# 产业经济学复习题+答案（共5篇）

来源：网络 作者：明月清风 更新时间：2025-07-17

*第一篇：产业经济学复习题+答案一、名词解释（1）产业结构：产业与产业之间的数量关系结构及技术经济联系方式。产业结构的变化主要由需求结构、生产结构、就业结构和贸易结构及其关联机制的变化体现出来。（2）主导产业：指那些能够迅速和有效地吸收创新...*

**第一篇：产业经济学复习题+答案**

一、名词解释

（1）产业结构：产业与产业之间的数量关系结构及技术经济联系方式。产业结构的变化

主要由需求结构、生产结构、就业结构和贸易结构及其关联机制的变化体现出来。

（2）主导产业：指那些能够迅速和有效地吸收创新成果，对其他产业的发展着广泛影响，能满足不断增长的市场需求并由此而获得较高和持续发展速度的产业。

（3）网络组织：“网络组织”特指有一群地位平等的“节点”依靠共同目标或兴趣自发聚

合起来的组织。这里的网络不仅指“互联网”，也指这种相互关联而没有中心的特

定形态。

（4）梯度转移：源于弗农提出的工业生产的产品生命周期理论。产品生命周期理论认为，工业各部门及各种工业产品，都处于生命周期的不同发展阶段，即经历创新、发展、成熟、衰退等四个阶段。

（5）工业园区：工业园区是划定一定范围的土地，并先行予以规划，以专供工业设施设置、使用的地区。工业园区的设置，通常是为了促进地方的经济发展而设立。

（6）赫希曼基准：美国发展经济学家赫希曼主张主导部门的选择应依照后向联系系数的大小顺序排列。即主导产业应以最终产品的制造部门为主。这样，当市场需求扩大

时，主导产业增长，进而带动中间投入部门和整个经济的增长。：

（7）产品差异化：指企业在其提供给顾客的产品上，通过各种方法造成足以引发顾客偏

好的特殊性，使顾客能够把它同其他竞争性企业提供的同类产品有效地区别开来，从而达到使企业在市场竞争中占有有利地位的目的。

（8）有效竞争：指既有利于维护竞争又有利于发挥规模经济作用的竞争格局。

（9）衰退产业：所谓衰退产业是指经历了幼小期、成长期、成熟期之后，进入了产业生

命周期的最后一个发展阶段---衰退期的产业。

（10）产业政策：产业政策是一个国家的中央或地区政府为了其全局和长远利益而主动干

预产业活动的各种政策的总和。

二、填空题

（1）法国古典政治经济学家、重农学派的创始人魁奈分别于1758年和1766年

发表了重要著作《经济表》和《经济表分析》。

（2）据不同产业在生产过程中对主要生产要素（劳动、资本、技术）依赖程度的差异，可将国民经济各产业划分为劳动密集型产业、资本密集型产

业、知识密集型产业3种。

（3）产业结构合理化的本质是协调。

（4）根据市场各卖方的数量、力量对比以及市场竞争和垄断程度，一般把产业的市场结

构分为四种类型：完全竞争、完全垄断、寡头垄断和垄断。

（5）罗斯托认为，人类社会发展可以分为六个“经济成长阶段”：（1）传统社会；（2）

为“起飞”创造前提阶段；（3）“起飞”阶段；（4）成熟阶段；（5）大规模高消费阶段；（6）追求生活质量阶段。

（6）1924年，美国经济学家费特发表了《市场区域的经济规律》一文，提出运费、生产费与市场扩大和竞争的规律——贸易区边界区位理论，开创了区位论市场学派的先河。

（7）产业政策的制定和实施的关键主体是一个国家的中央或者地区政府。

（8）新西兰经济学家 费歇尔 在1935年所著的《安全与进步的冲突》一书中系统地提

出了三次产业的分类方法及其分类依据。

（9）大体来说，整个工业化的过程可归纳为三个阶段。第一阶段，重工业化。第二阶段，1

高加工化。第三阶段，技术集约化。（这个是我们老师讲的，书上没有。）

（10）由于哈佛学派强调市场结构对市场行为和市场绩效的决定作用，因此哈佛学派又被

称为“效率主义学派”规模经济既可以来自生产规模扩大，也可以来自经营规模的扩大。依据规模经济产生的范围，规模经济一般可分为行业规模经济和企业规模经济两个层次。

（11）古典区位论以德国经济学家杜能1826年创立的农业圈层理论、韦伯1909年创

立的工业区位理论为代表。

（12）1919年瑞典著名经济学家赫克歇尔一俄林在解释李嘉图的比较优势理论

时，首先提出了生产要素禀赋理论。他认为，产生比较成本差异必须具备两个条件，即两个国家生产要素禀赋不同，不同产品在生产过程中所使用的要素比例不同，否则两国间不能产生贸易。

（14）纵观各国的反垄断法，虽然各国对非法垄断的确认、惩治办法和执行体制不尽相同，但其基本内容框架具有高度的一致性。一般都有垄断协议、禁止滥用市场支配势力、经营者集中等三部分内容。这三部分内容被称为反垄断法的三根支柱或三块基石。

三、简答题

（1）配第—克拉克定理：随着全社会人均国民收入水平的提高，就业人口首先由第一产业向第二产业转移；当人均国民收入水平有了进一步的提高时，就业人口便大量向第三产业转移。人们称这种由人均收入变化引起产业结构变化的规律为配第一克拉克定理。

（2）影响企业退出的因素：如果企业主动或被迫要退出某个行业市场，却有难以退出，就表明该市场存在退出壁垒，其成因主要有：1）资产专用性和沉没成本2）解雇费用3）政策法律的限制。

（3）“增长极”理论：增长极理论是由法国经济学家佩鲁提出的，其核心内容是：在一国经济增长过程中，由于某些主导部门或者有创新力的企业在特定区域或者城市集聚，从而形成一种资本和技术高度集中、增长迅速并且有显著经济效益的经济发展机制。

（4）完全可竞争市场理论：完全竞争是指一种竞争不受任何阻碍和干扰的市场结构。实现完全竞争的条件包括：(1)市场上有许多生产者与消费者，每一个生产者的供给销售量与消费者的需求购买量只占市场极小一个份额。(2)市场上的产品是同质的，不存在垄断。(3)资源完全自由流动。任何一个厂商可以自由地改变生产规模，进入或退出某一完全竞争行业。

(4)市场信息是畅通的。

（5）二元经济模式：刘易斯认为，发展中国家普遍存在着以现在工业部门为代表的弱小的资本主义部门和以传统农业部门为代表的强大的非资本主义部门，即发展中国家的经济是二元经济。

（6）产业衰退的原因:产品需求量和销售量大幅度下降，技术进步率下降且创新无望，而由另一种新兴产业提供的替代品却同时出现需求和销售额上升的趋势。

四、判断题

（1）产业经济学研究的对象是介于宏观经济学与微观经济学之间的中观层面。√

（2）完全垄断即只有一个买者或卖者的市场。其市场结构的特点是：(1)产业的绝对集

中度为100%。(2)有替代产品。(3)进入壁垒非常高。√

（3）限制性定价又称驱逐对手定价，意思是某企业为了把对手挤出市场和吓退试图进入

市场的潜在对手，而采取降低价格(甚至低于成本)的策略。×

（4）古诺模型研究的是双寡头垄断市场中产量先后决策的情况。×

（5）“经济发展”是一个国家的人均收入和产出的增长。内涵较狭窄，是一个偏重于经济

数量变化的概念。×

（6）电解铝企业进入铝板带箔加工行业是一种后向一体化。×

（7）如果消费者能够通过检查在购买之前确定产品质量，说明该产品具有“搜寻性品

质”，我们称这种产品为“先验品”。√

（8）在长期内，市场结构、市场行为和市场绩效之间的关系是，市场结构从根本上制约

市场行为，市场行为又直接决定了市场绩效。√

（9）斯坦克尔伯格模型研究的是双寡头垄断市场中价格同时决策的情况。×

（10）根据自然垄断的定义，烟草属于自然垄断行业。×

五、论述题

（1）产能过剩形成机理及其治理对策。

产能过剩是企业利用现有的资源所能产出的最大产出数量。由于存在固定成本的利用程度问题,生产能力又通常被定义为成本最低产量与长期均衡中的实际产量之差。当实际产量小于最佳生产能力达到一定的程度时,就可以称之为生产能力过剩或产能过剩。

从根本上治理产能过剩应当从以下四个方面入手：①改革财税体制和以考核GDP 增长为核心的政府官员政治晋升体制，消除地方政府不当干预企业投资的强烈动机；②改革现有土地管理制度，明晰土地产权，杜绝地方政府通过低价供地为企业投资提供补贴的行为；③改革现有的环境保护体制，保障环境保护相关法规的严格执行，防止地方政府牺牲环境竞争资本流入；④进一步硬化银行预算约束、理顺地方政府与银行的关系，通过市场手段提高企业投资中自有资本金比例，降低企业投资行为中的风险外部化问题。

（2）论述刘易斯的二元经济模式以及在中国的适应性和局限性。

①二元经济模式：刘易斯认为，发展中国家普遍存在着以现在工业部门为代表的弱小的资本主义部门和以传统农业部门为代表的强大的非资本主义部门，即发展中国家的经济是二元经济。

②二元经济模式在中国的适应性：发展中国家应该通过扩张工业部门来吸收吸收农业中的过剩劳动力，从而促进工业的增长与发展，以便消除工农之间以及工农业内部的各种结构失衡问题；发展中国家的农业部门大量使用的是土地等非再生资源，边际生产力会不断递减甚至为0，因此工业的工资水平应该比农业高大约30﹪左右。此时，由于工农也工资存在差异吸引农业劳动力流向城市，不断吸收农业中的剩余劳动力，农业劳动力的边际生产力不断提高，引起工资水平提高。

局限性：刘易斯模式存在两大缺陷，一是不重视农业在促进工业增长方面的重要性这会造成农业的停滞；二是忽视了因农业生产率的提高而出现剩余产品应是农业中的劳动力向工业流动的先决条件，否则工业中吸收的来自农业的劳动力就没有口粮和其他农产品的供应。

（3）试运用S-C-P框架我国汽车产业组织问题。

在对企业产业进行“结构－行为－绩效”分析中，最终筛选出以下这些重要因素：①宏观经济的影响：汽车产业作为国民经济发展中的一个重要产业部门，其运行发展必然会受到国民经济发展的大环境和大气候的影响。当经济繁荣时，汽车产业就会急遽扩张；当经济衰退时，汽车产业就会逐步收缩；当经济危机时，汽车产业就会迅速萎缩；当经济复苏时，汽车产业就会慢慢好转。②汽车产业政策等汽车相关政策的影响：我国的市场经济脱胎于以前的计划经济体制，因此还保留着很深的计划经济体制的印记，政府比较强势，即在很多情况下政府的意志占主导地位，由政府制定的汽车产业政策等汽车相关政策也必将对我国汽车产业的发展产生重大影响。③汽车价格的影响：根据需求价格弹性理论，商品价格会对商品需求产生非常显著的影响。在一般情况下，如果汽车价格上升，消费者就会减少购买量；如果汽车价格下降，消费者则会增加购买量。④汽车税费的影响：汽车税费对汽车产业发展的影响

主要体现在两个方面：A由于用户在购买、保有、使用汽车的过程中都需要缴纳税费，税费就成为影响消费者购买汽车与否的一个重要因素，从而影响需求；B当各种汽车的税费负担有较大差异时，用户就会在满足需求的前提下倾向于选择税费较低的汽车，税费也就会对汽车的产品结构产生一定的影响。⑤汽车信贷的影响：如果汽车信贷能够很好的满足造车、卖车、买车的资金需求，就能够很好的促进汽车产业的发展；如果银行紧缩了汽车信贷，就会导致制造商、销售商的资金链吃紧，使得生产流通不够顺畅。同时也会导致最终的消费者没有足够的钱去消费汽车，从而抑制了汽车的需求。

（4）论述产业梯度转移以及江西省在承接东部地区产业转移中的做法。

东部产业转移的实质是其资本寻求扩张，谋求增值的过程，有其固有的规律和特点。在承接过程中，必须认真分析产业转移的趋势，了解产业转移的需求，同时还要深入分析自身在承接产业转移中的比较优势和薄弱环节，找准对接点，方能获得最佳的耦合效应。从天门的实际出发，要积极发挥四大优势，实现有效对接。①发挥区域优势，推进与加工贸易和生产服务业的对接。②发挥资源优势，推进与资源精深加工产业的对接。③发挥产业优势，推进特色产业的协作配套和产业链的对接。④发挥综合成本低廉优势，推进与劳动密集型产业的对接。劳动密集型产业对用工、用电、用水、用地等方面的依赖程度较高。

六、案例分析

案例1：在中石油2025年工作会议上，中石油总经理蒋洁敏披露，2025年，中石油实现营业收入1.73万亿元，税费3182亿元，利润1676亿元。1676亿元的年利润若按天计算，则相当于每天狂赚4.59亿元。得益于2025年持续高涨的国际油价，中石油一连串辉煌的数据背后，也同时是高额利润的几何式增长。国家发改委发布通知，2025年4月14日零时起，上调国内汽柴油最高零售价，涨幅均为320元/吨。这是继2025年11月国家发改委上调油价后的又一举动，而在此后的几个月内，国家发改委又连续三次对国内汽柴油价格进行了调整。2025年12月，国内汽油、柴油价格每吨又分别上调了310元和300元。

与耀眼的营业收入相比，中石油屡屡抬高油价并申请国家财政补贴的现象则显得疑问重重。“连续数年，中石油都会向国家申请金额不等的财政补贴，最高的时候一般都在300亿左右，说是填补企业自身的亏损，这是很不合理的。”全国工商联石油商会原秘书长王勇在接受媒体采访时如此说道。“中石油为什么要向国家申请补贴，原因是国际油价上涨，它说我进口原油的成本也上涨，导致我亏损，所以就向国家伸手。”王勇说。因此，国际油价上涨也名正言顺成为了中石油申请国家财政补贴和连续抬高国内成品油价格的不二理由。据媒体了解，连续数年，中石油都会以不同亏损名义申请财政补贴。2025年，中石油年报披露称，当年获得国家财政补贴157亿元。

试用产业组织理论分析中石油的“垄断问题”。

案例2：

“瘦肉精”再度来袭！2025-3-30，央视315特别行动节目抛出一枚食品安全重弹，曝光了双汇在食品生产中使用“瘦肉精”猪肉。一时间，市场哗然。

新闻曝光的济源双汇食品有限公司位于河南省济源市，是河南双汇集团下属的分公司，主要以生猪屠宰加工为主，有自己的连锁店和加盟店。据销售人员介绍，他们店里销售的猪肉基本上都是济源双汇公司屠宰加工的，严格按照“十八道检验”正规生产，产品质量可靠。然而，按照双汇公司的规定，十八道检验并不包括“瘦肉精”检测。\*\*一起，双汇股价午后一路下行至跌停。双汇方面表示，正在调查济源厂，一定会给消费者一个交代。

