行游戏。

场地一：螃蟹走（游戏进行10次，每班每次两人，每班参与幼儿20人），这20个孩子的家长两两自由结合进行游戏。

玩法：两个孩子抱在一起，A抱着B的腰，B抱着A的颈部，两人胸部中间放一个垫子，在起点准备，当老师发出开始的指令后，开始比赛，在比赛过程中要保证垫子不会掉落，如果掉落要在原地把垫子重新放好才能开始比赛。最先达到终点者为第一名，以此类推，评出名次。家长的玩法和孩子相同，只是将布垫换成篮球。孩子和家长的起点分别在场地的两端，终点在对方的起点。游戏时，一组孩子然后一组家长，孩子和家长交替进行。

场地二：骑小马：（游戏鱼贯式进行，每班参与幼儿20人）

玩法：孩子站在起点，家长站在终点。孩子骑小马到达终点后，家长把孩子背回来，孩子手牵小马。回到起点后下一个孩子出发，游戏依次进行。游戏最先进行完的一组获胜。

场地三：蛇蜕皮（游戏进行两次，每班每次10人，每班参与幼儿20人）

玩法：一个孩子一个家长依次站好，站在起点处的孩子将呼啦圈从头到脚穿过，家长接过呼啦圈从脚到头穿过，模拟蛇蜕皮，游戏依次进行，最先将6个呼啦圈传至终点的一组获胜。

场地四：穿越封锁线（游戏鱼贯式进行，孩子全部参加）

玩法：孩子在活动场地起点准备，当老师发出开始的指令后，孩子先爬过垫子（要求：匍匐前进），再跳过小河（老师用粉笔在场地中间画出小河，不能落水），钻过山洞，走过独木桥，用沙包炸碉堡到达终点，比赛完成。当前一个孩子钻“山洞”时后一个孩子出发。

中班

“暖暖冬日情，融融家园乐”

——2025年济宁市机关幼儿园总园中班秋季亲子

活动方案

活动目的：

（一）培养幼儿对体育运动的兴趣，愉快地参加各项游戏活动，增强自己的体质。

（二）培养幼儿在运动中坚强自信、团结协作的精神。

（三）通过活动感受与父母、同伴共同活动的快乐，增进亲子、家园情感交流。

活动内容：

一、团体操表演：

1、队列队形

2、快乐的一天开始了

3、武术操

4、向前冲

二、体育游戏（可在以下选择4-5个游戏进行）

1、毛毛虫扭啊扭（亲子游戏）

2、跳圈比赛（亲子游戏）

3、两人三足（亲子游戏）

4、赶小猪障碍赛（亲子游戏）

5、跳大绳（家长游戏）

三、活动结束

------------------------------

一、活动时间：2025年11月12日

二、活动地点：济宁市机关幼儿园总园

三、活动目标：

1.增进教师与家长之间的沟通与交流，促进家长与幼儿之间的情感。

2.帮助幼儿懂得在活动中要合作、谦让、遵守规则，敢于克服困难，能体验胜利的愉悦。

四、活动流程：

亲子运动会 地点：幼儿园院内

第一部分：集体舞展示

内容：1小动物走路 2小猫吃小鱼3 本领多么大4早上空气真正好。

第二部分：亲子游戏

内容：1 亲子二人行

2小青蛙跳荷叶

3风火轮转转转快乐小骑士

5运皮球

6穿鞋接力赛

五、注意事项：

1.宝宝统一身着园服、运动鞋。爸爸妈妈身着轻便运动装，运动鞋。家长自备饮用水。

2.各班做好家长接待和配合工作，教育幼儿遵守运动会规则和纪律，注意安全。

3.活动中提醒各位家长带好自己的孩子，注意安全，不在赛场内自由走动或奔跑。

4.在游戏中遵守规则，爱护公共设施，做文明小观众、文明小选手。

**第四篇：亲子运动会活动方案**

幼儿园2025年元旦

亲子运动会活动方案

一、参加对象及时间

全园幼儿及家长，活动时间为12月27日上午8：30——10：30。

二、活动形式

1、全园幼儿分成中大班和托小班两组。

2、中大班幼儿每人一张黄卡，托小班幼儿每人一张蓝卡，每张卡上有8个

游戏活动。

3、根据指定时间到相应的运动区玩。每玩一个游戏时，请将卡片交给游戏

负责老师做记号，玩好后拿回卡继续参加其他活动。

4、游戏负责教师根据幼儿的参赛情况，每组评出一等奖1名贴上聪明豆，其余均为二等奖盖章。

5、等8个节目都完好之后到指定的地方根据聪明豆所得数拿奖品。

三、活动地点

操场、小班、托班教室、塑胶跑道、塑料草坪

四、活动须知

1、请家长在2025年12月27日早上8:30到园参加家长会。

2、请全园幼儿及家长在上午（9：10——10：30）参加游戏活动。

2、幼儿必须在家长地陪同下进行游园活动，游戏时请听从教师的指挥，遵

守游戏规则。

3、活动卡在家长会结束之后教师发给家长，每人限领一张.凭卡参加游戏，同一游戏每人限玩一次。

4、为使游戏顺利进行，请家长仔细阅读《幼儿活动内容安排表》中的游戏规则。

亲子同乐！畅想2025！2025、12、27

**第五篇：亲子运动会活动方案**

亲子趣味运动会活动实施方案

一、指导思想：

为做好家校共育工作，充分发挥家庭教育作用，促进家校和谐发展，增强孩子的体质，增进孩子和父母、老师的亲密情感，我校决定开展召开亲子趣味运动会，活动主要以亲子趣味性的游戏竞赛为主，为孩子创设一个大胆与人交往的氛围，培养孩子对体育活动的兴趣以及与他人合作的意识，引导孩子们在游戏中要懂得遵守规则，体现团结协作的竞赛风格，通过游戏让家长和孩子体验运动的快乐，进一步加深家校情，师生情、亲子情。

二、活动目标：

1、通过活动让孩子体验运动的快乐，培养孩子活波、开朗的个性，增进亲子之情。

2、在活动中，培养孩子自信、大胆、勇于竞争的品质。

3、通过亲子游戏，增强家长与孩子之间的情感交流，更好地达到家校同步。

三、活动主题：

和谐、阳光、健康、快乐！

四、活动时间：2025年5月31日（如遇阴雨天气，另行通知）

五、活动地点：学校操场

六、活动准备及奖项设置：

1、告知邀请（电话、短信、微信），邀请每班10名家长（家长以父母为主，参加亲子活动，明晰活动的目的、时间以及游戏规则和安全事项，提前做好每个项目的报名和统计等各项前期准备工作。）

2、以班级为单位，全员参与。学校按年段分为A、B、C、D组。A组（一年一班、二年一班）B组（三年一班、四年一班）C组（五年一班、五年二班）D组（六年一班、六年一班）

3、每项游戏竞赛每组设置优胜奖 A组（一名优胜奖）B组（一名优胜奖）C组（一名优胜奖）D组（一名优胜奖）

4、所有竞赛结束后总分记录组统计总分，分组设置团体奖四个、精神文明奖若干。

5、各班级备品准备（彩旗6面、绿面桌子学校每班发3面、凳子用各班级学生凳，家长凳子自行解决。ABCD每组一面助威鼓）

6、每班按学校分配的游戏项目上交宣传组最少3份解说词。多不限。

七、组织机构： 总 指 挥：

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！