# 定制完美家居产品 如何衔接装修流程!（精选五篇）

来源：网络 作者：尘埃落定 更新时间：2025-08-08

*第一篇：定制完美家居产品 如何衔接装修流程!定制完美家居产品如何衔接装修流程！关键词：中国家，装修万事通内容提示 ：定制产品可以满足业主的个性化需求，但也不能一味以个人喜好为参考依据，要首先保障产品的功能性。同时家具的风格要与居室内的设计...*

**第一篇：定制完美家居产品 如何衔接装修流程!**

定制完美家居产品如何衔接装修流程！

关键词：中国家，装修万事通

内容提示 ：定制产品可以满足业主的个性化需求，但也不能一味以个人喜好为参考依据，要首先保障产品的功能性。同时家具的风格要与居室内的设计风格协调一致。

家装公司开展定制家具及产品业务已有将近10年时间。如今，这些公司在为装修业主定制衣柜、木门、橱柜等产品时的工作流程已较简化。以橱柜产品为例，消费者在开工前定下橱柜样式及材质，家装公司至少上门测量两次。第一次测量需要业主、工长及水电工人和橱柜测量师在场，目的是为了根据业主实际需要调整厨房水电及初步的尺寸测量。这包括烟、灶的准确电源位置，以及洗碗机、洗衣机、软水、净水及冰箱的水电位置，避免日后使用时出现不必要的麻烦。

第二次测量则应该在厨房的墙、顶、地工程都已完工后，此时确定配套电器产品的精确尺寸及墙体的确切尺寸，确认水电位改造无误，家装公司提供加工图纸及最终报价。据了解，目前橱柜的生产周期一般是25至30天，实木材质的橱柜则需要45至60天。在安装完门、地板，开始保洁之前进行安装。

将产品风格融入居室氛围

家装公司从为客户整体设计居室时开始，就已经为他们考虑所使用的产品风格。保证了家中的每一处细节，都与居室内的整体环境协调统一。现在越来越多的家装公司已拥有自己的工厂，并且建起自己的研发体系和专门的产品部门，为产品提供规划和调研。从产品定位、价格到材质颜色等，家装公司的定制工作均与居室整体风格紧密相连。

与此同时，家装公司自主生产的家居产品具有很大的价格优势。家具企业在生产完产品以后，需要从工厂运送至各个代理商，再从代理商分发到各个销售网点，中间环节较多，价格自然有所上涨。但是家装公司自产自销的定制家具省去了中间环节，具备一定的价格优势。随着大部分家装公司提倡整体家居的概念，他们希望提供给客户一站式的服务。产品出现售后问题后不用消费者找厂家解决，家装公司的一站式服务就能为消费者解决。因此这更适合平时工作繁忙，没有更多时间到卖场货比三家的人群。

定制要求也需满足使用功能

虽然定制产品可以满足业主的个性化需求，但也不能一味以个人喜好为参考依据，要首先保障产品的功能性。同时家具的风格要与居室内的设计风格协调一致。

与此同时，定制产品的设计制作也都是在标准化流程的基础上完成的，因此在选择款式造型时，对于产品的特殊要求也要符合标准化的流程。相对于标准化产品，定制家具由于需要到现场测量后再进行制作加工，因此所需时间可能较长，需要耐心等待。

如果是在家装公司定制或购买其他品牌的家具产品，那么一定要与提供家具产品的公司签订合同，以确保产品发生售后问题时可以得到及时的解决。同时对板材质量、制作工艺、环保性能、安装送货等问题也需在购买前询问清楚。

**第二篇：家居装修流程**

每个人对家的理解都有不同，怎样才能用有限的资金装修出最完美的家？在家居装修中，很多业主关心的就是装修费用的问题。所以在装修前，一定要规划好，只有好的规划才能降低造价。在此，小编特意为你综合这个春天的家装资讯，让你打扮出最美丽的爱家！

家装咨询--现场量房--预算评估--签定合同--现场交底--材料验收--中期验收--尾期验收--工程完工--家装保修

家装咨询

客户向设计师咨询家装设计风格、费用、周期等。

(1)洽谈

用户请装修公司装修，要把自己的要求告诉公司。

用户提出的要求最好事先经全家人详细讨论过，尽量一次性告诉装修公司。

装修公司会仔细聆听用户的意见，并作记录。如果事后装修公司发觉有不清楚的地方，会与用户联络直到完全明了为止。

(2)设计

装修公司收到用户的平面图之后，会由设计师亲自到现场度量及观察现场环境，研究用户的要求是否可行，并且获取现场设计灵感。初步选出一些材料样品介绍给用户，如果用户表示同意，设计师会进一步提供详细的工程图和逐项分列的报价单，这时用户要向装修公司提供准备采用的家具、设备资料，以便配合设计。

装修公司最后提供的图纸和报价单，应表达清楚每个部位的尽寸、做法、用料(包括品牌、型号)、价钱，例如，不能用笼统一句“厨房组合柜一套”来概括详细项目；如果有些组合柜是由许多小组合柜组成的，用户应清楚这些小组合柜的型号、尺寸、相关配件等内容。

用户收到工程图和报价单后，一定要仔细阅读，查看您所要求的装修项目，装修公司是否已全部提供，有没有漏掉项目。往往许多用户，关心的只是最后一个总报价。假若这总报价并不包括用户需要的项目，那您将会受到经济损失。

