# 代理合同格式

来源：网络 作者：风吟鸟唱 更新时间：2024-01-14

*第一篇：代理合同格式甲方： 地址：电话： 传真：乙方： 地址：电话： 传真：丙方： 地址：电话： 传真：甲、乙、丙三方经友好协商，以自愿、平等互利为原则，就乙方经销甲方之“××”系列产品，丙方作为乙方的担保人，三方达成如下协议：一、甲、乙...*

**第一篇：代理合同格式**

甲方： 地址：

电话： 传真：

乙方： 地址：

电话： 传真：

丙方： 地址：

电话： 传真：

甲、乙、丙三方经友好协商，以自愿、平等互利为原则，就乙方经销甲方之“××”系列产品，丙方作为乙方的担保人，三方达成如下协议：

一、甲、乙双方的权利义务、甲方是“××”系列产品的供应商，乙方是经销商。、销售范围：甲方指定乙方在 省 市 区内销售甲方产品，但甲方保留在此区发展新客户的权利。、乙方作为甲方的经销商，应尽经销商的责任。在上述区域应按甲方销售策略销售要求，尽最大努力将甲方产品售进所有的大、中、小型零售客户及二级批发客户，需达到 a、b 店 100% 覆盖率，批发店 80% 覆盖率，如有新的 a、b 店及批发店诞生，也应及时接洽和供货，并确保不出现缺货现象。甲方也应保证供应足够的货源。、产品的品种、型号、规格、花色由订单、收货单确定，最终以收货单为准。、运输及运费计算：使用铁路运输的，甲方将以产品到岸价的形式向乙方供，即甲方负责将产品发运到乙方所属地区火车站的运费，而乙方将负责货物在当地火车站到乙方仓库的一切装卸杂费；使用其他运输方式的另行约定。、货物残损、退换：乙方在验收时发现短少或包装上有缺陷，导致影响销售，应立即于送货单上注明，并请送货的部门签名作证；乙方有义务提供有关单证给甲方，以便甲方向保险公司索赔，如乙方没有注明或不履行提供单证义务的，甲方视乙方为全部签收正确。

如发生产品质量问题不能销售时，经甲方质检部门检验并出具证明，凭有关证明由甲方为乙方换货，换货一般三个月统一进行一次，具体日期另行通知。对于由于乙方保管不慎或保管不符合食品规定而导致的质量问题，甲方不予换货。

8、付款期限及欠款上限：

⑴自收货当天算起 30 天内，乙方要将所欠货款付给甲方。

⑵乙方最多可以拖欠甲方货款为 元，超过此限额的货款，不受以上条款约束，乙方取货时得立即付给甲方。、乙方要接受甲方的工作指导，必须定期于每月的 日向甲方提供销售报告、客户资料。该日也是双方核实乙方销售额的基准日。

二、乙方的特别义务以及奖励、保持甲方产品所有规格两星期销售的库存，甲方有权要求乙方进行库存增减调整。、配合行动：当甲方在当地进行产品推广活动资源时，乙方有义务提供人力和借货服务。、价格控制：乙方可享受甲方的经销商供货价，乙方须保证按甲方规定的二级批发商供货价及零售商供货价给零售商及批发商。同时，乙方有义务控制其供应的零售商按甲方建议零售价售给终端消费者

(二级批发商供货价、零售供货价、零售价由甲方另行通知)

4、对乙方的优惠：

乙方作为经销商，可以享受比出厂价低 的折购。乙方要货时一次性以现金、支票或汇票结清，在出货时即可以打 的折扣。

此外，以双方核实乙方销售额的哪天为准，按乙方的销售额与甲方所要求的销售额比较，达到或超过甲方所要求的销售额，乙方可以享受当月乙方销售总额的 2 ％的奖励(以货代款)。如未达到甲方所要求的销售额乙方享受奖励为：乙方的销售额（a)与甲方所要求的销售额(w)比，乘以乙方当月销售总额的 2 ％，即：（a ÷ w)× a × 2%(以货代款)

