# 外立面广告代理合同 2

来源：网络 作者：落梅无痕 更新时间：2024-01-14

*第一篇：外立面广告代理合同 2郎溪县港鑫物业管理有限公司外立面广告制作代理合同甲方：郎溪县港鑫物业管理有限公司（以下简称甲方）乙方：金鹰广告有限公司（以下简称乙方）甲、乙双方经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》及《广告法》等法律、法规...*

**第一篇：外立面广告代理合同 2**

郎溪县港鑫物业管理有限公司

外立面广告制作代理合同

甲方：郎溪县港鑫物业管理有限公司（以下简称甲方）乙方：金鹰广告有限公司（以下简称乙方）

甲、乙双方经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》及《广告法》

等法律、法规和有关规定，订立本合同，并共同遵守。

一、乙方负责甲方本次8号楼9号楼10号楼11号楼14号楼15号楼16

号楼17号楼22号楼23号楼以及部分15号楼（共计191个）外立面广告制

作、代理发布业务，本合同约定的广告制作、发布所涉及的相关行政主管部

门（包括市容登记、工商广告登记等）的办理、登记、审批等一切手续及相

关费用均由甲方负责办理、承担。如乙方代办在办理行政登记、审批手续时

必须如实登记，并将相关登记、审批文件提供一份给甲方备案。

二、广告制作项目价格明细、及付款方式：

1、本次广告制作价格为26元每平方（含税）。

2、本次广告总面积约为1550㎡含税合计约40300元（最终金额以实

际测量尺寸为准）。

3、此次制作安装材料为黑背胶车贴。

3、付款期限：广告实际发布确认之日起第三个月结算。

4、结算要求：结算时，乙方应当提供国家规定的发票，否则甲方有权

拒绝支付。

三、广告制作、安装及责任承担：

1、乙方应当按照甲方提供的样稿进行制作，未经甲方书面同意，乙方不得改动样稿。

2、乙方有权审查广告内容和表现形式，甲方提供的样稿不符合法律、法规和有关规定的，乙方有权要求甲方做出修改，甲方做出修改前乙方有权拒绝制作、安装。

3、乙方应在约定的时间内将广告物料制作、安装完毕，并由甲方企划部验收确认。如乙方未在约定时间内制作并安装完毕，视为乙方违约，乙方应当承担违约责任。

4、广告的制作、发布必须符合相应的技术、质量标准，安装应当安全、牢固。广告设置物及画面如有质量问题，乙方应当两个工作日内予以修复并将修复情况书面通知甲方。

5、广告制作、发布、安装、及广告存续期间的安全责任由乙方承担，如广告制作、发布、安装、及广告存续期间造成他人人身、财产损害的，均由乙方承担全部赔偿责任,甲方不承担任何责任。

四、违约责任：

1、乙方未按照合同约定的材料、尺寸、画面、质量进行制作广告的，甲方有权拒绝该次制作及发布费用。

2、乙方未在合同约定的时间内制作、安装、发布广告完毕的，每拖延一天甲方有权对乙方处以该次制作费用总额的20%的违约金，甲方付款期限

相应顺延；如乙方延期达一星期的，甲方有权单方解除本合同、并要求乙方支付违约金。

3、广告设置物及画面有质量问题，而乙方未按时修复的，每拖延一天甲方有权对乙方处以该次制作费用总额的20%的违约金。

六、合同生效及纠纷解决方法：

1、本合同自双方签字或者盖章之日起生效。合同期限为：。本合同所附附件为本合同有效组成部分，经双方签字或者盖章即与本合同具有同等法律效力。

2、甲、乙双方因履行本合同发生争议的，由当事人双方协商解决；协商不成的，向甲方住所地人民法院提起诉讼。

3、本合同一式三份，乙方执一份，甲方执两份。

甲方（签章）：乙方（签章）：

代表人：代表人：

日期：日期：

**第二篇：广告代理合同**

XXX项目广告推广合同

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》及相关的法律、法规。就甲方委托乙方对“XXX”项目进行品牌建设、产品推广等事宜，本着平等互利、共谋发展的原则，经双方友好协商，达成如下协议并共同遵守：