如果你不清楚这件家具做好后是什么样子，可要求装修公司提供该件家具的立体图。不明折要问，不合适要改，直到认为满意为止。由洽谈到设计完成，中小型住宅的设计时间通常需2至4周。

现场量房

由设计师到客户拟装修的居室进行现场勘测，并进行综合的考察，以便更加科学、合理地进行家装设计。

(1)定量测量：主要测量室内的长、宽，计算出每个用途不同的房间的面积。

(2)定位测量：主要标明门、窗、暖气罩的位置(窗户要标量数量)。

(3)高度测量：主要测量各房间的高度。

在测量后，按照比例绘制出室内各房间平面图，平面图中标明房间长、宽并详细注明门、窗、暖气罩的位置，同时标明新增设的家具的摆放位置。

预算评估

根据客户选择的设计风格，设计师进行家装设计，并有客户反馈，最终确定设计方案、图纸及相关预算。

包工包料是指将购买装饰材料的工作委托给装饰公司，由装饰公司统一报出材料费和工费。而包清洁工，是指用户自己来买材料，由工人来施工，工费付给装饰公司，许多用户担心采用包工包料这种形式，会给装饰公司提供以次充好、虚报冒领的机会，所以想采用“ 包清工”的形式，自己去购买装饰材料。其实包清工这种做法存在着不少弊端；

(1)装修一般需30至40天，用户自己购买材料，要搭上很大的精力和很多时间，如果购买装饰材料不及时，容易延误工期。

(2)用户自己购买装饰材料，材料的质量不好保证，因为最贵的并不是最好的；客户往往对如何挑选装饰材料一知半解，对材料的质地、用途了解甚少，容易买质次价高的材料。

(3)用户购买自家的材料，因为数量少，往往不是批发价格。

(4)一旦工程质量出现问题，不易分清是工艺质量问题，还是材料质量问题。

(5)用户自己买材料，极易造成浪费，因为您不懂计算用量，一般都是工人让买多少就买多少。

(6)用户自己要雇车来运料，往往一止一次，不仅运费高，而且车的利用率较低

(7)材料剩下后，自己没法处理，造成一定浪费。

既然“包清工”有之么多弊端，为什么还有不少用户愿意自己购买装饰材料呢？因为这些消费者往往对装饰公司缺乏应有的信任，认为装饰公司购买装饰材料会用劣质材料来蒙骗自己，所以宁愿自己跑腿去买材料，这样做不仅省不了多少钱，而且还会费力不讨好，给施工留下不少隐患。

包工包料是装饰公司采用的比较普遍的做法，这种做法可以省去客户很多麻烦。正规的装饰公司透明度很高，施工采用的各种材料的质地、规格、等级、价格、收费、工艺都会给您一一列举清楚。

另外，装饰公司常与材料供应商打交道，都有自己固定的供货渠道、相应的检验手段，因此很少买到假冒伪劣的材料。供料商很清楚，在目前买方市场的形势下，能保住一个固定的大客户是相当不容易的，稍有不慎就会失掉一个客户。装饰公司对于常用材料都会大批购买，能拿到很低的价格。

根据以上的分析，您就会得出自己的结论：包工包料还是比包清工好。

签定合同

在双方对设计方案及预算确认的前提下，签定北京市工商行政管理局监制统一印刷的《北京市家庭居室装饰装修工程施工合同》，明确双方的权利与义务。

在家庭装修时，变更项目即通常所说的增减项目，只是在原有的合同基础上，就增减的工程项目进行详细地说明，合同双方其同协商每一个增减项目，并且详细地说明每一个增减项目的做法、收费标准，直到双方确认共同签字认可方为有效。

签订变更合同应注意两点：

第一，双方在增减项目时，不要以口头达成的协议为准，一定要及时签订书面变更合同；

第二，签订变更合同及时通过市场鉴证，以避免日后纠纷的发生。

现场交底

由客户、设计师、工程监理、施工负责人四方参与，在现场由设计师向施工负责人详细讲解预算项目、图纸、特殊工艺，协调办理相关手续。

家居装修装饰是采用对人体无害装饰材料，按照能体现实用、安全、经济、美观原则的装饰设计要求，以科学的技术工艺方法，对家庭居室内部固定的六面体进行装饰装修，塑造出一个美观实用、具体整体舒适效果的室内环境。一般它主要包括以下一些内容：

(1)地面装修。地面是家居的重要部分，对它进行装修，主要在色彩、质地图案等方面加以装饰改观。

(2)墙面装修。墙面装修即立面装修，它可以采用抹灰、粉刷、涂饰、镶贴、屏挂等多种方法进行装饰施工。

(3)顶棚装修。顶棚的装修是采用各种材料进行各种无吊顶顶棚或吊顶顶棚的施工。同时，还要设置必要的水暖、通风、照明、音响等设备。

(4)家具及其他家居设备的设置。家具、各种家用电器、卫生设备等的设置也是家居装修的一个重要内容。

(5)其他物品的设置。它主要包括家居摆设、字画、盆花等的设置。有时，这些物品对室内装修能起到很好的装饰效果。

居室装修力求做到以下3个方面：

(1)弥补土建完工后的不足，考虑到生活条理化，将空间合理地分区，动静环境及其使用频率安排得井然有序，使居住者生活方便。

(2)增强舒适性、美观性，装饰家居应以美观、舒适、整洁、方便为原则，力求质朴优雅，富有情调。

(3)表现自我个性，根据家庭成员的阅历、性格、爱好和文化素养选定居室的装饰风格，充分体现个人的个性。

材料验收

家装材料进场后，经客户进行验收后，方可进行施工。

家居装修装饰是采用对人体无害装饰材料，按照能体现实用、安全、经济、美观原则的装饰设计要求，以科学的技术工艺方法，对家庭居室内部固定的六面体进行装饰装修，塑造出一个美观实用、具体整体舒适效果的室内环境。一般它主要包括以下一些内容：

