# 产品召回演练方案

来源：网络 作者：紫云飞舞 更新时间：2025-07-17

*第一篇：产品召回演练方案产品召回演练方案1、模拟演练背景描述2024年5月11日，我公司仓储部统计员刑玉全在清点麦芽糖库时发现：我公司于08年5月7日生产的批号为08050711/08050921的麦芽糖浆在2024年5月10日发往\*\*啤...*

**第一篇：产品召回演练方案**

产品召回演练方案

1、模拟演练背景描述

2025年5月11日，我公司仓储部统计员刑玉全在清点麦芽糖库时发现：我公司于08年5月7日生产的批号为08050711/08050921的麦芽糖浆在2025年5月10日发往\*\*啤酒第五有限公司的28吨糖浆中误发了10吨冲顶麦芽糖浆。可能导致转基因产品污染现象。建议我司将该批产品实施召回。

2、召回处理程序

根据公司《产品召回程序》的有关要求，各部门做如下工作。

1、与客户的实时沟通

销售部孙伟科长保持与客户的电话沟通，并报公司总经理、主管生产质量经理事件性质等。要求用户将产品封存。

责任人：孙伟

2、内部信息沟通传递

由仓储部部长王稼祥签发“信息反馈单”报生产质量经理作进一步处理批示。

责任人：王稼祥

3、同批产品入出库、销售情况

仓储部根据“信息反馈单”发货日期、生产日期等，根据产品发运联单、发货明细表等相关表格进行追溯，查清该批产品共生产数量、已销售客户、数量、库存数量情况等编写“产品入库发货情况报告”分别报质检部、销售部，以便进一步处理。（附：“产品入库发货情况报告”）

仓储责任人：王稼祥

4、已销售情况处理

如存在已销售情况。质检部根据“产品入库发货情况报告”填写“紧急回收通知单”在24小时内通知客户。通知信息包括：产品名称、标签信息（含生产日期、批号、规格等）以及公司召回的方式报销售部领导审核后等尽快地传达给消费者。同时经营部孙伟科长负责调派车辆运回产品。

责任人：王清梅

5、在库产品处理

质检部根据“产品入库发货情况报告”组织进行不合格产品的评审，填写“不合格产品评审报告”报相关领导批示，质检部填写“产品隔离单”仓储部根据评审结论进行隔离和处置。

责任人：王清梅、王稼祥

6、产品召回后的处理

所有客户产品召回后，仓储部根据评审结论进行了处置。此次危机模拟处理情况由质检部填写好“危机处理记录”.（注明模拟演练）

责任人：王稼祥

三、纠正（预防）措施的实施及措施有效性的验证

根据“不合格产品评审报告”中的原因分析，质检部门组织事件责任部门采取纠正措施。计划实施中各部门要做好检查。涉及到改进的由质检部根据pDCA原理进行改进。

纠正措施实施后质检部组织验证。

责任人：质检部、王稼祥

**第二篇：产品召回演练报告**

产品召回演练报告 1 目的

验证产品召回程序的有效性，确认所有产品数据及相关数据的准确性，保证当质量问题发生时，产品能及时的召回。2 职责

2.1食品安全小组组长负责召回产品命令的下达及召回工作的协调。

2.2生产部负责召回产品的生产记录提供及查找生产技术原因，提供技术咨询。

2.3贸易部负责销售货物的记录提供及同客户方（使用方）进行沟通、协调以及召回产品的运输过程。2.4质检部负责召回产品的质量记录提供及对库存产品、召回产品的控制、取样、检测工作，记录召回和通知情况。

2.5成品库负责货物的收发存核对工作及问题产品的登记、隔离、存放、保管。3 演练内容 3.1演练的准备

2025年6月29日，公司食品安全小组按照体系审核要求(不符合项整改)，决定进行一次模拟召回测试，以验证产品召回管理的可行性和有效性，并整改审核不符合项。

假定发给A客户的保鲜大蒜产品存在安全隐患（农残超标），可能给消费者健康造成危害，决定召回。3.2演练的实施 3.2.1启动召回

9点05分，贸易部负责人将问题汇报给食品安全小组组长，告知问题的严重性，建议启动产品召回。9点30分，食品安全小组组长召集质检部、贸易部、生产车间、仓储科负责人及有关食品安全小组成员讨论后，决定实施产品召回。3.2.2信息汇总分析