（本页以下空白）

三、合同的变更及终止、经友好协商，甲、乙双方可以变更合同。、乙方如连续三个月不能达到甲方所定下的销售目标，甲方视乙方为自动终止本协议。、本协议期满后，由三方协商是否续签本协议。

四、违约责任：、对于乙方的以下行为，甲方可随时中止或终止本协议，如乙方违约(例如存在以下前三项的任一行为)，则追究乙方的违约责任：

⑴乙方超越销售范围销售甲方产品；

⑵乙方违反了结算规定，货款超过了规定的付款期限未支付；

⑶乙方每月的销售额连续两个月未能达到甲方要求的销售额；

⑷乙方经营遇到巨大困难或管理发生实质性变化，如由他人承包、可能破产，导致甲方的权利无法得到保障时。

2、本协议发生争议，双方以友好协商的方式解决，协商不成时，可申请仲裁或由甲方所在地人民法院管辖，依法处理。

五、担保条款：

1、丙方 为本协议的担保人。

2、对于乙方违反本协议，导致甲方无法收回货款以及蒙受损失，担保人同意承担连带担保责任，即在甲方书面提出要求后，同意立刻由担保人支付任何经销商拖欠的款项，并赔偿甲方的所有损失(包括法律费用)。、担保期限：本协议终止后两年内。

六、附则、本协议有效期：自本协议签定后 至 年 月 日止。

2、本协议一式三份，三方各执一份，签名盖章后即生效。

3、乙方收货人员确认书是本合同的附件。

4、本协议在没有担保人时，除担保条款外，其他条款同样具有法律效力。

甲方： 乙方： 担保人：

法人代表： 法人代表： 法人代表：

签约代表： 签约代表： 签约代表：

帐户： 帐户： 帐户：

开户银行： 开户银行： 开户银行：

纳税登记号： 纳税登记号： 纳税登记号：

签约日期：XX年三月一日

编号为XX0301xsdl01合同项下的附件：

收货人员确认书

（乙方）在经营过程中，在经销合同的有效期内，以下所有人员的签收单，即便没有盖章或不是法定代表人签名，均视为是乙方单位的自身行为，有关人员的姓名、身份证号码及笔迹如下：

姓名 身份证 笔迹

姓名 身份证 笔迹

姓名 身份证 笔迹

姓名 身份证 笔迹

如果乙方对以上收货人员加以变更，以甲方收到的乙方的书面文件为准；否则，由此引起的法律纠纷，所有责任由乙方承担。

乙方(盖章)：

法定代表人：

**第二篇：代理合同**

区域代理协议书

甲方：

乙方：

甲、乙双方为共同扩展市场，提高市场占有率，实现互利共赢，经充分沟通协商，子啊互惠互利、平等合作基础上达成以下协议，双方应共同遵守。协议中条款对甲、乙双方均具有同等法律约束力。