一、工作原则：

协助“XXX”项目市场品牌营建；协助“XXX”营销目标达成。以甲方利益为根本，以市场为导向；以双方共同制订的约束规则规避执行决策上的环节失当。

二、合作方式

由百合策划全面负责“XXX”项目的广告推广工作。负责提供所涉的广告创意出品和媒体传播以及营销协助等专业服务，协助达成品牌、产品、市场的全面提升。

三、合作时间 \_\_年\_月\_\_日起至\_年\_月\_日为正式合作期，合同期为\_。本合同到期后，双方对于合作情况满意的前提下续约下一阶段合作合同。

如本合同开始或终止日期有所变动，双方需提前一个月书面通知对方，并另行签订补充协议。

四、双方的义务

1、甲方的义务

1）根据乙方的要求，负责及时向乙方提供履行合同所必须的企业及项目原始资料、原始数据和相关说明，处理项目运作中的与甲方责任有关的问题。

2）根据合同所要求的工作范围、工作要求及进度计划检查乙方工作进展，并按时结清相应的应付款项。

2、乙方义务

1）及时向甲方提出项目所必须的原始资料、原始数据和相关说明清单，提出实施方案，并处理项目运作中的与乙方责任有关的问题。

2）根据合同所要求的工作范围、根据项目所要求的工作内容，制定工作进度计划。

3）乙方项目小组成员依据甲方要求定期参加相关例会，根据双方确定的工作进度计划安排

每项任务的实施。

4）积极配合甲方处理项目变更。

五、双方承诺

1、甲方向乙方保证：甲方为品牌建设及市场推广向乙方提供的素材不得违反中华人民共和国各项法律、法规、公共道德准则以及第三方的权益；

2、乙方向甲方保证：乙方在品牌建设及推广过程中提供的服务均不侵害第三方的权益，并且符合国家指定的有关法律、法规；

3、乙方不得将甲方提供的素材提供或泄露给其他第三方，亦不得将其用于本合同项目服务以外的其他目的。

六、整合传播服务内容

1、协助传播策略规划

A：项目传播目标；

B：目标受众定位及特性；

C：项目诉求点分析（卖点/利益点）；

D：表现策略—广告调性及文案发想元素；

E：阶段性传播策略

2、广告创意执行

依据市场推广计划和销售现场的需要设计销售宣传物料

A：创意策略

B：媒介创意表现

 户外广告设计稿（围挡、路牌、灯箱广告）

 报纸广告形象概念稿

 报纸广告功能稿

 网络广告设计稿

 DM杂志广告设计稿

 电视广告与电台广告的创意方案；

3：现场包装平面设计

形象墙设计、展板、楼体展示巨幅、导视牌、挂旗、欢迎标牌、看楼专车、公交车体、气球、吊旗等等；

4：销售物料设计

 楼书

 折页

 单张等各类项目印刷品

 客户通讯／会刊

 礼品、纪念品

5：促销活动物料设计

 邀请函

 活动形象背景

 活动告知稿等

6、传播执行品质控制

 媒介执行品质控制

7、制作执行品质控制

 活动包装品质控制

 展会包装品质控制

 印刷品制作品质控制

 户外制作品质控制

七、服务费用及支付方式

1）乙方提供的整合服务，服务年费总计为人民币：（￥）

2）合作期满，进入下一阶段合作协商；

3)支付方式：

1.按月度结算

合同签定之日起工作期至一个月，乙方向出具税务发票7日内，甲方向乙方支付当月服务费

人民币叁万元整(RMB元)。

2.每月支付一次，甲方按时付给乙方月度服务费用，直至总额付清。

代理费用不含制作费用及与第三方发生费用，如：媒体发布、印刷菲林、活动组织、印刷制作、平面拍摄、TVC拍摄、展览装饰设计及制作、外文翻译等，如甲方有此需要，乙方又同意，并确认由乙方执行的，届时根据实际情况签定单项合同；若交由第三方执行，乙方有义务且有权利作为品质监理公司协助甲方监控第三方的工作进度与执行结果。

