# 珠三角一体化规划方案 （精选合集）

来源：网络 作者：寂夜思潮 更新时间：2025-08-09

*第一篇：珠三角一体化规划方案 好看的完结小说最新冷笑话手机待机图片最新体育新闻佳能数码相机排行榜2024年8月7日22时许，甘南藏族自治州舟曲县突降强降雨，县城北面的罗家峪、三眼峪泥石流下泄，由北向南冲向县城，造成沿河房屋被冲毁，泥石流阻...*

**第一篇：珠三角一体化规划方案**

好看的完结小说最新冷笑话手机待机图片最新体育新闻佳能数码相机排行榜2025年8月7日22时许，甘南藏族自治州舟曲县突降强降雨，县城北面的罗家峪、三眼峪泥石流下泄，由北向南冲向县城，造成沿河房屋被冲毁，泥石流阻断白龙江、形成堰塞湖，珠三角一体化规划方案。截至12日16时30分，甘南州舟曲县特大山洪泥石流灾害共造成1144人遇难，重伤住院64人，其中转院58人，出院5人，门诊治疗567人；已解救人员1243人，失踪600人。中国2025年上海世界博览会(Expo 2025)，是第41届世界博览会。于2025年5月1日至10月31日期间，在中国上海市举行。此次世博会也是由中国举办的首届世界博览会。上海世博会以“城市，让生活更美好”(Better City,Better Life)为主题，总投资达450亿人民币，创造了世界博览会史上最大规模记录。时尚杂志有哪些nba选秀大会中国的历史韩国女明星怎么下载歌词2025年世界卫生组织的事故调查显示，大约50%-60%的交通事故与酒后驾驶有关，酒后驾驶1已经被列为车祸致死的主要原因。在中国，每年由于酒后驾车引发的交通事故达数万起；而造成死亡的事故中50%以上都与酒后驾车有关，酒后驾车的危害触目惊心，已经成为交通事故的第一大“杀手”。2025年8月，十一届全国人大常委会第十六次会议将首次审议刑法修正案(八)草案，醉酒驾驶或被判刑，规划方案《珠三角一体化规划方案》。2025年世界卫生组织的事故调查显示，大约50%-60%的交通事故与酒后驾驶有关，酒后驾驶1已经被列为车祸致死的主要原因。在中国，每年由于酒后驾车引发的交通事故达数万起；而造成死亡的事故中50%以上都与酒后驾车有关，酒后驾车的危害触目惊心，已经成为交通事故的第一大“杀手”。2025年8月，十一届全国人大常委会第十六次会议将首次审议刑法修正案(八)草案，醉酒驾驶或被判刑。线人佳木斯省运会曼联vs纽卡斯尔sandy&mandy北京公务员报名汲黯是西汉武帝时代人，以刚直正义、敢讲真话而受人尊重。他为人和做官都不拘小节，讲求实效。虽然表面上不那么轰轰烈烈，却能把一个郡治理得井井有条，因此，朝廷把他从东海太守调到朝廷当主爵都尉--一种主管地方吏任免的官职。有一次，汉武帝说要实行儒家的仁义之政，为老百姓办好事了。没等皇帝把话说完，汲黯就说：“陛下内心里那么贪婪多欲，表面上却要装得实行仁政，这是何苦呢?”一句话把皇帝噎了回去。汉武帝登时脸色大变，宣布罢朝，满朝文武都为汲黯捏着一把汗，担心他会因此招来大祸。武帝回到宫里以后，对身边的人说，汲黯这个人也未免太粗太直了。从此以后，汲黯的官职再也没有提升。他当主爵都尉的时候，公孙弘、张汤都还是不起眼的小官，后来，他们一个劲儿住上升，公孙弘当上了丞相，张汤做上了御史大夫，可他汲黯还蹲在原地没动窝。有一天，汲黯对武帝说，陛下使用群臣，跟码劈柴一样，是“后来者居上”啊！汉武帝当然听得出这是发牢骚。于是，转脸对臣下们说：“人真是不能不学习啊！你们听汲黯说话，越来越离谱了！”如何网上购物什么是房产税qq宠物外挂下载