一、代理区域和品种

乙方自愿为甲方产品 在浙江省 各地区的独家授权经销商，乙方及其合作的客户只能在本协议约定的区域销售代理品种。

二、代理期限

1.代理期限自2024年日到浙江省标采购结束。本协议期满后同等条件下乙方有续约的优先权。

三、销售政策

1．乙方承诺在协议内销售重量为本产品供货价为元，前3个月为市场启动期，乙方应完成 盒的销售任务，3个月后每个月的销售任务为

2.乙方完成销售任务的80%以上视为完成任务。

3．为保证协议顺利履行，乙方应在协议签订后2日内向甲方支付协议正常履行结束后的甲方全额返还保证金。

4.若发生乙方代理产品流出协议区域，甲方有权对乙方所提供的各项服务和支持立即终止，收回乙方的代理权并没收保证金。

四．付款，发货及票据

1.乙方愿成为甲方的业务人员，甲方同意每盒给予乙方 盒时按 元/盒结算费用。正常情况下每月15日甲方准时支付乙方业务费用，但费用需压批隔月结算。

2.若乙方低价进货，须款到甲方指定账户后可发货，单程运费由甲方负担。

3.甲方应及时提供正常业务经营所需的清单和发票

五、权利和义务

1.甲方应协助乙方做好市场拓展和销售工作，向乙方提供必要的市场指导。

2.甲方对乙方提供医学学术方面的支持，做好各项经营方面的服务。

3.甲方应及时发货，保证产品质量，及时提供乙方所需资料。

4.乙方应按区域做好市场开发工作，严禁跨区销售。

5.乙方有向甲方回报工作的义务，每月将《医院开发销售情况表》传真给甲方。

六、争议解决

如对本协议有关的解释，履行发生争议，应通过友好的解决方式解决，如果协议无法解决的可在甲方所在的地仲裁机构申请仲裁。

七、1.本协议如有不完善之处双方可签订补充协议，补充协议同本协议具有同等法律效率。

2．本协议一式两份，双方各式一份，本协议自双方签字（盖章）之日生效。

甲方：乙方：

代表：代表：

电话：电话：

日期：日期：

**第三篇：代理合同**

代理协议

甲方：

乙方：

由双方经过友好协商，在互惠互利的基础上，甲方与乙方自愿签定本合同。

第一条 甲方指定乙方为市经销商。甲方授权乙方在合同期内合法经营甲方拥有计算机

原装及配件产品。指定区域为范围内。

第二条 合同期限为2024年1月11日至2024年1月10日。

第三条 甲方的权利

甲方有权管理和监督乙方对计算机原装及配件产品的经销情况，甲方有权在乙方经销区

内发展二级经销商签订合同后交乙方管理。

甲方有权要求乙方不得在合同指定范围以外地区从事与合同事宜相雷同的经营活动。

甲方有权对乙方的不正当经营方法予以警告，严重者取消经销资格，并追究其法律责任。

甲方对乙方在合同以外的经营活动及违法活动不负法律与经济连带责任。

第四条 甲方的义务

甲方有义务协助乙方在本合同指定区域内建立完整的经销网络体系。

甲方承担产品质量责任，实行因产品质量问题的包退，包换政策。

第五条 乙方的权利

乙方有权依照甲方规定在指定区域内为发展计算机原装及配件产品推广系列产品。

乙方有权获得甲方的资讯系统的支持。

第六条 乙方的义务

乙方经销产品的时间，必须在本合同签订后15日内开始。

乙方确保经营场地中的甲方产品摆放突出。

乙方只能在经销区域内销售甲方产品，不行跨区域销售甲方产品，并保证年销售额不少

于人民币200万元人民币，乙方日常存货量不低于进货的50％。若乙方违反本合同相关条

款甲方有权取消乙方经销权，乙方不得有异议并于当月结清与甲方之所属债权债务关系。

第七条 结算及发货

乙方根据市场销售情况通过传真，电邮提前5日向甲方订货，甲方接到乙方订单三个工

作日内答复，按期限时期内将货物通过汽车、火车运输方式发往双方协定的乙方目的地，其

运费由乙方负担，保险费由甲方负担。

乙方向甲方要求定货时，应将货款总额的30%付给甲方后，甲方予以发货。余款在10

内全部付完，如乙方不能在规定时间内付完货款，甲方有权拒绝发货。乙方收货后，应对货

物品种，数量进行验收，如有异议应在收货后两日内以书面形式通知甲方，以便及时处理，否则视为无异议。

第八条 合同期限

本合同自双方代表签字后生效，具法律效力自签订之日起执行，在合同期满时双方若有

意续签合同，需提前一个月向对方提出续签协议及有关节修正条款事宜，经双方同意续签合同，否则视为自动终止。

第九条 争议的解决方式

本合同一式贰份，双方各执壹份。如双方有争议，应及时协商解决，协商不成时，以甲

方所在地法院为管辖法院。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：

日期：日期：

**第四篇：代理合同**

销售代理合同

2024年＿＿月＿＿日，以＿＿＿＿＿＿＿＿为代表＿＿＿＿＿＿＿＿公司（以下简称甲方），以＿＿＿＿＿＿＿＿＿为代表＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿公司（以下简称乙方）签订本合同。

