# 人口文化节策划书

来源：网络 作者：夜色温柔 更新时间：2025-07-04

*第一篇：人口文化节策划书浙江理工大学第二届“人口文化节” ——“健康校园，活力青春”人口文化周系列活动策划书共青团浙江理工大学委员会浙江理工大学学生社团联合会2024年10月一、活动名称：浙江理工大学第二届人口文化节二、活动主题：“健康校...*

**第一篇：人口文化节策划书**

浙江理工大学第二届“人口文化节” ——“健康校园，活力青春”人口文化周系列活动

策

划

书

共青团浙江理工大学委员会

浙江理工大学学生社团联合会

2025年10月

一、活动名称：

浙江理工大学第二届人口文化节

二、活动主题：

“健康校园，活力青春”人口文化周系列活动

三、主办单位：

共青团浙江理工大学委员会

四、承办单位：

浙江理工大学学生社团联合会

五、活动目的：

为贯彻落实中共中央、国务院《关于全面加强人口和计划生育工作统筹解决人口问题的决定》（中发[2025]22号）和省教育厅、省人口计生委《关于推进人口文化进校园活动的意见》（浙教宣[2025]238号），在广大同学中进一步普及人口文化知识，积极营造健康向上的校园人口文化氛围，切实提高大学生身心健康素质，培养学生良好的道德责任意识，深化人口文化对于切实提高大学生身心

健康的重大意义。

六、活动对象：

浙江理工大学全体学生

七、活动时间：

2025年10月15日-2025年11月10日

八、活动安排：

（一）“青春与健康同行”青春期科普知识图片展—广告部

活动时间：10月24日开始，室外2天，室内若干天。

通过展览，让学生了解国家有关计划生育的政策和法规，帮助学生了解和活动展出时间掌握青春期生理、心理、性健康、性安全等方面的科学知识。

（二）人口文化节开幕式—发展部

活动时间：10月26日

（三）计生法规和青春期知识讲座—人力资源部

活动时间：10月26日

活动内容：以人口国情、计生法规、青春期生殖健康与心理健康为主要内容，邀请有关专家进行专题讲座，提高青少年对人口计生政策的认知程度，增强青少年的社会责任感，强化青少年的自我保健意识。

（四）人口文化知识竞赛—发展部

1、活动时间：10月15日至11月6日

2、活动要求：以学院为单位参赛，分初赛和决赛，在竞赛中融入人口文化内涵，传递人口文化知识，巩固和加深大学生对人口文化知识的理解。

3、活动细则：10月18日前下发人口文化知识题库至各学院，各学院根据题库划定的内容和范围组织学生学习。初赛将于10月28日下午1：30举行，初赛采用笔试的形式，每个学院三名选手，笔试总分前6名的学院将进入决赛。决赛于11月4日下午1：30举行，采用必答、抢答和演讲的方式进行，决赛评出一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名以及最佳组织奖和最佳风采奖各1名。

4、报名方式：请各学院按照报名表的要求填写报名信息，于10月21日前发送邮件到：zstu\_stl@126.com（请注明邮件主题：人口文化知识竞赛）；联系人：彭雅慧 \*\*\*(528964)

逾时未发送报名表的单位视为自动弃权。

人口文化知识竞赛报名表

（五）“人口、资源、环境”演讲比赛——公关部

1、活动时间：10月20日至11月5日

2、活动目标：通过演讲，充分展示大学生对人口和计划生育的所知、所感，牢固树立人口与经济、社会、资源、环境协调发展意识，鼓励大学生当好计划生育国策宣传员。

3、活动要求：以“人口、资源、环境”为主题，要求参赛人员紧扣主题，深入挖掘，准备6-8分钟的演讲内容。每个学院推选1-2名学生参加全校的比赛，具体比赛地点另行通知。

4、报名方式：请各学院按照报名表的要求填写报名信息，于10月30

日之前发送邮件到：zstu\_stl@126.com（请注明邮件主题：“人口、资源、环境”演讲比赛）。联系人：郑春美\*\*\*(529276)

逾时未发送报名表的单位视为自动弃权。

“人口、资源、环境”演讲比赛报名表

（六）“健康校园，活力青春”征文比赛——宣传部

1、征文主题：“健康校园，活力青春”

2、投稿时间：10月15日至11月1日

3、投稿要求：紧扣主题，内容健康、积极向上；体裁不限，字数在2025字以内；投稿人必须在稿件上注明姓名、学院、班级、联系方式等信息；文章必须原创，否则取消参赛资格。

4、投稿方式：发送邮件至zstu\_stl@126.com（请注明邮件主题：“青春、健康、和谐”征文比赛）。联系人：祁婷\*\*\*(524302)

5、评比方法：组织单位将邀请专家对稿件进行评审，评出一、二、三等奖若干名。

（七）宣传海报评比——各学院

1、活动时间：10月20日至11月10日

2、活动要求：以学院为单位，围绕国家的计划生育法律、法规和学生性与生殖健康的保健知识等内容，制作一份宣传海报，在10月26日上午8：30之前统一张贴在学生活动中心宣传橱窗。

3、评比方法：校团委将组织专门人员根据各学院宣传橱窗中海报的主题、内容、风格、样式、宣传成效等进行评比，评选出优秀宣传海报一、二、三等奖若干名。

（八）“人口文化进校园”主题班会——各学院

1、活动时间：10月25日至11月5日

2、活动要求：要求各学院以班级为单位，充分发挥团支部的积极作用，广泛开展以关注国情、遵守计划生育国策、摒弃陋习、关心关爱他人、文明生活、关注大学生生理与心理健康为主题的主题班会，积极引导大学生养成良好的生活习惯，树立正确的人口文化意识和生理健康意识，建立基本的道德风范。要求各团支部做好主题班会的组织工作，并向学院递交总结报告。

