# 赞助合同（五篇）

来源：网络 作者：心如止水 更新时间：2024-01-14

*第一篇：赞助合同影视剧赞助、推广合作协议书甲方：乙方：甲乙双方因乙方出资赞助影视剧…………………拍摄事宜，经友好协商达成一致，协议内容如下：一、合作背景：1、甲方为影视剧……………….剧组指定并授权（授权委托书见附件一）的协办、推广机构；...*

**第一篇：赞助合同**

影视剧赞助、推广合作协议书

甲方：

乙方：

甲乙双方因乙方出资赞助影视剧…………………拍摄事宜，经友好协商达成一致，协议内容如下：

一、合作背景：

1、甲方为影视剧……………….剧组指定并授权（授权委托书见附件一）的协办、推广机构；乙方为一特定产品的生产及销售企业。乙方欲通过甲方向剧组赞助人民币550万元，以期达到在该剧的制作、宣传及播映过程中适时宣传和推广产品的目的。

二、甲方推广内容 ：

甲方将通过以下途径（包括但不限于活动、晚会、发布会等形式）完成乙方宣传和推广的目的，具体内容详见附件二---产品推广实施方案。

三、乙方权益：

1、乙方自愿出资人民币 500万元用于赞助该剧拍摄；另出资50万元用于支付上述推广期间的部分经费。

2、乙方愿意为本次大型活动提供产品（），厂价单价：元 / 个，数量 个（件），该产品实物可做为优秀选手的奖品或主席台领导嘉宾与评委的纪念品或礼品。

3、本协议签字后（）日内，乙方将（）万元赞助款转至甲方账号；认可并确认附件二内容后乙方将（）万元赞助款转至甲方账号；于首次推广活动实施当天将其余款项全部转至甲方账号。赞助的产品实物于本协议签字后的（）

日内送达甲方。

4、乙方可派员或企业领导、宾朋等出席已约定的活动及有关环节（包括但不限于新闻发布、开机仪式、接受采访、首映礼等）（为保障互动效果，乙方有意愿派员参与各项推广活动的，应结合附件二的内容于活动前15日内与甲方预约及确定相关细节，否则甲方可不予安排）。向甲方提供有关企业和产品的真实的宣传图文和广告语等；安排专人实施本合作协议中有关乙方的工作，以及共同搞好相应活动所需的人力、物力等。

四、双方议定的其它条款：

五、未尽事宜，双方及时沟通妥善处理。

六、本协议书一式肆份，双方各执两份，双方签字后生效，具有同等法律效力。

双方签字：

甲方：乙方：

代表：代表：

附件：

1、甲方授权委托书；

2、双方确认的《产品推广实施方案》

3、双方营业执照复印件

4、乙方产品质量检验、检疫等合格证书等法定质量确认文件

**第二篇：赞助 合同**

甲方：山东轻工业学院校学生会（以下简称甲方）

乙方：可口可乐公司（以下简称乙方）

甲乙双方根据诚实信用、互惠互利、共同发展的原则，并经过友好协商一致，签订本合同。

一、项目说明

1、项目：2024年山东轻工业学院迎新可口可乐赠饮宣传活动。

2、内容：在九月四号开学当天在三餐路南首设立赠饮宣传点。

3、时间：2024年9月4号。

二、乙方应承担的义务

1、乙方负责提供可口可乐饮料七千瓶。

2、合同签订结束，乙方应将所赠饮料于2024年9月4送到指定地点。

三、甲方应承担的义务

1、合同签定结束后，甲方要在9月4号将赠饮料指定地点分发给新生，做好赠饮宣传活动。

四、约束机制

如果甲方违约，乙方有权停止此次的活动并收回一切饮料。

如果乙方违约，甲方有权停止此次的活动。

五、附则

1、本协议的合作时间为2024年9月4号。

2、在执行过程中，如果双方有因不可预测的因素导致在双方之间可能产生的一切争论、异议和纠纷双方均可协商解决。

3、如活动期间学校秩序有变，甲方须提前通知乙方进行协商。

4、本次协议一式两份，甲、乙双方各执一份，双方代表签名盖章后生效。

5、乙方在活动时对甲方进行监督，最终解释权归乙方所有。

甲方：山东轻工业学院校学生会乙方：可口可乐公司

甲方代表（签字）：乙方代表（签字）：

印章：印章：

山东轻工业学院校学生会

2024年8月28日

**第三篇：赞助合同**

精选赞助合同范文8篇

在当今社会，人们对合同愈发重视，合同对我们的约束力越来越不可忽视，签订合同是减少和防止发生争议的重要措施。那么我们拟定合同的时候需要注意什么问题呢？以下是小编整理的赞助合同8篇，仅供参考，欢迎大家阅读。

