# 金融学院吉祥物设计颁奖典礼策划范文

来源：网络 作者：七色彩虹 更新时间：2025-07-16

*第一篇：金融学院吉祥物设计颁奖典礼策划范文金融学院吉祥物设计颁奖典礼策划基本情况介绍：一、时间：2024年10月26日。二、地点：中南财经政法大学文泉三楼会议室。三、莅临人员：刘树森书记、朱诚蕾老师、主席李帅、团副张莹、宣传部长谭捷、宣传...*

**第一篇：金融学院吉祥物设计颁奖典礼策划范文**

金融学院吉祥物设计颁奖典礼策划

基本情况介绍：

一、时间：2025年10月26日。

二、地点：中南财经政法大学文泉三楼会议室。

三、莅临人员：刘树森书记、朱诚蕾老师、主席李帅、团副张莹、宣传部长谭捷、宣传部全体人员、金融学院所有宣传委员、参赛学生、特约记者、其他部门观礼人员。

四、奖项设置：一等奖一名、二等奖两名、三等奖三名、优秀团体奖三个。

五、主办方：金融学院团委宣传部。

六、活动意义：对积极参加学院组织的吉祥物设计大赛并成绩突出的同学予以表彰，以激励他们在今后更好地发挥创造力和积极性，起好表率作用。同时，此次活动也丰富了我们的大学生活，调动了大家的积极性，充分发挥了大家的创造力，改变了学院的精神风貌。

前期准备：

一、主持人：罗方颖

二、PPT制作及展示：张悠

三、迎宾：张帆、李飞鹏、李桂珊

四、邀请相关人员：

五、会场布置：楚文帅等

六、签到：张怡、陈灿

颁奖流程：

一、宣传委员、参赛人员在指定位置签到。

二、相关人员在指定位置就座。

三、刘书记、朱老师依次发表讲话。

四、依次宣布获奖人员及相应作品，并由指定人员颁奖，然后与之合影。

五、所有获奖个人、班级代表、老师、主席、团副、宣传部长等人合影。

六、颁奖典礼完美落幕。

策划人：陈灿。2025/11/2

**第二篇：吉祥物设计大赛策划**

科协吉祥物设计大赛

传播科技文化知识，展示当代大学生非凡的创造力。

一、活动主题

二、活动主旨

丰富校园科技文化生活，给广大学生提供一个锻炼自己、表现自己的舞台。

三、活动时间：2025年月日

四、活动地点；

五、活动对象:纺织与服装工程学院大一全体学生

六、活动举办单位：主办：纺织与服装工程学院团委承办：纺织与服装工程学院科协

七、活动流程：

① 主持人开场白

② 设计者按照出场顺序依次展示作品（类似T台展示）。（注：

同时播放动感音乐），之后由主持人公布各位选手的场外支持率！（人气测试部分）

③ 参赛选手依次对其作品进行详细介绍（包括设计理念，吉

祥物的名字，个性等方面内容），每位选手展示时间不得少于5分钟！

④ 中场互动~~问答题（与吉祥物或…有关★）~主持人提问，观众回答，答对有小礼品赠送！（规则由主持人公布）⑤ 选手继续进行介绍

⑥ 嘉宾点评

⑦ 公布获奖名单，进行颁奖仪式。

⑧ 主持人结束语！

注：期间选手的得分情况将由主持人进行不定时公布！

八、参赛方式：可 以个人名义参赛，亦可 以团队形式参赛

九、参赛作品要求：①参赛作品应是以“科协”为主题的吉祥

物作品，能反应科协的特点、文化、内涵等！②为吉祥物取一个响亮的名字，也可以设计吉祥物的口头禅，个性等！③作品可手绘、可电脑制作，有条件的可以一并制作出实物④所有手绘图或电脑设计图请设计者自行准备电子稿件（手绘图可由数码相机拍摄制作）。并于比赛前三天交到活动主办者手中，进行人气测试！⑤参赛作品一律为原创作品。

十、评分规则：①作品的设计、介绍（80%），由现场的评委评

定②人气测试（20%），由广大学生的支持率决定。（★）

十一、经费预算：①奖品：一等奖（1名）;奖金100元及奖状二等奖（1名）：奖金50元及奖状三等奖（2名）：奖金20元及奖状②用品：1.矿泉水10瓶，计15元2.（嘉宾礼

品）记事本5个，计50元3.布置教

室用的气球、拉花等计40元。

共计： 300 元

备注：①前期准备;⑴宣传部做好前期宣传工作，出好活动海报，并另出一份“人气测试”海报（★）⑵在活动之前联系好各个嘉宾（5名）。⑶采购嘉宾礼物及观众小礼品和奖品。⑷借用教室和布置教室。⑸统计好参赛选手及其基本情况，并于赛前通过抽签形式决定好出场顺序。

②人员统计：主持人：2名签到人员：1名

统计分数人员：2名发放礼品人员;1名

**第三篇：设计吉祥物**

设计吉祥物

品牌吉祥物是指为强化品牌的个性，突出产品特质，选择适宜的人物、动物或植物进行抽象化的卡通造形。作为品牌重要的标志，它平易近人、可爱有趣，令品牌更易被大众或目标消费群所接受。它是品牌发展到一定阶段的产物，是强化品牌的一种措施和要求，是美化、活化品牌的有力手段，尤其是在创建品牌，提高品牌亲近度、忠诚度方面，起着积极而重要的推进作用，是强化品牌不可或缺的一部分。

世界第一个诞生于企业并被企业当成商品促销之用的吉祥物是一种用布料做的玩具，叫“狗比特”，产生于18世纪英国工业革命时期的一家食品饮料企业。当时人们买两只烤热狗，就能获赠一个“狗比特”。二战后，吉祥物逐渐在企业活动中扮演越来越多的角色，成为企业识别系统（VI）之一。吉祥物在发达国家商业活动中更是频频出现，蓬勃发展，成为企业重要代言物之一。譬如，迪斯尼乐园的“米老鼠”，麦当劳的“麦当劳大叔”等，而我国海尔的“小兄妹”也闻名世界。