八．保密协议

1、本合同标的及相关作品的版权属于甲方所有。未经甲方许可，乙方不得公布 文件源码，不得复制、传播、出售或许可他人使用标的作品；

2、乙方作为甲方的服务合作伙伴，在合作期间有义务为甲方的销售计划和其他商业机密保密；

3、甲方作为乙方的合作伙伴，若甲方对乙方所提供的策划与创意方案未予接受，不得将其内容提供给第三者，乙方保留其知识产权。

九．批准程序

1、乙方在执行任何相关本项目广告推广创意、活动、制作等工作前，必须得到甲方的批准确认。

2、任何“批准确认”都应采取书面形式，以甲方签字为准，其中重大决定需甲方盖章方可执行。

十．违约责任

1、合作双方应着眼于共同长远利益，对合作过程中出现的任何问题应共同协商解决。

2、如甲方无正当理由未按时支付代理费用、单项合同费用，经限期仍无法支付的，乙

方有权终止工作。

十一．合同终止

1、本合同有效期内，合作双方任何一方解除合同，应提前30天书面通知对方。

2、本合同正常终止时，甲方应在15日内付清本案相关所有费用；乙方应在15日内提交本

案相关资料。

十二．本合同未尽事宜，双方应协商并另行签订补充协议。

十三．本合同一式肆份，双方各持两份。

十四.在履约过程中发生的争议，双方可通过协商解决，如未能解决则由威海仲裁委员会以仲裁方式解决。

甲方：

代表：乙方：代表：

盖章

时间：年月日盖章 时间：年 月日

**第三篇：广告代理合同**

广告服务代理服务合同

来源： 作者：

甲方：达优食品

乙方：成都康美凯信广告有限公司 甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》等有关法律法规的规定，就甲方委托乙方作为甲方“老万县杂酱面”的广告服务代理（包括平面创意、撰文、设计、策划）事宜，达成如下一致协议：

一、合作范围

甲方委托乙方作“老万县杂酱面”项目的广告服务代理，全权负责本项目的广告创意、撰文、设计、策划等代理事宜。

二、合作期限

委托期为 年 月 日至 年 月 日。本协议所拟合作期限届满前一个月，经双方协商同意，双方可续签协议。

三、乙方工作内容

广告的创意、文案、软文撰写、设计、策划、影视创意等事宜，包括楼盘VI、报纸广告、夹报、宣传单张、海报、楼书、房展、展厅、喷画、广告折页、杂志广告、DM、邀请函、贺卡、现场POP、户外广告等平面设计、影视创意、影视脚本、活动策划方案、形象策划方案。

四、双方合作方式：

甲、乙双方以第一个月作为合作试点，在完成第一个月合作后，甲、乙双方都有权对对方的工作情况、合作程度、是否违约等情况进行评判，以作为是否继续合作的基础。如甲、乙双方对对方的合作情况不满意，均有权解除余下时间的合作关系。

五、双方责任与权利 甲方的责任和权利：

1、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起的法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责。

2、甲方有权及时地对乙方所提交的广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整、直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。

3、为避免多头决策而导致的工作质量、效率下降，甲方特指定

为其全权代表与乙方沟通，具体负责设计方案的审定，各种方案的确定，同时指定 为其协助乙方款项的结算。

4、甲方应按照本协议的规定及时付款，以保证项目的正常进行。

5、甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率及未来之查证。

6、合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计，否则视为违约。而在影视、印刷、工程、摄影、策划执行、媒体监控、市调等方面甲方则有权选择其他公司负责，但在同等条件下，甲方应优先选择乙方。

