# 吉列公司企业文化及理念

来源：网络 作者：寂夜思潮 更新时间：2025-07-24

*第一篇：吉列公司企业文化及理念硬商品买卖在阿里巴巴软商品交易在阿里巧巧吉列公司Gillette我们的使命是：在现有或新增加的重点消费产品项目上，建立或提升我们世界级的领导地位。当前重点产品项目男性个人清洁用品。包括传统剃须刀...*

**第一篇：吉列公司企业文化及理念**

硬商品买卖在阿里巴巴软商品交易在阿里巧巧

吉列公司

Gillette



我们的使命是：

在现有或新增加的重点消费产品项目上，建立或提升我们世界级的领导地位。

当前重点产品项目

男性个人清洁用品。包括传统剃须刀及刀片、电动剃须刀、刮胡前的准备用品、身体芳香剂及防汗剂等。

女性个人清洁用品。包括除毛蜜蜡、美发用具、身体芳香剂、防汗剂、直销护肤化妆品等。

书写用具及修正产品。

口腔清洁用品。包括牙刷、洗牙器、口腔保健用品。

高品质小型家电用品。包括咖啡壶、食物调理机。

为了完成使命，我们必须在非重点项目产品上与其他公司竞争，才能提高或巩固我们在重点产品项目上的领导地位。

价值观

为了完成使命，我们遵循以下原则：

员工： 我们吸引、鼓励、任用各方面的优秀人才，并提供比别家公司更好的薪资、福利、训练制度及个人成长空间，以工作表现的好坏作为评估标准，而且人人机会均等。我们要求员工做到诚实正直、礼貌周到、开诚布公、相互支持，并追求最高水准的表现。我们重视创新、员工参与、改变、组织灵活度与个人异动弹性，肯定并推崇多样化人种、想法及文化的特质。

顾客至上： 为了在重点产品项目获得成功，我们要善加应用重要的相关科技，并在这方面进行投资。我们提供消费者价值最高的产品，提供顾客最好的服务，视他们为伙伴，聆听并了解他们的需要，适当地作出回应，并遵守我们的重视。在提高生产力的同时，我们也具备以上这些优点。

良好公民： 作生意的时候，必定遵守各项相关法律，并造福当地社区，善尽我们对社会的责任。产品在制造与使用的过程中，绝对安全可靠。要保护自然资源，并在环境改善方面继续进行投资。

我们相信这份使命及遵循原则能够让公司创造更高的收益，以回馈投资人。

硬商品买卖在阿里巴巴软商品交易在阿里巧巧

**第二篇：公司企业文化理念**

丰汇检修工程有限公司企业文化理念

1、公司使命：为顾客提供“专家级“服务，为员工搭建实现个人价值平台。释义：

就是尊重员工价值，为员工搭建学习成长价值舞台，使员工的理想与公司的目标相一致，并通过激励机制，使其成为公司的专家级人才，实现员工的个人价值，从而达到为顾客提供专家级服务的目标，最终实现员工、客户、企业的共同发展。

2、公司愿景：做电力检修行业的领跑者。

释义： 就是将公司打造成一个实力强，服务优，管理科学，文化先进，最具核心竞争力的电站检修服务品牌----“丰汇检修 ·专家级服务” ；通过不懈的创新、实践，再创新、再实践，持续提升公司的核心竞争力，在检修业务各项指标上做到行业领先、服务一流；具备在国际市场上的竞争能力。

3、核心价值观：厚德敏行简能易知

释义：

“厚德敏行”——“厚德”就是不断提高自身的品德修养和道德水平。

“敏行”就是善于实践，注重实效，完善自我。

“简能易知”——“简能”就是将复杂和难于执行的工作分解成可以理解和易于执行的工作，使每一个员工必须养成的管理能力和控制能力。“易知”就是让程序和制度通俗易懂，让人一看就懂，一懂就会，容易掌握，利于执行。

