# 专业版项目商业计划书目录（共5则范文）

来源：网络 作者：清香如梦 更新时间：2025-07-21

*第一篇：专业版项目商业计划书目录（共）专业版项目商业计划书目录第一章 公司基本情况一、项目公司与关联公司二、公司组织结构三、公司管理层构成四、历史财务经营状况五、历史管理与营销基础六、公司地理位置七、公司发展战略八、公司内部控制管理第二章...*

**第一篇：专业版项目商业计划书目录（共）**

专业版项目商业计划书目录

第一章 公司基本情况

一、项目公司与关联公司

二、公司组织结构

三、公司管理层构成四、历史财务经营状况

五、历史管理与营销基础

六、公司地理位置

七、公司发展战略

八、公司内部控制管理

第二章 产品介绍

一、产品/服务描述（分类、名称、规格、型号、产量、价格等）

二、产品特性

三、产品商标注册情况

四、产品更新换代周期

五、产品标准

六、产品生产原料

七、产品加工工艺

八、生产线主要设备

九、核心生产设备

十、研究与开发

1.正在开发/待开发产品简介

2.公司已往的研究与开发成果及其技术先进性

3.研发计划及时间表

4.知识产权策略

5.公司现有技术开发资源以及技术储备情况

6.无形资产（商标知识产权专利等）

十一、产品的售后服务网络和用户技术支持

十二、项目地理位置与背景

十三、项目建设基本方案

第三章 行业及产品市场分析

一、行业情况（行业发展历史及趋势，哪些行业的变化对产品利润、利润率影响较大，进入该行业的技术

壁垒、贸易壁垒。政策限制等，行业市场前景分析与预测）

二、产品原料市场分析

三、目标区域产品供需现状与预测（目标市场分析）

四、产品市场供给状况分析

五、产品市场需求状况分析

六、产品市场平衡性分析

七、产品销售渠道分析

八、竞争对手情况与分析

1.竞争对手情况

2.本公司与行业内五个主要竞争对手的比较

九、行业准入与政策环境分析

十、产品市场预测

第四章 产品生产发展战略与营销实施计划

一、项目执行战略

二、项目合作方案

三、公司发展战略

四、市场快速反应系统（IIS）建设

五、企业安全管理系统（SHE）建设

六、产品销售成本的构成及销售价格制订的依据

七、产品市场营销策略

1.在建立销售网络、销售渠道、设立代理商、分销商方面的策略与实施

2.在广告促销方面的策略与实施

3.在产品销售价格方面的策略与实施

4.在建立良好销售队伍方面的策略与实施

七、产品销售代理系统

八、产品销售计划

九、产品售后服务方面的策略与实施

第五章 产品生产及SWOT综合分析

一、项目产品制造情况

1.产品生产厂房情况

2.现有生产设备情况

3.产品的生产制造过程、工艺流程

4.主要原材料供应商情况

二、项目优势分析

三、项目弱势分析

四、项目机会分析

五、项目威胁分析

六、SWOT综合分析

第六章 管理与人员计划

一、组织结构

二、管理团队介绍

三、管理团队建设与完善

1.公司对管理层及关键人员将采取怎样的激励机制

2.是否考虑管理层持股问题

四、人员招聘与培训计划

五、人员管理制度与激励机制

六、成本控制管理

七、项目实施进度计划

第七章 风险分析与规避对策

一、经营管理风险及其规避

二、技术人才风险及其规避

三、安全、污染风险及控制

四、产品市场开拓风险及其规避

五、政策风险及其规避

六、中小企业融资风险与对策

七、对公司关键人员依赖的风险

第八章 投入估算与融资说明

一、项目中小企业融资需求与贷款方式

二、项目资金使用计划

三、中小企业融资资金使用计划

四、贷款方式及还款保证

五、投资方可享有哪些监督和管理权力

六、投资方以何种方式收回投资，具体方式和执行时间

第九章 财务预算及财务计划

（每一项财务数据要有依据，要进行财务数据说明）

一、财务分析说明

二、财务资料预测（未来3-5年）

1、销售收入明细表

2、成本费用明细表

3、薪金水平明细表

4、固定资产明细表

5、资产负债表