**第二篇：文化节策划书**

湖南交通工程职业技术学院

课题研究协会第二届科研学术文化节策划书

一、活动背景：

课题研究协会创办于2025年11月20日，两年来，做了与校园和社会相关的各类课题研究，举办了丰富多彩的活动，并参加了各类繁多的创业与学术比赛，丰富了校园文化生活，为学院在课外活动与科学研究上做出了贡献，并获得了诸多荣誉。为纪念创会两周年，继续发扬协会的优良传统，树立课题文化品牌,充分展现课协风采，课题研究协会将拟于2025年11月举办第二届科研学术文化节。

二、活动主题：交工盛世显神威、课协青春展风采

三、活动时间：11月21日——12月底

四、活动内容：

（一）、第二届科研学术文化节开幕式

活动名称：第三届湖南省大学生书法作品衡阳巡展

余炅昱个人书法展

课题研究协会科研学术文化节开幕式

活动简介：文化节开幕式将以书法为背景，与第三届湖南省大学生书法作品衡阳巡展、余炅余老师个人书法展相结合。文艺节目由南华大学、湖南工学院、衡阳财经工业学院支持，通过文艺节目充分展现课协风采，并标志第二届科研学术文化节开幕

活动时间：11月21日上午9：30

主办单位：共青团湖南交通工程学院委员会

湖南书协大学生书法联合会

承办单位：大学生课题研究协会

协办单位：院学生社团联合会、院学生会

（二）、集体郊游活动

活动简介

活动时间：2025年11月

活动主办：课题研究协会

活动承办：课题研究协会

活动简介：

（三）、（四）、理论研究显水平

活动时间：

活动主办：课题研究协会联合会

活动承办：各课题研究协会

活动简介:通过开展理论研究类的社团活动，展现学校社团理论研究水平

活动方向：社团骨干培训班、大型学术讲座、社团论坛、党团精神理论宣讲等

实践公益显文明

活动时间：2025年11月——12月

活动主办：课题研究协会联合会

活动承办：各课题研究协会

活动简介：通过开展公益或实践活动，彰显大学学生的奉献精神，提高学生实践能力。

（三）、第二届科研文化节活动节闭幕式暨总结表彰大会

活动时间： 活动主办：课题研究协会联合会

活动简介：总结第二届科研文化节开展情况，评选表彰优秀社团、院系、指导老师及个人本文地址：

九、活动具体时间安排：

十、经费预算：

1、开幕式 600元

2、具体活动 50000元

3、闭幕式 1000元

4、总结表彰 12000元

5、后期工作（如出版社团刊物等）2025元

总计：72000元

附件三：

《第二届科研文化节活动节成果固化方案》

随着学校社团的日渐发展，各类社团活动逐渐开始规范化。所以，对第二届科研文化节的成果固化也显得重要起来。对社团活动的成骨进行固化，既能反映社团工作的开展情况和社团的发展，也能让我们从中吸取经验教训，以便今后进一步提高社团活动水平。

本次第二届科研文化节活动节的成果固化办法具体如下：

一、成果固化形式。

本次第二届科研文化节活动节的成果，根据活动的形式不同，采用不同的形式。

1、表演、竞赛类活动。可摄制视屏，拍摄照片，最后刻制成光碟，以形象、直观的体现活动内容。

2、学术科技、实践公益类活动。可拍摄照片，最后以出版刊物的方式形成活动成果固化。如果有相关的作品，也要保存好活动中的作品。

二、成果固化上交方式。

本次活动节中，所有活动在结束后到社团联网站上下载《XX学院社团活动资料汇总表》，按要求填写好，并在一周之内将相关固化成果上交至课题研究协会联合会。固化的成果将作为第二届科研文化节评优的重要材料。

活动单位：

主办单位：院团委、院科研处

承办单位：课题研究协会

协办单位：院学生社团联合会、活动对象：课题研究协会全体成员、活动时间：2025年11月——12月拟邀领导

嘉宾拟邀领导：

夏榕璟共青团衡阳市委学少部副部长

吴松共青团衡阳市委组织部副部长

张廷湖南省书协大学生书法委员会委员

郭保生院科研处处长

刘芳院团委书记

李朝阳教务处副处长

姚志刚铁道运输系党总支书记

余炅昱湖南省书协大学生书法联合会衡阳分会艺术指导 拟邀嘉宾：

黄加君湖南农业大学大学生艺术团团长 长沙

陆宝忠湖南省书协大学生书法联合理事（湘潭大学）湘潭 汪澍（湖南科技大学）湘潭

陈建（湖南商学院）长沙

文艳（湖南师范大学）长沙

杨彪（长沙理工大学）长沙

唐子焱（株洲职业技术学院）株洲

刘玉韩（湘南学院）郴州

**第三篇：文化节策划书**

篇一：大学生社团文化节策划书 大学生社团文化节策划书

一、活动背景

在这丹桂飘香的季节里，我们迎来了新的学期，新的开始。在华北水利水电学院委员会的组织领导下，由华北水院学生社团联合会举办一年一度的社团文化节。此次活动在培养提高社团成员素质的同时为各社团提供一个展现社团文化特点，树立社团新风貌的平台，为社团展示自己，为同学们了解华北水院社团的文化及发展情况提供便利。