9点40分，经查出库记录，得知发给A客户的保鲜大姜产品批号为XXXXX,生产车间将批号为XXXXX产品的生产记录，质检部将批号为XXXX产品的质量记录，贸易部将批号为XXXXX产品的销售记录，仓储科将批号为XXXXX产品的库存数量、出入库记录收集整理后送至食品安全小组处。由食品安全小组组长组织食品安全小组成员确认召回产品生产、销售、质量、数量等情况。3.2.3召回产品情况的确认

a.10点00分，A客户产品情况确认如下： 产品批号：XXXX； 生产数量：XXX吨； 库存数量：XXX吨； 质量问题：农残超标； 销售方向：销售给A客户。销售数量：XXX 3.2.4召回实施

a.10点05分，经食品安全小组组长授权由贸易部门负责人电话告知客户，公司进行产品召回模拟测试，请求协助。同时查询批号为XXXXX产品的销售及使用情况，验证公司各项记录的准确性。

经查询，批号为XXXX的产品数量为XXXX吨，该客户还未进行销售，存放在库中。产品信息与公司各项记录相符。

了解到此情况后，贸易部告知客户我们进行的是召回模拟测试，此批产品没有任何问题，由此给客户带来的麻烦请客户谅解。客户表示这是公司管理规范的体现，可以理解。b.仓储科准备出隔离区，备有隔离标识牌，安排好存放管理人员。

c.质检部组织质监员、化验员对召回产品的留样进行复检并准备好对召回产品的取样、检验工作。d.质检部安排人员对同期其它地块的产品进行抽样检验。

3.2.5质检部通过核查该批产品生产记录，得知该批产品所用原料为公司XXX基地XX地块。收获记录及入库记录显示，该地块共出大姜XXX吨。查原料出入库记录和生产记录，大姜原料已使用XXX吨，库存XXX吨，共加工成品XXX吨,出次品XXX吨。查销售和成品出库记录、装柜报告等，成品除销售给A客户XX吨外，还销售给B客户XX吨、C客户XX吨，库存XX吨，次品尚未销售，存于成品库。经联系B、C客户,其产品均未开始销售，全部存于库中。产品信息与公司各项记录相符。3.2.6召回模拟结束及效果评价

产品召回模拟测试顺利结束，共召回产品XXX（A+B+C）吨，召回率达到100%。通过此次模拟测试，证明公司各项记录完备，产品召回程序有效，产品召回具有可操作性。当发生不安全食品事故时公司能及时有效的处理，满足质量、食品安全管理体系的要求。

**第三篇：召回产品模拟演练报告**

中山诚盈塑胶科技有限公司 召回产品模拟演练报告 演练时间

2025年09月13日 演练目的

验证公司《产品召回控制程序》的可操作性。组织者 总务课 参与部门

组装部、品管课、仓库、发泡部、业务课、采购部 演练内容

见《产品召回、撤回演练纪录》 演练结果

通过这次演练，可以从演练的过程得出结论，我们公司体系中的《产品召回控制程序》是具有很强的操作性的。只要我们指定某一发货产品，就能顺利的把由这种产品追踪查找出来，并能有效控制住，对这批产品的处理可以由本公司自行决定。

因本次演练着重检验是本公司能否顺利把产品召回，同时召回后的具体处理演练，希望相关部门对《产品召回控制程序》认真学习，并讨论其可行性，在适当的时候，公司将组织再次的演练，以适应更多突发情况下的召回。

