# 东风汽车公司交通管理委员会文件

来源：网络 作者：翠竹清韵 更新时间：2025-07-13

*第一篇：东风汽车公司交通管理委员会文件东风汽车公司交通管理委员会文件东风交管字[2024]1号公司各单位：现将《东风汽车公司2024年交通安全管理工作总结》印发给你们，请结合实际，认真总结经验，强化工作措施，为2024年交通安全管理工作打...*

**第一篇：东风汽车公司交通管理委员会文件**

东风汽车公司交通管理委员会文件

东风交管字[2025]1号

公司各单位：

现将《东风汽车公司2025年交通安全管理工作总结》印发给你们，请结合实际，认真总结经验，强化工作措施，为2025年交通安全管理工作打好坚实的基础。

二0一一年二月二十二日

主题题：交通工作总结通知

报：公司党委书记徐平，副总经理童东城，专务副总经理孙长海 发：公司各单位

东风汽车公司交通管理委员会二0一一年二月二十二日

2025年东风公司交通安全管理工作总结

2025年交通安全工作，在公司总部和交管委的领导下，公司交管系统全体干部员工以科学发展观为指导，认真按照全国 “文明交通行动计划”总体要求，紧紧围绕“杜绝公司内部发生重特大交通事故，杜绝交通安全管理责任事故，实现一般事故稳中有降，机动车辆万车死亡率不超过万分之四”的交通安全管理工作目标。通过抓重点，保畅通，抓管理，上水平，抓服务，保安全。多措并举，上下齐心，全力保障了东风公司物流畅通和各类大型活动交通安全，实现连续11年无重特大道路交通事故目标（年度公司十堰基地内部机动车辆只发生一般交通事故24起，呈逐年下降趋势）。

主要工作回顾：

一、强化交通安全责任意识，确保各项措施到位。

一是在年初，公司交管委领导分别与十堰、襄樊、武汉基地各板块领导签定了交通安全责任书；各板块与100多个基层单位签订了交通安全责任书；各单位与有车的单位签订500余份交通安全管理责任书。通过层层签订交通安全责任书，各单位普遍对交通安全管理工作引起了重视。二是各板块以及基层单位交通管理组织机构进一步健全，落实了归口管理部门和专兼职交通安全管理人员，并明确了责任，加大交通安全工作的管理和指导力度。逐步完善规范交通安全组织机构、交通安全管理制度，以及考核制度，切实做到责任到位、措施到位。

二、强化交通安全宣传教育力度，扎实开展“文明交通行动计划”活动。

一是由公司文明办和公司交管办联合发文部署开展“文明交通行动计划”活动，《东风汽车报》刊发《致公司广大机动车驾驶员的一封公开信》，东风电视台滚动播放交通安全提示字幕，倡议广大机动车驾驶员和全体员工积极参与“文明交通行动计划”，增强文明交通意识。

二是交管办深入辖区40余个企业、社区，开展了以“文明出行，安全行驶”为主题系列活动，印发《致广大机动车驾驶员的一封公开信》10000余份，发放交通安全宣传台历、挂件、光碟500余份、安全警示语150份；播放交通安全专题片50余场；组织驾驶员签订省道路交通安全协会《守法承诺责任书》2500余份。各单位在安全生产例会上、宣传媒体上、广播、电视上进行“文明交通行动计划”宣传，同时加强对私家车驾驶员的安全教育。

三是加强教育培训，提高安全意识。在2025年世博会前夕，交管办指导相关单位对100余名专职驾驶员开展了两期交通安全培训班。邀请省高管支队、市交警支队相关专家对交通安全和事故预防进行了专题授课。公司各单位分别开展“交通安全百日无事故”竞赛、红旗车评比、技能比武活动，同时利用局域网交通安全提示和“1.22”交通安全宣传日等多种形式开展交通安全宣传教育活动。在“安全环保月”期间，交管办和车架厂联合组织了交通事故应急预案演练，增强了广大交通参与者的文明行车意识。

三、强化隐患排查和整治，严防重特大交通事故发生。一是在元旦、春节、国庆、第四届传统武术节等重大节庆日前夕，交管办结合辖区实际，安排专门人员，对60多个单位车队进行安全大检查和交通安全隐患大排查大整改，共发现交通安全隐患40处，督促责任单位限期整改，取得了明显实效。同时还加大了对公司内部系统交通安全检查的频次，全年检查120余个专业厂次，有效预防重特大道路交通事故的发生。