**第二篇：珠三角一体化规划方案出台**

珠三角一体化规划方案出台2025-08-16 13：10珠三角一体化规划方案出台投资19767亿元2025年08月16日06：39本报广州8月15日电近日广东省颁布了珠三角5个“一体化”规划，珠三角一体化规划方案出台。根据规划，广东将投资19767亿元，规划建设交通、能源、水利、信息化四类重大工程共150项，近期规划目标将在2025年实现，到远期规划2025年，珠三角地区9市将初步实现五个“一体化”。广东珠三角地区包括广州、深圳、佛山、东莞、中山、珠海、江门、惠州、肇庆9个城市，面积约4万平方公里，人口4200万，经济总量约占全国10%。2025年国家颁布《珠三角改革发展规划纲要(2025-2025年)》，本次广东出台5个“一体化”是贯彻《珠三角改革发展规划纲要(2025-2025年)》的重要专项规划。规划提出，广东将在珠三角9市积极推进信息服务资费改革。通信资费方面，2025年年底前，调整各市移动电话价格差异较大的预付费资费套餐。2025年1月前，取消广佛之间的移动电话长途和漫游资费，将各经济圈内的固定电话通话费调整为区间通话费水平，争取实现广佛、珠中江和深莞惠通信资费一体化。2025年1月前，完全取消珠三角地区之间的移动电话长途和漫游资费，将固定电话长途通话费调整为区间通话费水平，实现珠三角通信资费一体化。根据规划，到2025年珠三角9市今后将享受包括公共教育、公共卫生、公共文化体育、公共交通、生活保障、住房保障、就业保障、医疗保障、生态与环境和现代服务业等十大一体化基本公共服务，规划方案《珠三角一体化规划方案出台》。以公交“一卡通”为例，规划提出，整合现有各城市交通智能卡系统资源，研究制定相关技术标准，推进城市间公共交通互联互通和地级以上市公共交通IC卡(集成电路卡)并网，建立统一规范的公共交通“一卡通”平台，实行全省统一结算。在住房保障方面，到2025年，低收入住房困难家庭资格珠三角互认：建立住房保障对象资格异地互认机制，实现住房保障对象(即低收入住房困难家庭)的资格不仅在当地获得承认，而且在珠三角其他城市也可获得承认。规划还提出，广东将优先解决重大跨界水污染，到2025年，地级市跨界水体达标率超过80%，城镇污水处理率超过80%；多种大气污染物联合减排初见成效；到2025年，建立高效的区域环境保护一体化体制机制政策体系，环境污染得到有效控制，环境质量接近或达到世界先进水平。广东将优先解决重大跨界水污染，2025年前预计总投入340亿元，完成淡水河、观澜河(石马河)、广佛内河涌(西南涌、佛山水道)、独水河这四项“臭名远扬”的跨界河流污染综合整治工程。

**第三篇：珠三角一体化方案**

近日广东省颁布了珠三角5个“一体化”规划，珠三角一体化方案。根据规划，广东将 投资19767亿元，规划建设交通、能源、水利、信息化四类重大工程共150项，近期规划目标将在2025年实现，到远期规划2025年，珠三角地区9市将初步实现五个“一体化”。

广东珠三角地区包括广州、深圳、佛山、东莞、中山、珠海、江门、惠州、肇庆9个城市，面积约4万平方公里，人口4200万，经济总量约占全国10%。2025年国家颁布《珠三角改革发展规划纲要（2025—2025年）》，本次广东出台5个“一体化”是贯彻《珠三角改革发展规划纲要（2025—2025年）》的重要专项规划。

规划提出，广东将在珠三角9市积极推进信息服务资费改革。通信资费方面，2025年年底前，调整各市移动电话价格差异较大的预付费资费套餐。2025年1月前，取消广佛之间的移动电话长途和漫游资费，将各经济圈内的固定电话通话费调整为区间通话费水平，争取实现广佛、珠中江和深莞惠通信资费一体化。2025年1月前，完全取消珠三角地区之间的移动电话长途和漫游资费，将固定电话长途通话费调整为区间通话费水平，实现珠三角通信资费一体化。

