# 经济发展中人力资本的作用及教育的功能

来源：网络 作者：心旷神怡 更新时间：2025-06-28

*第一篇：经济发展中人力资本的作用及教育的功能龙源期刊网 http://.cn经济发展中人力资本的作用及教育的功能 作者：刘娅嫱来源：《沿海企业与科技》2024年第02期[摘 要]文章首先简单阐述了人力资本的概念，论述了人力资本在国家经济发...*

**第一篇：经济发展中人力资本的作用及教育的功能**

龙源期刊网 http://.cn

经济发展中人力资本的作用及教育的功能 作者：刘娅嫱

来源：《沿海企业与科技》2025年第02期

[摘 要]文章首先简单阐述了人力资本的概念，论述了人力资本在国家经济发展中的作用，指出要实现可持续经济增长必须发展教育事业。

[关键词]人力资本；人力资本投资；教育；经济发展

[中图分类号]C962

[文献标识码]A

**第二篇：高技能人才在经济发展中的作用**

高技能人才在经济发展中的作用

摘 要： 高技能人才是我国人才队伍的重要组成部分，是各行各业产业大军的优秀代表，是技术工人队伍的核心骨干，在加快转变经济发展方式、促进产业结构优化升级、提高企业竞争力、推动技术创新和科技成果转化等方面具有重要作用。各行业企业应当采取各种有效措施，搭建专业平台，切实发挥高技能人才的作用。

关键词： 高技能人才 经济发展 作用

据报道，我国的企业产品平均合格率只有70%，不良品种每年损失近2025亿元，科技成果转化率只有15%左右，技术进步对经济增长的贡献率只有35%，远低于发达国家60%～80%的水平。这些数据说明，我国制造业正面临着人才瓶颈、技术工人的结构失衡和高技能人才的断档，成为制约企业技术创新和发展的严重障碍。随着科技进步的日新月异，我们必须加快培养一批掌握精湛技艺和高超技能的高技能人才，以便在激烈的国际竞争中具有更强的竞争优势，促进国民经济可持续发展。

一、高技能人才的涵义

中央组织部、国家人力资源社会保障部于2025年7月6日发布的《高技能人才队伍建设中长期规划（2025―2025年）》指出，高技能人才是指具有高超技艺和精湛技能，能够进行创造性劳动，并对社会作出贡献的人。根据国家职业大典，高技能人才是指在生产、运输和服务等领域岗位一线，熟练掌握专门知识和技术，具备精湛的操作技能，并在工作实践中解决关键技术和工艺的操作性难题的人员。根据这些描述，高技能人才应当主要包括技术技能劳动者中取得高级技工、技师和高级技师职业资格及相应水平的人员。

二、正确认识高技能人才对经济发展的重要作用

高技能人才是我国人才队伍的重要组成部分，是各行各业产业大军的优秀代表，是技术工人队伍的核心骨干，在加快转变经济发展方式、促进产业结构优化升级、提高企业竞争力、推动技术创新和科技成果转化等方面具有重要作用。在大力倡导提升企业自主创新能力、建设创新型国家的时代背景之下，更多更快地培养高技能人才，是提升国家核心竞争力的重要战略举措。我们必须高度重视并切实发挥高技能人才在经济发展中的作用。

1.高技能人才能加快经济发展方式的转变。

人才是科技进步的基石，是转变经济发展方式的重要力量。只有加快管理创新和科技进步，不断提高劳动者素质，培养造就一大批高技能人才为我所用，才能加快实现经济发展方式由不可持续性向可持续性转变，由投资拉动型向技术进步型转变，由技术引进型向自主创新型转变，实现经济又好又快地发展。

2.高技能人才是提高企业的市场竞争能力的重要因素。

市场经济是一种开放和竞争经济。在市场经济的大潮中，一个企业在同行业中是否具有竞争能力，是这个企业能否生存下去的一个决定性因素，拥有各种高技能人才的数量和质量，又是一个企业竞争能力的大小的核心因素。企业只有真正重视技能人才，加快培养技能人才，合理使用技能人才，才能为企业的健康发展提供强有力的智力支持，才能提高企业的市场竞争能力。

3.高技能人才能够促进企业产业结构优化升级。

高技能人才是有效推动企业技术创新和科技成果向现实生产力转化的骨干力量之一，没有一支技术精湛、手艺高超的技能人才队伍，企业就不能生产出高质量的产品，就难以适应企业可持续发展和产品更新换代的要求。企业只有加强高技能人才的培养，才能为企业的可持续发展奠定人才基础，促进企业的产业结构优化升级，才能在发展的道路上稳健而强劲。

4.高技能人才能提高企业的技术创新和科技成果转化能力。

高技能人才是技术技能劳动者的优秀代表，是推动技术创新和现代科技成果向现实生产力转化的骨干力量之一。企业只有通过培养一支掌握先进技术、先进工艺和操作技能、具有较高素质的高技能人才队伍，才能提高企业的技术创新和科技成果转化能力，才能屹立于竞争的潮头。

