# 公司团建方案(优质16篇)

来源：网络 作者：落花人独立 更新时间：2025-08-10

*为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希...*

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

**公司团建方案篇一**

我们在事业上寻觅着生命的亮点。春节后几个月的忙碌过去了，为了丰富一下大家的.业余生活，在公司之余组织大家一次春游踏青活动。

踏青。

20xx年xx月xx日。

xx山。

1、希望通过本次活动，给大家留下美好的回忆。

2、通过本次活动促进一下公司新老员工的交流，彼此之间加深了解。

3、培养公司员工的团结协作能力和团队意识，使员工能够充分认识到集体的力量。

4、让员工们离开城市的喧嚣，亲近自然，放松身心，回归自然。

5、本次爬山活动既是一次旅游，也是一次身材磨炼，同时也以此为契机，加强员工进行体育磨炼的意识。

1、活动日期：x年xx月xx日

早上8：00公司集合。8：20出发。9：00左右到达，开始登山比赛。

游戏环节、拓展项目环节;中午简餐环节。下午16左右返回，晚饭聚餐。

2、活动地点：xx国家森林公园。

3、活动项目户外爬山，团队比赛以及拓展游戏项目。

4、活动参与人员：略。

5、预算费用：略。

6、活动策划人：略。

7、安全保障预员：略。

1、爬山比赛。

2、游戏名称：交换名字。

3、猜词游戏。

**公司团建方案篇二**

2、主要执行对象：公司经理、总经理、董事及董事长及各部门员工;。

3、组织部门：公司各部门;。

为了全体员工在一个创意的联欢会上充实愉快。让全体员工更加团结向上。

2、接待室：舞台入口处;。

3、广告制作：公司联欢会筹备处;。

5、赞助方式：公司赞助;。

6、主持：公司各部门;。

7、领导讲话：20xx年即将过去，20xx年即将来临。20xx年我们同甘共苦度过了挫折、改革开放x年。20xx年我们公司在激烈的市场战争中脱颖而出，这不得不归功于我们勤劳的员工。20xx年虽有遗憾，却也有收获。为了明天，为了我们的20xx年，公司联欢会现在正式开始!

8、司仪：公司明星员工xx。

9、会场服务：服务员服务、酒水服务、清扫服务、声乐服务、特殊服务(特殊情况发生时提供的服务，如急救、防盗等)。

11、灯光：普通灯光;。

12、音响：公司原有音响;。

13、摄像：摄影师(公司员工或自雇);。

14、信息联络：公司联欢会筹备处;。

15、秩序维持：保安;。

16、衣着：演员着演出服，公司员工着晚礼服;。

17、指挥中心：主持人;主要指挥如何开展游戏、演出及抽奖活动。

1)游戏：抢凳子：让若干人在凳子周围站着，然后绕着凳子跑圈，谁没抢到凳子谁就被罚讲笑话;(20分钟)。

同心协力：把人分为两人一组，给他们绑上绳子，再让他们跑向终点，谁先到就得奖励一件t-shirt;(15分钟)。

歌词接龙：人们坐成一圈，让一人先唱歌，再让后面的人接上歌词，谁断了歌词就被罚给大家买雪糕;(15分钟)。

2)演出：双簧、小品、相声;。

3)抽奖活动：准备一个抽奖转盘或抽奖箱，上面标上奖品(如mp3)或装上奖品名称。我的\'创意是这样：

可用密码形式：在每个桌子上标明一个字母(如：a)。抽奖时，可用字母组成单词，哪桌为组成的单词成分字母最多，大奖就落在哪桌。

可用音乐旋律符号形式：给每个员工一个音乐旋律符号，用它组成一段音乐，中间可以加入升降音符号等等。哪桌组成的音乐被公认听，就把大奖送到哪桌。

附：奖项设置：参与奖：送给参与的人;优秀奖：送给公司最勤奋员工，;三等奖：送给公司创意点子最多员工;二等奖：送给公司业绩前50名员工;一等奖：送给公司最有潜力员工。

18、现场气氛调节：司仪;。

19、接送车辆：公司原有汽车;。

20、活动后清理人员：公司清洁工;。

21、合影：摄影师;。

22、餐饮招待：饭店服务员;。

23、后续联络：公司联欢会筹备处。

租用饭店场地约用200元，聘用钢琴师约用100元，总共约为300元;。

2、活动中手机应关闭;。

3、演员请提前两个小时到场，准备化妆;。

4、闲散人员勿进，请勿扰乱会场秩序;。

5、奖品应在联欢会开始前准备好，如为小件，在会场上即可发放;如为大件，在会后发给中奖员工。

6、如有改动，在第一时间告知员工。

公司联欢会筹备处及员工。

**公司团建方案篇三**

本次拓展以“锻造卓越团队”为主题，在优美、流动的训练环境中，以风靡全球企业界的体验式拓展培训项目，作为竞赛模版分解后完成。重点放在企业团队文化塑造，激发学员潜能与变革创新意识，有效提升企业团队的凝聚力、向心力和团队决策的统一理解和统一执行能力，形成以客户为中心之卓越团队。