根据规划，到2025年珠三角9市今后将享受包括公共教育、公共卫生、公共文化体育、公共交通、生活保障、住房保障、就业保障、医疗保障、生态与环境和现代服务业等十大一体化基本公共服务，规划方案《珠三角一体化方案》。以公交“一卡通”为例，规划提出，整合现有各城市交通智能卡系统资源，研究制定相关技术标准，推进城市间公共交通互联互通和地级以上市公共交通IC卡（集成电路卡）并网，建立统一规范的公共交通“一卡通”平台，实行全省统一结算。在住房保障方面，到2025年，低收入住房困难家庭资格珠三角互认：建立住房保障对象资格异地互认机制，实现住房保障对象（即低收入住房困难家庭）的资格不仅在当地获得承认，而且在珠三角其他城市也可获得承认。

规划还提出，广东将优先解决重大跨界水污染，到2025年，地级市跨界水体达标率超过80%，城镇污水处理率超过80%；多种大气污染物联合减排初见成效；到2025年，建立高效的区域环境保护一体化体制机制政策体系，环境污染得到有效控制，环境质量接近或达到世界先进水平。广东将优先解决重大跨界水污染，2025年前预计总投入340亿元，完成淡水河、观澜河（石马河)、广佛内河涌（西南涌、佛山水道）、独水河这四项“臭名远扬”的跨界河流污染综合整治工程。

**第四篇：《珠三角规划纲要》进展工作总结**

惠州旅游落实《规划纲要》工作总结

《规划纲要》的颁布实施，为惠州旅游的发展带来了难得的机遇。在规划颁布实施1年来，我市旅游行业抓住机遇，深化改革，旅游工作取得了有目共睹的巨大成就。简单概括起来，有八句话：

1、制定了《规划纲要》的《实施细则》，作为惠州旅游发展的纲领性文件，明确了“建设粤港澳地区旅游休闲度假基地”的旅游发展总体目标。

2、旅游产业逆势而上，克服了经济危机的影响，实现了惠州旅游产业的平稳快速发展。2025年实现旅游总收入同比增长19.23％。

3、旅游创建工作，尤其是创A评星工作取得重大进展。

4、完善了旅游产业空间布局，五大组团初具规模。

5、五大旅游品牌的知名度得到进一步提升，“休闲惠州·度假天堂”的旅游形象更加鲜明。

6、开展了一系列旅游重大活动。如温泉旅游节、惠州十景十名胜评选活动等。

7、旅游市场营销成绩斐然。除赴香港、广州、深圳、东莞推介外，还赴成都、武汉、大连、长沙等地进行旅游宣传推介。

8、旅游区域合作取得重大进展。尤其是发动签署了珠三角区域旅游合作《罗浮山宣言》。

一、进一步明确了惠州旅游产业的发展目标

结合“休闲惠州·度假天堂”的旅游发展理念，根据市委市政府的要求，我市旅游产业确立了“建设粤港澳地区旅游休闲度假基地”的总体发展目标。根据这一要求，我们制定了贯彻《规划纲要》，建设粤港澳地区旅游休闲度假基地的《实施细则》，作为指导我市旅游产业发展的纲领性文件。

二、实现了旅游产业地方平稳快速发展

面对经济危机的冲击，我市旅游行业根据《规划纲要》精神和《实施细则》的部署，加大旅游宣传营销力度，加强国内旅游市场的开发，积极开展重点领域的招商引资工作，实现了旅游产业的平稳快速发展。2025年全年完成游客接待2115万人次，同比增长17.15％，实现旅游收入115亿元，同比增长19.23％，进一步稳定了我市在广东旅游产业体系中的重要地位。

三、开展一系列创建活动

一是开展了评星创A工作。启动了我市四个主要景区创建国家5A级旅游景区工作，并开始在巽寮湾建设五星级度假酒店群。二是创建国家4A级旅游景区。计划今后每年创建1－2个。今年我市完成了2家旅游景区创建国家4A级旅游景区的工作，一个是巽寮湾，一个是永记生态园。三是完成了秋长国家历史文化名镇的创建工作。我们计划再创建1个国家历史文化名镇和至少2个国家历史文化名村。四是开展了龙门创建“中国温泉之乡”的活动，通过举办“第四届惠州国际温泉旅游节”，使该工作进展顺利。

四、进一步完善了旅游产业空间布局

一是坚持走旅游产业的规模化道路，五大旅游组团开始初步形成。这五大旅游组团分别是：以南昆山为核心的北部森林度假、温泉养生旅游组团；以罗浮山为核心的西部文化旅游、休闲组团；以惠州中心城区核心的城市旅游组团；以秋长为核心的南部客家文化、红色旅游旅游组团；以巽寮湾为核心的东部稔平半岛滨海休闲度假旅游组团。这五大旅游组团已经成为我市旅游产业的核心支撑。