三、有效发挥高技能人才作用的途径

1.切实转变思想观念。

在传统的人事管理中，“高级技工”等高技能人才不在“人才”之列，干部和工人身份不同，工资、奖金、住房、福利待遇等都不一样。必须切实改变这种传统的人才观和用人观，树立“能力本位”的人才评价标准，把技能人才作为人才对待，创造适合技能人才成长的制度环境。当前尤其应当营造“能工巧匠与科技精英一样光荣”的舆论氛围，如继续组织“中国高技能人才楷模事迹”系列宣传活动，进一步宣传高技能人才的重要作用和突出贡献，在全社会形成学习、弘扬高技能人才踏实敬业、潜心钻研、勇攀技能高峰的精神风貌，营造崇尚技能、尊重技能人才的良好社会氛围，推动高技能人才队伍建设工作。

2.不断调整和完善高技能人才激励保障机制。要建立良好的激励机制，从制度上保证留住高技能人才，用好高技能人才，充分发挥高技能人才的主观能动性。要保障高技能人才的待遇，使其待遇与其贡献和能力挂钩，对有突出贡献的高技能人才，可以建立特殊津贴。加大奖励力度，坚持精神鼓励和物质奖励相结合，建立有吸引力的高技能人才奖励体系，充分发挥经济利益和社会价值双重激励的作用。大胆起用想干事、能干事、干成事的高技能人才，让他们成为项目牵头人，让他们参与管理、参与决策，甚至成为领导人。

3.科学评价和培养高技能人才。要适应社会需要，积极开发应用现代人才测评技术，完善高技能人才评价的手段和方法，进一步突破年龄、资历和身份限制，建立以职业能力为导向，以工作业绩为重点，注重劳动者职业道德和职业技能水平的多元化考核与评价体系，逐步提高高技能人才评价质量及评价工作的科学性、规范性和权威性，使高技能人才评价与高技能人才的培养、使用、激励等环节形成有效联动，并作为岗位使用与兑现待遇的依据，引导劳动者参加技能培训，拓宽高技能人才成长的通道。

4.切实搭建高技能人才发挥作用的良好平台。高技能人才在实现科技成果转化、促进企业发展方面具有不可替代的重要作用。企业作为高技能人才的使用者，必须为高技能人才发挥作用提供舞台，搭建平台，通过设立首席技师、技术能手示范岗位、成立技能大师工作室、组建技术创新小组等方式，激发高技能人才的责任意识和工作热情，发挥高技能人才作为职业领军人物的带头作用，为企业生产经营奠定坚实的基础。

5.积极开展师带徒活动，发挥高技能人才的传帮带作用。选拔技能水平较高、具有传帮带能力的高技能人才作为师傅，选拔优秀的青年技术工人作为徒弟，开展“师带徒”活动，积极培养青年技术骨干，加快改善技术工人队伍结构的步伐。在师带徒活动中，要强调一个新字，针对生产中的新工艺、新设备、新技术开展传帮带活动，并要立足技术传承和应用，解决生产中的实际问题。

参考文献：

[1]中央组织部，国家人力资源社会保障部.高技能人才队伍建设中长期规划（2025―2025年），2025，7.

**第三篇：浅谈政府在旅游经济发展中的作用**

浅谈政府在旅游经济发展中的作用

刘向红

摘要：旅游经济是当前我国经济增长的重要动力。其发展包括市场、政府等因素，但政府发挥着主导作用，包括推动、规划、协调、管理等。这种主导作用一方面推动了旅游经济的发展，同时也带来的一些问题。

关键词：旅游经济：政府：主导作用

进入21世纪，旅游成为经济增长的重要动力，在中国尤其如此。旅游经济的发展带动了我国经济的发展。很多城市为打造旅游城市进行了很多努力。在这个过程中，如何能够更好地发展旅游经济？一个不争的事实是在目前我国发展旅游经济，政府发挥着巨大的主导作用，而市场的自由竞争和调节处于从属地位。这种主导作用一方面推动了旅游经济的发展，同时也带来了一些问题。

一、旅游经济发展概述

在地方经济发展中，旅游业是国民经济体系的重要组成部分。为加快经济发展，很多地方政府在旅游业上做文章，将旅游业作为支柱产业，发挥国际旅游的创汇能力以及国内旅游在拉动内需方面的作用，从而带动整个地方经济的发展。

二、旅游经济发展需要多方面的因素

旅游业是我国市场经济体制建立来，发展很快且市场化进程也很快的行业，无论是从市场的构建、运作，海事从旅游价格反应市

场运作的灵敏度和即时性看都如此。然而旅游业也存在自发性和盲目性，这就是所谓“市场失灵”，由此就需要“无形之手”与“有形之手”的联手介入，旅游资源才能实现合理的优化配置。