7、合作期间，甲方有权根据工作需要要求乙方更换相关服务人员。乙方的责任和权利：

1、乙方为甲方成立项目服务小组，该项目小组由项目总监负责，并且配备足够数量的优秀设计人员。

2、乙方必须根据甲方要求保证交稿时间,所有的交稿数量均以甲方最后的确认稿为准，根据乙方的交稿时间和设计质量来评判乙方的工作完成情况。

3、乙方承接甲方广告业务，应委派专人与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流、沟通，尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项工作，并为甲方资料保密。

4、乙方必须派出精干力量为甲方提供设计，甲方拒绝接收毫无创意和设计水平的稿件。

5、乙方每个月必须提供一份广告推广和传播思路，经过审定后按此思路进行广告创作和执行。

6、本项中以上1-5项中，如果有任何一项乙方未能按照甲方要求完成，则被视为违约。

7、双方合作期间由乙方设计的所有广告在不影响广告版面的情况下，可以附上乙方的标识。

8、双方合作期间，乙方应积极配合甲方的工作。乙方提供的设计稿，应具有真实性、准确性和完整性以及符合知识产权的合法性，如因乙方提供的设计引起纠纷或争议，一切责任由乙方负责，甲方不承担因此产生的直接或连带责任。

六、工作时间

各项工作开始前，双方应协商具体的时间安排，并由乙方做出详细的工作日进度，双方遵照执行。

七、收费条例 收费标准：

首个服务月： XXX000.00RMB 其他服务月：每月 XXX000.00RMB 结算方式与时间：

1、首个服务月的服务费：签定本广告服务代理协议书之日起的5个工作日内先付首个服务月的部分服务费（即XX0000.00RMB），首个服务月的服务费余额于 年 月 日前付清。

2、其它服务月的服务费：甲方应严格按照甲、乙双方确认的每月 日前将上月的服务费付请。

3、所有款项汇至乙方指定帐户：

4、滞纳金：若甲方在以上规定的时间内逾期未付款，则须自本协议约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的0.5%向乙方支付滞纳金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则收款时间相应顺延。

5、违约金：若乙方在本合同规定时间内未完成甲方要求的工作每拖迟一天按月服务费的0.5%向甲方支付违约金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则工作时间相应顺延。

八、知识产权

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权及使用权、版权归甲方。但在设计成品发布后，乙方有权使用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构所组织的竞赛评比活动和乙方的宣传品上。

九、违约责任

1、乙方除自然力、灾难、政府等不可抗力之因素外，应按本协议约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，在这种情况下，甲方有权单方面终止执行本协议，有权拒付费用，并向乙方索取由此造成一切损失。

2、如甲方未能按本协议约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作的权利，并向甲方追讨拖欠款项的滞纳金。

十、终止合同的条件

任何一方违反本协议，守约方有权通知违约方予以及时纠正；如违约方不能及时纠正，则守约方有权终止本协议的执行。

十一、甲乙双方在合作过程中如有未尽事宜，可在协商一致的情形下，以补充协议形式补充其他条款，其法律效力与本合同的条款同等。

十二、双方在合作过程中如有非本协议所规定的业务（影视执行、输出打样、印刷、广告工程、市调、媒体监控、活动执行、公关等方面），可另行签定项目合同。

十三、如在协议执行过程中产生的争议，双方协商解决，若协商不成，任何一方可向签约地的仲裁委员会提起申诉。

十四、本协议一式两份，甲、乙双方各一份，具有同等法律效力。

十五、本协议自双方签约日期起生效。

甲 方： 乙 方：

法人代表： 法人代表：

法人代表委托人： 法人代表委托人：

开户银行： 帐 号：

**第四篇：杂志广告代理合同**

杂志广告代理合同

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_为双月刊杂志，是一本专业\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的刊物。我们通过专业的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_知识和信息，突出商情性与实用性，力求做到影响层面深，涵盖面广，提供多元化的服务，为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_及相关行业提供一个多层面的交流平台。为了更好的提高刊物，广告的征订量，提升本刊物在国内外的影响力，本着双赢的原则，就乙方作为\_\_\_\_\_\_\_\_\_杂志广告总代理，甲、乙双方达成如下协议：