二、活动目的及意义 为进一步丰富校园文化，展示校园社团风采，促进学校社团更好地发展，同时打造社团品牌，让学校全体师生更进一步地了解社团，走进社团，融入社团，提高全体学生的综合素质，加强我校广大学生的文明修养，经研究，校团委、学生社团联合会决定举办以“丰富文化 我的大学时光”为主题的社团文化节活动。作为学校精神文明建设的生力军，学生社团担负着促进校园文化传播、沟通学校师生的重任，同时作为锻炼自我、展示自我的桥梁，更成为学校总体形象的代言人和对外交流的重要窗口。我们本次社团文化节分为二个阶段，分别是活动阶段以及总结表彰阶段。活动阶段将分为四个阶段。每一个阶段浓缩了大学一年的生活，以此引起学生共鸣，从而提高学生参与度，形成一个学校充分重视、学生广泛参与、商家积极响应的大型文化传播活动。

满载着一份份社团情谊，一份份社联人的期望，我们凝聚在这里，为了让梦想能够翱翔天空而努力奋斗着，奉献着。

三、活动主题：丰富文化 我的大学时光（可根据赞助情况适当修改）

四、活动时间：2025年4月 日至 日

五、活动地点：华北水利水电学院文体中心（具体参照各社团活动地点）

六、活动主办协办单位：

主办单位：华北水利水电学院团委

策划承办单位：华北水利水电学生社团联合会 协办单位：大学生社团联合会各社团赞助商：待定 参加对象：华水全体师生

七、创意阐述：大学四年中有过进校的迷茫，有过离校的悲伤，之间四年的过程更是让人回味无穷，受益一生。让我们穿越时光，回到我们进校的那一刻。以大学四年为主线，回忆大学生活。

八、活动安排：

（一）“开学典礼”暨社团文化节开幕（第一天）

活动概述：由校团委老师致辞，社联主席表宣誓，宣布社团文化节开幕，并发起“我最喜爱社团”等奖项的投票。活动当天，展示以百年贵大，贵大印象等为主的图片，文字。或将维忽拉之家光棍节活动作为开幕式（活动时间11月11日）

（二）“我的大一生活” 主题：青春激昂 活力无限

活动意义及目的：经历高考的洗礼，刚踏进大学校门，对于大一新生来说，一切都是新的。好奇心使得大一的新生充满活力和干劲。因此，希望用新生的活力感染他人，为活跃校园气氛做出努力。

活动内容：1。轮滑表演

活动概述：由轮滑协会承办，表演内容及时间视社团情况而定。2.外语配音大赛

活动概述：华水英语俱乐部承办，参赛选手可为个人，可为团体。自由选取影视作品片段进行配音，比赛设置初赛和决赛。3.仰望星空

活动概述：由天文爱好者协会承办，内容不限，可以是知识讲座，可以是展板展出，具体内容视社团情况决定。4.电子竞技大赛

活动概述：由电脑协会承办 活动时间：$2至$2（电子竞技大赛的初赛需在规定日期内完成，决赛可视社团情况而定）

（三）“我的大二时光”

主题：茫然失措 亮一盏明志的烛光

活动意义及目的：大一生活在不知不觉中悄然逝去。进入大二后，或许会发现实际情况与想象中完全不一样，于是便开始茫然，开始怀疑自己。我该怎么办？想必许多同学问过自己这个问题。一本好书，一次心理讲座，一部好电影，一首好音乐，都能给你想要的答案。因此，此版块活动的目的在于让同学们重新认识自己，找回遗失的梦想，重新为了目标而振作努力。活动内容：1.图书交流会

活动概述：由华水读书协会会承办，具体流程根据社团自身情况决定。2.电影放映

活动概述：由光影承办，具体流程根据社团自身情况决定。3.音乐赏析

活动概述：由华水吉他协会承办，具体流程根据社团自身情况决定。（建议做成歌会，根据时代变迁，选择有代表性的歌曲）4.一同话剧社专场

活动概述：由一同话剧社承办，具体流程根据社团自身情况决定。活动时间：$2至$2

（四）“大三这一年”

主题：青涩尚未褪去 成熟悄然沉淀

活动意义及目的：随着年龄的增长，慢慢理解了责任的含义，懂得了感恩，亦懂得了为自己的未来打拼。褪去了浮华，能够沉下心去思考。大三，是想法最多的一年，想要到什么地方就业，想要到什么地方读研，想要去什么国家深造。。这一年，努力与感恩并行，为实现无数想法打下基础。

活动内容：1.“传递温暖，拒绝冷漠”爱心义卖

活动概述：鼓励全校同学参加。将自己的旧物拿出，构成义卖物品。义卖所筹资金捐献给孤儿院等机构。本次活动由公益性社团承办。2.感恩系列活动

活动概述：设置感恩墙，让同学们将感恩语录写在墙上。准备感恩卡片，同学们将想要说出的感谢话语记录在上面，由社联帮忙在学校范围内传递。3．校园棋牌大赛

活动概述：由棋牌社承办。（或改为品牌策划社的三国杀大赛）

活动时间：$2到$2（三国杀大赛的初赛需在规定时间内做，爱心义卖如若效果好，则可以多做几天）

（五）“大四太匆匆”

主题：就此别过 我的未来不是梦

活动意义及目的：大四，颇为感伤的一年。大学时光，即将画上句号。这些年经历过的酸甜苦辣，仍历历在目，于日日相伴的同学，千言万语，只化为一句：珍重。望后的路，能越走越好。

活动内容：1.小德云社专场 活动概述：由小德云社承办 2.“爱的大表白”活动

活动概述：大学是否在为没有来得及说出口的爱意而惋惜？无妨，在大四即将离开之际，利用表白墙，表白树，diy表白作品免费邮（限校内）等传达你的爱意，不让遗憾延续。3.交际舞会