赞助合同 篇1

甲方:\_\_\_\_\_\_\_有限公司

法定代表人:\_\_\_\_\_\_\_

地址:\_\_\_\_\_\_

乙方:\_\_\_\_\_\_\_有限公司

法定代表人:\_\_\_\_\_\_\_

地址:\_\_\_\_\_\_

鉴于：

1.甲方系本合同约定演唱会投资方、举办方，甲乙双方愿意就该演唱会开展赞助合作。

2.本合同构成甲乙双方之间双务、有偿赞助合同关系。

为此，甲乙双方于\_年\_\_月在\_\_市\_区订立条款如下：

1.演唱会概况：

1.1演唱会的名称、类型与主题\_\_\_\_\_\_\_演唱会”，属于商业演唱会，是以\_\_\_\_\_为主题的演唱活动（以下简称“本次演唱会”）。

1.2演出场次:\_\_\_\_场。

1.3演出规模:约\_\_\_\_\_名观众。

1.4演唱会的举办时间与地点：于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_时至\_\_\_\_时，在\_\_\_\_\_市\_\_\_\_体育馆，甲方如变更

时间与地点应与乙方协商。

1.5演唱会的投资与举办及组织:本次演唱会由甲方及其合作方共同投资，并共同委托具有演唱会举办资质和经验的机构具体承办。

2.合作方式：

2.1赞助内容：

2.1.1赞助性质为有偿，即：甲方在取得乙方赞助款物的同时，向乙方提供相应权益或回报。

2.1.2赞助方式为：

(1)提供下列赞助商品用于本次演唱会并按甲方通知时间、地点送交：

品名:\_\_\_\_、品牌:\_\_\_\_、数量:\_\_\_\_

(2)提供现金赞助元，按照下列进度支付：

A.本合同签署后\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内，支付赞助额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。

B.本次演唱会举办日的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个日历天以前，支付赞助额的\_\_\_\_%。

C.本次演唱会举办日后的\_\_\_\_\_\_个日历天内，支付剩余赞助款项。

2.1.3双方确认：乙方为本次演唱会\_\_\_\_\_\_行业或\_\_\_\_\_类商品的唯一赞助商和合作伙伴，除乙方外，甲方不得再与前述行业、商品的企业建立与本合同内容相同或类似的合同关系。

2.2赞助方权益：

2.2.1甲方就乙方提供上述方式赞助的对价，向乙方提供的回报和权益包括:\_\_\_\_

(1)演唱会冠名：本次演唱会应以乙方指定名称冠名，即：“\_\_\_\_\_演唱会”。本次演唱会的对外宣传、对外交往和实际举办时,只能使用该冠名名称并在相应文件、宣传资料、相关物品中使用，不得使用其他非冠名名称。

‘(2)指定合作伙伴：乙方作为本次演唱会的\_\_\_\_\_合作伙伴，并在本次演唱会的对外宣传、对外交往和实际举办时予以注明和披露。

(3)背景展示:本次演唱会的表演舞台背景中注明乙方LOGO、企业名称。

(4)用品展示??本次演唱会所使用的\_\_\_\_\_用品只能由乙方提供且带有乙方LOGO和企业名称的商品。

(5)特别鸣谢:在本次演唱会的宣传资料中予以注明，并在本次演唱会开幕时和闭幕时由主持人口头播报。

(6)新闻发布会：甲方在举办本次演唱会的各类新闻发布会时，乙方的LOGO在此类新闻发布会背景板出现。

(7)邀请乙方代表出席:A.新闻发布会\_\_\_\_\_\_人;B.本次演唱会\_\_\_\_\_\_人;C.如有其他活动\_\_\_\_人。

3.其他事项：

3.1违约责任：

3.1.1双方同意,本合同任何一方未履行或未完全履行本合同各合约方各自项下约定之义务时，即构成违约。违约方应向守约方承担违约责任，同时必须向守约方赔偿因未履行或未完全履行本合同本方项下约定之义务及责任而给守约方造成的经济损失。