4、企业精神：诚心 精心 放心

诚心 —— 挚诚沟通、诚信尽责、真诚服务、全力以赴；

精心 —— 精益求精、注重细节、尽善尽美、精雕细刻；

放心 —— 专注品质、标准至上、严守工艺、客户满意；

5、经营理念：商德唯信利末义本精益高效

释义：

商德唯信 —— 就是以德为先，诚信经营。

利末义本 —— 就是始终坚持先义后利、义中取利的心态走市场。

精益高效 —— 就是以最优品质、最低成本和最高效率实现与顾客双赢。

6、安全理念：安全第一健康至上

释义：

安全第一 —— 安全是一切工作的基本保障，始终把安全置于第一位，控制各种危险

因素，全面消除安全隐患，确保人身安全及生产稳定。

健康至上 —— 员工的生命健康高于一切。公司有责任为员工创造健康安全的工作环

境；员工有权力维护自己的生命安全与身体健康，不因自己的过失导致

他人受到伤害。

7、质量理念：标准至上 客户满意

释义：

标准至上 —— 就是严守行业标准，严格工艺流程和操作规范，一丝不苟，精益求精。客户满意 —— 就是永远把客户放在第一位，始终把客户满意作为追求目标，提高客

户满意度，扩大公司品牌效应。

8、发展理念：协同推进持续发展

释义：

协同推进 —— 统筹协调各种资源，科学组织，正确处理内外部各种关系，为各项业务

正常运转创造良好的条件和环境，促进公司目标的实现。

持续发展 —— 尊重科学，创新管理，促使各项业务互为依托，稳步推进，规模发展，实现公司发展的连续性、持久性。

9、工作理念：责任为先 务实为本 效能至上

释义：

责任为先 —— 就是明确工作责任，对客户尽心尽责，对工作全力以赴。

务实为本 —— 就是一切从实际出发，尊重科学，求真务实，不做表面文章，注重解

决实际问题。

效能至上 —— 就是以效能为标准，事事讲效率、处处讲效能，不断提高工作效率和

服务质量。

10、服务理念：“专家级”服务

释义：

“专家级”服务 —— 就是以诚实的人品、高超的技艺、优质的服务，满足客户需求，为客户创造更高价值；

11、人才理念 —— 以人为本人尽其才有为有位

释义：

以人为本 —— 就是坚持用事业造就人才、用环境凝聚人才、用机制激励人才、用政策

保障人才，做到充分地尊重人、正确地使用人，使员工的能力得到充分的发挥。

人尽其才 —— 就是通过职业规划，将合适的人放在合适的岗位上，合适的人做合适的事，合适的事用合适的人；让想干事的有事干，能干事的干成事。

有为有位 —— 就是倡导“有为才有位，有位更有为”的人才选拔理念，鼓励德、勤、技、能等方面表现优异的年轻干部脱颖而出，走上中层领导岗位，为公司

队伍建设起到积极作用。

工作信条——我是解决问题的第一责任人，我会竭尽全力解决问题，我将问题解决结果

及时反馈

四化管理：——管理流程化，作业标准化、信息协同化、服务系统化

管理方针：——秉承三心，专家服务；安全第一，健康至上；科学管理，节能降耗；

追求卓越，和谐发展。

**第三篇：公司企业文化理念**

公司企业文化理念

一、企业价值理念:体现自我价值，共创美好生活

全体员工一致认同的价值理念是指导企业行为的最根本的原则，本质上决定着企业的成功与否，也是影响企业业绩的根源。体现自我价值，共创美好生活，是我们的价值理念，是所有企业文化理念的核心理念。

体现个人价值就是追求自我价值实现，它可以摧人奋进，使人向上，能使人在困境中奋起，从而成就自己的辉煌人生。追求个人价值实现可以使我们在实践中不断地学习，不断地进步，不断地成长。我们的认识能力和认知水平，也可以在追求自我的过程中，不断地得到提高，只要我们不断地学习，不轻言放弃，就会慢慢地从错误和失败走出来，最终看到胜利的曙光。

共创美好生活:通过我们共同努力, 逐渐实现基础物质目标, 改善个人及家庭物质生活条件,从而提高生活质量;提升自身综合素质体现自我价值, 创造实现个人美好的生活。

二、员工精神:忠诚、协作、专业、进取

忠诚:尽职尽责，以维护公司利益为基准。忠诚是天理之道，诚信是做人之基。“忠诚”就是对企业不存私心，同心同德，一心一意，知恩图报，建功立业。忠诚无论作为一种优秀的传统精神，还是作为现代企业的一种企业精神，它不仅护卫责任，它本身也是一种责任。在一个企业里，我们需要的是一批忠诚于企业的员工。因为忠诚，他们才能尽心尽力，尽职尽责；因为忠诚，他们才能急企业所急，忧企业所忧；因为忠诚，他们才敢于承担一切责任。

协作:善于沟通、互相合作，以提升团队效率为目标。现在我们已经进入了团队时代，个人英雄和单打独斗的时代已经结束！我们需要把自己融入团队，建立自己事业的最佳团队，靠团队的运作打出一片自己的商业王国和天地！

专业:高标准、严要求，不断完善职业技能。专业精神意味着：对自己所从事的工作有着精深的学习与孜孜不倦的研究；在原有知识基础上不断地学习与创新，充满创造力；具备极高的职业道德、职业操守和奉献精神。企业需要有专业精神的员工，员工需要在工作中有专业精神！

进取: 永创第一，以促进公司发展为己任。进取心是成功的起点，也是最重要的心理资源。一个人的心胸有多大，舞台就有多大。目光高远，时刻想着提高和进步，是成功者最重要的习惯。进取心塑造了一个人的灵魂。我们每个人所能达到的人生高度，无不始于一种内心的状态。当我们渴望有所成就的时候才会冲破限制我们的种种束缚。进取心是人类智慧的源泉，它是威力最强大的引擎，是决定我们成就的标杆，是生命的活力之源。有了进取心，我们才可以充分挖掘自己的潜能，实现人生的价值，充分享受人生的甘美。企业需要具有高度进取心的人。

三、经营理念:诚信、合作、共赢、发展

诚信是市场经济的基础；诚信是企业发展和做人的根本。诚信是企业永恒的投资，也是每一个人永恒的投资。人以诚为先，信以诚为本，诚以德为源。谁拥有了诚信，就等于和微笑、掌声与胜利联姻；谁违背了诚信，就注定和苦涩、孤独与失败同行。

合作是为了共同的目的一起工作或共同完成某项任务。在如今这个社会化大生产时期，没有合作，许多产品根本无法生产，交易无法进行。只有通过合作，才能互通有无，实现资源共享，避免资源的浪费。

