# 经典—产品部经理个人简历（共5篇）

来源：网络 作者：岁月静好 更新时间：2025-07-26

*第一篇：经典—产品部经理个人简历姓名：个人简历网 目前所在：广州年龄：32户口所在：广州国籍：中国婚姻状况：已婚民族：汉族培训认证：未参加身高：170 cm诚信徽章：未申请体重：人才测评：未测评我的特长：求职意向人才类型：普通求职应聘职位...*

**第一篇：经典—产品部经理个人简历**

姓名：个人简历网 目前所在：

广州

年龄：

32户口所在：

广州

国籍：

中国

婚姻状况：

已婚

民族：

汉族

培训认证：

未参加

身高：

170 cm

诚信徽章：

未申请

体重：

人才测评：

未测评

我的特长：

求职意向

人才类型：

普通求职

应聘职位：

产品/品牌经理：产品经理 工作年限：

职称：

求职类型：

全职

可到职日期：

随时

月薪要求：

5000--8000

希望工作地区：

广州，工作经历

广州殷雷软件信息有限公司起止年月：2025-09 ～ 2025-06

公司性质：

民营企业所属行业：计算机/互联网/通信/电子

担任职位：

产品部经理

工作描述：

负责公司产品规划、产品需求、产品培训等相关工作。负责和带领开发团队完成公司造价软件、财政评审系统、工程造价管理系统等开发工作。

负责完成公司相关软件的产品宣传资料，产品说明书的编写工作

负责对公司内部员工的软件产品培训，负责对外大型发布会和研讨会的宣传工作。负责公司产品测试、产品质量控制等全面产品管理工作

了解竞争对手的情况，及时通报对手的产品信息；

管理产品测试人员，负责其日常工作考核

汇报对象：总裁 | 年收入：10万元/年

直接下属：基层主管 | 下属人数：5人

离职/转岗原因：个人原因

负责产品部的日常工作，下属5人。在公司期间完成电力造价软件的需求整理、工程造价管理系统的开发与需求调研，建筑造价指标分析系统的开发、财政投资评审系统的开发、需求、推广工作

离职原因：

个人原因

广州宜恩软件科技有限公司起止年月：2025-03 ～ 2025-09

公司性质：

民营企业所属行业：计算机/互联网/通信/电子

担任职位：

产品市场部经理

工作描述：

负责公司的造价师、监理师、建造师考试培训软件的开发和需求调研工作，负责公司的大学精品课程申报系统的开发与培训工作

离职原因：

广州易达建信科技有限公司起止年月：2025-03 ～ 2025-03

公司性质：

民营企业所属行业：计算机/互联网/通信/电子

担任职位：

开发部产品组主管

工作描述：

负责公司建筑钢筋工程量软件的开发和产品宣传工作，负责公司计量与支付系统的开发和需求调研工作。

离职原因：

志愿者经历

教育背景

毕业院校：

华南理工大学

最高学历：

大专获得学位:

毕业日期：

2025-08

专 业 一：

土木工程

专 业 二：

起始年月

终止年月

学校（机构）

所学专业

获得证书

证书编号

1998-09

2025-09

华南理工大学

土木工程

语言能力

外语：

英语 一般

粤语水平：

精通

其它外语能力：

国语水平：

精通

工作能力及其他专长

本人对建筑施工行业、造价行业有丰富的经验。从事建筑行业软件多年，有丰富的项目产品经验

熟练掌握各类造价软件、建筑cad软件、office办公软件、开发类的c#语言、viso、project等软件。

自我评价

本人对建筑施工行业、造价行业有丰富的经验。从事建筑行业软件多年，有丰富的项目产品经验，曾主导和参与的项目有建筑钢筋算量软件、工程造价软件、工程造价管理系统、财政投资评审系统、工程造价指标分析系统。有优秀的培训和推广经验，在多次大型的产品发布会和研讨会上主讲。

本人性格开朗与人处事融洽，对工作善始善终，能承受日益严重的竞争压力，并能在成功与失败中完善自己。活泼开朗、乐观向上、适应力强、勤奋好学、认真负责、坚毅不拔、勇于迎接新挑战。擅长业务具有良好的沟通能力与团队合作精神。

