# 《开题报告》

来源：网络 作者：雨后彩虹 更新时间：2025-07-30

*第一篇：《开题报告》国有企业人力资源管理问题初探10秋工商管理本科广东湛江师范学院中心姓名：陈尚超学号：\*\*\*1研究的背景及意义本文从人力资源管理的概念出发，首先介绍了我国国有企业改革的相关背景，阐述了人力资源管理的重要性。同时，本文对现...*

**第一篇：《开题报告》**

国有企业人力资源管理问题初探

10秋工商管理本科广东湛江师范学院中心

姓名：陈尚超学号：\*\*\*

1研究的背景及意义

本文从人力资源管理的概念出发，首先介绍了我国国有企业改革的相关背景，阐述了人力资源管理的重要性。同时，本文对现有国有企业在人力资源管理上存在的五大问题进行了分析，包括：缺乏长远的人力资源战略规划；观念落后，用人制度僵化，缺乏竞争机制；分配制度有欠公允，激励机制尚不完善；人力资本投资不够，人才储备不合理；缺乏科学、合理、有效、可行的员工绩效评估体系。本文的重点旨在分析现有国企在人力资源管理存在的问题，并着重提出了完善国有企业人力资源管理问题的相关对策。目的是通过这些对策的分析和认识，提高国有企业人力资源管理的效果。

2研究方法

案例研究法：本文运用了广东韶关钢铁集团有限公司人力资源管理的案例，对国有企业人力资源管理的实际应用进行了探讨。

文献研究法：本文通过查阅大量相关文献，为本文的数据及研究提供相关参考。

3论文提纲（研究路径/论文（设计）框架）

一、引言

二、国有企业制度的回顾

三、国有企业人力资源管理存在的问题

四、完善国有企业人力资源管理的对策

五、国有企业人力资源管理问题的应用研究——以广东韶关钢铁集团为例

六、结语

4论文写作计划（进度安排）

申请论文写作的资格：xxxx年xx月xx日—xxxx年xx月xx日

完成开题报告：xxxx年xx月xx日—xxxx年xx月xx日

完成论文初稿：xxxx年xx月xx日—xxxx年xx月xx日

提交最终稿件：xxxx年xx月xx日—xxxx年xx月xx日

申请论文答辩：xxxx年xx月xx日—xxxx年xx月xx日

5主要参考文献

[1] 陈敏.对国有企业构建现代人力资源管理体系的几点思考.湖南经济管理干部学院学报.2025(16): 3

[2] 陈璐.对国有企业人力资源管理问题的初探.特区经济2025(6): 3

[3] 李红梅.关于国有企业人力资源管理的思考.皖西学院学报2025(5): 4

[4] 王轶.关于国有企业人力资源开发中以人为本思想的探讨.前沿2025(9): 5

[5] 高丹竹，杨仑赛.国有企业人力资源问题与对策.合作经济与科技2025: 6—8

[6] 王迪.国有企业人力资源管理创新发展趋势初探.铁道工程学报2025(4): 9—10

[7] 何跃美.国有企业现代人力资源管理制度的建立.韶关学院: 11

**第二篇：开题报告**

武汉轻工大学

科研训练报告

2025届

毕业设计(论文)题目试论中国国际贸易中知识产权保护的问题及对策

院（系）经济与管理学院

专业名称国际经济与贸易

学生姓名高 冉

学生学号

指导教师吕望慰

武汉轻工大学毕业设计（论文）学生开题报告表

5五、参考文献

[1]沈国兵,刘佳.TRIPS协定下中国知识产权保护水平和实际保护强度[J].财贸经济,2025,11:66-71+60+136-137.[2]陈屹立.中国知识产权保护水平度量:时序变化与省际差异[J].制度经济学研究,2025,01:109-120.[3]姚利民,饶艳.中国知识产权保护地区差异与技术引进的实证研究[J].科学学研究,2025,08:1177-1184.[4]孙旭玉.中国知识产权保护水平与影响因素的实证分析[J].理论学刊,2025,07:54-59.[5]郑成思.中国知识产权制度的建立与知识产权保护现状[J].中华商标,2025,04:6-14.[6]冯洁菡.中国知识产权保护:任重而道远[J].法学评论,2025,01:80-85.[7]刘玲.中国知识产权保护对策探析——以337条款与TRIPs关系为视角[J].电子知识产权,2025,11:18-22.[8]郑凯.中国知识产权保护问题及对策[J].湖北师范学院学报(哲学社会科学版),2025,04:63-66.[9] 衣庆云：《加入 WTO 与企业的知识产权意识》，载于《财经问题研究》，2025(03)