然而，由于现代经营意识落后，吉祥物一直难于成为我国饮料企业形象塑造、品牌经营、营销推广的一个重要部分。在我国，不知吉祥物为何物、为何用、如何用的饮料企业比比皆是。据悉，我国绝大多数饮料企业的商业推广活动，90％以上的促销品、赠品、礼品都是使用别的厂商制造的产品或与企业品牌没什么关系的用品，使吉祥物作为营销媒介的价值大大降低甚至出现“英雄无用武之地”的现象。世界著名经营大师沃尔勒说：“如果说品牌（商标、品名）是您的脸，让人记住您，那吉祥物则是您的双手，让您紧握着别人，与人产生情感，发生关系。”

市场竞争日益激烈，品牌吉祥物的作用独特而重要，但饮料企业如何设计？

我以为，一是吉祥物设计要汇聚饮料品牌形象。品牌吉祥物是品牌的图腾，是品牌的化身、象征，因此，吉祥物要体现饮料品牌的理念和精髓，不但要“形似”也要“神似”。

二是要做到新颖、独特和简洁。饮料品牌吉祥物只有新颖、独特和简洁，才能脱颖而出，赶上潮流，富有魅力，引人入胜。

三是力求美观大方。饮料品牌吉祥物只有拥有美感，才能让受众百看不厌，过目不忘。通过对品牌吉祥物的热爱，进而爱屋及乌，产生对饮料品牌及其产品的喜爱，而绝不能让受众反感吉祥物，以致反感品牌。

四是体现饮料品牌定位。品牌的吉祥物一定要体现饮料品牌的定位和个性，与品牌整体融为一体，绝不可背离品牌的定位和个性，以免破坏饮料品牌的形象和基础。

五是富有创造力。饮料品牌吉祥物要有一定的寓意，让消费者能从中得到愉快的联想，且想像空间要大，切不可让消费者产生消极的、误导性的品牌联想。

六是易于和品牌其他元素搭配。品牌吉祥物的创建要与品牌其他元素一起进行搭配，以求达到饮料品牌的整体传播效果，并能有效地整合传播，促进产品销售。其他元素包括：名称、标志、包装、标志物、周围环境。

七是应活泼，充满趣味。一个活泼有趣的吉祥物对于饮料品牌创建与发展起着不可估量的作用。由于吉祥物具有很强的可塑性、创造性，可以根据需要设计不同的表情、不同的姿势、不同的动作，使之更富有弹性、生动性，以达到过目不忘的效果。

饮料企业在实际操作中，可以结合饮料品牌自身的情况、竞争对手的品牌情况、企业氛围及该企业或行业其他品牌的吉祥物进行针对性的创作和运用，使企业在未来竞争中更具有优势。

介绍吉祥物

主体形象

以汉字的“人”作为核心创意，既反映了中国文化的特色，又呼应了上海世博会会徽的设计理念。在国际大型活动吉祥物设计中率先使用文字作为吉祥物设计的创意，是一次创新，“海宝”从头到脚都充满了涵义。

头发：像翻卷的海浪，显得活泼有个性，点明了吉祥物出生地的区域特征和生命来源。

脸部：卡通化的简约表情，友好而充满自信。

眼睛：大大、圆圆的眼睛，对未来城市充满期待。

蓝色：充满包容性、想象力，象征充满发展希望和潜力的中国。

身体：圆润的身体，展示着和谐生活的美好感受，可爱而俏皮。

海宝拳头：翘起拇指，是对全世界朋友的赞许和欢迎。

大脚：稳固地站立在地面上，成为热情张开的双臂的有力支撑，预示中国有能力、有决心办好世博会。

“人”字互相支撑的结构也揭示了美好生活要靠你我共创的理念。只有全世界的“人”相互支撑，人与自然、人与社会、人与人之间和谐相处，这样的城市才生活才会更加美好。

“人”字创意造型依靠上海世博会的传播平台，必将成为中国上海世博会的吉祥符号和文化标志。

名字由来

中国2025年上海世博会吉祥物的名字叫“海宝（HAIBAO）”，意即“四海之宝”。“海宝”的名字朗朗上口，也和他身体的色彩呼应，符合中国民俗的吉祥称谓原则。“海宝”的名字与吉祥物的形象密不可分，寓意吉祥。

海宝是中国2025年上海世博会的形象大使，他正用热情的双臂、自信的微笑欢迎来自全球各地的朋友们。

主题体现

人、城市和地球三个有机系统环环相扣，这种关系贯穿了城市发展的历程。东方网记者从上海世博局了解到，吉祥物“海宝”以“人”为基础，将城市和地球联系于一身。

城市由人类最初的聚居地演化而来，它不断地演进和成长为一个有机系统。人是这个有机系统中最具活力和最富有创新能力的细胞。人的生活与城市的形态和发展密切互动。随着城市化进程的加速，城市的有机系统与地球大生物圈和资源体系之间相互作用也日益深入，日益扩展。人、城市和地球三个有机系统环环相扣，这种关系贯穿了城市发展的历程，三者也将在未来日益融合成为一个不可分割的整体。

人是城市的细胞，又是城市的灵魂——人赋予城市文化、性格和创造力。随着城市化进程的加速，越来越多的人们成为“城市人”。城市人口与日俱增，也更具多样性。同时，城市之外的人们生活也不可避免的受到城市化进程的影响。城市需要为人类的生存质量创造条件，城市也应该成为人类创新和创造的温床。

不同城市的构造和内部网络既有共性，也有独特性。了解城市系统的运作和发展规律，建设健康、可持续的城市结构和网络，是城市是否宜居和具备长久活力的前提。这取决于人对城市系统特性和发展规律的了解，以及在日常生活、建设、开发和管理中的理性行为。

人始终是推进城市发展的核心，是城市化进程中最具创造性的主体。人既是美好生活的创造者，也是美好生活的体验者。上海世博会吉祥物的设计正是从主题演绎的角度出发，创造性地选用了汉字的“人”作为创意点。而吉祥物的蓝色则表现了地球、梦想、海洋、未来、科技等元素，符合上海世博会“城市，让生活更美好”的主题。

