# 吸引眼球的十字广告（推荐五篇）

来源：网络 作者：空谷幽兰 更新时间：2025-07-04

*第一篇：吸引眼球的十字广告1、最能吸引眼球的十字广告词免费———不管是“免费赠送”、“免费观看”等，只要广告语中出现白送一词，这种产品一般都非常受欢迎。省钱———如果你的产品或服务可以帮助人们省钱，千万不要忘记添上一个数字，相信会吸引更多...*

**第一篇：吸引眼球的十字广告**

1、最能吸引眼球的十字广告词

免费———不管是“免费赠送”、“免费观看”等，只要广告语中出现白送一词，这种产品一般都非常受欢迎。

省钱———如果你的产品或服务可以帮助人们省钱，千万不要忘记添上一个数字，相信会吸引更多人的眼球。

健康———健康比钱重要，所以越来越多的产品都想与健康挂钩，不要延年益寿，只要保证对健康无损害，就能让消费者多看一眼。

好处———消费者从广告中看到“好处”后，心情会很激动。所以即便是产品或服务有缺点，聪明的厂家也要引领消费者往“好处”想。

你/你的———如果广告中我不便请消费者现身说法，一句一个，一定要把“我”换成“你”。“你将得到„„”“你从此以后将„„”“你的命运„„”等，到处都在“为你着想。”

保障/保证———大多数人都不喜欢冒险，你的产品最好能向大家保证，不会浪费钱、时间、更不会伤害健康等。

简单———大家希望产品用来享受，而不是用来学习。“您只要轻轻一摁„„”“全自动„„”这些词语总是很吸引人。

快———与简单相伴的是快，人们不仅喜欢吃快餐，还喜欢各种闪电式服务，以便体验更多的产品与服务项目，尤其是投资产品，更是对回报急不可待。

最后两个词是“正是”以及“名人”。如果你告诉消费者，这正是当前最时尚的，或者正是他要找的产品，他一定会考虑一下。当然，如果你在广告中使用了名人的名字后，可信度与吸引力也会大增。

2.国外经典广告

**第二篇：如何吸引求职者的眼球[定稿]**

如何吸引求职者的眼球

在招聘会上，招聘工作要做好的首先条件就是吸引求职者的目光，只有求职者关注的目光投到你的摊位前才有可能会上前咨询，然后洽谈面试事宜等的步骤，那么你知道如何做招聘宣传吗？让小编来教你几招。

1.“创意”的招聘广告

你忍心蜗居在不到10平米的小屋里吗？你忍心看着自己的女友和你奋斗一辈子还供不起一套房吗？你忍心看着你父母缩衣节食把仅有的一点养老金帮你还房贷吗？这里才是实现你梦想的地方。

加入我们吧，一经录用，待遇从优，装备齐全，光环全满，食宿全包，另赠送一条大裤衩，一双人字拖，一个黑墨镜，一把匕首（试用期结束后可换最新热武器），试用期8000美元底薪+无限提成，全天移动式海景套房，多劳多得，只要大干一票，在大都市买楼不再是梦想。干两票，跻身上层社会，直接与奥巴马对话不再是距离。别再犹豫了，给你一片海域，换你一生奇迹！

——索马里海盗人力资源部无意中在网上看到这段文字，玩笑之余，不禁感慨这段招聘广告的确很有吸引力，对比我们目前很多公司写的招聘宣传，自惭形秽啊。这段广告的魅力在哪里呢？为什么会赢得很多HR的喝彩？

2.“坦白”的职位介绍

你会重视在联系求职者的过程中对职位的介绍环节吗？

或者更多时候，是不是在向求职者作职位介绍过程中，仅仅只是简单地将职位描述“读”一遍？

职位介绍是招聘人员宣传企业，吸引求职者的一个重要环节，做好职位介绍，让您的招聘更具吸引力。通过招聘人员介绍相关职位，首先让求职者对企业和岗位的基本信息有所了解，进而让其产生加盟公司的强烈愿望，这是我们希望达到的招聘效果，也是我们介绍职位的目的。