一、甲方授权乙方为中国地区的广告总代理，每期代理费用为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币，甲方提供封面、封

二、封三及内页30P的整版广告位供乙方使用(甲方授权乙方的负责人为名誉副社长);

二、乙方可以行使以下权利：对外征订广告、对外征订刊物、接受物流专业人士的投稿及采编与物流有关的新闻稿件等;

三、甲方有专业的物流网站配合乙方做为杂志广告总代理的宣传及业务推广;

四、甲方每期提供杂志\_\_\_\_\_\_\_\_\_本给乙方，用于拓展业务，特殊情况下如需增加，可另行协商，甲方可以根据情况尽量配合;

五、在协议有效期内，发生与刊物、网站有关的变动时：如刊物广告版面调整，举办相关展览活动，论坛等，甲方有义务提前或及时通知乙方;

六、乙方有义务维护刊物的形象及合法利益，不得做出有损甲方形象和利益的事情。甲方同样有义务维护乙方合法利益;

七、乙方可自行在全国征地区广告代理，乙方所征订的广告或者软文广告必须符合中国现行的《广告法》及相关的法律，法规，如有歧义时甲方有权利删减或不与刊登;

八、协议有效时期限：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日 至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。第二年乙方如需续约，乙方具有优先权;

九、本协议一式二份，双方各执一份，具同等法律效力。如有未尽事宜，双方以友好协商方式解决。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**第五篇：电视广告代理合同**

电视广告代理合同

本协议各方当事人

甲方：××工商广告公司

法定代表人：

住址：

邮编：

联系电话：

乙方：××有线电视台

法定代表人：

住址：

邮编：

联系电话：

本合作协议书由上列各方于年月日在市订立。

鉴于：

为促进甲乙双方的共同发展，甲方买断××××年××月××日至 ××××年××月××日乙方《新闻视点》节目前三分钟广告时段，即每天12：20；20：40；22：40；乙方节目播出时间前三分钟(星期天20：40；22：40星期一12：20除外)，就双方的合作事宜，双方经协商一致，达成合作协议书，协议如下：