具体执行方案：

拓展地点：红岩岭户外基地、红岩岭拓展基地。

拓展时间：20xx年x月x日。

出发时间：早上8点。

集合地点：待定。

出行方式：统一乘坐大巴车出行。

上午拓展项目。

项目一：热身、团队熔炼(20分钟）。

项目简介：全体人员按照教练的分组方式进行分组，分组为10-20人为每小组（具体人数根据活动人数来定）。然后进行团队熔炼。团队熔炼内容包括：团队分组后的队名、口号、队歌、队行得展示和积极性提高。

项目目的：消除队员之间的陌生感，筑造彼此间沟通的桥梁，增加非工作状态下的沟通。

评分规则：按组队组建的速度、团队文化展示的精彩程度评分。

项目二：激情节拍【团队协作士气提升凝聚力提升20分钟】。

项目介绍：用鼓掌的方式喊出“xxxxx团队我最棒”等提高士气并于企业文化结合的口号，要求整队人围成一个圈，双手拍旁边队友一下肩膀，数一个数，喊出第一个字；拍两下肩膀，数两个数，说出两个字；以此类推；一面鼓掌一面喊出队训。

项目目的`：

1、队员精神集中，团队气氛热烈，深入加强团队融合；

2、增强自信，团队配合默契；

3、一步步体验从优秀成绩到卓越的过程。

项目三：快乐1+1（破冰项目20分钟，根据实际情况看是否实施）。

项目简介：每队将获取若干气球，队长将队员分工合作，将气球吹涨并绑好，由队员运输到指定地点，合力进行爆破任务，然后手牵手返回出发点。

培训目的：破冰项目、团队成员亲密协作完成任务，打破彼此隔阂，激发团队成员参与热情，增强团队成员之间的相互了解、沟通与配合，进一步提升团队凝聚力。

评分规则：按各队完成的先后次序计入名次评分。

教练安排：主训师讲解项目操作与规则，每个队伍开始安排一名随队教练，监督和协助各队完成各项培训任务。

项目四：幸福团团坐【团队协作凝聚了提升自我突破适合30人以上团队】。

项目介绍：所有队员必须在完全的信任和配合的前提下保持人椅队形最长时间。

项目目的：

1、体验团队精神，合作互助，团队的重要性；

2、提升团队气氛与团队凝聚力；

3、培养学员之间的协调能力及如何相互扶持达到明确项目目的的能力。

项目五：动力圈【团队协作】。

项目介绍：拓展训练项目《动力圈》是风靡国际的体验式团队训练科目之一。动力圈拓展项目旨在提升团队凝聚力、开发团队潜能、塑造个人正向信念、锻造钢铁意志。训练过程激情澎湃，斗志昂扬，给团队成员以震撼和力量！我们都知道蚂蚁可以负重三十几倍于自身的重量。每个“成员”就像一只只蚂蚁蕴含着巨大的力量和潜能。同时每位员工在前线冲锋陷阵的时候，背后都有一个团队圈在帮他分担重量。

项目目的：

1、体验高绩效团队的向心力和凝聚力形成方式；2、增强自信和自我控制能力；3、建立团队内部的信任感，理解信任和承诺的重要性和力量；4、决不放弃，直到成功为止，克服人性的弱点，为团队目标的实现而努力；5、理解变革中产生恐惧的原因，过渡时期的暂时失控状态。6、体验可能与不可能界限，挑战与行动；7、换位思考，工作中小有成就时不只是个人成绩而有赖于团队中每个人辛苦的付出；8、培养团队内部的相互信任、包容与协调；9、增强学员挑战自我的勇气，通过挑战懂得合理突破本能的重要意义；10、发扬团队精神、互相帮助；感悟制度的制定与保障对完成任务的价值。

