# 专业人才需求定期动态报告制度

来源：网络 作者：夜幕降临 更新时间：2024-01-11

*第一篇：专业人才需求定期动态报告制度专业人才需求定期动态报告制度（草案）为了能及时了解社会对人才的需求情况，及时调整学院的专业人才培养方案，培养出社会急需、家长和学生需要的专业人才，切实提高教育教学质量，特制的如下规定：1.专业人才需求定...*

**第一篇：专业人才需求定期动态报告制度**

专业人才需求定期动态报告制度（草案）

为了能及时了解社会对人才的需求情况，及时调整学院的专业人才培养方案，培养出社会急需、家长和学生需要的专业人才，切实提高教育教学质量，特制的如下规定：

1.专业人才需求定期动态报告工作有教务处负责实行，各系部、招生就业服务中心具体落实。

2.系部负责各专业的人才需求报告，招生就业服务中心负责社会、企业等对各专业人才需求的调查报告。

3.各系部各专业每年至少需完成一篇专业人才需求调研报告；招生就业服务中心每年至少完成一篇社会、企业等用人单位对各专业人才的需求报告。

4.教务处在收回调研报告后，需组织专人进行研究，拿出切实可行的办法，落实实施。

**第二篇：定期报告制度（范文）**

潞城市瑞通化工有限公司 安全检查定期报告制度

第一章 总 则

第一条 为明确潞城市瑞通化工有限公司安全事项报告方式、时限、内容等事宜，特制定本制度。

第二条 本制度适用于潞城市瑞通化工有限公司全体人员。

第二章 报告时限

第三条 安全检查需做定期报告，根据事件等级将报告时间做以下分类：

（一）每半、总经理专题会议为报告汇总时间。

（二）如发生重大事故，则必须在事故发生的第一时间汇报给公司领导，不得延误，并在事后写出书面报告。

（三）如发生轻微事故，完全可在最短时间内控制住的，则在事态控制后报告给公司领导。

（四）其他检查情况，设施、设备消缺情况在总经理长专题会议中以书面形式汇总，报告。

第三章 报告内容

第四条 消防器材使用情况，年检情况，定置摆放，是否定期检查。

第五条 是否发生重大事故，如火灾、爆炸、环境污染等事件。第六条 发生间、充装间等重点防火部门安全检查情况。第七条 各区域巡查记录是否完善，是否按照要求填写安全记录本。

第八条 是否存在员工队伍不稳定状况，是否及时了解员工动向，确保安定、团结。

第九条 是否发生恶性冲突事件，包括内部与外部。

第四章 附 则

第十条 潞城市瑞通化工有限公司拥有本制度最终解释权。第十一条 本制度自2024年4月20日起实施。

**第三篇：××专业人才需求调研报告**

××专业人才需求调研报告

（参考提纲）

一、××专业人才需求调研基本思路与方法

二、××专业人才需求调研

既要有数据，又要有分析。

1．地方××行业发展现状与趋势

2．地方××行业从业人员基本情况

从业人员的基本情况（包括人数、技术等级、年龄、学历分布结构、工资收入等），过去三年人才招聘情况，未来人才需求趋势,对学历与职业资格证书的要求。

3．地方××专业对应的职业岗位分析

××专业对应的职业岗位。

4．地方××专业对应的职业资格证书分析

××专业社会通用的职业资格证书，社会认可度高、对学生就业帮助大的证书，这些职业资格证书和职业岗位之间的对应关系。

5．地方××专业人才招聘渠道分析

××专业所对应的岗位目前主要招聘渠道，能否满足需要，其中高职学生所占比例。建议重点解剖若干个企业。

三、地方高职院校××专业现状调研

1．地方高职院校××专业点分布情况

主要统计设置该专业的学校数

2．地方高职院校××专业招生与就业岗位分布情况

统计该专业近三年来在校生数和招生数，以及近三年来该专业毕业生就业的岗位分布情况。

3．地方高职院校××专业教学情况及存在的主要问题

包括课程设置、教材使用、实训条件、考证率、师资情况等。

四、××专业培养目标及人才规格定位

1．××专业培养目标与专业方向（根据以上调查结果，确定专业培养目标与专业方向。有专业方向才说明，没有则不必说明）。

2．职业面向与培养规格（面向哪些职业岗位，培养规格如何）

3．××专业课程设置（包括对课程模式、课程结构以及具体课程设置）。

4．相关专业开设及实训实习设备情况

5．××专业师资储备情况

**第四篇：企业管理专业人才需求报告**

工商企业管理专业人才需求调查报告

一、专业定位

经济与管理工程系根据人才市场的用人需求以及专业建设的实际情况，我系双百社会暑期实践小分队今年九月份展开了对此专业的社会调查及统计分析工作。这次调查体现了全面、细致、务实、高效的原则，从调查结果看达到了我们预期的目的。现将有关情况报告如下。

二、专业发展背景

随着中国经济建设快速发展以及中国加入WTO，国外企业、港、澳、台商投资企业、合资企业、独资经营企业、外商投资股份有限公司等等，国内国有、集体、股份、联营、私营等其他企业大量崛起，我系也是随着社会主义市场经济体制的建立和生产现代化、生产社会化的加速发展为巨大的社会背景,于今年九月开展了暑期社会实践，对我们系的毕业生进行访谈。