消息传出后，广州多家卖场紧急排查，部分卖场紧急下架相关商品。“瘦肉精”问题屡禁不止，其背后究竟暗藏着怎样的利益链条？又该如何监管？

试用规制理论分析双汇的“瘦肉精问题”。

（政府规制：法律规制、行政规制；社会规制；行业自律规制）

**第二篇：公共经济学复习题及答案**

公共经济学复习题（2025）

一、简答题

1、公共经济学研究重点的转向（p3）

答：公共经济学研究的重点，已经从财政学所主要研究的政府收支问题转向更加注重研究这种收支活动的经济影响，转向分析公共部门经济活动的合理性和绩效水平，以及转向对各种类型的公共政策进行评价等。

2、公共部门的定义（p3）

答：公共部门包括政府部门、各种非政府公共组织（NGO）和非营利机构（NPO），它泛指拥有公共权力，依法管理社会公共事务，以谋求社会的公共利益为目的的组织体系以及由政府投资、开办，并以国有形式运行的公营企业、学校、医院等组织体系。

3、简述完全竞争市场下达到均衡的条件（p13-14）

答：当边际收益大于边际成本时，厂商会增加产量以增加收益，而当边际收益小于边际成本时，厂商会减少产量以减少亏损，因此在完全竞争条件下，短期利益最大会（均衡）的条件为边际成本MC=边际收益MR=AR=价格P。

4、简述市场失灵的主要表现。（p28-34）

答：

一、资源配置失效

二、收入分配不公

三、宏观经济波动

5、为解决市场失灵，政府应发挥那些经济作用？(p35-39)答：

一、资源配置

二、收入分配

三、经济稳定与增长

四、公共部门经济作用之间的关系

6、产生垄断的原因有哪些、垄断会造成哪些效率损失、政府应采取哪些对策？（p28-29）答：原因：1.自然垄断的存在 2.资源垄断的存在 3.竞争性垄断的存在 损失：（1）产量受到限制，较高的垄断价格使得消费者福利受到额外损失。

（2）垄断行业本身缺乏尽可能降低成本的竞争压力。（3）垄断者不积极地推动技术进步。

（4）垄断者的寻租活动会造成资源的浪费。

对策：第一，对自然垄断行业，政府可以实行国有化、公共管制和公共定价措施。

第二，对于垄断竞争行业则实行反托拉斯政策，利用反垄断法来促进竞争的程度。

7、外部效应的含义、如何纠正外部效应？（p29-30）

答：是指某个人或某个企业的行为对他人或企业产生了影响,而受影响者没有因受损害而得到补偿,或没有因为获得利益而付费的现象。纠正措施：（1）通过重新分配产权由私人交易自行解决（2）合并与外部效应影响有关的企业（3）使用税收和补贴计划

8、累进所得税制发挥“内在稳定器”作用的机理。（p38）

答：个人所得税有固定的免征额和税率，这些标准并不随经济状况而变动，从而可以自发地调节经济。当经济繁荣时投资增加，国民收入增加，人们的收入也普遍增加。超过免征额和税率进入更高标准的人增加了，这就等于税收自动增加了。这种税收的增加无须政府采取任何措施，是自动发生的。但它有利于抑制收入和消费的过度增加，从而抑制了总需求的增加，1 对经济产生了一种拉力，对防止经济过度繁荣而发生通货膨胀，起到了一定的稳定作用。当经济衰退时，投资减少，国民收入下降，累进所得税会自动随之降低，抑制了总需求的过度下降，从而产生了一种推力，防止经济过度衰退而导致萧条，促进经济趋于自动稳定增长。

9、试举例说明市场中的逆向选择和道德风险（p33）

答：逆向选择是因为信息的事前不对称引起的，即在签订合同或从事交易之前就存在着信息不对称，某些特征被隐藏，导致相关经济主体做出与交易另一方期望截然相反的选择。

道德风险则是在合同签订之后发生的，它所对应的是隐瞒行为，即签订合同之后的不可观察的行为。

10、比较规则公平、起点公平与结果公平的区别（P40-41）

答：规则公平：所有的社会成员都按统一的竞争规则行事，强调在公平竞争的环境下由等价交换来实现要素投入和要素收入的对称。

起点公平：所有的社会成员竞争的起点是公平的，强调在起点一致条件下的规则公平。

结果公平：强调收入在分配上的均等，强调各社会成员之间拥有收入份额的相对关系。要求将收入差距维持在现阶段社会各阶层居民所能接受的合理范围内。

11、纯公共产品的基本特征是什么？（P47）答：非排他性和消费上的非竞争性。

12、简述公共产品的层次性与财政体制之间有何内在联系（P56-57）。

答：认识政府财政的层次性和各级政府间的财政关系，实际上是以承认公共产品的层次性为前提的。或者说，具有不同受益范围的公共产品的属性和特征，在很大程度上影响着财政体制的设置和进行。公共产品的特征和层次性是划分各级政府只能范围和事权的基本依据，但还不是唯一的依据。公共产品的特征和层次性与经济、政治因素一道，为人民划分和确定各级政府的职责提供了外部参数。各级政府及财政在行驶既定职责的同时，也必然要求自己具有相对独立的收入来源，具有与自己责任主体地位相对称的财政权力。

13、简述公共选择理论的基本内容。（P68）

答：公共选择理论认为，人类社会由两个市场组成，一个是经济市场，另一个是政治市场。在经济市场上活动的主体是消费者（需求者）和厂商（供给者），在政治市场上活动的主体是选民、利益集团（需求者）和政治家、官员（供给者）。在经济市场上，人们通过货币选票来选择能给其带来最大满足的私人物品；在政治市场上，人们通过政治选票来选择能给其带来最大利益的政治家、政策法案和法律制度。

14、简述寻租活动的影响。（P85）

答：第一，寻租活动会造成严重的资源浪费。第二，寻租盛行将导致生产萎缩。

第三，寻租活动会形成特殊利益集团，导致收入分配不公格局刚性化，而且这些利益集团会组织变革，以保持其庞大的寻租利益。

第四，寻租严重阻碍创新。第五，寻租导致交易费用增加。第六，寻租带来分配扭曲。第七，寻租进一步破坏制度和规则。

15、公共支出的含义。（87）

答：公共支出一般是指政府为完成其职能、取得所需商品和劳务而进行多种活动的财政资金 2 的支付。就其本质而言，公共支出反映了政府的政策选择，是政府职能行为的成本。

16、财政支出划分为购买性支出和转移性支出的经济分析意义是什么？（90）

答：1.购买性支出对社会生产和就业有直接影响，对收入分配只有渐渐影响。转移性支出则恰好相反，因为在购买性支出安排中，政府掌握的资金与微观经济主体提供的商品与服务相交换，政府直接以商品和服务的购买者身份出现在市场上，从事等价交换的活动，从而对社会的生产和就业产生直接的影响。

2.购买性支出体现出的政府活动对政府形成较强的效益约束，转移性支出对政府的 效益约束相对较软。

3.购买性支出对微观经济主体的预算约束较强，转移性支出对微观经济主体的约束较软。

17、简述衡量公共支出规模的指标。（92）

答：衡量公共支出规模的指标通常有绝对指标和相对指标。绝对指标是指以一国货币单位表示的公共支出的实际数额。相对指标通常是指公共支出占GDP(或GNP)的比重。

18、简述政府投资的特点、必要性和原则（136-138）

答：特点：1.公共性、基础性。2.开发性和战略性。3.政府投资的社会效益特点。必要性：1.政府投资时克服市场在资金配置中存在的某些“失灵”表现的必要手段。2.是进行宏观经济调控、优化资源配置、促进国民经济持续协调发展的重要手段。

3.在现代市场经济和科技进步的条件下，政府对教育、科研、文化、卫生等方面的投资，也是提高国民经济整体素质、推动科技进步、提高经济增长质量和效率、促进社会全面进步的重要推动力量。

原则：1.政府投资不能对市场的资源配置功能造成扭曲和障碍。2.不宜干扰和影响民间的投资选择和投资偏好。3.要着眼于有利于社会经济效益和投资效益的增进。

19、简述税收公平原则的涵义及衡量标准。（170-171）

答：税收公平原则是指涉及税收制度时，应使纳税人承受的税收负担与其经济状况相适应，它包含了两方面的含义：一是对经济条件或纳税能力相同的人征收数额相同的税收，即所谓的“横向公平”；二是对经济条件或纳税能力不同的人征收数额不同的税收、即所谓的“纵向公平”。

衡量标准：1.受益原则 2.支付能力原则：（1）普遍征税（2）量能负担。

20、简述税收转嫁与归宿的含义、税收转嫁的方式（181）

答：指纳税人缴纳税款后，通过人为地抬高或压低商品购销价格等经济交易方式，将所纳税款部分地或全部地转移给他人负担，进而减轻自己税收负担的一种经济现象。归宿：指税收负担的最终归着点，即特定的税收负担最重由哪些经济主体承担。税收转嫁的方式：1.前转 2.后转 3.散转 4.消转 5.税收资本化

21、简述公共规制的定义及原因。（248-250）

答：公共规制，一般是指具有法律地位的公共部门（主要是政府），为了实现市场的效率和公平，依照法律法规对微观经济主体实施的一系列行政管理与监督行为。原因：

（一）自然垄断与公共规制

（二）外部性与公共规制

（三）信息不对称与公共规制

二、辨析题

（×）

1、负外部性的存在会使企业的产量不足。

答：负外部性的存在会使产品的提供规模大于应有的规模。P30

（×）

2、如果一种变革使受益者所得足以补偿受损者的损失，这种变革就叫帕累托改进。答：如果至少一个人的处境变好，其变动结果又并未使任何人处境变糟，则这种变革称为帕累托改进。P15

（√）

3、在协调公平与效率的过程中，市场与政府发挥着不同的作用。P45

（×）

4、对于具有负外部效应的产品来说，私人边际成本大于社会边际成本。P31 答：对于具有负外部效应的产品来说，私人边际成本小于社会边际成本。

（√）

5、纯公共产品并非肯定就是全国性的，准公共产品也并不一定就是地方性的。P49

（×）

6、以公共财政手段提供公共产品或服务，就意味着公共部门直接生成公共产品或服务。答：财政是一种公共部门的经济行为，根据政府的政策通过财政收支实现资源配置。P55

（×）

7、社会保障的项目越多越好，受益程度越高越好。

答：保障项目过多、过滥或受益水平过高会影响效率和社会成员的劳动积极性，从而不利于公平的兼顾及为社会成员创造相对平等的机会。P148

（×）

8、政府投资应以竞争性项目为重点。

答：政府投资应以公益性和一部分基础性项目作为重点。P138

（√）

9、供给富有弹性时，所征税收更多地通过价格提高向前转嫁给购买者。

答：供给弹性越大，需求弹性越小；消费者分担的税负数量越大，生产者分担的税负数量越小。甚至在需求完全无弹性的极端情况下，生产者可将全部税负转嫁给消费者，甚至有可能使单位产品的加价幅度大于单位商品总量税款数额，实现超额转嫁。P183

（×）

10、税收的经济效率原则是要求达到税收超额负担最大化和税收额外收益最小化。答：税收的经济效率原则是要求达到税收超额负担最小化和税收额外收益最大化。P172

（√）

11、生产型增值税转变为消费型增值税有利于鼓励企业增加投资，加快固定资产更新，促进企业技术进步。P194

（×）

12、卷烟厂通过提高卷烟的出厂价格把税负转移给卷烟商，卷烟商又把税负转移给消费者，这是税收负担的后转过程。

答：后转是指纳税人通过压低商品购进价格的方式将税收负担转嫁给购买者。P181

（×）

13、决算草案的审批和预算草案的审批程序不相同。答：决算草案的审批和预算草案的审批程序相同。P224

（√）

14、政府决算是整个公共预算程序的总结和终结。

答：政府决算是整个公共预算程序的总结和终结，是整个公共预算程序的总结和终结。P223

（×）

15、公共选择是指政治市场上各参与者依据一定的规则共同确定集体行动方案的过程。

答：还包括经济市场。P68

（√）

16、拉姆齐定价模式是一种使得生产者剩余和消费者剩余保持均衡和垄断企业收支均衡的价格形成方式。P255

（√）

17、规制机构可能被受规制企业所俘虏，从而使政策发生偏离，损害公众利益。

答：规制机构在设计一个固定价格合同时，拥有很大权力，其合同存在很大主观性，并直接影响企业获得的租金。此时企业可以通过收买规制机构来获得超额利润，只要收买所付出的成本不高于其获得的超额利润就是有利可图的。P260

（×）

18、设租总是与权力联系在一起。因此，政府行为必然导致寻租活动的产生。

答：并非所有的政府活动都会导致寻租活动。政府通过特殊的制度安排来配置资源，可以使寻租活动难以发生。P86

（√）

19、政府发行公债会诱使全社会进行私人投资，从而全社会的私人投资和社会总资本增加。P289

（×）20、公债依存度是指当年公债发行收入与当年公共支出之间的比例关系。

答：公债依存度是指当年公债发行额与财政支出的比率。P287

（×）

21、扩张性的财政政策是指通过增加财政收入或减少财政支出以抑制社会总需求增长的政策。

答：扩张性财政政策，是指主要通过增加财政支出和减少税收进而扩大财政赤字的财政分配方式，增加和刺激社会总需求的财政政策。P294

三、论述题

1、目前，我国收入分配的状况怎样？如何深化收入分配制度改革？

答：改革开放以来，我国收入分配制度改革不断深化，建立起与社会主义市场经济体制相适应的按劳分配为主体、多种分配方式并存的分配制度，有效调整各种经济主体之间的利益关系，促进了经济社会平稳较快发展。但是，收入分配领域仍然存在不少矛盾和问题，有些还呈现加剧的趋势。主要表现在以下几个方面：

1.居民收入在国民收入分配中的比重下降。2.居民之间的收入差距扩大。无论是城乡之间、城乡内部，还是行业之间、地区之间，居民收入差距均呈扩大趋势，低收入群体增收难度较大。3.收入分配秩序不规范。特别是腐败和灰色收入在一定程度上加剧收入分配差距，社会影响恶劣。

继续深化收入分配制度改革，解决分配领域存在的突出矛盾和问题，进一步理顺分配关系应当：1.从促进形成合理国民收入分配格局的要求出发，对财税体制进行全面评估，确定新一轮改革重点。

2.以缩小城乡差距为重点，发挥城镇化在缩小收入差距和促进经济发展中的重要支撑作用。3.在初次分配中兼顾效率与公平，让各种要素遵循市场原则取得收益，并加强对不合理因素的调节。

