# 交通安全拉力赛方案

来源：网络 作者：清风徐来 更新时间：2025-08-11

*第一篇：交通安全拉力赛方案团泊洼开发公司“保护生命、平安出行”交通安全拉力赛活动实施方案一、指导思想根据上級相关工作要求，结合公司交通安全管理工作实际，制定本方案。二、活动主题保护生命、平安出行三、活动时间2024年8月——10月31日四...*

**第一篇：交通安全拉力赛方案**

团泊洼开发公司“保护生命、平安出行”

交通安全拉力赛活动实施方案

一、指导思想

根据上級相关工作要求，结合公司交通安全管理工作实际，制定本方案。

二、活动主题

保护生命、平安出行

三、活动时间

2025年8月——10月31日

四、组织机构

为加强活动的组织领导，公司成立活动领导小组。

五、活动内容和形式

一是开展夏（雨）季交通安全宣传教育活动。8月15日前，汽车队要在生产区域设置宣传教育场地，悬挂交通安全宣传标语、条幅和交通事故宣传展牌；各单位要组织职业驾驶员、非职业驾驶员和私家车主到车队观看，届时，组织开展一次夏季安全行车知识专题培训。具体时间另行通知。二是利用DV设备，对门前路段及其他道路的违法违章行为进行拍摄。各单位组织人员对公司主要通行道路的违法违章行为进行拍摄，在拍摄的交通违法违章行为中，汽车队必须挑选出8例，资源物资利用公司挑选出3例，物业管理

服务公司挑选出3例，将具有代表性的、教育意义深刻的、违法行为情节明显的视频和书面说明报公司安全环保科。希望其他各单位和部门踊跃参加。公司将于8月17日前，将违法行为的文字稿和DV刻录成光盘。

三是参加 交通安全竞赛活动。汽车队要做好参评油田公司“交通安全示范车队”的准备，并于10月1日前，将参评的事迹材料交安全环保科。参评和准备主要事迹材料内容为：

1、交通事故、交通违法不超标。

2、车辆数在10台及以上。

3、车队内部职责明确，确定一名领导主管交通安全工作，把交通安全管理工作纳入日常工作议程，指定专、兼职人员具体负责交通安全工作。

4、安全管理人员熟知本车队交通安全工作状况，做好驾驶员、车辆的核查工作，重点车辆“四见面、五签字”台账规范。

5、抓好机动车总检，驾驶员体检、换证工作，本单位总检、换证率达到100%。

6、加强驾驶员的教育，驾驶员（含非职业司机）入会率达到100%。

7、积极利用科技手段强化车队交通管理工作。

8、加强标准化车队建设，车队的软硬件设施过硬，车厂整洁、标线统一、制度上墙，设立了交通安全宣传栏和违法曝光台，出入口设置交通安全提示牌。

四是开展“亮车会暨驾驶员技能竞赛”活动。公司将于8月15日，在汽车队车场内举办“亮车会暨驾驶员技能竞赛”活动。“亮车会”的竞赛内容包括车容车貌、灯光系统、制

动传动紧固系统、记录及证件和其他等五个项目；驾驶员技能比武包括定点停靠、过单桥、倒S压气球共三个项目。

五是开展“遵章守法私家车辆“评选活动。各单位要对所属员工私家车辆进行评选，每个单位评选一台“遵章守法私家车辆”，并于8月25日前，将评选私家车辆事迹材料和结果报安全环保科。主要参评要求如下：

1、车辆证照齐全。

2、车辆车质合格，安全机件合格有效。

3、自2025年以来安全行驶，无违章、无交通事故。

4、在相同条件下，评选安全行驶里程最多的车辆。

六是开展非职业驾驶员交通安全知识答题活动。公司将在8月底前，将给各单位分发交通安全知识试题，各单位要及时下发之每名非职业驾驶员，组织本单位全部非职业驾驶员参加答题活动，并在9月10日之前，将试卷交安全环保科。

七是开展“迎国庆，保安全”交通安全宣传活动。公司安全环保科将组织公司全部驾驶员，在9月底前签订“迎国庆交通安全保证书”。在9月27日安全环保科要组织所属职业驾驶员进行一次节前教育，对所属车辆进行一次严格检查，特别对值班车辆进行全面检查，各单位要利用安全例会，对单位所属驾驶人开展交通安全行车和职业道德教育，确保公司节日期间交通安全无事故。