1、市场因素

旅游业作为一种经济类型，在市场经济体制下受到市场因素地制约，主要表现为市场提供和需求两个方面：

（1）市场需求

随着经济的不断发展人民生活水平不断提高，在满足了生存和发展需求外，人们的需求越来越转向娱乐、休闲等精神方面的追求，而旅游就是人们追求的一个重要方面。这点我们从“五一”和“十一”黄金周的旅游火爆场面就可以明显地感觉出来。人们的需求直接导致旅游业的不断升温，这就是旅游经济发展的最基本动力。

（2）市场供给

目前我国旅游行业处于飞速发展中，但仍满足不了人们的需求，或者说其发展在旅游产品的质量、价格方面都存在一些问题，使得旅游行业成为人们投诉的对象之一。一方面，人们需求各种类型的旅游品种，如观光型、体验型、疗养型等多种，为市场供给提供了需求；另一方面，旅游业自身所存在的问题要求其自身不断完善，这必然刺激旅游经济的发展。

2、政府因素

政府主导型旅游发展战略也是当今世界许多国家政府所采纳的旅游发展战略。这主要是由旅游业自身的特性决定的：

(1)从旅游产品的特点来看，旅游产品具有综合性、信息性和公共性特点，需要政府对其生产环节进行有效协调。旅游需要涉及旅游者的游、购、娱、食、住、行等方方面面的消费活动，涵盖园林、旅游、城建、能源、邮电、商业、建筑、教育和文化等部门，需要有关部门的大力支持与配合。

(2)从旅游产品的销售来看，无论是旅游地的形象宣传海事旅游产品的宣传都需要政府出面或政府帮助。旅游宣传包括对国家和地方旅游形象的宣传以及旅游线路、景区景点、旅游饭店和旅行社、交通设施公司等旅游企业形象以及旅游产品本身的宣传。这些工作由政府来做具有其他企业所不具备的优势，因为政府是唯一能从宏观上有效整合各感知要素的主体，能全面有效地协调各类社会资源。

三、政府在旅游经济发展中扮演着重要的角色

1、政府在发展旅游业中的基本职能

（1）政策规划、产业协调

旅游经济的发展必须与城市规划和其他产业规划相衔接，而这需要政府来协调，处理好与工业、农业、商业、文化、体育和其他产业的关系。

2、政府在旅游经济发展中起到促进作用的表现

（1）推动作用

为了大力发展旅游业，各级政府需要调动各个方面的力量积极推动，从领导到普通市民、从行政管理部门到旅游企业，要做好充足的思想准备、物资准备、政策准备、精神面貌准备等，保障旅

游经济的发展。

（2）管理作用

旅游由于直接是人员的一种流动，被视为城市的“窗口”行业，政府行使管理和监督职能是非常必要的。整治旅游市场秩序，推广个性化、细微化服务，旅游产业素质明显提高。

3政府在旅游经济发展中起着阻碍作用的表现

（1）政府在发展旅游业中的缺位与错位

旅游对政府的依赖性较强，它要求政府管理是全面得，能覆盖各有关行业；要求管理师各方位的，透及市场各个层次；要求管理是权威的，能扫除各种非市场和市场障碍，这样很容易带来政府的缺位与错位。政府“缺位”行为是指政府在旅游经济发展中管理不到位，如没有发挥其协调作用、监督管理作用等；政府的“错位”行为主要表现在政府对旅游发展中“该管的没有管，不该管的偏要管“的行为。

（2）政府大包大揽行为与旅游开发的市场竞争机制的矛盾

旅游是一种特殊的产业，涉及面广，竞争性强，它属于经济的范畴产业。而政府采取“三包“政府，包办一切的方针，首长拍板的指挥模式，则忽略了旅游业的市场竞争机制，往往由于行政关卡过多，地域限制过严，违背市场经济规律，丧失强占市场的有利时机，看似轰轰烈烈却劳民伤财，导致 “面试工程”、“形象工程”、“政绩工程”等比比皆是，造成大量国有资产的流失。

四、促进旅游经济发展的途径

1、优化行政干预手段使政府与旅游

在构建和谐社会的大背景下，政府的和谐行为成为关键性的要素。对于旅游经济而言，政府的和谐行为就是：政府在旅游发展中实施遵循旅游经济特性和发展规律以促进和保障旅游发展的所有合理、科学、远瞻、有效和可持续性的管理行为，这种和谐行为主要表现在制度的合理性、管理的科学性、政策的远瞻性、措施的有效性和发展的可持续性。

3、政府实施和谐行为促进旅游经济和谐发展的途径

（1）引导行为

政府要积极通过各种政策和文件，引导旅游经济的健康发展，表现为：一是从观念上引导，对旅游者的消费观念、投资者的投资观念和建设者的旅游产品开发观念通过各种途径进行引导；二是从政策上引导，政府制定相关的产业政策引导旅游产业经营，提高阐明质量，增强市场竞争力，避免各种经营主体在市场上的恶性竞争。

（2）协调行为

政府的行为应当成为协调旅游市场的主体，需要协调好以下几个关系：一是政府行为与市场行为的关系；二是旅游市场中投资者、消费者和建设者之间的关系；三是旅游业与其他行业的关系；四是政府内部各个管理部门之间的关系等。