二是交管办组织召开十堰基地各板块交通安全工作会议和各部门负责人参加的调研会，及时通报十堰基地各季度交通事故发案

情况，并对事故发案情况、面临的交通形势进行分析研判，使板块交通安全管理进一步规范。

三是各单位主动排查交通隐患，防止交通事故发生。商用车总装配厂在厂区设置绿色通道，实行人车分流；乘用车公司领导高度重视交通安全管理工作，日常抓、抓日常，检查考核到位；神宇公司派专人加强生产物流通道的现场监管，对违反物流通道标识标线通行的严格考核；物流运行部对看板车实行GPS定位管理，还采用生物节律测试手段合理安排驾驶员工作，有效地预防了各类交通事故的发生；神龙公司针对法方员工家属驾驶员和车辆多的特点，建立服务流程，利用生动丰富的多媒体教材，组织专业外事交警提供安全培训，对市区内交通信息变更及时提示；越野车公司树立“查不到隐患就是最大的隐患”的理念，大力开展交通隐患排查活动，为实现重特大道路交通事故为零的目标奠定了良好的基础。

四是交管办会同有关业务部门对各单位交通设施进行完善。针对部分单位交通标志不规范、不完善的状况，进行现场规划和审定。先后指导东风商用车公司车架厂、总装配厂、销售总部等单位设置各类交通标志标识205块、施划厂际道路标线20170米，安装视频监控器二套，安装凹凸镜32块，减速带300米，停车护栏48米。东风活塞轴瓦有限公司厂区主干道与包装制品车间的交汇处有一个小型丁字路口处，多次发生伤人交通事故。交管办经过与该厂协调督导，将该围墙拆除，使此处重大交通安全隐患得到整治。

四、强化道路交通秩序管理工作，全面提高群众满意度。一是积极配合“三城联创”开展各项交通整治。采取多项措施，积极组织开展各项整治活动。对重点路段、物流通道定时巡查，积极疏导，确保畅通。先后对燃气公司、车架厂、东岳西路、上海路、东风伟世通（十堰）汽车饰件有限公司等8条厂际道路的交通秩序混乱局面进行了专项整治。

二是积极开展校园周边交通秩序专项整治工作。在为期一个月的学校、幼儿园周边交通秩序专项整治行动中，交管办深入校园及周边地区进行调查研究，精心制定方案，细化工作措施。在整治重点东风第一小学、东风机关第二幼儿园、东风汽车工业学校、东风六中等地段，做好车辆疏导工作，提高防控能力。积极会同交警支队三大队、城管二大队等有关部门清理整治校园及周边的乱摆摊设点、车辆乱停乱放等现象，为学校、幼儿园创造良好的道路交通环境。

五、强化服务职能意识的提高，为东风公司汽车生产经营活动保驾护航。

一是积极应战，快速反应，及时处置影响东风公司有关单位物流运输通道畅通的道路堵塞情况48次，及时疏通道路堵塞和大型设备的运输护送，确保生产经营物流运输畅通。7月22日、23日，东风公司能源部为确保东风公司十堰基地生产、生活用电，从河北保定购置了两台４０余吨的大型变压器。交管办积极协调，经过紧张而又有条不紊的开道引路，最终安全抵达东风公司花果变电站，确保十堰基地高温检修期间安全用电。

二是认真准备，精心组织，先后圆满完成了东风商用车公司重型卡车新工厂奠基仪式、东风小康十堰基地第二工厂竣工投产暨第50万辆下线仪式、零部件集团有限公司万亩工业园入园仪式、高温设备检修保障、中央首长视察东风公司及公司各类大型会议活动等50余次交通秩序维护及道路疏导安全保卫任务。

三是为了东风汽车公司传动轴有限公司十堰分公司整体搬迁的顺利进行，交管办对上海路沿途乱停乱放现象进行持续一个月的重点治理，确保整体搬迁的顺利进行和周边交通秩序井然。共清理占道经营120余处，疏导各类车辆800余台，全力保障54厂整体搬迁以及上海路施工期间道路交通安全、通畅。