(1)地面装修。地面是家居的重要部分，对它进行装修，主要在色彩、质地图案等方面加以装饰改观。

(2)墙面装修。墙面装修即立面装修，它可以采用抹灰、粉刷、涂饰、镶贴、屏挂等多种方法进行装饰施工。

(3)顶棚装修。顶棚的装修是采用各种材料进行各种无吊顶顶棚或吊顶顶棚的施工。同时，还要设置必要的水暖、通风、照明、音响等设备。

(4)家具及其他家居设备的设置。家具、各种家用电器、卫生设备等的设置也是家居装修的一个重要内容。

(5)其他物品的设置。它主要包括家居摆设、字画、盆花等的设置。有时，这些物品对室内装修能起到很好的装饰效果。

居室装修力求做到以下2个方面：

(1)弥补土建完工后的不足，考虑到生活条理化，将空间合理地分区，动静环境及其使用频率安排得井然有序，使居住者生活方便。

(2)增强舒适性、美观性，装饰家居应以美观、舒适、整洁、方便为原则，力求质朴优雅，富有情调。

中期验收

由客户、设计师、工程监理、施工负责人参与，验收合格后在质量报告书上签字确认。

近年来因家庭装修引发的纠纷日益增多，为了使装饰公司与消费者双方都满意，消费者就要懂得如何验收。消费者可根据北京市建筑装饰行业协会编制的《北京市家庭装饰工程质量验收规定》去验收自己的居室装修是否合格。

验收除了鉴定装修整体效果外，主要还是看手工质量是否令人满意。验收可以从以下几个方面进行鉴定：

(1)是照明电路敷设要符合规程，插座、灯具开关、总闸、漏电开关等要有一定的高度、厨房、空调要专线敷设，电视天线和电话专线要安装在便于维修的位置。

(2)是排水要顺畅，无渗漏、回流和积水现象，高档水件无钳痕及擦花现象。

(3)是新砌墙体要垂直,砖体水平面一致，接缝均匀整齐，砖缝不超过1mm，瓷片整体误差不超过0.8cm。

(4)是平面天花板整体产误差不超过0.5，板与板夹缝不超过0.3mm；塑料天花板误差不超过0.5mm。

(5)是木封口线、角线、腰线饰面板碰口缝不超过0.2mm，线与线夹口角缝不超出0.3mm，饰面板与板碰口不超过0.2mm，推拉门整面误差不超出0.3mm。

(6)是油漆要光滑、手感好，无扫痕裂缝，一米内无色差和钉眼。

(7)是墙身面平线直，一米内无明显的凸感和色差，用于摸抹无甩灰。施工质量与施工队伍素质有关；又与施工项目单价有关。最好的办法就是动工前双方签订合同，明确装修要求和验收标准。

尾期验收

由客户、设计师、工程监理、施工负责人四方参与，对工程材料、设计、工艺质量进行整体验收，合格后签字确认。

近年来因家庭装修引发的纠纷日益增多，为了使装饰公司与消费者双方都满意，消费者就要懂得如何验收。消费者可根据北京市建筑装饰行业协会编制的《北京市家庭装饰工程质量验收规定》去验收自己的居室装修是否合格。

验收除了鉴定装修整体效果外，主要还是看手工质量是否令人满意。验收可以从以下几个方面进行鉴定：

(1)是照明电路敷设要符合规程，插座、灯具开关、总闸、漏电开关等要有一定的高度、厨房、空调要专线敷设，电视天线和电话专线要安装在便于维修的位置。

(2)是排水要顺畅，无渗漏、回流和积水现象，高档水件无钳痕及擦花现象。

(3)是新砌墙体要垂直,砖体水平面一致，接缝均匀整齐，砖缝不超过1mm，瓷片整体误差不超过0.8cm。

(4)是平面天花板整体产误差不超过0.5，板与板夹缝不超过0.3mm；塑料天花板误差不超过0.5mm。

(5)是木封口线、角线、腰线饰面板碰口缝不超过0.2mm，线与线夹口角缝不超出0.3mm，饰面板与板碰口不超过0.2mm，推拉门整面误差不超出0.3mm。

(6)是油漆要光滑、手感好，无扫痕裂缝，一米内无色差和钉眼。

(7)是墙身面平线直，一米内无明显的凸感和色差，用于摸抹无甩灰。施工质量与施工队伍素质有关；又与施工项目单价有关。最好的办法就是动工前双方签订合同，明确装修要求和验收标准。

工程完工

家装工程全部完工，施工现场清洁、整理。

家装保修

按合同约定，由家装公司负责一定期限的家装工程的维修工作。

用户在使用过程中如发现质量问题，先同装饰公司取得联系，把发生的质量问题向装饰公司说明，凡是由装饰公司所做的装修，都可以进行保修，保修期为二年。具体下列问题可进行保修；由于季节温差造成的开裂、变形(包括饰面板、墙地砖、木材、成品等等)；由施工质量造成的问题，如水管漏水、电路短路等。