六、活动要求

1、强化领导，周密部署。今年，油区交通安全形势不容乐观。盛夏多雨，给交通管理工作和安全行车带来难度。因此，各单位领导要高度重视，要认真筹划活动方案，亲自上手组织开展各项活动，确实履行直线管理责任，确保公司交通安全平稳运行。

2、结合实际，务求实效。活动方案要切合单位实际，突出重点，要做到两个坚持和四个结合。即坚持把宣传教育贯彻活动的全过程，坚持把纠违法、压事故贯彻活动的全过程。将拉力赛活动与日常工作结合起来，与开展交通安全大检查结合起来，与实施交通安全防范责任制结合起来，与“创文明交通城市，做文明交通人”活动结合起来，认真组织，强化落实。

3、强化宣传，营造氛围。各单位要将本次竞赛活动传达到每名员工，利用周一安全例会加强员工的交通安全意识教育，要利用网络、黑板报进行宣传、报道，积极营造全员重视交通、关爱生命的氛围。

**第二篇：汽车拉力赛招商方案**

“再西征”

2025中国甘肃丝绸之路汽车越野拉力赛

招商方案

这是一个关于“征服”的故事，是一个重现中国的古代丝绸之路的艰难和壮丽的历程，也是一个关于甘肃汽车拉力赛的辉煌见证和真实证明。

2025中国甘肃丝绸之路汽车越野拉力赛，是展现优秀车手的技术和胆识的舞台，也是展示中国大西北壮丽景观的窗口。在西北举行汽车越野拉力赛，有着其独特的魅力，一方面是甘肃特有的地理地貌，正是素有“激情、挑战”之称的越野拉力赛展示它所标榜的“征服”“超越”的神奇平台，也是对国内外优秀车手的一种巨大诱惑。

再西征，是感受这条几千年丝绸古道的魅力，是体验西北苍凉粗犷的尘土，是挑战生命的高度和广度，是人生值得记忆和珍藏的一次征途。行驶在这条路上的人，是真正的勇士，也唯有真正的勇士，才敢于直面西北的召唤，才敢一路向前，不停征服。这种勇往直前的体育精神，相信您的企业也同样具有，幵与我们一起踏上“再西征”的征途…….主办单位：甘肃省体育局&甘肃省汽摩协会&兰州瑞文文化传播有限公司

汽车拉力赛在甘肃

1、拉力赛的核心竞争优势

由于甘肃省地处内大陆，气候干旱，形成了西北独有苍凉雄壮的气候地质环境，这种环境正是素有“激情、挑战”之称的越野拉力赛展示它所标榜的“征服”“超越”的巨大诱惑的神奇平台。也就注定了赛事对世界各国的越野爱好者、旅游爱好者和摄影爱好者、体育和时尚传媒界人士的巨大吸引力！

2、独有的丝绸之路文化

自西汉时开辟的丝绸之路，在中国的历史上发挥了无可替代的作用，做为古丝绸之路上重镇的兰州、张掖也凭借着其独有的丝绸之路文化而闻名于海内外，关外大漠、敦煌飞天、月牙泉水、西北风情„„这一切都是甘肃其特有的文化景观，同时也增添了整体赛事的文化内涵和旅游价值。

3、赛事的品牌效应

自我国1996年引进汽车拉力赛以来，这项赛事便以其紧张刺激的赛况和极富观赏性的过程在国内引起了很大反响，尤其是近几年以来，多次顶级的世界级比赛在中国的举办和国外著名赛车手来我国参赛，使得这项赛事在我国的发展越来越好，同时也促进了我们本土汽车拉力赛的发展，并带动了汽车拉力赛在我国的影响力，使之成为了一项在国内具有重大影响力的赛事。

4、所具备的发展潜力

北山山区、阿拉善高原南缘区、河西走廊区、祁连山区、陇上黄土高原区等区域拥有完全不同的地貌特征、文化特征，其中甘肃独有的丹霞地貌等都具备其他拉力赛无法复制的天然优势。