[10] 郑秉秀：《国际贸易中的知识产权壁垒》，载于《国际贸易问题》，2025(05)

[11] 夏先良：《出口与国际专利：我国知识产权的差距与对策》，载于《开放导报》，2025(10)

[12] 王国辉：《WTO下中国知识产权法制完善问题研究》，载于《重庆邮电学院学报（社会科学版）》，2025(01)

[13] 曹志平：《TRIPS 与知识产权的国际保护》，载于《湘潭工学院学报（社会科学版）》，2025(03)

[14] Suzanne Scotehmer.The political economy of intellectual property treaties[J].The Journal of Law，Economics，and Organization，2025(02)

[15] John H．Jackson．The Tmding System—Law and Policy of International Economic Relation[M].Integrated Manufacturing Systems，1997

[16] Jean 0．Lanjouw and lain Cockburn.Do patents matter：empirical evidence after GATTN[R].NBER Working Paper w7495，2025(6)

指导教师签名：日期：

**第三篇：开题报告格式**

题目

1选题依据及意义

当前，我国正处在由传统社会向现代社会急剧变革,由计划经济向市场经济过度的转型期。而知识经济的到来,必然会导致现代人生活产生巨大的变化。现代人生活方式的改变、生活节奏的加快使人们越来越感觉到参加体育活动成为需要，社区体育健身活动必将成为现代生活的一个重要组成部分，因此，研究社区体育对于社区居民的身体素质情况的影响是一项重要课题。添加内容，第二段，引出下文。

目前，对于社区体育的研究很少，研究内容主要集中在：①社区居民一周有3至5天天锻炼情况；②社区居民的锻炼内容主要集中在慢跑，锻炼内容比较单一③社区居民对于体育锻炼不够重视，这些研究大多数是客观性的，对于社区体育的研究出现的学士论文也寥寥无几，更没有文献显示乐亭县社区体育的研究的论文，尤其是社区居民的思想观念较落后，对社区体育的认识和了解都处于一个相对模糊的状态，加之文化水平水平，自身的不重视等众多因素的影响，为了避免由于外界因素带来的负面效果，笔者对乐亭县社区体育的情况进行深入思考和研究。本文采用文献资料法、问卷调查法、数理统计法等，根据国内外现有的资料作为参考，通过对乐亭县真实情况的研究，为了发现一系列的问题，摸索出一个合理解决的方法，为促进乐亭县社区居民的身体素质的发展，对社区居民身体素质进行检测同时可以检查出社区体育锻炼中存在的问题,提出改进办法，促进社区居民的健康发展。根据自己的写作内容，参考格式。

2文献综述

2.1国内研究现状

李建国在《社区体育指导》一书中指出社区体育作为群众体育的一种特殊形式，主要特点是活动范围的区域性、活动设施的公共性、活动组织的民间性、活动方法的民间性以及活动指导的平等性等特点。

王凯珍等学者在《我国城市社体育的现状与发展趋势》一文中阐述了组织管理应以居民自主与行政管理相结合；以中老年为主要参加人群；活动内容主要体现出非仅竞技性、韵律性、传统性、文体一体化的特点；主要以小规模活动为主；在活动时间方面体现业余性、日常性、经常性；晨晚练与体育比赛相结合的活动

形式；

李然等人在《中国体育科技》中发表的《我国不参加体育锻炼人群特征的研究》中指出：受教育程度低，以走为工作的主要方式，体力活动过多的劳作方式，参与体育锻炼的意识和需求较低，是不参加体育锻炼人群的特征。