4.按照更加注重公平的原则，加快完善再分配调节的税收机制。

5.完善公共服务体系，促进公共服务均等化，解决公共服务领域的机会公平问题。6.加强收入分配监测体系建设，建立健全收入分配调节工作机制。

2、试分析蒂布特模型与公共产品供给问题。（63-65）

答：社会成员之间消费偏好的不同和人口的流动性，制约着地方政府生产和提供公共产品的种类、数量和质量。如果有许多地方政府和相应的辖区，并且各地方政府分别提供类型各异的公共产品，那么，对于每一个人来说，哪个地方提供的公共产品最适合其需要，他（或她）就会选择前去那个地方居住。通过这种“以足投票”的方式，表明了人们对某种公共产品的消费偏好，就如同人们表明自己对市场上某种私人产品的消费偏好一样。对利润最大化的追求，刺激着地方政府力求提供适合于本地居民消费偏好的公共产品。这种刺激，就是居民的投票，实际上也是一种公共选择。地方政府为了赢得（或者说是迎合）民意，就必须在行使其职责的过程中充分考虑到居民的消费偏好。

其结果是这样一个均衡：居民们在社区间的分布建立在对公共服务的需求上，每个居民获得他自己最想要的公共服务/税收组合。

3、试分析基本公共服务均等化的含义，必要性和对策措施。

答：基本公共服务均等化是指政府要为社会成员提供基本的、与经济社会发展水平相适应的、能够体现公平正义原则的大致均等的公共产品和服务，是人们生存和发展最基本的条件的均等。

必要性：1.实现公共服务均等化，有利于社会的稳定。2.公共服务均等化有利于实现城乡间经济均衡发展。3.公共服务均等化有利于实现地区间经济均衡发展。

实现基本公共服务均等化的对策思路：

（一）匡正主体意识和责任，提高政府基本公共服务的供给能力。1.避免基本公共服务供给的不当市场化而引发“泛市场化”。2.力求公平地分配地方政府转移支付的资金。

3.推进公共服务政策制定与实施的民主化、科学化。

（二）增强社会公众素质，提高它们享受基本公共服务的能力。

（三）集中利用有限的基本公共服务资源，提高基本公共服务的质量。

（四）建立科学的基本公共服务绩效评价体系，提高公众的满意度。

4、结合实际，试分析影响公共支出规模的因素（98-99）

5、联系当前实际，试论述重视民生，调整公共支出结构的政策措施。（99-104）

6、试论述我国增值税改革的意义与主要内容。（193—195）

7、试论述“十二五”时期，我国财税体制改革的总体思路与政策措施。

8、试论述公共财政框架下我国公共预算制度的改革与完善。

9、试论述经济性规制与社会性规制的区别，以及各自主要作用的领域。（250-268）

**第三篇：经济学考研经典复习题和答案**

E．以上都不表示需求

2．需求规律说明（）

B．计算机价格下降导致销售量增加

C．丝绸价格提高，游览公园的人数增加

D．汽车的价格提高，小汽车的销售量减少

E．羽毛球的价格下降，球拍的销售量增加

3．当羽毛球拍的价格下降时，对羽毛球的需求量将（）

A．减少

B．不变

C 增加

D．视具体情况而定

E．以上都有可能

4．其他条件不变，牛奶价格下降将导致牛奶的（）

A．需求下降

B．需求增加

C．需求量下降

D．需求量增加

E．无法确定

5．当出租车租金上涨后，对公共汽车服务的（）

A．需求增加

B．需求量增加

C．需求减少

D．需求量减少

E．无法确定

6．以下几种情况中，（）项是需求规律的例外

A．某商品价格上升，另一商品需求量也上升

B．某商品价格上升，需求量也上升

C．消费者收入增加，对某商品的需求增加

7．消费者偏好改变，对某商品的变I商品的消费量着消费者收入的增加而减少，则该商品是（）

A．替代品

B．互补品

C．正常品

D．低档品

E．无法确定

8．供求规律说明（）

A．生产技术提高会使商品的供给量增加

B．政策鼓励某商品的生产，因而该商品的供给量增加

c．消费者更喜欢某商品，使该商品的价格上升

D．某商品价格上升将导致对该商品的供给量增加

E．以上都对

9．对大白菜供给的减少，不可能是由于（）

A．气候异常严寒

B．政策限制大白菜的种植

C．大白菜的价格下降

D．化肥价格上涨

E．无法确定

10、供给规律说明（）

A．生产技术提高会使商品的供给量增加；

B．政策鼓励某商品的生产，因而该商品供给量增加；

C．消费者更喜欢消费某商品，使该商品的价格上升；

D．某商品价格上升将导致对该商品的供给量增加；

11．需求量和价格所以反方向变化，是因为（）

A．替代效应的作用 B.收入效应的作用 C.上述两种效应同时发生作用

12.假如生产某种商品所需原料的价格上升了，这种商品的（）

A．需求曲线将向左移动 B．供求曲线向左移动 C．供求曲线将向右移动

13.如果政府对卖者出售的商品每单位征税5美分，那么这种做法将引起这种商品的（）

A．价格上升5美分 B．价格的上升少于5美分 C．价格的上升大于5美分

14.如果政府利用商品配给的方法来控制价格，意味着（）

A．供给和需求的变化已不能影响价格 B．政府通过移动供给曲线来抑制价格

C．政府通过移动需求曲线来抑制价格

15.政府为了扶持农业，对农产品规定高于均衡价格的支持价格。政府要维持支持价格，应该采取下面的相应措施：

A．增加对农产品的税收 B．实行农产品配给制 C．收购过剩的农产品

16.政府把价格限制在均衡价格以下可能导致（）

A．黑市交易 B．大量积压 C．买者买到了希望购买的商品

17.政府把价格提高到均衡价格以上可能导致（）

A．黑市交易 B．大量积压 C．卖者卖出了希望出售的商品

18.当需求的增加幅度远大于供给增加幅度的时候，（）

A．均衡价格将提高，均衡交易量减少 B．均衡价格和均衡交易量都将上升

C．均衡价格将下降，均衡交易量将增加

19.均衡价格是（）

A．供给和需求相等是的价格 B．固定不变的价格

C．供给量和需求量相等时的价格

20.均衡价格随着（）

A．需求和供给的增加而上升 B．需求的减少和供给的增加而上升

21.下列哪一种分析是局部均衡分析

A.面粉价格的上涨

B.果酱价格的上涨

C.收入的下降

D.花生酱价格的下降

23.下列哪一项会导致粮食制品的均衡价格下降

A.减少

B.不变

C.增加

D.视具体情况而定

25.其它条件不变,牛奶价格下降将导致牛奶的

A.需求增加

B.需求量增加

C.需求减少

D.需求量减少

27.对大白菜供给的减少,不可能是由于

A.大于4

B.小于4

C.等于4

D.小于或等于4

E.无法确定

29.当商品的供给和需求同时增加后,该商品的均衡价格将

A.消费者的收入变化

B.生产者的技术水平变化

C.消费者预期该商品的价格将上涨

D.该商品的价格下降

E.以上因素都不改变需求

二、多项选择题

1、以下（）项的需求和价格之间的关系，是需求规律的例外

A．面包

B．吉芬商品

C．低档品

D．小汽车

E．炫耀性商品2、1966年以前，天主教徒在星期五不许吃肉，他们便吃鱼。1966年，教皇允许教徒们在星期五吃肉，则（）

A．一周内的平均鱼价将上涨

B．鱼的消费量将增加

C．鱼的消费量将减少

D．肉的消费量将减少

E．肉的价格将上涨

3．对西红柿需求的变化，可能是由于（）

A．消费者认为西红柿价格太高了

B．消费者得知西红柿有益健康

C．消费者预期西红柿将降价

D．种植西红柿的技术有了改进

E．以上都对下列哪一项不是经济的重要特征？

A.人们的需要是多方面无止境的B.资源的供给是有限的C.一种资源有许多种可供选择的用途

D.一种资源总有一种利用效果最好的用途

E.上述说法都对

三 填空题：

1.需求表或需求曲线表示（）和（）之间的函数关系。

2.需求量随着价格的上升而（），或随着价格的下降而（）。

3.需求是指买者在某段时期内按（）的价格所愿意购买的某种商品的数量。

4.需求量是指买者在某段时期内按（）的价格所愿意购买的某种商品的数量。

5.在图像上，需求的变化表现为（），需求量的变化表现为（）。

6.引起需求变化的因素主要有（）。

7.引起需求量变化的因素主要有（）。

8.供给表和供给曲线表示（）和（）之间的函数关系。

9.供给量随着价格上升而（），随着价格的下降而（）。

10.供给是指买者在某段时间内按（）的价格所愿意出售的商品数量，它的变化表现为（）。

四、名词解释

1、均衡价格

2、消费者剩余

3、生产者剩余

4、替代效应

5、收入效应

6、收入消费曲线

7、恩格尔曲线

8．需求

9．供给

五 简答题

1.需求和需求量、供给和供给量有什么区别？

2.需求曲线为什么向右下方倾斜？

3.供给曲线为什么向右上方倾斜？

4.均衡价格是怎样决定的？

5.价格机制是怎样发生作用的？

六 分析题

1―谷\*伤农‖的道理何在？

2．为什么在市场均衡状态下，买者和卖者都获得最大的满足？.商品市场是如何解决生产什么、怎样生产和为谁生产的问题？

4、说明不同商品的恩格尔曲线。

论述题

1.均衡价格是怎样形成和怎样变化的？

2、试述实证经济学与规范经济学的区别和联系。

计算

1．设某市场上只有两个消费者，其需求曲线为：

Q1=100﹣2P(P≤50)

Q1=0(P＞50)

Q2=160﹣4P(P≤40)

Q2=0(P＞40)

试求市场需求曲线.讨论题：

1.假如鸡和鸡蛋的价格下降，为什么对它们的需求会增加？请用收入效应和替代效应作出解释。当鸡和鸡蛋价格下降后，假如养猪的饲料的价格不变，预计猪的销售量和价格会发生什么变化？为什么？

2.粮食价格提高对猪肉的供给曲线有何影响？猪肉价格提高对猪肉销售量和猪肉供给曲线是否会发生影响？

3.指出发生下列几种情况时某种蘑菇的需求曲线的移动方向，左移，右移还是不变？为什么？

（1）卫生组织发出一份报告，称这种蘑菇会致癌；

（2）另一种蘑菇的价格上升了；

（3）消费者的收入增加了；

（4）培育蘑菇的工人工资增加了。

4.下列事件对产品X的供给有何影响？

（1）生产X的技术有重大革新；

（2）在X产品的行业内，企业数目减少了；

（3）生产X的人工和原料价格上涨了；

（4）预计产品X的价格会下降。

5.下面说法是否正确，为什么？

―经济学家认为，降低价格一定会使供给量下降是一条规律。可是这个规律也有例外。

第二章 需求弹性和供给弹性一．

一 单项选择题

1若某商品价格上升2%，其需求下降10%，则该商品的需求价格弹性是

A.劣等品的需求曲线右移

B.正常品的需求曲线右移

C.需求没有变化,因为价格将会上升,这会抵消收入增加的效应

D.沿需求曲线的变动

3.在一个仅有两种商品的模型中,若X对于Y的价格的需求交\*弹性大于零,则我们可以肯定

A.它具有不变弹性

B.当需求量增加时,其弹性下降

C.当价格上涨时, 其弹性下降

D.对于所有的正价格,边际收益是正的E.市场不是完全竞争的5.下列诸情形中,何种情况将意味着是吉芬品 0。

28.政府为增加财政收入，决定按销售量向卖者征税，假如政府希望税收负担全部落在买者身上，并尽可能不影响交易量，那么应该具备的条件是（）。

A.需求和供给的价格弹性均大于零小于无穷；B.需求的价格弹性大于零小于无穷，供给的价格弹性等于零；C.需求的价格弹性等于零，供给的价格弹性大于零小于无穷；D.需求的价格弹性为无穷，供给的价格弹性等于零。

29.已知当某种商品的均衡价格是1美元的时候，均衡交易量是1000单位。现假定买者收入的增加使这种商品的需求增加了400单位，那么在新的均衡价格上买者的购买量是（）。

A.1000单位；B.多于1000单位但小于1400单位；C.1400单位；D.以上均不对。

30如果政府对卖者出售的商品每单位征税5美分，那么这种做法将引起这种商品的（已知该商品的供给与需求曲线具有正常的正斜率和负斜率）（）。

A.价格上升5美分；B.价格的上升小于5美分；C.价格的上升大于5美分；D.不可确定。

31.如果政府利用配给的方法来控制价格，这意味着（）。

A.供给和需求的变化已不能影响价格；B.政府通过移动供给曲线来控制价格；C.政府通过移动需求曲线来抑制价格；D.政府通过移动供给和需求曲线来抑制价格。

32.政府为了扶持农业，对农产品规定了高于其均衡价格的支持价格。政府为了维持支持价格，应该采取的相应措施是（）。

A.增加对农产品的税收；B.实行农产品配给制；C.收购过剩的农产品；D.对农产品生产者予以补贴。

二.多项选择题

1.若X和Y的需求交\*价格弹性大于零,则

A.正常品

B.低档品

C.必需品

D.奢侈品

E.吉芬物品

3、已知一条线性需求曲线如下图，a点为AB线段的中点，则（）

A． B点的需求价格弹性大于a点需求价格弹性；

B．B点的需求价格弹性等于a点需求价格弹性；

C．B点的需求价格弹性大于1

D．B点的需求价格弹性小于1；

4、若某商品需求的收入弹性为负，则该商品为（）

A．正常品

B．低档品

C．必需品

D．奢侈品

E．吉芬商品

5、若X和Y的需求交\*价格弹性大于零，则（）

A．X和Y是互补品

B． X和Y是替代品

C．X和Y是必需品

D．X和Y是需求曲线都具有正斜率

E．以上都不对

三 填空题

1.（）反映需求量对价格变化反映的敏感程度，它的计算公式是（）。

2.需求的收入弹性衡量（），它的计算公式是：需求量变化的百分比/收入变化的百分比。

3.（）反映一种商品的需求量对另一种商品价格反映的敏感程度。它的计算公式是：商品X的需求量变化的百分比/商品Y价格变化的百分比。

4.供给的价格弹性是用（）表示的。

5.假定商品X和Y是互为替代品，当商品Y价格下降的时 候，商品X的需求量将（），需求的交\*弹性是（）值。

6.假定商品X和Y是互为补足品，当商品Y价格下降的时候，商品X的需求量将（），需求的交\*弹性是（）值。

7.如果某种商品是正常商品，它的需求的收入弹性是（）值。

8.如果某种商品的需求的收入弹性是负值，这种商品是（）物品。

9.富有弹性表示需求量变化的百分比（）价格变化的百分比。

10.单位弹性表示需求量变化的百分比（）价格变化的百分比。

四 名词解释

1.蛛网理论

2、收入弹性

3, 交\*弹性

4、价格弹性需求弹性供给弹性

五.计算

1.设需求曲线的方程为Q=10－2P,求其点弹性为多少?怎样调整价格,可以使总收益增加?