5、电影宣传和甘肃在国内的影响力日益扩大

近几年来，甘肃特有的地理地貌和旅游资源在国内的影响力日益扩大，尤其主办单位：甘肃省体育局&甘肃省汽摩协会&兰州瑞文文化传播有限公司 是影视作品《三枪拍案惊奇》、《西风烈》、《神话》、《七剑下天山》等影片中所展示西北风情已经在全国引起了很大反响，影片中所突出张掖丹霞地貌和西北大漠的风景已经深深吸引了国内大部分汽车拉力爱好者和专业选手。

三、活动的组织机构

■ 丝绸之路汽车拉力赛主办单位：

甘肃省体育局 ■ 承办单位：

甘肃省汽摩协会 张掖市体育局 武威市体育局 兰州晨报 ■ 运营推广：

兰州瑞文文化传播有限公司

四、赛事活动组成

1、邀请党政府机关相关领导以及知名人士做赛事开幕仪式

2、赛事邀请知名车手

3、知名车手在甘肃做首期赛车交流直播

4、邀请国内外著名裁判、评委

5、赛事发车仪式

6、赛事闭幕仪式

7、整个赛事的宣传包装过程

8、国内外赛事交流

9、全国性赛事全程报导 10、答谢颁奖晚宴（拟）

五、赛事广告价值与传播效应

传播效应是企业赞助文化赛事活动的主要目的，更是赞助商实施品牌宣传、市场营销的战略载体。在本次大赛中，组委会将与企业共同建立一个面向全省、推向全国、遍及各类受众群体的媒体平台。根据赞助企业的要求拟邀不同层次的主办单位：甘肃省体育局&甘肃省汽摩协会&兰州瑞文文化传播有限公司 媒体参与大赛的全程报道和赞助企业的广告回报。

电视媒体：特约媒体，强势宣传，大赛专栏，赛事宣传，新闻报道，赛事片花； 网络媒体：全面报道，时事更新，网络视频，企业链接，赛事详情，资料查询；平面媒体：跟踪专访，美誉传播，专家评论，活动报道，户外硬广，大赛刊物； 口碑传播：广域影响，品牌保证，专家评委，大众评审，广泛参与，名人专访。

六、2025甘肃丝绸之路汽车拉力赛赛事赞助商权益

1、总冠名：一名 68万元

赞助回报： A、比赛现场回报：

1)新闻发布会以及比赛赛道均设置大型背景板，在显著位置印有大赛全称和总冠名赞助企业名称及其标识；

2)在比赛的赛道背景中巧妙融合总冠名赞助企业标识； 3)比赛赛道悬挂或支撑总冠名赞助企业的宣传广告牌；

4)可在新闻发布会及总决赛现场按大赛承办方的安排派发总冠名赞助企业的宣传礼品；

5)邀请总冠名赞助企业代表作为嘉宾出席新闻发布会和颁奖晚会； 6)安排总冠名赞助企业的领导为获奖选手颁奖；

7)新闻发布会以及比赛现场主持人对总冠名赞助企业口播鸣谢； 8)赠送比赛闭幕式暨颁奖晚会门票60张； 9)比赛现场安排总冠名赞助企业方阵。B、宣传资料回报：

1)发布有关“丝绸之路汽车拉力赛”的赛事公函、评分册、工作人员牌、复赛、总决赛的所有参赛证、VCD等各类材料等，均使用“丝绸之路汽车拉力赛”为总冠名指定前缀；

主办单位：甘肃省体育局&甘肃省汽摩协会&兰州瑞文文化传播有限公司 2)大赛印制会刊、画册、海报、宣传彩页、DVD等推广宣传品中出现总冠名赞助企业标识；

3)会刊封面印有总冠名赞助企业及大赛名称(内容由企业提供)；

4)总冠名赞助企业获得会刊一个通版或封

二、封三赞助形象图文专访内容； 5)海报显著位置体现总冠名赞助企业名称及其标识；

6)比赛闭幕式暨颁奖晚会所有入场券背面印制总冠名赞助企业广告。C、媒体支持回报：

媒体宣传：

甘肃电视台、兰州电视台、甘肃卫视、兰州晨报、新华社甘肃分社、网易、新浪、越野E族、开车客、西野四驱等媒体的大力支持。

甘肃电视台、兰州电视台、甘肃卫视等媒体对比赛全程播出。我们将选择全国排名前几名的知名网站进行网络推广。

在《体坛周报》、《南方都市报》、《二十一世界经济报》、《当代体育》、《兰州晨报》、《汽车生活报》等发行量较大的体育类报纸、杂志上发布广告信息。内容可以兼容软文和广告，还有一些选手信息、选手心得等方面的软性文章。《体坛周报》《汽车生活报》可对本次赛事进行全程追踪报道，以文配图的形式出现。甘肃省内报纸上可以以专题报道的形式出现。