**公司团建方案篇四**

20xx年x月x日。

xx山。

1、希望通过本次活动，给大家留下美好的回忆。

2、通过本次活动促进一下公司新老员工的交流，彼此之间加深了解。

3、培养公司员工的团结协作能力和团队意识，使员工能够充分认识到集体的力量。

4、让员工们离开城市的喧嚣，亲近自然，放松身心，回归自然。

5、本次爬山活动既是一次旅游，也是一次身材磨炼，同时也以此为契机，加强员工进行体育磨炼的意识。

1、活动日期：x年x月x日

早上8：00公司集合。8：20出发。9：00左右到达，开始登山比赛。

游戏环节、拓展项目环节;中午简餐环节。下午16左右返回，晚饭聚餐。

2、活动地点：xx国家森林公园。

3、活动项目户外爬山，团队比赛以及拓展游戏项目。

4、活动参与人员：

5、预算费用：

6、活动策划人：

7、安全保障预员：

1、爬山比赛。

2、游戏名称：交换名字。

3、猜词游戏。

**公司团建方案篇五**

20xx年3月12日上午9:00——11:00。

探梅园。

9:00——9:05抽签分组，按照每5人/组为宜。

9:05——9:20企业文化有奖问答时间(准增员或准客户回答)。

9:20——9:50互动游戏。

9:50——10:30套圈游戏。

10:30——11:00聚会交流时间。

矿泉水、花生瓜子、水果、饮料、零食、游戏物料......

**公司团建方案篇六**

一、活动主题：

野炊郊游踏青，感受美好的大自然。

二、活动时间：

20\_\_年10月18日(星期天)。

三、活动地点：

龙详岛。

四、参与人员：

全体人员和部分人员家属。

五、活动目的：

1.为了丰富员工的业余生活和促进新员工更快的融入团队;增强团队合作、团队意识和集体凝聚力。

2.金秋气爽、阳光明媚，尽情的享受大自然。

六、集合地点：

七、交通方式：

骑各自的交通工具至江边，乘船到小岛。

八、活动安排：

1.召开集体会议，将野炊的相关任务、活动中安全等注意事项进行说明，并敲定其它的活动细则。

2.有经验者带领几个人先去探好路线及野炊的地点。

3.每组领班将各自组员要做的菜名及所需调料报上来，好统一安排。

4.分配人员进行水、食材、调料、锅、碗、瓢、盆等一些食物和厨具的准备。

5.星期天早上部分人员到公司食堂，将购买的菜进行清洗、打包。

6.8点准时出发预计8：30上轮渡。

7.9点搭灶台开始野炊。

8.11：30烧烤。

9.12：30自由活动，骑车的人员可以环岛骑行。

10.15：30返程。

九、活动所需材料及预算经费：

1.一次性用具80元：一次性筷子、碗、塑料盘、桌布、纸巾。

3.配菜100元：黄豆芽、青椒、菜椒、尖椒、酸萝卜、豆腐、鸡蛋等。

5.素菜200元：生菜、上海青、包菜、白菜、韭黄、豆腐干、韭菜、花生等。

6.酒水300元。

7.轮渡往返费用40\_元=240元。

费用合计：20\_\_元。

**公司团建方案篇七**

20x相约珠海长隆海洋王国。

为了丰富员工的文化生活、完善公司福利，感谢各位员工辛勤的付出和努力的工作。通过本次活动促进员工之间的相互了解，增强相互之间的团结及友谊。

1、加强团队凝聚力与团队协作能力;

2、激发职员参与公司各项活动的热情;

3、加强和巩固职员对公司的管理制度、企业理念、产品知识等的熟悉;

4、休闲娱乐，缓解工作疲劳;

海洋王国拥有八大主题园区：惊险刺激为主的雨林飞翔，以世界娱乐观赏为主的海洋奇观;以海豚观赏为主的海豚湾;以冰雪设计为主的极地探险;以水为主题的海象山;以表演为主的横琴海;以迎宾、观光、购物休闲为主的海洋大街。八个不同主题带给你八个不同的故事，让游客都置身于海洋世界中，畅游海洋动物带给你的不同精彩。在这里，通过主题文化包装及故事演绎，以及大型表演、花车巡游、建筑、雕塑园林等多种表现形式，为游客创造了不同的全方位体验，打造出一个多姿多彩，奇妙而梦幻的海洋世界。

1、最魔幻・海象山

在这个区域居住着憨厚老实又逗趣搞笑的海洋动物朋友――海狮。海狮属于鳍脚类海洋动物，是生活在海里的哺乳类动物，脸部像狮子，四肢却都已演化成鳍的模样，是一种濒危物种，也是中国国家二级保护动物。别看海狮看起来挺笨重，其实它们可聪明了，在海狮表演场，它们的多才多艺足够让你大吃一惊!它们不仅精通热辣探戈、动感摇滚和激情桑巴，更在中国学会了武术“一指禅”。水中转体、水中芭蕾、魔鬼身材t台秀都是它们的拿手好戏，同伴演到精彩处，它们会热情“鼓掌”，扭动胖胖的腰肢，还会向观众放电，献上意外甜蜜飞吻呢!