（3）控制行为

政府的和谐行为还表现在控制方面：一是控制旅游行业中不规范的行为，保障旅游市场健康稳定；二是控制旅游经济中破坏生态环境的行为，保障旅游的持续发展。

总之，我们要认清政府的作用和优势劣势，引导政府的和谐行为，科学地规划旅游产业，扩展发展空间，推动管理创新，升华旅游形象，不断推动旅游经济发展和国民经济发展。

均是精品，欢迎下载学习！！

**第四篇：浅析民间金融在我国经济发展中的作用**

浅析民间金融在我国经济发展中的作用

姓 名：崔肖南学 号:081702040班 级：08金融班

【摘要】： 民间金融问题在世界范围内是一个很重要的课题,既有现实的问题还有理论上的问题。它的发展既能为金融发展提供新的动力,也是金融制度变迁的开启状态。民间金融从现阶段来看还是有着很大的缺陷,我国现代民间金融是市场化改革过程中产生的一种区别于国有金融制度的一种金融制度,这种金融的产生由于先天的原因而有着自身特有的缺优点,恰是这种特性给国民经济发展带来动力,但同时也加大经济的风险隐患。民营经济在经济中占得比重越来越大,导致民间金融对我国的影响越来越大,所以民间金融在我国的发展具有重大的现实意义。

【关键词】：民间金融融资金融体制经济发展

近年来，民间金融正以一种不容忽视在我国经济发展中发挥作用。目前，粗略估算，民间金融的规模已过万亿。民间金融已成为我国金融市场的重要组成部分，其在我国经济金融发展中的地位和作用已经引起了社会各方的注意。

一、民间金融对经济金融的正面作用

长期以来，民间金融一直被视为“洪水猛兽”，会扰乱正规金融市场，不利于经济的发展。但是近年来，随着对民间金融的不断深入调查，越来越多的研究认为，我国的民间金融对非国有经济的发展起着重要的支持作用。民间金融可以优化资源配置，促进民营经济的发展，培育社会信用，缓解农村金融资源的匮乏，与正规金融形成互补，为金融创新积累经验，等等。

(一)民间金融支持了中小企业融资

融资难一直是近年来困扰我国中小企业发展的大问题。相较于发达国家，我国的中小企业选择民间金融进行融资有着更为深层的原因。正规金融出于成本考虑，以及“规模歧视”和特有的“所有制偏见”，倾向于给资金需求规模大、实力强的国有企业提供贷款。而另一方面，中小企业由于规模小、资产少，其融资行为具有贷款数额小、抗风险能力弱和负债能力有限等特点，这使得中小企业处于国有商业银行青睐的主要客户群之外。因此，中小企业很难从正规金融得到所需款项。

而民间金融的特点恰好适应了中小企业的融资需要。为中小企业提供融资服务的最合适的金融制度安排是中小型金融机构，包括正规的中小银行和民间金融。根据国际金融公司2025年的调查，我国中小企业60%的融资来源于企业自身积累，外部融资只占了40%，而在这些外部融资中，民间金融所占的比重最高，占到了50%以上。民间金融内生于中小企业的融资需求之中，内生于中小企业面临的经济金融环境。这种内生性也使它能够最大限度地了解和掌握中小企业的各方面信息，也就决定了它同中小企业资金需求相互之间的适应性，以及其巨大的发展潜能，因而具有相对的交易成本优势。可以说，中小企业选择民间金融作为一种重要融资途径，是金融主体自身内在的要求，也是中小企业在外部资金供给不足的情况下的无奈选择。

(二)民间金融对企业的信用强化效应

在我国国有金融制度安排下，政府信用错位使得政府成为整个融资活动的实际上的最后承担人，企业信用被极度弱化。在银行信用、企业信用缺乏约束的情况下，国有银行和国有企业之间的信贷行为进入一个怪圈。国有企业缺乏资金，自身可能又不满足银行的获贷条件，于是向政府求救→政府出于“国有企业情结”，便出面向银行协调→银行在政府的压力下，以及对政府信用的信赖，便贷款给企业，这也使得企业缺乏强化自身信用的动机→国有企业由于产权不清、缺乏激励机制，获贷后往往并不能实现发展和收益，有时甚至是投资失败→贷款没有收益和实现增值，国有企业自然无力偿还部分或全部银行贷款→银行不能顺利收回或者无法收回放贷资金必然产生坏账，银行收益和资产质量恶化。

由于银行给国有企业贷款的行为是授意于政府，再加上我国国有银行本身就存在着信用弱化，银行信用的保障也有赖于政府，最终政府不得不以政府信用来支撑银行信用。政府的影响贯穿融资活动的整个过程，政府信用错位导致银行信用弱化。在政府、银行、企业三者的利益互动中，国有企业自然会产生“赖账”行为，企业信用也随之而丧失，而民间金融的运行机制可以从根本上扭转这种局面。拥有独立产权的民间信用实践了真正意义上的银行信用，银行信用的强化对企业信用形成了“硬约束”，使企业信用得到强化。