在《越野世界Overlander》、《4×4四驱志》、《汽车导报》等发行量较大的汽车行业类杂志上发布比赛相关信息，内容可以以车辆改装、场地对车辆的影响等方面发布软性文章，也可以发布少量的赛事广告。

关于赛事赞助总冠名的商业回报： A、比赛现场回报：

1)新闻发布会以及比赛赛道均设置大型背景板，在显著位置印有大赛全称和总冠名赞助企业名称及其标识；

2)在比赛的赛道背景中巧妙融合总冠名赞助企业标识； 3)比赛赛道悬挂或支撑总冠名赞助企业的宣传广告牌；

4)可在新闻发布会及总决赛现场按大赛承办方的安排派发总冠名赞助企业的宣传礼品； 5)邀请总冠名赞助企业代表作为嘉宾出席新闻发布会和颁奖晚会； 6)安排总冠名赞助企业的领导为获奖选手颁奖；

7)新闻发布会以及比赛现场主持人对总冠名赞助企业口播鸣谢； 8)赠送比赛闭幕式暨颁奖晚会门票； 9)比赛现场安排总冠名赞助企业方阵。

主办单位：甘肃省体育局&甘肃省汽摩协会&兰州瑞文文化传播有限公司 B、宣传资料回报：

1)发布有关“丝绸之路汽车拉力赛”的赛事公函、评委牌、工作人员牌、复赛、总决赛的所有参赛证、VCD等各类材料等，均使用“丝绸之路汽车拉力赛”为总冠名指定前缀； 2)大赛印制会刊、画册、海报、宣传彩页、DVD等推广宣传品中出现总冠名赞助企业标识； 3)会刊封面印有总冠名赞助企业及大赛名称(内容由企业提供)；

4)总冠名赞助企业获得会刊一个通版或封

二、封三赞助形象图文专访内容； 5)海报显著位置体现总冠名赞助企业名称及其标识；

6)比赛闭幕式暨颁奖晚会所有入场券背面印制总冠名赞助企业广告。C、媒体支持回报：

1)甘肃省内各大主流媒体（电视、报纸、广播）不间断给予本次活动的新闻报道，报道中均以 “丝绸之路汽车拉力赛” 出现，并做特殊专访； 2)《兰州晨报》硬广随活动宣传；

3)各合作网站丝绸之路汽车拉力赛专区醒目广告位宣传；

D、专题活动回报：在比赛期间，为冠名商提供冠名专场宣传活动等。

主办单位：甘肃省体育局&甘肃省汽摩协会&兰州瑞文文化传播有限公司

**第三篇：达喀尔拉力赛介绍**

达喀尔拉力赛，被称为勇敢者的游戏、世界上最艰苦的拉力赛。作为最严酷和最富有冒险精神的赛车运动，为全世界所为知晓，受到全球五亿人以上的热切关注。巴黎-达喀尔的正式法语名称为LEDakar，每年的赛会都以赞助商或地区名称冠名。2025年，由于非洲大陆受到了恐怖主义的威胁，出于安全考虑，赛事组委会决定把比赛转移到南美洲进行。

赛事简介

巴黎达喀尔拉力赛（The Paris Dakar Rally）简称达喀尔拉力赛，是一个每年都会举行的专业越野拉力赛。比赛对车手是否为职业选手并无限制，80%左右的参赛者都为业余选手。虽然名称为拉力赛，但事实上这是一个远离公路的耐力赛。比赛中需要经过的地形比普通拉力赛的要复杂且艰难得多，而且参赛车辆都为真正的越野车，而非普通拉力赛中的改装轿车。拉力赛的大部分赛段都是远离公路的，需要穿过沙丘、泥浆、草丛、岩石和沙漠。车辆每天行进的路程从由几公里到几百公里不等。每年1月1日以法国为赛程起点的这项拉力赛，为世界上180个国家和地区的电视，广播、报纸以及杂志广泛报道，受到全球五亿人以上的热切关注。