共赢与发展是在共同的价值理念下，共同承担风险，共同分享利益，达至共同目标，共同获得持续发展。共赢能提升企业竞争力，规范行业标准，有效配置各种社会资源，它是智

慧、实力、品牌和人力资源的强强联手，是企业与客户、与战略伙伴、与员工的相互依存、共同发展的支撑点。然而，共赢不可能自然而然地实现，它首先要有信念、意志和品格等主观品质基础。企业在寻求自己利益的同时，也要主动考虑别人的利益，以互利、互信、互赖、合作代替独立竞争。世纪是是竞争的时代，也是合作的世代。是资源共享、渠道共享、财富 共享的时代。理想的商业模式是大家既竞争又合作，进行“合作性创造”，共同把蛋糕做大、做强，最终实现双赢、共赢或多赢。

四、服务理念: 服务创造美好印象

尊重客户，理解客户，持续提供超越客户期望的产品与服务，做客户永远的伙伴。这是我们一直坚持和倡导的服务理念。完善服务系统，加强售前、售中、售后服务，对顾客在使用商品中出现的各种问题及时帮助解决，使顾客感到极大方便。

满意源于爱心！有爱才会用心管理，用心生产，用心服务!

“用户至上”强调的是永远把用户放在第一位，用户处于高于、重于一切的位置。″用心服务″则强调的是在服务中要遵循的基本准则，用户满意就是我们的工作标准，我们就是要用真心来创造感动。用心服务，一要 “真心”、“诚心”，即服务要从心灵沟通开始。二要“倾心”、“热心”，即倾注全部心血和精力全心全意为用户服务，实心实意替用户着想。三要“细心”、“耐心”，优质服务就是要从小事做起，即细微处见真情，长期坚持见功夫。不厌其烦，耐心做到用户满意为止。这样，我们的服务就会尽善尽美，就会给客户留下美好印象,树立公司良好的品牌形象。

五、执行理念:不找不行的理由, 只找能行的方法

企业需要有执行力，执行力就是竞争力，因为如果没有执行力，无论战略蓝图多么宏伟或者组织结构多么科学合理,都无法实现其预期效果。“没有任何借口”是美国西点军校200年来奉行的最重要的行为准则。它强化的是每一位学员想尽办法去完成任何一项任务，而不是为没有完成任务去寻找借口，哪怕是看似合理的借口。他体现的是一种完美的执行能力，一种服从诚实的态度，一种负责敬业的精神。

一件任务,不行的理由有很多,但是需要我们群策群力,众志成城,才能不断克服困难,解决问题.我们提倡“视服从为美德”、“执行不找任何借口”、“纪律是敬业的基础”的工作行为理念，着力营造出“全心全意、立即行动、雷厉风行，负责到底”的工作作风。并以此不断强化企业管理，使思想更加坚定、风格更加务实、执行更加顺畅、落实更加有力、合力更加强劲。

六、用人理念: 能者上庸者下闲者弃

当今企业之间的竞争，归根到底是人才的竞争。为了拓宽选人用人渠道，打破传统的用人机制，建立公开、平等、竞争、择优的用人原则，变“相马”为“赛马”。企业要始终坚持“能者上、庸者下、闲者弃”的用人机制，树立“无功便是过”的紧迫责任感，营造优秀管理人才脱颖而出的制度环境。对中层干部全面推行竞聘上岗，量化考核，定期轮换，未位淘汰的管理办法；对普通员工则要坚持双向选择，定岗、定责、定人，明晰权责；从而真正实现“能者上、庸者下、闲者弃”，建立一支高素质的干部队伍，选拔合格优秀的各级负责人。以人为本, 企业将长期坚持“唯贤是用，唯才是举”，“人尽其才，才尽其用”。树立“德才兼备，业绩选金”的选才意识。同时实施“内育外引”的育才战略。具体地讲，就是向内培养、留住人才；向外吸纳、引进人才。

七、沟通理念: 倾心聆听，用心回应

没有沟通就没有理解。沟通首先要善于倾听, 是否善于倾听是衡量一个管理者水平高低的标志﹐也是古今中外杰出管理者所广泛应用的管理技巧。唐朝魏征有句名言﹕兼听则明﹐偏听则暗。松下幸之助把自己全部经营秘诀归结为一句话﹕首先倾听他人的意见。

有沟通，才有理解，而真正的理解又必须要用心来感悟,用心来回应。否则，那样的表面沟

通将是无效的，甚至造成适得其反的假象。由于我们一味寻求沟通技巧和沟通渠道，却无视于正在丧失掉的真诚，才使得离心灵的沟通越来越远。事实上，心的碰撞是沟通的本源，当管理者信任别人时，也正被别人所信赖。

如果说沟通从心开始，那么管理则到沟通为止。企业管理无论是刚性还是柔性，总是行使在某种约定范围内的权力与义务，而沟通的边界却是心灵的边界。只有打开心灵之门，我们才会体验到无边界的沟通，才能提高士气和激励工作热情，并帮助我们实现目标。因此，用心沟通就要“明明白白我的心”，于是让我们少做很多白工夫，少走很多冤枉路。让我们敞开心灵地沟通吧，让心依靠着心，让真诚传递温暖，让理解唤醒热爱。