**第二篇：产品经理个人简历模版**

个人简历

★ 基本信息







★ 个人信息

姓名：











★ 联系方式

联系方式：

电子邮箱：

★ 自我评价

从事过软件、互联网和移动增值方面的产品经理，相对于单一行业的产品经理而言，接

触面更广，视野更宽阔，在规划和设计产品的时候能够更具有发散性。性别：出生日期：现居住城市：籍贯：身体状况：X 年国内著名通用软件公司产品经理工作经验；X 年国内知名电子商务网站产品经理工作经验；X 年国内知名web2.0网站产品经理工作经验。

在两个公司从事过产品管理体系的建立，更具有规范产品管理的思想和能力，能够很好的进行产品管理。

和软件开发团队、互联网开发团队、移动增值开发团队都进行过产品组的合作，因此，能够很好的根据团队特点进行产品开发的协调和管理。



★ 工作经历

XXXX 年XX 月－XXXX 年XX 月

XXXX 有限公司XXXX 事业部产品经理

XXXX 年XX 月－XXXX 年XX 月

XXXX 有限公司XXXX 产品部产品经理

XXXX 年XX 月－XXXX 年XX 月

XXXX 有限公司XXXX 产品部产品线经理

XXXX 年XX 月－XXXX 年XX 月

XXXX 有限公司XXXX 产品部产品经理

★ 工作职责（以下职责仅供参考）





市场调研：对产品趋势，竞争对手等内容进行调研，为软件的规划和设计提供依据需求分析：根据数据分析用户需求，确定软件开发方向产品规划：根据公司的整体产品策略对负责的产品（线）进行周期规划……











产品设计：根据用户需求，对软件进行功能设计产品管理：对自己负责的产品（线）进行质量，版本管理资源整合：就在开发过程中需要的对内对外资源进行统一管理监督协调：对产品开发进行监督和协调市场推广：参与制定市场推广方案，对销售部门进行产品培训，参与市场推广文档工作：完成各阶段产品相关文档的撰写，如《需求分析文档》、《产品设计文档》、 《技术白皮书》等；

★ 工作业绩

XXXX 公司

参与了XXXX 的设计工作，负责XX、XX、XX 模块

参与了XXXX 的设计工作，负责XX 模块

负责XXXX 的产品管理

参与了XXXX 系统前期的设计工作

XXXX 公司

主导设计了XXXX

XXXX 公司

参与了XXXX，XXXX 的规划

负责XXXX 的前期需求调研

负责XXXX 的设计

……

★ 个人能力（以下职责仅供参考）











良好的产品规划，设计和管理能力，熟悉产品管理全部流程，对产品管理有自己的见解。带领过产品团队，具有团队管理能力。熟悉软件和互联网相应的技术。英语良好,能阅读一般的技术性文章。学习能力强,思维活跃，能够很快熟悉相关的业务知识。……

★ 教育背景

毕业学校：

学历：

专业：

版权归中国产品经理联盟所有，欢迎大家使用！

**第三篇：产品经理个人简历**

产品经理个人简历模板

2025产品经理个人简历模板

姓

名：XXX

性

别：女

婚姻状况：未婚

民

族：汉族

户

籍：广东-深圳

年

龄：33

现所在地：广东-深圳

身

高：168cm

希望地区：广东-深圳

希望岗位：计算机IT类-开发/应用-网站策划师

寻求职位：产品经理

教育经历

2025-09～2025-07深圳大学工商

企业管理本科

\*\*公司

公司性质：外资企业

行业类别：互联网、电子商务

担任职位：产品经理岗位类别：

工作描述：有较强的逻辑思维能力及细腻的需求文档撰写能力，独立完成产品功能策划;

1.跨部门沟通，推进产品方案的执行;

2.负责产品上线前的调研与培训，让用户与公司内部相关部门人员了解产品上线目标与可能出现的影响;

3.跟踪产品上线后的数据分析并据此优化体验，推进产品的迭代改进。

4.负责在线产品的统筹与功能建设，通过数据运营改善用户体验;

5.有完整项目的产品设计与跨部门沟通工作经验，对网站整体构建，界面友好度的提升有.丰富的项目经验;

6.流利的英文沟通能力，使产品部与Hk及国外产品部能良好对接;

\*\*公司

公司性质：私营企业

行业类别：互联网、电子商务

担任职位：产品经理

岗位类别：网站策划师

工作描述：

负责wEB、wAP网盘、网盘Pc客户端的需求收集与产品管理，对“云存储”有较深刻的认识

1.挖掘和捕捉用户需求，在数据分析基础上提出新产品概念或者现有产品改进;