2.2国外研究现状

国外社区体育研究始于20世纪六、七十年代,其原因与经济高速增长和社会变革时代有较大的关系。将社区体育作为社会控制的重要形式受到社会高度重视而引发学术界研究的。参考格式，内容要丰富

3研究对象与方法

3.1研究对象

以乐亭县富强小区，茂源小区，健康家园，瑞祥楼小区，东延小区45-75岁的中老年体育爱好者为研究对象，男女分别为300名，共600名.3.2研究方法

3.2.1文献资料法

通过在廊坊师范学院图书馆和体育学院资料室，查阅中国期刊全文数据库、中国数字期刊网、重庆维普科技期刊全文数据库、北京万方、清华同方数据资源本地镜像、外文EBSCO电子资源，查阅1998年一2025年有关社区体育方面的期刊文献；另外，根据本课题的研究需要，在廊坊师范学院图书馆中查阅了大量有关《运动训练学》、《体育教学论》、《体育科研方法》、《学校体育学》、《体育统计学》等，为本课题的撰写奠定了扎实的理论基础。

3.2.2问卷调查法

对于乐亭县富强小区，茂源小区，健康家园，瑞祥楼小区，东延小区发放问卷600份，对于社区居民的体育锻炼情况进行调查与调查与总结。

4拟研究的主要内容

4.1 乐亭县社区中老年人健身活动的现状

4.1.1 乐亭县社区中老年人健身活动的内容

4.1.2 乐亭县社区中老年人健身活动的形式

4.1.3 乐亭县社区中老年人健身活动的时间

4.1.4 乐亭县社区中老年人健身活动的次数

4.2 影响乐亭县社区中老年人健身活动的因素

4.3提高乐亭县社区中老年人健身活动的对策

5．研究的重点与难点

5.1 研究的重点

本文根据对乐亭县富强小区，茂源小区，健康家园，瑞祥楼小区，东延小区居民进行社区锻炼情况进行分析，间接了解社区居民对于体育健身的不足，并提出发展对策。

5.2 研究的难点

发放问卷时由于工作量比较大会导致一部分人不能按时收回，问卷社区居民不会积极配合。

6研究的预期结果

6.1太多人进行体育锻炼的内容单一

6.2人们对体育健身的意识不足

7课题步骤

2025年6月日～2025年6月28日搜集与阅读整理资料阶段

2025年8月26日～2025年9月16日论证与组织（拟写开题报告）阶段 2025年9月17日～2025年11月24日 进一步整理资料撰写成文阶段

2025年11月25日～2025年12月14日论文修改与定稿阶段

2025年12月15日～2025年12月21日外文翻译阶段

2025年12月22日～2025年12月31日论文答辩阶段

8研究经费预算

8.1 调研费3000元

8.2 资料费1000元

8.3 打印、复印费800元

8.4 论文送审、答辩费900元

合计：5700元

9参考文献

[1]任海，王凯珍等.我国城市社区体育的概念，构成要素及组织特征[J].体育与 科学，1998, 6(2):24-25.[2]王凯珍，王渡等.我国城市社区体育的现状及发展趋势[J].体育科学，1997,10(5）：62-65.[3]马廉祯，我国城市化建设与社会体育发展的回顾与展望[J].体育与科学，2025，23（7）：38.[4]马国义，彭春江.河北省社区体育区域规划研究[J].河北体育学院学报，2025,5(2）：25-26.[5]王凤文，浅析我国城市社区体育的发展状况[J].齐齐哈尔：齐齐哈尔师范高 等专科学校学报，2025, 12（4）：37-38.[6]韩昆，于可红.近年来我国城市社区体育研究状况[J].天津体院学报，2025, 12（6）:65-66.[7]苗大培，高元义.我国城乡社区体育组织调研报告[J].天津体育学院学报，2025，7（5）:75-78.[8]王永志.浅析我国社区体育的发展趋势[J].商业文化，2025，12（8）:28-30.所有给的内容都是开题报告的参考格式，内容要根据自己的情况写，仔细认真。