(三)民间金融对我国金融体制改革的促进作用

金融体制改革以来，我国做了很多尝试。例如对金融业进行了股权结构多元化、投资主体多样化的改革，但是以国有金融为主的框架仍未被打破，金融业的改革步伐远远赶不上民营经济发展的需要。与国有银行改制步步遇阻的情形相比，民间金融表现出了强大的生命力和竞争力，展现出金融市场的新气象。在这样的形势下，民间金融的发展为金融体制改革提供了一个新思路，在一定程度上改变了原有的金融机构格局，有助于构造多元化的金融体系产权结构和促进原有金融机构的创新与发展，形成多层次、多种所有制、富于竞争性的金融体系，自然也就有助于整个金融体系效率的提高。

二、民间金融对经济金融的负面作用

虽然民间金融在经济生活中发挥了很多积极作用，不容忽视的是，民间金融也给经济的发展、国家的经济调控带来了一系列问题，它是一把“双刃剑”。一方面在帮助中小企业融资、弥补正规金融的不足和促进金融机构改革、培育社会

信用方面等发挥了积极作用，但另一方面民间金融的存在也给经济、金融活动带来了一系列负面影响。

(一)民间金融自身存在着较高的金融系统性风险

民间金融天然的“草根性”和便利性，既是它的优势所在，也蕴藏着较大的金融风险。与正规金融不同，民间金融的借贷行为是建立在一种非制度信任基础之上，正是由于非制度信任，有些在正规金融制度下得不到资金支持的单位和个人，从民间金融机构得到了资金，但这恰恰也增加了民间金融的风险。

此外，虽然与国有商业银行的不良贷款率相比，一些正规的民间金融机构的不良贷款率要低得多，资产质量也比较优良，但不容忽视的是民间金融机构整体中仍存在大量不良资产，已成为我国金融安全的重要隐患。再退一步说，即使这些民间金融机构经营得道、资产质量非常好，但是由于其天然的信用弱势性，如规模小、资金少，没有政府信用做担保，一场挤兑就能够让这些优势顷刻间化为乌有，一条谣言就可能毁了一家经营状况良好的民间金融机构。而且由于民间金融处于一种地下状态，使得金融监管机构难以对其进行监管，在经营管理上也没有存款准备金和贷款呆账准备金的严格要求，使得监管当局无法保护有效的存款者和经营良好的民间金融机构。因此，民间金融的金融风险较高，这种风险一旦大规模爆发，将给经济带来很大问题。

(二)形成资金体制外循环，弱化宏观金融调控的效果

民间金融的存在削弱了国家宏观调控的效果。受到民间金融的高利率吸引，大量资金流出银行体系，形成资金的体制外循环，使得金融信号部分失真。国家无法及时准确地掌握民间金融规模和动态，无法获得完整权威的统计数据，影响国家对金融运行状态的判断，同时也干扰了国家货币政策的执行。

在民间金融渠道流通的货币量处于政府监控之外，对经济运行中的实际货币供应量产生重大影响，冲击了传统货币政策的效力。如为了防止经济过热，政府当局采取加息、提高存款准备金率等一系列紧缩措施以减少流通领域的货币量，收缩流动性，但是效果并不十分理想，主要原因就是虽然正规金融提供的资金减少了，但是民间金融提供的资金增加了，原本正规金融提供的部分资金转由民间金融来提供，货币供给量并未按照预期数量减少甚至根本没减少。民间金融的活跃提高了货币流通速度，影响货币乘数的波动，弱化了政府调控的效果，使得经济难以“软着陆”。民间金融的存在，使得大量的资金没有纳入政府管理范围，形成资金暗流，潜伏着巨大的金融风险，影响了宏观调控的政策效果。

(三)易发生纠纷，甚至引发社会问题

由于民间金融活动大部分在法律规定之外进行，其权利义务主体的权利义务关系难以得到法律的有效保障，从而带来很多社会问题。非正式的民间金融通常比较隐蔽，而且民间借贷手续简单、缺乏必要的管理和适用的法规支持，民间融资参与者较多，涉及面广，操作方式不规范，监管难度大，一旦发生问题可能造

成金融秩序的混乱，影响社会安定。典型的事例就是，2025年月底，温州泰顺县查封的一处大肆吸储放贷的非法典当机构，其贷款都是只凭一纸借款契约或借据进行的，没有正规的借贷合同，也很少有抵押、担保措施，为纠纷的发生留下重大隐患。据调查，因民间借贷引起的纠纷事件近年来呈上升趋势，严重影响了人们的正常生活和社会稳定。

(四)冲击了正规金融部门的信贷业务

同处于一个金融市场，民间金融机构与正规金融机构之间必然会有业务上的重合。在浙江有些地区，民间金融机构的存款总额已经超过了正规金融部门的存款额，直接冲击了正规金融部门的信贷业务。此外，由于民间金融的贷款利率较高，如果政府对非正规金融不加任何限制而任其发展下去，对于一些既有正规金融贷款又有民间金融贷款的企业来说，他们在还款时会先考虑偿还民间金融机构的贷款，这也间接加剧了正规金融部门的信贷风险。