二是在五大旅游组团的基础上，通过开展区域合作和产业合作，积极打造超大型旅游目的地。首先是开展了罗浮山－南昆山旅游一体化建设，实施南昆山旅游畅通工程、打通罗浮山－南昆山旅游快速通道，建立与广州和深圳的便捷旅游联系，丰富温泉旅游、名村古镇旅游等旅游产品体系，把罗浮山－南昆山地区打造成为广东省的拳头旅游产品，超大型旅游目的地。其次是积极开展区域旅游合作，共同开发环大亚湾滨海休闲度假旅游，通过稔平旅游半岛建设，促进环大亚湾滨海休闲度假旅游的高起点开发和快速发展，以国际知名的滨海休闲度假旅游目的地建设为目标，把环大亚湾地区建设成为广东滨海休闲度假旅游产业的核心地区。

五、大力提升我市的“五大旅游品牌”

通过引导资金流向、加大旅游宣传力度，加大政府投资等多种途径，重点打造森林度假、滨海休闲、温泉养生、文化体验、运动休闲等五大休闲度假旅游产品品牌，促进“休闲惠州•度假天堂”旅游形象的进一步提升，全面增强惠州旅游的整体竞争力。

六、完善了旅游产品体系

一是塑造休闲度假旅游核心产品，加强观光旅游资源与休闲度假旅游产品的整合。二是丰富旅游产品类型，满足旅游者多层面的需求。三是打造精品旅游线路，结合“鹅城八景”、“惠州十大名胜”评选活动，精心打造10条精品旅游线路。四是积极扶持旅游商品和制造业的发展。五是推出系列精品旅游节庆活动。

七、加强旅游市场开拓

一是稳定传统核心客源市场。今年我们在香港、深圳、东莞和广州举办了专场旅游推介会，取得了良好效果。二是开拓潜力市场。我们组织精干力量分别赴武汉、成都、长沙等地，抓住武广高速开通的机遇，加大内地旅游市场的开拓力度。三是利用各种媒体，宣传惠州旅游。

八、积极开展区域旅游合作

一是发起了珠三角区域旅游合作《罗浮山宣言》的签署，有力地促进了珠三角区域旅游合作的进展。二是积极开展深莞惠旅游紧密合作，分别与深圳和东莞签署了相关协议，并计划编制《深莞惠旅游发展总体规划》，三是与香港建立了旅游紧密合作关系。四是通过发展千里客家文化长廊，加强了与其它周边地市的旅游联系，逐步打响了客家旅游文化品牌。

**第五篇：珠三角经济论坛方案**

珠三角经济论坛方案

东莞市位于广东省中南部、珠江三角洲东北部，北距广州50公里，南离深圳90公里，水路至香港47海里，至澳门48海里，是广州与香港之间水陆交通的必经之地。本地户籍人口160万，外来暂住人口近600万。祖籍东莞的港澳同胞70多万，海外侨胞20多万。目前全市共有外资企业约1.4万家，个体私营企业13万多户，形成了一批行业相对集中的专业街、专业村、专业镇，以及一批有一定规模和实力的民营企业，如虎门的服装、厚街的家具、大朗的毛织以及金正电子、步步高电器等，在国内外市场都享有较高的知名度。去年全市GDP总值580亿元，社会消费品零售总额196.1亿元，外贸出口总值196亿元，存款余额1500亿，是珠三角收入最高的一体化城市。

而今，东莞市委、市政府以\*\*\*同志的“三个代表”重要思想为指导，本着“开拓、创新、团结、诚信、务实”的东莞精神，制定了“一网、二区、三张牌”一系列的宏伟规划，正在创建以国际制造业名城为特色的现代化中心城市。为了营造文明进步的人文环境，又提出了“三个现代”（现代人、现代生活、现代城市）。目前东莞正在大力开发松山湖科技产业园区，加快启动以虎门港为依托的沿海产业带开发，规划东部工业园。其中沿海产业带包括大型集装箱和油气化工码头、临海工业区、滨海房地产和休闲旅游区、物流基地等。虎门港将建设成为珠江东岸又一个大型的集装箱货运港口，为东莞构筑一条便捷高效的出海通道，进一步优化市域经济结构和投资环境，提升国际竞争力，实施以加工制造环节为基础，沿产业链上下两头扩展，加强研发和流通环节，使产业链条从“纺锤型”向“哑铃型”转变，发展阶段由产业主导向创业突破阶段转变，城市性质从国际制造业基地向国际制造业名城转变的战略决策。