2、最欢乐?缤纷世界

本区域以儿童游乐项目为主，最适合合家游玩，是一个不可多得的亲子乐园。充满童心的爸爸妈妈，可以带着孩子欢乐地在这里领略海洋的缤纷和神奇。这里有带给孩子无限乐趣的儿童游乐项目，有憨厚可爱的、最让孩子们喜爱的最小海洋动物――河狸，还有大型游戏廊和触摸池，非常适合一家人一起欢乐嬉戏。

3、最过瘾?极地探险

本区域以探险为主题，是海洋王国内容最丰富的区域。在这里，你可以看到全世界展示企鹅数量最多的企鹅展区，欣赏精彩独特的白鲸剧场表演――极地月光下，还可以看到来自北极的北极熊、白鲸和南极的企鹅等极地动物，还可以乘坐冰山过山车，上天入海，穿越北极，尽享无尽乐趣。

4、最震撼?海洋奇观

这个区域无疑是整个海洋王国最、最精彩、也是最精华的区域。在这里，你可以看到世界的海洋鱼类展馆、世界的亚克力玻璃――海洋展馆高达63m，是世界的海洋鱼类展览馆，水体3.1万立方，比目前世界上、水体为1.5万立方的水族馆水体还超出一倍多。海洋展馆内饲养有包括魔鬼鱼、鲨鱼、海龟等在内的不同品种珍奇鱼类多达15000条，更安装了世界上的亚克力玻璃，长39.6米，高8.3米，厚0.65米，通过世界最先进的技术无缝连接，视界壮阔，带来无敌海底奇观。

5、最浪漫?海豚湾

海豚湾整个区域以海豚展示为主，主要展出的有瓶鼻海豚和斑点海豚等。最不容错过的是海豚剧场的海豚表演，可爱的海豚和饲养员一起玩游戏，动作和场景都非常精彩有趣;还有海豚保育中心，透过巨大的落地玻璃观赏嬉戏中的海豚，仿佛置身海底，与海豚零距离，你会看到顽皮可爱的海豚向你游来，向你亲密地打招呼，就像一个老朋友一样!

6、最挑战?雨林飞翔

这是一个有着非比寻常的生物及美丽萦绕于心的地方，让你恍如走在的亚马逊河流区：巨大的大象棕榈树，榕树，数量众多的遮蓬，亚马逊河是众多非凡的生物，在其里面和外面，还有遮蓬上垂下的葡萄藤。这里的植物青翠繁茂，从翠绿中冒出各种色彩，色彩华美的植物群与动物群体亮橙色的螃蟹和灰色的海牛，就在热带雨林中间。过山车与动物展演结合，是长隆首创，在这里，乘坐全球轨道最长的过山车，以特别刺激的方式飞越雨林，挑战脚尖在树梢飞舞、身体在风中飞翔的惊险和肆意，体验的乐趣是前所未有的。

7、最悠闲・横琴海

横琴海是围绕中心湖的整个区域，是整个海洋王国园区最休闲、最浪漫的区域。围绕着中心湖蜿蜒的湖畔，你可以信步欣赏美景，玩累了可以在湖边休憩，刚还可以在不同风味的餐厅和家人朋友叹美食，聊天欢聚。中心湖畔还是欣赏花车巡游的地点，欢乐精彩、色彩缤纷的花车巡游路线就是围绕着湖畔进行，同时也是夜晚精彩烟花表演的观赏点。

8、最满足?海洋大街

海洋大街主要以迎宾、观光、购物休闲为主，走在大街上，抬头可驻足观赏巨大的led天幕，时而，缤纷的海洋动物在头顶游曳;时而，漫天的海水让你仿佛置身海底。大街两旁，造型生动的毛公仔、玩具视频琳琅满目，无论是刚走进海洋王国，还是怀着恋恋不舍的心情准备离开，这里总能给你带来最初的惊喜，收获一份无比难忘的心情。