活动概述：由社联举办。详细见舞会策划 4.书画摄影展

活动概述：以“大学这四年”（或者其他应景题目）为主题的书画摄影展。活动时间：$2至$2

（六）“毕业典礼”暨社团文化节闭幕式 主题：毕业歌曲

活动意义及目的：本次晚会主要以毕业歌曲为主线，根据音乐的起伏变化来安排社团与之对应的活动，进而达到与音乐共舞跳动的目的。根据音乐的、“开端—蠕动—柔和—紧张—减缓—结束” 来安排整个活动的流程，根据不同社团的特色来安排与音乐相对应的活动，进而展现各个社团不同的特色与魅力，同时带给同学们不同的 质的感受与视觉上、感官上的不同刺激，进而加深同学们对社团和音乐的认同感与归属感。或安静如水，或激情如火，或缓或急，或动或静，正如小弦切切如私语，大弦嘈嘈如急雨。如诗如画，上善如水，进而满足不同社团，不同的学生的不同需求，更好地发扬社团文化，彰显贵大风采。活动时间： 活动安排：详细见附件

九、宣传方案 a.社团文化展示

时间：开幕式前一周开始

组织社团制作宣传展板，将社团文化通过平面设计展示出来，放置于人流量较大的位置。（参展社团自愿）b.主题宣传视频

时间：开幕式前三天开始 c.活动主题海报宣传 时间：开幕式前三天开始

地点：在人流量较大的位置发，在各宿舍楼宣传栏处、教学楼宣传栏处贴等海报主要分为一下几个部分： 文化节开幕前海报

文化节主题海报（一直放置到活动结束）

文化节各版块主题海报（依据活动进行选择贴放）文化节各版块具体活动海报 d.学校广播站宣传

时间：开幕式前三天开始篇二：科技文化节策划书

资源学院第十一届大学生课外学术科技文化节策划书一、二、活动名称：资源学院第十一届科技文化节策划书 活动时间：开幕式于3月11日举行 其他各项活动将会按时间表如期举办（详见附件时间表）

三、活动地点：开幕式将在资源楼c402举行 其他各项活动根据活动性质再具体定地点

四、活动负责人及参与者：

此次活动由科技协会所有成员以及各活动承办班级负责，面向全院所有同学

五、活动背景： 为进一步营造我院的学术科技氛围，促进大学生群众性科技文化活动的普及和深化，提高青年学生的综合素质，培养社会急需的高素质、创新型人才，同时，也为在全院普及科技文化知识，激发我院同学的自主学习、自主创新的动力，鼓励我院同学进行课外科技学术活动，科学技术协会特举办此次科技文化节活动，以培养我院广大同学勤奋学习、刻苦钻研、善于思考、勇于创新的精神，并为其提供一个展现自己才华的平台。

六、活动宗旨和目的： 本着公开、公正、公平的原则，着重在同学中培养创新性思维和营造良好的学习、钻研氛围，引导广大同学崇尚科学、爱好科技、追求真理、勤奋学习、迎接挑战、求实创新、努力成才,培养同学们的班级集体荣誉感和实践、动手操作能力。

七、组织形式：

本届大学生课外学术科技文化节在组织方式上力求推陈出新，采用“团委部门主办，班级竞标承办”的方式，旨在着眼资源学院大局，培养我院班级组织能力，提高我院班级凝聚力，具体细则如下：

成立资源学院第十届大学生课外学术科技文化节组委会，加强对活动的督导，组委会由院领导及各相关部门负责人组成。

此次科技文化节由科技协会举办及团委其他部门合作完成。各团支部负责本班的组织任务，以个人或团体的方式参与活动。凡在此次科技文化节中表现突出的个人和班级，学院将以经费的方式给予奖励。

八、活动内容：

本次活动共设八项内容： ? 短篇科幻小说征文比赛 ? 纸桥

? 手工艺制作竞赛（变废为宝，五谷杂粮拼图）? dv作品征集 ? 百科知识竞赛 ? ppt制作大赛

? 发明制作大赛（水火箭设计比赛）? 数学建摸大赛

九、前期准备：

1、开幕式之前确定好各项活动承办班级并在开幕式上宣布竟标结果。

2、为了今后与社会外界的企业或集团合作（如北大青鸟），可借次此院科技文化节之平台给他们冠名，以获得一些赞助可充当一部分活动经费。

3、联系承办班级提前借活动场地以保证活动的顺利进行。

4、制作两块宣传板用于开幕式的场地布置，制作好通知和宣传单，各班团支书开会并发给他们以了解活动细节。

5、为扩大宣传力度组织班级出一期宣传板报。

6、负责人提前邀请学院领导参加开幕式并致开幕词。

7、负责人提前联系礼仪小姐。

十、评奖规则和奖励办法： 1.评比规则：

每项竞赛分一、二、三等奖，其中各项目一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名。

各项竞赛全部结束后，将各班所有同学获得奖项的得分进行累加，作为该班最终的总成绩，并取前六名对班级给予奖励。2.奖励办法 对所有获奖个人、社团和班级集体，均颁发获奖证书予以鼓励。

十一、开闭幕式经费概算： 共青团资源学院委员会科学技术协会2025年3月15日篇三：文化节策划书 尊敬的贵公司领导，您好！

感谢您在百忙之中关注我们本届社团文化暨科技活动节!对于此 次活动,我们社团联合会已经向团委宣传部长王宏伟老师汇报了筹备 情况，团委对此表示全力支持。

作为引导和管理许昌学院60多个学生社团的校社团联合会，我

们有能力相信，本次活动将在节省资金的基础上办出精品！真正服务 于学生社团的健康发展，服务于广大学生的全面成才！

我们曾与校招生就业处合作，成功举办了许昌市人才交流会暨许 昌学院毕业生供需洽谈会，受到了许昌市及校相关领导的认可和表 扬；今年暑假我校社团联合会谢震等同学代表我校参加了由共青团河 南省委宣传部、××公司共同发起，东方今报社组织实施的“您好，新河南”大学生百村行活动，受到了团省委副书记王丽、宣传部部长 刘春晓等领导的一致好评；在与××公司的合作下成功举办了校社团 招新活动，在校园中引起了极大的反响，使赞助单位得到很好的宣传。值许昌学院第四届社团文化暨科技活动节之际，我们相信，与贵 公司的合作会是学校与企业的一次成功合作，学校的发展需要企业的 帮助，同样，企业的壮大也离不开学校的支持。我们真诚希望在双方 的通力合作下，实现双赢！顺颂商祺！