时间

2025年10 月17-19日

地点

东莞—虎门龙泉国际大酒店（☆☆☆☆☆五星级）

主办单位

中国企业家联合会

中国企业家协会

中国企联企业管理宣传工作委员会

东莞市企业协会

支持机构

广东省经济贸易委员会

东莞市人民政府

协办单位

东莞市经济贸易局

媒体特别支持

中央电视台、《中国经营报》、《经济日报》、《深圳特区报》、《香港商报》、凤凰 卫视、广东电视台、南方电视台

网络支持

搜狐网站

兄弟支持单位

珠海市企业文化协会

南风管理顾问公司

策划/承办单位

东莞市明月广告有限公司

论坛宗旨

1、提供一个商界、政界领袖和与会者相聚、沟通、交流的平台，开发新的发展思路；

2、了解最新的中国经济状况，企业的发展机会、方向、战略；

3、探讨大陆企业与港商、台商、外商合作拓展市场的前景；

4、研究加入WTO后，中国企业的应对与机遇；

5、探讨西部开发给珠三角带来的商机；

论坛规模

立足珠三角，辐射全国，涉及港、澳、台地区，办成继“博鳌论坛”之后又一大型经济盛会。将有500名内地企业家与500名珠三角地区及港、澳、台地区的企业家、地方政府领导参加本次会议。中央电视台等各大媒体全程跟踪报道 论坛目标受众

针对企业总裁、董事长、总经理及其他决策人、各级政府领导

论坛组织形式

穿插开幕式、专题采访、现场交流、鸡尾酒晚宴、中华服饰展演、CCTV-2经济半小时专题节目、成果展示会（具体组织安排见附件）。

论坛主题

珠三角：持续改写中国经济版图

议题

1.全面掌握WTO规则

2.珠三角：全球制造业战略基地

3.企业家精神与企业家素质

4.现代城市：区域经济的龙头

5.民营企业：中国经济持续增长的生力军

6.港商、台商在大陆

7.珠三角：改写经济版图

8.现代物流的前景

9.资本运营与实业经营相结合品牌经营与产品经营

探索新的投资战略

10.珠三角与长三角的机会

11、西部大开发给珠三角地区带来的商机

主讲嘉宾

本次论坛规模宏大、层次极高，将有15位国内各行业的实战派企业家和著名经济学家出席本次论坛。他们是：

1、鲁冠球（万向集团董事长）

2、唐骏（微软中国有限公司总经理）

3、张瑞敏（海尔集团首席执行官）

4、马蔚华（招商银行行长）

5、柳传志（联想控股公司董事局主席）

6、厉以宁（著名经济学家）

7、刘永好（新希望集团董事长）

8、杨澜（阳光卫视股份有限公司董事局主席）

9、张维迎（北大光华管理学院副院长）

10、宗庆后（杭州娃哈哈股份有限公司董事长）

11、本地知名企业老总（如步步高、金正电子、华为等）

12、徐进亮（经济贸易大学教授、WTO专家）

13、吴士宏（TCL信息产业集团董事长）

与会媒体

报纸：

《人民日报》、《经济日报》、《中国经营报》、《中国青年报》、《光明日报》、《广州日报》、《深圳特区报》、《深圳商报》、《香港商报》、《晶报》、《羊城晚报》、《南方日报》、《南方都市报》、《东莞日报》、《信息时报》、《粤港信息报》、《新快报》、等