吉祥物整体形象结构简洁、信息单纯、便于记忆、宜于传播。虽然只有一个，但通过动作演绎、服装变化，可以千变万化，形态各异，展现多种风采。

“上善若水”，水是生命的源泉，吉祥物的主形态是水，他的颜色是海一样的蓝色，表明了中国融入世界、拥抱世界的崭新姿态。

海宝体现了“人”对城市多元文化融合的理想；体现了“人”对经济繁荣、环境可持续发展建设的赞颂；体现了“人”对城市科技创新、对发展的无限可能的期盼；也体现了“人”对城市社区重塑的心愿；他还体现着“人”心中城市与乡村共同繁荣的愿景。海宝是对五彩缤纷生活的向往，对五光十色的生命的祝福，也是中国上海对来自五湖四海朋友的热情邀约。

专家解密

金定海：“海宝”意涵“上善若水，海纳百川”

上海师范大学人文与传播学院副院长金定海在接受东方网记者采访时表示，“海宝”是上海的宝贝，也是四海之宝，意涵“上善若水，海纳百川”。

金定海说，吉祥物作为一种文化象征，应该具备可传播性、可识别性、可应用性。2025年的世博会的主题是“城市让生活更美好”其真正的内核心还是“人”。吉祥物以此为设计思想，将汉字的“人”字，重新塑形，卡通化，意涵“上善若水，海纳百川”的文化理念。

金定海还说，形象与理念的结合上，人、水、海（声音形象和海水蓝）一体，精准传神，简单、灵动、可爱，适合不同媒体和不同环境的应用，传播性、识别性、应用性都很强。这是海宝吉祥物的魅力所在。“形”的力量在于“象”的领悟。

高峻：“海宝”既是世界的也是中国的

梅高广告有限公司董事长高峻曾参与世博吉祥物的专家论证演讨工作，对于刚刚揭晓的吉祥物高峻赞赏有加。高峻说这个吉祥物形象正是既体现了国际性，又体现了中国特色。

提起吉祥物国际性的形象，高峻说，“所谓国际的、世界的，简单的说就是世界上任何一个国家的人，看到这个吉祥物都能看得懂，而且觉得亲切生动。至于中国特色，就是吉祥物的核心元素一定是中国的，一定要符合中国气质。”

杜华林：“海宝”形象简洁时尚现代可爱

“简约”、“时尚”、“现代”、“自然”、“可爱”、“活泼”、“轻松”……深圳市设计联合会常务副会长杜华林谈到刚刚出炉的2025年上海世博会吉祥物时，用了一连串形象词。

“这个形象感觉很好，我很满意。”杜华林告诉东方网记者，“作为吉祥物首先要做到寓意准确，这个海宝吉祥物体现了城市和人的主题，蓝色主调也体现了上海沿海城市的特色。其次，这个吉祥物具备了较高的审美性，简约、时尚、现代、亲切、可爱，这些是这个吉祥的特点。”

杜华林还表示，吉祥物简约的造型还为商业运作、宣传推广提供了有利条件。

设计理念

世博会[1]和奥运会、世界杯等超级大型活动一样，都十分重视吉祥物对于演绎主题、传承文化的重要作用。历届世博会标志和形象已经成为独特的无形资产，成为世界公认的遗产之一。世博会吉祥物，不仅是世博会形象品牌的重要载体，而且体现了世博会举办国家、承办城市独特的文化魅力，体现了世博会举办国家的民族文化和精神风貌，她已经成为世博会最具价值的无形资产之一。

“吉祥物”作为代表东道国特色的标志物，是一个国家文化的象征。她从各个层面反映了东道国的历史发展、文化观念、意识形态以及社会背景，并在政治、经济、文化等多个领域的传播中扮演着十分重要的角色。

中国2025年上海世博会吉祥物在设计理念上，努力实现以下功能：

（1）体现主办国家的文化

2025年上海世博会是由中国举办、上海承办的全球盛会，也是第一次在发展中国家举办的综合类世博会。上海世博会吉祥物设计必须包含中国的文化特征，彰显中国的文化精神，反映上海世博会中外文化交流的特征。同时，符合中国法律和社会公序良俗的要求。

（2）演绎上海世博会“城市，让生活更美好”的主题

中国2025年上海世博会吉祥物应该成为主题演绎的形象载体和视觉标识，与历届世博会或其他国际大型活动已有的吉祥物形象在主题表现、造型设计等方面有明显区别。

吉祥物形象要通过创意提炼、造型设计、理念阐述、性格设定、动作演绎等手段，充分表达上海世博会“城市，让生活更美好”的主题。通过吉祥物形象生动演绎城市、城市人、城市星球之间的互动关系，深刻表达足迹、梦想之间的内在关联。设计思路和理念要清晰而独特，契合主题且易于为广大受众理解。

（3）具有产品衍生和开发的价值

中国2025年上海世博会吉祥物要符合“好看、好懂、好记、好用”的原则，具有产品衍生、市场开发的形象基础和造型前提，具有认知度高、应用性强等特点，适合各种各类玩具、文具、服装、礼品、饰品等系列衍生产品的设计与开发。在表现形式和技术手段上，适用于平面、立体和电子媒介的传播和再创作，适用于不同载体对主题演绎和表现样式的需要。

**第四篇：设计吉祥物**

设计吉祥物

初中一年级（美术）一． 教学目标：

1． 知识目标：了解吉祥物的来源与用途。

2． 情感目标：培养学生对国家，社会的了解，并以此达到运用各种

知识的能力。

3． 能力目标：锻炼学生用自己的方式设计创造自己身边的相关的环境，转换思维方式 二． 教学重点：

了解接想物在平日生活中的用途与自己设计吉祥物所要掌握的能力。三． 教学难点：

能够让学生发散思维，用自己所了解的吉祥物知识及星座知识，创造属于自己吉祥物。四． 教学过程：

1． 放歌曲＜京欢迎你＞，提问：大家知道这首歌的名字嘛？一听到这首歌你们回想到什么呢？―――－北京奥运会 2． 提问：大家知道北京奥运会的吉祥物是什么吗？

――福娃．

它们一共有多少个呢？ ――五个

它们的名字是什么呢？

贝贝，晶晶，欢欢，迎迎，妮妮 3.提问:大家知道福娃都是什么?又代表了什么呢?