2.制定139邮箱网盘工作规划;

3.完成产品具体功能的原型设计，编写产品文档;

3.和设计、开发、测试和运营团队紧密合作，共同推动产品开发和发展。

离职原因：寻求更好发展

\*\*公司

公司性质：私营企业

行业类别：计算机软件

担任职位：产品经理

岗位类别：网站策划师

工作描述：

1.负责网站产品策划，提供需求分析、产品原型设计、功能描述等文档的撰写;

2.负责产品上线后的改进，组织产品测试，进行BUG跟踪、收集改进意见、提供改进方案，引导用户熟悉使用产品。

一、策划&改进产品

改进产品：收集来自各种渠道的需求，在了解本站架构与流程逻辑的基础上判断可行性，根据本站情况进行需求整理，将需求提交至程序员实现;

策划产品：根据公司业务发展需要，进行新产品策划，包含UI规划，前后台数据流程、规则的规划。

二、实现产品

1.负责网站整体架构设计，UI优化，包括网站前台求职系统与招聘系统流程与功能设计;

2.网站后台业务流程与功能设计;

3.撰写相关产品用户需求文档，并

提供给开发人员作为开发依据;

4.负责与开发人员、美工、测试人员沟通，跟进产品制作进度与监督完成质量。

三、优化产品：

1.根据拟订的竞争对手名单跟踪竞争对手产品的发展路线、制定竞争对手新功能研究报告;

2.通过产品培训与沟通协调推进各项产品的地区性销售实施;

离职原因：公司被××收购股权后离开

技能专长

专业职称：

计算机水平：中级

计算机详细技能：

技能专长：

语言能力

普通话：流利

粤语：一般

英语水平：可处理来往英文邮件，并进行工作氛围内的英语口语交流。口

语一般

英语：良好

求职意向

发展方向：产品经理，网站运营

其他要求：

自身情况

自我评价：

本人从事大型互联网站策划经验6年，具有丰富网站前后台流程与页面策划经验。熟悉PhotoShop，Dreamveavor,VISIo流程图制作软件，熟悉SEo,具有很强学习能力、策划与组织能力、良好的沟通的能力与团队精神、良好的写作与沟通能力、细致认真的工作态度、善于在高压环境中处理好本职工作

2025产品经理个人简历模板

个人信息

姓

名：jsfw8

性

别：男

婚姻状况：已婚

民

族：汉族

户

籍：湖南-衡阳年

龄：27

现所在地：广东-东莞身

高：170cm

希望地区：广东-东莞、广东-广州、广东-深圳

希望岗位：市场营销/公关类-品牌管理助理/专员

市场营销/公关类-市场推广/拓展/合作员

市场营销/公关类-市场调研/业务分析员

市场营销/公关类-品牌经理

寻求职位：市场专员、公关专员、市场营销助理

教育经历

2025-01～2025-01湖南信息工程学院市场营销本科

2025-01～2025-01湖南江南技术工程学校电子中专

培训经历

2025-08～2025-08长沙智通培训

公司如何打造客户信赖品牌合格证

\*\*公司

公司性质：股份制企业行业类别：机械制造、机电设备、重工业

担任职位：市场专员岗位类别：市场推广/拓展/合作员

工作描述：

1、开拓新市场，发展新客户。增加产品销售范围维护客户关系。在湘潭地区宣传公司的产品，提高客人对产品的了解和使用特点。销售新机器和二手机器，羸得客人对公司产品支持和信任。

2、根据产品促销需求，制定常规活动等促销推广方案并组织实施，参与促销活动的策划和执行，以达到促销效果。定期组织邀请客人参观公司产品的促销活动，工厂参观，感受企业文化精神，增加客人对公司的归属感，认可感。