三、规范我国民间金融发展的对策建议

民间金融对经济发展的负面影响，有些是自身的原因造成的，如非制度信任基础。但民间金融对经济发展的负面影响，也与我国金融制度设计上的不合理密切相关。也许合理的金融制度设计也无法完全消除民间金融对经济发展的干扰，但政府对民间金融的认知不足以及其在此基础上所设置的不合理的金融制度大大加重了民间金融对经济发展的负面影响。所以减轻民间金融的负面影响要先从转换政府的观念做起。

(一)转换观念，区别对待不同形式和性质的民间金融

过去，政府对民间金融往往不是强迫其完全正式化就是简单禁止，事实证明这显然不是对待民间金融的最好做法。在正确认识民间金融的基础上，政府应该进一步明确自己的职能，改变过去既是“裁判员”又是“运动员”的状态。政府扮演的角色应该是致力于制定公正合理的制度，确立有效的竞争规则，健全法律体系，同时要给予经济主体充分的选择权利的自由，保持其活力，让市场机制在推动非正规金融业的发展中起基础性的调节作用。

(二)推动民间金融合法化

我国民间金融对民营经济和中小企业发展发挥了重要的作用。然而，其处境却相当尴尬，甚至不被法律所认可。由于民间金融没有取得合法地位，其所进行的活动既未纳入监管范围，也不受法律保护，不利于其健康发展。从国外的经验看，美国等发达国家都曾通过使民间金融合法化的方式来规范民间金融，并取得了良好的效果，我国也要积极鼓励正常的民间金融活动，有条件地允许民间金融合法化。

民间金融愿不愿意合法化，这个问题归根到底取决于政府如何来合法化民间金融。如果金融监管是完全按照市场经济规则进行，政府很好地约束了自己的权力，那么这个问题也就迎刃而解，大部分民间金融机构也都会乐意接受这样的合法化。反之，如果金融监管还不能适应市场经济的要求，那么民间金融合法化的意义不大，民间金融机构的理性选择显然是拒绝合法化，而继续采取“地下”的生存方式。

在用法律规范民间金融的过程中还应该注意的一个问题是，合法化的目标是使民间金融规范化，并在合法化的过程中不要丢掉民间金融的特点。民间金融应是民间的，政府应最大限度地退出民间金融领域。只有这样成长起来的民间金融才真正具有生命力。

(三)健全民间金融发展的制度环境

实现民间金融的正规化、合法化发展，必须要有制度上的保证。具体的说这些制度包括存款保险制度、利率市场化与贷款担保制度、征信制度、市场准入和退出制度。存款保险制度可以保证存款人利益，当金融机构出现经营危机时，保险机构可以要求其退出存款，把银行经营不善引起的风险降到最低程度，有利于增加民众对中小金融机构的信心，增强民间金融的信用基础。

征信制度的建立有利于完善社会化信用服务体系，可以建立一个由中央银行牵头，各金融机构参与，并联合政法、工商、税务、不动产管理等部门组建征信公司，建立一个全国性的信用信息管理系统，将企业和个人的信息收集组合起来，并记录金融交易中当事人的信用状况，随时向客户提高不良信用客户信用记录，披露信用不良的黑名单，提高失信成本，有利于减少金融交易中的道德风险。金融业是一个高风险行业，市场准入和退出机制对于整个金融业健康稳定发展至关重要，通过市场准入制度可以优化市场主体结构，及时有效的市场退出机制则有助于解决传统金融体制中的风险和逆向选择风险，使得金融市场“进得去，出得来”，有效促进市场竞争。

参考文献

[1]郝丁.年四伍.解决中小企业融资困境：给予规范民间金融的思考 [J]上海金融，2025

[2]李建军.中国地下金融调查[M]上海：上海人民出版社，2025

[3]董竑.金融创新视角下的非正规金融与中国经济发展福州大学论文集，2025

[4]宋立伟.民间金融在中小企业中的作用及其规范发展山东大论文集2025

[5]毕佩贤.民间金融发展问题研究[D]对外经济贸易大学 , 2025

[6]赵枫.我国民间金融发展的理论分析及策略研究[D].对外经济贸易大学 , 2025

[7]秋慧.民间金融制度性分析[D].西南财经大学 , 2025

[8]周丽华.中国民间金融的现状、原因及发展：制度分析[D].华东师范大学 , 2025

[9]陈云.中国市场化改革中民间金融问题研究[D].华南师范大学 , 2025

[10] 李恩.我国非国有经济融资困境与民间金融的发展[D].广西大学 , 2025

**第五篇：浅谈物流管理在我国经济发展中的作用**

浅谈物流管理在我国经济发展中的作用

摘要：本文通过对现代物流业的发展趋势主要对物流的概念与特点、物流发展的阶段、以及我国物流业的发展现状来分析怎样加快物流业的发展，以及物流管理对我国经济增长目标的实现发展中的作用以及重大意义。关键词：物流管理 经济发展 趋势 作用