20xx年x13日

交通：租车门票：到景点购买

餐饮：因从景区出去需要重新购票，所以在景区就餐快餐1份保险：平安保险

领队：

1、队长负责本次旅游成员组织，成员旅游安全

2、车辆按排

3、负责员工饮食

组长：

1、培训旅游过程的安全意识和其它注意事项

2、负责员工签到

3、负责旅x安排

成员：

备注：

1、景区饮料贵请在外面准备好水

1、在旅游过程中，请大家随时注意自身安全，如无特殊原因，请勿擅自离团自由活动。全程必须服从领队安排。

2、在游览过程中请大家务必遵守时间，听从领队安排。

3、去旅游前请大家准备点现金、身份证，以备旅途中使用。旅行中务必小心保管自己的行李、手机、钱包、相机及其他贵重物品。

4、如有晕车、晕船等现象者，请提前备好药品。并在出行时提前告诉领队。以防途中发生异常反应。

5、旅行中，每次出发或返回时，请组长认真确认本组成员是否到齐。如有任何异常请知会领队。

6、旅行时，请大家特别要注意服装和鞋子，尽量要轻装出行，少带杂物，以减轻负荷;鞋子要选用球鞋、旅游鞋，勿穿高跟鞋，以免造成行、走登山不便和有碍安全。

7、大家在游览景区、景点时应注意无照游商围追兜售和宰客欺客的现象。这些无照商贩经常向过往行人和旅游团队兜售水果、饮料和小纪念品，请大家谨慎购买。

8、大家在景区游览时要注意景区内的各个标识牌,避免造成走失或迷路等不必要的麻烦。必要时请用笔记录下来，以便查看。

9、大家在景区游览时如果要暂时离开团队，如去洗手间，请告知领队、组长或其他团友。

**公司团建方案篇八**

为了活跃公司的文化气氛，增进同事之间的感情，相互了解，强化了每个人的主人翁意识和集体荣誉感，举办此次活动。

一、活动时间：

2月\_\_日，晚6点左右。

二、活动地点：

还未确定，等办公室通知。

三、策划准备。

1、地点选择：与酒店方面联系好，要求场地音响设备，定好日期

2、车辆安排：当天跟司机联系好。

3、礼品物资：烟酒花生瓜子零食水果奖品。

4、设备准备：话筒笔记本电脑相机歌曲歌词活动音乐下载。

5、节目安排：游戏歌曲舞蹈相声魔术双簧小品抽奖，提前通知各班班长，让员工有准备，然后报公司办公室。

6、人员安排：主持：2人男女各一名(准备主持稿串词)摄影设备管理(播放音乐)。

7、活动结束现场整理。

四、活动当天流程。

1、主持人宣布活动开始。

2、潘总致辞。

3、表演节目。

4、抽奖环节。

5、互动游戏。

6、用餐。

五、经费预算。

交通费用酒店消费礼品水果等。

文字照片录像存档。

**公司团建方案篇九**

通过中秋节的促销活动及广告宣传来聚集人气，拉动消费，以增加销售收入和利润额为目的，另一方面在消费者中留下较好的印象，加强消费者和企业员工对xx餐厅的信心，增强品牌知名度和佳誉度，影响消费者品牌忠诚。

“月满中秋夜，天涯共此时”，xx餐厅助您亲情连通。

具体时间待定。

（1）专设一个灯谜区，在活动现场悬挂有谜语的五彩灯（红灯）笼。所有灯谜均不分难度，只要猜中者皆能获得x元的消费优惠券。

（2）灯谜可在活动期间，每天陈列x个，中秋节时陈列x个。

（3）灯谜牌为木刻小牌，大小和护身符差不多，外型古朴，具收藏价值。一面为xx餐厅标志，一面为灯谜，如宾客猜中，可取下送至领奖处，而灯谜牌则用红色香包包好送给宾客。（香包外同样印有xx标志）

（1）制作一个x米直径的月饼，摆放在大厅内做宣传，在八月十五当天给现场宾客每人大派送。

（2）准备相机及打印机，如有宾客想与巨型月饼或主题布置区域合影可以提供服务。消费x元以上的宾客免费合影，其它宾客每人每次收费x元。

（3）提前联系巨型月饼的制作，如本餐厅制作不了，可以联系外地，以此做为宣传卖点。

（4）巨型月饼要取一个吉祥的名字，具体名称可向社会征集，由报纸进行炒作。确定采用者可以获得由xx餐厅提供的八月十五团圆宴一桌，价值x元。

（5）八月十五晚x点以后，在餐厅消费的宾客均可参加巨型月饼品赏活动。由餐厅高管、员工及嘉宾共同举行切饼仪式，统一送至顾客手中。切饼嘉宾还可等到一份荣耀，将自己切好的饼，亲自送到家人朋友手中，表达自己深深情意。

（1）在餐饮大厅内设置一个中秋主题区，以月亮、兔子、嫦娥、吴刚、桂树等为主题来布置，制作材料为泡沫等物品，用礼宾栏围起来，不可靠近。

（2）在大厅的装饰用桂树上悬挂平安符，象征平安、团圆、宝贵。平安符为红色丝绸与小木牌，制作新颖，各具特色。凡在餐饮消费的宾客均可选取一个自己喜欢的平安符，送给家人朋友，祝福平安、幸福。

