# 想念在前,分别在后

来源：网络 作者：独酌月影 更新时间：2025-08-06

*第一篇：想念在前,分别在后想到离别，心里便有尖锐的痛。记得分手的那天，你说，转过身，我就不再看你。然后急促的离去，瘦削的身影消失在春日的暖阳中。别过脸，我泪洒一地。还没分别，却已经开始想念！亲爱的！记得吗？深夜里，我们相对坐了，为着一段文...*

**第一篇：想念在前,分别在后**

想到离别，心里便有尖锐的痛。

记得分手的那天，你说，转过身，我就不再看你。然后急促的离去，瘦削的身影消失在春日的暖阳中。

别过脸，我泪洒一地。

还没分别，却已经开始想念！

亲爱的！记得吗？深夜里，我们相对坐了，为着一段文字的措辞而交谈。不时的，回过头，看你坐在灯影里的身影，双眸对视，我们都该明白，此时的静谧无声，胜过一切千言万语。亲爱的！知道吗？你对我的依恋，是我永世不想挣脱开来的，即使视为枷锁，也愿意就此沦陷，甚而，不再醒来。

给予我的，是你生命里固执坚守的，也并没有不让自己用心珍惜的理由。只叹，我们之间隔了一条长长地岁月的河。

突然发现，没有任何语言可以描绘没有你在身边的伤悲！这是来自骨子里的一声深叹！夜深更浓，轻轻抽离拥抱你的臂弯，起身，为你写下一篇文字。你熟睡的脸，眉目间自然散着的一片安详，不经意传来的一阵轻颤，都是我穷尽一生想要去呵护的。

亲爱的！飞机腾空而起的那刻，我哭了。机舱外的流云倏忽而逝，就像你我的分离，过于急促，以至于任凭怎样也无法遏制我的脸上汹涌一片，这种悲戚，无法也不能掩饰。就这样，我流泪看这个有你的城市渐至消失。

在一起的日子，我们惧怕谈论分别，每次触及这个话题，自己都会说，现在有你有我，不说分别。你点头，含着笑，在我的臂弯里蜷缩起小小的身子，埋头，不语。

你的呢喃，你的巧笑嫣然，你在我面前的娇嗔，你在我耳边的轻呼……闭上眼，历历在目。终于明白，很多东西消失之后可以不留痕迹，可是爱情不能，就如你我不能在各自的生活里踪影不见。我们的缓缓流去的青春，是昙花一现的美丽，可是我们的感情不能流逝。有我之后，你不再会是一个忧郁的女子，而我也会就此忧伤不再！

千帆之外，潮来潮去，你我就是彼此美丽了各自天空的一朵流云。

相信，我们一定能再次在江南的霏霏细雨中，在漫山的油菜花中，找寻到失去的纯真和久违的感动。我们相约一起探究人世间最美好的事物。

现在，我只想让自己平和。答应我，只要我们去努力，就一定能做一个幸福的天使。前行的路上，有你，有我，我们在看着对方，所以，我们都一定要朝着幸福的方向走。人生是经不起失望的，而且人生也永远不会有团圆的那一天，一味追问生存的意义，都是虚无的，不妨，让我们携手选择平庸的一生，以渡得一个人生的团圆美满。

亲爱的！伴随着这些有关于你我的长长短短的回忆，飞机降落在虹桥机场，我双脚踏出机舱的那刻，心底里有一丝夹杂着疼痛的柔软滋生。看身边潮水般的人流，记起那个有着冷风的夜，身边因为有你而温情跌宕。此刻，我孤身一人，往家的方向走。

爱情本就该淋漓尽致。我忽然想起徐志摩，他在给陆小曼的情书中写到：我真恨不得用自己血管里的血液写一首诗送给你。而我，也是在深夜里伴着孤灯写下了篇篇充斥着你身影的文字。