――贝贝：鱼（代表大海）

晶晶：熊猫（代表森林）

欢欢：火（代表奥运圣火）

迎迎：藏羚羊（代表大地）

妮妮：燕子（代表天空）

――它们都体现了北京奥运会同一个世界，同一个梦想的主题．

4． 我们看了北京奥运会的吉祥物这么可爱,那同学们能不能跟我说一说什么是吉祥物呢? ――吉祥物一词源于法国普罗旺斯语，直到１９世纪末才被正式收入法文词典，意能带来吉祥好运的人，动物或东西． ――吉祥物是人们为组织主题活动而设计的标志性的形象，象征欢乐吉祥，期盼成功的愿望．

――奥运会的吉祥物始于冬季奥运会，１９７２年德国慕尼黑夏季奥运会是第一个官方的奥运会吉祥物．

5． 吉祥物欣赏

6． 我们看了这么多的吉祥物，其实吉祥物不仅仅出现在国外和现代，我们中国从古至今都流传着许许多多的吉祥物．大家知道都有哪些吗？

――比如说象征高贵身份的龙，凤．长寿的鹤等．

还有大家都非常熟悉的十二生肖等等．都是非常具有中国特色的吉祥物．

――中国古代吉祥物欣赏． 7． 我们了解了这么多关于吉祥物的知识，今天呢，我们就来尝试设计属与自己的吉祥物.――每个同学都知道自己的生日吧？那自己的星座呢？那现在我 们就来做一个属于自己的星座吉祥物，用来代表自己的代表自己的心愿． ――放星座图形表

利用自己的星座的属相来制作属于自己的吉祥物．比如说，五月的就是金牛座，到了六月就是双子座．大家就要利用自己的星座形象创作更可爱的吉祥物．

8． 创作方法

――选择自己的星座作为自己的设计形象． ――形象夸张，可爱． ――颜色搭配鲜艳，合理．

――可以运用剪贴，绘画相结合的方式创作 ――每个吉祥物都要有文字搭配 9． 材料运用

――铅笔

彩色铅笔 黑色中性笔 油画棒 水粉颜料

五． 作业要求

１． 利用自己的星座属相设计一幅吉祥物，独立完成． ２． 教师查看并评讲学生作业．

板书

一． 吉祥物：祝福，祝愿

二． 吉祥物的发展：龙，凤，十二生肖

三． 吉祥物的设计：１．星座：金牛座，水瓶座

四．布置作业：文字搭配

２．形象：夸张，可爱

３．色彩：鲜明，对比强烈

**第五篇：设计吉祥物**

《设 计 吉 祥 物》

教 案

郑 丽 丽

二、教学内容与目标

应知：知道部分著名吉祥物，了解他们的造型，色彩和年代。国度代表哪个重要活动。

应会：能自选媒体，自定手段设计，制作一个自己喜欢的吉祥物，通过以上知识和技能学习，培养学生关心社会，热爱生活，健康向上的情感与态度以及个人审美取向的形象表达能力和创新能力。

三、教法设计、本课充分利用多媒体提供大量优秀作品，以学生直观感性为主，教师进行引导，充当“导演”。、在教学中，教师要富于激情，注意眼神交流，寻探语气的应用，激发学生的积极性，并采用轻音乐和谐课堂气氛，使学生在轻松愉悦中学习。、鼓励学生自己设计作品，并展示作品，谈思路，充分培养学生创新能力，发挥学生个性。

四、学法指导

充分调动学生学习积极性，多看、多想、积极参与，进行批判性思维，师生共同探究学习，充分体现学生的主体地位。

五、教学过程、组织教学：稳定课堂气氛，检查用具及搜集的资料。2、导入新课

欣赏雅典奥运会精彩图片，欣赏结束后。师： 2025 年奥运会已经拉在雅典落下了帷幕，中国运动健儿们不负众望，在奥运会期间发扬了拼搏、团结合作的精神，不怕艰难困苦，取得了非常优异的成绩，我们在这里应该鼓掌为他们加油喝彩，希望他们在 2025 年的北京奥运会中取得更辉煌的成就。（中间穿插这段话的目的主要是让学生多多关心国家大事，做一个爱国的人并学习运动员们的这种精神。让他们把这种精神应用到学习中去，从而进一步提高他们的学习兴趣）师：谈到奥运会，同学们会想到一个非常可爱的东西（吉祥物）。提问：谁知道 2025 年雅典奥运会的吉祥物是什么？生：雅典娜，费沃斯（屏幕上出示图片）。谁有能介绍一下这个吉祥物有什么特点？（学生回答）教师小结：他们长着大脚丫，长长的脖子，小小的脑袋，一个穿着深黄色衣服，一个穿着深蓝色衣服，头和脚为金黄色，十分可爱，雅典娜是智慧女神，费沃斯是光明与音乐之神，体现合作、公平竞争、友谊和平等奥运精神。像这样可爱、美丽的吉祥物到底是怎样设计的了？引出课题：设计吉祥物。（设计说明：这一部分教学是利用大家比较熟悉的图片进行导入，激发学生学习兴趣，让他们主动的去回答老师提出的问题，问题也是一环紧扣一环。同时初步感受吉祥物的 作用和可爱之处。了解学生在课外掌握的知识有多少，为教师有效的调控教学提供参考）、讲授新课

师：说到吉祥物，同学们并不陌生，因为经常会在书本上，电视上，生活中见到，那谁知道什么是吉祥物了？请同学们来回顾一下，你见过一些什么样的吉祥物，是属于哪个活动？（学生之间相互讨论，发表意见）（设计说明：注重学生自主观察、思考与集体的讨论想结合，体现出教与学的方式的改革）