3.1.2任何一方延迟履行义务，则每延迟一日应向其他方支付延迟履行义务涉及款项金额或物品价值\_\_\_\_\_\_\_%的违约金并赔偿因此造成的全部损失;如累计延迟超过\_\_\_\_\_\_日以上时，每日应向其他方支付前述标准两倍的违约金，其他方还可解除本合同。

3.1.3甲方如违反本合同排除与乙方同行业或竞争企业合作的约

定，则甲方不但应返还乙方提供的全部赞助款物，还应向乙方支付赞助款物价值总额\_\_\_\_%的违约金。

3\*1.4本次演唱会如未举办或者虽举办但未如约实现赞助方权益，则甲方应返还乙方提供的全部赞助款物。

3.2争议解决:

3.2.1双方因合同的解释或履行发生争议，应先由双方协商解决。

3.2.2如协商不成，按照第\_\_\_\_种方式解决。

(1)将争议提交\_\_\_仲裁委员会依照其最新生效的仲裁规则进行仲裁。

(2)向\_\_\_地（如：甲方所在地或乙方所在地或本合同签署地）有管辖权的人民法院提起诉讼。

本合同一式二份，双方各执一份。自双方签署后生效。

3.4本合同双方的联络方式如下，任何一方改变其联络方式，均须书面提前通知另一方，否则送达至原授权代表或以原联络方式送达即视为有效送达：

(1)甲方指定联系人:\_\_\_\_\_\_，电话\_\_\_\_\_\_，电子信箱\_\_\_\_\_\_\_，通信地址\_\_\_\_\_\_传真\_\_\_\_\_\_\_\_手机\_\_\_\_\_\_邮编\_\_\_\_\_\_

(2)乙方指定联系人:\_\_\_\_\_\_，电话\_\_\_\_\_\_，电子信箱\_\_\_\_\_\_\_，通信地址\_\_\_\_\_\_传真\_\_\_\_\_\_\_\_手机\_\_\_\_\_\_邮编\_\_\_\_\_\_

(以下无正文）

甲方:\_\_\_\_有限公司

法定代表人或授权代表:

乙方\_\_\_有限公司

法定代表人或授权代表：

赞助合同 篇2

甲方：XX学校校团委学生社团联合会

乙方：

为了更好地推行“四制”、“三化”开展XX学院第X届学生社团文化节活动，促进我院学风、校风建设，我校校团委特批准学生社团联合会作为甲方与贵单位拟定此赞助协议书。甲乙两方本着相互促进共同发展的原则，经过两方友好协商，并根据中华人民共和国《合同法》，现就XX学校第三届学生社团文化节活动的赞助问题达成一下协议：

（一）赞助项目说明

1、项目：XX学校第X届学生社团文化节；

2、赞助内容：文化艺术节系列活动经费支出；

3、活动时间：XXXX年XX月XX日-XXXX年XX月XX日

（二）赞助费用及回报

1、商家赞助：费用为人民币（￥.00元）。

2、商家享有权利：

（1）本单位在学校开展的正规活动可得到学院各方面支持；

（2）贵单位可利用合理的时间、地点开展合法正规的活动，学校给予相应的宣传，人力及场地等支持。（具体相应事宜届时面议）；

（3）根据活动赞助费用数目情况协商是否在校内文学社文学刊物上做相应宣传；

（4）本次活动赞助情况XX校报会给与适当说明；

（三）项目合作进度

1、甲方：

（1）甲方作为活动主办单位，整个系列活动由甲方自行策划、筹备及组织开展，并保证整个项目准备工作在200X年11月27日前完成。乙方作为系列活动的赞助单位，主要负责协助本次社团文化艺术节系列活动的`内容，支持我校学生社团的迅速发展；