3、对公司相关人员与服务部门一起为客人解决售后问题，提高客户服务满意率，更加放心使用公司的产品。

4、与同事互相合作，增强团队作

用，完成公司下达的销售指标。做好客人机器使用的跟踪，是否有二次购买需求，长期维护好与客人的合作关系。

5、收集市场信息及行业状态。通过调查竟品的情况，制定相应的销售方案，保持产品在市场优势。平时工作与同事保持多沟通，相互合作，增加自己的商务谈判与交际能力。

6、对各活动促销申请和促销费用的控制，人员安排。

7、完成公司下达的临时任务，广告宣传及投放，协调各部门之间的合作。

离职原因：想到更高处发展

\*\*公司

公司性质：私营企业行业类别：家具、家电、工艺品、玩具

担任职位：业务员岗位类别：推销员

工作描述：

1、负责4S店面的摆放，产品的陈列，标识，卫生的清理，做好6S管理。让客人到店里有一种如家舒服温馨的体验，为客人解答产品各种

情况，了解客户购买需求。

2、长株潭做市场推广，帮助客户做产品活动促销，收集市场信息行业状态。了解所在区域竟争对手特点，制定相应的销售方案，保持产品优势。真正为客户创造价值。

3、及时回收货款，组织公司相关人员做好客户服务满意度。如果客人有质量需求，2个小时之内上门服务。真正做到让客人用的放心，买的安心。做百年品牌老店。

4、通过货运发货给客人，让客人在最快的时间拿到自己的产品，跟踪物流情况。

5、定期举行公司产品促销活动，邀请客人组织参观，产品展览。感受强烈的公司氛围，对促销活动进行检查以达到促销效果。

6、通过与同事的合作，增加自己的学习谈判能力，共同完成业绩增加团队合作感。

7、与各个经销商客户进行沟通，将公司最新产品信息，动态第一时间呈现到客户。及时把握市场需求，提高公司业务占有率。

离职原因：想到高处更加发展

项目经验

飞利蒲DVD生产计划

担任职位：生产线长

项目描述：主要是生产飞利蒲DVD，出口国外的产品，自己带30人按时完成生产出货任务。

责任描述：负责制定生产线生产计划，人员安排。准时完成公司的生产，出货，人员出勒管理

技能专长

专业职称：

计算机水平：高级

计算机详细技能：熟悉计算机使用，wordExcel软件操作。

技能专长：持有c1驾驶证,熟悉电子商务，淘宝，阿里旺旺电子商务操作。

语言能力

普通话：流利粤语：一般

英语水平：英语专业口语一般

求职意向

发展方向：市场产品经理/市场营销助理：通过与各个部门一起合作，为业务提供意见，分析与支持。通过几年的一线市场经验，相信可以为公司，客户创造价值。

其他要求：可以从基层做起，到一个新的公司有很多前期了解，学习公司的制度和流程。相信是金子总会发光，自身情况

自我评价：能够服从上级的工作安排，团队精神强，与人合作，自我上进。相信可以为公司，客人创造价值。团队精神强，一个人的力量是有限的，团队的力量是无限的。

通过长期在公司里发展，成为职业经理人。为客人，公司，自己都有更好的发展。

2025产品经理个人简历模板

姓名：jsfw8

目前所在：天河区

年 龄：26

户口所在：梅州

国

籍：中国

婚姻状况：未婚

民

族：汉族

培训认证：未参加

身

高：178cm

诚信徽章：未申请

体

重：65kg

人才测评：未测评

我的特长：

求职意向

人才类型：普通求职

应聘职位：网站策划：网站策划经理，网站营运经理/主管：电子商务运营经理，产品/品牌经理：电子商务产品经理

工作年限：5

职

称：无职称

求职类型：全职

可到职日期：两个星期

月薪要求：5000--8000

希望工作地区：广州,，工作经历

广州市信景技术有限公司

起止年月：2025-05～至今

公司性质：私营企业

所属行业：计算机/互联网/通信/电子

担任职位：产品经理

工作描述：

1、团队管理，电子商务产品管理，电子商务策划项目管理;

2、负责电子商务产品创意，电子商务网站建设策划;

3、电子商务产品原始需求分析，产品设计，产品跟踪，及后续产品优化工作;

4、负责与研发、营销、客服团队配合，协调产品开发、产品销售、售后服务工作;

5、结合公司核心业务，进行产品应用市场调研和分析;

6、公司品牌宣传，产品推广，负责公司网站策划和公司网站运营工作。

7、定制电子商务建设项目中，负责项目策划工作，包括网站总体规划、需求分析和详细解决方案的编写;