甲方愿意指定乙方在＿山东淄博＿＿地区为独家代理并销售甲方主机及零配件。

双方同意如下条件：

1．甲方指定乙方为甲方在＿山东淄博地区销售铭鑫主机零配件的独家代理。

2．甲方供给乙方主机零配件的成品，由乙方包装并标贴与原样相同的商标和标签。甲方负责提供合格的产品并提供优质的售后服务。因为质量问题造成的损失由甲方独自承担。

3．本合同有效期内，甲方未经乙方同意前，不得指派另一家公司、工厂或业务员，也不得自派业务员在＿山东淄博＿地区销售铭鑫主机及零配件。如未经同意甲方私自允许有别的业务员销售铭鑫产品，除仍然算乙方业务、甲方照样支付佣金和业务提成外，仍需给乙方合理补偿。

4．若乙方每月销售量达到规定的数量，乙方有权永久担任代理。乙方优先销售甲方产品。

5．广告费或宣传彩页图片费由乙方负担。

6．经双方同意后，本合同自签字之日起生效。

7.本合同除非双方都同意签字废除外，长期有效。

8．争议解决方式

双方在履行本合同中发生争议，双方协商解决，协商不成以下列第------种方式解决。

1）1）由--------仲裁委员会仲裁；

2）2）向--------人民法院起诉。

9．本合同用中文签署，一式两份，双方各执一份。

10．本合同遇有修改，需经双方同意。

甲方乙方

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司 ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿公司

**第五篇：代理合同**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方（被代理人）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（代理人）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

一、代理区域

1、乙方的代理区域为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区。

2、代理区域扩大或缩小的条件及方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、代理产品

1、乙方代理销售甲方的产品为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、代理商品种类增减的条件及方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、约定新产品（是/否）包括在内：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、代理权限

1、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的独家代理商，全面负责该地区的销售和经销商管理。

2、甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将

自动终止。

4、乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。否则甲方有权追究乙方的违约责任。

5、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

四、代理期限

1、本合同的代理期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，从本合同签订之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

3、甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方满足以下条件可以续约：

（1）较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为；

（2）已经向甲方支付了到期的全部款项；

（3）签署放弃可针对甲方提起诉讼和仲裁的文件；

（4）同意向甲方支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的续约费；

（5）\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

五、最低代理销售额

乙方承诺每月向甲方的订货量为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，乙方保证一个会计的营业收入均不得低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。如果连续\_\_\_\_\_\_\_\_\_年不能完成销售指标的，甲方有权取消乙方代理资格。

六、代理商品价格

1、配送价格：甲方向乙方统一配送产品的价格，按照成本价格加管理费的办法确定，但管理费最多不得超过成本价格的\_\_\_\_\_\_\_\_\_％。成本价格由进项价格、进项税、包装费、运费及\_\_\_\_\_\_\_\_\_构成。甲方除向乙方收取资格审查费和销售返利以外，不得向乙方收取其他费用或牟取任何利益。

2、销售价格：乙方应当按照甲方建议（规定）的零售价格销售产品（服务）。乙方不得擅自调整规定的产品销售价格或以收取\_\_\_\_\_\_\_\_\_费用等方式变相加价。如果甲方建议（规定）的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

七、佣金

1、乙方的佣金以每次售出并签字的协议产品为基础，其收佣百分比如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元按\_\_\_\_\_\_\_\_\_％收佣；\_\_\_\_\_\_\_\_\_元按\_\_\_\_\_\_\_\_\_％收佣。