总结一年来的工作，成绩是显著的，但是交通安全管理工作也存在一些薄弱环节，一是部分单位认为机动车少、驾驶员少，对驾驶员交通安全教育不到位，交通安全意识还有待于提高。二是交通安全的信息还不畅通。三是厂区、社区交通设施建设还需进一步完善。

**第二篇：东风汽车公司保卫部文件范文**

东风汽车公司保卫部文件

东风保卫字„2025‟6号

关于做好“安全生产月”期间有关工作的通知

公司十堰基地各单位消防、内保、交通安全管理部门：

为切实做好第八个“全国安全生产月”各项工作，进一步贯彻落实“安全第一、预防为主、综合治理”方针和标本兼治、重在治本的各项安全生产政策措施，根据公司统一安排部署，结合保卫部工作职能，现将各单位今年安全生产月期间要注重抓好的重点工作通知如下：

一、消防安全

（一）多层次、多方式广泛宣传普及新实施的《中华人民共和国消防法》，尤其是要加大对各级消防责任人、重点行业从业人员的普及教育力度，确保知法、懂法、守法。

（二）按照公司防火领导小组的统一要求建立义务消防组织，并有针对性地组织消防业务技能培训和灭火演练。

（三）加强消防安全隐患排查整改力度。对易燃易爆等重点部位，人员密集等重点场所要开展拉网式检查，对排查出来的安全隐患要跟踪督促整改到位。

（四）公司防火领导小组办公室要对安全生产月期间消防安全工作措施制度落实情况适时组织检查、督导。

二、内部治安防控

（一）对各单位贯彻落实《内保条例》情况进行一次全面检查，对内部安全责任制不落实、防控措施不到位的单位要加大督促整改力度。

（二）对公司十堰基地各重点单位、要害部位重新进行一次全面摸排，按照相关标准重新审定，做到底数清、情况明。

（三）健全制度，完善设施切实做好对剧毒、易制毒等危险物品的管理工作，确保不流失、不出问题。

（四）加大人防、物防、技防力度，进一步织密单位内部安全防控网，确保内部治安安全。

三、交通安全

（一）开展交通安全情况自查，尤其是要对重点路段的标线标识设置，内部交通安全隐患，所有机动车安全性能进行一次全面排查，对排查出来的隐患及时整改到位。

（二）对各级交通安全责任人、驾驶人员进行一次安全知识教育。

（三）结合公司即将印发实施的《东风汽车公司交通安全管理办法》，进一步健全各单位内部交通安全组织和制度。

（四）交通安全管理办公室要加大对重点厂际道路和物流通道的整治力度，确保内部交通安全和物流畅通。

各相关职能部门要牢固树立安全就是生产力、就是效益的理念，以“全国安全生产月”活动为契机，切实抓好消防、交通、内部治安安全等各项工作，为公司实现可持续安全生产提供坚实保障。

东风公司保卫部

二00九年六月二日

报：十堰管理部综合处。

送：东风公司十堰基地各单位消防、内保、交通安全管理部门。东风公司保卫部办公室2025年6月2日印发

共印3份

**第三篇：供销社委员会文件**

供销社关于开展党的群众路线教育

实践活动的实施方案

根据麻城市委麻发（2025）8号《实施意见》要求在白果镇供销社深入开展以为民、务实、廉洁为主要内容的群众路线教育活动。为确保教育活动取到实效，结合我社实际，现制订如下实施方案。

一、指导思想

坚持以邓小平理论，“三个代表”重要思想，科学发展观为指导，认真贯彻落实党的十八大精神和省委，黄冈市委及麻城市委关于开展群众路线教育实践活动有关要求，围绕保持党的先进性、纯洁性，以为民、务实、清廉为主要内容，以领导机关，领导班子和领导干部为重点。以贯彻各级党委关于作风建设的要求为切入点，突出作风建设。坚持反对形势主义，官僚主义，享乐主义和奢靡之风，着力解决群众反映强烈的突出问题，切实做好新形势下群众工作的能力，激发干部干事创业活力。