师：同学们刚才说的都非常好，看样子同学们的课外知识真是很丰富呀！（对学生进行肯定，这样学生的学习积极性才会更高。）那接下来我们大家一起来看几幅比较有名的吉祥物作品。不过在看之间还是先来欣赏一段音乐。（多媒体播放音乐）（设计说明： 1、音乐与美术相结合，可以产生不一般的效果，同学们也可以暂时放松心情，以便对后面的学习有更好的发挥，同时也增强学习美术的兴趣。2、通过音乐提出问题，引出后面的内容。）提问：这段音乐是属于哪一届奥运会的主题曲。生： 1988 年汉城奥运会。这届奥运会的吉祥物是什么了？生：“贺多利”。师：同学回答的非常正确。屏幕出示图片。大家来共同分析这个吉祥物有什么特点，接着逐一对 90 年北京亚运会、80 年莫斯科奥运会、96 年亚特兰大奥运会吉祥物的特点有什么共同之处进行讨论，总结。（学生找自己比较喜欢的一个有名吉祥物进行小组讨论，教师参与其中，最后学生来总结研讨成果）（设计说明：这是本节课的第一个重点，这个过程是依照首先观察，然后分析与研究，讨论与解释的方式进行，这种方式可以引导学生积极参与和探索，获得体验。能逐步增强观察和评价美术作品的能力，提高审美能力。）师：我们刚才欣赏了一些有名的范作，那同学们对吉祥物的知识到底了解多少了，这时候就请同学们把自己在课外通过各种手段准备的吉祥物资料拿出来，十人一小组相互学习，不过学习的时候要带着屏幕上的问题：

1、吉祥物一般是以什么样的形象出现？

2、吉祥物设计最主要是体现哪 些方面？

3、你从中获得了哪些知识，还有什么疑问？

4、设计一个完整的吉祥物主要 分为哪几步？ 每个组选派一位小组长，根据大家意见找出你们这个组比较感兴趣的问题进行讨论。（这样做主要是根据学生的兴趣来进行一些改变，这样学生讨论的积极性才会更高，效果才会更好。毕竟他们找的都是自己感兴趣的，想解决的问题。）然后组内选一位代表对研究的成果进行汇报，作后教师进行适当的小结。（设计说明：我选用的这种学习方式是一种研究性的学习方式，就整个学习过程而眼，是培养学生发现和提出问题，解决问题的能力，收集资料的能力，分析资料和得出结论的能力，以及表达思想和交流成果的能力，并掌握基本的设计、绘画等方面的技能，这样对学生创新精神，实践能力的培养是 十分有利的。从而改变旧教学中教师把知识嚼啐后喂给学生的教学方式，而是让学生自主学习、合作学习、探究学习。这是本节课的第二个重点）师：通过上半节课的学习同学们对吉祥物的知识有了初步了解，也知道了怎样来设计一个自己喜欢的吉祥物。我看同学们的手都痒痒了，也许自己动手来尝试一下了，那下面的时间就交给你们，同学们知道延风中学即将举行艺术节，我希望同学们能挑战自我，大胆的去尝试一下，为我们延风中学设计一个吉祥物，我相信你们会做的很好，你们更要相信自己的能力。（设计说明：在这里就贴近了生活，与实际的事情联系在了一起。并且利用现在最热门的事情来激发学生的兴趣。使他们带着一种精神来完成教学建议）。下面就来尝试一下，完成这节课的教学建议：（1）为学校运动会设计吉祥物（2）为学校艺术节设计一个吉祥物。（草图）

在设计的过程中顺便欣赏课本以外的优秀作品，希望能从中吸取灵感。设计出更优秀作品。（完成教学建议时，还是提倡团队结合作精神，三、四个人一小组的形式编排，鼓励学生积极参与活动，积极进行创造，提高创新精神和实践能力。如果有条件的，也可在电脑上直接完成早图）4、作业评价

① 用最后 10 分钟的时间鼓励学生自告奋勇展示小组作品，对设计的吉祥物谈创意，谈思路。然后贴到老师指定的位置。（教师给予肯定，培养学生成功感，活跃课堂气氛）

② 同学之间相互评价，你喜欢其中哪一幅作品，为什么？ ③ 教师评价，总结。

六、课堂总结

（设计说明：我们的教学不应仅仅局限在课内，还应拓展延伸到课外，学生可以根据老师提出的建议，自主的到社会生活中、图书馆、电脑上进行更深一步的学习，这也是研究性学习在美术教学中的实践，以次拓宽学生的知识面）发放《课堂评价表》，由学生填写，然后回收。（教师能够更清楚的了解到学生在这节课中的学习状况，有什么不足之处，学生有什么样的建议，这样对学生来说是一个学习渐进的过程，对老师来说在教学中有很大的帮助，这样才会有更大的进步）

七、师生再见，下课！[教后体会与反思] 这一节课是同学们比较喜欢的一节课，通过这堂课，我第一次发现原来一些学生有这么多的潜力可挖，连我这个做老师的都有点自叹不如。的确，每个人的创意是无穷的，也许，新一代的学生对于卡通的了解是远远超过他们的老师的。当然，创意无穷，并非作品就十全十美，但通过本课的学习，学生已基本掌握了吉祥物的设计方法。也许以后，他们不是专门的设计师，但他们可以从自己的创意中获得生活的乐趣。我想这才是最重要的。

r

《设 计 吉 祥 物》

说课稿

郑 丽 丽

我觉得教师上课过程中与学生的沟通是很重要的，理解学生，把师生之间当成朋友，让学生在快乐中学习，在快乐中获得知识，在快乐中锻炼学生的动手动脑能力，充分体现“教寓乐中，乐为教存＂。一．说教材

今天我说课的内容是义务教育课程七年级第一册《吉祥物设计》。本课也是为即将召开的２００８年奥运会而设计的，让学生多了解一些奥运知识及奥运精神，鼓励学生学习奥运精神，积极奋发向上。吉祥物设计课是一门综合的课程，它不仅是某一门艺术学科的设计与知识，其中还包含了创作技能、文化背景、风格流派等内容的综合，同时涉及到各种创意设计制作表达交流，为同学们提供创造性解决问题，发挥艺术潜能的机会，让他们充分发挥想象的空间，所以我觉得吉祥物设计课程也是一门具有创造性的课程。2．教学目标

a)让学生了解一些著名的吉祥物，了解它们的造型，色彩、年代、国度，代表哪个重要活动。

b)使学生自己能制定方法，设计制作一个自己喜欢的吉祥物。c)师生共同创造一种和谐快乐的课堂气氛。3.教学重点：创作吉祥物的构思

创作吉祥物的构思是本课非常重要的环节，它决定学生作品的质量和品位。我在本节课给学生展示大量的资料，逐步引导并开阔学生的思路，找到自己适合的风格和处理方法。所以我把吉祥物的构思这一环节作为重点。4．教学难点：吉祥物的造型和色彩设计 二．教学方法

