# 社区蔬菜配送方案初计划（优秀范文5篇）

来源：网络 作者：风起云涌 更新时间：2025-07-16

*第一篇：社区蔬菜配送方案初计划社区蔬菜配送方案初计划一、产品定位：产品销售目标客户定位：以社区为辐射面的居民消费者群；产品档次定位：中低档对蔬菜质量有讲究，又希望经济节约的中低档消费空间；产品价格定位：低于周边大型超市，社区蔬菜市场的市场...*

**第一篇：社区蔬菜配送方案初计划**

社区蔬菜配送方案初计划

一、产品定位：

产品销售目标客户定位：以社区为辐射面的居民消费者群；

产品档次定位：中低档对蔬菜质量有讲究，又希望经济节约的中低档消费空间；

产品价格定位：低于周边大型超市，社区蔬菜市场的市场价。

产品销售方式定位：与社区周边便利地段的便利店、报刊亭、蔬果店、士多店等商家合作建立社区服务基站，并投放加工好、包装好、有冷链保鲜、有质量保证、有价格标签、以份计价等方式的品牌无公害蔬菜产品，给消费者提供便利实惠的蔬菜配送到小区的服务。

产品优势：以【农场+社区订单+加工配送优质服务】的产业链经营模式，从质量和成本控制上处于领先的技术和价格优势。

从配送到小区的优质服务上，给居民消费者带来了既便利又实惠的蔬菜产品，这是服务优势。

二、产品价格、包装、保鲜等情况（详见“农社预采品种目录”表格）

三、与商家合作方式

1、以代销或购销的方式进行合作。

2、甲方（公司），乙方（商家）。

3、乙方：负责提供公司产品的展示场地、售卖服务、订单下达到公司等工作任务（有偿）。

甲方：负责产品从种植基地到加工配送等环节，以及订单处理，退换货等售后客服工作等。

三、营销方案

1、把社区按消费能力和住户数量分为ABC等档次，建立战略分布图。

2、挑选试点小区，先做客户拜访，争取更多的会员信息。

3、寻找最恰当的商家投放产品，并举行能让社区居民切身体验到产品的质量和可购买性的促销活动。

4、5、四、毛利与业务提成（待定价确定才好确定）。

五、每个店铺销量情况预估（待市场摸查后再预估）。

**第二篇：蔬菜配送计划**

蔬菜配送计划（筹划一）

1.以华东交通大学为样本，了解食堂每天消耗的粮食，包括类别以及各自的数量，然后根据得到的数据来统计我们需要的信息；（ps：必要是可以通过发给学生问卷调查来了解学生一天大概消费的粮食有哪些，同时为了更加的精确可以跨学校的了解）；

2.了解食堂对粮食包装和流通加工的具体要求有哪些；

3.找到提供的菜农，根据食堂的需求量估计我们提供一个食堂所需要的大概的原材料成本；

4.确认我们的运输工具以及了解运输工具的单位运输成本；

5．确认仓库，计算仓库的各项成本费用；

6．根据3、4、5来定价，同时跟其他的供应商做对比，制定合理的价格；

7．用制定好的价格去寻找合作的学校食堂（PS：必要时候可以跟大型饭店或者酒店来合作）；

8.在网上使用淘宝作为一个平台，做为一个买家订单中心，买家可以再这里提供任何意见跟投诉我们的工作失误的地方！

8.根据确定好的买家来确定我们的最小运输成本路线；

9.（根据需要来补充）

**第三篇：农业蔬菜配送方案**

农业蔬菜等食材配送方案

一、公司介绍

1、公司简介

“陕西御禾农业发展有限公司是省级企业单位，注册资金人民币三百万，主营业务为厨房食材配送和生鲜连锁加盟，高标准、专业的食材配送，专注农副产品流通领域。

2、业务介绍

陕西御禾农业发展有限公司立志打造中国农副产品流通行业第一品牌，为解决中国农副产品行业由来已久的“菜贱伤农、菜贵伤民”的历史难题，“御禾”农业义不容辞的肩负历史使命，勇担改变中国农副产品行业现状的责任，推出两大主营业务：