**第四篇：开题报告**

扎龙自然保护区旅游市场定位初探

一、选题的依据、意义和理论或实际应用方面的价值

对于旅游业的市场来说，它具有很大的不确定性，旅游者的自主选择在很大程度上决定了他们向什么地方聚集。旅游者的这种选择，大多是因为一个地方的旅游价值和成本关系的判定。所以旅游业要想更好地发展，提升旅游者的这种关系判定十分重要。而要想做好这项工作，主要是使自己的市场开拓工作和旅游者的需求产生好的互动。这就涉及到了本地的旅游市场定位的问题。

扎龙自然保护区生态旅游的开展，对于湿地的保护，当地人民生活水平的提高和人们对 于环境意识的提高具有重要的意义。通过对扎龙自然保护区进行旅游市场定位，有利于扎龙自然保护区发现新的市场机会，形成新的目标市场；也有利于扎龙制定经营策略和调整营销组合；同时也有利于提升扎龙的竞争能力，做到投入少产出高的经济效益。从而可以更大程度的满足旅游者的不同需求。

二、本课题在国内外的研究现状

扎龙自然保护区是扎龙湿地的主要部分。近几年来，大多数学者对于扎龙湿地的水环境 以及鹤类的保护研究较多，而对于扎龙的旅游市场定位研究较少。国外对于自然保护区的资源利用研究充分的体现了保护和开发的协调进行对于保护区功能的维持具有重要意义。但国外对于扎龙自然保护区的旅游市场定位研究很少，主要是由于扎龙的地理位置。

三、课题研究的内容及拟采取的方法

本文通过对扎龙自然保护区的游客和齐齐哈尔市的居民进行抽样问卷调查，并对调查结 果进行统计分析，从旅游市场的功能、类型、空间三个方面，对扎龙自然保护区的旅游市场定位进行探讨，从而找准定位方向，提出扎龙自然保护区的营销策略和发展建议。通过文献综述法，利用图书馆和学校资料室查阅与课题相关的书籍及刊物等出版资源，阅读并做笔记，对相关文献进行研究、归纳总结得出结论。

四、课题研究中的主要难点以及解决的方法

主要难点：对于调查问卷的问题的设计

解决方法：和指导老师探讨，并看相关的文献、资料，进行整理

五、毕业设计（论文）工作进度计划

六、主要参考文献（或资料）

**第五篇：开题报告范文**

开题报告

题目：浅析中国邮政物流

一、选题的理由

随着中国加入WTO、全球经济一体化和现代社会信息化的不断深入，中国成为“世界制造业中心”的形势越来越明显。同时，社会生产、物资流通、商品交易及其管理方式正在发生深刻的变化，物流活动正在从传统的仓储、运输服务提升到以信息技术为支撑、融合供应链管理等先进管理思想的现代物流阶段。中国邮政物流是由国营的中国邮政所承担的属于传统邮政的物流。尽管中国邮政进入中国特快专递市场较早，且形成了自己的品牌(EMS)，但是该业务丰厚的利润吸引众多商家争先恐后进入这一市场，统计资料显示，EMS从1995年起，年增长率只有2%，市场份额也从最高峰时的97%下跌到如今的33%左右。与整个行业超过30%的平均增长速度相比，国家邮政局在快递业务市场越来越大的时候却在逐渐失去份额。为此，有必要对中国邮政物流进行研究。

二、论文研究的内容

随着现在科技技术的告诉发展、经济全球一体化进程的加快，作为传统产业重要组成部分的中国邮政，一方面受到了以计算机、通信为代表的信息技术革命冲击的压力，传统邮政业务急剧下滑；另一方面邮政先前市场垄断的局面被打破，市场竞争日益激烈。在这种情况下，邮政业必须寻找新的生存空间，以促进自身的发展。本文采用理论和实际相结合的方法进行了中国邮政现状及发展物流业务策略研究。

三、论文研究希望解决的问题

通过本文的研究，希望能够帮助中国邮政业确立自身的竞争地位，选择合适的竞争策略，从而增大市场占有率。

四：论文研究方法

本文采用理论和实际相结合的方法，对中国邮政现状及发展物流业务策略作比较分析。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！