审核：

报告人：

日期：

产品召回模拟演练记录 2025年09月13 日 序号 时间

演

练

内

容 1 8：10

业务课吴清兰接到发泡部主管戴飞打电话通知说，公司2025年08月15日发给USA客户的一批#74A四轮车共计396件，其中一些产品原料铅含量超标，如果不召回产品，可能会危及消费者健康安全，同时也会对客户造成不良影响和损失，为了避免损失，须马上召回本批所有产品。2 8：20 业务课马上召集相关部门开会，并立即电话、邮件给USA客户负责人，务必停止销售该批所有产品，并组织退回，同时，保持24小时联系，直至追回该批所有产品。发泡车间主管对员工进行严格教育，进一步做好产品及时回收工作，品管课调查此批原料生产产品具体数量，同时向公司总经理汇报该情况并请示下一步的处理方案。3 8：30 经采购部调查原料供应商的仓管，工作疏忽，把一批不合格原料混入仓库，再发到我公司，此批原料共250kg，生产批号为52495.4 8：40 业务课调查，确认该批产品发货时间为2025年8月15日。客户暂时还没有向市场销售。序号 时间

演

练

内

容 5 8：50 业务课吴清兰电话、邮件通知客户USA负责人本批产品的不良影响，分析了潜在的危害和严重性。6 9：00 质量部关注事情处理进展并决定向总经理汇报情况，准备申请召回所有该产品。7 9：30 供应商生产经理召集仓管课查找问题导致原因，并对员工进行严格教育，工厂全体人员开会，杜绝此类事件的再次发生。我司生产部重新排产，再生产一批#74A产品补充给客户。8 9：40 业务课追查出货记录，跟客户负责人确认出货单号03081522，数量396箱，发货时间2025年08月15日，并联系客户填写《客户投诉记录表》。9 9：50 品管课根据制结车间和业务课提供的资料，填写《召回申请单》。10 10：15 品管课向总经理汇报情况并当场提交《召回申请单》。11 10：30 总经理在听取品管课的汇报后，又详细询问了事情经过的一些细节后，签字同意召回相关产品，并指示品管课通知业务课马上同客户落实召回事宜。

序号 时间

演

练

内

容 12 10:40 品管课把总经理签字同意的《召回申请单》复印件交业务课吴清兰，指示业务课马上落实召回事宜。13 10：45 业务课安排客户将该批所有产品退回，说明是召回的模拟演练，请客户配合，并通知仓库注意收货后隔离，放置在公司指定的“产品召回专放区域”，并挂好标识牌。14 11：00 业务课将客户的产品召回情况向品管课和总经理汇报。15 11：30 总经理和品管课作演练总结，并由总务课作演练报告存档，演练结束。

中山诚盈塑胶科技有限公司 召回申请单 序号

20130913 日期

2025年09月13日 申请撤回召回事由

公司2025年08月15日发给USA客户的一批#74A四轮车共计396件，其中一些产品原料铅含量超标，会对客户造成不良影响和损失，为了避免损失，须马上召回本批所有产品。涉及顾客/消费者

客户产品暂未投放市场 涉及产品

出货单号03081522 数量

396件（396箱）召回方式

将该批所有产品退回公司，仓库隔离存放，放置于产品召回专放区域，并标识状态。召回产品处理方式

含铅原料加工成的部件，拆下报废。其余零部件重新投入使用。批准人/日期

申请人/日期

**第四篇：产品召回模拟演练总结报告**

产品召回模拟演练总结报告

200７年10月28日我公司对出口日本的白桃罐头进行了一次召回模拟演练（模拟演练产品中PH值超标，实际不存在），演练过程如下：

1.此次模拟演练从接到信息到完成产品召回，历时4天（产品从日本运输到中国需航海四天）。

2.公司业务科接到传真/邮件后，立即电话通知质检科进行调查本公司内相关产品的信息，质检科对样品进行抽检，精确校准仪器后，发现产品中PH值确实超出范围，标准为3.6-3.9，现检测值为4.0-4.2,并按客户提供的信息进行追踪调查，确认该批次产品批次为170批，数量为1700箱，生产日期为06.08.04，该日期产量为1720箱，已发出1700箱，库存数量20箱。