一、现代物流业的发展趋势：

(一)物流的概念与特点

物流是随着商品的出现而产生的，随着市场经济的完善而发展的。我国国家标准《物流术语》的定义中指出：物流是“物品从供应地到接收地的实体流动过程，根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。

现代物流是指在信息网络平台基础上，以信息技术为支撑，对各种物流资源进行优化处理，最大程度降低物流成本，提高物流效率，满足客户对物流服务的需求过程。其特点主要体现在：

现代物流是有效利用资源的服务体系。现代物流是物流、信息流和资金流的统一。现代物流强调满足客户的需求。现代物流更强调物流流程的管理和高科技信息情报的作用。现代物流与电子商务结合紧密。现代物流会更加完善组织网络，加速国际兼并与联盟，拓宽了企业的物流服务领域，而且增强了市场竞争力。现代物流是以物流企业整合社会物流资源为经营模式，凭其资产网络管理优势，发挥龙头和骨干作用，其他中小物流企业在分包上起衔接和补充作用。

(二)物流发展的阶段：

物流的发展过程，大体上经历了三个不同的阶段，即分拨阶段、开发阶段和物流现代化阶段。

分拨阶段：物流分拨阶段是指20世纪50年代前后的一段时间。在这一时期，美国将物流称为“物资分拨（Physical Distribution）其物流运作内容也是停留在这一层面上。

开发阶段：物流开发阶段的标志是经济学界和实业界对物流的重要性有了较为深刻的认识，并推动了整个经济社会的物流开发。这一阶段大体上在20世纪60年代至70年代,随着生产社会化的迅速发展，单纯依靠技术革新、提高生产率来获得利润的难度越来越大，这就促使人们开始寻求新的途径。因此，加强物流管理就成为现代企业获得利润的新的重要源泉之一。

现代化阶段：这一阶段，在物流研究和管理方面的特点是把物流的各项只能作为一个系统进行研究，从整体上进行开发。

二、我国物流业的发展现状：

(一)中国流通业正处在产业化发展的起点；

我国实行改革开放政策以来，商品流通规模不断扩大，社会消费品零售总额每年平均递增15.3％。1999年社会商品零售总额达31135亿元，比1979年增长17.3倍。商品流通规模的扩大使流通业自身及相关的行业得到快速发展，已成为第三产业的主体。

首先，市场化程度的大大提高。使得多种经济成分份、多种经营方式份、多渠道并存的流通格局已经形成；商品价格基本放开，市场在资源配置、价格形成中的基础性作用明显增强；市场交易的透明度、开放度、公正性不断提高，市场竞争日趋激烈。

其次，社会化组织化程度有所提高。一是连锁经营浪潮方兴未艾，我国从90年代初开始导入这种经营组织形式，其后便迅速演变为现代商业发展的主要形式。据不完全统计，到1999年底我国共有连锁经营组织1000多个，2万多家分店，年销售额1000多亿元，已约占社会商品零售总额的5％。与此同时，我国商品批发市场体系已初步形成，成为重要的商品流通渠道。根据国家经贸委和国家统计局在1999年联合开展的快速调查，截止1999年6月末，我国现货商品交易市场（含批发、零售交易市场）近6万个，1998年全国商品交易市场成交总额为21086.8亿元，相当于当年社会消费品零售总额的72.3％和国内生产总值的26.5％。全国商品批发市场约9000家，占同期商品交易市场成交额的80％左右。全国已形成一批规模较大、辐射功能和带动作用较强的重点骨干市场。此外，流通主体正在向集团化、规模化方向发展，竞争实力逐年提高。目前我国各类商贸集团大量涌现，除传统的批发贸易商外，以海尔、联想为代表的一批生产制造商也直接进入流通领域，构建自身的营销网络和销售体系，实行工贸一体化经营，成为重要的流通主体。各类市场中介组织逐步发育，经纪公司、快递公司、报关服务公司、会计事务所、审计事务所等机构不断涌现，提高了商品流通的专业化与组织化程度。再次，流通业的对外开放步伐加快。1992年中国政府在商业领域实行对外开放试点，到目前已有300多家外商企业以合资合作等多种形式进入中国市场。沃尔马、麦德龙、家乐福等一些大型跨国商业集团先后登陆，超市、便利店、专卖店、仓储式和会员制的大卖场等各种新的商业形式、业态和经营方式都已采用。外资商业的广泛进入标志着中国商品流通业已开始融入国际市场，外资企业不仅带来了先进的经营理念和管理技术，促进了国内流通业的组织化程度和经营管理水平，同时也带来了激烈的市场竞争，各种业态的生命周期明显缩短，这使得中国的流通业现阶段发展带有明显的跳跃性和急速扩张性。