2.已知某商品的需求方和供给方程分别为：

QD=14－3P

Q S=2＋6P

试求该商品的均衡价格,以及均衡时的需求价格和供给价格弹性

六 简答题

1.需求的价格弹性的弧弹性计算公式和点弹性计算公式有什么区别和联系？

2.生产者在确定商品价格时应该考虑需求的价格弹性吗？为什么？

3.生产者在投资新产品时考虑需求的收入弹性吗？为什么？

4.时间的长短对供给的价格弹性有什么影响？

5.商品的产量和价格为什么会呈蛛网状变化？

6.说明交\*弹性的经济意义

七论述题

1.需求的价格弹性的高低对生产者的总收益有什么影响？

2.蛛网原理的主要内容是什么？

3.17世纪英国有一位统计学家Gregory King 说过，谷物越多，其货币价值就越低。我国古代也有―谷\*伤农‖的说法，联系需求价格弹性谈谈你的看法。

第三章 消费者的行为和需求

一、单选题

1、以下（）项指的是边际效用

A．张某吃了第二个面包，满足程度从10个效用单位增加到了15个单位，增加了5个效用单位

B．张某吃了两个面包，共获得满足15个效用单位

C．张某吃了四个面包后再不想吃了

D．张某吃了两个面包，平均每个面包带给张某的满足程度为7.5个效用单位

E． 以上都不对

2、若某消费者消费了两个单位某物品之后，得知边际效用为零，则此时（）

A．消费者获得了最大平均效用

B． 消费者获得的总效用最大

C． 消费者获得的总效用最小

D．消费者所获得的总效用为负

E． 以上都不对

3、若消费者张某只准备买两种商品X和Y，X的价格为10，Y的价格为2。若张某买了7个单位X和3个单位Y，所获得的边际效用值分别为30个单位和20个单位，则（）。

A． 张某获得了最大效用

B．张某应当增加X的购买，减少Y的购买

C．张某应当增加Y的购买，减少X的购买

D．张某想要获得最大效用，需要借钱

E．无法确定张某该怎么办

4、某消费者消费更多的某种商品时，则（）

A． 消费者获得的总效用递增

B． 消费者获得的总效用递减

C． 消费者获得的边际效用递增

D． 消费者获得的边际效用递减

E． 无法确定张某该怎么办

5、若X的价格变化，X的替代效应小于收入效应，则X是（）

A． 正常品或低档品

B． 低档品

C．正常品或吉芬商品

D． 必需品

E．无法确定

6.某个消费者的无差异曲线群包含（）

A．少数几条无差异曲线 B．许多但数量有限的无差异曲线

C．无数的无差异曲线

7.无差异曲线的位置和形状取决于（）

A．消费者的偏好 B．消费者的偏好和收入

C．消费者的偏好、收入以及商品的价格

8.预算线的位置和斜率取决于（）

A．消费者的收入 B．消费者的收入和商品的价格

C．消费者的偏好、收入和商品的价格

9.预算线向右上方平行移动的原因是（）

A．商品X的价格下降了 B．商品Y的价格下降了

C．商品X和Y的价格按同样的比率下降

10.预算线绕着它与横轴的交点向外移动的原因是（）

A．商品X的价格下降了 B．商品Y的价格下降了

C．消费者的收入增加了

11.预算线绕着它与纵轴的交点向外移动的原因是（）

A．商品X的价格上升了 B．商品X的价格下降了

C．商品Y的价格上升了

12．当只有消费者的收入变化时，连结消费者各均衡点的轨迹称作 〈〉

A．需求曲线

B．价格－消费曲线

C．恩格尔曲线

D．收入－消费曲线

E．以上都不对

13．以下哪种情况指的是边际效用 〈〉

A．张某吃了第二个面包，满足程度从10个效用单位增加到了15个效用单位，增加了5个效用单位

B．张某吃了两个面包，共获得满足15个效用单位

C．张某吃了四个面包后再不想吃了

D 张某吃了两个面包，平均每两个面包带给张某的满足程度为7.5个效用单位

E．以上都不对

14.若某消费者消费了两单位某物品之后,得之边际效用为零,则此时

A.张某获得了最大效用

B.张某应当增加X的购买,减少Y的购买

C.张某应当增加Y的购买,减少X的购买

D.张某想要获得最大效用,需要借钱

E.无法确定张某该怎么办

16.某消费者消费更多的某种商品时

A.消费者对要消费的商品能排出偏好序

B.如果消费者在X商品和Y商品中更偏好X商品,在Y商品和Z商品中更偏好Y商品,那么,他在X商品和Z商品中就一定更偏好X商品

C.消费者对某一种商品消费得越多,他所得到的效用就越大

D.消费者的偏好一定是连续的E.上述各项对于建立效用函数来说都是必不可少的18.一个消费者宣称,他早饭每吃一根油条要喝一杯豆浆,如果给他的油条数多于豆浆杯数,他将把多余的油条扔掉,如果给他的豆浆杯数多于油条数,他将同样处理.

A.消费者为了提高效用而获得另一些商品时愿意放弃的某一种商品的数量

B.消费者花在各种商品上的货币总值

C.两种商品的价格的价格比率

D.在确保消费者效用不变的情况下,一种商品和另一种商品的交换比率

E.以上各项均不准确

20.下列关于无差异曲线的说法哪一个是不正确的

A.是一条直线

B.显示了边际替代率MRS(x,y)递减

C.有一正的斜率

D.破坏了不满足性假定

E.以上各项均不准确对一位消费者来说古典音乐磁带对流行音乐磁带的边际替代率是1/3，如果 AC

10、当一个行业由自由竟争演变成垄断行业时，则（）

Ａ.垄断市场的价格等于竞争市场的价格

Ｂ.垄断市场的价格大于竞争市场的价格

Ｃ.垄断市场的价格小于竞争市场的价格

Ｄ.垄断价格具有任意性

Ｅ.以上说法都不对

11.在哪种情况下一个完全竞争厂商处于短期均衡.[] A.AVC=MC B.AC=MC C.P=AC D.P=MR E.P=MC

12.在完全竞争市场,厂商短期内继续生产的最低条件是().[] A.AC=AR

B.AVCAR或AVC=AR D.MC=MR E.P>AC

13.一个处于规模效益不变的完全竞争厂商,()[] A.在长期,它可以通过增加一倍的投入获得加倍的利润

B.当利润开始削减时,它可以提高价格

C.在长期,它增加投入可以获得相同的利润

D.当有厂商进入这一行业时,它将得不到利润

E.上述说法均不准确

14.在成本不变的一个完全竞争行业中,长期中需求的增加会导致市场价格().A.提高

B.不变

C.降低

D.先增后降

E.不能确定

15.完全竞争和不完全竞争的区别包括: []

A.如果在某一行业中存在许多厂商,则这一市场是完全竞争的

B.如果厂商所面临的需求曲线是向下倾斜的,则这一市场是不完全竞争的

C.如果行业中所有厂商生产相同的产品,且厂商的数目大于1,则这个市场是不完全竞争的

D.如果某一行业中有不止一家厂商,他们都生产相同的产品,都有相同的价格,则这个市场是完全竞争的E.上述说法都不准确

16.当一个行业由竞争演变成垄断行业时,则().A.垄断市场的价格等于竞争市场的价格

B.垄断市场的价格大于竞争市场的价格

C.垄断市场的价格小于竞争市场的价格

D.垄断价格具有任意性

17.在下列哪种情况下一个完全竞争的厂商会处于短期均衡: [] A.AVC是下降的B.AC是下降的C.MC是下降的

D.一种可变要素的AP是上升的E.上述哪个也不是

18.一个完全竞争的厂商每年获得1000元利润,其规模收益是不变的.[] A.在长期，它可以通过增加一倍投入获得加倍的利润

B.当利润开始削减时,它可以提高价格

C.在长期，它可以获得相同的利润

D.当有厂商进入这个行业时，它将得不到利润

E.上述说法均不准确

19.下列哪一项不是完全竞争的假定 []

A.供给者的数量足够多以至没有一个生产者能生产具有可见影响的产量,所有的需求者和供给者都是价格的接受者

B.所有的消费者掌握着完全的信息

C.所有厂商在市场上出售的商品是同质的

D.每个厂商都面临着一条向右下方倾斜的需求曲线

E.以上假定都是完全竞争的假定

20.如果一个行业是一个成本递增的行业,则 [] A.行业的长期供给曲线有一正的斜率

B.行业的长期供给曲线有一负的斜率

C.生产中使用的要素供给曲线是垂直的D.短期平均成本曲线不是U型的E.上述说法均不准确

21.一位垄断厂商所面临的需求函数为y=100-(p/2),不变的边际成本是40。如果他不实施价格歧视，他的利润最大化的价格为 [] A120 B.60 C.80

D.40 E.0

22.一家影院垄断了一部电影的首轮放映权,他知道成人与儿童对这部电影的需求弹性分别为-2和-4.如果这家电影院对成人与儿童收取不同的票价,那么，利润最大化的成人票价格为 [] A.儿童票价的2倍

B.儿童票价的一半

C.儿童票价的1.5倍

D.儿童票价的1/5

23.在长期均衡状态及垄断竞争条件下,必定正确的说法是: [] A.价格高于LAC

B.主观需求曲线的绝对弹性大于比例的需求曲线的绝对弹性

C.比定存在对更多的厂商加入的某种障碍

D.资源被浪费在广告上

E.边际成本等于由比例的需求曲线得出的边际效益

24.垄断竞争的长期均衡条件下 [] A.超额利润为0 B.价格高于边际成本

C.DD曲线与dd曲线相交

D.上述说法全都准确

E.只有A和C正确

25.寡头垄断在勾结情况下的需求曲线模型: [] A.提高价格,另外的厂商将会进行价格战

B.解释为什么每个厂商会继续保持其当前价格而无视其它厂商将会干什么

C.会使价格不确定,因为边际收入曲线上有一缺口

D.解释了为什么均衡价格是刚性的，但未解释此价格如何确定

E.假设每个厂商都能察觉到其需求曲线在价格下降时,比价格上升时更富于弹性

26在一个生产同质产品的寡头垄断行业中,行业利润最大化的条件是,当厂商 [] A.按照古诺模型中的寡头垄断者一样行动

B.无论成本高低,生产一样多的产品

C.按照不同水平的边际成本曲线,规定不同的价格

D.统一价格，但只在边际成本相等处生产

E.价格随主导厂商而定

27.在古诺假定下如果厂商的数量增加, [] A.每一厂商的产量将增加

B.行业产量增加，价格降到竞争时的水平

C.市场价格接近勾结时的价格

D.垄断者的行为更倾向于勾结

E.上述说法均不准确

二.多项选择题

1、在完全竞争市场上，厂商的市场需求曲线（）

A、大于平均收益曲线；

B、等于平均收益曲线；

C、大于价格线;D、等于价格线；

2、垄断竞争厂商处于长期竞争均衡时，其产量满足（）

A、MR=LMC；

B、MR=LAC；

C、AR=LMC；

D、AR=LAC；

3、在完全竞争条件下，超额利润存在将导致（）

Ａ、单个厂商的产量增加

Ｂ、单个厂商的产量减少

Ｃ、单个厂商的产量不变

Ｄ、行业的产量增加

Ｅ、行业的产量减少

４、在完全竞争的条件下，市场价格处于厂商的平均成本的最低点，则厂商将（）

Ａ.获得最大利润

Ｂ.不能获得最大利润

Ｃ.亏损

Ｄ.获得正常利润

Ｅ.无法确定厂商的利润状况

5.在完全竞争市场上,厂商在短期内的供给曲线向上倾斜的原因是由于().A.价格越高，利润越大

B.产量越大，总成本越大

C.产量越大，平均成本越大

D.产量越大，边际成本越大

E.边际产量递减规律

6.在一个完全竞争市场上,超额利润的存在将导致().A.单个厂商的产量增加

B.单个厂商的产量减少

C.单个厂商的产量不变

D.行业的产量增加

E.行业的产量减少

7.在完全竞争的条件下,市场价格处于厂商的平均成本的最低点,则厂商将().A.获得最大利润

B.不能获得最大利润

C.亏损

D.获得正常利润

E.无法确定厂商的利润状况

8.处于短期均衡的垄断竞争厂商将会按下列方式生产().[] A.边际成本等于实际需求对应的边际收益

B.平均成本等于实际价格

C.主观需求曲线与实际需求曲线的交点

D.主观需求曲线与平均成本曲线的交点

E.主观需求曲线与平均变动成本的切点

9.在垄断竞争厂商处于长期均衡时,().[] A.价格高于LAC B.价格高于边际成本

C.主观需求曲线的弹性绝对值小于实际需求曲线

D.边际成本等于实际需求曲线对应的边际收益

E.超额利润等于0 10.超额利润().[] A.是一种机会成本

B.能为垄断厂商在长期内获得

C.为垄断企业留在该行业所必需

D.能为完全竞争厂商在长期内获得

E.为完全竞争厂商留在该行业所必需

三 填空题

1在完全竞争的情况下，生产某种商品的厂商很多，他们的商品彼此之间（）差别，他们增减产量对价格（）影响。

2在（）的条件下，生产某种商品的厂商只有一个，他的产量的高低（）影响价格。

3在寡头垄断的条件下，生产某种商品的厂商数目（），他们可以通过（）的方式制定价格。

4在（）的条件下，生产某种商品的厂商很多，但他们的产品彼此之间存在差别。

5在完全竞争的条件下，平均收益曲线和边际收益曲线是（）的。

6在（）的条件下，平均收益曲线和边际收益曲线向右下方倾斜，并且平均收益曲线位于边际收益曲线的上方。

7在完全竞争的市场上，厂商的产量和价格处于短期均衡的条件是（）。

8在（）市场上，厂商处于长期均衡的条件是MR=MC=AR=AC。

9不论是长期还是短期，垄断厂商的产量和价格的均衡条件都是（）。

10在垄断竞争的市场上，厂商的产量和价格处于短期均衡的条件是（）。

三.名词解释

1.完全竞争市场垄断竞争市场寡头市场

4.差别价格

5厂商均衡

6.完全竞争市场厂商的供给曲线

7.完全竞争厂商的关闭点

8.产品差别

9.串谋

10非价格竞争

11..价格领导

四、简答题

１、利润在经济中的作用是什么？

２、什么是超额利润，它主要有哪些来源

五.计算题

1.假定厂商面临的需求曲线为D1:P=4-0.05Q,厂商的边际成本保持在1的水平上.(1)在需求曲线不变的条件下,厂商利润最大化的产量是多少?此时产品的价格定多高?(2)假定支付10元的广告费,使需求曲线移动到D2:P=6-0.1Q.试问该厂商作广告是否合算?