6、利润及利润分配明细表

7、现金流量表

8、财务收益能力分析

(1)财务盈利能力分析

(2)项目清偿能力分析

第十章 公司无形资产价值分析

一、分析方法的选择

二、收益年限的确定

三、基本数据

四、无形资产价值的确定 附件

：

附件I：

项目实施进度

附件II：其它补充内容

**第二篇：商业计划书 目录**

商业计划书

目录

第一章项目概述及商业模式设计

一、项目简况

二、商业模式设计：围绕直销行业专业多元化服务

三、核心竞争力（不可复制性）分析

四、业务模式及流程

第二章产品及服务

一、预定服务目录

二、产品定位及目标客户群

三、产品平台的技术说明

四、技术平台认证、许可及认证情况

第三章 市场营销及推广策略

一、互联网推广策略

二、市场推广传播策略：商务拓展

三、活动策划推广

第四章 项目营运及业务支撑

一、营运策略

二、会员制及积分反馈策略

三、资源互换的营运捆绑销售策略

四、餐饮预订网的业务营运支撑系统

五、客户服务

**第三篇：商业计划书目录**

商业计划书目录

摘要

第一章 企业概况

一、基本情况

二、公司结构

第二章项目

一、项目名称

二、项目概述

三、SWOT分析

四、PEST分析

五、项目成功的关键分析

第三章公司发展及规模

一、企业经营模式

二、企业主要服务产品结构

三、企业分公司设立

四、增值服务错误！未定义书签。

五、服务质量控制

第四章行业与市场分析

一、行业现状及发展前景

二、客源市场分析 错误！未定义书签。

三、市场竞争及对策

四、政府产业政策

第五章营销战略和CIS计划

一、目标市场

二、经营原则

三、营销策略

四、CIS计划

第六章 项目建设计划

一、项目建设内容与规模

二、项目选址及项目地区概况

三、项目建设计划

第七章发展战略与目标

一、公司长期发展战略

二、战略发展目标

三、企业经营发展战略

第八章公司的管理

一、公司管理组织结构

二、管理机制

五、项目管理组织

六、工作业绩考核

第九章 财务分析

一、财务预测基本假设

二、营业收入预测

三、营业成本与费用规划

四、流动资金

五、损益表和现金流量表

六、财务分析结论

第十章 融资要求及说明

一、资金需求及使用计划

二、投资建议及股本结构

三、投资者权力的安排

四、投资者介入公司业务的程度建议

五、风险投资退出方式

第十一章 风险及对策

一、行业风险及对策

二、市场风险及对策

三、经营管理风险及对策 错误！未定义书签。

四、政策风险及对策

**第四篇：商业计划书(目录)**

陕西华悦酒店管理

咨询文化有限责任公司

商

业

计

划

书

2025年5,25日

目录

一：公司的创始人及股东出资情况说明

二：公司的主营业务模式，市场定位，盈利模式说明

三: 公司的企业文化系统及发展愿景

四：公司（3—5年内）经营战略目标

五：公司（内部）管理体制及人员组织架构六: 公司（内部）管理系统及业务运作流程七：公司（外部）经营体制及运营管理系统八：公司（外部）运营及业务操作流程

九：公司（内外部）人力资源管理系统

十：公司（内外部）工资，福利，绩效奖金系

统

十一: 公司财务运营管理系统

十二：公司的品牌，VI系统

十三：公司（内外部）学习培训系统

十四：公司（内外部）市场营销系统

十五：公司的办公，固定资产投资，注册，运

营，工资等成本费用预算

十六：公司章程及制度（含合同，协议）系统十七：合作酒店调研分析与盈利风险评估系统十八:“海纳时代”酒店餐饮管理的专业模式

（A：市场调研B:客户定位C:酒店选址，D:品牌塑造E：VI设计F：文化理念G：流程设计H：管理模式

I：营销模式G：服务模式K：菜品研发L：成本控制 M：厨房管理N：利润增长O:培训系统P：绩效系统 Q：沟通机制R:价值诉求

**第五篇：奥美项目商业计划书目录**

奥美·东方普罗旺斯风情小镇开发项目商业计划书

1.0 项目概要

1.1 项目公司