第一条甲方的权利和义务

1、出资万元买断乙方3分钟广告时段(经乙方确认，可有10％物品抵付)。

2、甲方为乙方指定时段的广告总代理，在业务中应非常珍视及维护乙方之社会声誉，并承担所有对外合同的法律责任。

3、甲方为乙方代理的广告业务，须遵循乙方制定的统一广告价位，折让比例超出50％须经乙方同意方可签约。

4、甲方承揽的广告必须在播出前三天交乙方摄制，在播出前一天交乙方审查并安排播出，否则由此引起的责任由甲方负责。

第二条乙方的权利和义务

1、负责甲方承揽之广告的摄制、播出，对普通拍摄及一般广告制作收费标准为：30秒以内(不含30秒)收费元，60秒以内(含30秒)收费元，三维动画另行收费。

2、为甲方提供广告总代理委托书及甲方展开工作及拓展业各所需的文件资料。

3、乙方按照广告有关规定审查广告，凡违反有关规定乙方有权不予播出，由于乙方审查原因出现问题，由乙方负责。

第三条付款方式

1、甲方分六次付款给乙方，双方签订本协议之日起十后内一次性首次支付拾万元，余额每两小月支付一次，每次万元，每单月5日前付款。

2、甲方所有广告收费，均出据甲方发票，乙方只负责开据万元的广告代理费发票。

第四条违约责任

1、甲方必须按以上约定的时间和数额支付乙方买断广告时段费，否则乙方有权立即终止合同并停播甲方买断时段的所有广告，由此产生与客户之间的纠纷由甲方负责。

2、乙方不能因甲方盈利而收回广告时段，也不能因甲方经营亏损而将广告时段卖给他人，否则甲方亦有权要求乙方赔偿损失。

3、甲方不能转手拍卖给第三方经营本广告时段，否则乙方将对甲方处以广告买断费伍拾万元的80％的罚款。

第五条其他事宜

1、双方签约后，乙方给甲方一个月时间作为启动时间，此间如有零星广告，乙方除收取广告摄制费外，播出费只收取20％，其余归甲方。

2、如因乙方节目调整战机构管理机制变动，乙方应提前一个月通知甲方，由双方协商解决办法。如节目经台主管领导批准临时变动，则广告也应服从变动。

3、本协议期满，甲方有意续约，可与乙方协商，在同等条件下甲方具有优先权。

第六条陈述和保证

6.1 甲方的陈述和保证

甲方向各方陈述和保证如下：

（1）其是一家依法设立并有效存续的工商广告公司；

（2）其有权进行本协议规定的交易，并已采取所有必要的公司行为授权签订和履行本协议；

（3）本协议自签定之日起对其构成有约束力的义务。

6.2 乙方的陈述和保证

乙方向各方陈述和保证如下：

(1)其是一家依法设立并有效存续的有限电视台；

(2)其有权进行本协议规定的交易，并已采取所有必要的行为授权签订和履行本协议；

(3)本协议自签定之日起对其构成有约束力的义务；

第七条 保密

一方对因本次合作协议而获知的另一方的商业机密负有保密义务，不得向有关其他第三方泄露，但中国现行法律、法规另有规定的或经另一方书面同意的除外。

第八条 补充与变更

本协议可根据各方意见进行书面修改或补充，由此形成的补充协议，与协议具有相同法律效力。

第九条 协议附件

9．1本协议附件包括但不限于：

9．1．1各方签署的与履行本协议有关的修改、补充、变更协议；

9．1．2各方的营业执照复印件、及相关的各种法律文件；

9．2任何一方违反本协议附件的有关规定，应按照本协议的违约责任条款承担法律责任。

第十条 不可抗力

任何一方因有不可抗力致使全部或部分不能履行本协议或迟延履行本协议，应自不可抗力事件发生之日起三日内，将事件情况以书面形式通知另一方，并自事件发生之日起三十日内，向另一方提交导致其全部或部分不能履行或迟延履行的证明。

第十一条争议的解决

本协议书适用中华人民共和国有关法律，受中华人民共和国法律管辖。

本协议各方当事人对本协议有关条款的解释或履行发生争议时，应通过友好协商的方式予以解决。如果经协商未达成书面协议，则任何一方当事人均有权向有管辖权的人民法院提起诉讼。

第十二条 权利的保留

任何一方没有行使其权利或没有就对方的违约行为采取任何行动，不应被视为对权利的放弃或对追究违约责任的放弃。任何一方放弃针对对方的任何权利或放弃追究对方的任何责任，不应视为放弃对对方任何其他权利或任何其他责任的追究。所有放弃应书面做出。

第十三条 后继立法

除法律本身有明确规定外，后继立法(本协议生效后的立法)或法律变更对本协议不应构成影响。各方应根据后继立法或法律变更，经协商一致对本协议进行修改或补充，但应采取书面形式。

第十四条通知

14．1本协议要求或允许的通知或通讯，不论以何种方式传递均自被通知一方实际收到时生效。

14．2 前款中的“实际收到”是指通知或通讯内容到达被通讯人(在本协议中列明的住所)的法定地址或住所

或指定的通讯地址范围。

14．3 一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起三日内，将变更后的地址通知另一方，否则变更方应对此造成的一切后果承担法律责任。

第十五条协议的解释

本协议各条款的标题仅为方便而设，不影响标题所属条款的意思。

第十六条 生效条件

本协议自双方的法定代表人或其授权代理人在本协议上签字并加盖公章之日起生效。各方应在协议正本上加盖骑缝章。

本协议—式\*\*份，具有相同法律效力。各方当事人各执\*\*份，其他用于履行相关法律手续。

甲方：乙方：

法定代表人：法定代表人：

（或授权代表）：（签字）（或授权代表）：（签字）

签署日期：年月日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！