2.一个厂商在劳动市场上处于完全竞争,而在产出市场上处于垄断.已知他所面临的市场需求曲线为P=200-Q,当厂商产量为60时获得最大利润.若市场工资率为1200时,最后一位工人的边际产量是多少?

3.当厂商的LAC曲线是“U”字型,其极小点在每周25000单位产量处.在短期该厂商的SAC曲线也是是“U”字型且与LAC曲线相切于每周30000单位产量的点处.A.在每周30000单位产量的点处,LAC与SAC曲线是处于上升还是下降阶段?还是不升不降? B.在每周29999单位产量的点处,SMC大于等于还是小于LMC?请说明理由.六.论述题

1、完全竞争行业供给曲线由单个厂商的供给曲线加总而成，其行业需求曲线是否也由厂商的需求曲线加总而成？

第六章 生产函数和成本的最小化

一、单选题

1、生产函数是指（）

A．企业不断进行投入的活动

B．企业将投入转化为产出的过程

C．企业从生产到销售的全过程

D．企业研究和开展的活动

2、边际技术替代率是指（）

A．两种投入的比率

B．一种投入替代另一种投入的比率

C 在保持原有产出不变的条件下用另一种投入的边际产品的比率

D．一种投入的边际产品替代另一种投入的边际产品的比率

3、等产量线凹向原点的经济含义是指（）

A．两种投入既可以相互替代，又不可以完全替代的B．两种投入是完全替代的C．两种投入是完全补充的D．两种投入是独立的4、等成本线是指（）

A．企业在一定数额的成本预算下能够购买两种投入的各种组合B．企业生产一定量产出的最低开支

C．企业生产一定量产出的最大开支

D．企业购买两种投入的最低开支

5、向原点而凹的等产量线与等成本线相切的经济含义是（）

A．为生产一定量产出而需要的成本开支

B．为生产一定量产出而需要的最低成本开支

C．为生产各种产出而需要的各种投入组合D．为生产各种产出而需要的多种成本结构

6、判别成本函数递增、递减或常数，是根据（）

A．总成本的递增、递减还是常数

B．平均成本是递增、递减还是常数

C．可变成本是递增、递减还是常数

D．边际成本是递增、递减还是常数

7、在其他生产要素投入量不变的条件下，随着一种生产要素的不断增加，总产量（）

A、一直增加；

B、一直减少；

C、先增后减；

D、先减后增；

8、下列说法中错误的是（）

A、只要总产量减少，边际产量一定为负数；

B、只要边际产量减少，总产量一定减少；

C、边际产量曲线一定在平均产量曲线的最高点与之相交；

D、只要平均产量增加，边际产量就大于平均产量；

9、已知某企业的生产函数是Q=10L1/2K1/2（Q为产量，L和K分别为劳动和资本），则（）

A、生产函数规模收益不变；

B、生产函数规模收益递增；

C、生产函数规模收益递减；

D、企业处于内部经济阶段；

10、当边际产量大于平均产量时，（）

A、平均产量增加；

B、平均产量减少；

C、平均产量不变；

D、平均产量达到最低点；

二.多项选择题

1.边际收益递减规律发生作用的前提是()A.存在技术进步

B.生产技术水平不变

C.具有两种以上可变要素的生产

D.只有一种可变要素的生产

E.只有不变要素的生产

三 填空题：

1生产函数表示（）和（）之间的函数关系。

2柯布---道格拉斯生产函数的形式是（）。

3（）是平均每单位生产要素的产出量，它等于总产量/生产要素投入量。

4边际产量是（），它等于（）。

5总产量，平均产量和边际产量都是（）形产量。

6边际产量曲线在平均产量曲线的（）与平均产量曲线相交。

7边际收益递减规律发生作用的前提条件是（）。

8规模收益递增的主要原因是（）。

9等产量曲线表示，在一定的技术条件下，用不同的生产要素组合所生产出来的产量可以是（）的。

10等产量曲线的切线的斜率等于（）。

四.名词解释

1.生产函数

2.边际收益递减规律

3.规模效益

4.内在经济和外在经济

5.技术替代率

6.等产量曲线和等成本曲线

五简答题

厂商的短期成本函数是如何得到的？其中平均成本和边际成本与变动要素的平均产量和边际产量有何联系?

六、计算题

已知某企业的单一可变投入（X）与产出（Q）的关系如下：

Q=1000X+1000X2-2X3

当X分别为200、300、400单位时，其边际产量和平均产量各为多少？它们分别属于那一个生产阶段？该函数的三个生产阶段分界点的产出量分别为多少？

第七章 市场和交换

一.单项选择题

1.下列哪一项不是帕累托最优的必要条件 []

A.两种商品的边际替代率对于所有消费他们的消费者都是相同的

B.两种商品的边际转换率一定等于所有消费这两种商品的消费者的边际替代率

C.两种要素的边际技术替代率对于生产中运用这两种要素的所有商品来说都是相等的D.生产一定在生产可能性边界进行

E.上述各项都是帕累托最优的必要条件

2.假定对于苹果和桔子,小王更喜欢苹果,小李更喜欢桔子,水果的价格对两人是相同的.在效用最大化时 [] A.小王的苹果对桔子的边际替代率大于小李的B.小王将消费比他拥有的更多的桔子

C.两人的边际替代率相等

D.只有B和C正确

E.上述说法均不准确

3.在一个完全竞争的经济中,x1和x2的均衡价格分别为5元和10元。那么，[] A.生产x2中所用的劳动的MP一定是生产x1中所用的劳动的MP的2倍

B.生产x1的两种要素的MRTS一定是1/2 C.x1的生产一定是x2的2倍

D.x1的边际成本一定是x2的边际成本的1/2 E.上述说法均不准确

二.多项选择题

1.帕累托最优的必要条件有()

A.所有消费者对任意两种商品的边际替代率都相等

B.厂商使用任意两种生产要素的边际技术替代率都相等

C.厂商生产两种商品的边际转换率等于消费者消费这两种商品的边际替代率

D.每个消费者的效用为最大

E.每个生产者的产量为最大

三填空题

1市场一般来说可以划分为三种，一种是（）市场，一种是（）市场，一种是（）市场。

2单独研究某一个市场的价格和交易量均衡的方法（）。

3在相互联系中分析各个市场的价格和交易量均衡的方法称为（）。

4艾其渥斯盒形图由交换双方的（）构成。

5在消费者进行商品交换时，艾其渥斯盒形图的点的变化轨迹将在（）区域内。

6交换的最优条件是，交换双方的商品对于他们具有（）边际替代率。他在艾其渥斯盒形图中用双方无差异曲线群的（）表示。

7交换的契约曲线由（）构成。

8生产的最优条件是，双方交换的生产要素具有相同的（），他在艾其渥斯盒形图中用双方（）的切点表示。

9等产量曲线的切点的集合称为（）。

10在利用艾其渥斯盒形图分析交换的最优条件或生产的最优条件时，盒形图底边的长度等于（），高的长度等于（）。

四.名词解释

1.局部均衡和一般均衡

2.契约曲线

3.最优交易条件帕累托最优状态

五简答题

什么是局部均衡和一般均衡，两者的区别和联系是什么？

六论述题 什么是帕累托最优状态？对此加以评第8章 生产要素的价格和收入分配

一、单选题

1、在完全竞争市场上，生产要素的需求曲线向右下方倾斜是由于（）

A、要素生产的产品的边际效用递减；

B、要素的边际产品递减；

C、投入越多，产出越大，从而产品价格越低

D、要素所生产的产品的需求减少

2、边际收益量（MRP）是衡量（）

A． 多生产一单位产量所导致的TR的增加量

B． 多生产一单位产量所导致的TC的增加量

C． 增加一单位某投入要素引起的TC的增加量

D． 增加一单位某投入要素引起的总产量的增量

E． 增加一单位某投入要素引起的TR的增量

3、在完全竞争的产出市场中，对资源投入的需求曲线，因产出的价格是常数，所以受（）决定

A． 投入的价格

B． 产出的数量

C． 投入的边际产品

D． 投入的边际成本

4、在完全竞争的投入市场中，对某个生产要素的需求曲线之所以是向下倾斜的，主要是（）

A． 生产要素所生产的产品的边际效用递减

B． 生产要素的边际产品递减

C． 上述两种因素结合的结果

D． 上述说法都不E． 对

5、如果生产要素的供应是完全缺乏弹性的话（）

A． 均衡价格是由需求曲线决定的B． 均衡价格是不C． 存在的D． 均衡价格是由供应曲线决定的E． 上述说法都不F． 对

6、在其生产要素投入量不变的条件下，随着一种生产要素的不断增加，总产量（）

A、一直增加；

B、一直减少；

C、先增后减；

D、先减后增

7、在完全竞争市场上，生产要素的需求曲线向右下方倾斜是由于（）

A、要素生产的产品的边际效用递减；

B、要素的边际产品递减；

C、投入越多，产出越大，从而产品价格越低

D、要素所生产的产品的需求减少

8.边际生产力理论认为 [] A.总产值等于所有要素报酬之和

B.要素报酬取决于要素所生产的边际产量

C.如果所有市场都是完全竞争的,那么,资源配置就是有效率的D.上述说法全都准确

E.只有A和B正确

9.如果厂商使用两种互补的生产要素Z1和Z2，厂商对Z1的长期需求曲线 [] A.当Z1价格上涨时,曲线将向左下方移动

B.当Z2价格上涨时,曲线将向右下方移动

C.在Z2的数量固定时,这条曲线是对Z1的边际收益曲线

D.Z1的边际收益曲线变得更为平坦

E.上述说法均不准确

10.假定一个厂商在完全竞争的市场中,当投入要素价格为5元,该投入的边际产量为1/2是获得了最大的利润,那么，商品的价格一定是 [] A.2.5元

B.10元

C.1元

D.0.1元

11.一位厂商在完全竞争的劳动市场上购买劳动,但他垄断了他产品的销售.当产量为60时,他获得了最大化的利润.他面临的需求曲线为p=200-y,工资率为1200元.他所雇佣的最后一位工人的边际产量为 []

A.20单位y B.15单位y C.8.57单位y

D.没有充分的信息说明边际产量的数量

E.上述说法均不准确

12.如果劳动的边际产值大于工资率,那可能有 [] A.产出市场的垄断

B.投入市场的垄断

C.产出和投入市场的完全竞争

D.或者是A或者是B E.上述说法均不准确

13.在要素市场上下列哪一项不是完全竞争的假定? [] A.生产中用的要素都是同质的B.有许多要素的需求者和供给者

C.所有要素的需求者和供给者拥有充分的信息

D.不考虑要素的运输和配置成本

E.上述都是完全竞争的要素市场的假定

14.劳动市场中的垄断厂商将为雇佣的劳动支付 [] A.较多的工资

B.较多还是较少不确定

C.较少的工资

D.一样多的工资

E.上述说法均不准确

15.当工会要求垄断厂商提高工资时,工人就业的人数将 [] A.增加

B.减少

C.不变

D.上述三种情况都可能,具体哪一种情况取决于双方实力的比较

E.上述说法均不准确

16.在完全竞争市场上,厂商对生产要素的需求曲线向右下方倾斜是由于()A.要素生产的产品的边际效用递减

B.要素的边际产品递减

C.投入越多,产出越多,从而产品价格越低

D.要素所生产的产品的需求减少

E.要素的供给增加

二、多选题

1、以下推理中（）项是正确的

A．如果厂商满足要素市场的均衡条件，则一定满足产品市场的均衡条件

B．如果厂商满足产品市场的均衡条件，则一定满足要素市场的均衡条件

C．如果厂商满足生产者的均衡条件，则一定满足要素市场的均衡条件

D．如果厂商满足要素市场的均衡条件，则一定满足生产者的均衡条件

E．以上说法都不正确

2、如果厂商使用两种互补的生产要素L和K，那么厂商对L的长期需求曲线（）

A． 随着L的价格提高，曲线将向左下方移动

**第四篇：管理经济学复习题及答案**

一、单项选择题

1.在总产量曲线的拐点处，有：（D）

A.总产量最大 B.平均产量最大 C.边际产量为零 D.边际产量最大 2.利息支付，财产税和折旧都属于(C)A．可变成本

B．短期成本

C．固定成本

D．以上都对 3.请对下面两句话的对错进行判断：答案：a Ⅰ.在长期内初级铜的供给比在短期内更有弹性 Ⅱ.在短期内再生铜的供给比初级铜更有弹性 a)I和II都是正确的 b)I正确，II错误 c)I错误，II正确 d)I和II都是错误的

注意理解：供给弹性与需求弹性

4.如果某厂商的需求曲线D=P=AR＞MR，则可判断该厂商为：（D）

A.完全垄断 B.垄断竞争 C.寡头垄断 D.以上情况都有可能 5.随着产量的增加，其数值会不断下降的成本是：...................................（B）A.固定成本 B.平均固定成本 C.平均变动成本 D.边际成本

6.随着产量的增加，AC、AVC、MC到达最低点的顺序为：......................（B）A.MC、AC、AVC

B.MC、AVC、AC C.AC、MC、AVC

D.AC、AVC、MC 7.已知产量为8个单位时,总成本为80元,当产量增加到9个单位时,平均成本为11元,那么此时的边际成本为 [B] A.1元 B.19元 C.88元 D.20元 E.无法确定

8、若商品价格上升2%，其需求量下降10%，则该商品的需求价格弹性是（B）A．缺乏弹性的 B．富有弹性的 C．有单位弹性的 D．无法确定 E．具有无限弹性

9、寡头垄断厂商的产品是（C）

A 同质的；

B 有差异的；

C 既可以是同质的又可以是有差异的；

D 以上都不对

10、等成本线是指（A）

企业在一定数额的成本预算下能够购买两种投入的各种组合 企业生产一定量产出的最低开支 企业生产一定量产出的最大开支 企业购买两种投入的最低开支

11、私人商品与公共产品的主要区别在于（C）前者是私人提供的，后者是政府提供的 前者是私人使用的，后者是使用提供的 前者具有竞争性和排他性，后者则没有 前者具有非竞争性和非排他性，后者则没有