共青团许昌学院委员会 许昌学院社团联合会 2025年10月31日

许昌学院第四届社团文化暨科技活动节策划书

一、活动主题：展示社团魅力 诠释时代精神

二、活动口号：演绎校园艺术 展现社团风采； 弘扬社团文化 构建和谐校园

三、活动目标

为进一步丰富我校校园文化，紧紧围绕构建和谐校园、活力校园、学术校园、文明校园的目标，精心设计和组织开展丰富多彩，内容新 颖，吸引力强的社团活动，加强校园文化建设，深化大学生科技创新 活动，让全校师生充分了解到我校社团取得的辉煌成绩，吸引更多同 学加入到社团活动中来，充分发挥文化的育人功能，营造健康向上、文明高雅、清新活泼的校园文化氛围；把德育、智育、美育、体育有 机结合起来，寓教育于社团活动之中，促进青年学生思想道德素质、科学文化素质和心理健康素质协调发展。在成功举办第一.二.三届社 团文化暨科技创新节的基础上，校团委、校社团联合会研究决定举办 以“展示社团魅力 诠释时代精神”为主题的许昌学院第四届社团文 化暨科技活动节。

四、活动范围：以全校社团为主体，全校本、专科生为参与对象

五、活动程序 2、11月1日以前各部门会签下发关于《许昌学院第四届社团文 化艺术暨科技活动节准备工作的通知》文件，11月16日左 右举行本届社团文化节开幕式及启动仪式； 3、11月16日——12月中旬左右开展各篇章的社团节活动及学 生社团“评先评优”答辩会暨闭幕式。

六、活动内容

本次活动以“学习党的十七大精神、落实科学发展观”指导，以 “丰富校园文化，全面建设合格本科院校”为目标，努力构建和谐校 园、活力校园、学术校园、文明校园，精心设计和组织开展丰富多彩、内容新颖、吸引力强的社团活动，加强校园文化建设，深化大学生科 技创新活动，让全校师生充分了解到社团取得的辉煌成绩，吸引更多

同学加入到社团活动中来，充分发挥社团文化的育人功能，营造健康向上、文明高雅、清新活泼的校园文化氛围；把德育、智育、美育、体育有机结合起来，寓教育于社团活动之中，促进青年学生思想道德 素质、科学文化素质和心里健康素质协调发展。

本次社团文化暨科技活动节活动拟分为综合素质、学术交流、技

能擂台、社会实践，体育健身，文化艺术、志愿爱心等七大项目板块。结合我校社团实际，各单位，各社团以项目化的形式组成社团文化系 列套餐，重点组织第四届社团文化暨科技活动节开幕式晚会、高校学 生社团工作论坛、大学生职业生涯规划节、诗歌文化节、电影文化节、爱国主义教育读书月、大学生英语文化节、“心灵之约”交流会、“古 都风采“——许昌历史文化交流会大型笔友创作会、导游之星“大赛、青春风采展示，电子制作大赛、演讲比赛、原创校园剧剧本征集大赛、书画摄影大赛经典话剧公演、大学生交谊舞大赛、漫画大赛、义务支 教、“建节约校园、创和谐许昌”、回访暑期社会实践基地、“关爱 生命、关注健康”义务心理咨询、“关注弱势群体，让社会充满爱” 走进福利院、特殊教育学校、救助站等集思想性，知识性，创新性，竞技性，趣味性为一体的特色活动，吸引广大同学参与。

七、主办单位：共青团许昌学院委员会

八、承办单位：许昌学院社团联合会

九、赞助单位：

我们的成功需要您的支持 创新概念需要您的帮助 精彩活动等待您的加入 广告好机会不容错过

本届社团文化暨科技创新节将持续一个月左右，时间长，参与面 广，影响大，也是企业宣传的良好时机，参照上三届社团文化暨科技 活动节的开展情况，结合本届实际，整个活动需三万元左右，我们真 诚的期待您的参与！为此，我们将为您提供以下宣传方式，以供参考：

1、此次活动由贵公司独家冠名，享有此次活动的独家宣传权；

2、在本届社团文化暨科技活动节开幕式晚会现场主持人有对贵 公司的致谢词以及贵公司对这次活动的贺词;现场抽奖互动(根据贵

公司意向),搬奖嘉宾由贵公司特派人员;赞助商可以派公司员工参加晚会现场布置（可穿代公司标记或带有公司宣传内容的任何得体的服

装）;赞助公司也可以为我们晚会的服务人员统一服装；

3、在本届社团文化暨科技活动节期间，我们将在东西校区主要 干道及餐厅前悬挂贵公司赞助条幅、版面宣传、张贴宣传海报等（具 体数量另附）

4、在本届社团文化暨科技活动节期间，我们将在校广播站，校 园网站做相应的报道；

5、在本届社团文化暨科技活动节期间及后期，我们将对贵公司

在我校的业务发展情况进行调查，并结合我校实际提出一些合理化建 议；

6、其它形式的宣传。共青团许昌学院委员会 许昌学院社团联合会 2025年10月31日

**第四篇：文化节策划书**

汽车文化节策划书

一、活动主题：汽车与生活

二、主办单位：

汽车工程系

三、活动目的：

弘扬汽车文化，丰富大学生课余文化生活，推动校园及社会汽车文化的发展，打造##汽车公司的汽车文化活动品牌。

汽车文化不仅仅是香车美女，汽车文化还有更深的内涵。由于对汽车基本知识的缺乏，许多大学生对汽车文化没有形成正确认识。通过丰富多彩的活动使不了解汽车的同学们熟悉汽车，认识汽车，热爱汽车，丰富汽车专业的同学的第二课堂。