保修期内出现质量问题应如何解决？

在保修期内出现质量问题，用户可直接找到原施工队所在公司的负责人，如证实属于施工质量问题后，装饰公司必须无条件地为用户换工换料，不可拖迁。如果装饰公司拒绝为用户保修，这时用户可以直接向家装市场的质检部投诉，由市场管理部门出面勒令装饰公司为用户无条件保修或直接由市场为用户保修。

**第三篇：家居装修详细流程说明**

家装咨询

客户向设计师咨询家装设计风格、费用、周期等。

(1)洽谈

用户请装修公司装修，要把自己的要求告诉公司。

用户提出的要求最好事先经全家人详细讨论过，尽量一次性告诉装修公司。

装修公司会仔细聆听用户的意见，并作记录。如果事后装修公司发觉有不清楚的地方，会与用户联络直到完全明了为止。

(2)设计

装修公司收到用户的平面图之后，会由设计师亲自到现场度量及观察现场环境，研究用户的要求是否可行，并且获取现场设计灵感。初步选出一些材料样品介绍给用户，如果用户表示同意，设计师会进一步提供详细的工程图和逐项分列的报价单，这时用户要向装修公司提供准备采用的家具、设备资料，以便配合设计。

装修公司最后提供的图纸和报价单，应表达清楚每个部位的尽寸、做法、用料(包括品牌、型号)、价钱，例如，不能用笼统一句“厨房组合柜一套”来概括详细项目；如果有些组合柜是由许多小组合柜组成的，用户应清楚这些小组合柜的型号、尺寸、相关配件等内容。

用户收到工程图和报价单后，一定要仔细阅读，查看您所要求的装修项目，装修公司是否已全部提供，有没有漏掉项目。往往许多用户，关心的只是最后一个总报价。假若这总报价并不包括用户需要的项目，那您将会受到经济损失。

如果你不清楚这件家具做好后是什么样子，可要求装修公司提供该件家具的立体图。不明折要问，不合适要改，直到认为满意为止。由洽谈到设计完成，中小型住宅的设计时间通常需2至4周。

现场量房

由设计师到客户拟装修的居室进行现场勘测，并进行综合的考察，以便更加科学、合理地进行家装设计。

(1)定量测量：主要测量室内的长、宽，计算出每个用途不同的房间的面积。

(2)定位测量：主要标明门、窗、暖气罩的位置(窗户要标量数量)。

(3)高度测量：主要测量各房间的高度。

在测量后，按照比例绘制出室内各房间平面图，平面图中标明房间长、宽并详细注明门、窗、暖气罩的位置，同时标明新增设的家具的摆放位置。

预算评估

根据客户选择的设计风格，设计师进行家装设计，并有客户反馈，最终确定设计方案、图纸及相关预算。

包工包料是指将购买装饰材料的工作委托给装饰公司，由装饰公司统一报出材料费和工费。而包清洁工，是指用户自己来买材料，由工人来施工，工费付给装饰公司，许多用户担心采用包工包料这种形式，会给装饰公司提供以次充好、虚报冒领的机会，所以想采用“ 包清工”的形式，自己去购买装饰材料。其实包清工这种做法存在着不少弊端；

(1)装修一般需30至40天，用户自己购买材料，要搭上很大的精力和很多时间，如果购买装饰材料不及时，容易延误工期。

(2)用户自己购买装饰材料，材料的质量不好保证，因为最贵的并不是最好的；客户往往对如何挑选装饰材料一知半解，对材料的质地、用途了解甚少，容易买质次价高的材料。

(3)用户购买自家的材料，因为数量少，往往不是批发价格。

(4)一旦工程质量出现问题，不易分清是工艺质量问题，还是材料质量问题。

(5)用户自己买材料，极易造成浪费，因为您不懂计算用量，一般都是工人让买多少就买多少。

(6)用户自己要雇车来运料，往往一止一次，不仅运费高，而且车的利用率较低

(7)材料剩下后，自己没法处理，造成一定浪费。

既然“包清工”有之么多弊端，为什么还有不少用户愿意自己购买装饰材料呢？因为这些消费者往往对装饰公司缺乏应有的信任，认为装饰公司购买装饰材料会用劣质材料来蒙骗自己，所以宁愿自己跑腿去买材料，这样做不仅省不了多少钱，而且还会费力不讨好，给施工留下不少隐患。

包工包料是装饰公司采用的比较普遍的做法，这种做法可以省去客户很多麻烦。正规的装饰公司透明度很高，施工采用的各种材料的质地、规格、等级、价格、收费、工艺都会给您一一列举清楚。

另外，装饰公司常与材料供应商打交道，都有自己固定的供货渠道、相应的检验手段，因此很少买到假冒伪劣的材料。供料商很清楚，在目前买方市场的形势下，能保住一个固定的大客户是相当不容易的，稍有不慎就会失掉一个客户。装饰公司对于常用材料都会大

批购买，能拿到很低的价格。

根据以上的分析，您就会得出自己的结论：包工包料还是比包清工好。签定合同

在双方对设计方案及预算确认的前提下，签定北京市工商行政管理局监制统一印刷的《北京市家庭居室装饰装修工程施工合同》，明确双方的权利与义务。

在家庭装修时，变更项目即通常所说的增减项目，只是在原有的合同基础上，就增减的工程项目进行详细地说明，合同双方其同协商每一个增减项目，并且详细地说明每一个增减项目的做法、收费标准，直到双方确认共同签字认可方为有效。签订变更合同应注意两点：