8、相关的项目文档管理工作。

突出的策划项目经历：

1、信景电子商务标准产品规划

2、大商网大商集团旗下官方购物网站，开创了国内传统百货零售电子商务新模式。

3、中粮我买网，我买网是中粮集团旗下食品购物网站，一套相当完整的电子商务解决方案。

4、信景公司企业形象网站

离职原因：

广东地球村计算机系统有限公司

起止年月：2025-05～2025-04

公司性质：私营企业

所属行业：计算机/互联网/通信/

电子

担任职位：实施工程师/项目助理

工作描述：

1、参与“珠海移动位置信息综合服务业务模式及规划”咨询项目，包括对相关行业的调研、资料的收集和业务模式的分析及规划。

2、在软件项目实施方面，参与项目包括：广东电信ABc，广东移动工程管理项目系统，基建工程管理系统，包括项目前期的需求分析，模型的设计，系统的详细设计。

离职原因：

广州市信景技术有限公司

起止年月：2025-05～2025-05

公司性质：私营企业

所属行业：互联网/电子商务

担任职位：软件开发工程师

工作描述：在公司曾担任角色：

1、程序员--网站开发

负责公司内部业务系统的设计及改进，参与公司网上商城系统产品功能

设计及实施工作。

2、项目实施顾问--电子商务网站策划

负责客户调研、客户需求分析、方案写作等工作，参与公司多个大型电子商务项目的策划工作，担任大商集团网上商城一期建设项目经理。

离职原因：

志愿者经历

教育背景

毕业院校：广东建设职业技术学院

最高学历：大专

毕业日期：2025-07

专业：信息网络工程

2025-092005-07广东建设职业技术学院信息网络工程--

2025-032011-03中山大学工商管理--

语言能力

外语：英语 一般

粤语水平：良好

其它外语能力：

国语水平：优秀

工作能力及其他专长

1、有丰富的电子商务项目经验，出色的电子商务项目分析和策划能力，对互联网电子商务应用有着深刻的认识，并且有自己独到的见解。

2、具备较强的团队管理能力，能够很好地处理与同事以及客户之间的关系，率领团队完成目标。

3、善于与客户沟通，能够很好地理解客户需求，并很好地与客户沟通，维护好客户关系。

4、知识全面，基本工扎实，做事情有条理，富有创造性思维。

5、具有良好的心理素质、职业操守、个人修养及人际关系。

自我评价

我衷情于互联网的应用，专注于电子商务领域，目标能够成为一个电子商务领域的专家，并在该领域有所建树。从学校出来工作五年，通过自己的努力，从一开始的软件开发工程师，发展到现

在从事电子商务网站策划担任产品经理，我有了不错的成绩，并且在各方面都积累了相当丰富的经验。在不断提升自己的同时，我正在寻找，希望可以有一个更好的展示自己的平台，能够充分发挥自己的优势，共同努力成就一番新的事业。

**第四篇：产品经理的个人简历**

产品经理的个人简历模板

姓名：钟先生性别：男

婚姻状况：已婚民族：汉族

户籍：广东-广州年龄：38

现所在地：广东-广州身高：166cm

希望地区：广东-广州、广东-深圳

希望岗位：计算机IT类-管理/技术支持-CTO/技术总监

计算机IT类-管理/技术支持-CIO/信息主管

计算机IT类-管理/技术支持-项目总监

寻求职位：产品总监、技术总监、信息总监

待遇要求：25000元/月要求提供住宿

最快到岗：3个月之内

教育经历

2025-10 ～ 2025-10 广东亿迅邀请谭兆麟老师 成功学与组织执行力 本科2025-10 ～ 2025-10 广东亿迅公司增值业务部 项目管理与团队协作 本科1993-09 ～ 1997-07 北京邮电大学 无线系 本科

1990-09 ～ 1993-07 韶关市第一中学 理工类 高中

培训经历

2025-11 ～ 2025-04 广州赛怡信息技术有限公司 CMMI-3 Appraisal N/A1999-10 ～ 1999-10 Nortel Network Consultant High Speed Network N/A1998-08 ～ 1998-08 Qualcomm, Sandiego, USA CDMA on Satellite N/A工作经验至今15年0月工作经验，曾在6家公司工作