（3）平安符每桌送一个，如有需要，可售x元一个。

（1）由厨师长推出八月十五全家福团圆宴套餐菜单，从x元―x元不等（可根据餐厅实际情况而定）。

（2）凡活动期间在餐饮预定x元以下团圆宴套餐的宾客均免费赠送果盘一份，在餐厅内免费与布景合影，免费猜灯谜。

（3）活动期间在餐饮预定x元以上团圆宴套餐的宾客均免费赠送豪华果盘一份、x月饼礼盒一份，在餐厅内免费与布景合影，免费猜灯谜。

（4）活动期间在餐饮预定x元以上团圆宴套餐的宾客均免费赠送豪华果盘一份、豪华x月饼礼盒一份，在餐厅内免费与布景合影，免费猜灯谜，可亲手书写祈福孔明灯一个。

（1）由厨师长推出八月十五情侣宴套餐菜单，从x元―x元不等（可根据餐厅实际情况而定）。

（2）预定情侣宴套餐的宾客均免费赠送果盘一份，在餐厅内免费与布景合影，免费猜灯谜。

**公司团建方案篇十**

待定。

全体人。

待定。

以此让大家远离紧张的工作压力，呼吸清新的空气，欣赏大自然的美景，陶冶情操，还可以锻炼身体，放松心情。同时在活动的过程中让大家学会团队中的生活，增强大家的友谊和团队精神，有益于培养大家在团队中的协作精神，增强集体的凝聚力。

