# 产品生产、包装及商标设计

来源：网络 作者：深巷幽兰 更新时间：2025-07-05

*第一篇：产品生产、包装及商标设计一、实验目的进行产品研发并学会对目前产品进行改造；建立流水线进行产品生产，进行库存控制和管理；对产品进行命名，分析命名的依据和名字的含义，以及名字能够取得的营销效果；利用文字、图片方式对商标进行设计，对备选...*

**第一篇：产品生产、包装及商标设计**

一、实验目的进行产品研发并学会对目前产品进行改造；建立流水线进行产品生产，进行库存控制和管理；对产品进行命名，分析命名的依据和名字的含义，以及名字能够取得的营销效果；利用文字、图片方式对商标进行设计，对备选商标图案进行管理；利用文字、图片手段对产品外包装、内包装进行设计，对产品包装图库进行管理。

二、实验要求

1．学会针对目标市场进行产品服务战略；

2．学会综合考虑产品的成本、推出市场的速度进行产品研发；

3．学会采用新的产品或者产品改造来满足消费者新的需求；

4．学会进行产品产量规划和产品批次生产计划；

5．学会流水线的设定和生产成本的规划，学会库存的控制和产量的控制；

6．学会对产品进行命名；

7．学会设计产品商标，学会对产品的内包装进行设计，往往包装的质量、大小等会影响产品的销量。

三、实验内容

（一）对产品进行命名，分析命名的依据和名字的含义。

风雅家纺。该名取自李商隐《高松》其中诗句：有风传雅韵，无雪试幽姿。时尚与传统的结合，碰撞出温馨高雅的名称。以该名字为品牌更符合行业特征。

企业和产品有视觉上明显区别于其他企业和产品的标志，便于消费者记忆与传播。风雅企业和产品在消费者心目中最为直观的记号。对企业而言，是企业产品形象最精炼最直接的讯息传递标志。对消费者而言，则是识别与记忆企业及产品最有力的工具。

风雅整体视觉效果必须与品牌形象统一，完美表现品牌的内涵。

（二）利用文字、图片方式对商标进行设计

风雅体现出家纺品的清新温馨自然，给人一种飘逸的感觉。

（三）利用文字、图片手段对产品外包装、内包装进行设计

家纺产品包装设计风格首先是建立在品牌风格基础上。品牌不同定位不同，其包装自然也不同。包装设计的展开都是围绕着品牌的风格来延续。产品可以更新换代，包装也可以更新换代，但不变的是其整体的风格。

（1）包装色调

每个品牌在原有的基本色调上，根据产品的不同，季节的不同、流行趋势的不同，包装的色调也可相应的在一定范围内调整，与流行同步。这样不仅让消费者加深了对品牌的记忆，更让消费者抓住了流行。一直以明黄为主基调的恐龙家纺包装也慢慢采取灰色主调来取代。两个颜色在量的变化上也给品牌带来了面貌一新的感觉。灰色调更趋向于成熟理性与高雅。大面积的灰色与淡黄的搭配和谐统一既沉稳又不乏现代感，的确是个成功的转变。

（2）包装材质

根据产品的不同，包装材质也相应的变化。产品的大小、重量、结构等都影响我们对材质的选择。目前市面上比较常见的有纸、无纺布、人造革、PVC、PPP等。纸是各大包装材质中运用最为广泛的一种，由于其材质的加工性能、加工技术，印刷工艺均有较长的历史。纸也分很多种，有瓦楞纸、白板纸、茶板纸、铜板纸、箱板纸等。根据于不同用途选择不同纸类。

（3）具体包装分析

1、毛巾类包装特点：毛巾作为人们每日所需的家用品，在这也加以品牌化包装。小巧而独特的外盒设计刚好将产品纳入其中。既卫生又美观。包装采取天地盖的形式，经济实用。瓦楞纸与卡纸的配合相得益彰。二款包装同出一个系列，颜色上采用清新、自然的绿色为设计基调，着重突出天然的健康的概念。

2、透明类包装特点：此包装打破了传统的包装形式，现代而又具有通透效果的磨沙材质加以颜色亮丽的产品，整个包装朦胧淡雅。实为年轻人士的首选。

3、菊花枕包装特点：包装采用无毒透明PPP材料，按扣形式密封，美观时尚方便携带。平面设计上将烦琐的菊花图形简化抽象，更具现代感，让消费者一目了然。

4、套件产品礼盒 特点：本款系列包装采用了木质结构，坚固而美观。独特的开盒方式，不仅方便于产品的保护，也兼顾了产品的展示，方便于消费者的选购。

5、羽绒被包装 特点：粉红，深蓝作为该品牌的二个标准色彩，贯穿于设计的始终。二者的搭配加深了消费者对该品牌形象的记忆。独特的平面设计也为这款包装添彩，栩栩如生的天鹅是由此品牌的英文字母排列而成。突出了产品性质。