第一，双方在增减项目时，不要以口头达成的协议为准，一定要及时签订书面变更合同；第二，签订变更合同及时通过市场鉴证，以避免日后纠纷的发生。现场交底

由客户、设计师、工程监理、施工负责人四方参与，在现场由设计师向施工负责人详细讲解预算项目、图纸、特殊工艺，协调办理相关手续。

家居装修装饰是采用对人体无害装饰材料，按照能体现实用、安全、经济、美观原则的装饰设计要求，以科学的技术工艺方法，对家庭居室内部固定的六面体进行装饰装修，塑造出一个美观实用、具体整体舒适效果的室内环境。一般它主要包括以下一些内容：(1)地面装修。地面是家居的重要部分，对它进行装修，主要在色彩、质地图案等方面加以装饰改观。

(2)墙面装修。墙面装修即立面装修，它可以采用抹灰、粉刷、涂饰、镶贴、屏挂等多种方法进行装饰施工。

(3)顶棚装修。顶棚的装修是采用各种材料进行各种无吊顶顶棚或吊顶顶棚的施工。同时，还要设置必要的水暖、通风、照明、音响等设备。

(4)家具及其他家居设备的设置。家具、各种家用电器、卫生设备等的设置也是家居装修的一个重要内容。

(5)其他物品的设置。它主要包括家居摆设、字画、盆花等的设置。有时，这些物品对室内装修能起到很好的装饰效果。居室装修力求做到以下3个方面：

(1)弥补土建完工后的不足，考虑到生活条理化，将空间合理地分区，动静环境及其使用频率安排得井然有序，使居住者生活方便。(2)增强舒适性、美观性，装饰家居应以美观、舒适、整洁、方便为原则，力求质朴优雅，富有情调。(3)表现自我个性，根据家庭成员的阅历、性格、爱好和文化素养选定居室的装饰风格，充分体现个人的个性。材料验收

家装材料进场后，经客户进行验收后，方可进行施工。

家居装修装饰是采用对人体无害装饰材料，按照能体现实用、安全、经济、美观原则的装饰设计要求，以科学的技术工艺方法，对家庭居室内部固定的六面体进行装饰装修，塑造出一个美观实用、具体整体舒适效果的室内环境。一般它主要包括以下一些内容：

(1)地面装修。地面是家居的重要部分，对它进行装修，主要在色彩、质地图案等方面加以装饰改观。(2)墙面装修。墙面装修即立面装修，它可以采用抹灰、粉刷、涂饰、镶贴、屏挂等多种方法进行装饰施工。

(3)顶棚装修。顶棚的装修是采用各种材料进行各种无吊顶顶棚或吊顶顶棚的施工。同时，还要设置必要的水暖、通风、照明、音响等设备。

(4)家具及其他家居设备的设置。家具、各种家用电器、卫生设备等的设置也是家居装修的一个重要内容。

(5)其他物品的设置。它主要包括家居摆设、字画、盆花等的设置。有时，这些物品对室内装修能起到很好的装饰效果。居室装修力求做到以下2个方面：

(1)弥补土建完工后的不足，考虑到生活条理化，将空间合理地分区，动静环境及其使用频率安排得井然有序，使居住者生活方便。

(2)增强舒适性、美观性，装饰家居应以美观、舒适、整洁、方便为原则，力求质朴优雅，富有情调。中期验收

由客户、设计师、工程监理、施工负责人参与，验收合格后在质量报告书上签字确认。

近年来因家庭装修引发的纠纷日益增多，为了使装饰公司与消费者双方都满意，消费者就要懂得如何验收。消费者可根据北京市建筑装饰行业协会编制的《北京市家庭装饰工程质量验收规定》去验收自己的居室装修是否合格。

验收除了鉴定装修整体效果外，主要还是看手工质量是否令人满意。验收可以从以下几个方面进行鉴定：

(1)是照明电路敷设要符合规程，插座、灯具开关、总闸、漏电开关等要有一定的高度、厨房、空调要专线敷设，电视天线和电话专线要安装在便于维修的位置。

(2)是排水要顺畅，无渗漏、回流和积水现象，高档水件无钳痕及擦花现象。

(3)是新砌墙体要垂直,砖体水平面一致，接缝均匀整齐，砖缝不超过1mm，瓷片整体误差不超过0.8cm。(4)是平面天花板整体产误差不超过0.5，板与板夹缝不超过0.3mm；塑料天花板误差不超过0.5mm。

(5)是木封口线、角线、腰线饰面板碰口缝不超过0.2mm，线与线夹口角缝不超出0.3mm，饰面板与板碰口不超过0.2mm，推拉门整面误差不超出0.3mm。

(6)是油漆要光滑、手感好，无扫痕裂缝，一米内无色差和钉眼。

(7)是墙身面平线直，一米内无明显的凸感和色差，用于摸抹无甩灰。施工质量与施工队伍素质有关；又与施工项目单价有关。最好的办法就是动工前双方签订合同，明确装修要求和验收标准。尾期验收

由客户、设计师、工程监理、施工负责人四方参与，对工程材料、设计、工艺质量进行整体验收，合格后签字确认。

近年来因家庭装修引发的纠纷日益增多，为了使装饰公司与消费者双方都满意，消费者就要懂得如何验收。消费者可根据北京市建筑装饰行业协会编制的《北京市家庭装饰工程质量验收规定》去验收自己的居室装修是否合格。