二、活动目标

教育实践活动在全社范围内开展，重点抓好镇社领导班子和干部及全社党员干部工作。通过“照镜子、正衣冠、洗洗澡，治治病”，坚持来实的，动真的，做到真触动，取得真成效。从实践中找问题，从实践中明责任，在实践中建成效，从实践中立机制。继续深化“效能建设”，“两评两促”，“强责任”，转作风“大讨论等活动，着力转变干部作风，解决群众反映的突出问题，兴办一批惠民利民实事，使党员干部思想进一步提高，作风进一步转变，党员群众关系进一步密切，为民务实廉洁形象进一步树立。把群众放在心上，把足迹留在基层，把服务落到实处，使每个党员都成为政策法规的“宣传员”，社情民意的“联络员”，经济发展的“引领员”，矛盾纠纷的“调解员”，为民服务的“代理员”，支部建设的“指导员”。

三、方法步骤

镇社领导班子带头开展党的群众路线教育实践活动，每月学习活动不少于2次，每月经常性地到各承包门店，“三农”服务中心，联系点参加活动1次。全社群众教育活动从2025年2月开始，至9月底基本完成，集中教育时间不少于4个月，具体分为以下七个步骤。

（一）大力宣传，传出浓厚氛围（2月份）。开展“四个一”活动：

1、制定一个方案。镇社要根据白果镇党委精神，制定出适合自己的具体方案，将“两评两促”及“双育双退”机制贯穿其中。

2、召开一次动员会。要组织全体党员干部召开一次动员会，做到今后人人参加活动，群众家家知晓。

3、张贴一系列标语。要在显眼的地方张贴1—2条固定标语作宣传。

4、创办一个宣传栏。要在事务公开栏内做一期高质量的“群众路线教育实践活动”宣传栏。

（二）认真学习，学出高尚境界（3月份）。采取个人自学，专家导学，集中研学，领导讲学，群众评学“五学”形式。认真学习《论群众路线—重要论述摘编》等五本书；习总书记的一系列重要讲话：麻城红色革命传统和全市“十佳”先进事迹。

1、要采取灵活多样，务实管用的方式、方法开展教育实践活动。

2、每个干部要做好学习笔记，心得体会不少于5000字。

（三）仔细对照，照出实际自我（4月份）。

1、召开群众评点会用群众评点，边学、边思、边改。

2、坚持开门搞活动，把不合格的党员干部交由职工群众讨论，听取意见和建议。

3、开展“四进五访”，查找突出问题。

4、组织民主测评会，对其工作表现按“优秀、合格、不合格”评议。

5、坚持边学、边改让职工群众看到变化，见到成效。

四、严肃查摆，摆出严厉作风（5—6月份）

重点围绕落实，为民务实清廉要求，认真查摆四风方面存在的问题，组织召开一次高质量的民主生活会。

1、深入分析问题，对征求到的意见和查摆出的问题认真分析梳理，由组织负责人向本人反馈。

2、开展交心谈心，谈心谈话内容要做好相关记录。

3、认真对照检查，要对照中央颁布《党政机关励行节约反对浪费条例》和“八条规定”进行检查，撰写个人对照剖析材料交书记审阅。

4、开民主生活会（6月份）在认真完成好上述工作的基础上，召开民主生活会，领导班子要带头查摆问题，进行党性分析和自我剖析，开展批评和自我批评，确保民主生活会质量。

（五）努力创建新型合作企业（7月份）

1、整改落实，针对存在的问题，制定切实可行的整改方案，抓好整改落实，整改实行“一把手”负责制，作出公开承诺集中公示，接受监督。

2、大力开展争做好干部，建设新企业活动扎实办好几件实事。（1）切实抓好服务“三农”活动，办好一个自主知识产权的高级别的专业合作社。

（2）继续深化改革，盘活资产，将梁畈分店，菜市场门市部等作为改造项目，整体推进，提高资金利用率。

（3）整合企业资产创办龙头企业，根据市供销社整合资产，危房改造项目，将我单位迪洋超市等企业深化改革，创办白果地区第一个大型商业龙头企业。带动一批相关产业。

（六）全面开展，展出各自特色，活动要把“走进基层服务群众”作为一种理念，一种常态把日常工作贯穿其中，形成特色，开展“四进五访”活动，模清服务对象的困难需求，听取服务对象意见，解决一个难题，提供一战式服务。

（七）完善机制，制出标准规范（8—9月份）活动要坚持把建章建制工作贯穿其中，围绕解决“四风”方面突出问题制订制度，推进改进作风常态化，长效化。

认真开展“回头看”活动，按各级党委关于教育实践活动的要求，逐项进行“回头看”及时发现问题，查找差距，通过教育转化不合格党员不称职干部，督导组要对各单位“回头看”情况进行督导，整改不够的要“加把火”，发现问题和不足要促其认真“补课”。