12、随着产量的增加，短期固定成本（C）A．增加 B．减少 C．不变

D．先增后减 E．无法确定

13.假定一个厂商在完全竞争的市场中,当投入要素价格为5元,该投入的边际产量为1/2时，获得了最大的利润,那么，商品的价格一定是

[B] A.2.5元 B.10元 C.1元 D.0.1元

14.当边际产量大于平均产量时,(A)A.平均产量增加 B.平均产量减少 C.平均产量不变

D.平均产量达到最低点

15．消费者对某商品的消费量随着消费者收入的增加而减少，则该商品是（D）A．替代品 B．互补品 C．正常品 D．低档品 E．无法确定

16.当需求的增加幅度远大于供给增加幅度的时候，（B）

A．均衡价格将提高，均衡交易量减少

B．均衡价格和均衡交易量都将上升 C．均衡价格将下降，均衡交易量将增加

17.若一商品的市场需求曲线是向下倾斜的曲线,则我们可以断定AC

32、下列说法中错误的是（B）

A、只要总产量减少，边际产量一定为负数； B、只要边际产量减少，总产量一定减少；

C、边际产量曲线一定在平均产量曲线的最高点与之相交； D、只要平均产量增加，边际产量就大于平均产量；

33.一家影院垄断了一部电影的首轮放映权,他知道成人与儿童对这部电影的需求弹性分别为-2和-4.如果这家电影院对成人与儿童收取不同的票价,那么，利润最大化的成人票价格为 [C] A.儿童票价的2倍 B.儿童票价的一半 C.儿童票价的1.5倍 D.儿童票价的1/5 解：此题利用第十讲第四页幻灯的公式

分别代入成年人和儿童的需求价格弹性，就可求出两者价格之比。

34.一位垄断厂商所面临的需求函数为Q=100-(p/2),不变的边际成本是40。如果他不实施价格歧视，他的利润最大化的价格为 []A A.120 B.60 C.80 D.40 利润=PQ-40Q 利润最大，即对上式求导=0

二、多选题

1、厂商获取最大利润的条件是（BE）A． 边际收益大于边际成本的差额为最大 B． 边际收益等于边际成本

C． 价格高于平均成本的差额为最大 D． 价格高于平均变动成本的差额为最大 E． 收益大于成本的差额为最大

2、以下（BE）项的需求和价格之间的关系，是需求规律的例外 A．面包 B．吉芬商品 C．低档品 D．小汽车 E．炫耀性商品

3、若X和Y的需求交叉价格弹性大于零，则（BE）A．X和Y是互补品 B． X和Y是替代品 C．X和Y都是必需品

D.X是奢侈品，Y是必需品 E．X涨价时，Y需求增加

4、以下说法正确的是（BD）A．MC大于AC时，AC下降 B．MC小于AC时，AC下降 C．MC等于AC时，AC下降

D．MC等于AC时，AC达到最低点 E．MC等于AC时，AC达到最高点 5.在LAC曲线下降的区域,(AC）． A.LAC≤SAC B.SAC的最底点在LAC上

C.LAC与各条SAC相切于SAC最底点的左侧 D.LAC是SAC最底点的连线 E.无法确定

6、在完全竞争的条件下，市场价格处于厂商的平均成本的最低点，则厂商将（AD）Ａ.获得最大利润 Ｂ.不能获得最大利润 Ｃ.亏损

Ｄ.获得正常利润

Ｅ.无法确定厂商的利润状况

7、垄断竞争厂商处于长期竞争均衡时，其产量满足（AD）A、MR=LMC； B、MR=LAC； C、AR=LMC； D、AR=LAC；

8.在垄断竞争厂商处于长期均衡时,(BD).A.价格高于LAC B.价格高于边际成本 C.存在超额利润

D.边际成本等于实际需求曲线对应的边际收益

三、名词解释、简答题

1.需求价格弹性、收入价格弹性、交叉价格弹性。弹性与商品类型间关系：缺乏弹性、富有弹性、必需品，奢侈品、低档品、高档品，替代品、互补品。2、17世纪英国有一位统计学家Gregory King 说过，谷物越多，其货币价值就越低。我国古代也有“谷贱伤农”的说法，联系需求价格弹性试作解释。（需求的价格弹性的高低对生产者的总收益的影响）

3、理解下述几组成本概念：机会成本和会计成本、显性成本和隐性成本、社会成本和私人成本、固定成本和变动成本、增量成本和沉淀成本。

4、随产量增加，AFC，AVC，AC，MC都呈什么变化趋势，作图表示。

5、差别价格及其分类，成功实行差别定价的条件。

6、简述生产的三个阶段划分，最佳生产区域。并作图说明

7、市场结构类型及划分标准。完全竞争市场、垄断竞争市场、寡头市场、完全垄断市场的特点，及不同市场结构下厂商利润最大化的产量或价格决策。

8、外部效应、科斯定理、公共物品、逆向选择、道德风险。

9、利润最大化原则、边际收益递减规律、增量分析法、盈亏平衡分析、差异化竞争。

10、市场集中度、赫菲德尔指数、规模经济和范围经济（概念、产生原因、两者的异同）

11、什么是短期完全竞争企业的“扯平点”“关门点”？请作图表示。现实中是否价格一低于AVC企业就关门？

四、计算题

1.假设某产品生产的边际成本函数是MC=3Q2－8Q+100，若生产5单位产品时总成本 为595。求：

(1)总成本函数；(2分)

(2)平均成本函数；(2分)

(3)可变成本函数；(2分)

(4)平均可变成本函数；(2分)

(5)固定成本是多少?(2分)解：（1）边际成本就是生产最后一个产品所增加的成本 边际的概念就是数学中的求导，总成本函数求导就得到边际成本函数。大家要复习一下数学中的导数的概念，及计算公式。

求MC的原函数，就可得总成本函数TC=Q3-4Q2+100Q+K

K为一常数 代入产量5以及总成本595，可求出K=70 TC= Q3-4Q2+100Q+70（2）平均成本是每一单位产品分摊的成本 AC=TC/Q=Q2-4Q+100+(70/Q)（3）固定成本是总成本中不随产量变动而变动的成本（与Q无关的，是常数），可变成本是指成本中随产量变动而变动的成本（与Q有关的）所以VC=Q3-4Q2+100Q（4）平均可变成本是单位产品分摊的可变成本 AVC=VC/Q =Q2-4Q+100（5）固定成本FC=K=70 2.A、B两企业面临“做广告?;与”不做广告\"的选择，收益矩阵为： A/B

做广告

不做广告

做广告

10，5

15，0 不做广告

6，8 8，2

请问：A、B有没有支配型策略?求均衡解。(5分)对此类博奕论题型，问A有没有支配型策略，你就可以假设自己是A，首先看B做广告时自己（A）选择哪种策略最优（红色的10和6），再看B不做广告时自己（A）选择哪种策略最优（黄色的15和8），如果不论B做广告或不做广告自己（A）的最优选择都相同，那么对A来讲，就有支配型策略。

同理想知道B 有无支配型策略，可假定自己是B，首先看A做广告时自己（B）选择哪种策略最优（蓝色的5和0），再看A不做广告时自己（B）选择哪种策略最优（绿色的8和2），如果不论A做广告或不做广告自己（B）的最优选择都相同，那么对B来讲，就有支配型策略。

本题中，A的支配型策略：做广告

B的支配型策略：做广告 均衡解：(做广告，做广告)

3、证明：

如何利用成本加成定价追求利润最大化，加成率应为多少。参见定价理论讲稿。

4.已知某完全竞争厂商的短期生产函数Q = 21L+9L2-L3，试求该厂商生产的三个阶段和最佳生产区域，并作简图加以说明。解：此题可见第六讲幻灯。

三个阶段的两个分界点应是平均产量最大点，及总产量最大点。从生产开始到平均产量最大之前为第一阶段，总产量开始减少，边际产量为负，为第三个阶段。中间的阶段为生产的第二个阶段。

5.假设某完全竞争厂商产品的销售价格为80元，总成本函数TC = 1500-10Q + 0.5Q2，试求该厂商在生产均衡点时的产量和所获利润，并作简图加以说明。

解：MR=MC是厂商利润最大化的点，在此题中，最后一个产品的收入（边际收入）就是售价80，只要厂商生产最后一个产品的成本比80元低，他就有利可图，他就会继续生产，因此均衡点是边际成本等于80的点。MC=-10+Q=80 所以均衡产量应是Q=90 厂商的总收入=P\*Q=90\*80=7200 厂商的总成本=1500-10\*90+0.5\*90\*90=4650 总利润=7200-4650=2550 简图可参见第八讲幻灯。

6.假定完全垄断厂商面临的需求曲线为D1:P=4-0.05Q,厂商的边际成本保持在1的水平上.(1)在需求曲线不变的条件下,厂商利润最大化的产量是多少?此时产品的价格定多高?(2)假定支付10元的广告费,使需求曲线移动到D2:P=6-0.1Q.试问该厂商作广告是否合算? 解：（1）厂商利润最大化的产量是MR=MC 此题中，总收益等于产品销量乘于产品价格，即 TR=P\*Q=（4-0.05Q）\*Q=4Q-0.05Q2 边际收益MR就是对总收益TR求导 MR=4-0.1Q 而边际成本MC已知是1 所以MR=4-0.1Q=MC=1 Q=30 此时的P=4-0.05\*30=2.5（2）在需求曲线改变的情况下，厂商仍然会生产到最后一个产品的收益等于最后一个产品的成本为止。

同第一步解法，TR=6Q-0.1Q2 MR=6-0.2Q=MC=1 Q2=25

P2=3.5 支付了10元广告费后的总收入为Q2\*P2=25\*3.5=87.5 而支付广告费之前的总收入为第1步中的Q\*P=75 扣除广告费之后87.5-10>75，所以做广告是合算的。

7、已知一垄断厂商的成本函数为

TC=5Q2+20 Q+10 产品的需求函数为

Q=140-P 试求：该厂商利润最大化的产量、价格及利润。解：厂商利润最大化时，MR=MC MC是TC函数的导数 MC=10Q+20 总收入TR=P\*Q=（140-Q）Q MR=140-2Q 所以利润最大化的产量满足

140–2Q=10Q+20

Q=10 此时的价格P=140-Q=130 此时的成本TC=5\*10\*10+20\*10+10=710 总收入=P\*Q=1300 所以总利润=1300-710=590 8.旧金山当局统计出当实行通行税后，金门大桥上的车流量会减少。当通行税从2元得到3元时，车流量下降了5个百分点。根据以上资料，求出其需求价格弹性。需求是否缺乏弹性？请解释。人们担心通行税提高后，会使市场收入每年减少280万美元。这个担心符合经济规律吗？请解释。解：a.需求弹性，缺乏弹性。

b.人们的担心不符合经济规律。由于需求缺乏弹性，价格上升的百分化小于流量减少的百分比，因而收益将会增加，而不是减少。

五、案例分析题

1、解決中国能源危机 上海是中国的金融和商业重点。2025年7月下旬, 日间温度达到摄氏37度, 城市的耗电量激增至每星期14.35百万千瓦小时的纪录。上海官方当局要求二千一百个商户于晚间作业和另外其他三千调整营业时间。

连广受瞩目的跨国公司都不能赦免。通用汽车和大众汽车更被命令暂停生产超过一星期。上海大众汽车发言人陆军解释, “这是一项规定, 我们需要切断电源十天...我们要切断电源, 因此我们必須停止生产, 这是全上海性的。” 上海这件事反映了全国性的电力短缺。7月22日, 北京市政府供电局实施了首都今年第一次的停电, 于下午时分中断供电给郊区四十七分钟。

中国政府现正必定孜孜不倦地解決能源危机。而燃煤是中国主要的发电燃料。7月份, 总理温家宝吩咐“铁路部门要尽最大努力运送煤炭来发电”。铁道部因而增加火车行驶速度和运货装载量, 以及分配九成的载重容量去运送这重要物料。2025年上半年,中国铁路运送了480百万吨煤炭, 比去年同期增加百分之12.2%。

交通部也大力支持，它把部分船舶从国外航缐转移回来作国內煤炭运输,及在不同的道路及水路上作为被认可的緊急煤炭运输。中国是世界第二大煤炭出口国。在2025年, 中国的煤炭出口量达到93百万吨, 包括燃煤80.8百万吨。为了确保给发电厂的供应,中国政府已限制2025年的煤炭出口量为80百万吨。中国煤炭进出口集团公司副总裁周东洲预计燃煤出口将会下降到70百万吨。

另外，自1960年代, 中国政府已经规管发电厂的燃煤供应。它要求煤矿以合同价供应电厂所购买的大概四份之一的煤炭需要。政府以煤炭供应的监管来支持它对电力行业的监管。1990年代後期, 中国政府解散电力部, 拆分职务给国家电力监管委员会(简称“电监会”)和中国国家电力公司。

在六个发射网中, 国家电力公司拥有五个(西北部,北部,东北部,中部和东部),及拥有大约一半的国家发电量。为了确保国家电力公司没有濫用垄断权力, 经济监管是必须的。除了价格外,电监会监管电力行业的各方面。至于电力价格, 电监会的角色为提供建议给国家发展和改革委员会。

为了确定发电的经济可行性, 煤矿被要求低廉地出售煤炭给发电厂。典型地, 政府定此合同价格低过现货市场价格。例如, 在2025年至2025年之间, 当燃煤的现货市场价格上漲了25%, 合同价只上升了10%。

不少煤矿不理会与发电厂的合同, 及在现货市场出售煤炭以賺取更高利润。有些发电厂更減少生产, 加剧了国家的电力短缺。有些人预计全国性的能源短缺將很快接近30百万千瓦, 超过上海最高峰期的消耗的两倍。

正当中国面对能源危机, 政府也有增加电力价格的壓力。2025年6月, 随著燃料成本持续上升, 国家发展和改革委员会分別在东部, 北部, 中部和南部的地区提高电价平均每千瓦2.2分人民币。但是, 明显地, 这加价并不足够。能源危机的威脅仍然存在。讨论及分析：

1.说明电力价格增加的影响是如何取決于价格需求弹性。

2.在印度, 住宅用户的电力价格需求弹性估计为-0.65, 工业用户为-0.45。如果这些弹性在中国也能适用, 对比工业用户, 价格增加的影响会如何在住宅用户中扩开? 3.有不少中国机构表现不正常的行为。例如, 它们向银行借贷, 但又拒绝还款, 因此给贷方带来坏帐。同样地, 它们可能耗用电力而不支付给电力供应商。这些机构会引致电力价格需求弹性较小或较大呢? 4.假设中国政府通过边际成本定价来监管电力行业, a)燃煤合同价会如何影响发电厂的边际成本? b)如果合同价增加至现货市场价的百分之九十九,这会怎样影响发电厂的生产?