1、8：30集合，集合地点：

2、9：00从公司出发。

3、9：30到达聚缘山庄。

4、10：00自由活动（钓鱼、爬山、观景等）。

5、12：00在聚缘山庄吃午餐。

6、14：00一起在农家乐的歌厅唱歌、跳舞等。

7、17：00吃晚餐。

8、18：30从农家乐出发返回公司。

1、在去春游踏青之前，每个人必须依照时间安排准时集合，违反者后果自负。

2、在自由活动期间，自由活动，保管好自己的随身物品以及自己的人生安全，也不得独自一人离开活动地点。

3、在进餐的时候，举止文明，要有素质，不可以酗酒，要做到适可而止。

4、在游玩期间，要注意周边的环境，不可以随地乱扔乱吐，爱护花草树木。

5、在外期间，要懂得谦虚礼让，不惹是生非，要尊重他人。

6、在规定的时间内集合好，不然错过时间后果自负。

7、在返回的途中，不得擅自离开，有事需请假，经批准后方可离开，不然后果自负。

略

略

**公司团建方案篇十一**

为加强区青企协团队建设，提升协会凝聚力，促进企业交流，增强会员友谊，拟定于20xx年4月中旬举办会员户外拓展活动，方案如下：

1、活动时间：20xx年x月xx日(周五)—xx日(周日)。

2、活动地点：xx南xx大观园户外拓展基地。

3、参与人员：协会全体会员。

4、组织方式：以分会为单位，由各分会长牵头，各分会秘书处负责发动、报名和组织工作。

5、活动日程及内容。

x月xx日(周五)。

下午2：00集中出发。

下午5：30到达南xx并入住。

下午6：30就餐、交流。

x月xx日(周六)。

上午08：30早餐。

上午09：00进行拓展。

中午12：00午餐，稍作休息。

下午2：00关于协会发展交流会。

下午6：30晚餐、交流。

4月13日(周日)。

08：00早餐。

09：00分享会(每个会员自备企业ppt进行介绍)12：00午餐。

14：00返深。

6、活动费用：xx元/人+会议室等(按实际报名情况再定)(协会承担所有相关费用)。

7、其他事项：

2、若需要请假的会员，务必派一名公司高管代表参加活动，并做好企业介绍、分享的.准备。

3、本次活动为协会集体活动，请各分会高度重视，精心组织，认真做好报名发动组织工作。

**公司团建方案篇十二**

为体现公司企业精神，增强员工的团结协作感，促进员工之间的沟通，计划5月份组织员工举行踏青活动，具体如下：

一、活动意义：

提高大家积极性，促进员工之间的沟通，让员工放松心情，增强集体凝聚力和团队精神。

二、活动时间：

20xx年5月26日星期六上午7点出发。

三、活动口号：

放松心情、团结协作！

四、活动地点：

爬山。

五、参加人员：

编委会成员、编辑部成员、所有通讯员、公司行政人员。

六、活动费用：

预计4000—5000元。

1、人员餐费计划30人×50元=1500元。

2、车辆费用：预计600元（提供活动车辆者每车补助100）。

3、矿泉水：60元。

4、应急药品：30元。

5、临时备用：500元。

6、奖品费用：1500元。

七、活动内容：

为了让大家彼此都能尽快熟悉了解，活动期间要进行部分团队游戏，活动结束后要进行集体拍照。

八、注意事项：

1、所有人员应注意安全，不允许单独行动。不允许抽烟，现在是防火期，

2、爬山时间为2个小时，2个小时后返回山庄进行其他活动。

3、所有垃圾斗装到食品袋中，不允许随意乱扔。

4、行为举止大方得体，注意维护公司形象，不在风景区里大声喧哗，乱扔垃圾，破坏公物，破坏环境。

5、期间出现任何突发情况时，要及时上报负责人，负责人及时处理好应变工作。

6、在游玩中，请各组确认人数、注意安全。

7、必须严格遵守时间规定，并准时到达集合点，及时清点人数。一切听从负责人的.安排。

8、请您保管好自己的行李。特别是手机、钱包及其他贵重物品。并应时刻提醒自己不要遗忘物品。

九、活动负责人：

第一队队长-野狼队。

第二队队长-雄鹰队。

第三队队长-鳄鱼队。

活动工作人员：

活动摄影：

**公司团建方案篇十三**

一、活动的目的：时值全年工作已过大半，作为一线项目上的各位员工非常辛苦，也为了缓解员工工作压力，同时为了增进员工之间相互交流、沟通了解、积极向上的企业文化为目的，特意组织了这次团建活动。

二、活动的时间：10月29日（18:00）-10月30日。

三、活动的对象：海逸长洲工程部全体员工。

四、活动的地点：罗田三里畈温泉度假村。

五、活动具体行程安排：

1、路线安排：葛店-罗田三里畈温泉度假村（自驾）。

2、路线安排：鄂州-罗田三里畈温泉度假村（自驾）。

自驾车。

1、鄂州出发：鄂黄大桥—黄冈—总路咀—三里畈镇温泉村。

服务设施：景区内有停车场。

行程时间：

第一天：10月29日（18:00）。

行驶路线：葛店海逸长洲工程部-罗田三里畈度假村。

行驶距离：葛店-罗田三里畈全程93.5公里，车程1小时18分；

19:30分到达罗田三里畈。

19:40分到达罗田三里畈附近饭点就餐。

20:30分到达温泉度假村泡温泉。

23:30分后可入住酒店休息。

10月30日(周六）行程大家可以自行安排。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印。

**公司团建方案篇十四**

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，常常需要预先制定方案，方案是有很强可操作性的书面计划。方案应该怎么制定呢？下面是小编帮大家整理的公司团建活动方案，仅供参考，大家一起来看看吧。

07：30：指定地点集合，（出发前请检查需要携带的食品等及其它娱乐工具！）准时最光荣！

09：30—10：00：

破冰游戏：在培训开始时，团队热身活动将有助于加深学员之间的相互了解，消除紧张，建立团队，以便轻松愉悦的投入到各项培训活动中去，其中包括：问好、梅花开、问天气等。（选择几个项目进行）

——确立团队、确定目标

——打破新团队成员之间的隔阂

——加强相互了解和信任

——形成团队成员的基本价值观

——制定队名、队歌、队训、队徽，选出队长

——各组展示：通过分组形式，迅速建立沟通环境，初步形成团队气氛

——自我介绍：12—17人组成一队，以独特的\'方式进行自我介绍，加速了解

10：00—10：30

——体会良好沟通对团队合作的重要性

——感受个人目标的实现有赖于团队目标的实现

——团队目标的实现需要团队中的每个人发挥作用

——个人在组织中起积极作用时也许不明显，但一旦起破坏作用，对组织的危害就非常大

10：30—11：00

——信任练习；信任对个人、团体和企业带来的收益；沟通是需要说出来的

——建立团队成员之间相互信任的基础

——通过身体接触，打破人与人之间的隔膜，尽快的进入情景

——学习换位思考

——挑战自我，提高心理素质，战胜恐惧

——规范自我行为同社会和集体利益的关系

11：00—11：30

——高效有序的沟通对团队至关重要

——学会倾听，学习在困难和挑战面前保持清醒和冷静的头脑

——改善沟通技巧，学习运用多种沟通方式与人交流

——树立队员的责任心，倡导主动沟通，达到最佳沟通效果

——建立开放的交流环境，体会集思广益的价值

11：30—12：00

——群体决策的方法及意义，有限理性代替最优方案

——挑战未知领域，培养创新意识，大胆尝试，勇于付出

——合理的分工与合作，资源的优化配置

——认识统一指挥的意义与重要作用

——体会对于团队的领导技巧及角色的合理分配与运用

12：00—12：15：拍照纪念

12：30—13：30：用中餐，休息一会儿。

13：00—15：30：前往沙滩，组织拔河比赛或者玩排球。后海滨游泳（自带泳衣）自由活动、拔河比赛才是回味的时侯，穿上游泳衣、拿上水上用具、与凉爽的海水融合在一起、欢乐的享受沐浴着阳光沙滩海水、群结队的来到海边礁石、沙细腻而洁净堪称东方夏威夷。海边可以捡到很多漂亮的贝壳沙滩排球有这样一种比赛，有的是最-的参赛者、最自然的场地、最放松的观众、最随意的气氛和最火辣的服装，它就是沙滩排球，在柔软金黄特别的沙滩上，在洁净蔚蓝的海边，让我们边玩排球边忘记所有的忧愁与烦恼。