二〇一四年二月二十五日

**第四篇：东风汽车公司第二动力厂**

东风公司第二动力处襄阳市汽车产业开发区东风襄阳基地，是20世纪80年代中期伴随着东风公司二次创业建设起来的一个集水、电、汽、煤气和污水处理电信于一体的综合性能源厂。工厂工业建筑面积42437平方米，总投资30877.99万元（含动力外网）。五大能源生产系统先后于90年代初期建成投运，目前，实行热电联产，并为21世纪实行燃煤高效联合循环打下坚实的基础。

目前，具备的生产能力为：年发电量为1.04亿千瓦时，年可供工业蒸汽75万百万千焦；年可供清水2025多万吨；日取水能力为7.5万吨；净水4.5万吨；日供煤气能力为48000立方米；日处理污水量为10000立方米；通信容量达8000门程控电话，并在2025年建成了基地统一的信息网站；生产轻卡和中重卡、多品种汽车零部件；拥有230人的安装检修队伍和较先进的技术装备。

近几年，在东风公司改革中，二动力厂积极调整经营机制，促进工厂由能源生产供给型向生产经营效益型转变，由粗放型生产经营向集约型生产经营转变，由单一能源生产向以能源生产经营为主业、发展多角经营转变。在原有能源生产经营基础上，发展汽车零部件生产经营、能源电力安装工程和饮食、宾馆、信息等服务业。2025年工厂实现扭亏为盈，形成了良好的发展局面。

东风汽车公司是中国汽车行业特大型骨干企业之一，前身为中国第二汽车制造厂。主要基地分布在十堰、襄樊、武汉、广州等地，总部位于九省通衢的武汉。东风汽车公司第二动力厂隶属于襄樊管理部，是个集供热、发电、供水、污水处理和动力安装于一体的综合性能源

厂，位于汉水之滨的历史文化名城 襄阳，担负着东风汽车公司在襄樊基地所属单位建设、发展和职工生活的能源生产供给任务。

第二动力厂成立于1989年1月4日，工业用地面积约40万平方米。其中热电厂有5台锅炉，4台汽轮发电机组。在册员工742人，在岗人数674人。党员182人，党委下属1个总支，7个支部。多年来，第二动力厂始终坚持安全连续稳定经济运行。2025，荣获湖北省国资委“最佳文明单位”、东风汽车公司“最佳文明单位”、襄樊市“环境管理先进企业”等称号;运行职工黄森林被东风公司评为终身“劳动模范”称号，公司级以上劳动模范人数达到3人。职工队伍敬业爱岗，团结稳定，为东风襄樊基地的建设发展提供了良好的能源供给和服务保障。

**第五篇：东风汽车公司工会工作条例**

东风汽车公司工会工作条例

（东风工发[2025]12号）

第一章

总

则

第一条

为适应东风汽车公司（以下简称公司）新体制、新机制的要求，推动工会工作的规范化、制度化，根据《中华人民共和国工会法》、《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国劳动法》、《中国工会章程》、《企业工会工作条例（试行）》和东风汽车公司党委、总部《关于进一步加强工会工作的意见》，制定本条例。

第二条

公司各级工会必须坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，贯彻科学发展观，推动党的全心全意依靠工人阶级根本指导方针的贯彻落实，坚持走中国特色社会主义工会发展道路，贯彻“组织起来，切实维权”的工作方针，坚持服从服务于公司改革发展稳定大局和中心工作，坚持全面履行工会的各项职能，突出履行维护职工合法权益的基本职责，为基层服务，为职工群众服务，努力发挥党联系职工群众的桥梁和纽带作用，坚持推动工会工作机制的创新和发展，加强工会的自身建设，不断增强工会的活力，把工会建设成为组织健全、维权到位、工作活跃、作用明显、职工信赖的职工之家。

第二章

工会组织

第三条

公司建立东风汽车公司工会委员会、工会经费审查委员会、女职工委员会。每届任期均为五年。

第四条

公司所属设党委的单位建立基层工会委员会，其所属分公司（厂）、处室、车间、作业部、科室、班组相应建立工会分会、工会小组。基层工会委员会由会员大会或者会员代表大会民主选举产生，选举结果报上一级工会批准。各级工会建立经费审查委员会，在同级工会的领导下开展工作。基层工会委员会和经费审查委员会的任期为三年或者五年。