6、四孔三维卷曲被与套件类包装 特点：这二款包装在外形和材质上均有所创新，圆桶形包装便于携带，新奇时尚，在外形设计这点上与同类产品不同，也因此吸引了大多数消费者的眼球，在注意力经济的时代，这点至观重要。前者更在材质上采用牛仔布与PVC材料的组合运用，有效的使两种材质的优缺点互补，达到很好的效果。

7、产品礼盒系列 特点：本款系列包装巧妙利用了多种印刷方式（刀版、烫银、覆膜），使包装传达给人一种温馨浪漫的感觉。品牌的内涵透过包装显露无疑。同时包装也使消费者对品牌产生信任度和美誉度。

8、儿童系列用品包装 特点：活泼的设计元素，明快的颜色，俏皮可爱的字体，整个画面充满童趣，变换的小符号与色条的搭配和谐自然。此设计从产品受众出发，突出了儿童活泼天真的特性。

（四）针对目标市场进行产品服务战略

我们看到一个现象，在中国，没有一个行业像家纺行业这样发展如此迅猛，全国各地品牌企业不下千家；而有牌子的企业不下万家，仅在南通一带就有三千以上有牌子的家纺企业；另外相当一部分做贴牌的家纺制造厂家更是开始了自己的品牌之旅，更多的品牌学习罗莱，将营销中心迁往上海，截止09年，上海品牌家纺企业不下二十家，甚至远远不止这个数目。

近年来，我国经济持续稳定地增长，城镇居民生活水平得到较大改善。目前，我国家用纺织品的消费和国外有很大差距。我国家用纺织品的人均消费占消费性支出还不到1%，是服装消费的7%；而发达国家服装消费与家用纺织品消费支出基本持平。我国`居民对产品品质的要求与国外相比还有相当大的差距;另外,在家用纺织品应用领域和装饰文化上也存在差距.而差距就意味着存在巨大的市场发展空间。

（五）综合考虑产品的成本、推出市场的速度进行产品研发

家庭纺织行业目前选择的面料主要有两种：纯棉织物，混纺织物（涤棉）如涤棉混纺、棉丝混纺等。面料组织结构：平纹组织，斜纹组织, 缎纹组织，提花组织。

在产品开发设计过程中，要合理运用设计新手段，开拓设计新领域，这是打开产品市场的新途径，所以说“创新”作为每一位产品开发人员来说是一项必备的条件。没有创新意识，就没有好的产品，也就没有新的市场。

A-001 春季系列 中档，高档；

A-002 夏季系列 中档，高档；

A-003 秋季系列 中档，高档；

A-004 冬季系列 中档，高档；

B-001 婚前系列 中档，高档；

B-002 儿童系列 中档，高档；

规格：

（六）产品产量规划和产品批次生产计划

第一期 四件套、套件单品（枕套、床单、被套）2月上半月

第二期 婚庆套件、枕芯、春秋被褥类 2月下半月

第三期 蚕丝被、夏被、蚊帐、凉席、凉枕 3月

第四期 增加套件新款，靠枕、沙发垫、靠垫 4月

第五期 增加夏季新款，窗帘、桌布 5月

第六期 加绒加厚四件、加绒加厚多件套 6月

第七期 冬季被褥类、毛毯、拉舍尔 7月

第八期 增加冬季床上用品和布艺新品 8月

(七)产品成本控制的特点

企业产品成本主要包括设计成本、工艺成本、外协外购成本、控制成本、客服成本、配送成本。它要求在事先规定目标时就考虑责任归属,并按责任归属收集和处理实际数据。目标成本控制与传统的成本控制方法之间的差异源于它们所依赖的理论基础不同。传统的成本控制是一个“闭环式系统”，这种方法忽视了企业与其所处的外部环境的相互作用，而目标成本控制体现了“开放式系统”，这种方法注重企业适应外部环境的重要性，更多地考虑影响系统运行的相关因素，在实际成本发生之前便采取控制措施，并且随着时间的推移不断提高标准。

四、结论

总而言之，家纺包装设计始终要关注消费者与消费过程，在分析企业及企业产品的基础上有效的整理并提出自己的设计概念，使之在目标市场与目标受众间有清晰传达。因为只有市场才是检验设计好坏的根本。