（2）甲方提供乙方以后在学校开展活动的宣传、人力、场地等方面的资源，提供乙方的相应宣传（乙方需提供相关资料）；

（3）甲方应保证活动顺利进行，并在活动过程中与乙方保持相关联系。如不能按进度要求完成，乙方有权要求拒绝支付余款；

2、乙方：

（1）乙方有权利了解甲方活动开展的进度和情况，甲方须如实反馈各种情况；

（2）乙方可根据实际情况委派1～2人参加“XX学校第三届学生社团文化节”系列活动，给予监督和协助系列活动；

（四）费用支出方式

赞助费的支付，经两方商定，分两次付款：

1、协议签订后，5天内乙方先付赞助总额的70%给甲方，即￥.00元；

2、待整个活动结束后，经两方确认，乙方再在3天内一次性付清另外的30%余款，即￥.00元；

（五）附则

1、本协议的合作有效期为XXXX年XX月XX日～XXXX年XX月XX日，协议合作期满后两方可就继续合作事宜进行磋商，并根据实际需要续签合同；

2、未尽事宜，两方经协商后再做补充解决，补充协议与本协议具有相同的法律效力；

3、在执行过程中，假如两方有因不可预测的因素导致在两方之间可能产生的一切争论、异议和纠纷均两方可协商解决；

4、保密条款：两方应保守协议条款的秘密；

5、本协议共二份，签字时协议为一式两份，两方各执一份，具有相同的法律效力。经两方签约代表签字并加盖公章（或手印）后生效；

6、附件：XX学校社团文化艺术节系列活动策划书

甲方：XX学校校团委学生社团联合会

乙方：

（甲方盖章）（乙方盖章）

法定代表人： 法定代表人：

签约代表： 签约代表：

赞助合同 篇3

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着诚实信用，平等互利的宗旨，经过认真协商就甲方成为乙方举办的\_\_\_\_\_\_\_\_\_的活动赞助商，特订出以下协议。

一、甲方权利

1、甲方在乙方举办的活动：\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动中享有赞助商资格，活动中参与\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_，在活动现场及其宣传前期、后期同时享受报纸、电视、网站等媒体优先报道的权利；

2、甲方享受在乙方运营站点\_\_\_\_\_\_\_\_\_开通活动主页进行相关宣传介绍的权利；

3、甲方享受\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_媒体的一定支持；

二、甲方义务

1、积极配合乙方参与现场活动，并保证活动正常进行；

2、协议签订时需交纳活动赞助费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元；

3、甲方需提供营业执照副本复印件一份；

4、活动细则及其相关回报见附件。

三、乙方权利

1、乙方拥有本次活动全程解析权和组织权利；

2、乙方拥有代收本次活动赞助费用和全权调配使用该费用的权利；

四、乙方义务

1、积极策划活动方案，布置活动现场，组织参会人员进行活动，以保证活动正常进行；

2、\_\_\_\_\_\_\_\_\_报、乙方将进行全程报导以及对活动现场的整体报导。\_\_\_\_\_\_\_\_\_进行媒体支持；

五、争议处理

甲乙双方在出现违约或其它争议时，应本着友好协商，解决予盾的原则来处理，尽量使事情有一个圆满的解决方案。如甲乙双方协商不成时，可采取以下方式：

1、变更和修改合同

2、终止合作协议

3、可向乙方所在地的人民法院提出诉讼

六、保密及其它

1、本协议及协议中涉及内容双方均需严格保密，未经双方同意不得向外泄漏，透漏给第三方，否则追究相应的法律责任。

2、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，自签订之日起具有法律效力。未尽事宜，双方应友好商议，并做出书面协定。

甲 方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙 方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

赞助合同 篇4

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为共同办好本届展览会，经主办单位同意和甲乙双方协商，决定借助展览会的有关媒体开展\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列全面大型宣传活动，具体协商条款如下：

第一条 甲方的权益

1．甲方为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日—\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日在北京中国国际展览中心举办的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称“展会”）的主要赞助商，获得“协办单位”的称号；并在“展会”所有新闻发布场合予以正式宣传，展览会有关宣传媒体上印出协办单位字样；

2．在“展览会”展馆的显著位置免费享有\_\_\_\_\_㎡的展览面积；

3．在展览会和洽谈会“会刊”上刊登彩色和黑白图文广告各一页，在展览会手提袋上印制“亮通”之协办单位称号；

4．提供\_\_\_\_\_万张展览会门票的背面为赞助商作彩色广告；

6．在国际非金属矿工业展览会国际互联网上作站点链接和宣传推荐；

7．为赞助商在各专题会议活动中牵线搭桥，广泛推荐；

8．为赞助商在专题研讨会上提供有关 的专题发言（\_\_\_\_\_分种）。

第二条 甲方的责任和义务

1．负责在“展会”提供的展览地点和面积上的布展，并符合组委会的布展要求。

2．提供邀请书及会刊网站等广告宣传的图文资料。

3．为此次赞助商的系列大型宣传活动提供经费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，并于\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前付至乙方帐户：