第五条

公司所属设党委的单位有女职工十名以上的建立工会女职工委员会，在同级工会的领导和上一级工会女职工委员会的指导下开展工作，每届任期三年或者五年。女职工人数不足十名的，可以在工会委员会中设女职工委员。

第六条

公司新成立单位，应同时建立工会组织。党组织关系隶属东风汽车公司党委的新建单位要按照《工会法》的要求，建立工会组织，明确工会的机构设置、干部配备和经费拨缴。新建工会组织应报东风汽车公司工会审查同意后由其上一级工会负责组建、审批，报东风汽车公司工会备案。

基层工会具备法人条件的，应依法取得社会团体法人资格，工会主席是法定代表人。

第七条

基层工会所在的企业终止或者所在的单位被撤销，该工会组织相应撤销，并报告上一级工会。

第八条

会员大会或会员代表大会的职权：

（一）审议和批准工会委员会的工作报告。

（二）审议和批准工会委员会的经费收支情况报告和经费审查委员会的工作报告。

（三）选举工会委员会和经费审查委员会。

（四）听取工会主席、副主席的述职报告，并进行民主评议。

（五）撤换或者罢免其所选举的代表或者工会委员会组成人员。

（六）讨论决定工会工作其他重大问题。

第九条

会员大会或会员代表大会与职工代表大会或职工大会须分别行使职权，不得相互替代。

第十条

会员代表大会的代表由会员民主选举产生，会员代表实行常任制，任期与基层单位本届工会委员会相同，可连选连任。

会员在一百人以下的基层工会应召开会员大会。

第十一条

基层工会委员会是会员大会或会员代表大会的常设机构，对会员大会或会员代表大会负责，接受会员监督。在会员大会或会员代表大会闭会期间，负责日常工作。

第十二条

基层工会委员会根据工作需要，设立相关工作机构或专门工作委员会、工作小组。

第十三条

公司各级工会委员会实行民主集中制，重要问题须经集体讨论作出决定。

第三章 公司各级工会的基本任务和活动方式

第十四条

基本任务：

（一）执行会员大会或会员代表大会的决议和上级工会的决定。

（二）组织职工依法通过职工代表大会或职工大会和其他形式，参加企业民主管理和民主监督，检查督促职工代表大会或职工大会决议的执行。

（三）帮助和指导职工与企业签订劳动合同。就劳动报酬、工作时间、劳动定额、休息休假、劳动安全卫生、保险福利等与企业平等协商、签订集体合同，并监督集体合同的履行。调解劳动争议。

（四）组织职工开展劳动竞赛、合理化建议、技术革新、技术攻关、技术协作、发明创造、岗位练兵、技术比赛等群众性经济技术创新活动。

（五）组织培养、评选、推荐劳动模范，负责做好劳动模范的日常管理工作。

（六）对职工进行思想政治教育，组织职工学习文化、科学和业务知识，提高职工素质。办好职工文化、教育、体育事业，开展健康的文化体育活动。

（七）协助和督促企业做好劳动报酬、劳动安全卫生和保险福利等方面的工作，监督有关法律法规的贯彻执行。参与劳动安全卫生事故的调查处理。协助企业办好职工集体福利事业，做好困难职工帮扶救助工作，为职工办实事、做好事、解难事。

（八）维护女职工的特殊利益。

（九）加强组织建设，健全民主生活，做好会员会籍管理工作。

（十）收好、管好、用好工会经费，管理好工会资产和工会企（事）业。第十五条

坚持群众化、民主化，实行会务公开。凡涉及会员群众利益的重要事项，须经会员大会或会员代表大会讨论决定；工作计划、重大活动、经费收支等情况接受会员监督。

第十六条

按照会员和职工群众的意愿，依靠会员和职工群众，开展形式多样的工会活动。

第十七条

工会召开会议或者组织职工活动，需要占用生产时间的，应当事先征得企业的同意。第十八条

开展建设职工之家活动，建立会员评议建家工作制度，增强工会凝聚力，提高工会工作水平。推动企业关爱职工，引导职工热爱企业，创建劳动关系和谐企业。

第四章 工会工作机构和人员

第十九条

公司各级工会的工作机构，应按照《工会法》的规定独立设置。任何组织和个人不得随意撤销、合并工会组织。

第二十条

公司各级工会委员会、经费审查委员会和女职工委员会主要负责人人选由上一级工会与其单位党委协商确定，并按照程序民主选举产生。公司所属各基层工会设专职工会主席，工会主席由党委领导兼任的，应设专职工会副主席。