所以，这个环节做得好，就要把企业的背景、知名度、行业的发展前景、个人的发展空间、岗位的具体工作内容、福利待遇等作为重点介绍的内容。

3.“有料”的企业简介

企业简介，顾名思义，就是简单地向求职者介绍一下企业情况。我们的很多HR可能就会想，那这还不简单，直接将企业相关的方方面面写上去不就行了；还有人可能还会想，一个企业简介至于那么关注吗？随便写几句话不就可以了？求职者感兴趣的是职位，企业简介写得怎么样有什么关系呢？

如果您真的这么想，那不好意思，您可能就会因此错失一批优秀的应聘者了。因为，随着招聘求职市场的日益发展成熟，求职者在求职时不仅会关注职位本身，同时也会综合考虑企业环境、企业文化、团队氛围、发展空间、福利待遇等看上去与职位无关的信息，而这个比例这几年正在逐年上升。在求职者无法直接接触到企业的情况下，企业简介就是是企业的一则塑造形象、打造品牌的宣传广告，它通过文字的描述将企业立体地展现在求职者面前。

现在大部分的求职者已经从70后变成了更为追求新奇与个性的80、90后们，老老实实、正正经经的招聘形式也已经成为了过去，所以企业HR在做招聘宣传的时候一定要多花一点心思，力求一下子就将求职者的目光抓过来，从而为企业的发展招揽更多的优秀人才。

**第三篇：英文自荐信：如何吸引HR眼球**

小编：feisuxs

一、千万别哆哆嗦嗦

语言简练。对于自荐者来讲，目的明确、语言简练是其简历行之有效的基础。如在教育背景中写相关课程，不要为了拼凑篇幅，把所有的课程一股脑儿地都写上，如体育等。这样不会有效，别人也没耐心看。

二、千万别搞错顺序

英文简历写作技巧，包括自荐者的姓名、性别、出生年月等，与中文简历大体一致。第二部分为教育背景(EDUCATION)，必须注意的是在英文简历中，自荐者受教育的时间排列顺序与中文简历中的时间排列顺序正好相反，也就是说，是从自荐者的最高教育层次(学历)写起，至于低至何时，则无一定之规，可根据个人实际情况安排。

三、切记把“技能”写清楚

在时间排列顺序上亦遵循由后至前这一规则，即从当前的工作岗位写起，直至自荐者的第一个工作岗位为止。自荐者要将所服务单位的名称，自身的职位、技能写清楚。把社会工作细节放在工作经历中，这样会填补工作经验少的缺陷，例如，您在做团支书、学生会主席等社会工作时组织过什么活动，联系过什么事，参与过什么都可以一一罗列。而作为大学生，雇主通常并不指望您在暑期工作期间会有什么惊天动地的成就。当然如果您有就更好了。

四、切记列举所获奖励和发表的作品

将自己所获奖项及所发表过的作品列举一二，可以从另一方面证实自己的工作能力和取得的成绩。书写上奖学金一项一行。另外，大多数外企对英语(或其他语种)及计算机水平都有一定的要求，个人的语言水平、程度可在此单列说明。

如何写好个人自荐信，特别是英文自荐信，以上的英文自荐信写作指导，大家掌握多少？

**第四篇：吸引眼球的亲子活动方案**

家的模样——亲子活动方案（草案）

家是停泊的港湾，家是幸福的源泉，家是生活的动力，家是温暖的依靠，家是心灵的乐园。亲子关系是家庭中的纽带，影响着家庭的和谐。通过举办亲子活动，给孩子们的生活增添一抹风景，通拉近父母与子女间的关系，增进子女与父母的感情交流，同时也让孩子认识到家的意义。

活动主题：家的模样 活动目的

家长、孩子共同分享亲自活动的乐趣，增进彼此之间的感情； 通过活动使孩子、家长互动起来，促进大家对家的了解与认可； 帮助家长创造与小孩交往、交流的平台，从而促进小孩健康发展。活动相关事项