亲爱的！想你了！想你想的心痛！你说过，这是最为让你动容的一句话，殊不知，这也确是我无数次在午夜梦回时候，对着那个一袭白衣的梦中女孩说过的一句话。

梦中的女孩，白衣一袭，那是你我初见时候你的样子。

想念，已然开始！在离开你之前，抑或是你在我面前转身离开那刻！无需探究，只是明白，想念，已然开始！

**第二篇：爱在前，幸福在后**

爱在前，幸福在后

如果说幸福是一张纸，那么国家的优良政策就是一支充满爱意的笔；

如果说幸福是一种生活，那么丰富我们的生活就是这个充满爱的社会；

如果说幸福是一种心灵感觉，那么给了我们这样感觉的就是爱。

恍惚间，一切都已辗在岁月的车轮下，但是我还是依旧回首望着那辗过的痕迹。因为那是岁月给予我的一笔财富。

年少的我，住在低矮的平房，摇晃着我的小脑袋等待着那颗颗葡萄的成熟，好想一口吞下整个架子的葡萄。微风习习的傍晚，披着我辘辘的头发，站在门口，一眼望去的是尘土飞扬的的马路，远处“滴滴······”的声音传来，我赶紧跑回家中，免得让一片尘飞打在我的身上。是的，那个岁月里，尽管一天洒水车跑好几趟，可是依旧按捺不住尘上那毛躁的性格，那在想，什么时候能修修路就好了！于是转眼间，我又迎来了铺天盖地的石子、沙子、混凝土、沥青等一大堆东西，沙车一趟趟的往这儿运，在修路期间，我依稀记得被挖了长坑的马路虾铺了许多石子。不知从哪里引进了一条小溪，在石子上快乐的流淌，傍晚，我和母亲走在这些石头，走着走着，看到有阿姨们在小溪里洗菜。那段岁月是充实的，过去的生活，真得如梦幻一般的惬意。不久一条长长宽宽的柏油马路出现在大家的视野里了，而这条柏油路一伴我就是十多个春秋啊！忆起这一幕幕时，耳朵又想起了那些阿姨们常说的话：“国家的政策好啊，以后不用天天打扫大厅了！”

也不只是什么时候，我一脚一脚的走在房屋的地基上，走到钢筋处，脚一抬，跨过去。熬过了那段艰苦的岁月，于是住进了舒适的栈屋，一座座的平房、草屋就这样陆续的消失在我的眼前了！而村民们各各都露出了幸福的微笑，这是党的爱，在使我们微笑！

是你高中了，学费的高额加重父母的负担，可是接踵而至的助学金又让我们喜笑颜开，国家无时无刻不再关心着我们的成长，关心着困难学生们教育问题。于是我们正常的去上学！快乐的过着每一天！专心的听着每一堂课，努力学习提高自己！因为在我们的心中存在一种信念：国家爱我们，我们也要爱国家，我们要努力的报效祖国，让祖国微笑，让祖国幸福！

近年来，很多农村都开始了新农村建设，而在这样一个充满快乐曲的时段，我背上我的书包踏上国家的征程。而在这样一个风清天高的夜晚，月亮是那么的明，晚风是那样的清爽，我独自一人走在黄灿的路灯下，马路的周围已经铺上了一块块石砖！绿化带建起了，可爱的香樟树在这样一个季节里奋力的抽芽、生长！充满天空！走着走着，走到乡政府了，看着那五六层的高楼上写着“执政为民”几个鲜红的霓虹灯字，看着一个个楼房上安装的空调。看着满街的超市、杂货店，我小声的说了一句话“生在中国真幸福！”

是啊，真幸福，我们不用再为衣食担忧，因为我们已经走进小康。我们不用再为住房担忧，因为开发商一个个接踵而至，我们不用再为高昂的医疗费用担忧，因为有医疗保险，我们不用再担心天灾人祸的大病，至少有整个社会的关爱。

爱在前，幸福在后，如今是我我们，感受着国家对我们的爱。感受着社会各界对我们的爱，感受着父母、朋友对我们的爱。于是我们很幸福！但是，朋友，当我们沉溺在这样的幸福中时，不要忘记下一代的幸福也由我们的爱而生。建设幸福中国，即广播我们爱的种子，在春日里发芽，在幸福里开花！现在就去做吧

**第三篇：克丽缇娜：门店在前 直销在后**

克丽缇娜：门店在前 直销在后 2025-10-31 08:09:05来源:南方都市报(深圳)