女职工200名以上的单位应设专职工会女职工委员会主任。女职工委员会主任由企业工会女主席或副主席担任。企业工会没有女主席或副主席的，由符合相应条件的工会女职工委员担任，享受同级工会副主席待遇。

第二十一条

职工二百人以上的企业工会依法配备专职工会主席。由同级党组织负责人担任工会主席的，应配备专职工会副主席。

第二十二条

工会主席应当具备下列条件：

（一）政治立场坚定，热爱工会工作。

（二）具有与履行职责相应的文化程度、法律法规和生产经营管理知识。

（三）作风民主，密切联系群众，热心为会员和职工服务。

（四）有较强的协调劳动关系和组织活动能力。第二十三条

工会主席的职权：

（一）负责召集工会委员会会议，主持工会日常工作。

（二）参加企业涉及职工切身利益和有关生产经营重大问题的会议，反映职工的意愿和要求，提出工会的意见。

（三）以职工方首席代表的身份，代表和组织职工与企业进行平等协商、签订集体合同。

（四）代表和组织职工参与企业民主管理。

（五）代表和组织职工依法监督企业执行劳动安全卫生等法律法规，要求纠正侵犯职工和工会合法权益的行为。

（六）担任劳动争议调解委员会主任，主持企业劳动争议调解委员会的工作。

（七）向上级工会报告重要信息。

（八）负责管理工会资产和经费。

第二十四条

罢免工会主席、副主席必须召开会员大会或会员代表大会讨论，非经会员大会全体会员或者会员代表大会全体代表无记名投票过半数通过，不得罢免。

工会专职主席、副主席或者委员自任职之日起，其劳动合同期限自动延长，延长期限相当于其任职期间；非专职主席、副主席或者委员自任职之日起，其尚未履行的劳动合同期限短于任期的，劳动合同期限自动延长至任期期满。任职期间个人严重过失或者达到法定退休年龄的除外。

第二十五条

新任企业工会主席、副主席，应在一年内参加上级工会举办的上岗资格或业务培训。

第五章 工会工作的运行机制

第二十六条

东风汽车公司工会组织实行分级管理，下管一级的原则。第二十七条

东风汽车公司工会统一领导公司的工会工作，负责工会工作的规划、部署、指导、考核和评价；直属工会负责组织、实施公司工会的各项决议、决定，组织完成东风公司工会部署的工作任务，对所属工会实行直接领导。各基层工会依据工会的基本职责，贯彻执行上级工会的部署，结合本单位实际，创造性地开展工作。

所在地在湖北省境内的子公司工会，实行由东风汽车公司工会直接领导和管理；所在地在湖北省境外的全资子公司、控股子公司工会，实行由东风汽车公司工会与所在地方工会双重领导和管理，以东风汽车公司工会领导和管理为主的原则。

第二十八条

公司工会的工作方式坚持“上面多一点指导性，下面多一点创造性”的原则，不断创新工作内容、工作机制和工作方式、方法，建立工会工作评价体系，实行逐级考核评价机制。

1、公司工会每年年初根据上级工会的精神和公司工作会的精神，召开工会全委会，部署、安排本工会工作要点。

2、公司工会组织开展调研指导和交流研讨活动，研究问题，总结经验，推广典型。

3、公司工会原则上每季召开一次直属工会主席例会，交流信息，检查布置阶段性工作；年中召开一次工作会，总结交流工作。

4、公司工会建立对直属工会的考核评价制度。评价的主要内容：一是服务第一要务，组织和带领职工开展群众性经济技术创新工程活动的情况；二是履行维护基本职责，落实职工政治经济权利，保障职工生活，维护职工队伍整体稳定的工作情况；三是开展职工思想政治工作和职工文化体育活动，促进职工全面发展的情况；四是工会组织自身建设的情况。