为大学生中的广大汽车爱好者提供了一个相互直接交流的机会和欣赏的场所，普及汽车文化，唤起当代大学生对祖国汽车工业事业的关注。

四、活动时间：

2025.年.12月.12日——.2025年.12月.18日

五、活动地点：

成都航空职业技术学院

六、活动项目：

1：开幕式（文体部详细策划书）

2跑车和房车的展示，3一场汽车文化晚会（文体部详细策划书）

4：汽车手绘汽车图片展

5汽车知识竞赛

6：四驱车的组装大赛积木拼装（社会实践部详细策划书）

7：汽车寻宝

七、活动原则：

由成都航空职业技术学院汽车工程系负责文化节中所有项目的组织及实施工作，活动面向成都航空职业技术学院全体师生开放。普及同学们的汽车知识，八、活动宣传：

活动宣传方式主要为：喷绘、海报、传单及网络宣传。文化节前一周在校内为文化节做统一的大幅度宣传活动，主要由汽车工程系团总支学生会宣传部负责，提前一周在食堂悬挂本次活动的的一个大型横幅，及活动开始的前一周利用电教在每一间教室的电脑桌面换成汽车文化及的宣传画面，并且利用食堂及实训楼LED电子显示屏，校园广播。并要求其为每一个活动做一个大的宣传海报，提前一周做好汽车文化节的指路牌（一个指路牌上要有一天或两天举办的具体活动）团总支学生会全力配合其工作。

九活动主策划书、星期一:开幕式迎宾接待，涂鸦车涂鸦，跑车及房车展示及晚会

活动时间下午3点到8点半

地点：教学楼前

下午两点半前要求各个参展车辆到位，并做好开幕式的前期布置工作，下午六点前要求各个有节目的同学准时到场

具体任务安排

1、参展车辆：由郭老师负责联系各大汽车厂商提供参展车辆，并保证于.11月12.日前将参展汽车厂商名称及参展车辆信息报于成都航院汽车工程系。

2、场地安排：根据学校场地特点，对场地做以下划分：

3、场地分配：。##汽车公司根据所报参展商信息，为各厂商分配时间与场地，并于.11月.10日前向厂商作信息反馈及进一步调整，.11月.11 日前确定最后分配方案，并与参展厂商签订协议，明确三方权利与义务，参展车辆地点初定于教学楼前的主干道

4舞台有郭老师负责联系搭建，团总支学生会辅助其场景布置务必在两点半前做好前期准备工作，5开幕式由主持人宣布到场的嘉宾，并有请领导致辞，宣布汽车工程系第二次汽车文化节的开始，然后由一些乐队和社团乐队进行即兴表演，并伴随着动人的音乐旋律，让同学们