八、成功理念: 脚踏实地实现每一阶段的自我目标

每个人都有自己的理想，都有自己的人生目标.难能可贵地是,要具备实事求是的精神,脚踏实地, 客观冷静地分析自己的优势、以及现实社会与环境的客观条件, 制定一个个较现实的阶段性目标, 如远期、中期、短期目标.对短期目标, 要随时检查差距, 反省激励自己,找准努力的方向,这样,让一个个小小的成功不断地激励自己前进, 从一个成功走向另一个成功, 当有一天, 我们蓦然回首的时候,才发现自己已经取得了人生中许多值得骄傲的阶段性成功.当然成功和失败总是相伴而生。无失败，就无所谓成功，关键是看我们对于失败的态度。我们要正视失败。失败并不等于永远，因为失败是人生的转折点。如果你懂得失败后，能再爬起身来，能找到失败的原因，这样成功就会向你招手。

世间最容易的事是坚持，最难的事也是坚持。说它容易，是因为只要愿意做，人人能做到；说它难，是因为真正能做到的，终究只是少数人。而成功在于坚持。这是一个并不神秘的秘诀。

九、态度理念: 认真做事只把事情做对、用心做事才能把事情做好

态度决定一切！只有保持正面积极的心态,用心做事,把最重要的精力放在最重要的事情上、专注自己的事业和成功,付出我们最大的热情、追求卓越:才可以给我们最大的成功激励，我们才可以发挥我们最大的潜能，才可以使我们的能力伴随更大的创新和创造性！我们才会把事情做好,把工作做得完美!

十、成本理念: 节约资源、从我做起

节约不仅是一种行为方式，更是一种素质、一种责任、一种公德。节约强调的是按照物品的特点进行适时、适量、适度、适物的使用和消费，用更少的资源获得更大的经济效益和社会效益。因此，节约是降低成本、增加社会财富的重要途径。人类工业文明的迅猛发展,伴随着生态资源的无休止破坏与浪费,自然资源正日益枯竭。我们每个人都应该树立善待地球、保护生态资源的理念。保护生态资源，保护地球,是全人类的共同责任。

勿以善小而不为!请从我做起,从一点一滴做起!

十一、学习理念:改变命运的开始

知识改变命运，学习成就未来。愿学习之光点亮我们心中的理想。我们置身于一个急剧变革、激烈竞争、优胜劣汰的时代。如何有效应对变革，建立竞争优势，实现持续发展，这是每个组织和个人都不容回避、必须面对的首要问题。在我们每个人的内心深处，对成功都怀有深深的渴望。我们渴望成功，只有学习才能使之成为可能。您的心有多高，学习的路就有多长……

学习是现代人的第一需要，是企业和职工求得生存和发展的根本手段。企业只有成为学习型组织，才能长久生存和发展而不致消亡；员工只有不断学习，才能跟上社会发展的步伐而不被淘汰。知识就是财富，本领就是身价，学习就是积累资本，学习就能创造幸福。一次性学习的时代已经过去，文凭不再是终身耐用品，每个人都需要终身学习。终身学习，终身受益；全员学习，大家受益。要提倡全过程学习，使工作学习化，学习工作化

十二、培训理念:最有价值的投资是对人的投资

现代企业的竞争,归根到底还是人才的竞争;企业要想在激烈的市场竞争中占据主动，稳操胜券，就必须形成一支高素质的队伍.高素质的队伍，不仅要严把“进入”关口，更需要靠企业的培训。如今的时代是知识经济和信息化时代，知识更新速度大大加快，这就需要企业加大培训力度，根据企业自身发展要求，有的放矢，适应企业发展的要求。这是一举双得的明智之举，也是实现员工和企业共同发展的双赢之策。

培训不仅是一种投资，而且是企业最有价值的投资。培训不仅使员工自觉性、积极性、创造性地提高,而增加企业产出的效率和价值使企业受益，而且增强员工本人的素质和能力，使员工受益。而对员工培训而言，培训得越充分，对员工越具有吸引力，越能发挥人力资源的高增值性，从而为企业创造更多效益。培训是一种回报率极高的投资,为企业效益成倍增长提供了可能。

十三、竞争理念:优胜劣汰，适者生存

这是一个激烈竞争，创新图存的时代，同时又是充满矛盾和陷阱的时代，适者生存、优胜劣汰的自然法则依然有效。强者会在短时间奇迹般获得成功，弱者也将会被迅速而无情地淘汰出局。谁想在竞争中获胜，谁就必须在理念、质量、技术、价格、服务、信誉上占有优势。优势的获取靠企业领导者的正确决策，靠全体员工的共同努力。从企业文化的角度看，关键是要在全体员工中树立追求卓越的竞争意识 ,为树立追求卓越的竞争意识，必须形成自爱、自尊、自信、自强的良好心理环境，鼓励自强不息的进取精神，培养强烈的集体荣誉感、责任感。不断培养全体员工的竞争意识，不断强化内部竞争机制。通过内部竞争提高员工团队素质，优化员工队伍结构。企业的发展如同大浪淘沙，强中选强，优中择优。企业只有竭尽全力拼搏、抗争，取得良好的经营绩效，才能赢得良好的生存和发展（即未来的生存）环境。

十四、销售理念:只有淡季的思想，没有淡季的市场

只有淡季的思想, 没有淡季的市场.只有疲软的思想, 没有疲软的市场;管理工作本身是没有淡季、旺季之分，人为的松懈让人们从思想上把这两个名词刻意界定，才使得我们的行为为之束缚，甚至形成定式思维。