户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第三条 乙方的权益、责任和义务

1．负责设计印制上述注明之“展会”门票、会刊等，并按上述要求负责制作发布网页。

2．乙方为此次赞助商的系列宣传活动的承办机构，有权为保证这一活动顺利实施而统筹使用甲方所提供的赞助资金，同时作为本届展览会的承办机构有责任和义务完全满足本协议书中第一条中甲方的权益，确保宣传效果。并接受甲方和主办单位的监督。

第四条 本协议书一式两份，甲、乙双方各持一份，自双方签字之日起生效。

甲方：（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方：（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

赞助合同 篇5

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了支持学生会主办活动的圆满成功，甲乙双方本着相互支持、互利互助的共同目标，经过友好协商一致，在国家法律法规、校法校规的范围内建立合作关系，具体事项如下：

(一)赞助项目说明

1、项目：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(活动)

2、赞助内容：活动期间活动经费支出;

3、活动时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(二)赞助费用及回报

1、独家赞助：费用为人民币(￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.00元)。

2、回报：

在学校范围内布置横幅一条上有赞助商冠名，横幅内容由双方共同决定;在活动宣传刊物及海报上留有一定版面给赞助商家。

(三)项目合作进度

1、甲方：

(1)甲方作为活动主办单位，整个系列活动由甲方自行策划、筹备及组织开展，并保证整个晚会顺利进行(在晚会前把准备工作做好)。乙方作为系列活动的赞助单位，是协助和感受本次活动的内容，支持和鼓励高校学生会的发展;

(2)甲方负责制作相关宣传资料(横幅、海报)，保证乙方的广告宣传效果，但乙方需提供相关资料;

(3)甲方应保证活动顺利进行，并在活动过程中与乙方保持沟通。如果不能按进度要求完成，乙方有权要求要回支付款;

2、乙方：

(1)乙方有权过问甲方的活动之进度，甲方必须如实反映;

(四)费用支出方式

乙方：赞助费的支付，经双方商定，签定合同时以现金方式一次付清;

甲方：保证赞助费的合理使用，乙方可对经费的使用进行监督。

(五)附则

1、本协议的合作时间为至，协议合作期满后双方就继续合作事宜进行磋商，并根据想要续签合同;

2、在执行过程中，如果双方有因不可预测的因素导致在双方之间可能产生的一切争论、异议和纠纷均双方可协商解决;

3、本协议共一页，签字时协议为一式两份，双方各执一份，具有相同的法律效力。经双方签约代表签字后生效;

4、附件：活动策划书。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_

签字日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

赞助合同 篇6

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_摄制组

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（赞助单位）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、在\_\_\_\_\_\_\_\_\_集电视连续剧《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》拍摄过程中，乙方自愿为甲方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、甲方提供的《赞助邀请书》中“赞助及回报”上所陈述的内容作为对乙方的回报，相应内容与本协议具备同等法律效力。

三、在不影响整个剧情走向的前提下，也可采取其他恰当的方式，对乙方企业形象或产品形象作相应的宣传。双方可具体约定如下：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、该剧首映时，甲方有义务通知乙方。

五、本协议壹式贰份，甲、乙双方各执一份，同具法律效力。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

赞助合同 篇7

甲方：××××学校学生会

乙方：×××企业

为促进××××学校与×××企业之间的交流与合作、促进双方达到共赢目的，甲方乙方本着规范操作、互惠互利的宗旨，经充分协商，达成以下各项协议。

一、宣传授权

1、甲方因乙方需要，承担对乙方在×××进行品牌宣传。

2、乙方需缴纳品牌宣传金×××元。

二、合作方式

作为合作方，在甲方校园范围内，甲方承担对乙方品牌和活动的整个宣传，甲方将采取的宣传方式如下：

1.冠名权：×××企业赞助下××××学校首届十大歌手比赛

(使用彩色海报，条幅为赞助单位品牌做背景，同时享受下列宣传方式)