活动地点：欧亚达家居，具体位置待定；

活动参与对象：4岁-10岁，原则上每个家庭报名采取2+1方式，即2名大人+1名儿童，多个子女家庭，报名人数不超4人。活动时间：4月份，具体时间待定

活动流程：签到→拼图/绘画/才艺展示→自由参观儿童房样板间（待定）→合影留念。活动内容：

一、家·乐园：拼图游戏

事先准备关于家的素材的拼图，活动现场以每个家庭为单位选择自己所喜欢的家庭拼图，进行计时拼图比赛。在规定的时间内完成前三的并经过检查合格的获胜。备注：

1、准备桌子、拼图、板凳等；

2、孩子在父母帮助指导下，完成拼图；

3、完成作品经过评比给予奖励，作品评比完成后可带走。

二、家·梦想：手绘游戏

事先准备彩笔及纸张，让孩子画出心目中的家的样子，随机发挥。现场评选3份进行奖品奖励。备注：

1、准备彩笔、纸张、桌子、板凳等；

2、孩子在父母帮助指导下，完成绘图；

3、完成作品经过评比给予奖励，作品评比完成后可带走。

4、评委若干，待定。

三、家·欢乐：家庭风采

以家庭为单位，以家为主题，进行现场才艺展示。参与奖若干，颁发礼品。道具由家庭自行携带。备注：

1、准备舞台及音响设备。

2、现场报名参与。

四、其他事项：

主持人，礼品，现场工作人员分工等，工作节点等待定。

现场桌椅等建议儿童家具商家提供。

五、费用预算

宣传物料费用：背景喷绘、展架

活动费用：拼图、彩笔、画纸等道具、礼品（奖品、参与奖奖品、人手礼品）、音响等 备用费用

**第五篇：软文怎么写更吸引眼球**

1、明确方向：站长们要明确写软文的目的及针对的用户群体

写软文之前，首先要明确写软文的目的：要精 华引入大量流量，其次是宣传的内容是针对什么样的群体。只有方向明确，你的软文才能得到大量的转载，为网站源源不断的引入流量。

2、软文标题：标题是文章的眼睛，是吸 引网民眼球的成功关键

一个好的标题可以引起读者的兴趣。一个富有诗意的标题可以给人良好的第一感觉。一个奇特的标题可以给人阅读的兴趣。一个暧 昧的标题可以让读者想入非非，给读者一种犹抱琵琶半遮脸的感觉。这会激 起读者的好奇心，会很自然的点进你的帖子。当然，题目应当与内容相关而且真实，否则会引起反感的。

以下举出几种方式来取文章取标题：

①新闻式：用发布新闻的格式来传递你想表达的信息。

②悬念式：设定某些带有悬念、引发读者好奇心、引导读者寻求结果的标题。③疑问式：用反问的心理来引发读者的好奇心。

④叙述式：用直接表白的方式来告诉用户核心的内容，里面不拖泥带水。

3、软文内容：内容清晰、排版干净、语句段落要分清、内容具有争议性

写软文可以用以下方面来写：

①利用当前的热点事件，进行评论，在评论过程中穿插自己网站的软广告。

②写故事叙事形式的软文，发表的时候不需要全部写，先写一点发表引起网民的兴趣，让他们回你的贴，要求更新下去，这时候你就可以继续发表后续的软文。可以再回帖上穿插自己网站的软广告效果很好。

③打破常规思维，写一些没写过的软文，就像最近抄得最热的“杜甫很忙”

④内容文字和图片合一比较好。隔几句插张相关图，效果比纯文字的好。

4、广告的植入：方式要合情合理，要完全融入文章的内容当中

可以再文章中加入，只要让文章看起来顺眼，而不是纯粹的做广 告就行了。一篇提及一次就够了，不要太多，不然就变成广 告 贴。

软文写好后可以进行发表，选择一些相关的流量大的论坛，贴吧等等地方进行发表，软文内容要符合版块内容才能达到最好的效果。好的软文会可以为网站快速的引入流量，而且有效的提高网站的权重。

本文由黄山人才网:http://job.hsds.cchttp://www.feisuxs 整理。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！