参观参展车辆，每一辆车旁边都有我系学生为大家讲解这款车的一些性能，直到下午六点参展车辆退场，晚会开始

6:直到下午六点半晚会正式开始，晚会由文体部的同学负责节目的具体表演情况及晚会的整个流程，7应提前准备的脸贴，变形金刚服装，指路牌

星期二：由学习部纪检部的同学负责

1:手绘作品展及汽车图片展，上午

（1）由学习部和宣传部一起进行宣传及报名工作

（2）作品应在12月9号前收到学习部，（3）上午8点半之前把要展出的作品挂在食堂的主干道两边

下午

知识竞赛（像平民窟的百万富翁的形式）

复赛与决赛的两份策划书由纪检部与学习部来写

（1）前期的报名工作有纪检部和学习部的同学负责在12月10日前完成报名工作

（2）具体报名方法先由各系学习部进行筛选选出10名优胜者报到我系学习部

（3）由宣传部的同学和纪检部的同学一起宣传

（4）由学习部与纪检部一起在晚上七点食堂三楼组织各系报名的同学进行复赛

（5）选出10名优胜者进入星期四的决赛

星期三

汽车填色，四驱车的组装大赛玩汽车积木

有社会实践部主要负责，其他部门协助

（1）具体的道具由陈科良学长购买

（2）本次活动由心理部负责

（3）时间下午5点地点食堂主干道

（4）设置一些小奖品

汽车填色

（1）时间在下午5点食堂主干道

（2）填色内容可以是图片，对汽车文化节的的祝福语，或签名

星期四

一、知识竞赛决赛

（1）由纪检部和学习部的同学一起对哪10名优胜者进行决赛

（2）时间在晚上7点食堂三楼

（3）选出前3名

（4）奖金的设置第一名1000元现金第二名一年网费第三名100元

二、极品飞车大赛（办公室写出详细策划书）

(1)由办公室负责，其他部门协助

（2）时间下午5点食堂门口

（3）选出前三名

（4）报名方法：本系提前报名

（5）荣誉证书及精美礼品

星期五

1、所有活动由各个部门分配（除宣传部）

2、时间：12月16号下午3点——5点

3、地点：篮球场

4、活动形式：游园活动

5每一个活动有每一个部门具体负责策划，一个部门负责一个活动

6、活动内容：

（1）、车轮赛（活动策划书由组织部）

（2）、穿越火线（活动策划书由心理部）

（3）、遥控车大赛（活动策划书汽车协会秦波）

（4）看谁骑得慢（自行车）活动策划书由社会实践部

（5）、识车标（活动策划书由秦波）

5、活动现场：鉴于活动当天工作较为繁琐，故汽车工程系团总支学生会分别组建相关工作部门以保障活动的顺利进行，具体安排如下：

（1）指挥中心——由老师指挥主席团，再由主席团分配到各个部门任务。负责统一调度其它部门，对车展现场作整体进行安排与管理（由汽车工程系团总支学生会主席团承担）；

（2）车辆调度队——调度队由汽车工程系团总支学生会心理部、学习部人员组成，负责参展车辆进出现场及位置调整的指挥；

（3）治安维护队——负责车展的一切安全维护及现场秩序管理（汽车工程系团总支学生会纪检部、文体部承担）；

（4）服务小组——负责为参展厂商与参观人员提供必要服务及咨询（汽车工程系团总支学生会社会实践部、组织部承担）；

（5）突发事件应急小组——负责对各类未能预计到的突发事件进行处理（汽车工程系团总支学生会办公室承担）。

6、邀请媒体：为了车展能够达到更为突出的效果，活动在条件允许的情况下邀请相关媒体记者进行实时报道，该项事宜由##汽车公司全权负责。活动流程：

1、提前一周向学校办理一切必要手续，包括计划上报、场地申请，安全核查等；在必要情况下并向附近公安局、交警队的部门备案以方便展出当日的各项协调工作。

2、按上述计划联系参展厂商并作展前车位安排；联系展台租用事宜，准备活动用品。所有准备工作于.月.日前结束。

3、.月.日下午在展区分别搭建展台和展棚，同时各厂商应将展出所用宣传用品（展板，横幅，喷绘等）运至展区，配合工作人员布置展棚。

4、.月.日各厂商工作人员在早8：30之前入场，进一步将展位布置妥当（布置音响，视频等设备）。8：30——9：30为展车入场时间，车辆调度应听从调度队的安排，必要时向交警队申请帮助。入场路线同一规定：学校成航大道入场，经由德胜楼北、教学楼，由侧门出场。

5、9：30展出正式开始，展出中各厂商在协议所允许的范围内进行宣传，汽车工程系团总支学生会纪检部、文体部工作人员负责现场的秩序维护工作，及一切事件的处理。

6、活动于下午16：00结束，参展车辆听从安排离场，各参展商回收展出用品，并将垃圾统一堆放于指定地点。汽车工程系团总支学生会社会实践部、心理部工作人员同校保洁部清理现场。

7、.日展出流程同.日，活动结束后由汽车工程系团总支学生会全体成员负责拆除展台和展棚，同时清理现场。

.备注：

1、展车、音像设备有车商方面负责看管和调试，如有损坏等问题由车商方面自行解决。

2、车展可以结合车模展、汽车图片展等活动进行，还可以在活动中穿插汽车知识问答、试乘试驾报名等活动。如有这些活动，须另行汽车工程系团总支学生会进行协商。

3、用餐问题自行解决或统一解决，需提前协调

**第五篇：文化节策划书**

湖南城市学院学生公寓文化建设

成 果 展

中国 深圳

二○一一年十一月

首届“联通杯”学生公寓文化节

策

划

书

主办单位：学生工作处

承办单位：学生会宿管部

赞助单位：中国联通益阳分公司

二○一○年十月

湖南城市学院学生会宿管部

目 录

一、活动主题····························4

二、活动意义····························4

三、活动时间····························4

四、活动内容····························4

（一）开幕式·································4

（二）“全家总动员”趣味运动会····················· 6

（三）“温馨·温情·温暖”征文大赛·················· 8

（四）“寝室生活，美好瞬间”主题摄影大赛·············· 9

（五）“我的地盘我做主”雅室设计评比大赛············· 10

（六）“温馨小屋我的家”主题演讲大赛·················11

（七）闭幕式晚会暨颁奖典礼·······················12 湖南城市学院学生会宿管部

湖南城市学院首届“联通杯”

学生公寓文化节

一、活动主题：

创温馨家园，建设安全文明和谐环境 造公寓文化，弘扬积极健康向上精神

二、活动意义：

举办公寓文化艺术节旨在提高广大同学的文化素养，丰富同学们的精神文化生活，培养同学们自强自立自尊自爱的主人公意识，倡导健康、向上、博学与和谐的公寓文化主题。通过本次活动，营造优雅舒适的学习生活环境，弘扬大学生积极向上的文化主旋律，培养竞争合作的团队精神。

三、活动时间：

2025年10月28日---2025年12月30日

四、活动内容：

（一）公寓文化节开幕式

1、开幕式时间：

时间：2025年10月28日

2、开幕式地点： 地点：新校区田径场

3、开幕式参加人员：

副校长：范志超

中国联通益阳分公司高新区总经理：黄志谦

学生处处长：李教民

团委书记：李彬

学生处副处长：周争蔚 湖南城市学院学生会宿管部

学生公寓管理中心主任：王宗新

学生会：主席团成员

学生会宿管部：全体成员

院系：学生代表

4、开幕式流程：

第一项 入场

第二项 湖南城市学院副校长范志超致开幕辞

第三项 中国联通益阳分公司高新区总经理黄志谦先生致辞 第四项 学生处处长李教民致辞 第五项 团委书记李彬宣布文化节开幕

第六项 各院系代表队挥舞彩球向参加开幕式领导、老师致谢 第七项 进入文化节第一个项目：“全家总动员”趣味运动会 湖南城市学院学生会宿管部

（二）“全家总动员”趣味运动会

活动目的：通过开展此次活动，以班级及寝室为单位参加，重在培养同学们的团队集体合作与竞争精神。

奖项安排： 一等奖：1名

二等奖：3名

三等奖：5名

备注：按各项得分总积分排名

比赛要求：1.以班级或寝室为单位参赛；

2.不得跨班级或寝室参赛；

3、中途不得退出比赛；

活动安排：活动宣传和投稿时间：10月28日 活动地点：标准田径场 活动内容：

1、“板凳过海洋”：每队8人，男女寝室各一个自由混合编队，道具是两个板凳，由其中两名队员分别站在起点和终点，第一名队员由起点出发，站在板凳上将另一个板凳移到前方，然后把脚放到前面的一条板凳上，以此逐步向前行进，到了终点第二位队员以同样的方法继续。按完成的时间长短排列名次。