2.张贴条幅。在学校人多地点(篮球场，餐厅，宿舍楼前等)张贴大型条幅或海报，直观的对赞助商的商品进行宣传。

3.广发传单。安排社员在各个教室，宿舍发传单，进行直接宣传;可借助社团自身优势在校外宣传单位品牌。

4.活动过程由校报记者和社团宣传员跟踪采访，把赞助信息发布地区网站，校园网以及社团网页论坛。

5.活动过程中，工作人员可根据赞助商要求穿赞助商提供的衣服，赞助商同时可携带反应自己产品特色的东西参加活动。

6.现场宣传。活动开始前两个礼拜现场宣传，发放入场卷;涉及表演类邀请赞助商与校领导共同观看。

三、甲方权利义务

1、甲方有义务在活动期间内对乙方做好品牌宣传，以及各种相关的促销活动。

2、甲方需维护乙方的品牌形象，维护双方的利益。

3、甲方在协议期间内，不得与乙方联系中断超过三天。

4、甲方有义务改进或改正乙方提出的建议。

5、甲方有权拒绝乙方非正常手段宣传。

6、在协议期间内，甲方不得与该商家所类似的单位建立合作关系。

四、乙方权利义务

1、乙方有培训甲方讲解人员、宣传人员的义务。

2、乙方有权监督甲方宣传、宣传是否规范，并提出改进意见。

3、乙方须严格遵守事先商议好的宣传内容以及有关优惠政策。

4、乙方在授权区域内，只能由甲方进行品牌宣传。

5、乙方如发现甲方违规操作、作假行为，提供相关证据，可以取消本协议，且本协议终止。

6、乙方在签订协议时，可先支付70%的赞助合作金，由乙方根据甲方宣传满意度，并在本协议签订两星期内支付剩余30%合作金。

五、结算方式、约定

1、乙方遵守现款原则。

2、乙方提出与活动无关的宣传费用均由乙方另行支付。

3、乙方须保证提供的优惠政策、物品真实性。

六、合同的解除和变更

1、合同期内，甲乙双方均不可以有违反本协议的行为，如有违反本协议规定行为，双方须以书面形式告知对方。

2、合同期内，经双方协商一致，可变更或终止本协议。

3、对本合同规定和未规定的事项如有疑问，由甲乙双方协商解决。

七、本协议自×××年×××月×××日至×××年×××月×××日止。

甲方代表：××××学校学生会 乙方代表：×××企业 盖 章： 盖 章：

时 间：××年××月××日 时 间：××年××月××日

赞助合同 篇8

赞助合同书

甲方：浙江万里电子信息学院（以下简称甲方）

乙方：分期乐（以下简称乙方）

本着诚实信用、互利互惠、共同发展的原则，并经过友好协商一致，甲乙达成以下协议：

（一）赞助项目说明

1、项目：新生篮球赛；

2、赞助内容：场地费用以及活动赞助； 3、活动时间：20xx年10月29日； 4、活动地点：浙江万里学院小广场。（二）乙方应承担的义务：

1、赞助甲方本次的活动经费，合计￥6000元整人民币； 2、协议签订后，乙方先一次性付赞助费￥6000元整人民币给甲方（三）乙方享有的回报： 1、乙方享有本次活动的赞助权；（四）甲方应承担的义务： 1、甲方为乙方提供场地和人员。2.场地规模见附录。（五）附则：

1、本协议的合作时间为20xx年11月7日。

2、在执行过程中，如果双方有因不可预测的因素导致在双方之间可能产生的一切争论、异议和纠纷均双方可协商解决。

3、保密条款：双方应保守协议条款的秘密；

4、未尽事宜，如期间活动学校次序如有变动，甲方需提前通知乙方，并作相应协商；协商后所达成的协议具有同等法律效力。

5、本协议共二页，签字时协议为一式二份，双方各执一份，具有相同的法律效力。经双方签约代表签字后生效；（六）补充协议：

1、甲乙双方需保持经常联系，信息共享，避免不必要的误解；也应避免因一些小的失误而刻意刁难对方，签约双方应友好合作。2、乙方在活动进行时对甲方的宣传有监督的权利。3、甲方保留本次活动最终解释权。