克缇（中国）集团执行长余敬伦

创业ID

创业者：陈武刚

创业时间：1989年

创业地点：台湾

公司名称：克缇（国际）集团

商业模式：在大陆，先以美容门店布点，采取店销加经销模式，获得直销牌照后上马了直销业务

1989年，台湾人陈武刚以半百之龄在台湾创立了克缇（国际）集团（以下简称克缇），采用直销、店销、经销三种销售模式，多年名列台湾直销业冠军。

而随着进入大陆市场，克缇也变换活法，先以美容门店作为敲门砖，每年营业额过十亿元，其间不忘直销的DNA，在2025年获得直销牌照后，它开始力推以保健品为主的直销新业务，两只脚走路。

门店叩开内地大门

1997年，克缇正式进入中国大陆市场。最初，不少人很自然地认为在台湾有多年直销经验的它首先要做的就是老本行直销，不过面对当时动荡的内地直销市场以及特定的法规限制，克缇的第一步棋出人意料，全面以克丽缇娜品牌的美容门店经营为主，发展经销商模式。同时，克缇在上海组建上海玛婷日用品有限公司，为今后遍布全国的美容门店奠下了基石。在美容门店的渠道拓展上，克缇主要采用的是加盟制。“这种制度是很多品牌迅速打开市场的惯常做法，对克缇来说也不例外。”克缇（中国）集团执行长余敬伦说，截至目前，在大陆的克丽缇娜美容门店已接近3000家，此规模无论是对美容业界或其他行业，都是一个“大家伙”，其触角除了遍布一线城市，还涉及内蒙古、西藏等地的二三线城市。尽管如此，直营门店对克缇来说却功不可没。

“我们的直营门店只占很少量，一般只在核心的一线城市布点，它们的作用不是销售。”余敬伦说，克丽缇娜的直营店一般投资都较大，少则数十万元，多则数百万元，着力点在于培养技术人员，为克丽缇娜的加盟店提供技术服务。“加盟店如何管理是公认的难题，尤其

是服务业，要做到加盟不走样，内生型 培养人才不失为一个好办法。”他说，克丽缇娜的很多加盟店都是由自己在直营店培养的技术人员开办，或者由克缇总部委派技术人员以“师傅带徒弟”、“终端建终端”方式来打通渠道。

由于此前采取的是纯粹店销模式，所以你很难在市场上看到克缇的直销商。而凭借“门店中只使用克缇自有产品”等经营方式，依托美容门店提升产品形象和服务，克缇通过这些连锁店，不仅积累了一批庞大的消费群体，而且还拥有了一大批稳定有实力的经销商，对其后来的直销事业埋下伏笔。

不过，与市面众多品牌的美容门店一样，虽然克丽缇娜各加盟门店的主要盈利是来自出售的美容卡服务，但克缇总部仍以其产品出售为主营项目。

进军直销的“后来者”

或许，当人们看到遍布全国的克丽缇娜美容门店时，会以为它真的要潜下心来开美容院了。但是，克缇还是找准时机扛回了直销的牌子，2025年初，在几经波折之后它终于获得直销牌照。

事实上，克缇早已为直销做足了功课。

比如2025年4月，克缇投资上亿元的上海松江新工厂正式启用。在硬件方面，为产品品质和直销提供了保障。

此外，克缇也把台湾的直销经验带到大陆。“如果说克缇在台湾有什么经验能直接复制过来的话，那一定是教育培训体系。”余敬伦说，经过20多年积淀，克缇在台湾已有一套完整的直销培训、人员培训课程，可以“拿来主义”。

然而，直销行业竞争激烈，牌照效应早已稀释，在大陆尚属直销“后来者”的克缇又优势何在？

在余敬伦看来，克缇聚集的美容门店的消费者能让其直销“和其他的直销不一样”。“我们手上有成熟的消费者，可以先在终端店做体验型的销售。”他说，这种方式像很自然的鸭子划水，也更符合政策法规，“不指望初期对直销就有很大拉升，但一旦爆发就很惊人。”据他透露，目前克缇在大陆已经获得了6个地区的直销许可，明年可能增至11个区域，虽然目前直销队伍还在组建阶段，但现已着手在全国兴建两三个大型的培训基地。

在品类上，克缇的直销目前有脸部保养、家居护肤和保健品等大类，但未来将会以保健品为主打。“克缇在台湾有做了20多年的研发团队，仅以产品为例，发酵类的产品是核心优势。”余敬伦说，保健品在大陆每年以20%的速度递增，每个直销品牌都有自己的拳头产品，而发酵类产品则是克缇的卖点，现在克缇在大陆面市的已有八九类的保健产品。