总的来说，我国现代物流行业的发展处在一个蓬勃发展的关键点，机会与挑战并存，来自国外的成熟的物流企业对我国的物流企业是一个巨大的挑战也是一个机遇，学习国外物流企业成熟的运营模式以及管理理念是现阶段我国物流行业所必须去进行的一个重要任务。

三、加快物流业的发展对我国经济增长目标的实现意义重大：

在过去的20年里，中国经济以年均9.7％的速度增长，人均国民收入由250美元提高到近800美元，有1.4亿劳动力从第一产业转移到第二和第三产业，工业化迈上了一个新的台阶。但作为世界上人口最多的发展中国家，我们仍处于工业化的中期，工业化进程远远没有完成。要促进我国工业化和下一步经济增长目标的实现，必须加快流通产业化进程。

首先，物流业的发展良好是实现工业化的重要内容和前提条件。从世界上发达国家走过的历程看，在工业化发展到一定程度，都经历了一个物流现代化的阶段。如日本曾在60年代连续推出三个物流现代化的五年计划，意在配套和促进工业化的进一步发展，韩国在70～80年代也效仿了这一做法，并大大提升了物流产业化水平，为增强本国经济的竞争力、实现出口导向型的发展战略做出了积极的贡献。再从我国的情况看，尽管工业化发展水平与世界上发达国家仍有较大差距，但相比较而言，物流产业化水平滞后于制造业的升级和结构调整，成为制约我国工业竞争力提高的主要因素之一。在物流设施、管理手段、经营组织方式上基本还是沿用了原来的一套，经营分散、管理落后、流通成本高、效率低、服务水平差的问题并没有从根本上得到解决。以物流成本为例，据有关资料统计，美国全年的物流成本为8000亿美元，占国民生产总值的11％，德国的物流成本约占GDP的10％，中国为30％。这在很大程度上影响了我国制造业的竞争实力。其次，从我国现阶段经济发展看，商品流通业是第三产业的主体和发展的重要带动力量。在后工业化时期，第三产业的加速发展成为产业结构发展演变的必然趋势，而流通产业的率先发展能带动第三产。

物流在我国经济发展的作用表现在：物流的发展为经济增长提供保障，是经济增长的前提条件，经济的增长与发展是以物流的发展为基础的，物流对经济增长起着支撑的作用。根据经济增长理论，社会专业分工是经济增长的基本动力之一，而物流的发展是社会专业分工得以实现的前提，能够保证社会专业化分工的正常运行。社会专业化在不同地区的分工，必然带来货物在空间的位移，专业化分工越高，货物的集散在规模上就越大，在空间上就越广，而物流的作用在这种情况之下就越容易被体现，因此可以说只有完善的物流系统，才能够保证社会专业化分工的实际进行，才能保证货物在空间上的有效配置，从而带来经济增长。

物流对经济增长的基础性作用，用一句比较恰当的话来描述，可以认为物流是社会经济的主要纽带。社会化大生产是一个复杂的过程，由于社会专业化分工的出现，使得生产、分配、交换和消费是在一个极其广大的空间进行的，并且同样可能存在时间的差异性，只有依靠物流这一纽带，才能将整个复杂过程的各个环节连接起来，使社会化大生产得以实现。完善的物流网络体系是保证社会专业化分工得以实现的前提，物流的发展对经济增长的快速发展起到前提保障的基础性作用。

物流除了对我国经济增长起支撑作用以外，物流的快速发展还可以刺激经济的进一步增长和发展。物流对经济增长的促进作用体现在以下方面：现代物流的本质是社会分工发展的产物，同时现代物流的发展可以促进分工的进一步深化，从而进一步促进经济的增长；现代物流的发展还可以促进现代化大工业的发展；现代物流的发展可以加快全球经济一体化的进程；现代物流的发展还可以改善投资环境，促进地区招商引资和外资的流入等等。

四、结语：

物流行业对于我国的经济发展所起到的促进作用是毋庸置疑的，作为一名物流专业毕业的我，我会在今后的物流工作中，禅精竭虑，为祖国的物流行业的发展出一份力，也期待能为祖国的经济发展添砖加瓦。而同时，由于本人的能力有限，整篇论文都只是在表面上对物流行业对我国经济的促进作用进行分析，不足之处，敬请批评指正。

五、致谢：

经过一段时间的努力，毕业论文已经接近尾声。在写论文的期间，许多同学以及任课老师都给予了我帮助，正是在他们的帮助下，我的论文才得以完稿，再此，向他们表示衷心的感谢。

最后，向在百忙中抽出时间对本文进行评审并提出宝贵意见的各位专家表示衷心地感谢！

参考文献：

[1] 我国外贸运输和国际物流问题》,对外经济贸易大学出版社；王子训2025年 [2] 《国际物流》中国物资出版社，丁俊发，2025出版

[3] 《国际货运代理理论与实务》，暨南大学出版社；余世明 2025年

[4] 《国际货运物流实务、法规与案例》化学工业出版社；杨志刚2025年10月

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！