三、专业就业前景

工商企业管理专业主要培养德智体全面发展，掌握现代企业管理理论，具有较强企业管理能力，较强的语言文字表达能力、人际沟通能力，外语水平高，知识面广，能熟练利用计算机技术、网络技术等现代管理技术，能在工商企业从事各方面管理工作的高级应用性人才，同时具有较大的发展潜力，可以成为企事业单位的各级管理人才。

四、专业应具备的知识与能力

具有较扎实企业管理的基础理论知识及行业背景知识，具备大企业执行人员、中小企业管理人员等基层管理职业岗位所需的职业素质与岗位技能，身心健康，具有持续学习与发展能力和良好的职业道德。本专业毕业生的职业岗位群：定位于主要面向湖南特别是长株潭地区企业的基层管理人员、执行人员等职业。对各类人才特别是企业基层管理人才提出了强烈的需求。一般而言，企业的基层管理人员需要具备更强的技术技能，但传统的工商管理专业教育大都只能完成概念的传授，该专业的毕业生很少具有特定的行业背景和技术知识，这给就业造成了一定的困难。我院工商企业管理专业通过专业渗透培养的具有行业背景或特定技术的管理类毕业生，将能更好地满足区域特色经济对人才的需求。握管理学、经济学的基本原理和现代企业管理的基本理论、基本知识。具有较强的语言与文字表达、人际沟通以及分析和解决企业管理工作和问题的基本能力。熟悉我国企业管理的有关方针、政策和法规以及国际企业管理的惯例与规则。掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有初步的科学研究和实际工作能力。

五、工商管理专业就业方向

1.人力资源管理类岗位

近年来,国内企业对于人力资源管理人员的需求持续走高,他们在企业外部战略和内部建设中发挥了巨大的作用.一般大中型企业在企业内部都设立有人力资源部,主管企业招聘,员工培训,绩效考核,人事调度等相关事宜.过去大学是没有专门开设人力资源管理专业的,它只是工商管理专业的一门专业课.有志于从事人力资源管理工作的准毕业生如果能善用学校的实习安排,尽量争取到一些大企业的人力

资源部见习,熟悉招聘、考核等日常工作流程,以及一些简单而实用的工作技巧,将得到很好的发展.2.物流管理类岗位

物流,继物资资源、人力资源之后,素有有“第三个利润源”之称.物流的职能是将产品由其生产地转到消费地,从而创造地点效用.物流管理的好坏直接影响到企业的产品、服务质量和企业经济效益.3.传统管理类岗位

有很大一部分职业经理人的成长最开始来自基层锻炼经验.虽然说很多企业(一部分外资企业除外)目前开出的待遇水平让人难以接受,但从长远来看,对职业发展还是非常有帮助的.4.市场营销类岗位

市场营销岗位市场需求量大,入行要求低,高端营销岗位收入丰厚使得无数求职者纷纷加入市场营销岗位的角逐.从历年人才市场统计数据来看,市场营销职位的需求经久不衰.销售职位的供需两旺一直是职场的一道风景线,即使在不同行业,市场营销类职位也总是招聘的热门.市场竞争的加剧以及对售后服务要求的提高,对销售人员的专业素质和技术素质要求会更高.相对于其他专业的从业人员来说,工商管理的毕业生在与市场营销相关的市场管理和项目策划领域更能有出色的表现.六、专业人才培养启示

总体来看，高职工商企业管理专业因其切合市场经济体制要求，适应经济全球化、市场国际化趋势而成为热门专业。培养造就高素质工商人才是高职院校面临的光荣责任与义务。希望通过本次调研

工作，使高职工商企业管理专业的人才培养工作在总结经验的基础上，针对人才需求的态势，深化专业教学改革，进一步落实素质教育的战略思想，实现教育创新为工商企业的可持续发展培养大批的工商生力军，更好地适应社会经济的发展要求。

1、实现人才培养目标的科学定位

对高职工商企业管理专业人才的培养目标，必须突破大学专科层次的层次定位，立足于培养适应市场需求的高等技术应用性专门人才。从调查了解到的情况看，不少学生以大学生自居，盲目追求“白领”生涯而鄙视基层工作、基础工作，而企业所需的工商人才多为工商企业管理行政员、推销员、策划员，最高也就是中层管理者。因此，要解决培养定位过高的问题，确立与人才的目标岗位（群）相适应的人才培养目标，致力于培养适应工商第一线就业的工商企业管理行政员、推销员、策划员与中层管理者，鼓励与教育学生从基层做起，脚踏实地，不断进步。

2、加强职业道德与敬业精神的教育

思想品德教育与专业意识教育本来是高等教育的重要内容，但实际的教学过程中存在空洞的说教过多，教学效果欠佳的问题，是造成高职工商企业管理专业学生职业情感与职业道德意识欠缺的重要原因。这就要求本专业的“两课”教育与思想政治工作注意紧密结合当代社会的价值观念取向，针对高职学生的思想观念变化，帮助学生端正思想，转变就业观念，安心一线工作；教会学生怎样做人、怎样正确对待本职工作，树立科学的价值观，培养正确的人生观。