2、佣金以发票金额计算，任何附加费用如包装费、运输费、保险费、海关税或由进口国家征收的关税等应另开发票。

3、佣金按成交的货币来计算和支付。

4、甲方每季度应向乙方说明佣金数额和支付佣金的有关商务，甲方在收到货款后，应在30天内支付佣金。

5、乙方所介绍的询价或订单，如甲方不予接受则无佣金。若乙方所介绍的订单合约已中止，乙方无权索取佣金，若该合约的中止是由于甲方的责任，则不在此限。

八、商情报告

1、乙方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知甲方，以关注甲方的切身利益为宜。

2、乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月需向甲方寄送工作报告。

3、甲方应向乙方提供包括销售情况、价目表、技术文件和广告资料等一切必要的信息。甲方还应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。

九、推销、宣传与广告

1、乙方是\_\_\_\_\_\_\_\_\_市场的全权代理，应收集信息，争取客户，尽力促进产品的销售。

2、乙方有义务通过广告活动，宣传代理产品（服务），并按照本合同的规定负担广告与宣传费用。

3、甲方通过制定总体广告计划及其他规定，实施产品的广告计划和发布广告；乙方应按照甲方的要求在代理区域内发布促销广告，开展促销活动。

4、乙方应当执行甲方对广告活动的要求，不得违反规定发布广告。

5、乙方可自行策划并实施针对代理区域市场特点的广告宣传或促销推广活动，但必须获得甲方事先书面同意，并在甲方指导下进行。

十、购货与销售

1、乙方需货时，应向甲方发出书面订单，一般应在每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日以前向甲方下达下一月度订单，并在提货前全额支付货款。

（1）甲方收到乙方全额货款后交付货物，交货地点为乙方所在地。

（2）甲方可代乙方发货，乙方承担铁路货运或汽运费，航空货运费等，发货方式由乙方确定。

（3）甲方将在发货后将货运单据传真或寄至乙方。货运时间以货运单据上标明的时间为准。

2、乙方须在收到货物后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内对产品的质量进行检验，因产品质量及包装不符合质量标准的，或者产品的保质期已经超过规定标准的，由甲方予以换货或退货。

十一、监督、培训及售后服务

1、甲方应当在不影响乙方正常营业的前提下，定期或不定期对乙方的经营活动进行辅导、检查、监督和考核。乙方应当遵循甲方或其委派的督导员在经营过程中的建议和指导。

2、乙方应当保持完整、准确的交易记录，在每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前向甲方递交上月的总营业收入的财务报表。

3、在本合同有效期内，甲方每年应对乙方或其指定承担管理职责的人员提供不少于\_\_\_\_\_\_\_\_\_次的业务培训。培训费用由甲方负担，但参加培训人员的差旅费自负。

4、在本合同有效期内，甲方应持续地对乙方提供开展经营所必需的营销、服务或技术上的指导，并向乙方提供必要的协助。

5、甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

6、乙方在销售完成后，应按甲方要求填写客户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回客户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

7、当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时售后服务热线联络服务。

十二、知识产权

1、甲方许可乙方使用甲方拥有的商标（商号、标志）、专利、著作权、商业秘密等，乙方在代理区域内享有独占许可（排他许可或普通许可）的权利。

2、甲方对许可乙方使用的商标（商号、标志）、专利、著作权、商业秘密等的权利作出下列限制和保留：

（1）仅限于销售代理经营的目的；

（2）甲方许可的第三人在代理区域内以\_\_\_\_\_\_\_\_\_方式使用商业秘密；

（3）《商标许可使用协议》或《商业秘密许可使用协议》或《专利实施许可协议》或\_\_\_\_\_\_\_\_\_作出的其他限制与保留。

3、乙方应经常视察市场，如发现第三方侵犯甲方的工业产权或有损于甲方利益的任何非法行为，乙方应据实向甲方报告。乙方应尽最大努力并按照甲方的指示，帮助甲方使其不受这类行为的侵害，甲方将承担正常代理活动以外的此类费用。

4、乙方不应与甲方或帮助他人与甲方竞争，乙方更不应制造代理产品或类似于代销的产品，也不应从与甲方竞争的任何企业中获利。同时，乙方不应代理或销售与代理产品相同或类似的（不论是新的或旧的）任何产品。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！