19：00：烧烤结束，回到温馨的家。

可供选择的拓展项目目录

一、破冰游戏：

1、松鼠与松树时间：45分钟

2、青蛙王子时间：45分钟

二、团队沟通与激励游戏

1、共同进退时间：60分钟

2、乾坤大挪移（又名不倒森林）时间：30分钟

3、千足虫时间：30分钟

4、珠行万里（视情况可与合力运水替换）时间：45分钟

5、激情99时间：60—90分钟

6、雷阵（又名一线生机）时间：60分钟

7、电网（又名蜘蛛网）时间：60分钟

8、决战沙场时间：60分钟

9、怪兽过河时间：60分钟

三、解决问题型游戏

1、七巧板时间：60分钟

2、盲人方阵时间：60分钟

3、交通阻塞时间：60分钟

4、盲人摸号时间：60分钟

5、雷区取水时间：60分钟

四、团队信任与责任游戏

1、信任背摔时间：示人数而定，60—90分钟，人数限制60人以下

五、大型团队协作游戏

1、毕业墙（又名逃生墙）时间：30分钟

2、人椅时间：30分钟

**公司团建方案篇十五**

活动主题：

“促团结、增友谊”

考虑到不便开展大型室外活动，为了增进部门员工之间的沟通，缩短领导与员工之间的距离，提供一个良好的沟通平台，拟定于二0xx年xx月xx日下午六点至晚九点在公司多功能厅举办“促团结、增友谊”酒会活动。

自助晚餐、酒会及舞会、精彩演出、抽奖、游戏秀等。

提供生啤、红酒、饮料、各类食品等，食品种类约9种，酒水包括：生啤酒、长城红酒等。

饮料包括：可乐(冷、热)、雪碧、露露(冷、热)等。

精彩演出：邀请物业公司高翔配合处理好背景音乐，向部门内部员工进行预约节目;。

邀请人员：公司高层以及各部门负责人，以发放请柬的形式进行邀请。

会场四处汽球、彩带、彩丝等饰品，装饰出热烈、欢快、团结的气氛，舞台背景周边用汽球装饰，中心部位印制横幅，反映主题思想，装饰点缀体现出团结的氛围。(物价详见后附清单)。

邀请对象除部门高层领导外，还邀请各部门负责人，邀请函设计制作了精美的邀请卡，上面文字内容详细介绍活动的内容与特色以及目的`，吸引来宾参加的积极性。

公司高层领导由其秘书送达，各部门负责人由专人送达，并确认宾客是否能参加，以确定最后的人数便于安排。

**公司团建方案篇十六**

为体现公司企业精神，增强员工的团结协作感，促进员工之间的.沟通，计划5月份组织员工举行踏青活动，具体如下：

一、活动意义：

提高大家积极性，促进员工之间的沟通，让员工放松心情，增强集体凝聚力和团队精神。

二、活动时间：

20xx年5月26日星期六上午7点出发

三、活动口号：

放松心情、团结协作！

四、活动地点：

爬山

五、参加人员：

编委会成员、编辑部成员、所有通讯员、公司行政人员

六、活动费用：

预计4000―5000元

1、人员餐费计划30人×50元=1500元

2、车辆费用：预计600元（提供活动车辆者每车补助100）

3、矿泉水：60元

4、应急药品：30元

5、临时备用：500元

6、奖品费用：1500元

七、活动内容：

为了让大家彼此都能尽快熟悉了解，活动期间要进行部分团队游戏，活动结束后要进行集体拍照。

八、注意事项：

1、所有人员应注意安全，不允许单独行动。不允许抽烟，现在是防火期，

2、爬山时间为2个小时，2个小时后返回山庄进行其他活动。

3、所有垃圾斗装到食品袋中，不允许随意乱扔。

4、行为举止大方得体，注意维护公司形象，不在风景区里大声喧哗，乱扔垃圾，破坏公物，破坏环境。

5、期间出现任何突发情况时，要及时上报负责人，负责人及时处理好应变工作。

6、在游玩中，请各组确认人数、注意安全。

7、必须严格遵守时间规定，并准时到达集合点，及时清点人数。一切听从负责人的安排。

8、请您保管好自己的行李。特别是手机、钱包及其他贵重物品。并应时刻提醒自己不要遗忘物品。

九、活动负责人：

第一队队长-野狼队

第二队队长-雄鹰队

第三队队长-鳄鱼队

活动工作人员：

活动摄影：

活动策划：

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！