巴黎达喀尔拉力赛的正式法语名称为Le Dakar，每年的赛会都以赞助商或地区名称冠名。该比赛为多车种的比赛，共分为摩托车组、小型汽车组（包括轿车和越野车）以及卡车组，赛车的号码依次以1，2，3开头。如105，表示摩托车组的第5号赛车，208表示小型车组的第8号，312则表示卡车组的第12辆赛车。而工作车则以4为开头数字。比赛路段分布在宽阔甚至漫无边际的撒哈拉沙漠、毛里塔尼亚沙漠以及热带草原，与WRC相比，基本上没有现成的道路。车手和领航员除了依靠组委会的路线图以外，还要借助指南针直至今天的GPS全球定位系统，才能到达和通过每一个集结点。由于维修队不象WRC那样可以通过一般的公路提前到达指定的区域等待赛车前来检修和补给，因此，每个车队都会包租专机携带所有的配件、给养和维修技师，在赛车之前飞抵指定区域（多为简易机场）。几十架分别画满了各自车队LOGO的飞机停在一起，其场景蔚为壮观。当贴满同样LOGO的赛车来到维修区，便会集中到机翼下进行维修和补给。所以除了比赛极具观赏性以外，巴黎-达喀尔拉力赛的维修区也是非常值得一看的。

该比赛也是采取间隔发车的方法。但是，比赛的赛段只有十几个，每个赛段都十分漫长，因此，会在某个赛段出现摩托车、小型车辆和大卡车并驾齐驱的宏大场面。巴黎-达喀尔拉力赛的过程异常艰苦，赛手白天要经受40度的高温，晚上又要在零下的低温中度过。而且，除了通常的赛车故障以外，一旦迷失方向，就要面临断油、断粮甚至放弃赛车的局面。因此，这是一场人与自然真正较量的比赛。也是因为这样，虽然每场冠军的奖金只有4500美元，但还会吸引那些不畏艰险的赛手前来参加。格拉纳达-达喀尔拉力赛每场产生摩托车组、小型汽车组和卡车组的冠军各一名。

参赛选手

巴黎-达喀尔的一个较大的特征就是：无论专业选手还是业余赛车爱好者都可自由参赛，共同竞技。正如巴黎-达喀尔创始人泽利·萨宾（Thierry Sabine）所说：巴黎-达喀尔是一个对于专业选手充满吸引力的专为业余爱好者的拉力。

赛程路线

巴黎-达喀尔在正式开赛后大约10年间，都把赛程起点定为巴黎，终点为达喀尔。但赛程路途每年都略有更改。随着时间的推移，起点终点也开始发生变化。如1992年起点为巴黎，终点为南非的开普敦，1994年则为巴黎-达喀尔-巴黎，1997年是从达喀尔出发，以尼日利亚为折回点再返回达喀尔。自1979年，法国的一些敬仰泽利·萨宾和他的精神的冒险者们发起的第一次赛程起，至今已过去了将近四分一个世纪。从由一群冒险者发起的业余赛会巴黎-达喀尔，由于参加者年年增加，现已成为世界上最有名的拉力赛。以非洲撒哈拉沙漠为舞台巴黎-达喀尔每年都上演着惊心动魄的一幕。

赛事后勤

由于巴—达汽车拉力赛主要赛段地形险峻，加之当地气候恶劣，车手只身无法跑完全程，必须有一支训练有素的补给和维修车队跟随其后，帮助其处理如车胎爆裂等意外情况。巴—达拉力赛赛事组委会规定，由于该赛事赛车所用燃油为特殊品种，一般加油站不具备提供这种油的能力，因此赛车“口渴”时只能等组委会派飞机空运燃油过来，车手不能随意在路旁加油站“自行解决”，一经发现即被判出局。但是在一些特定赛段，组委会会指定几个加油站，车手可以在此给爱车“充电”。

赛段险峻

该赛事由于大部分赛段设在热带沙漠中，因此险情时有发生，各赛段都会碰到常人无法想象的困难，其中马拉松赛段给车手造成的阻力最大。该赛段要求车手全天驾驶，中途不许停歇，而且不许有补给和维修车队跟随。因此参赛车手大多“折”在此处，其中不乏名将。

