# 行业市场调研提纲

来源：网络 作者：心上人间 更新时间：2025-07-22

*第一篇：行业市场调研提纲行业市场调研提纲1.主要要素调研的主要目标是： 是不是值得做？ 用什么产品做？ 怎么做？资源情况？是否战略的项目还是战术的项目？1).市场部分 项目生态价值链情况： 用户、投资方是谁； 参与者有哪些，扮...*

**第一篇：行业市场调研提纲**

行业市场调研提纲

1.主要要素

调研的主要目标是：

 是不是值得做？

 用什么产品做？

 怎么做？资源情况？是否战略的项目还是战术的项目？

1).市场部分

 项目生态价值链情况：

 用户、投资方是谁；

 参与者有哪些，扮演何种角色；

 之间的利益关系；

 价值链盈利点分布情况；

 市场容量及客户行为分析情况：

 市场容量预测，是否具有标竿性，推广性；  项目的生命周期判断；

 用户购买冲动来源（支持主业还是政策推动）；  用户支付能力情况，项目实施周期；

 市场竞争情况：

 市场准入条件，时间窗，潜规则；

 主要竞争对手实力、策略；

 潜在竞争对手，自身实力分析；

 市场竞争情况（是否形成主流厂家产品）；

2).技术需求部分

 用户需求分析

 用户的显性/隐性需求(目标、功能、价格)；

 对产品接受度情况，现有产品认同度情况？

 现有产品分析

 现有产品主要应用功能，系统技术方案；

 硬件产品主要功能，结构，安装方式，成本；

 网络状况，系统拓扑；

 是否有技术发展的空间

 现有产品没有满足用户全部企求？

 是否可以定义出新产品来更好的满足用户企求；

 新形态产品的功能，结构，网络状况，成本及价格；

 新形态产品的市场空间、竞争力判断；

3).结论部分

 市场风险评估

 容量是否值得去做；（可以形成2万台的市场容量）

 对价值链进入点的确定；对上下游资源及策略的确定；

 技术风险、回款风险、竞争优势等评估；

 产品路标规划

 进入该市场的产品路标、及项目市场推进战略（现有产品和新产品的衔

接）；

 产品系统功能定义；

 产品整体概念？

 主要功能是什么？边缘功能是什么？结构外观？

 与潜在竞争对手产品对比；

 产品的差异化规划：

 现有行业产品形态功能的吻合度，竞争关系怎样？

 潜在产品形态的威胁？竞争优势点？

 差异化寻找定位（突破性功能、外观、营销方式等等）？

2.时间计划

一般计划安排三个阶段完成。

第一阶段：前期收集资料并作初步分析，完成各部分主体框架，提出资源需求。结束时提交中期报告，进行内部评审。

第二阶段：基于第一阶段的信息，作内容的整理与完善。结束时提交分析报告，进行公示及内部评审。

第三阶段：完成结题报告，进行评审，提交上级部门审阅并存档。

**第二篇：市场调研提纲2025**

2025年用户市场调研提纲

一、用户基本情况

1.企业概况：

企业产品类型，产能规模，行业产能排名，产品销售地区，企业发展前景等情况。

2.企业所处行业情况

企业所处行业发展情况，产品对本地区及对国内、国际经济环境的依存情况等；

企业竞争力情况：技术优势、价格优势等。

二、2025年生产情况

1.目前产品产量：；主要用电设备有哪些：；用电是否24时连续生产：；

2.全厂接电容量：；电压等级：；正常电力负荷：

月用电量：；

单位产品能耗情况：；

三、后期市场预测

1.2025年后期市场情况预期：

2025年产量计划：； 比上年增长：2025年用电量预计：； 比上年增长：

2.2025年产量计划：；比上年增长：2025年用电量计划：；比上年增长：

3.企业未来两年发展规划简介

**第三篇：市场调研提纲**

黄骅港腹地调研提纲

一、市场调研课题：关于黄骅港腹地集装箱货源、货类以及货量的调研报告。

二、市场调研的目的和意义：积极地对市场进行调研，准确地对货

类和货源进行定位，客观准确地评估黄骅港与周边港口的优劣势，有针对性地培育新的市场，同时进一步开拓重点货类的市场，可以更有效地提高集装箱生成量，增加港口的吞吐量，拉动周边地区市场经济地发展。