本课采用的教学方法：启发问答法、讲授法、演示法、讨论法。我在这一节课重点运用两种方法即启发问答法和讨论法。注重每个学生的个性特点，挖掘出学生们的闪光点，鼓励他们，充分调动他们的积极性，并为他们创设参与体验积极实践的条件，帮助他们认识自己的独特性和价值，形成具有自己风格的审美趣味。

三．学生学习方法 1．学会提取：

有一些东西是学生不应到事到临头才去回想的，而应当能够在智力活动中半自动化地随手运用它，像一个有经验的钳工能随手拿起他的工具而不用端详一样。（因为他们对自己 工具的每一个小点都很熟悉）一个对智力活动训练有素的学生也无需紧张地集中思考，就从自己的意思仓库里把基本原理信手拈来，我们教师在课堂上要培养学生的这种能力，在设计

中，偶尔需要它时，学生就能把它提取出来，而不至于还在解决圆画不圆，方画不方的问题，这一点是很重要的。2．学会独立思考，自我总结的方法：

例如本节课课前让学生做好预习工作，多搜集一些资料然后再把老师带来的资料汇总到一起，让学生独立思考，自己总结出吉祥物的特点，研究一个构思方法，再结合自己不同的风格设计出一个方案，把它画出来，使学生颇有成就感，培养学生独立学习的能力，并且培养孩子关心社会，热爱生活，健康向上的情感。

四．采用的教学手段

本课主要是通过老师和学生搜集的大量资料（包括媒体播放的奥运吉祥物动画宣传片、图片及实物）还有范画等教学手段的运用来开阔学生的视野，打开思路。鼓励他们进行个性化创作。五．训练

本课主要让学生通过课堂上的感受和体验，自己设计一款有关艺术节或学校运动会的吉祥物。六．教学过程 导入新课：（教师教态亲切自然，重视导入，激发学生的学习兴趣）

提问：同学们，谁能说出给你印象深刻的一些吉祥物的形象？（学生查找资料自由回答）同学们自己总结一下什么是吉祥物呢？（学生总结性发言，教师小结: 吉祥物是人们为组织主体活动而设计的标志性的形象，象征欢乐吉祥，内含企盼成功的愿望。）

那么我们2025年北京奥运会吉祥物又是什么呢？（看奥运吉祥物动画宣传片）

相关资料：北京奥运会吉祥物由五个拟人化的娃娃形象组成，统称“福娃”，分别叫“贝贝”、“晶晶”、“欢欢”、“迎迎”和“妮妮”。五个名字的读音组成谐音“北京欢迎您”。

贝贝化身为鱼儿在无边的大海中游弋，晶晶扮作憨态可亲的熊猫在茂密的森林中玩耍，迎迎犹如藏羚羊在广阔的草原上奔跑，妮妮似轻盈的京燕欢快地在天空中低唱。他们簇拥在象征着古奥林匹亚赫拉神庙的奥林匹克圣火――欢欢身旁，用他们各自的名字组成了谐音“北京欢迎您”的铿锵话语，向全世界小朋友、他们的兄弟姐妹和他们的家长发出了邀请。福娃代表了梦想以及中国人民的渴望。他们的原型和头饰蕴含着其与海洋、森林、火、大地和天空的联系，其形象设计应用了中国传统艺术的表现方式，展现了中国的灿烂文化。今天我们来学习吉祥物的设计

1．和学生一起研讨吉祥物的造型特点：

共同欣赏教师和学生准备的资料，找出特点，由同学总结出（1）在形象上：夸张、活泼、可爱、憨厚、幽默（2）在色彩上：色彩亮丽，对比鲜明

２.吉祥物设计的构思方法（引导学生总结出）

（1）先确定主题（例如：艺术节、学校运动会、劳动周、班会等）（2）选定一个原形（动物、文具、器皿等）（3）对原形进行大胆地概括、夸张、变形 a.形体b.动作 c.表情 d.服饰e.道具等方面（4）色彩的处理：明快、鲜明、有自己的观点 3.热身活动（抓好辅导环节，优化课堂教学结构）让学生自己感受和体验设计吉祥物的乐趣，充分调动他们的主体意识，让他们自己设计一款吉祥物 要求:（1）用绘画的手段先把造型构思出来。

（2）同时可以借用其它辅助材料（例：布、卡纸、毛线等）来表现 4.展示评价

展示学生的优秀作品，学生自我评价，同学之间互相评价，教师集中点评。5．小结：让学生有一种成就感、激发兴趣、快乐学习。6．课后拓展: 教后记：在教学中，分组竞赛，一些同学的作品非常突出，课堂效果很好

通过本课的学习，我们对设计吉祥物有了新的认识，使学生了解了一些著名的吉祥物的造型、色彩和年代及其所代表的重要活动。学生能够自选媒材，设计出自己喜欢的吉祥物。培养了学生关心社会、热爱生活、健康向上的情感和态度，以及提高了学生的个人审美取向的形象表达和创新能力，使他们意识到美术对社会生活的重要作用。七．板书

吉祥物的设计

（一）吉祥物的特点

１.在形象上：夸张、活泼、可爱、憨厚、幽默 2.在色彩上：色彩亮丽，对比鲜明

（二）设计吉祥物的构思方法 １．确定主题 ２．选定原形

３．对原形进行概括、夸张、变形 ４．色彩的处理

（二）设计吉祥物的构思方法 １．确定主题 ２．选定原形

３．对原形进行概括、夸张、变形

４．色彩的处理

《设 计 吉 祥 物》

美 术 公 开 课 教 学 反 思

郑 丽 丽

我一直在思考：什么样的教学才是真正适合学生发展的呢？什么样的美术课称得上好？怎样上好美术课呢？在思考的同时，我一次次试图在实践的检验中寻找答案。艺术教育有不同于科学教育与思想教育的特殊作用，艺术教育是实施素质教育的重要途径，它的这一特点决定了艺术课堂教学所采用的方法要有别于其他学科。艺术更为讲究的是情感的投入与心灵的交流，否则如无根之木，无源之水。但情感教育是一种春风化雨，润物细无声的教育，那又如何才能在潜移默化中让学生接受到这种情感教育呢？