每个车手每天只能“享用”赛事组委会规定的几个三明治和几瓶矿泉水，即使想“偷吃”恐怕也不可能，因为车手都在拼命抢时间以多跑几程。此外，通讯问题也令车手挠头，他们若想与后方保持联系，只能在休息区的新闻中心“自行”解决，每个休息区相隔都不近，而且话费也不便宜。

车辆分级

达喀尔拉力赛的车辆主要有三个分级：摩托车、汽车（范围从沙地越野车到小卡车）和大卡车。虽然参赛车都经过了大幅度地改装，但许多汽车制造商还是愿意把拉力赛严酷的比赛环境当作试验场地，以此证明其车辆的耐用。

汽车

最初，大多数欧洲多功能汽车如陆虎、罗孚、丰田陆地巡洋舰、梅塞德斯-奔驰G级和平茨高尔（Pinzgauer）主宰着比赛，而其它诸如劳斯莱斯、雪铁龙甚至保时捷都是用改装车来参加比赛。从2025年起，汽车组中参赛的车辆主要是三菱帕杰罗、日产和现代；近几年有实力觊觎冠军的只有大众的途锐（Toureg）和三菱的帕杰罗（Pajero）。奔驰（Benz）、罗孚（Rover）和宝马（BMW）SUV也参加比赛，但无甚成绩。让-路易·施莱瑟为比赛自行制造了一系列沙地越野车并最终赢取了两次冠军。

卡车

卡车组包括太脱拉（Tatra）、卡玛兹（Kamaz）、日野、曼（MAN）、达夫和乌尼莫克。在1980年代，达夫和梅塞德斯-奔驰的双发动机、超过1000马力的卡车展开着激烈的竞争。后来，太脱拉、Perlini和卡玛兹又相继夺冠。

摩托车

KTM是现在最具领先地位、最流行的摩托车。

目前，汽车组主要由大众、三菱及日产三间夺冠，而摩托车组则是雅马哈和KTM一决雌雄。2025年以后，卡车组的争霸战又重落于达夫、太脱拉、梅塞德斯-奔驰和卡玛兹之间。轻重量级越野车（T1-2组）

国际汽车联合会（International Auto Federation(FIA)）宣布于2025年6月26日成立T1-2轻重量级buggy组别（T1-2 Light Weight Buggy）。该规则的制定主要针对POLARIS，GINOMOTO等发动机使用皮带传动并且排量不超过1200cc的轻重量级越野车。该规则实现了轻重量级越野车参加达喀尔拉力赛等FIA规则下的越野赛事（off-road events under FIA rules）。达喀尔拉力赛自2025年起增设T1-2组并接受比赛报名。

**第四篇：“挑战2025”环湖徒步拉力赛活动方案**

“环湖徒步拉力赛”活动方案

徒步行走的过程本身就是体力与毅力的一种考验，通过团队间的协作，进一步增强团队的凝聚力。“挑战2025，携手互助，永葆佳绩”是我们的口号，在行走过程中去体验艰辛与快乐，让我们用坚忍不拔的毅力、团队协作精神，去战胜困难、战胜自己，争当勇敢的徒步勇士。