公司直属工会建立相应的考核评价体系，对所属工会进行考核评价。

5、坚持开展“双争”竞赛活动，每两年命名表彰一次。公司所属合资企业工会开展“双爱双评”活动。

第六章 工会工作的基本制度

第二十九条

向党委汇报工作制度。公司各级工会要定期向党委汇报工会工作。工会工作中的重大事项、重要活动应及时汇报。

第三十条

考核评价制度。坚持自上而下和自下而上相结合的原则，制定各级工会的工作考核评价体系，定期通报考核评价情况。公司工会开展“争创模范职工之家、争当优秀工会干部”活动，每两年进行一次总结评比表彰。

第三十一条

密切联系群众制度。公司各级工会和工会干部要强化群众意识，建立联系点和联系人制度，深入基层，调查研究，倾听职工的呼声，关心职工的疾苦，反映职工的意愿，维护职工队伍的整体稳定。

第三十二条

会员代表大会制度。会员大会或会员代表大会是基层工会的权力机关，每年召开一至两次会议。经基层工会委员会或三分之一以上会员提议可临时召开会议。

第三十三条

工会全委会制度。基层工会委员会一般每季度召开一次会议，讨论或决定以下问题：

（一）贯彻执行会员大会或会员代表大会决议和党组织、上级工会有关决定、工作部署的措施。

（二）提交会员大会或会员代表大会的工作报告和向党组织、上级工会的重要请示、报告。

（三）工会工作计划和总结。

（四）向所在单位提出涉及企业发展和职工权益重大问题的建议。

（五）工会经费预算执行情况及重大财务支出。

（六）由工会委员会讨论和决定的其他问题。

第三十四条

工会干部教育培训制度。工会干部必须参加上级工会组织的上岗培训、业务培训和单位组织的业务培训。公司各级工会要制定并组织实施培训计划，提高工会干部的政策理论水平和业务工作能力。

第三十五条

信息交流制度。工会建立畅通的信息渠道，及时传达上级工会和党委的精神，及时向上一级工会上报基层单位的职工思想动态、生活状况和工会工作情况。

第三十六条

重大事项报告制度。基层工会应及时向上级工会报告：群体性上访事件；重大（群体）工伤死亡事故；严重侵害职工权益，造成恶劣影响的典型事例；劳动关系中的突出矛盾和问题；涉及职工切身利益的改革方案、规章制度的制定、出台情况和其他对公司改革发展稳定可能造成重大影响的事项。

第七章 工会经费和财产的管理

第三十七条

工会经费的来源：

（一）工会会员缴纳的会费；

（二）建立工会组织的企业、单位按每月全部职工工资总额的百分之二向工会拨缴的经费；

（三）工会所属的企业、事业单位上缴的收入；

（四）企业、单位的补助；

（五）其他收入。

第三十八条

工会依法设立独立银行账户，自主管理和使用工会经费、会费。工会经费、会费主要用于为职工服务和工会活动。根据《工会法》、全国总工会、财政部和国家有关部门的规定，工会经费不得用于非工会活动的开支。

第三十九条

工会经费审查委员会代表会员群众对工会经费收支和财产管理进行审查监督。

建立经费预算、决算和经费审查监督制度，经费收支情况接受同级工会经费审查委员会审查，接受上级工会审计，并定期向会员大会或会员代表大会报告。各级经费审查委员会定期对各级工会经费的预算、决算和使用情况进行审查，并将审查结果报上一级工会经费审查委员会。

第四十条

工会经费、财产和企业拨给工会使用的不动产受法律保护，任何单位和个人不得侵占、挪用和任意调拨。

企业工会组织合并，其经费财产归合并后的工会所有；工会组织撤销或解散，其经费财产由上级工会处置。

第四十一条

基层各单位工会经费由所在单位按月以职工工资总额2%的比例拨缴。上解工会经费的渠道和比例按照东风工发[2025]13号《关于调整工会经费分成比例的通知》和东风工发[2025]3号《关于转发〈关于全省企业事业单位工会经费和工会筹备金统一委托国家税务局代收的通知〉和〈全省企事业单位工会经费和工会筹备金统一委托国家税务局代收工作管理暂行办法〉的通知》的规定执行。

第八章 附则

第四十二条

本条例自发布之日起实施。

第四十三条

本条例的解释权属东风汽车公司工会。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！