**第二篇：商标设计**

商标设计

北京商标设计公司--阳光，有大量成功的商标设计作品，通过优惠的设计价格，简捷的设计流程，为企业设计优秀的产品商标！

客户项目：昆明碧水红妃绿色庄园商标设计

设计背景：碧水红妃是集生态旅游、农业种植和养殖业为一体的旅游胜地。为生活在繁忙都市的现代人提供回归自然、亲近自然、放松身心的好去处。阳光使命是展现企业商标具有自然的气息、清新的感觉、让人有走近碧水红妃放松身心的欲望。

商标设计说明：此商标以写实与抽象相融合的设计手法，根据大自然的景色，以绿地、碎叶点缀着蜿蜒的幽径，配以脱俗的企业字体，散发着清新自然、返璞归真的感觉。设计特点简洁、意象。

客户项目：成都拓锐斯纳健康咨询商标设计

设计背景：拓锐斯纳是一家提供健康咨询与管理的服务机构，核心顾客群成员是18至45岁的女性。为了更好提升自己的专业形象，委托阳光为其设计产品商标和VI视觉识别系统，帮助公司定位为一间友善、高质及超值的品牌。

商标设计说明：设计采用清新健康的色彩和图案，务求能吸引其核心顾客群成员，传达健美和青春活力并重的讯息。商标清新简洁，加上强烈的企业绿色，形成夺目的视觉效果，引发品牌认知。

客户项目：云南昆明司伯莱花艺商标设计

设计背景：司伯莱花艺是基于欧美经典花艺设计为主的花卉艺术设计公司，与其他“小店铺”式的花店并不同，她有着自己完全的品质。为了提升公司品牌形象，占领市场，公司决定设计一个鲜明的产品商标，传达企业形象，称雄于竞争对手。

商标设计说明：阳光从花的造型图案出发，活泼的绿色散发清新和趣味之感,传达司伯莱带给顾客无拘无束、感受花艺美丽意境的体验。设计突出公司与其他品牌的差异，为未来发展奠下基石。

客户项目：三亚创智联盟文化传播社商标设计

设计背景：三亚创智联盟是提供文化、艺术、体育资讯等服务的专业公司，面对日渐白热化的市场竞争，公司管理层认为有必要设计一个强有力的商标，为公司未来发展提升竞争力及公众形象。商标设计说明：商标采用了简单但强而有力的男性造型标志，以站在知识力量的地基上拥抱整个世界作为其公司理念，组成了极具感染力的商标，令三亚创智联盟进取、主动的企业精神跃然纸上，为公司在21世纪成功拓展业务奠定稳固基础。

客户项目：北京永恩力合会计师事务所商标设计

设计背景：永恩力合是为客户提供全面财务服务的会计师事务所，永恩力合凭藉其专业能力，协助企业处理繁复的财务事宜。

商标设计说明：永恩力合委托阳光设计企业商标，期望商标能表达其行业特征，并能表现企业的国际化，为此，我们特别采用象征公平、公正的“天平”形象寓意其行业属性，并致于地球之中，使该商标具有独特风格，造型格外夺目，别树一帜。

**第三篇：商标设计**

商标设计

更新时间：2025-6-23 18:30:11 点击率：2111 来源：统力知识产权

说明：

1、我司交付的设计稿件均为原创，并在设计过程中进行了近似商标比对，您可直接选用；

2、免费的商标设计是对本司客户的敬意和回报，设计师提供1—3个设计方案，在此基础上根据您的意见修改，若需更多方案，请选择付费设计；

3、不委托我司注册商标的，请您诚信选择付费设计，服务费用为

元。

4、TM——商标符号，未经申请或注册即可使用TM符号，用于表示持有人声明或警示该标志作为商标使用。

R——注册符号，指已经商标局核准注册的商标。

请将下列内容复制、填写后，通过QQ 451522396;发给客服： logo名称：

是否准备注册商标：

（A、是 B、否）

联系人：

联系电话： QQ：

若认为以下填写内容比较复杂，或者没有特别要求，填写下述第1项“经营项目及特色”即可，由我司设计师自由发挥创作。

1、贵公司经营项目及特色

2、Logo主题设计风格是：

A、现代 B、古典 C、前卫 D、科技 E、高雅 F、简洁 G、时尚 H、活泼/生动 I、趣味 J、大气 K、新颖 L、明快 M、独特 N、稳重 O、时尚 P、动感 Q、民族特色 R、国际化 S、中国风 T、无要求