1.2 项目简介

1.3 客户基础

1.4 市场机遇

1.5 项目投资价值

1.6 项目资金及合作

1.7 项目成功关键

1.8 公司使命

1.9 经济目标

2.0 公司介绍

2.1 控股公司与关联公司

2.2 公司组织结构

2.3 财务经营状况

2.4 管理与营销基础

2.5 公司地理位置

2.6 公司发展战略

2.7 公司内部控制管理

3.0 项目介绍

3.1 项目开发目标

3.2 项目综合开发思路

3.3 项目开发的资源状况

3.4 项目地理位置与背景

3.5 项目总体建设方案

3.5.1 规划建设年限与阶段

3.5.2 项目规划建设依据

3.5.3 基础设施建设内容

3.6 项目功能分区及产品组合3.7 重点建设项目介绍

3.7.1 薰衣草公园（含葵花园柠檬园）

3.7.2 普罗旺斯风情主题广场

3.7.3 赛尔湖(暂定名)

3.7.4老年康乐养身中心

3.7.5铂金五星级主题酒店

3.7.6至尊度假居屋(独立别墅)

3.7.7香波堡(尊爵城堡)

3.7.8乐活洋房

4.0 项目市场分析

4.1 项目宏观市场环境分析

4.1.1国家宏观政策研研究

4.1.1.1 国家农业产业政策导向研究

4.1.1.2 国家房地产业政策导向研究

4.1.1.3 国家旅游产业政策导向研究

4.1.2 国家宏观经济研判

4.1.2.1 国家宏观经济形势对房地产业的影响

4.1.2.2 国家宏观经济形势对综合农业发展的影响

4.1.2.3 国家宏观经济形势对旅游业的影响

4.1.2.4 国家宏观经济形势对居民消费行为的影响

4.2 区域市场环境研究

4.2.1 区域房地产市场发展现状及趋势研判

4.2.2 区域旅游市场发展现状及趋势研判

4.2.3 区域竞争市场(旅游市场和房地产市场)研究

4.2.4 居民消费需求(旅游和置业)研究

4.3 项目客源市场分析

4.3.1项目旅游客源市场分析

4.3.2项目置业客源市场分析

4.4 环境容量分析

4.5 竞争对手分析

5.0 项目发展战略与实施计划

5.1 执行战略

5.2 竞争策略

5.3 营销策略

5.3.1 客源市场定位

5.3.2 定价策略

5.3.3 宣传促销策略

5.3.4 整合传播策略与措施

5.4 战略合作伙伴

5.5 项目实施进度

6.0 项目SWOT综合分析

6.1 优势分析

6.2 弱势分析

6.3 机会分析

6.4 威胁分析

6.5 SWOT综合分析

7.0 项目管理计划

7.1 项目管理

7.2 质量控制系统

7.3 项目工程开发进度管理体系

7.3.1 开发分期

7.3.2 项目开发进度计划表

7.4 项目人员和组织机构配置管理

7.5 定价策略

7.5.1 旅游产品销售定价策略

7.5.2 房产销售定价策略

7.6 销售策略

7.6.1旅游产品销售策略

7.6.2 房地产销售策略

7.6项目市场整合营销策略与措施 8.0 项目风险分析与规避对策

8.1 项目市场风险分析

8.2 项目工程风险分析

8.3 项目风险的防范对策

8.3.1 市场风险规避对策

8.3.2 工程风险的防范对策

8.3.3 安全风险控制措施 9.0 投入估算与资金筹措

9.1 项目融资需求与贷款方式

9.2 项目资金使用计划

9.3 贷款方式及还款保证 10.0 财务预算

10.1 收入预测

10.2 财务假设与条件

10.3 项目总成本与盈利估算

10.4 项目现金流量 10.5 项目重要财务指标 10.6 盈亏平衡分析 10.7 敏感性分析

11.0 公司无形资产价值分析 11.1 分析方法的选择 11.2 收益年限的确定 11.3 基本数据

11.4 无形资产价值的确定 11.5 结论

11.5.1 项目投资决策结论11.5.2 项目总体效益评价

附件财务报表相关证明文件

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！