验收除了鉴定装修整体效果外，主要还是看手工质量是否令人满意。验收可以从以下几个方面进行鉴定：

(1)是照明电路敷设要符合规程，插座、灯具开关、总闸、漏电开关等要有一定的高度、厨房、空调要专线敷设，电视天线和电话专线要安装在便于维修的位置。

(2)是排水要顺畅，无渗漏、回流和积水现象，高档水件无钳痕及擦花现象。

(3)是新砌墙体要垂直,砖体水平面一致，接缝均匀整齐，砖缝不超过1mm，瓷片整体误差不超过0.8cm。(4)是平面天花板整体产误差不超过0.5，板与板夹缝不超过0.3mm；塑料天花板误差不超过0.5mm。

(5)是木封口线、角线、腰线饰面板碰口缝不超过0.2mm，线与线夹口角缝不超出0.3mm，饰面板与板碰口不超过0.2mm，推拉门整面误差不超出0.3mm。

(6)是油漆要光滑、手感好，无扫痕裂缝，一米内无色差和钉眼。

(7)是墙身面平线直，一米内无明显的凸感和色差，用于摸抹无甩灰。施工质量与施工队伍素质有关；又与施工项目单价有关。最好的办法就是动工前双方签订合同，明确装修要求和验收标准。工程完工

家装工程全部完工，施工现场清洁、整理。家装保修

按合同约定，由家装公司负责一定期限的家装工程的维修工作。

用户在使用过程中如发现质量问题，先同装饰公司取得联系，把发生的质量问题向装饰公司说明，凡是由装饰公司所做的装修，都可以进行保修，保修期为二年。具体下列问题可进行保修；由于季节温差造成的开裂、变形(包括饰面板、墙地砖、木材、成品等等)；由施工质量造成的问题，如水管漏水、电路短路等。保修期内出现质量问题应如何解决？

在保修期内出现质量问题，用户可直接找到原施工队所在公司的负责人，如证实属于施工质量问题后，装饰公司必须无条件地为用户换工换料，不可拖迁。如果装饰公司拒绝为用户保修，这时用户可以直接向家装市场的质检部投诉，由市场管理部门出面勒令装饰公司为用户无条件保修或直接由市场为用户保修。

**第四篇：家居定制十大品牌**

家居定制十大品牌如下：

1、索菲亚

索菲亚家居股份有限公司设立于2025年，公司凭借量身定做的定制衣柜和壁柜门相结合的崭新产品概念，在成功把定制衣柜推向市场并获得中国顾客认同的同时，主导了壁柜移门行业向定制衣柜行业的根本转变，一举改变行业竞争的格局。逐步把行业带入了板式标准化定制家具时代，索菲亚品牌已发展成为了定制衣柜行业公认的领军品牌

2、优纺客

优纺客(EFK)是目前中国市场为数不多的品牌家居运营商之一，公司主要设计、生产、销售整体布艺及配饰产品，致力于改善与提高中国精英阶层消费者家居和生活环境，以特许加盟的形式面向全国进行业务拓展。优纺客借助丰富的多行业经验，资深的营销顾问团队以及领先的科技技术开发能力，基于在品牌包装运营、营销推广及服务领域的专长，为中国的家居行业市场提供着新颖和实效的商业模式、管理咨询以及品牌整合营销服务，帮助众多中小型家居业者成就卓越绩效，创造可持续价值。

3、欧派

欧派家居集团股份有限公司其前身为广州欧派厨柜企业有限公司，2025年正式成立“广东欧派集团”。欧派是全国工商联橱柜专业委员会会长单位,共获得中国名牌产品、中国驰名商标、中国环境标志认证产品等国内外权威部门授予的60余项认证和荣誉称号。

4、尚品宅配

尚品宅配作为中国家具协会授予的科技应用示范基地，当前拥有厂房11万平方米，国内最先进的电子开料锯数台，CNC加工中心数台，拥有世界先进的3D虚拟设计，3D虚拟生产和虚拟装配系统，2025年巨资打造的基于数字条形码管理的生产流程控制系统，“秒”级的加工控制评估，其思想和技术堪称世界一流。当前已接待国内同行企业参观10多人次，为我国定制家具产行业的示范企业和领导者。

5、客来福

客来福是简欧衣柜领跑者。在业内首创独具意大利艺术风格的定制家居概念，在设计理念上汲取意大利现代欧式家居文化精髓，并与现代时尚生活方式相结合;融古汇今，以东方家居生活，欧洲家居风情为创意源泉;独具匠心，精工细作，创造出具有浓郁东方文化底蕴的现代时尚家居;构建出一种返朴归真、幸福健康的家居生活方式。

6、雅迪斯

雅迪斯ARTIST是由广州市恒雅家具实业有限公司经营管理的旗下品牌。广州市恒雅家具实业有限公司是一家2025年成立的中国最早一批、规模最大的定制家具品牌公司之一，集设计、研发、生产、销售为一体，以民用板式定制家具与厨柜为主营产品，旗下有“雅迪斯ARTIST”和“创新.家”两大品牌。

7、维意

维意定制家具始创于2025年，是维尚家具制造有限公司的核心品牌，公司位于广东佛山南海区大沥镇虹岭工业园博爱东路与虹岭路交界处，是一家集设计、制造、服务于一体的家具企业。自成立以来，维意一贯注重用创新科技服务家具，在国内创新性提出数码化定制概念，解决了个性化定制与标准化生产世界难题，探索出一条在家具制造中采用信息化与工业化融合改造传统产业的新路子，是行业中的服务标杆企业。其创新性的数码定制模式获得晨达创投公司的认可，并注资7000万。