3、针对学生的目标岗位（群），突出能力本位与个性发展

素质（能力）是工商人才市场需求的重要取向，高职工商专业人

才的目标岗位集中于工商企业管理行政员、推销员、业务员，因此，必须立足于工商职业能力培养，实现由“知识本位”向“素质（能力）本位”转变，突出专业技术应用能力的培养；必须实现由继承型人才培养向创新型人才培养的转变，突出个性发展和应变创新能力，确立创新教育观念。从而真正突出本专业的应用性与实践性特征，使培养的人才适应生产、建设、管理、服务第一线的要求。

4、实现人才培养模式的创新

人才培养模式作为为学生构建知识、能力和素质体系，以及实现这种结构的方式，直接关系到培养目标的实现。针对高职工商企业管理专业人才的需求特征与存在的问题，要在继承传统教学模式合理内核的基础上，实现培养模式创新，即突出能力本位，整合教学内容与课程体系，以校企合作、产教结合为主要途径强化专业实训，以提高学生综合素质为目的。为此，要使基本素质和能力培养贯穿人才培养过程的始终；实现理论教学与实践教学的合理配比，满足学生的知识、能力、素质要求；构建文化基础课平台，淡化专业课与专业基础课的界线，实现模块化的专业教学；构建教学质量保障体系，满足人才培养模式的要求。

5、贯彻“必需、够用、实用”原则，整合教学内容

解决高职工商企业管理专业要求的宽知识面与现行教学方式的矛盾，必须贯彻“必需、够用、实用”的原则，突破学科的系统性禁锢，坚持专业基础课为专业课服务的指导思想，按“模块化”方式整合教学内容，突出模块知识和能力与学生的应用岗位（工商企业管理行政员、推销员、销售主管、工商策划员及部门经理等）的针对性，使学生学以致用，增强实战性。

**第五篇：模版××××专业人才需求调研报告**

德州职业技术学院

××××专业人才需求调研报告

（黑体加粗小2号字）

（主要分为四个部分，各专业请参照统一的格式，结合各专业的特点设计专业人才需求调研及可行性报告，小四字号的部分为提示的内容）

第一部分：调研目的与对象（仿宋四号加粗）

（正文字体：仿宋体字，字体大小全部采用小4号字。）

（一）调研目的：（仿宋小四加粗）

高职教育是坚持以就业为导向，以能力为本位，以服务为宗旨的大众教育。为彰显职业教育的特色, 通过本次调研收集和分析××类专业学生的社会人才需求状况信息，了解社会、行业以及企业对××类专业人才知识、技能、素质要求的变化趋势，为我院××专业的专业设置、招生规模、学生就业指导提供信息，为专业人才培养目标定位、教学计划和课程标准的修订、教学的改革提供依据和帮助，提高我系××人才培养质量及毕业生的就业质量。

（二）调研对象：

（根据专业需要，列出调查组成员名单，调研时间安排。调研对象主要为本地区及周边地区（包括京津地区、鲁西北、冀东南）相关大中小企业相关生产岗位、人才服务中心、历届相关专业或相近专业毕业生。）

第二部分：调研方法与内容

（一）调研方法：

（列举介绍本次调研的形式，包括访谈、调查问卷、电话访问、电子邮件、实地参观等任选）

（二）调研内容：

（根据选用的调研方法列出详细的调研内容，内容要包括1.用人单位的岗位需求情况。2.专业岗位职业能力。3.专业岗位知识能力。等等）

第三部分：调研分析（要与目的相对应）

（关键内容要用数据支撑）

主要包括：

（一）行业发展对本专业人才需求的趋势

（1.简述全国主要发达城市及各省人才需求情况；2.我市及周边地区（鲁西北、冀东南、京津地区）对本专业人才需求趋势；3.预测未来三年的毕业生就业情况。）

（二）企业对本专业人才的需求情况

（一）人才需求分析（1.人才需求量；2.人才需求结构中，低中高专业技术人才的需求比例情况；3.学历需求情况）

（三）岗位需求分析

（对专业人才素质、能力要求情况）

1.素质要求：

1、良好的心理素质和职业道德

2、要有较高的政治素质

3、业务素质：（重点介绍）

2.能力要求：

1、较强的实践能力

2、更新知识的能力

3、较强的社会活动能力

第四部分：关于专业的思考与建设：（已有高职专业需作出下面有关人才培养方面的改革分析，新上专业可仅得出结论即可，即我院开设本专业的可行性）

（应该注重产学研结合，在专业设置、培养方案、教学运行等方面参与并融入到专业人才培养工作中，进一步加快师资队伍、实践基地建设，实现学校与社会的结合，师生与劳动者的结合，教学和生产实际的结合，构建适应经济社会发展需要的、符合学校实际的、灵活多样的人才培养模式和途径。）

例如：

（一）校企合作，制定和优化培养方案。

（二）加强实习实训方面的合作，培养学生的实践技能。

（三）加强校企合作，共享人力资源。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！