三、调研地区：沧州、衡水、石家庄、邢台、邯郸、保定等冀中南

六市；德州、滨州等鲁西北城市。

四、调研单位：沧州渤海港务有限公司 集装箱业务部

五、调研时间：六个月

六、调研方法：

（1）从相关企业和机构初步获取资料。依托调研地区的货代公司

以及工商局等机构，了解企业概况，根据产生过箱量的单位进行路线安排；

（2）实地走访。有针对性地走访进行集装箱运输的企业，宣传我港口的最新动态，介绍我港口的优势，了解调研企业的基本信息，以及箱量和流向等问题，积极听取客户的意见和建议，了解企业的所需；

（3）后期跟踪服务。对于有需要的企业，积极为其安排相应的货

代、运输公司以及船公司，以实际服务做好港口的宣传。

七、调研内容：

（1）每个城市的主要货类、货量以及基本流向；

（2）对比调研地区到黄骅港以及周边港口的优劣势；

（3）分析某些货类不可操作的原因，寻找解决办法。

八、调研步骤：

（1）了解调研地区基本货类情况；

（2）寻求调研地区企业以及相关机构的帮助，进一步获得数据；

（3）实地走访调查，具体了解企业信息；

（4）整理数据撰写调研报告。

集装箱业务部

二〇一四年七月十七日

**第四篇：市场调研提纲**

营销调研提纲

一、调研课题：关于武汉纺织大学阳光校区大学生对日常就餐情况的调查

二、市场调研的目的和意义：通过客观深入的市场调查和严谨的统计分析，充分了解学校食堂和后街餐厅价格、供需、经营现状以及同学对它们的满意程度和建议

根据对问卷的分析研究，对今后学生常去的餐饮场所（包括食堂和后街餐厅）的经营提出可行性的建议措施

三、调研地区：武汉纺织大学阳光校区和学校附近的后街

四、调研单位：物流1202班第一小组

五、调研时间：二个月

六、调研方法：

1）问卷调查

在学生课余时间发放问卷，使能够认真、真实地反映调查情况；计划发放问卷200份 2）小组讨论

本小组成员召集周围同学，进行小组讨论，以更深入的对调查对象进行了解。3）观察法

不定期地观察同学们就餐经常去的场所，观察后街的外卖人员的送餐情况 4）访谈法

随机选择一定数量的同学进行深入的交谈，以获取他们的就餐喜好和倾向以及对各自改进的建议

七、调研内容：

一、学校食堂的现有市场情况及调查的可行性分析，学生对学校餐厅的基本印象

二、后街餐馆的现有市场情况，学生对后街餐馆的基本印象 三：根据调查情况，比较二者的优势和不足，收集同学们对它们可以继续改进的意见和建议。

八、调研步骤：

 明确调研问题  情况分析  非正式调查  调查设计  资料收集  资料整理分析  编写调研报告

邱汉廷

二〇一五年三月三十一日

**第五篇：市场调研提纲**

市场调研提纲

一、调研目的在新的经济形势下，医疗行业竞争更加激烈，医院如何应对新的形势，提高市场竞争力，保证妇婴持续发展后劲，提高员工幸福指数，是摆在全院员工面前的一个重要课题。为认清内外部形势，理清发展思路，调动员工积极性，形成发展合力，现开展医院市场竞争状况和经营情况的调研工作。

二、调研内容

（一）竞争对手情况

1、有多少个能与我院竞争的对手，各个竞争对手哪些方面能对我院造成威胁。

2、竞争对手的优、劣势分析：医疗服务质量、价格、声誉、医院的处境、病人的选择倾向、就医便捷程度、服务态度等在本地区所处的位置。

（二）服务情况

1、科室亏损的原因，如何压缩成本。

2、医院服务项目的特点，价格及主要的利用者。

3、哪些医疗服务的利用率较高，在市场上的比重和优势。

4、有哪些新的经济增长点。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！