2、“勇往直前”：每队8人，男女寝室各一个混合自由编队，队员按1——8号排列（顺序自定），参加者同时开始，把自己面前的纸杯内（放满水）的乒乓球吹到后一个杯内且不掉地。按完成的时间长短排列名次。

3、“火眼金睛”：每队8人，男女寝室各一个混合自由编队，队员按1——8号排列（顺序自定），参加者在答对一道题后将筷子投进一米远外的啤酒瓶内，每位队员限投两次，一个循环后按投进啤酒瓶内筷子的多少进行排列名次。

4、“滚起来”：每队8人，男女寝室各一个混合自由编队，队员按1——8号 湖南城市学院学生会宿管部

排列（顺序自定），参加者站在粘成环的报纸内，从起点走到终点，期间报纸裂开算失败，按到达终点的先后排列名次。

5、“危机四伏”：每队8人，男女寝室各一个混合自由编队，起点和终点各站4名队员，每个队员一只手持一个乒乓球拍，击球从起点走到终点，另一只手不得

接触乒乓球。途中要回答问题，中途掉球或答错题则回到起点重新开始，逐个进行，直到最后一名队员完成。按完成的时间长短排列名次。

6、“一鸣惊人”：每队8人，男女寝室各一个混合自由编队，队员按1——8号排列（顺序自定），并用眼罩蒙好眼睛，每队一号站在离鼓6米远的线上。第一名持棒，当听到发令号后，向前走进行敲锣，每名队员可进行敲锣一次，不管敲没敲中，均取下眼罩返回将敲锣棒交给第二名队员，依次进行，直到时间结束。按每队在规定时间（5分钟）内敲锣的次数多少排列名次。湖南城市学院学生会宿管部

（三）“温馨·温情·温暖”征文大赛

活动目的：通过开展此次活动，让同学们用文字记录下寝室生活中的点点滴滴，分享那些温馨、温情、温暖的片段。

奖项安排： 一等奖：1名

二等奖：3名

三等奖：5名

优胜奖：若干名

备注：优秀稿件将在《梓园报》优先发表

比赛要求：1.能够体现寝室同学之间“温馨·温情·温暖”的主题活动思想；2.要求原创作品，不能抄袭； 3.以亲自手写稿形式投送。

投稿时间：10月28日--11月18日 湖南城市学院学生会宿管部

（四）“寝室生活，美好瞬间”主题摄影大赛

活动目的：营造和谐健康的校园文化氛围，丰富同学们的课余生活，展现温馨团结、充满乐趣的宿舍生活，用镜头留下最美好的一瞬间。

奖项设置：一等奖：1名

二等奖：3名

三等奖：5名

优胜奖：若干名

比赛要求：健康积极向上，所拍摄的作品必须是发生在自己寝室的人，物，事，每个寝室至少一组（4张）照片，照片尺寸为七寸，并在照片下面附上一段简短的文字说明。

投稿时间：10月28日--11月18日 湖南城市学院学生会宿管部

(四）“我的地盘我作主”雅室设计大赛

活动目的：为营造良好的寝室文化氛围，增强寝室凝聚力，发挥各寝室特长和“团结友 爱、互帮互助”的精神，我的地盘我作主，设计你温馨的小家，设计你的梦想。

奖项安排：一等奖：1名

二等奖：3名

三等奖：5名

优胜奖：若干名

比赛要求：

1.寝室布置突出个性，体现温馨气氛； 2.寝室内整洁，环境美观大方；

3.不破坏寝室内物品，不在门、窗、墙壁上乱写乱画；

4.寝室内的装饰物、张贴物等应符合大学生的身份和审美水平，具有美观、优雅的效果；

5.寝室名设计要求各寝室必须根据本寝室的特色取一个寝室名，名字蕴含哲理或用以自勉、催人奋进；

6.寝室设计分两部分：参赛策划书(WORD、PPT、DVD均可)和实景设计

活动安排：院系初赛：11月2号--11月18号

学校决赛：11月20号--11月25号

湖南城市学院学生会宿管部

（五）“温馨小屋我的家”主题演讲大赛

活动目的：一个寝室一个家，我爱我的家，用你激情的语言表达你对家的热爱，纪念家的温馨，分享家的幸福!

活动时间：11月20日——11月28日

比赛要求：

1.选手脱稿演讲；

2.语言连贯流畅，普通话标准，声情并茂，举止大方得体；

3.演讲内容健康向上，紧扣主题，层次分明，反映当代大学生的精神风貌；4.时间控制在5分钟以内。

奖项安排：一等奖：1名

二等奖：3名

三等奖：5名

优胜奖：若干名

活动地点：大学生活动中心

湖南城市学院学生会宿管部

（六）闭幕式文艺晚会暨颁奖典礼 晚会场地：湖南城市学院新校区音乐厅 晚会时间：11月30日晚19：00--21：00 晚会参与人员：

2..3.4.5.6.晚会流程： 2 3 4 5 6

.校领导

团委、学生处领导 联通公司领导 学生会主席团成员 学生会宿管部全体成员 学生代表及观众

1、主持人宣布晚会开始、介绍来宾、校领导范志超副校长致辞、文艺节目15个、联通互动环节穿插、颁奖仪式穿插在节目中 湖南城市学院学生会宿管部二○一○年十月

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！