一、参加活动人员

本次徒步活动共计三支大队伍参赛，每支队伍15人，公司副总经理各带一支队伍，每支队伍设两至三名小队长，由中层担任。三支队伍分别是：

X总带领X部、X部、X部、X部组一个队； X总带领X部、X部、X部、X部组一个队； X总带领X部、X部、X部、X部组一个队。

本次活动要求公司中高层、主管、骨干参加，含工作人员预计总人数50人。

二、活动时间及路线

时间：X月26日（周六）

路线：环湖全长X公里，X公司正门起止，具体线路见附图。

三、组织领导

1、成立徒步活动领导小组：

组 长：XX

副组长：XX、XX、XX、XX

组 员：XX及各队小队长（中层）

2、领导小组职责：组织协调、宣传总结、评比颁奖、摄影摄像、后勤保障。

四、活动奖励

1、团体奖：取一个队，以队伍最后一名队员到达时间为最终成绩；

2、纪念奖：在四个小时内，按规定徒步走完全程的队员。

五、活动要求及注意事项：

1、X月26日（周六）上午7点50分，全体人员自行到XX公园正门，由各小队长负责清点本队人数后向队长报告，集合、拍照、领导动员讲话，8点10分准时出发。

2、本次徒步活动全长X公里，要求在规定时间徒步走完全程。注意安全，不要疾跑，不准乘、骑任何交通工具。

3、活动中遵守组织纪律、团队协作、听从指挥、保护环境。除了笑声什么都不要留下。

4、本次活动行程长，队员应相互照应、量力而行。如身体不适可以放弃比赛，注意人身及财物安全。

5、参赛队员要穿舒适宽松运动装及运动鞋。

6、行程中分别设有两个饮水点、两个签到点，每个队员必须在签到点签到比赛成绩才有效。活动结束后聚餐，畅谈此次环磁湖徒步活动的感受和感想。

7、各支参赛队伍在X月22日前将参赛人员名单报经理办XX。

8、所有参加人员总结一句或一段感想，在3月28日由小队长收集汇总后交经理办。

**第五篇：交通安全方案**

新市小学交通安全教育宣传月活动方案

为进一步提高小学生交通安全法制意识，预防和减少涉及学生的交通事故，根据《关于开展全县中小学生交通安全教育宣传月活动的通知》德教安„2025‟104号文件精神，结合我校实际，就全校开展小学生交通安全教育宣传月活动（以下简称“宣传月活动”），制定如下工作方案：

一、活动主题

“关爱生命 安全出行 从你我做起”

二、活动目标

（一）全校开展宣传月活动覆盖率达到100%；

（二）学生交通安全法制常识知晓率达到95%以上；

（三）学生交通安全法制意识和自我防护能力明显提高，交通安全法律法规遵守率达到90%以上；

（四）杜绝乘坐“三超”（超载、超重、超速）车辆和无牌无证车辆，不发生学生群死群伤恶性事故和校方责任交通事故；

（五）教职工模范遵守交通法规,无交通违法行为；

（六）学校周边设置交通警示标志，交通安全设施门卫及值班教师尽职尽责；

三、活动时间

2025年5月20日至6月20日

四、活动内容

（一）举行一次交通安全教育宣传月活动启动仪式。

5月25日晨会，对全校师生进行交通安全教育宣传动员，要求全体教师和学生必须高度重视交通安全，认真学习有关交通安全知识与法规，严格遵守交通法规，努力避免交通安全事故的发生，时刻注意交通安全。

（二）开展一次交通安全教育知识讲座。

第十七周邀请新市交警中队的民警同志来校对学生进行一次交通安全知识讲座，使学生进一步懂得更多的交通安全知识，在思想上观念上引起高度重视，晓之以理，付之实践。

（三）发出一次倡议，即向学生及家长发出《关爱生命 安全出行从你我做起》的交通安全倡议书。

（四）举行一次交通安全主题队会。全校在第十七周至第十八周各举行一次主题队会。405中队向全校展示交通安全主题队会，组织全体辅导员观摩。

（五）开展一次竞赛。即组织四五年级学生开展一次交通安全宣传知识竞赛。

（六）开展二次排查。学校对学生上下学的危险路段开展一次排查，发现问题向有关部门报告；各班安全检查员对同学上下学的交通行为进行一次排查，由班主任进行表扬与批评。

（七）做好一次劝导。学生劝告家长遵守交通规则，接送车辆服从学校门卫和值班教师的指挥，确保校门口的道路畅通。

(八)交通安全漫画比赛。四五六各班组织交通安全漫画比赛，向学校推荐一幅作品(八开)。由学生评委进行评奖(6月2日上交)。

五、活动步骤

（一）启动阶段（5月中旬至22日），制订“教育宣传月”活动方案。

（二）实施阶段（5月25日至6月10日），组织实施“八个一”系列活动，做好对本校系列活动开展情况的宣传。

（三）总结提高阶段（6月11日至15日）。对本校开展“教育宣传月”活动情况认真进行检查、总结。相关材料于6月20前上报县教育局安全科。

七、组织领导。

为切实做好宣传教育工作，成立“新市小学交通安全教育宣传月活动”领导小组，校长章锦芳任组长，组员：孔鑫火、姚坤炎、张靖、各年级组长。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！