2、太平洋铜业公司

太平洋铜业是一家家族拥有的企业，它生产的铜销售给其他企业供制作线材、管材和板材之用。生产出来的铜锭每个重1000镑，上面有企业名字的戳记，人们可以借此识别它是太平洋公司的产品。

（一）太平洋公司是南太平洋地区唯一的一家铜矿和炼铜厂。由于运输成本很高，进口有限，它在铜锭的销售方面基本上是垄断者。唯一的竞争来自废铜，废铜经过再熔解可铸成铜锭。但购买者认为废铜质量较差，虽然它的价格低得多。太平洋铜业公司向该地区的约200家企业销售产品。购买者一般都很有经验，它们为了降低储存成本往往采取少量和频繁的订货方式。尽管太平洋公司印有价目表，但对有些顾客私下按低价或优惠的信用条件出售产品的情况并不少见。管理当局估计企业产品的需求方程为： P=3000-0.10Q 式中，这P为每吨的价格；Q为每年销售的吨数。用回归分析法求得的企业平均和边际成本方程为：

AC=2400-0.10Q+0.000002Q²

MC=2400-0.20Q+0.000006Q²

式中，AC和MC分别为每吨的平均和边际成本。

太平洋公司定期在当地工商界刊物上登广告。广告费为每单位1000美元。每增加1单位广告会给每期的利润带来的边际效果估计为： Δπ/ΔA=5000-1000A

式中，A为每期所做广告的单位数。问题：

（1）如果太平洋公司管理当局的目标是短期利润最大，它的最优价格和产量应是多少？这时它能获得的利润是多少？

（2）如果在附近岛屿上也发现铜矿储量，一些企业打算在这些岛屿上建立竞争性的炼铜厂生产铜锭，那么，在制定长期定价策略时，太平洋的经理们应考虑哪些因素？请具体解释之。(二)两年后，8家新企业进入市场。目前，太平洋铜业公司的市场份额为50%。其余的50%由8家企业平分。在阿拉斯加的一次娱乐聚会上，9家铜锭生产企业决定串谋制定一个垄断的铜锭价格。

问：这一价格--固定计划是否可能成功？为什么？请具体解释之。

计算题还要请大家重点看一下每一讲幻灯中的例题，及期中的一次作业，弄懂其原理 用一句话指出下列说法隐含的经济学道理（希望大家能养成一些经济学思维方式，可能看问题会跟以前有所不同。管理经济学考试不会有这类试题（）1.居芝兰之室，久而不闻其香。2.买涨不买跌。3.众人拾柴火焰高。4.大家的马儿大家骑。5.城门失火，殃及池鱼。6.滥竽充数。

原理：1.边际效用递减2.价格预期3.规模经济 4.搭便车(公共产品)5.负外部性 6.信息不对称

**第五篇：产业经济学习题及答案**

第一章 产业经济学导论（习题参考答案）

一、名词解释 : １．产业：具有某种同类属性的具有的相互作用的经济活动的集合或系统。

２．产业组织：生产同一类（严格地说，是生产具有密切替代关系的产品）的企业在同一市场上集合而成的同一产业内各企业之间的相互作用关系结构，该结构决定了企业规模经济效益的实现与企业竞争活力的发挥之间的平衡。

３．产业结构：产业与产业之间的数量关系结构及技术经济联系方式，产业结构的变化主要由需求结构、生产结构、就业结构和贸易结构及其关联机制的变化体现出来。

４．产业关联：最终产品产业与生产这些最终产品所投入的中间产品产业之间以及这些中间产品产业之间的技术经济和数量结构联系，是产业结构最主要的表现特征之一。

５．产业政策：国家或地区政府为了实现一定的经济目的或社会目的，应用产业经济学的原理，以全产业为对象所实施的能够影响产业发展进程的一整套政策的总称。

6．淘汰产业：产业发展到一定阶段，由于技术老化、需求萎缩、成本上升、长期亏损而不能适应市场的需要而退出市场的产业。

7．新兴产业：由于科技的发展和生产力水平的提高，出现了已经度过了幼年生命危险期的新的细分产业，这些新的细分产业的产品在技术工艺、用途、生产方式、用料或其他方面与原有产业的产品有较大不同。8．生产要素分类法：按照劳动、资本、技术等生产要素的比重或对各生产要素的依赖程度对产业进行划分的分类法。可以将全部生产部门划分为劳动密集型产业、资本密集型产业和知识密集型产业。

9．产业发展阶段分类法：按照产业发展所处的不同阶段进行产业分类的一种方法。按照这种分类法划分的常见产业有幼小产业、新兴产业、朝阳产业、夕阳产业、衰退产业、淘汰产业等等。第三章 产业主体―― 企业（习题参考答案）

一、名词解释

1．生产函数：是描述在生产技术状况给定的条件下，生产要素的投入量与产品的产出量之间的物质数量关系的函数式。

2.厂商：被认为具有经济理性，它们具备有用的信息、精于计算、孜孜不倦地追求利润最大化目标(即所谓“经济人”假定)；

3．企业：或厂商被看作是在市场经济中业已存在的、完全有效运转的、为赚取利润而从事商品生产活动的一个完整的经济单位，它可以是一个个体生产者，也可以是一家规模巨大的公司。4．团队生产：产出属于一个队，而且它还不是每个分成员的分产出之和。

5．资产专用性:是指当一项耐久性投资被用于支持某些特定的交易时，所投人的资产就具有专用性。6．范围经济:存在于单个企业的联合产出超过两个各自生产一种产品的企业所能达到的产量之时(假定两个企业得到的投人物相等)。

7．人本主义：日本企业经营实践的各种具体方法的背后，有一种潜在的、超越文化与国界的企业经营原理，伊丹敬之教授把此原理称为“人本主义”，“人本主义是与资本主义相对的广义词，它体现于企业的经营方法之中。如果说，资本主义是以钱为根本的东西的话，则是以人为根本来组织经济和经营活动的。” 8．交易成本：进行交易谈判，签订交易契约也要支付一定的费用。例如，雇主到市场上采购原材料、招聘工人，需要花费时间、需要发现价格、需要讨价还价、需要冒花费成本而购买不到原材料和劳动力或虽已购买到却不适用的风险，当然他还需要签订交易合约并对合约的执行进行监督等等。

9.资产专用性：是指当一项耐久性投资被用于支持某些特定的交易时，所投人的资产就具有专用性。10．企业：其概念是不断发展的，由原来单纯的生产、经营单位渐渐加上了独立经营、自主经营、法人资格等本质规定性。当然，这些概念有的虽然在当时的条件下具有一定的开创性，并对后来的研究具有一定的启发和借鉴作用。

五、简答题

1.按照科斯的观点，试简要论述什么是企业？ 答案要点：

科斯明确指出，新古典企业理论存在着非常明显的缺陷。为了克服新古典企业理论的不足，科斯把交易成本的概念引人经济分析，将生产的制度结构纳入经济理论，他认为：(1)市场和企业是执行相同职能因而可以相互替代的配置资源的两种机制，企业最显著的特征就是对价格机制的替代。(2)无论运用市场机制还是运用企业组织来协调生产，都是有成本的。(3)市场经济中之所以存在企业的原因在于有些交易在企业内部进行比通过市场所花费的成本要低。(4)市场机制被替代是由于市场交易有成本，企业没有无限扩张成世界上只有一家的巨大企业则是因为企业组织也有成本。2．描述交易性质的三个维度分别是什么？ 答案要点；

威廉姆森提出了描述交易性质的三个维度：第一个也是最重要的一个维度是交易所涉及的资产专用性。所谓资产专用性是指当一项耐久性投资被用于支持某些特定的交易时，所投人的资产就具有专用性。3.古典企业产生必须具备哪两个前提条件？ 答案要点：

（1）通过队导向的生产可以提高生产率，并且它所使用的生产技术，在直接衡量合作性投入的边际产品时是有费用的，使得合作性投入之间通过简单的市场交换难以对偷闲行为加以限制；（2）通过观察或确定投人的行为来估计边际生产率是经济的。

六、论述题: 1.试述在完全竞争市场的条件下，短期与长期行业均衡及厂商最优规模分别是如何确定的？ 答案要点：

(1)短期行业均衡和厂商最优规模的决定 所谓短期是指这样长的一段时期，在这时期内厂商的厂房设备的规模(即固定成本)是固定不变的。他只能通过调整可变要素(即可变成本)的使用量来调整其产销量(即生产规模)。从整个行业看，在短期内，不仅该行业现有厂商的厂房设备的规模是固定不变的，而且该行业的厂商的数量也是固定不变的。

(2)长期行业均衡和厂商最优规模的决定 所谓长期是指在这段时期内，厂商有足够的时间调整其厂房设备的规模，即厂商能够根据他准备提供的产量选择一个所费总成本(从而平均成本)为最低的厂房设备规模；而且整个行业的厂商的数量也有足够的时间发生变化，即只要现有厂商可获得超额利润，就会吸引新的厂商进入该行业，从而引起厂商数量的增加，反之，不能赚得正常利润而蒙受亏损的厂商势必退出该行业，从而引起该行业厂商数量的减少。和短期均衡一样，在长期竞争性调整过程中，行业和厂商的长期均衡是相互依存、相互作用、同时决定的。在这里，行业的供给和需求决定该产品的市场均衡价格和产量。各厂商根据该产品的市场均衡价格调整其厂房设备的规模，并使其所提供的产量的边际成本等于既定的产品价格。同时不断有新的厂商进入该行业和亏损的厂商退出该行业。这种调整过程会一直进行，直到厂商进入或退出该行业的刺激不存在时(只能获得正常利润)才会停止。此时该产品的价格、产量和留存下来的厂商数量将不再发生变化，该行业达到均衡状态。与此同时，留存下来的每个厂商都具有最大的经济效率、只能赚取正常利润、所选用的厂房设备的规模是在当时技术条件下的最优规模，并且所提供的产量是对应该厂房设备之平均成本为最低点的产量。2.与西方企业比较，东方企业具有那些特点？ 答案要点：

东西方不同的文化背景造成了思维方式的差异：东方文化以人文精神和非理性主义为特点十分注重人的因素，道德评判高于一切。而西方文化崇尚理性主义和科学精神，忽视人性，重视理性不主张道德评判，重视事实评判。因而，东西方对企业的认识和看法也有很大差异。所以，西方的企业总是追求高比率的股息分配、短期利益优先，遵循的是“股东主权”模式。企业一旦不景气，经营者首先会解雇员工。这与日本企业的实际运行状况形成了鲜明的对照。3.论述企业在产业经济中的作用。答案要点：(1)企业是社会财富的创造者。

(2)企业是推动社会生产力发展、人类进步的主要力量。(3)企业是经济增长、经济发展的主要动力。第四章 市场结构、行为与绩效（习题参考答案）

一、名词解释

1.产业市场结构:是指企业市场关系的特征和形式。

2.市场集中度:是用于表示在特定产业或市场中，卖者或买者具有怎样的相对的规模结构的指标。3.洛伦兹曲线:是一种相对集中度的指标，它表明市场占有率与市场中由小企业到大企业的累计百分比之间的关系.4.产品差别化，是指企业在其提供给顾客的产品上，通过各种方法造成足以引发顾客偏好的特殊性，使顾客能够把它同其他竞争性企业提供的同类产品有效地区别开来，从而达到使企业在市场竞争中占据有利地位的目的。

5.赫芬达尔一赫希曼指数:简称H指数。它是某特定行业市场上所有企业的市场份额的平方和.6.市场集中度:是用于表示在特定产业或市场中，卖者或买者具有怎样的相对的规模结构的指标。7.基尼系数：是一种相对集中度的指标，它建立在洛伦兹曲线的基础上，等于均等分布线(对角线)与洛伦兹曲线之间的面积(图6―1阴影部分的面积)与以均等分布线为斜边、以横轴为直角边构成的三角形面积之比。

8.促销差异化：就是企业通过利用独特的促销手段，包括广告、销售促进、人员推销和公共关系等，建立顾客对产品差异化的认知。

9.企业兼并是指两个以上的企业在自愿基础上依据法律通过订立契约而结合成一个企业的组织调整行为。由于组织调整行为是对市场关系影响最大的市场行为，因此产业组织理论对企业兼并行为的研究非常重视。10.规模经济：通常是指产品的单位成本随规模即生产能力的提高而逐渐降低的规律。

11.市场集中度：是用于表示在特定产业或市场中，卖者或买者具有怎样的相对的规模结构的指标。由于市场集中度是反映特定市场的集中程度的指标，所以它与市场中垄断力量的形成密切相关，也正因为如此，产业组织理论把市场集中度作为考察市场结构的首要因素。

五、简答题

1．影响市场结构的因素主要有那些？

答案要点：决定市场集中度的因素很多，主要包括：（1）市场集中度；（2）产品差别化；（3）进人和退出壁垒；（4）市场需求的价格弹性；（5）市场需求的增长率；（6）短期成本结构。2．简述进入壁垒和退出壁垒的构成因素。

答案要点： 在影响市场结构的诸多因素中，市场进入和退出壁垒是与集中度和产品差别化并列的一个重要因素。对进入和退出壁垒的分析，主要是从新企业进入市场的角度考察产业内原有企业和准备进人的新企业之间的竞争关系，以及最终反映出来的市场结构的调整和变化。一般产业组织研究更加重视研究进入壁垒，考虑到研究的完整性，这里对退出壁垒也做了相应的介绍。3.简述广告行为对市场结构的影响。

答案要点：企业的广告行为对市场结构的影响表现在以下两个方面：(1)广告与产品差异。(2)广告与进入壁垒。

六、论述题 1．试述企业兼并的主要动机及其对市场结构的影响。答案要点：企业兼并的动机多种多样，主兼企业和被兼企业的动机也不相同：(1)主兼企业的动机；获得规模经济的效益；提高市场竞争力和市场支配力量；降低市场进人壁垒；减少资产经营风险；单纯扩大规模，提高经理人员的声望。(2)被兼企业的动机；减少资产经营风险；避免破产；回收资本。（3）企业兼并对市场结构的影响：市场支配力量的加强和垄断的出现；进入壁垒的形成。

2．试分析不同规模的企业在产业技术进步过程中的作用和地位。答案要点：

(1)熊彼特等人认为，大企业对技术进步的作用最大；（2）谢勒等人的观点完全相反，他们认为小企业在推动技术进步方面的作用更大；（3）实践表明，在许多产业中，小企业能对技术进步作出重要的贡献。3．试论述市场结构、市场行为与市场绩效之间的关系。答案要点：

产业组织学者不再简单地认为结构决定行为、行为决定绩效，他们发现这三者之间的相互关系是非常复杂的。（1）从短期考察，可以把市场结构看成是既定的要素，作为企业市场行为的外部环境，市场结构从某种程度上决定了企业的市场行为，而产业内所有企业的市场行为又决定了市场绩效。归纳起来，在短期内, 市场结构、市场行为和市场绩效的关系是,市场结构从根本上制约市场行为,市场行为又直接决定了市场绩效。（2）从长期考察,市场结构也在发生变化，而这种变化正是企业市场行为长期作用的结果,有时市场绩效的变化也会直接导致市场结构发生变化。所以，在一个较长的时期内,市场结构、市场行为和市场绩效之间是双向的因果关系。