甲方：黑浙江万里电子信息学院 乙方：分期乐

4、签约代表： 签约代表： 签约地点：签约地点：

签字日期： 年 月 日

附录：

小广场场地要求

大型

是否许可

总面积 场地长宽 物料大小 地面平整度 音响许可 空飘气球 活动内容 使用时间 搭建耗时 搭建进场时间

校方沟通要求

场地使用许可 车辆进出许可 大货车进出许

可

车牌号 电源要求 校方涉及部门

电信学院老师确认

100平米 10\*10米 拱门10\*1.2\*4.1米 大礼盒6\*2\*3.5米 小礼盒3.4\*2\*3米平面无任何斜度·无坑洞

许可

许可，十米高度以内

分期购物节活动内容，开户，游戏，抽奖

场地要求

提前一天17：00搭建，活动当天9：00-19：00

使用

6小时

提前一天晚上17：00

场地许可证明 用途证明 9.8米货车

不低于20xx瓦

保卫处，教务处，团委，学生社团

**第四篇：赞助合同**

赞 助 合 同 书

甲方（被赞助单位）： 先锋篮球俱乐部

乙方（赞助单位）： 办公伙伴

为了更好的宣传企业、发展球队，经甲乙双方友好协商，根据《中华人民共和国合同法》以及有关法律法规的规定，为明确双方的权利义务，就有关赞助事宜达成如下协议：

一、赞助项目：

1、球队冠名；

2、球队服装广告；

3、球队场馆租赁费用；

4、球队参赛费用。

二、赞助确认及赞助回报约定：

现予以书面确认，乙方作为球队赞助商，将享有如下相对应的回报权益。

1、获得球队冠名权。（办公伙伴·先锋篮球俱乐部）

2、获得球队服装广告权。球队球衣背后广告归赞助商所有，包括企业名称、企业LOGO等。

3、在每周末组织的与本地或异地球队的友谊赛中，球队队员全部统一身着印有赞助商广告的球服出场，场下利用QQ群、微信等传播平台最大可能的帮助宣传赞助商。

4、球队参加正式比赛时的横幅及标语内容由赞助商与承办场地管理者协商决定。

三、赞助总额及出资方式：

作为球队赞助商，乙方向甲方提供总额为壹万元整人民币的赞助，具体内容如下：

（一）赞助费用：

1、球队服装赞助费。

2、球队场馆租赁费用3、2024市级篮球比赛参赛费用

（二）出资方式：

1、自本合同签订之日起30天内乙方以现金□转账□现金支票□方式向甲方交付全额赞助款。

2、甲方在收到赞助款后向乙方出具确认函。

四、赞助期限：

自2024年4月11日至2024年4月10日。

五、双方权利与义务：

1、自本合同签订之日起，至赞助期满，甲方按照上述条款内容向乙方提供赞助回报权益，并保证乙方权益的唯一性。

2、乙方按照上述条款内容在约定时间内向甲方交付赞助款。

3、甲方有义务维护乙方利益及形象，不得在任何场合做出有损乙方利益及形象的行为，一旦发现有甲方队员违反，甲方将按队规严肃处理。

4、吸纳乙方部分有较好篮球功底的员工，充实球队力量。

5、作为赞助商，乙方仅对球队参加各类比赛提供资金支持，不参与球队管理。

6、乙方有权对赞助资金使用情况进行检查。

7、本合同一经签署双方不得未经同意擅自转让其合同约定的权利与义务，一方如有违反即视为放弃履行本合同，另一方可终止合同，所造成的后果由违约方承担。

五、有效期和终止：

1、本合同自双方签署之日起生效，有效期至履行完毕之日。

2、本合同履行期间任何一方终止合同须向对方提出书面请求，经双方协商一致可终止本合同，所造成的后果由双方协商承担。

3、本合同履行期间乙方有权监督甲方的责任履行情况，如发现有违约行为可提出纠正意见，如甲方拒不纠正违约事实乙方有权终止本合同并追究甲方违约责任。

4、本合同履行期间乙方未能按照合同约定时间或未能全额支付赞助金额，经甲方督促仍未纠正的，甲方有权视本合同为无效合同，并终止与乙方的合作事宜。期间所造成的后果由乙方承担。

5、因第三方原因导致本合同无法继续履行的，经双方协商一致可终止本合同，所造成的后果由双方协商承担。

6、因不可抗力如水灾、火灾、地震、\*\*或赛事比赛日程正式公布后政府部门颁布的命令等不可预见、无法避免和无法控制等情况的出现，致使双方无法履行或延迟履行本合同，将不被视为违约。