“农夫不能当猎人”

在克缇启动在大陆的直销市场后，余敬伦遇到了不少身边朋友和业内人士的疑问，克缇会不会像当年的雅芳一样，遭遇到店销和直销渠道的冲突？

“我总爱举一个例子回答这个问题。在我看来，美容门店是固定式的管理，等着用户上门用产品和服务留住他们，角色像农夫；而直销是走动式的营销，主动出击寻找用户，更像是猎人。你要让农夫去当猎人，显然是不行的。”他说，克缇的美容门店业务和直销并不会交叉，各自拥有独立的管理团队、产品线和渠道，比如店销事业体属于旗下的上海永基贸易有限公司，直销事业体归属于克缇（中国）日用品有限公司。“二者是克缇的两只脚，不存在冲突。”

由于直销业务才刚起步，在营收上70%以上成绩由克缇的美容门店贡献。“美容门店是克缇在大陆花了十多年时间构建起来的，未来也不会改变其原有的特色，我们的目标是2025年时门店达到5000家。”余敬伦说，直销亦是克缇的业务重心，总的原则是店销、直销并行，不会厚此薄彼。

采写：南都记者刘艳艳

**第四篇：火把在前笛声在后美文摘抄**

一

夕阳沉下去了。为什么是“沉”，不是“落”？为什么每次我都要这样悲伤地描写落日？想想，任何伟大的生命都有休息的时候。剩下的是夜路，那又何妨？

如果你恐惧夜路，那么肯定是你没有见识过夜路的美。我指的不是城市里的灯红酒绿，而是城市之外，没有路灯但是有月光和星星的夜路，还有风，还有暗夜里涌动的花香，还有争分夺秒，不舍昼夜恋爱着的鸟儿。

儿时，我趴在母亲后背上，脸像烧红的火炭，炙烤着母亲不敢停歇，一路小跑着奔向30里以外的小镇。那里有医院，有信得过的医生。母亲气喘吁吁，却不停地逗着我说话：“帮妈数数天上有多少颗星星啊。”

“我数不过来，好多好多。”

“地上的每一个人就是天上的每一颗星，你找找看，看能不能找到妈妈。”

“找到啦！在那里。”我指着一颗划过的流星，兴奋地喊着。

“怎么会是那颗流星呢？”

“因为它也在跑啊，就像妈妈这样，在跑啊。”

二

小鼹鼠不停地打着洞，它想掩埋月亮。像掩埋一枚坚果一样，留着过冬。可是它发现，自己是徒劳的，月亮怎么埋也埋不起来。干脆，就看一会儿它啊。

它仰躺到了地上，让柔软的肚皮对着月亮一起一伏，月亮还真是美啊！

对月亮，它既爱又恨，爱月亮的清辉照着自己，让自己看起来更美丽；恨月亮把自己暴露给了它的天敌，使自己时刻处于危险之中。可是要欣赏美丽的月亮，不冒点险怎么能行呢？

它爱恨交织的心啊，随着风，一跳一跳，像不熄的烛焰。

我就像那只小鼹鼠。没有月光的夜晚，请不要逼迫我写作。即便写了，也是没有灵魂的砖块，砌不出金字塔，砌不出古楼兰的神秘城堡。

我的文字，只属于有月光的夜晚。这是我与文字的秘密之约。

我的文字，永远只在有月光的夜路上奔驰。

三

我抬头，看见月亮正在抄小路回家，急匆匆地，只是为了给我暖一暖被褥。让我的梦，不至于忍受风寒。

如果，仍然找不到那条通向亲切和爱的路，我将越来越害怕黑夜——如果走近的人，总在欢笑之后留下伤害，总在承诺之后开始背叛，在我所不能了解的复杂里，总堵塞着诡异的无奈。我是多么害怕天黑啊！多么害怕那些我不了解的冰，它幽黑无形地在我的身边，悄悄堆积成重重的城……