• 西安各大区域的企事业、机关、酒店食堂等提供餐饮食材一站式专业化配送服务，满足社会餐饮和内部餐饮对食材的各种需求，使其工作效率和专业化程度得到进一步提升；

②在西安各大区域建立社区生鲜连锁站点，解决人们买菜贵、买菜难的问题，方便城市居民的生活，提高人们的幸福指数。

3、组织结构

（御禾组织结构图）

我公司现有工作人员36人，管理人员8人，非管理人员28人，各部门人员配置如下：

市场部5人：市场运营经理1人，下属业务员4人； 运营中心4人：总调度1人、信息处理单员3人、仓库20人：主管1人、仓管员2人、质检员3人、调货员3人、分拣员6人、采购员5人；

司机7人：长安、五菱司机4人，金杯司机3人。

4、运输车辆

我公司现有“金杯”3辆、“长安、五菱”4辆，服务于公司的大中型客户，并且还与城市快捷货运签订了合作协议，服务于其他小型客户。

5、仓库介绍

我公司主配送中心（仓库）设在西部欣桥农产品批发市场，冷库、货架、台秤等硬件设施一应俱全。同时在东郊、北城和朱雀市场设有副配送点，四个配送中心同时运营，配送范围可覆盖整个西安市，能为贵单位提供及时、有力的售后保障。

6、供应商简介

我公司与金龙鱼、邦淇、八鱼、水鸭、陕富、五得利等米面油厂家签订了战略合作协议；

我公司与双汇冷鲜肉、雨润冷鲜肉、西安永兴肉食、恒都牛羊肉等肉食厂家签订了战略合作协议；

我公司与海天、厨邦、太太乐等调味品厂家签订了战略合作协议； 针对部分蔬菜，如白菜、青菜、莴笋、土豆、黄瓜、大葱、蒜苔等，我公司与陕西几个蔬菜产区和基地合作经营，保证了大部分单品的价格优势。

7、部分客户介绍

我公司现有数十余家大中小型客户，分布于西安各大片区。

8、基地介绍

我公司在海南文昌、山东、陕西渭南、西安周边的白鹿原、长安、阎良、临潼等自建、合作蔬菜水果基地近5万平米面积，保证了某些单品蔬菜的价格低廉和优质安全。

二、配送方案

1、报价准则

以西安四个主要的农产品批发市场（欣桥、朱雀、胡家庙、北城）为依据，我司承诺所配送食材整体均值不超过二三级零批市场的均价，我司将整单毛利润控制在15%左右，除去运费和人员工资，净利润控制在7%左右。

对于报价我司实行周报价制，每周一下午三点之前我司将报送下周食材配送价给贵单位审核，作为下周结算依据。

2、质量管控

我司与供应商签订长期战略合作协议，一旦出现产品质量问题，立即启动责任追诉机制，对资质不全的供应商，我司坚决不与其合作。各项原材料的来源规定如下：

①所有原材料采购坚持索证索票制度。

②生肉及制品提供《生猪产品批发单》第二联。

③油、干货、调料等提供与产品名称、商标、批号或生产日期一致的食品检验合格证，并保留样品备查，同时要求厂家提供生产许可证。

④蔬菜、鲜豆制品、豆芽、肉、鸡蛋等要求新鲜的原材料一天一采购，绝不配送隔夜产品，确保新鲜、安全、卫生。

**第四篇：蔬菜 水果配送方案2**

蔬菜、水果配送方案

 公司业务范围

#公司注册资金人民币#####，主营业务为厨房食材配送和生鲜连锁加盟，高标准、专业的食材配送，专注农副产品流通领域。我公司立志打造中国农副产品流通行业第一品牌，为解决中国农副产品行业由来已久的“菜贱伤农、菜贵伤民”的历史难题，主要推出两大主营业务：

①为天津市企事业、机关、酒店食堂等提供餐饮食材一站式专业化配送服务，满足社会餐饮和内部餐饮对食材的各种需求，使其工作效率和专业化程度得到进一步提升。

②在天津市各大区域建立社区生鲜连锁站点，解决人们买菜贵、买菜难的问题，方便城市居民的生活，提高人们的幸福指数。

 运输车辆

我公司现有“金杯”3辆、“长安、五菱”4辆，服务于公司的大中型客户，并且还与城市快捷货运签订了合作协议，服务于其他小型客户。 组织结构

我公司现有工作人员36人，管理人员8人，非管理人员28人，各部门人员配置如下：

市场部5人：市场运营经理1人，下属业务员4人； 运营中心4人：总调度1人、信息处理单员3人、仓库20人：主管1人、仓管员2人、质检员3人、调货员3人、分拣员6人、采购员5人； 司机7人：长安、五菱司机4人，金杯司机3人。 车辆及仓库介绍