派专人到现场检查外包装、数量均无问题。随即将库存的产品和召回的产品作废品处置，委托有资质的有关单位作废处理。（模拟演练，实际不存在）产品召回率： 1700+20 1720 ×100%=100%

3、经向客户询问得知，该批产品为客户在产品投放市场前进行的抽样检测所得，此批产品尚未出售。

4、为了维护公司的形象，本着对消费者负责的态度，经公司高层领导历时5分钟会议研究，最终决定将该批21070908产品全部召回,召回率达到100%

5、此批产品按计划于11月2日（4天）运回公司；

6、仓储部安排准备好空库位准备召回产品的存放。

7、产品退运回厂后的处理：将该批产品做次品，并深埋销毁处理（此次仅为召回模拟演练，故并不销毁）。

在整个召回过程中各部门积极配合，在较短的时间内很好的完成了召回工作，此次召回演练过程按预定的计划进行，没有发生异常问题，经过此次对出口日本的白桃罐头的召回演练，说明我公司的产品召回程序有效可行，此程序无需修改。

**第五篇：产品召回报告**

产品召回报告

目的

验证产品召回程序的有效性，确认所有产品数据及联络数据的准确性，保证当质量问题发生时，产品能及时的召回。2 职责

2.1食品安全小组组长负责召回产品命令的下达及召回工作的协调。

2.2生产车间负责召回产品的生产记录提供及查找生产技术原因，提供技术咨询。2.3销售部负责销售货物的记录提供及同客户方（使用方）进行沟通、协调以及召回产品的运输过程。

2.4质保科负责召回产品的质量记录提供及对库存产品、召回产品的控制、取样、检测工作，记录召回和通知情况。

2.5成品库负责货物的收发存核对工作及问题产品的登记、隔离、存放、保管。3 演练内容 3.1演练的准备

X年X月X日，公司食品安全小组按照体系要求，决定进行一次模拟召回测试，以验证产品召回管理的可行性和有效性。

销售部、质保科抽查淀粉车间生产记录后，假定X年X日生产的产品存在安全隐患，该产品批号为XXXXX。3.2演练的实施 3.2.1启动召回 9点05分，销售部负责人将问题汇报给食品安全小组组长，告知问题的严重性，建议启动产品召回。

9点30分，食品安全小组组长召集质保科、销售部、生产车间、仓储科负责人及有关食品安全小组成员讨论后，决定实施产品召回。3.2.2信息汇总分析

9点40分，生产车间将批号为XXXXX产品的生产记录，质保科将批号为XXXX产品的质量记录，销售部将批号为XXXXX产品的销售记录，仓储科将批号为XXXXX产品的库存数量、出入库记录收集整理后送至食品安全小组处。由食品安全小组组长组织食品安全小组成员确认召回产品生产、销售、质量、数量等情况。3.2.3召回产品情况的确认

10点00分，召回产品情况确认如下： 产品批号：XXXX； 生产数量：XX吨； 库存数量：XXX吨；

质量问题：XXXX超标，存在XXXX的风险； 销售方向：销售给XX客户。3.2.4召回实施

a.10点05分，经食品安全小组组长授权由销售部门负责人电话告知客户，公司进行产品召回模拟测试，请求协助。同时查询批号为XXXXX产品的销售及使用情况，验证公司各项记录的准确性。

经查询，批号为XXXX的产品数量为XXXX吨，该客户还未使用，存放在原料库中。产品信息与公司各项记录相符。

了解到此情况后，销售部告知客户我们进行的是召回模拟测试，此批产品没有任何问题，由此给客户带来的麻烦请客户谅解。客户表示这是公司管理规范的体现，可以理解。

b.仓储科准备出隔离区，备有隔离标识牌，安排好存放管理人员。

c.质保科组织质监员、化验员对召回产品的留样进行复检并准备好对召回产品的取样、检验工作。

3.2.4召回模拟结束及效果评价

产品召回模拟测试顺利结束，回收率可达到100%。通过此次模拟测试，证明公司产品召回程序有效，产品召回具有可行性。当发生不安全食品事故时公司能及时有效的处理，满足质量、食品安全管理体系的要求。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！