3、Logo主要色调：

A、蓝色 B、红色 C、绿色 D、黄色 E、紫色 F、其它特定色彩 G、由设计师自由发挥

4、您希望设计的logo由 组成 A、字母 B、中文 C、图形 D、数字（若由A、B、C、D中的两种或两种以上元素组成，请予注明。如商标由图形+中文+字母组成，请填写C、B、A）

5、logo的整体造型要求

A正方形 B长方形 C圆形 D椭圆 E不规则

6、您要求的文件的格式要求 cdr psd jpg png ai

7、要求交稿时间

8、其他重点说明或特殊设计的要求

9、其他资料

10、特别中意的经典logo的范例（图片）

**第四篇：商标设计合同**

商标设计服务委托合同

委托方:

(以下简称甲方)地址： 电话： 传真：

受托方：(以下简称乙方)地址： 电话： 传真：

根据《中华人民共和国合同法》和其他相关法律、法规，甲乙双方经友好协商，乙方接受甲方的委托，就甲方公司标志设计之事项，签订本合同。

一、委托事项及范围

甲方委托乙方为其设计公司标志一个，用于申请注册商标。

二、委托设计费用

设计(含税)总费用为人民币 元整（大写 元整）。此费用不含甲方申请商标注册费用，及不含与商标注册相关的所有费用。

三、付款方式

1、甲方需在本合同签订之日起三个工作日内向乙方支付人民币 元整（大写: 元整），即委托设计总费用的35％。

2、标志设计完成后，经甲方书面确认后三个工作日内向乙方支付人民币 元整，（大写: 元整元整），即委托设计总费用的65％，上述款项应支付入以下账户：

开户名： 账号： 开户行：

乙方在收到甲方的付款后，应当向甲方出具专用发票或者其他甲方认可的报销凭证。

四、乙方设计时间及交付方式

商标设计工作分为二个阶段完成，共计不超过 个工作日。第一阶段：乙方需在收到甲方的银行划转凭据之日起 个工作日内设计出甲方公司的标志初稿，交予甲方。

第二阶段：作品初稿完成后，甲方若对作品提出修改意见，乙方每次修改时间不得超出三个工作日（从甲方提交修改意见的次日开始计算）。

乙方在收到甲方全部款项起一个工作日内，将确认的设计作品以可编辑或高精度电子稿和打样稿交予甲方。

五、知识产权约定

1、甲方将委托设计的所有费用结算完毕后，甲方对该作品享有著作权。

2、甲方在未付清所有委托设计费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

六、双方的权利义务

甲方权利：

1、甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的商标更符合甲方企业文化内涵。

2、甲方有权对乙方所设计的商标提出修改意见。

3、甲方在付清所有设计费用后，享有设计作品的所有权利。甲方义务：

1、甲方按照合同约定支付相关费用；

2、甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方； 乙方权利：

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考；

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项；

3、乙方在甲方未付清全部款项之前对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清全部款项之前不得使用该设计作品。

乙方义务：

1、乙方需按甲方的要求进行作品设计，在甲方未认可的情况下，乙方需要提供五款以上的商标设计思路方案，供甲方挑选。

2、乙方需按照合同约定按时交付设计作品。

3、如甲方在申请商标注册期间，由于设计问题，影响甲方注册，乙方应免费协助甲方修改作品，配合甲方商标成功注册。

七、合同生效

本合同在双方签署后生效。以双方最后签字日期为合同生效日。本合同一式两份，甲乙双方各执一份，均具有同等法律效力。

八、违约责任

1、甲方在设计作品初稿完成后解除合同，其预付的35％委托设计总费用无权要求退回。

2、乙方提前解除合同，其所收取的费用应当全部退回甲方, 因此给甲方造成损失的，除不可归责于乙方的事由外，应当赔偿损失。

九、争议的解决

甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应当友好协商解决。协商不成的，任何一方均可向有管辖权的人民法院提起诉讼。