企业销售的淡旺季虽然客观存在，关键是我们用何种心态去看待。我们要改变淡季营销观念。海尔认为，市场惟一不变的法则就是永远在变。企业要想在销售淡季提升销售业绩，必须改变经营观念，树立“销售无淡季”思想，面对如季节般轮换的淡旺季交替，只有以积极的心态引导消费，创造消费，方能走出销售淡季，提升销售业绩

**第四篇：公司企业文化理念**

公司企业文化理念的主要内容如下：

企业精神：自强创新追求卓越

\*\*公司作为专业从事核工程建设的国有企业，一直把为核工业的发展和国防事业强盛而奉献视为自己的神圣使命，脚踏实地，不断创新，致力于把企业做强做大，增强核心竞争力，紧跟经济全球化的步伐，积极参与国际竞争。

自强创新、追求卓越，就是要在企业经营管理中秉承永不满足的信念，不断与时俱进，超越自我，争创国际一流企业，在工程建设中为业主提供优质的产品和满意的服务，以卓越的品质提升员工价值和企业价值，从而赢得社会的信赖，树立良好的企业形象。企业价值观：创新增强能力服务创造价值

创新是企业的灵魂。\*\*公司在50年的发展历程中，正是在核电工程和非核业务等各个领域，始终坚持创新和进取的精神，公司经营管理水平得以不断提高，核心竞争能力得到增强，使企业在核工程领域保持领先地位并逐步实现了与国际先进水平的接轨。随着经济全球化和市场竞争的加剧，创新能力愈显重要。只有在经营理念、企业管理和技术研发等各方面不断创新，企业核心竞争力才能不断增强，使企业始终抢占市场先机，在竞争中立于不败之地。

作为为工程业主提供服务的工程公司，\*\*公司历来视质量为生命，致力于为业主提供优质的服务，客户的满意度是检验我们服务质量的标准，优质满意的服务是公司为社会创造价值的体现。

企业愿景：通过我们整个团队的精诚合作和不懈努力，为顾客提

供满意的服务，为社会创造更大的价值，为员工提供充分的发展空间，将公司发展成为核能建设行业的领跑者、核电工程产业链全程全能服务商。

经营方针：诚信务实以核为本

“诚信经营”是市场经济对企业生产经营的基本要求，也是企业生存发展必须坚持的根本准则。诚信是企业的立足之本、发展之源，没有信誉的企业就不可能生存。务实就是要脚踏实地，从企业实际出发，按照企业既定战略和目标稳步前进，绝不好高骛远，脱离企业经营管理实际。务实既是我们必须长期坚持的工作态度，更是必须长期坚持的一种经营策略。

“以核为本”是指公司主业范围是核工程和核电工程，核心能力是成熟的与国际工程管理接轨的核电站核岛安装项目管理经验和以核蒸汽供应系统（NSSS）为核心的核岛安装施工技术和具有自主知识产权的计算机辅助管理系统。公司在企业经营管理中既要坚持做强做大主业，提升企业核心竞争力，又要坚持改进和完善企业经营状况和产业结构，发展非核工程，增强抵御风险的能力。

人才理念：以人为本共同发展

公司把人才作为企业的第一要素，尊重、关心每一位员工，充分发挥员工的自主性和创造力，在企业生产经营和管理中为员工个人价值的实现和长期发展提供广阔的空间。公司通过建立完善高效的激励机制和约束机制以及实施人力资源战略，调动每个员工的积极性和创造性，在人才使用上坚持“胜任就是人才，竞争造就人才，业绩衡量

人才”，做到“知人、容人、用人、做人”，使各类人才脱颖而出，为企业创造更大的价值。

公司强调，每名员工都是公司这个高抱负水准、高运作效率、高凝聚力团队的一员，员工之间是精诚合作的伙伴关系，彼此要相互尊重、相互信任和相互理解，一同把企业的振兴发展作为员工的共同追求。通过员工的努力促进企业的发展，使员工价值追求通过企业发展得到实现，实现员工与员工之间、员工与企业之间和谐相处、共同发展。

道德观念：敬业爱企合作奉献

敬业爱企是员工根本的职业道德，只有忠于职守，热爱企业，才能在岗位上有所作为，成为企业需要的人才。

公司每名员工都是企业团队的一员，员工必须忠于企业，树立集体荣誉感和团队观念，以对企业负责的态度，与其他员工互相信任，团结合作，推动企业向前发展。

奉献精神是\*\*公司员工世代相传的优秀品德。几十年来，\*\*公司员工为了核工业发展和国防建设需要，转战南北，克服困难，不求回报，献了青春献终身，用奉献精神写就了公司辉煌的历史。奉献精神是\*\*公司最宝贵的企业品德，它培养和激励了一代代公司员工。管理方针（质量、环境、职业健康安全一体化管理方针）： 依法经营，以人为本，管理科学，施工精心；