第六章产业结构理论的形成与发展（习题参考答案）

一、名词解释

1．产业结构。产业结构是指产业间的技术经济联系与联系方式。这种产业间的联系与联系方式可从两个角度来考察：一是从“质”的角度动态地揭示产业间技术经济联系与联系方式不断发展变化的趋势，揭示经济发展过程的国民经济各产业部门中，起主导或支柱地位的产业部门的不断替代的规律及其相应的“结构”效益，从而形成狭义的产业结构理论；二是从“量” 的角度静态地研究和分析一定时期内产业间联系与联系方式的技术经济数量比例关系，即产业间“投入”与“产出”的量的比例关系，从而形成产业关联理论。

2．产业结构政策。产业结构政策是指政府制定的有关干预产业部门之间资源配置过程以促进产业结构向合理化和高度化方向发展的经济政策总和。产业结构政策的概念首先出现在二战后的日本。

3．配弟―克拉克定律。英国经济学家配第和克拉克通过研究，先后发现：随着全社会人均国民收入水平的提高，就业人口首先由第一产业向第二产业转移；当人均国民收人水平有了进一步提高时，就业人口便大量向第三产业转移。人们称这种由人均收入变化引起产业结构变化的规律为配第一克拉克定律。4．钱纳里工业化阶段理论。钱纳里从经济发展的长期过程中考察了制造业内部各产业部门的地位和作用的变动，揭示了制造业内部结构转换的原因，即产业间存在着产业关联效应，为了解制造业内部的结构变动趋势奠定了基础。他通过深人考察，发现了制造业发展受人均GNP、需求规模和投资率的影响大，而受工业品和初级品输出率的影响小。

5．雁行形态理论。产业结构演进的一个重要趋势就是与国际市场相适应。一国的经济发展需要有完善的内贸与外贸相结合的全方位的产业结构。日本经济学家赤松要对此提出了一个著名的“雁行形态理论”。这一理论要求将本国产业发展与国际市场密切联系起来，使产业结构国际化。

五、简述题

1．简述产业结构理论的研究对象和基本体系 答案要点：

(1)产业结构理论的研究对象。产业结构理论以产业之间的技术经济联系及其联系方式为研究对象。这里的技术经济联系主要是指按照投入产出的技术矩阵关系划分的联系方式，例如前向关联、后向关联、侧向关联等，它们的量度指标相应为前向关联系数、后向关联系数等。此外还有按照各种数量比例关系划分的联系方式，例如资本占用关系、劳动力占用关系、产值比例关系、能耗比例关系、进出口比例关系、效益关系等，它们的量度指标相应为资本结构指标、就业结构指标(劳动力结构指标)、产出结构指标、能耗结构指标、进出口结构指标等。

(2)产业结构理论的基本体系。产业结构理论的基本体系由产业结构形成理论、主导产业选择理论、产业结构演变理论、产业结构影响因素理论、产业结构效应理论、产业结构优化理论、产业结构分析理论、产业结构政策理论、产业结构研究方法论以及产业关联理论等几部分组成。2．简述传统经济增长理论 答案要点：

（1）传统经济增长理论观点认为，经济总量的增长是在竞争均衡的假设条件下资本积累、劳动力增加和技术变化长期作用的结果。需求的变化和资源在产业部门之间的流动被看作是相对不重要的，因为所有部门的资本和劳动都能带来同样的边际收益。经济增长理论始终把结构因素排斥在经济增长源泉之外。（2）传统增长理论的假设前提是均衡竞争，即经济制度有足够的灵活性以维持均衡价格，从而无论从生产者的观点还是从消费者的观点来看，资源都存在着长期的有效配置，即达到了帕累托最优(资源配置最优)状态。

3．简述产业结构变动的影响因素 答案要点：

（1）供给因素对产业结构变动的影响。供给因素从广义上来说包括自然条件和资源禀赋、提供劳动力的人口、投资(包括国内资金供应和外来投资)、商品供应、进口、技术进步等，也包括国内和国际的政治、经济、法律等环境，还包括体制和人的思想、观念等因素。这些因素的变动也往往会引起产业结构的变动。（2）需求因素对产业结构变动的影响。对产业结构变动产生影响的需求因素很多。主要包括消费需求和投资需求两个因素。消费需求变动与人口数量、人均收人水平、经济发展周期、经济发展水平、社会发展水平和技术水平等因素密切相关。需求总量与结构变化都会引起相应产业部门的扩张或缩小，也会引起新产业部门的产生和旧产业部门的衰落。投资需求也对产业结构有很大的影响，投资是企业扩大再生产和产业扩张的重要条件之一。资金向不同产业方向投入所形成投资配置量的比例就是投资结构。投资需求对产业结构的影响表现在以下几个方面：不同方向的投资是改变已有产业结构的直接原因：对创造新的需求投资，将形成新的产业而改变原有的产业结构；对部分产业投资，将推动这些产业比未投资的那部分产业以更快的速度扩大，从而影响原有产业结构；对全部产业投资，但投资比例不同，则会引起各产业发展程度的差异，导致产业结构的相应变化。

（3）国际贸易因素对产业结构变动的影响。国际贸易是通过本国产品出口刺激本国需求增长和外国产品的进口以增加国内供给来影响本国产业结构的。

（4）国际投资也是影响产业结构变动的一个重要因素。国际投资包括本国资本的流出即本国企业在外国的投资以及外国资本的流人即外国企业在本国的投资。对外投资会导致本国产业的对外转移，外国投资则促使国外产业的对内转移。这两方面都会引起国内产业结构的变化。

（5）其他因素对产业结构变动的影响。产业结构的变化除了受到上述各种供给因素和需求因素的影响外，还受到政府经济政策和市场等因素的影响。4．简述经济增长的结构主义观点 ： 答案要点：

结构主义观点认为，经济增长是生产结构转变的一个方面，生产结构的变化应适应需求结构变化；资本和劳动从生产率较低的部门向生产率较高的部门转移能够加速经济增长。结构主义观点没有资源配置最优的假设前提，而认为资本和劳动在不同部门的使用，其收益可能出现系统的差别。结构主义属于“次优论”的范畴。由于种种原因，帕累托最优状态是无法获得的，结构主义的观点是放弃追求最优化的企图，转而追求“次优”。

5．简述霍夫曼工业化经验法则

答案要点： 德国经济学家霍夫曼对工业化问题进行了许多富有开创性的研究，提出了被称为“霍夫曼工业化经验法则”的工业化阶段理论。他根据霍夫曼比例，即消费品工业净产值与资本品工业净产值的比例，把工业化划分为四个发展阶段：第一阶段：消费晶工业占主导地位，霍夫曼比例为(5±1)；第二阶段：资本品工业快于消费品工业的增长，消费品工业降到工业总产值的50％左右或以下，霍夫曼比例为(2．5±0．5)；第三阶段：资本品工业继续快速增长，并已达到和消费品工业相平衡状态，霍夫曼比例为(1±0．5)；第四阶段：资本晶工业占主导地位，这一阶段被认为实现了工业化，霍夫曼比例为1以下。在实际应用中，霍夫曼比例往往用轻工业品净产值与重工业晶净产值的比例来表示。霍夫曼的工业化阶段理论阐述的主要是工业化过程中重化工业化阶段的结构演变情形。六．论述题

1．试述产业结构理论的形成和发展 答：

（1）产业结构是指产业间的技术经济联系与联系方式。这种产业间的联系与联系方式可从两个角度来考察：一是从“质”的角度动态地揭示产业间技术经济联系与联系方式不断发展变化的趋势，揭示经济发展过程的国民经济各产业部门中，起主导或支柱地位的产业部门的不断替代的规律及其相应的“结构”效益，从而形成狭义的产业结构理论；二是从“量”的角度静态地研究和分析一定时期内产业间联系与联系方式的技术经济数量比例关系，即产业间“投入”与“产出”的量的比例关系，从而形成产业关联理论。（2）产业结构理论形成的历史背景。产业结构理论的产生与发展与一定的历史背景相联系。产业结构理论是人们将经济分析深人到产业结构层次，在进行“产业结构”分析和“产业结构政策”实践的探索过程中逐步产生、发展起来的。①经济分析深入到产生结构层次导致产业结构理论的产生与发展。与资本主义经济发展相吻合，西方不同经济学科经济分析的对象，都是起源于一定的历史背景，并伴随着资本主义发展的足迹，不断发展变化，大体经历了从个量分析一总量分析一产业分析的漫长过程。与此相适应，经济理论也经历了微观经济理论的成熟到宏观经济理论的形成、再到产业结构理论的产生这一演进过程。②产业结构政策的实践加速了产业结构理论的形成与发展。制定和实施产业结构政策的实践活动，促进了人们对产业结构理论的研究，从而推动了产业结构理论的形成与发展。

(3)产业结构理论的形成与发展 ①产业结构理论的思想渊源。产业结构理论的思想渊源可以追溯到17世纪。英国资产阶级古典政治经济学创始人配第早在17世纪就第一次发现了世界各国国民收入水平的差异和经济发展的不同阶段，其关键原因是由于产业结构的不同。重农学派的创始人魁奈分别于1758年和1766年发表了重要论著《经济表》和《经济表分析》。他根据自己创立的“纯产品”学说，提出了关于社会阶级结构的划分。可以说，配第和魁奈的发现和研究是产业结构理论的重要思想来源之一。②产业结构理论的形成。20世纪三四十年代是现代产业结构理论的形成时期。这时期对产业结构理论的形成作出突出贡献的主要有日本经济学家赤松要、美国经济学家库兹涅茨、里昂惕夫和英国经济学家克拉克等人。③产业结构理论的发展。产业结构理论在20世纪五六十年代得到了较快的发展。这一时期对产业结构理论研究作出突出贡献的代表人物包括里昂惕夫、库兹涅茨、刘易斯、赫希曼、罗斯托、钱纳里、霍夫曼、希金斯等人。2．试述产业结构演进的规律 答：

产业结构作为以往经济增长的结果和未来经济增长的基础，成为推动经济发展的主要因素。产业结构是同经济发展相对应而不断变动的，这种变动主要表现为产业结构由低级向高级演进的高度化和产业结构横向演变的合理化。这种结构的高度化和合理化推动着经济的向前发展。从许多发达国家和新兴工业化国家的实践来看，产业结构的演进(主要是产业结构的高度化和合理化)从不同角度来看有如下几种规律性：(1)从工业化发展的阶段来看，产业结构的演进有如下几个阶段：前工业化时期、工业化初期、工业化中期、工业化后期和后工业化时期五个阶段。(2)从主导产业的转换过程来看，产业结构的演进有以农业为主导、轻纺工业为主导、原料工业和燃料动力工业等基础工业为重心的重化工业为主导、低度加工型的工业为主导、高度加工组装型工业为主导、第三产业为主导、信息产业为主导等几个阶段。（3）从三大产业的内在变动来看，产业结构的演进是沿着以第一产业为主导到第二产业为主导，再到第三产业为主导的方向发展的。（4）从产业结构演进的顺序看，产业结构由低级向高级发展的各阶段是难以逾越的，但各阶段的发展过程可以缩短。从演进角度看，后一阶段产业的发展是以前一阶段产业充分发展为基础的。第七章产业结构优化（习题参考答案）

一、名词解释

1.产业结构优化：是指推动产业结构合理化和高度化发展的过程。

2．前向关联、后向关联：前向关联是指投入产出表中，纵向的供给部门与横向的需求部门发生的供给关系，横向的需求部门就是纵向供给部门的前向关联产业。后向关联是指在投入产出表中横向的需求部门与纵向供给部门发生的需求关系，纵向的供给部门就是横向需求部门的后向关联产业。3.创新：是指引入一种新生产函数以提高社会潜在的产出能力，包括创造出新商品和服务；在既定的劳动力和资金的情况提高原有的商品和服务的产出数量；还包括一种扩散效应的功能，促进经济的快速发展。4.产业结构合理化：产业与产业之间协调能力的加强和关联水平的提高，是一个动态的过程。5．地区产业结构：一个国家按照一定划分标准划分的经济区域内产业与产业之间的技术经济联系和数量比例关系。

五、简答题

1．简述产业结构优化的机理。答案要点：

（1）通过四步过程实现国民经济的持续快速增长，即调整影响产业结构的决定因素；（2）产业结构得到优化；（3）产业结构效应发挥作用；（4）国民经济得到持续快速发展。2．简述产业结构高度化的特征。答案要点：

（1）产业结构的发展顺着第一、二、三产业优势地位顺向递进的方向演进；

（2）产业结构的发展顺着劳动、技术、资本密集型分别占优势地位顺向递进的方向演进；（3）结构的发展顺着由低向高附加值产业方向演进；

（4）产业结构的发展顺着由低加工度向高加工度产业占优势地位产业发展方向演进。3．简述产业素质之间是否协调的标准。

答案要点：

（1）产业之间的联系方式是否协调；（2）产业之间的相对地位是否协调；（3）供给与需求是否相适应。

4．简述产业结构市场调节机制、计划调节机制优缺点及局限性。答案要点：

市场调节准确、稳妥、灵敏，却是事后调节，成本较大，时滞较长；计划调节，主动性强，成本较小，欠准确，市场磨擦较大。5．简述产业结构的影响因素。

答案要点：地区的要素禀赋，需求结构导向，地区间的经济联系，生产的地区集中度。

六、论述: 1．论述创新对产业结构高度化的影响。答案要点：

（1）创新的概念；（2）创新对产业结构的直接影响；（3）创新对产业结构的间接影响。2．论述地区产业结构优化与经济发展的关系。答：

（1）合理与协调的地区产业结构是地区经济增长的重要保证。一方面，当地区产业结构出现不合理或不协调时，非常有必要进行地区产业结构调整，优化地区产业结构；另一方面，为了促进地区经济的持续快速发展，也非常有必要促进地区产业结构的高度化和合理化。所以，地区产业结构优化将会促进经济的快速发展，经济的快速发展也会促进地区产业结构的高度化和合理化，从而促进地区产业结构的优化。（2）地区产业结构优化与地区经济增长都是地区经济发展的重要方面。经济增长从总体规模方面反映了地区经济发展的数量扩张；而结构优化则从产业技术水平方面反映了地区经济发展的质量演进，其实质是通过结构改善来提高产出和效益水平。两者在地区经济发展过程中密切联系、相互制约。经济增长引起产业结构演进，而结构演进又进一步推动经济增长。

因此，地区产业结构的优劣是一个地区经济发展质量和水平的重要标志，地区产业结构的转换和演变决定着地区工业化、现代化的进程，合理、高效的地区产业结构是地区经济大发展的必备条件。要实现地区经济持续、快速的增长和发展必然要求地区产业结构的良性演变，就必须努力促进地区产业结构的高度化和合理化。优化地区产业结构是每个国家，特别是国土较大的国家经济发展过程中所必须重视的大课题。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！