8、联邦高登

联邦高登有着二十五年历史的联邦集团，总部位于广东南海，是一家以民用、酒店家具、办公转椅的设计、制造及销售为主导，集家居配套服务、商业设计、国际贸易于一体的大型跨国民营企业。拥有员工6000多名，在海内外设有十余家全资或控股子公司。是中国家具协会常务理事单位和广东家具协会付理事长单位，并荣获 “中国名牌”等国家和省市级荣誉称号。

9、好莱客

好莱客整体衣柜 定位于做“整体衣柜领跑者”，好莱客不断通过技术研发和创新，获得了多项技术专利，产品的滑轮等核心五金部件品质达到国际领先水平;每年推出的数十款代表行业最新风尚和潮流的新品，以独特的高雅品味和艺术魅力，为消费者打造一个舒适满意家居空间的同时，更成为行业的风向标。

10、易家

广州市易家家具有限公司是一家集研发、生产、营销、服务为一体的专业板式家具生产厂家，2025年成立了“亿尚家具”品牌，开始正式向全国市场推广，至今全国有200多家合作客户。亿尚致力于为客户提供“全屋定制家具”服务，率先在国内引进全世界最先进的家具软件系统，实现了板式家具的大规模化定制生产，在产品质量、货期上都能达到客户的认可，专业为客户提供整体衣柜、书柜、电视柜等全屋家具服务。

**第五篇：产品定制合同模板**

定制合同

合同编号：

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》及其它有关法律法规之规定，结合实际情况，本着平等、自愿、诚信的原则，经友好协商，就甲方委托乙方定制产品供甲方专销的事宜达成协议且签订如下合同，以兹双方共同遵守执行。

第一条、本合同中的“专销、定制产品”是指由乙方生产的XXXX

产品是按甲方给定的技术参数、标准和要求所定制化生产的，专供甲方独家销售，乙方不得以任何形式向甲方以外的第三方销售该产品。

第二条、专销、定制产品

品牌

产品名称

型号

技术参数

产品规格

包装规格

合计

第三条、本合同有效期限

本合同从乙方收到甲方预付定金之日生效，终止日期为定制产品按批次全部交付乙方截至。

第四条、价格及合同金额

1、本次定制

XXXX

产品，数量共计

件，单价为每件

元，合同总金

2、本次定制

ZZZZ

产品，数量共计

件，单价为每件

元，合同总金

……

第五条、质量标准、验收标准

根据产品的实际情况书写

第六条、交货地点、运输方式及运费负担:

交货地点:

运输方式:卡车运送至交货地点

运输费用负担:乙方负担运输至指定交货地点的运费

第七条、结算方式

乙方收到货款后给甲方开据合法的增值税发票。

第八条、双方权利和义务

（一）甲方权利义务：

1、甲方对乙方不符合产品标识所示质量标准的产品，有权拒收；

2、甲方有权根据实际需求随时要求乙方对专销、定制产品的技术参数、外观设计等进行变更，但应在合理的时间段前提出；

3、甲方应当按照本合同约定的付款时点足额支付专销、定制产品的费用。

（二）乙方的权利义务：

1、乙方有权要求甲方按时、足额支付专销、定制产品的各项费用，甲方未按时、足额支付超过

XXXX

期限，乙方有权

XXXX；

2、乙方保证其提供的货物在出厂时符合甲乙双方确定的质量和验收标准；

3、乙方不得向甲方之外的任何第三方出售甲方所专销、定制的产品，也不得将用于专销、定制产品的技术、外观设计用于非专销、定制产品；

4、乙方对在合同签订、合同履行过程中或以其他方式知悉甲方的商业秘密，在合同有效期和合同期满后的任何时候均应严格保守机密；

5、非经甲方书面同意，乙方不得在任何时间，任何地点，以任何形式擅自以甲方或专销、定制产品的名义进行活动；

6、乙方将向甲方提供有关产品方面的凭证如：生产许可证、……证，产品合格证及甲方要求而乙方能够提供的其他相关手续。

第九条

专销、定制产品的开发、变更

1、乙方提供的专销、定制产品的包装设计必须符合XXXX

行业及甲方的标准，乙方应及时将设计完成后的产品技术指标、参数、包装设计方案的CAD图传至甲方，经甲方审定完善后，安排打样，因此产生的费用由甲方方负责；打样完成后，产品变更流程按甲方《

XXXX

产品管理办法》执行，经甲方验收合格后，方可进入批量生产，（如产品在执行中试生产过程中出现的质量不合格，产生的相关费用由乙方自行承担）。

2、专销、定制产品的任何变更，必须经甲方书面认可。

第十条、交易条件

（一）预付金

合同签订后，乙方向甲方支付预付金，预付金额为总货款的50%，合计

250

万元人民币。

（二）后续款项

在乙方通知甲方可交付产品之日起

日内，按乙方发货金额将后续款项付到乙方指定的账户，乙方收到货款后

日内将产品送到甲方指定地点。

（三）退换货

所有非乙方质量问题的专销、定制产品不退货、不换货。

第十一条、合同的解除

当产品交付完毕后，本次合同自动到期并解除。

第十二条、争议解决

:以上各项必须逐项填明不得涂改,经甲乙双方签字盖章后生效,违约方承担全部违约责任,本合同从双方签字盖章之日起生效,双方因履行本合同产生争议时,均可提交广州仲裁委员会裁决。