\*\*公司（2025-03 ～ 至今）

公司性质：民营企业 行业类别：通信、电信运营、增值服务担任职位：产品经理岗位类别：项目经理

工作描述：1.2025年底、2025年中两轮创业均未成功，结束后在..家深刻反思。只有做好用户培育、付费转化、服务

..粘性，保持产品创新和快速普及，才能变成好业务。

2.2025年到某上市公司工作，位于中国移动南方基地。

..希望能发挥经验和人脉，促进公司的业务持续发展。

..为领导编写MM云服务演讲稿，在开发者大会做演示。

3.公司打造行业核心竞争力，才能更好地生存和发展。

..移动互联网的前景很好，但产品流程还需不断完善。

..目前主要研究云平台和HTML5手机应用跨平台开发。

年薪结构：13K x 13 + 公司福利 个人简历表格下载 http:// \*\*公司（2025-07 ～ 2025-05）

公司性质：国有企业 行业类别：通信、电信运营、增值服务担任职位：高级产品经理岗位类别：项目经理

工作描述：1.担任产品规划组主管，负责支撑商务领航（中国电..信企业信息化SaaS、PaaS管理平台）、号码百事通

..（基于开源搜索引擎Apache Lucene的呼叫中心）、..企业综合通信等大型电信运营项目的平台发展规划。

..汇报的对象是广东电信、电信集团的业务主管部门。

2.公司在2025年11月完成合并重组，根据中国电信在..上海、浙江、广东建设应用中心的思路，以及部门

..内部分工，我不再支撑全业务，负责行业应用运营。

3.正在引入运营的项目是：SAP的移动商业智能SaaS版，..广东电信领航e店，上海研究院e家无忧Home-IT项目。

..中国电信已和SAP正式签约，领航e店项目已经正式

..立项开发，Home-IT获上海院预研产品竞赛二等奖。

年薪结构： 9K x 17.5 + 住房公积金 + 电信福利

离职原因：老亿迅老普信合并，重视平台垄断，缺乏竞争力

\*\*公司（2025-10 ～ 2025-04）

公司性质：民营企业 行业类别：通信、电信运营、增值服务

担任职位：高级项目经理岗位类别：项目经理

工作描述：1.担任CMMI-3认证EPG、评审委员。金钱包运营支撑，..它是基于SMS/WAP/IVR的电信增值和金融增值服务。

..后台 Redhat+Oracle，网关 SCO+Informix，Resin。

2.负责项目推广、商业计划，申报科技成果，参与了

..公司与投资商的谈判。除电子支付外，还支撑手机

..照片在线打印、IP-VPN、多方通信、三网通等项目。

3.参与开发体彩系统、绿都停车，目的是在电子支付

..核心平台基础上提供外围应用，因资金问题未运营。

..质量管理采用类似JIRA、Bugzilla的缺陷管理系统。

年薪结构： 10K x 13 + 公司福利

离职原因：国家收紧银根，公司资金链断裂，已经停止营业

\*\*公司（2025-02 ～ 2025-09）

公司性质：私营企业 行业类别：通信、电信运营、增值服务

担任职位：售前支持经理岗位类别：销售主管

工作描述：1.前半年在家读 GRE，准备出国留学，但遇到网络

..经济破灭。于是决定立足国内，做广东移动软件。

2.老板与广东移动关系良好，项目小但潜力大，我..实际上是负责售前、商务、项目管理的技术销售。

3.洽谈并且签署了广东移动的FAQ考试、安全访问、..MDCN在线支持等系统，累计支撑了300万的项目。

年薪结构： 9K x 12 + 销售提成离职原因：公司满足现状，忙于做小单，缺乏长远发展计划

\*\*公司（1999-08 ～ 2025-01）

公司性质：合资企业 行业类别：通讯、电信、网络设备

担任职位：技术顾问，IT经理岗位类别：CIO/信息主管

工作描述：1.负责DSLAM、VOIP 等北电网络产品的本地化工作，..在北电每年一度Open House会议上为来宾做展示。

2.调试基于 Java 的 VOIP平台，配置 DSLAM CGI。

..对北电的售前支持人员提供了专家级的技术支持。

3.研发中心技术支持部的项目管理和人员日常管理。

..改造北电Corwan，引进并维护GSM/CDMA开发环境。

..通过 Exceed/Xman/VNC 管理 HP 和 Sun 小型机。

年薪结构： 12K x 15 + 外企福利

离职原因：当时流行出国，北电工作很繁忙，打算全职读书

\*\*公司（1997-07 ～ 1999-07）

公司性质：国有企业 行业类别：通信、电信运营、增值服务

担任职位：售前支持，系统集成岗位类别：市场/营销经理