（以下无正文）

甲 方： 乙 方：

甲方代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 日 期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**第五篇：美国商标设计**

http:// www.feisuxs

直到最近，潮流观察还主要是观察一个公司的设计是如何影响另一个公司的。如今PS成了新型过滤器，结果所有的Logo都呈现出PS的效果。只要某一成功的广告或者电影包含了某种特别的图案风格，那么仿佛在一瞬间这种风格便会传播开来，成为提升公司形象的利器。每过一段时间总会涌现出一些让人眼前一亮的作品。当Logolounge的评审们为了我们的第四本书而给27000个Logo分类的时候，发掘这些可遇而不可求的杰作也算是给他们的另一种回报吧。但总有一些涌动的暗流影响着设计的走向，仿佛一缕清香，抑或是气温的一丝变化，若即若离，你能感觉得到、但又好像感觉不到它的存在。接下来我们将展示15种来自世界各地的设计潮流。首先值得一提的是一些主流趋势： 1.Logo设计师们不再一味强调可持续性或者笼统的“绿色”。依然有众多的自然图案，但“绿色”不再那么特别。

2.色彩越来越生动。不饱和理论退潮，取而代之的是色彩浓度。

3.总体风格趋向简洁—类型简洁、线条简洁、色彩简洁—就好像理念越来越简单明了。简洁可能已经成为衡量品牌意识强弱的尺度。

4.越少越好：少一点美术字，少一点PS处理，少一点矫揉造作的雕琢。

5.现有风格和图案将一直发挥用武之地。漫长的视觉历史积淀了丰富的素材，无论是个人收藏还是网络传播，这些素材都随时可以为人所用。

现在开始谈论潮流。请记住，这里的潮流记录的是Logo设计长期的演化和变迁，而并不是提出设计建议。它是一部活的历史，我们关键是要研究它，并在它的基础上不断演进，从而尽可能不受这些潮流的影响。超星体(Supernova)

http:// www.feisuxs

想象一下天文学家们会怎样标记超新星或者一颗恒星的爆炸。多年来我们看到的一些标识都给我们留下了这样的印象—利用条纹或糊化来体现一种速度感。优美线条(Fine Line)线条粗细的连贯性是决定Logo设计好坏的标准之一，因为它构成了作品的视觉节奏，并确保人们看到作品就一目了然。但在这里，忘记这条定律吧。用极细的线条开始作画。这一类Logo大部分包含两个层次—第一眼感知和第二眼感知。典型的情况是，厚重的形象包含第一层信息，并充当背景，而更深刻的第二层信息就建立在这一形象之上。折叠及叠影(FoldOver)试想一下有人要求你仅仅用一长条纸设计一个Logo。这些准折纸风格的设计展现出一种立体感，似乎传递出一种灵巧、干练的信息。营造出这种风格的材质可以是透明胶片、金属以及纸张。

扩张的球体(Global Expansion)这一风格让人耳目一新，当时，凡是有国际业务的企业都会考虑用球体作为他们的Logo。所有这些标识都有一个固定模式—边缘渐渐缩小，然后弯曲包裹整个球体，象征着膨胀与扩张。封闭的环形(Loops)这组Logo似乎在强调一个封闭圈子内的循环，很显然，设计的灵感来自橡皮圈，但类似的带状物却并不是这一风格的全部。比如，标致307的那个环形Logo描绘出标致车的轮廓，但似乎又轻盈地悬停于空中，在表现出超现实主义特质的同时展示了该车某种无与伦比的技术优势。硬球糖(Jawbreakers)

http:// www.feisuxs

只要是咬硬果糖咬到下颚酸痛的人都会清楚地记得糖果横截面上的同心彩虹图案。把糖果球完美地拨开是我们孩提时的乐趣，丝毫不亚于寻宝游戏。(小编注：这只是美国人的童年)70年代的欧普艺术对调色板的运用毫不吝啬。总体而言，明亮的色彩必不可少，而横截面的运用也常常有其独到之处。这种Logo流露着一种年轻有活力的气息，让你体会到愉悦的视觉感受，情不自禁地会心一笑。高速频闪(Strobe)静态环境下的动画一直是一个极富挑战的课题，但用连续的定格画面就能解决这个问题。还记得那些只要快速翻页就能自成动画的翻页书吗?现在把那些画面放在同一页面上就大功告成啦。以上这些标识曲线感、流动感很强，为标识企业勾画出优雅的美感。光轮体(Nimbus)遮住眼睛，然后涂上30spf的防晒霜;你不是在防晒，而是避免被这些耀眼的创意给闪晕。这些标识蕴含一种荣耀感。画面的核心通常是一条明亮的通道，从中释放出万丈光芒。如果这听起来像是拨云见日，仙女下凡的话，那说明你差不多理解了。用射线来表现光线或能量的发散可不光象征着星光四射。它暗示出某种主题，某种能力以及某种远景—拥有一把解答任何问题的金钥匙。光线还意味着知识和引导。就连辐射四方的线条也代表了公平和公正的精神。针线体(Stitch)过去的几年里，设计师们转而套用多种风格。壁纸风格、维多利亚时代风格、有机植物群风格、仿木纹风格以及其它任何不受知识产权保护的洛可可的复古表面都成了Logo的设计背景。