六、争议的解决：

原则上双方发生争议，采取友好协商解决的办法，如双方产生较大分歧，无法协商解决的双方均可以选择以下争端解决机制：

1、提请滨州市仲裁委员会按照仲裁规则进行仲裁；

2、诉至有管辖权的人民法院。

七、其他：

本合同为有限期效合同，自双方签订之日起生效，一式二份双方各执一份。

甲方：

乙方：

甲方委托代理人：

乙方委托代理人：

2024年4月11日

**第五篇：赞助合同**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_学校运动会，活动时间是\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。此次运动会将在\_\_\_\_\_\_\_\_\_（地点）进行。

一、甲方赞助确认以及甲方和乙方的责任

1．甲方为乙方提供此次活动所需资金。

2．甲方为乙方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_把遮阳伞，用于运动员休息及甲方产品展台。

3．甲方为乙方提供两个后勤工作站，作为甲方产品的临时储存管理调送点，以及乙方工作人员休息，后勤物资的堆放管理点。后勤工作站贴有\_\_\_\_\_\_\_\_\_（甲方公司名称）相关产品的大型主题喷绘（甲方提供）。另购买装饰后勤服务站材料如双面胶带等（\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）。甲方为乙方提供大量气球。

4．乙方利用甲方提供资金，制作两张宣传展板（\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，\_\_\_\_\_\_\_\_\_米\*\_\_\_\_\_\_\_\_\_米），展板上印有甲方和乙方的标志，此次运动会的海报都将在此展板上张贴。并将于运动会期间配合甲方宣传公司产品，乙方在以后的每次活动宣传中都将展板放置在学校人流量最多的地方，达到宣传的目的。

5．乙方利用甲方提供资金，订做\_\_\_\_\_\_\_\_\_件工作服（\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/件），供乙方工作人员穿着。工作服上印有甲方和乙方的标志，乙方的工作人员在运动会时将穿上此工作服，且工作服可重复使用，今后的活动乙方将继续使用该服装，此工作服可起到流动海报的作用。

6．乙方利用甲方提供该资金，制作两条宣传横幅（\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，\_\_\_\_\_\_\_\_\_米\*\_\_\_\_\_\_\_\_\_米），上书\_\_\_\_\_\_\_\_\_等标语，乙方将此横幅挂于运动场醒目地点，达到宣传的作用。体现甲方对教育事业的支持。

7．乙方利用甲方提供该资金，购买\_\_\_\_\_\_\_\_\_张彩色卡纸（\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/张）和\_\_\_\_\_\_\_\_\_张白纸（\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/张），制作相关标语，在开幕式和闭幕式上使用。

8．乙方利用甲方提供资金，组建两支拉拉队，以及购买一些拉拉队所需物品，如服装（由甲方提供），拉拉球（\_\_\_\_\_\_\_\_元）等。用于鼓舞士气及宣传甲方。

9．乙方利用甲方提供该资金，购买挂牌（\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/块，共\_\_\_\_\_\_\_\_\_块），挂在乙方运动员身上。当运动员在跑步的时候，挂牌随风飘动，全校师生都将看到这一美丽的风景线。

10．乙方利用甲方提供资金，购买、租用一些运动会上参赛同学的必用品，如跑步钉鞋（\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/双，共\_\_\_\_\_\_双）、护腕（\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/双，共\_\_\_\_\_\_\_\_\_双）、糖类、食品（\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）提神药品、护理药品、简易医药箱（\_\_\_\_\_\_元）等。医药箱上将印有甲方的标志，体现甲方对运动员的关心。

11．乙方将在活动当日为甲方分发试尝品和宣传单，甲方提供试尝品和宣传单。

12．乙方将在运动会现场举行表彰大会，奖励获奖同学，以甲方的名义为他们颁奖，奖品为甲方的优质产品。

13．此次乙方运动会奖品（\_\_\_\_\_\_\_\_\_，\_\_\_\_\_\_\_\_\_，\_\_\_\_\_\_\_\_\_）及训练用水（\_\_\_\_\_\_\_\_\_件\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌），由甲方向乙方提供。

14．乙方出面联系学校超市在运动会期间为甲方在超市门口设立卖点，专销甲方产品，乙方为甲方推荐销售人员。

15．乙方与学校联系在运动会期间在操场周围设立卖场，由甲方直接销售其公司产品，乙方为甲方推荐销售人员。

3．本合同正式一式二份，双方各执一份，每份正本具有同等法律效力。

4．本协议未尽事宜由双方另行协商解决。

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！