夜路，你会看到乌鸦吧，比夜更黑的乌鸦，因为有雪，才把它们显露了出来。

乌鸦一生都在做一件事：诅咒。它诅咒其他鸟的翅膀都变成黑色，同时希望自己的翅膀变成彩色。

它脱不下黑袍，除非雪，给予他们伪装。

可是它们的伪装太过短暂，因为它们无法平静，总想着去亮一亮它们的歌喉。

可是，夜路上的乌鸦，依然让我感动，我打它们身旁经过，掌心有月亮的影子，发梢有风的味道。

星星也铺满我的头顶，那是一整个童年的糖果，甜了我们的眼睛。

四

祖父是在一个夜里走的，走得很安详，祖母没有哭泣，安静地给祖父穿着上路的衣服，一边穿着一边不忘嘱托：夜路黑，你慢着点儿走啊。我在心里给她编织的台词是：走吧，亲爱！勇敢一些，去跟天上的群星相认。

陈丹青的导师木心阐述过令他心仪的一段夜路之旅：有人在夜里送他回家，前面的持火把，后面的吹笛。那是何等美妙的夜路。

什么是最浪漫的心，这应该算是吧！

人生总有几段美妙的夜路，你捉了几只萤虫，够了几克拉星星？

**第五篇：幼儿园中班数学教案《谁在前谁在后》及教学反思**

《中班数学教案《谁在前谁在后》含反思》这是优秀的中班数学教案文章，希望可以对您的学习工作中带来帮助，快来看看中班数学教案《谁在前谁在后》含反思！

活动目标：

1.引导幼儿正确感知9以内的数量，比较相邻两数之间的关系。

2.教幼儿学习准确地运用单位量词。

3.培养幼儿比较和判断的能力。

4.引导幼儿积极与材料互动，体验数学活动的乐趣。

5.发展幼儿逻辑思维能力。

活动准备：

教具 实物卡(见图一~五)，数字5、6、7、8、9，教育挂图3。第二组：印比9少的点子纸人手1份，印泥2盒，点子印章，点子印章6个;第三组：实物标记图(见图七)，2~7的数字印章2个，印泥2盒，操作卡片19;第四组：8或9的数字口袋人手1份，点条、竖线条、实物条数量均为10;第五组：图形卡(见图八)，彩笔6支，操作卡片19;第六组：依样接画(见图九)，铅笔6支。

活动过程：

1.集体活动

(1)目测数群，学习准确运用量词。

出示图一~五，“绒板上有什么?”(汽车、轮船、飞机、坦克、大炮)“每样有多少?”要求幼儿正确使用量词。

(2)游戏：数得快、说得对。

教师指某实物卡，幼儿准确地说出数量，并正确使用量词。

(3)比较相邻两数的关系。

“谁来给卡片排队?哪张卡片应该排在第一个?排好后给它们贴上数字，表示它是几个。”请一名幼儿操作。“大家说说他是怎么排的?”(5、6、7、8、9)“9 的前面是几?”“8和9哪个多?”(8少，9多，如果有幼儿能说出8比9少，9比8多，则更好。)以此类推比较其它相邻两数的多少。“前面的数总比后面的数少，后面的数总比它前面的数多。”

2.小组活动。

第一组，填空格。“填好后说一说，靠近的两个数，哪个多，哪个少?”

第二组，印比8、9少的点子。“大家要按序把比8或比9少的点子全印出来。”

第三组，看图按标记计数。“看看这幅图是用哪些形状拼出来的，数数各有几个，再按形状标记用数字记录下来。”

第四组，给数字口袋送礼物。请一名幼儿介绍怎样做。

第五组，给相同的图形涂色。“哪些图形是相同的，请小朋友给它们涂上同一种颜色。”第六组，依样接画。教师重点指导第一活动小组的活动，引导幼儿正确地表述操作结果。

3.活动评价。

请在第一活动小组活动的一名幼儿讲述操作结果。(填了几个点子，几多几少。)鼓励全班幼儿能大声地讲述操作过程和结果。

教学反思：

杜威曾说：“教育即生活”，幼儿的数概念的形成是与幼儿所接触的生活环境密不可分的，是建构在幼儿生活经验的基础上的。因此，本活动的设计从生活出发、在游戏中进行、在反复练习中建构经验，萌发幼儿对数学活动的喜爱。

中班数学教案《谁在前谁在后》含反思这篇文章共3005字。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！