我公司主配送中心（仓库）冷库、货架、台秤等硬件设施一应俱全。同时在各区设置副配送点，四个配送中心同时运营，配送范围可覆盖整个天津市，能为贵单位提供及时、有力的售后保障。我公司共有长安、五菱厢货4辆，金杯厢货3辆，满足车辆运载能力。

 供应商简介

针对部分蔬菜、水果，如白菜、青菜、莴笋、土豆、黄瓜、大葱、蒜苔等，我公司与天津附近几个蔬菜产区和基地合作经营，保证了大部分单品的价格优势。

 部分客户介绍

我公司现有数十余家大中小型客户，分布于天津各大片区。 报价准则

以天津市主要的农产品批发市场为依据，我司承诺所配送食材整体均值不超过二三级零批市场的均价，对于报价我公司实行周报价制，每周一下午三点之前我司将报送下周食材配送价给贵单位审核，作为下周结算依据。

 质量管控

我公司与供应商签订长期战略合作协议，一旦出现产品质量问题，立即启动责任追诉机制，对资质不全的供应商，我司坚决不与其合作。各项原材料的来源规定如下：

①所有原材料采购坚持索证索票制度。

②蔬菜、水果等要求新鲜的原材料一天一采购，绝不配送隔夜产品，确保新鲜、安全、卫生。

③在一定的规则前提下，通过一定的检测设备可以检测出农产品的质量和是否含有农药残留，如果农药残留超出了国家标准，立即终止此批蔬菜、水果的运输。注重农产品质量，通过配送使健康绿色蔬菜、蔬果及时送到运动员食堂，让运动员、教练员能轻松体验健康绿色蔬菜、蔬果的无负担美味，让您轻松订、健康煮。

**第五篇：幼儿园蔬菜配送改进方案**

正中高尔夫蔬菜配送改进方案

关于最近正中高尔夫蔬菜配送质量问题，公司总经理迅速召集采购部和物流部及营运部召开了配送质量改善会议，改善方案如下：

一、质量标准.，按照甲方的要求，确保所配送产品的安全与质量，所配送的产品必须保证以下质量要求：

●蔬菜类：应保持良好的色泽和新鲜度。不得有腐烂、泥沙、黄叶、带根等现象。

●鲜肉类：全部来源于深圳市政府公布认可的正规肉联厂。乙方并保证是当日鲜肉，有动物卫生检疫及屠宰证明，无异味，肉质新鲜，不打水，符合国家食品卫生要求。

●家禽类：交货时需配有当日动物卫生检疫证明，表皮光滑，新鲜肥嫩，无内脏，不打水，符合食品卫生要求；若提供鲜活家禽，须协助现场宰杀。

●鲜鱼类：必须为生鲜活鱼，在布吉、福田等农批市场或海鲜批发市场订购。如须现场宰杀，鲜鱼送到食堂时必须保证成活.。●海鲜类：无毒素、无污染，必须鲜活。

●粮油、副食、调料：由甲方指定品牌乙方向大型正规厂家采购，必须保证货源纯正，相关证件齐全，符合国家食品卫生标准。●豆制品：指定在深圳市政府认可的益民食品公司、方群食品公司提供，保持每日新鲜，需有保质期、出厂日期。

●冻品类：指定在深圳市食品总公司等大型生产商采购，每批进货要提供该冻品的质检证明，提货时要看生产厂家地址、生产日期是否为近期生产，收货时要当面验收质量和数量。

二，定人定位，责任到人，专人固定配送，坚决提高配送质量。

公司抽调和固定熟练的送菜员，专门负责正中高尔夫配送服务及临时补货任务，积极认真的挑拣，整理蔬菜及副食，将青菜及副食品质量标准提高。

三，送货和补货迅速及时。

当客户需要补货时，送菜员应及时处理临时补货，就近市场迅速将客户缺补和退补的货品，迅速到位，并把好质量关，则货物的结算价按实际零售价执行。

深圳市好生活农副产品配送服务有限公司

2025-11-29

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！