保护环境，预防为主，持续改进，服务社会。

“依法经营”就是遵守国家法律、法规，严格按照法律和法规的要求进行生产和经营活动，为员工谋取福利，为顾客创造价值，为社会创造财富。

“以人为本”就是在企业的生产经营和管理活动中充分考虑人的因素，坚持以人为中心，努力创造良好的生活、工作环境，为员工个人价值的实现和企业的发展提供良好的氛围。

“管理科学”就是运用科学的管理手段和方法，坚持管理创新、技术创新，不断提高企业管理水平。

“施工精心”就是对工程项目精心组织，周密策划，充分准备，仔细操作，严格检验。

“保护环境”就是爱护自然，控制污染，节能降耗，充分利用资源，为环境保护和可持续性发展作出贡献。

“预防为主”就是在企业管理工作中贯彻PDCA（计划、执行、检查、行动）的管理思想和理念，做好规划和计划，采取有效的防范措施，减少工伤事故和职业病伤害，降低对环境的危害，防止各种事故的发生。

“持续改进”就是致力质量管理业绩、环境绩效、职业健康安全管理绩效的持续改进，营造绿色环境，创造人与自然和谐共存的生存和发展空间。

“服务社会”就是按照法律、法规要求，为顾客奉献精品工程，提供优质服务，确保顾客满意，创企业品牌。

**第五篇：公司企业文化理念**

公司企业文化理念

一、企业价值理念: 体现自我价值，共创美好的生活,做成行业内的（巨龙）。

全体员工一致认同的价值理念是指导企业行为的最根本的原则，本质上决定着企业的成功与否，也是影响企业业绩的根源。体现自我价值，共创美好的生活，,做行业巨龙，这是我们的价值理念，是所有企业文化理念的核心理念。

体现个人价值就是追求自我价值实现，它可以摧人奋进，使人向上，能使人在困境中奋起，从而成就自己的辉煌人生。追求个人价值实现,可以使我们在实践中不断地学习，不断地进步，不断地成长。我们的认识能力和认知水平，也可以在追求自我的过程中，不断地得到提高，只要我们不断地学习，不轻言放弃，就会慢慢地从错误和失败中发现问题并解决问题，最终看到胜利的曙光。

共创美好生活:

通过我们共同努力, 逐渐实现基础物质目标, 改善个人及家庭物质生活条件,从而提高生活质量;提升自身综合素质

体现自我价值, 创造实现个人美好的生活。

做行业巨龙：我们既然踏入这个行业，走进这个行业，热衷于这个行业，坚持自己的信念，把企业做强做大，占据市场（甚至，亚洲乃至全球建设市场）要让其他企业认可，让国家认可，同时要让其他企业以我们山工的品牌为标准，把山东山工的旗帜插遍世界的每一个角落这是我们的梦想，更是我们山工人的动力。我坚信在不远的将来，通过我们在座员工共同的努力。我们山东山工会在世界五百强的建设领域里占有一席之地。

二、员工精神: 忠诚、协作、专业、进取

忠诚: 尽职尽责，以维护公司利益为基准。忠诚是天理之道，诚信是做人之基。

“忠诚”就是对企业不存私心，同心同德，一心一意，知恩图报，建功立业。忠诚无论作为一种优秀的传统精神，还是作为现代企业的一种企业精神，它不仅护卫责任，它本身也是一种责任。在一个企业里，我们需要的是一批忠诚于企业的员工。因为忠诚，他们才能尽心尽力，尽职尽责；因为忠诚，他们才能急企业所急，忧企业所忧；因为忠诚，他们才敢于承担一切责任。

协作: 善于沟通、互相合作，以提升团队效率为目标。

现在我们已经进入了团队时代，个人英雄和单打独斗的时代已经结束！我们需要把自己融入团队，建立自己事业的最佳团队，靠团队的运作打出一片我们自己建设行业里的帝国和天地！

专业:

高标准、严要求，不断完善职业技能、专业精神，专业精神意味着：对自己所从事的工作有着精深的学习与孜孜不倦的研究；在原有知识基础上不断地学习与创新，充满创造力；具备极高的职业道德、职业操守和奉献精神。企业需要有专业精神的员工，员工需要在工作中有专业精神！

进取: 永创第一，以促进公司发展为己任。进取心是成功的起点，也是最重要的心理资源。一个人的心胸有多大，舞台就有多大。目光高远，时刻想着提高和进步，是成功者最重要的习惯。进取心塑造了一个人的灵魂。我们每个人所能达到的人生高度，无不始于一种内心的状态。当我们渴望有所成就的时候才会冲破限制我们的种种束缚。进取心是人类智慧的源泉，它是威力最强大的引擎，是决定我们成就的标杆，是生命的活力之源。有了进取心，我们才可以充分挖掘自己的潜能，实现人生的价值，充分享受人生的甘甜和美好,而我们企业是需要具有高度进取心的人，这样我们才能走得更远、更长久。

三、经营理念: 诚信、合作、共赢、发展

诚信是市场经济的基础；诚信是企业发展和做人的根本。诚信是企业永恒的投资，也是每一个人永恒的投资。人以诚为先，信以诚为本，诚以德为源。谁拥有了诚信，就等于和微笑、掌声与胜利联姻；谁违背了诚信，就注定和苦涩、孤独与失败同行。

合作是为了共同的目的一起工作或共同完成某项任务。在如今这个社会化大生产时期，没有合作，许多产品根本无法生产，交易无法进行。只有通过合作，才能互通有无，实现资源共享，避免资源的浪费。