杂志：

《南风窗》、《销售与市场》、《成功营销》、《经理人》、《企业家风采》、《人在旅途》 电视：

中央电视台、凤凰卫视、广东电视台、南方电视台、东莞电视台等

电台：

东莞电台

珠三角经济论坛形式及日程

（10月17日--19日）

二、会议形式

开幕式

将邀请国家经贸委、中国企业家协会、广东省政府、东莞市市委、市政府领导出席开幕式并致开幕词和欢迎词；

全体会议

将为参会者提供第一手重要资料和资讯的机会，对国际市场重新洗牌后带来的商机与挑战进行分析，为与会者提供思路；

主题会议

对大会中的某些问题进行更深层次的探讨，或集中在某一个行业上进行研讨；

CCTV-2专题节目活动

对一些比较引人关注的重要话题，利用权威媒体通过行业巨头与大 家进行互动性的探讨；

圆桌互动会议

让与会者采取自由选择的方式，参加不同话题的分会场进行具体问题的探讨，针对自己企业的特点、存在的问题有选择性的归类研究，对有共性的问题都会提交政府或相关组织、部门，将成为将来合作或解决的项目资料； 闭幕式及鸡尾酒宴会

答谢领导、专家和与会者，加深之间的了解，提供相互联系、沟通的平台； 中华服饰展演团大型演出

通过中华服饰展演团对历代王朝、皇宫、五十六个民族以及现代流行服饰展演，为与会者提供一个展示中国服饰文化的特别节目，感悟中国文化与传统习

俗等等。

成果展示

另外提供专门的会议厅以方便成功企业作成果展示

三、会议日程安排:（可根据情况调动会议内容及嘉宾）

报到（2025年10月 16日.星期三）

时间 活动 地点

09：00-22：00 报到 虎门龙泉国际大酒店

第一场（2025年10月17日.星期四）

08：00-09：00 报到 虎门龙泉国际大酒店

09：00-09：30 开幕式

1、中国企业联合会领导致开幕词

2、省、市领导致欢迎词

09：30-11：00 议题：珠三角：全球制造业基地

11：00-11：15 茶休

11：15-12：00 双向交流（议题：企业家精神与企业家素质）

12：00-14：00 自助午餐、午休

14：00-16：00 议题：民营企业：中国经济持续增长的生力军

16：00-16：15 茶休

16：15-18：00 双向交流（议题：港商、台商在大陆）

18：00-18：30 自由活动

20：30-22：30 大型中华服饰展演晚会暨开幕式

相关领导或嘉宾（赞助商总裁）致欢迎词

演出内容：

1、历代皇宫服饰展演

2、五十六个民族服饰展演

3、现代服饰展演

第二场（2025年10月18日.星期五）

09：00-11：00 议题：全面掌握“WTO”规则

11：00-11：15 茶休

11：15-12：00 双向交流（议题：加入WTO中国企业的应对策略）

12：00-14：00 自助午餐、午休

14：00-16：00 议题：现代城市：区域经济的龙头

16：00-16：15 茶休

16：15-18：00 双向交流（议题：珠三角与长三角的机会）

18：00-19：00 晚宴、自由活动

19：00-21：00 专题节目：（议题：珠三角：改写经济版图）

嘉宾：张瑞敏、杨澜、柳传志、马尉华、刘永好、鲁冠球、张维迎等，主持：王小丫或沈冰

第三场（2025年10月19日.星期六）

09：00-11：00 议题：资本经营与实业经营相结合——品牌经营与产品经营探索新的投资战略

11：00-11：15 茶休

11：15-12：00 双向交流（现代物流的前景）

12：00-14：00 自助午餐、午休

14：00-16：00 专题会议：

（主题另定）

16：00-16：15 茶休

16：15-18：00 交流：西部开发给珠三角带来的商机

18：00-19：00 晚宴、自由活动

19：00-21：00 鸡尾酒晚宴

1、相关领导致闭幕词

2、主办单位致答谢词

开新闻发布会：

1、9月 10日，在北京举行第一次新闻发布会，告知受众本次论坛的相关信息。届时我们将邀请市政府领导、中国企业联合会、广东省企业家协会、东莞企业协会及其他各相关市区企业家协会领导参加，并邀请各大媒体记者与会并对本次会议内容做详细报道。

2、10月9日，在广州举行第二次新闻发布会，告知受众本次论坛的详细情况及进展状况，目的是加强参会人员信心。届时我们将邀请政府领导、中国企业联合会、东莞企业协会及其他各相关市区企业家协会领导参加，还包括部分参加本次会议的嘉宾、企业家，并邀请各大媒体记者与会并对本次会议内容做详细报道。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！