《设计吉祥物》这一课教学内容与现实生活相关联，深受学生们的喜爱。针对本课的重点难点：“什么是吉祥物”、“吉祥物的设计方法”，我从2025年的奥运会吉祥物“福娃”入手，引入本课的学习内容“吉祥宝贝”。

在本课的难点突破上，我充分利用教材，让学生欣赏书中丰富多彩的吉祥物，并采用小组讨论的学习方式，了解不同吉祥物采用的不同形象，从而拓宽思

路，为后面的创意构思做铺垫。

如何运用添加、简化或夸张的方法创造出可爱的、具有吉祥寓意的卡通吉祥物。在突破这一重点时，我采用了三组图片对比的教学形式，通过对比欣赏，让学生主动探究设计吉祥物的主要方法。

在学生创作时，我根据学生生活实际拟订了主题：为学校艺术节设计一个吉祥物，并示范了如何将学生们喜爱的卡通形象变更为艺术节型吉祥物；如何将关于艺术的形象演变为学校艺术节吉祥物的形象，以帮助学生克服对此次创作的畏难情绪。

有了以上的铺垫，学生的创作速度较快，构思新颖，用质朴的表现方式，画出了他们心中最美的吉祥宝贝，表达了他们最真实的情感。

根据情况自己主导课堂，推翻传统教学中的硬性制度和单一的评价方式，充分地去迎接课改，进行创新。让学生在自主、自愿、自由的学习环境中健康快乐地成长。

初中美术教育不同于专业美术教育，它为发展学生整体素质服务：以学生发展为本，注重培养发展学生审美能力、感知力、想象力、表现力等方面的能力，注重培养创新精神，注重学生的个性发展和全面发展。新教育強调培养学生学习兴趣，强调学生自主探究学习，合作互动学习，強调情感体验，注重学习的过程，注重跨学科的综合学习，改变传统教法和学法。通过美术实践活动提高学生的整体素质，最终使学生学会学习，学会做人，终身受益。

2025年教学总结

郑 丽 丽

转眼一个学期过去了，在这一个学期中，根据我校的实际需要，我担任了初一初二初三年级共十个班的美术绘画课，我对一个学期中的教学工作总结如下：

一、思想政治

要认认真真工作热爱自己的本质工作，认真遵守学校的规章制度，服从领导的安排，工作上兢兢业业，爱校如家，对学生以身作则，言传身教。

二、教学工作

按照《美术新课程标准》的要求，本学期新课开始之前即已制定了周密详尽的教学计划。在教学过程中，自始至终能按照计划进行教学，至期考前，本学期的美术教学任务已圆满完成。

一学期来，本人认真备课、上课、听课、评课，及时批改学生的美术作业、讲评作业，能在传授基础美术知识的基础上，广泛涉猎各种知识，例如收集各种绘画作品为学生精辟讲评，各种美术信息为学生提高课外知识，这还不仅仅局限于美术方面，还有涉及其他学科的课外知识，形成比较完整的知识结构。我以身作则，尊重学生，发扬教学民主，使学生学有所得，不断提高，从而不断提高自己的教学水平和教学心得。我就是从边学边教的路程中走过来了，并且善于总结经验教训，向先进个人和教学经验丰富之人士学习，如听本学科以及其他学科教师公开课，互补有无，取长补短，以达美术教学的至臻完善，并顺利完成新课程标准教学任务。

在教育教学工作中，我认真遵照《教学大纲》的要求，遵循美术教育原则，根据学校的实际情况以及学生的年龄特征制定出切实可行的教学计划。同时在课堂上认真上好每一节课，把自己所学的知识尽心的传授给学生，使学生学到了一定的基础知识，掌握了美术的基本技能和技巧，同时也学会了判断美和创造美，提高了学生的审美能力。

在教学中，我注重激发学生学习美术的兴趣。我认为兴趣是学习美术的基本动力，我充分发挥美术教学的特有魅力，使课程内容形式和教学方式都能激发学生的学习兴趣，并使这种转化成持久的情感态度。同时将美术课程内容与现实生 活联系在一起，强调了知识和技能在帮助学美化生活方面的作用，使学生在实际生活中领悟美术的独特价值，使学生形成基本的美术素养。在这方面，我收到较好的成效，12月学校艺术节我以艺术节为引导，激发学生自主学习的兴趣，学生的眼光变得长远了，见识增长了，从而志向也变得更加坚定了，很多学生觉得原来世界是这么美丽美好的，他们觉得更加要好好学习，考上大学，为将来能够看到更加美好的世界创造美好的生活而努力。

我还注重面向全体学生，以学生发展为本，培养学生的人文精神和审美能力，为促进学生健全人格的形成，促进他们全面发展奠定良好的基础。因此，我选择了基础的有利于学生发展的美术知识和机能，结合过程和方法，组成课程的基本内容。同时，要课程内容的层次性适应不同素质的学生，使他们在美术学习过程中，逐步体会到美术学习的特征，形成基本的美术素养和学习能力，为终身学习奠定基础。例如引导学生练习简笔画。

三、成绩和经验

1、高教学质量，关键是上好课

我认真地分析初中美术新教材的编写特色及体系，懂得了初中美术必须要求掌握的学习内容，了解学生原有的知识技能的质量，他们的兴趣、需要、方法、习惯，学习新知识可能会有哪些困难，然后就有的放矢地结合学生的生活实际进行素描、色彩、的练习。每次备课时，我都细心地备教材、专心地备学生。把学生分成若干个小组，课堂上穿插于生动活泼的游戏活动，增强了学生的美术学习热情和兴趣，使我的美术课成为学生的受欢迎课。

在上综合实践课的时候，我以分小组的形式，引导学生自主学习，形成一个良好的学习氛围，学生在期末所做的研究性学习报告立意好，质量高。

2、做好辅导工作，培养了美术带头人

加强了课后辅导工作，培养了一批美术带头人。通过他们的示范作用，带动其他学生学习美术的兴趣，提高学生的课堂热情。由于学生的基础差、起步慢，且没有接触过此类的专业训练，故训练必须从零开始。我在课中着重抓基础训练，并根据各自的性格特点和掌握基础的层次不同而采用多种训练方法，尽能使他们感觉到在快乐的玩耍中掌握技术和技能，即乐教乐学。并巧用启发思维，让他们能体会到举一反三，做到有所领悟和创新，掌握一定的训练规律。总之，训练过 程严格按照循序渐进的训练原则，做到精讲多练，处处体现教师的指导和学生的主体作用，同时在课中对他们进行思想规律的教育，培养他们的意志品质，锻炼他们的性格特征，做到抓素质训练，促进全面发展，突出一技之长。