共赢与发展是在共同的价值理念下，共同承担风险，共同分享利益，达至共同目标，共同获得持续发展。共赢能提升企业竞争力，规范行业标准，有效配置各种社会资源，它是智慧、实力、品牌和人力资源的强强联手，是企业与客户、与战略伙伴、与员工的相互依存、共同发展的支撑点。然而，共赢不可能自然而然地实现，它首先要有信念、意志和品格等主观品质基础。企业在寻求自己利益的同时，也要主动考虑别人的利益，以互利、互信、互赖、合作代替独立竞争。世纪是竞争的时代，也是合作的时代。是资源共享、渠道共享、财富共享的时代。理想的企业模式是大家既竞争又合作，进行“合作性创造”，共同把蛋糕做大、做强，最终实现双赢、共赢或多赢。

四、服务理念: 服务创造美好印象

尊重客户，理解客户，持续提供超越客户期望的产品与服务，做客户永远的伙伴。这是我们一直坚持和倡导的服务理念。完善服务系统，我们一定要加强项目的全寿命周期服务，对业主在使用我们建设项目中出现的各种问题及时帮助解决，使业主感到极大方便。

满意源于爱心！有爱才会用心管理，用心生产，用心服务!“用户至上”强调的是永远把用户放在第一位，用户处于高于、重于一切的位置。″用心服务″则强调的是在服务中要遵循的基本准则，用户满意就是我们的工作标准，我们就是要用真心来创造感动。用心服务，一要 “真心”、“诚心”，即服务要从心灵沟通开始。二要“倾心”、“热心”，即倾注全部心血和精力全心全意为用户服务，实心实意替用户着想。三要“细心”、“耐心”，优质服务就是要从小事做起，即细微处见真情，长期坚持见功夫。不厌其烦，耐心做到用户满意为止。这样，我们的服务就会尽善尽美，就会给客户留下美好印象, 树立公司良好的品牌形象。

五、执行理念: 不找不行的理由, 只找能行的方法 企业需要有执行力，执行力就是竞争力，因为如果没有执行力，无论战略蓝图多么宏伟或者组织结构多么科学合理,都无法实现其预期效果。“没有任何借口”是我们当代军人几百年来奉行的最重要的行为准则。它强化的是每一位军人想尽办法去完成任何一项任务，而不是为没有完成任务去寻找借口，哪怕是看似合理的借口。他体现的是一种完美的执行能力，一种服从诚实的态度，一种负责敬业的精神。

一件任务,不行的理由有很多,但是需要我们群策群力,众志成城,才能不断克服困难,解决问题.我们提倡“视服从为美德”、“执行不找任何借口”、“纪律是敬业的基础”的工作行为理念，着力营造出“全心全意、立即行动、雷厉风行，负责到底”的工作作风。并以此不断强化企业管理，使思想更加坚定、风格更加务实、执行更加顺畅、落实更加有力、合力更加强劲。

六、用人理念: 能者上

庸者下

闲者弃

当今企业之间的竞争，归根到底是人才的竞争。为了拓宽选人用人渠道，打破传统的用人机制，建立公开、平等、竞争、择优的用人原则，变“相马”为“赛马”。企业要始终坚持“能者上、庸者下、闲者弃”的用人机制，树立“无功便是过”的紧迫责任感，营造优秀管理人才脱颖而出的制度环境。对员工则要坚持双向选择，定岗、定责、定人，明晰权责；从而真正实现“能者上、庸者下、闲者弃”，建立一支高素质的干部队伍，选拔合格优秀的各级负责人。

以人为本, 企业将长期坚持“唯贤是用，唯才是举”，“人尽其才，才尽其用”。树立“德才兼备，业绩选金”的选才意识。同时实施“内育外引”的育才战略。具体地讲，就是向内培养、留住人才；向外吸纳、引进人才。

我们对人的评价一般是分为两个方面，一是合格性，二是合适性。合格性：是指知识层面，经验层面，学识方面的东西。

合适性：而合适性更多的是指意识方面包括个人的价值观，奉献精神和投入程度。既不合格也不合适的人是不会成为我们的一员，既合格又不合适的是极少数的。我们企业的主流是非常合适，但暂时不合适的人，暂时不合适不要紧，可通过培训、训练和自己的努力逐步成为合适的人。对企业来说最容易出现大问题的是用很合格但不合适的人，哪怕他的能力再强，什么事都比别人做得好，但是他的价值观和理念是和企业不相符的甚至是相违背，这种人会给企业带来非常大的伤害的。希望我们的员工做一个既合格又合适的人。

七、沟通理念: 倾心聆听，用心回应

没有沟通就没有理解。沟通首先要善于倾听, 是否善于倾听是衡量一个管理者水平高低的标志﹐也是古今中外杰出管理者所广泛应用的管理技巧。唐朝魏征有句名言﹕兼听则明﹐偏听则暗。松下幸之助把自己全部经营秘诀归结为一句话﹕首先倾听他人的意见。

有沟通，才有理解，而真正的理解又必须要用心来感悟,用心来回应。否则，那样的表面沟通将是无效的，甚至造成适得其反的假象。由于我们一味寻求沟通技巧和沟通渠道，却无视于正在丧失掉的真诚，才使得离心灵的沟通越来越远。事实上，心的碰撞是沟通的本源，当管理者信任别人时，也正被别人所信赖。