除了犬牙纹和人字纹，在一些精品项目上，设计师还常常借助他们祖母的智慧和技巧。对针线活而言，更重要的如何用不同元素组合成一套衣服，而不是选择布料。缝纫常用

http:// www.feisuxs 的技巧如锯齿形、鞭形以及十字绣手法都有所体现，而古董、渔网、穗子等形状也常常出现在Logo设计中。这种看似平凡的元素交织在一起就呈现出了前所未有的女性主义柔美风格。

色盲体(Colorblind)有时候构成一个Logo毫无章法可言。上面这些图案就好像国家地理杂志报道了最新出土的某一系列石原色盲测试图。影响显而易见，但时机难以琢磨。你不得不佩服敢用7%的男性和0.4%的女性无法辨别的图案作Logo的客户的胆量。也许这就是关键所在。这些标识代表了小众市场的企业光怪陆离的特点。即使没有色盲的人都很难辨认这些Logo，不过这正增添了它们的神秘感。而一旦观众看懂了这些图案，他们对这些Logo的好感便油然而生。因此无论看得懂还是看不懂，这些Logo所代表的公司都不会有损失。

变形虫(Amoeba)这些柔软、浑圆一体的图案没有突兀的棱角。这种友好的形状很像电子显微镜下的变形虫一样不停流动。Amoeba源自希腊语 amoibe，意思是变化，因此这种风格的特点就是多变。构成这些Logo的元素都不会是静态的。因此它代表的是灵活和敏锐，体现出不断进化的企业文化。钻石刻面体(Facets)阿里巴巴和40大盗们知道藏宝洞里什么最重要。每一件珠宝都隐藏着一段传奇。谁又能对这些闪闪发光的金银财宝视而不见呢?所以钻石成了塑造身份完美的素材。玉不琢不成器，而要让平白无奇的石头变成令人啧啧称奇的钻石，必须要有一双慧眼。技艺高超的工匠一眼就能判断雕刻多少可以创造最完美的作品，但稍有疏忽便前功尽弃。好在俗话说：“不如虎穴焉得虎子?”上面这些Logo塑造出一种多面、全能的企业形象。只

http:// www.feisuxs

要把雕刻面放到最合适的位置，你就可以制造出最清晰、最明亮的效果。谁知道呢?也许没那么深奥，人人都喜欢亮闪闪的东西嘛。天马行空/随意体(Doodles)没有经过电脑处理的图案有一种质朴的真实感，事实上也总有人喜欢这种原始的标识，更有甚者，认为正是设计者为作品付出的血汗让其身价倍增。没有欺骗消费者的企图，当然管理层也就不会刻意掩饰这些简陋Logo的纯朴和纯粹。直接性是这种标识的另一大优势。比如为卡特里娜飓风灾民所设计的Rebuild标识，明白无误地传递出“我们现在需要帮助”的信息。这个时候没有时间考虑类似企业文化之类的问题：我们需要帮助，需要人们的回应，而且现在就需要!这些标识总包含一种个人信息和人道主义的意味。不需要经过第三者，信息是直接传递于你我之间的。繁花体(Flourish)这些Logo仿佛是花仙子的乐园。风格与前两年流行的植物群和装饰体类似，但却更为大胆。想象一下费里尼(早期意大利电影艺术家)电影里扎着头巾参加时装周的场面。装饰性的花枝潇洒地四散开来，传递了这样一种企业形象：他们给与你的比想象的要多，而且一心一意让你满意。这样的 Logo充满异域风情，虽然繁花似锦，但由于充满了奇思妙想所以不会显得阴柔有余而阳刚不足。纤维体(Fibrous)扭曲的线条平行排开，抑或互相缠绕，最终纠结成充满力度感的麻绳。又像是藤蔓植物一点点向外攀爬。又或者是一群纤维断断续续地拧成一团，营造出一种固化的幻象„„很难用语言来定义这一类别。这些Logo的核心理念在于团结一致、形成合力。线条并非亦步亦趋、完全一致，在强调团结的同时，彰显独立性和多样性。近来，化整为零、发挥合力成了主流话题。不仅企业界弥漫着这股潮流，全社会都在努力实践这种思想。人们追求自身的个性和独特性，并尊重这样的追求。

http:// www.feisuxs

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！