四、自身素质

课堂之余，我认真参加了学校以及教研组组织的各种政治业务学习，还订阅了教育教学刊物从理论上提高自己，完善自己，并虚心向其他教师学习，取人之长，补己之短，从而使自己能更好的进行教育教学工作，能更快地适应二十一世纪的现代化教学模式。此外，我还积极参加学校组织的教工运动会与趣味运动会，以及各种文娱活动等，丰富课余生活，过得充实而有意义。

美术教学中如何培养学生的联想力

郑 丽 丽

美术教学大纲指出：“通过美术教学，培养学生的观察能力、形象记忆能力、想象能力和创造能力。”要培养学生的想象能力，教师必须重视联想能力的培养。

联想属想象的范畴，但又不同于想象。联想就是在头脑中由一事物想起另一件事物的心理活动，其形式有类似联想、接近联想、对比联想、因果联想、自由联想。想象则是在原有感性形象的基础上在头脑中创造新形象的过程。想象高于联想，而联想是想象的基础，学生有了较强的联想能力，就能顺利地把新学知识纳入已有的知识结构，建立新旧知识之间的本质联系，辨别它们的本质区别。

一、类比训练，培养类似联想

类似联想就是从事物之间的相似性方面想起，在美术知识的各个体系中，每一知识体系之间存在着相互联系或相似形态。并且在教材的编排上也充分体现了阶段性归类特征。因此，教师应根据所学知识的内在的或形式的联系，以某一知识点的意义特征或形式特征为联想触发点，对平时学习的零星的分散的知识点按相同、相似等特征进行归类，将同类知识串联起来，使这些知识形成链环，形成系列，并随着知识的增多使其逐步延伸、扩展，成为有机系列，用虎、鱼与鸡在装饰手法上都必须经历变形这一图案装饰方法的一致性和相似点，引导学生展开联想，回忆虎、鱼在简化、添加、装饰的处理方法，从而演变为鸡的装饰方法。在此基础上引导学生归纳出动物装饰的一般方法，即通过对动物原形体的变化（或简化，或添加，或装饰），达到图案装饰的艺术效果。这样学生在学习新课时，运用原有认知结构中储存的知识信息，就能举一反三地学到新知识。

二、转化训练，培养接近联想

接近联想是指从空间和时间方面接近的事物想起。即是说把一个问题转化为另一个问题，?进行思考，以求解决出现的第一个问题。教师不能一味地从技法特征和绘画步骤进行讲述，而应引导学生新知识转化为已学过的知识，通过展示同一静物的铅笔淡彩作品、素描作品和水彩作品，让学生从用线和用色上对比研究。从静物素描中分析出铅笔淡彩的用笔较轻、用线简略且只用疏松的线条将暗部略加调子。从水彩作品中分析出铅笔淡彩的用色是只把颜色用水稀释、淡淡渲染或根据物体明暗略加变化。通过两组作品的对比分析，学生便可归纳出铅笔淡彩在用线、用色上的独特技法特征，从而理解了这一新知识。

三、反向训练，培养对比联想

对比联想是指从具有相反的事物想起。教学目的是使学生感受和认识暖色，以暖色为主想象创作一幅画。学生通过该课的学习，他们已能掌握红--橙--黄为暖色，并能体会到暖色使人感觉热烈、欢快、激奋、刺激。所以教师在教学新课时，可引导学生从相反的色彩感觉暖色谈起，同时通过出示大面积的蓝、绿、青与红、橙、黄的色彩对比，使学生本能地体验到蓝、绿、青具有给人宁静、沉寂、寒冷的感觉。有了这种心理感受，学生对色彩的冷暖就有了初步的接触，他们就可凭直觉经验辨认、鉴别、分析色彩了。

四、推理训练，培养因果联想

美术创作教学的形式既包括添画、记忆画、想象画，又包括组合画和画面改错。在这五种美术创作教学形式中由于作品题目与作品的内容既存在一致性，又包含有因果关系，作品的题目制约着作品的内容。因此利用作品题目与作品内容的因果关系，要求学生进行推理训练，让学生通过有条有理、有根有据、合乎规律地思考，判定出作品题目与作品内容的准确性和一致性。通过这样经常的推理训练，学生的因果联想能力就会提高。教学目的是初步使学生掌握插图的基本要点和方法。根据这一教学目的，教师必须引导学生抓住原因，仔细研究文字所表现的内容、思想和情感，重点抓住文字内容中的典型、主要的情节及形象，然后运用造型手段将分析出的典型的主要情节及形象描画出来，同时在色彩的运用上，也应扣住原因，从文字中揣摩、合理地分析色彩因素，这样通过造型和色彩两方面的分析与表现，一种新的表现形式----插图即结果就产生了。不仅如此，教师还应引导学生通过由结果求证原因，看画面是否准确、形象地表现出了文字的内容与思想。这样，学生通过多次推理训练，强化了因果联想能力。

五、发散训练，培养自由联想

要善于培养学生从不同角度、不同侧面考虑问题，拓宽解决问题的思路，这样能有效地培养学生自由联想能力。教学意图是使学生了解太空、幻想太空是什么样子，发挥其创造能力，大胆想象飞往太空的工具。由于太空的极限无人知晓，教师可让学生自由讨论：如何飞向太空？

在太空中怎样遨游？人类开发太空，建造怎样的建筑物在卫星与星球间运转？„„由于学生的经验不同，想象能力不同，他们所描述的太空世界各式各样、多姿多彩。教师应允许学生大胆想象，在此基础上或要求学生以观看星星、月亮为主创造画面，或要求学生以观看行星为主创造画面，或要求学生以造型各异的太空船为主创造画面。这样进行一题多画的训练，学生的发散型自由联想能力必然得到提高。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！