如果说沟通从心开始，那么管理则到沟通为止。企业管理无论是刚性还是柔性，总是行使在某种约定范围内的权力与义务，而沟通的边界却是心灵的边界。只有打开心灵之门，我们才会体验到无边界的沟通，才能提高士气和激励工作热情，并帮助我们实现目标。因此，用心沟通就要“明明白白我的心”，于是让我们少做很多白工夫，少走很多冤枉路。让我们敞开心灵地沟通吧，让心依靠着心，让真诚传递温暖，让理解唤醒热爱。

八、成功理念: 脚踏实地

实现每一阶段的自我目标

每个人都有自己的理想，都有自己的人生目标.难能可贵地是,要具备实事求是的精神,脚踏实地, 客观冷静地分析自己的优势、以及现实社会与环境的客观条件, 制定一个比较现实的阶段性目标, 如远期、中期、短期目标.对短期目标, 要随时检查差距, 反省激励自己,找准努力的方向,这样,让一个个小小的成功不断地激励自己前进, 从一个成功走向另一个成功, 当有一天, 我们蓦然回首的时候,才发现自己已经取得了人生中许多值得骄傲的阶段性成功.当然成功和失败总是相伴而生。无失败，就无所谓成功，关键是看我们如何对待失败的态度。我们要正视失败。失败并不等于永远，因为失败是人生的转折点。如果你懂得失败后，能再爬起身来，能找到失败的原因，这样成功就会向你招手。

世间最容易的事是坚持，最难的事也是坚持。说它容易，是因为只要愿意做，人人能做到；说它难，是因为真正能做到的，终究只是少数人。而成功在于坚持。这是一个并不神秘的秘诀。

九、态度理念: 认真做事只把事情做对、用心做事才能把事情做好 态度决定一切！只有保持正面积极的心态,用心做事,把最重要的精力放在最重要的事情上、专注自己的事业和成功,付出我们最大的热情、追求卓越:才可以给我们最大的成功激励，我们才可以发挥我们最大的潜能，才可以使我们的能力伴随更大的创新和创造性！我们才会把事情做好,把工作做得完美!

十、成本理念: 节约资源、从我做起

节约不仅是一种行为方式，更是一种素质、一种责任、一种公德。节约强调的是按照物品的特点进行适时、适量、适度、适物的使用和消费，用更少的资源获得更大的经济效益和社会效益。因此，节约是降低成本、增加社会财富的重要途径。

勿以善小而不为!请从我做起,从一点一滴做起!

十一、学习理念: 改变命运的开始

知识改变命运，学习成就未来。愿学习之光点亮我们心中的理想。我们置身于一个急剧变革、激烈竞争、优胜劣汰的时代。如何有效应对变革，建立竞争优势，实现持续发展，这是每个组织和个人都不容回避、必须面对的首要问题。在我们每个人的内心深处，对成功都怀有深深的渴望。我们渴望成功，只有学习才能使之成为可能。您的心有多高，学习的路就有多长……

学习是现代人的第一需要，是企业和职工求得生存和发展的根本手段。企业只有成为学习型组织，才能长久生存和发展而不致消亡；员工只有不断学习，才能跟上社会发展的步伐而不被淘汰。知识就是财富，本领就是身价，学习就是积累资本，学习就能创造幸福。一次性学习的时代已经过去，文凭不再是终身耐用品，每个人都需要终身学习。终身学习，终身受益；全员学习，大家受益。要提倡全过程学习，使工作学习化，学习工作化

十二、培训理念: 最有价值的投资是对人的投资

现代企业的竞争,归根到底还是人才的竞争;企业要想在激烈的市场竞争中占据主动，稳操胜券，就必须形成一支高素质的队伍.高素质的队伍，不仅要严把“进入”关口，更需要靠企业的培训。如今的时代是知识经济和信息化时代，知识更新速度大大加快，这就需要企业加大培训力度，根据企业自身发展要求，有的放矢，适应企业发展的要求。这是一举双得的明智之举，也是实现员工和企业共同发展的双赢之策。

培训不仅是一种投资，而且是企业最有价值的投资。培训不仅使员工自觉性、积极性、创造性地提高,而增加企业产出的效率和价值使企业受益，而且增强员工本人的素质和能力，使员工受益。而对员工培训而言，培训得越充分，对员工越具有吸引力，越能发挥人力资源的高增值性，从而为企业创造更多效益。培训是一种回报率极高的投资,为企业效益成倍增长提供了可能。

十三、竞争理念: 优胜劣汰，适者生存

这是一个激烈竞争，创新图存的时代，同时又是充满矛盾和陷阱的时代，适者生存、优胜劣汰的自然法则依然有效。强者会在短时间奇迹般获得成功，弱者也将会被迅速而无情地淘汰出局。谁想在竞争中获胜，谁就必须在理念、责任、价值、技术、服务、信誉上占有优势。优势的获取靠企业领导者的正确决策，靠全体员工的共同努力。从企业文化的角度看，关键是要在全体员工中树立追求卓越的竞争意识 ,为树立追求卓越的竞争意识，必须形成自爱、自尊、自信、自强的良好心理环境，鼓励自强不息的进取精神，培养强烈的集体荣誉感、责任感。不断培养全体员工的竞争意识，不断强化内部竞争机制。通过内部竞争提高员工团队素质，优化员工队伍结构。企业的发展如同大浪淘沙，强中选强，优中择优。企业只有竭尽全力拼搏、抗争，取得良好的经营绩效，才能赢得良好的生存和发展（即未来的生存）环境。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！