买方：

卖方：

(章)

(章)

签订时间:

签订时间:

定制产品合同

甲方(订做方)：

乙方（加工方）：

法人代表：

法人代表：

联系人：

联系人：

地址：

地址：

电话：

电话：

传真：

传真：

甲方向乙方定制以下产品，双方就有关事项协商达成以下协议，双方严格遵守。

一、名称、规格型号、数量、单价、金额。

产品名称

产品规格

包装规格

单位

单价

数量

金额

每批交货量

福建中烟工业公司订牌盒装

195mm\*1925mm\*120抽\*2层

1\*5=5盒/抽

5\*10=50盒/箱

盒

2.5元/盒

12万盒

￥300000元

合计

根据包装的损耗情况（请选择打√）：1、订购数量允许偏差±5%

2、订购数量不允许偏差

二、包装设计

2．1

□由甲方提供包装设计稿。

□由乙方按甲方提供相关图片及资料代为设计。

（可选择）

2．2设计稿经甲方代表签名确认为准，甲方要确保包装物印刷内容的合法性，如因甲方提供的资料引起的各种纠纷与乙方无关，如造成乙方损失的，还应由甲方赔偿所有损失。

2．3定制的产品外包装上必须标明乙方公司有关的公司名称、地址、联系电话、执行标准等，如甲方要求在包装上不标注上述信息的，可按甲方要求执行，但由此产生的一切法律责任由甲方自行承担。

2．4设计稿经甲方代表签名确认后，甲方不得随意变更，否则造成乙方损失的由甲方赔偿。

三、制作版费：

元，由

方承担。甲方承担的版费须在合同签订后3天内付清版费给乙方。如属乙方的经销商的，甲方承担的版费由乙方直接冲减甲方的预存款或在甲方的货款中直接扣除。

四、到货方式、出货时间、到货地点

4．1

□

乙方送货

□

甲方自提

□

乙方代运，运费由甲方承担。（选择）

其他方式：。

4．2订单首批供货时间是，甲方必须在\*\*\*\*年\*\*月\*\*日前必须提完本合同订购数量，否则延期提货的,乙方有权调整供货价格。如甲方长期订货的，为确保乙方在合同期内有足够货源供应，甲、乙双方可协商确定的包装物安全库存量。在未确定的情况下，乙方不备包装物及成品安全量。在没有安全库存的情况下甲方订货需提前12天通知乙方进行备货，甲方须在双方约定的时间内提完乙方存货，最迟不得超过三天，如不能按时提完存货的，在乙方通知之日起的三个月，逾期乙方有权按处理品进行处理，所造成的经济损失由甲方承担。如乙方因特殊情况不能按时交货的，必须提前

天通知甲方，否则造成损失的由乙方赔偿。

4．3、如甲方首批订货量不符合乙方包材最低起订量的，乙方须提出与甲方协商，征得甲方同意后乙方按最低包材起订量进行订购包装物。如甲方首批交货量低于包装物起订量的，导致包装物积压于乙方仓库的，甲方须在通知之日起三个月内将库存的包装物处理完毕，逾期不处理乙方有权按处理品进行处理。所造成的经济损失由甲方承担。

4．3

交货地点

收货人

有效证件

与甲方关系

五、验收标准及相关事项

5．1以双方确认的标准样板及符合国家相关执行标准为验收标准。

5．2甲方应在收到产品之后3天内进行检验，如对质量有异议的，应在收到货之日起3天内提出，否则视为交货合格。

5．3检验不合格的部分产品，在乙方人员未到验货地点时，甲方有义务保护好产品，不得毁损或者丢失。如因甲方未履行好此义务，导致毁损、丢失的，乙方按合格产品计收甲方货款。

六、付款方式：

七、双方责任：

7．1本合同签订后三天内，甲方应支付合同额的30%给乙方作为定金，计人民币（大写）

元，合同期满时双方未违反约定的，该定金冲抵货款。乙方在收到甲方的制版费和定金后，按甲方要求开始生产。

7．2为确保及时供货，乙方的安全库存量为

。合同期满后，若乙方仍存有本合同的产品，甲方要在乙方指定时间内提完，否则由甲方应无条件承担支付货款的义务。

7．3合同期内、甲方不得向第三方订购本合同第一条所列的产品，否则视为违约,乙方有权解除本合同。

7．4乙方产品按双方议定的价格供货给甲方，如因市场变化需变动价格时，乙方应提前30天通知甲方。

7．5如属甲方提供的包装图案、文字标识及因国家的政策变化，导致产品文字标识需改版的，所产生的版费则由甲方承担。

八、补充条款：

九、违约责任：

任何一方未履行或未完全履行本合同任一条款，则视为违约，守约方有权终止本合同款或解除本同，并追究违约方的责任，违约方应赔偿守约方的损失。

十、纠纷解决：

双方在履行合同过程中发生争议，应协商解决，协商不成，任何一方可向乙方所在地法院提出诉讼。

十一、合同期限：

本合同经双方签订后，自甲方的定金及版费到乙方帐上之日起生效至

\*\*\*\*年\*\*月\*\*日止。

十二、其它事项：

12．1与本合同有关的补充协议，订货单、价目表等，均构成本合同的附件，具有同等法律效力。

12．2本合同一式三份，甲方执一份、乙方执两份。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

甲方代表（签名）：

乙方代表（签名）：

签约地址：

签约地址：

签约时间：

签约时间：

文档内容仅供参考

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！