工作描述：1.第一年在市场拓展部，负责广东电信卫星链路的..售前支持。为珠三角港台企业推荐卫星通信方案。

..电信系统的核心服务器通常是 DEC 或者 Sun 机。

2.第二年在卫星通信部，负责广东电信GPS物流业务

..的售前支持和系统集成。引入美国Qualcomm公司

..QTRACS系统，在Cosco/SinoTrans/军区进行推广。

3.电信在2025年下调国际资费，南方卫星利润下降。

..2025年左右，南方卫星公司并入广东电信微波局。

年薪结构： 4K x 24 + 住房公积金 + 电信分房

离职原因：国企分房末班车，一刀切政策规定先结婚再分房

项目经验

工作十几年的主要职能（1997-07 ～ 至今）

担任职位：产品经理

项目描述：最近十年大量世界名企衰落，关键是缺乏创新能力，过度关注短期利益、忽略用户体验。

从电信业岗位设置看，主要分为市场、支撑、网管三大类，市场负责营销宣传，支撑负 责业务软件（管需求和运营，开发是外包的），网管负责硬件维护。从制造业岗位设置 看，通常分为销售、设计、生产三大类，苹果产品强调 Designed By Apple 说明设计 很重要。我熟悉电信行业的业务流程、运营支撑，擅长 UCD（以用户为中心的设计）。责任描述：我从事需求分析、方案设计、系统集成累计时间超过十年，主要是电信和互联网业务。

个人介绍：

周胜：中国移动集团技术部，项目总监（LTE 网优,93无线系同学）私人关系，联系电话：\*\*\*

王传宝：中国联通北京市分公司，公司副总(北邮同班,9324同学)私人关系，联系电话：\*\*\*

简介：http://baike.baidu.com/view/115339.htm

陈海锋：广东联通系统集成公司，公司老总(韶关一中,90级同学)私人关系，联系电话：\*\*\*

自身情况

自我评价：15年的电信经验(曾任北电IT经理)

通信产品和业务软件的技术专家，主要职责是业务规划、竞争分析、项目 管理，参与软件编码时间只有两年半。与别人对比，我的核心竞争力在于：

1)北邮毕业。人脉丰富，有若干同学在移动、联通任省公司副总、经理。

2)名企经验。广东电信、广东北电、新太集团、广东亿迅，有管理经验。

3)对外合作。我跟Qualcomm/Nortel/Accenture曾经合作1.0/1.5/0.5年。

4)战略规划。配合电信研究院编写2025投资计划，增值平台投资1亿元。

5)创新精神。从事新产品、新业务的研究，对新兴业务有很强的预见性。

6)市场分析。用SWOT、波特五力模型、客户视图，做产品竞争力分析。我经常为领导写汇报，所以很熟悉领导调研产品的三段论。产品核心要素： 是什么（解决啥问题）、做什么（思路和举措）、效果怎样（运营分析）。兴趣爱好：

获奖奖励

全国高中数学联赛广东二等 1992-07-01

相关证书

北京邮电大学毕业证1997-07-01

**第五篇：产品部经理**

产品部经理

招聘资料

招聘职位：（产品部经理）

任职资格：有丰富的行业经验，为人仔细，做事严谨，能够很好的和下属员工及时沟通，协调各部门工作。

岗位目的:

1、调查客户需求，竞争状况和市场潜力；

2、根据客户需求设计产品；

3、生产进度的控制；

4、做好公司产品的宣传介绍；

5、产品相关信息的总结发布；

6、对各种产品的市场生命周期有一定的掌握能力。

学历要求：年龄27周岁以上，大专以上学历，服装类相关专业毕业。

计算机技能要求：能熟练操作各种办公软件。对CAD,PS等软件要有一定程度的了解，最好能独立使用。

优先录取条件：具有大中型服装企业相同岗位经验优先录取

能力要求：能独立思考，在同类竞争中，有创新的发展公司品牌，在做好本职工作的同时，应不断发现生产中存在的隐患，提高生产效益，提升产品品质，开拓更广大的市场。

工作责任：

1、负责部门内部工作流程的编制与优化，包括部门职责的定位和描述；

2、负责大生产产品工艺和流程的审批、优化与执行；

3、负责各项质量技术标准的确定（包括大生产面、辅料的质检标准），加强内部工作规范，提高内部工作效率，从而提升公司绩效；

4、具备大中型服装企业五年以上服装工厂及服装产品实际管理操控经验；

5、对品质管理有独到的见解，并且能在实际工作中融入提升品质的理念；

6、对出现问题的产品及时跟踪，总结原因，并做好相应记录，提出解决方案；

7、开发新产品，满足各种客户需求，并且能安排好生产进度。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！